

공 보 관 실

- 총 괄
- 2003 업무실적
- 2004 주요업무계획

부 록

- 2004년도 주요사업소요예산
- 일반현황

Ⅰ. 總 括

시정의 성과가 누락과 왜곡됨이 없이 시민들에게 널리 알리고 홍보함으로써 시정이 올바른 평가를 받을 수 있도록 하고, 시정이 시민에게로 다가가는 열린 홍보를 구현하는 데 총력 경주

2003년 상반기 주요실적

☐ 대 시민 직접 홍보 추진

- 시민과 함께하는 홍보대중화 실현 노력
- 대전시정소식 지면 및 편집체제 보완으로 열독률 제고
- 인터넷 전자신문, 전자공보, 영상뉴스를 통한 쌍방향 홍보
- 시정주요뉴스 제작 및 부서별 주요시책 녹화방송으로 시정홍보 강화

☐ 시민여론수렴 기능 강화

- 시보명예기자 확대구성으로 시정현안 여론수렴과 시정참여 기회 확대
- 국민홍보위원의 토론회 개최 및 시정현장 홍보 활성화

☐ 언론매체를 통한 홍보 효율성 제고

- 시정 주요시책 및 현안사항 정례기자간담회, 인터뷰, 실·국별 브리핑
- 시정관련 보도사항 모니터 및 분석을 통한 대책 강구
- 부서별 보도자료 적극·능동적 제공으로 오보 최소화 기여

앞으로 과제

- 올해 계획된 시정 역점사업, 현안사항 추진
- 새해 추진예정인 주요시정 홍보에 주력

II. 2003 業務 實績

- ☐ 對市民 直接 弘報 強化
- ☐ 인터넷을 통한 弘報
- ☐ 言論收斂 媒體 機能 活性化
- ☐ 言論媒體를 통한 弘報 效率性 提高

2003 業 務 實 績

1 대시민 직접 홍보 강화

1-1 대전시정소식 발행으로 시민에게 시정소개 및 알권리 충족

☐ 발 행 개 요

- 발행주기 : 격 주 간 (10, 25일자)
- 발행부수 : 1회 45,000 부 (타블로이드판) 12면 / 칼라, 흑백 혼용
- 배부대상 : 통·반장, 시·구의원, 시민단체, 시정정책자문위원, 애독희망신청자 등
- 배부방법 : 직송 5,000부, 우송 40,000부

☐ 중점 홍보내용

- 시민의 소리, 여론광장 등 시민현장 여론수렴 및 의견 참여기회 확대
- 2003 주요시정, 3대 현안사업 추진내용 및 성과 등

☐ 배부 및 애독실태 점검

- 점검개요 : 분기 1회 (현장점검 및 전화상담 / 100명씩 무작위 추출 전화조사)
- 점검사항 : 배부 및 애독실태, 독자의견, 건의사항
- 조치사항 : 시민의 현장소리 애독자의견 수렴 지면구성 반영 등

1-2 점자판 월간 시정소식 발행으로 장애인등 시정 참여기회 부여

☐ 발 행 개 요

- 발행주기 : 월 간 (25일자)
- 발행부수 : 510부 (A4 규격 60면 / 흑백전용)
- 배부대상 : 점자판 해독가능 시각장애인 및 관내도서관

☐ 중점 홍보내용

- 국정, 시정 주요시책 소개 및 활용 정보
- 지역경제활성화, 시내버스 노선개편 등 실생활 정보

☐ 독자 애독실태 점검

- 시기 및 방법 : 상반기 1회 (60명 무작위 추출 전화상담 실시)
- 내 용 : 독자의견, 건의사항 수렴 실질적 도움이되는 지면 개선 등

1-3 대형홍보판 및 전광판 활용으로 다중화 홍보 추진

☐ 현 황

- 대형홍보판 : 3개소 (시청사 외곽 2개소, 중구청사앞 1개소)
- LED전광판 : 1개소 (대전 고속터미널내)

☐ 홍보내용

- 세계 과학기술의 허브도시 대전, 아름다운 환경도시 대전
- 월별 역점시책(산불예방 가정의 달 호국보훈의 달 지방화 시대 문화의 달 등 시기적절한 홍보)

1-4 시청홍보센터가 시청종합 홍보기능 역할 수행

영 상 실

- 주 간 시 정 뉴 스 제 작 · 방 송 : 23회
— 관내CATV(4개소), 청내CATV, 한밭도서관, 시홈페이지 영상뉴스
- 방송사의 시청관련뉴스 편집 · 방송 : 매일 오전 청내CATV
- 시청주요행사 생중계 및 시청주요업무 방송 녹화 : 15회
- 시청홍보 특집 영상물 제작 : 4건
— 2003 시청주요업무, 공직자 변화와 개혁, 소방행정, 예술의전당 소개
- LED전광판 국·시정 홍보자료 입력 : 83건(월별 역점시책, 공지사항 등)

방 송 실

- 시청 주요행사 옥내·외 음향시설 협조 및 녹음 : 240회
- 명상의 시간 운영 및 정오뉴스, 옥내·외 음악 방송 : 매일
- 일반시민, 시민단체, 외래방문객 등 대상 시청홍보 VTR상영 : 70회

2 인터넷을 통한 홍보

2-1 인터넷 홈페이지를 통한 시정홍보

☐ 시정소식을 인터넷에 링크 홍보로 전자시정 구현에 앞장

- 인터넷 전자신문 : 대전시정소식 내용(월2회), 시정 보도자료, 시정주요행사(180건)
- 인터넷 전자공보 : 조례, 규칙, 입법예고, 공고, 고시 사항 등(51회)
- 인터넷 영상뉴스 : 시정영상뉴스 제작·방송(42회)

☐ 언론기관, 시민단체의 홈페이지 활용 인터넷 홍보

- 언론기관 및 사회단체 홈페이지 자유게시판 이용 홍보
 - 시정 보도자료 제공(20개 단체 1일 3~5건)
- 인터넷 언론사(대덕넷, 피알한닷컴, dtnews24)를 통한 홍보
 - 시정 3대 현안과제(원도심 활성화, 교통여건개선, 지역경제활성화) 및 대덕밸리 특구지정 건의 등

2-2 주요시정 포토갤러리 운영

- 시정 관련 사진자료 시홈페이지 게시 홍보 : 200종
- 시정관련 사진자료 학계, 시민단체 등 무료제공 : 600건

3 여론수렴 매체 기능 활성화

3-1 시보 명예기자 운영 내실화

- 구성현황
 - 다양한 여론형성층 및 각분야 전문가, 여성 비중 확대, 주민자치 등(6개팀 39명)
- 운영실적
 - 간담회 개최 : 15회 (전체 2, 팀별 13), 시정홍보자료 제공
 - 기고접수 대전시정소식지에 게재 홍보 : 60건
 - 현장 시민여론 수렴, 대전시정소식 모니터 활동 / 수시

3-2 국민홍보위원회 운영

- 구성현황
 - 언론, 학계, 지역활동가 (7명 / 임기2년), 위촉 : 국정홍보처장
- 운영실적
 - 국·시정홍보 활동을 위한 연찬회, 간담회 개최 3회
 - 지방분권과 지방자치단체의 역량제고를 위한 토론회 개최 1회

3-3 모니터를 통한 여론수렴

- 신문(중앙, 지방지), 방송 등 언론매체 대상 모니터 실시
- 언론 모니터 내용을 시홈페이지 및 CATV를 통한 시정홍보 / 매일

4 언론매체를 통한 홍보 효율성 제고

4-1 시정 주요시책 및 현안사항 대언론 홍보

- 시 출입기자과 정례간담회 (월1회 市長), 기자회견(수시)
- 실·국별 역점시책 및 현안사항 정례 브리핑(주4회 실·국장)
- 시정현안사항 및 역점시책 TV, 라디오 인터뷰 : 62회

4-2 주요시책 광고 홍보

- 매체별 홍보 : TV, 일간신문, 라디오, 잡지를 통한 홍보(15회)
- 주요홍보사항 : 「대덕밸리로 오십시오」, MBC라디오 8시 대전광역시 홍보, CBS 대전방송(매주 月요일), 대전교통방송(매월 2·4주 금요일)

4-3 보도자료 적기제공 및 자료관리 활용

- 시정 주요시책 및 현안사항 신속한 보도자료 제공으로 시민알권리 충족
- 1일 언론모니터 실시 시 홈페이지에 게재 여론수렴자료 및 시책반영 자료수집 활용

4-4 지적, 비판 보도에 대한 대응

- 사실, 균형보도를 위한 대언론 자료 적기 제공
- 지적, 비판보도에 대한 적극 수용 및 관련부서 진실해명 노력

Ⅲ. 2004 主要 業務 計劃

☐ 大田市政消息紙 發行 改善 / 9

☐ 인터넷을 통한 市政弘報 / 10

☐ 言論媒體를 통한 市政弘報 / 11

☐ 地域言論키우기 運動 展開 / 12

大田市政消息紙 發行 改善

- 경제 및 생활환경 향상에 따라 시각적인 정보전달 기능 전환 필요
- 시정홍보의 효율성과 대중성 증대를 위한 기능 강화

1. 현황 및 필요성

- 경제수준, 생활환경 향상에 따라 읽히는 전달방식에서 시각적인 정보 전달 기능으로 전환
- 지식정보화 사회에 걸맞는 다양한 홍보매체 활용 필요성 등장
- 다양한 생활 기획기사와 화보구성이 강화된 시정홍보 종합문화 월간지 형태의 책자 발행
- 현재의 시정소식은 인터넷 「대전시정뉴스」로 전환

2. 추진방안

- 발 행 시 기 : 2004. 4월부터
 - 편집기획업체 선정 및 실무업무처리 일정 3개월 정도 소요
- 발 행 주 기 : 월 1 회(매월 1일자)
- 규격 및 면수 : A4규격 52쪽 정도(본문 48쪽, 표지 4쪽)
- 지 면 구 성 : 컬러 및 흑백 50:50 혼용
- 발행예정 부수 : 30,000부
- 소 요 예 산 : 412,500천원
 - 제 작 비 : 300,000천원(月 33,330천원)
 - 우 송 료 : 112,500천원(月 12,500천원)

3. 기대효과

- 1회성 전달기능에서 벗어난 종합정보지로서의 특성을 살려 시정홍보 서비스 제고
- 책자형태의 월간지로 전환됨에 따라 시정정보의 확대 및 정보의 장기보존 가능

인터넷을 통한 市政弘報

- 신속한 시정소식 전달 등 시민 알권리 충족과 네티즌의 시정관심 사항 충족 해소
- 젊은 세대와 출향인 등에게 지역정보 제공 및 시민의 시정참여 기회 확대

1. 현황 및 추진방향

- 시 web-mail 활용 시정 홍보 확대
- 시홈페이지 인터넷 영상뉴스 활성화
- 인터넷 언론사, 시민단체 홈페이지 적극 활용

2. 추진방안

- 시홈페이지 활용 인터넷 홍보
 - 대전시정소식, 1일 시정 보도자료, 전자공보 등
- 외국어 홈페이지를 통한 시정 홍보
 - 시 인터넷을 통해 영어, 일본어, 중국어, 홈페이지 서비스 제공
 - 외국인들에게 대전을 알릴 수 있는 시정 홍보(주 1~2건)
- 인터넷 영상뉴스 활성화
 - 시정관련 주요뉴스 제작 시홈페이지를 통한 홍보 (주1회)
 - 문화, 관광, 토론회, 이벤트, 시민축제 등 동영상 홍보
- 인터넷 언론사를 통한 시정 홍보
 - 관내 인터넷 언론사 등에 시정3대 중점과제 및 현안사항 홍보
- 시민단체의 홈페이지를 통한 인터넷 홍보
 - 사회단체 홈페이지 자유게시판을 통한 주요시정 홍보

3. 기대효과

- 신속한 시정소식으로 시민알권리 충족 서비스 제고
- 젊은층, 지식층 등 개혁성향 인사등의 서비스 제고로 신뢰받는 시정구현

言論媒體를 통한 市政弘報

- 주요시정 시의적 전략 홍보, 여론형성의 질적 제고
- 주요시책, 현안사항에 대한 시민의 이해와 시정참여 유도

1. 현황 및 필요성

- 홍보효과가 큰 언론매체를 통한 주요시정 홍보로 시정 이해의 폭을 넓힘
- 시정홍보자료를 능동적, 적극적으로 제공함으로써 오보의 소지 사전차단

2. 추진 방안

- 대언론 대화·의견수렴 활동 강화
 - 주요계기시 Timing 홍보 및 주요정책 수립전 Opinion Leader 등의 의견수렴
 - 시정의 주요시책 현안사항에 대한 대화·설명회 등 정례적 운영
 - 시 장 : 시 출입기자와 정례간담회(월1회) 필요시 기자회견 등
 - 시 간 부 : 현안사항에 대한 브리핑(주4회), 필요시 현장방문 설명 등
- 주요시책에 대한 기획 홍보
 - 시정의 주요시책 및 시정역점사업 기획 홍보
 - 3대 역점사업, 시정의 주요정책 등 시의성 맞춰 홍보
 - 홍보방법 : TV, 라디오, 신문·잡지, 인터넷 등 홍보매체 총망라
- 보도자료 적기제공 및 홍보기법 강화
 - 주요시책 추진사항에 대한 보도자료 신속 제공
 - 아이템 자료 서면제공 → E-mail로 제공
 - 언론오보에 대한 대응 / 오보발생시 「그건 이렇습니다」로 대처

3. 기대 효과

- 홍보 효과가 큰 매체를 통한 홍보로 파급효과 거수
- 언론도 시정발전의 축으로서 역할기대와 시민참여 유도 기대

地域言論키우기 運動 展開

- “지방화 대전선언” 중점추진과제인 지역언론키우기 운동 추진
- 지역언론 활성화를 통한 시민역량 결집으로 시민의식 운동 전개

1. 추진 방향

- 지역언론필요성, 중요성에 대한 집중 부각으로 시민 자율참여 유도
- 민간단체 주관으로 자율적 추진될 수 있도록 행정지원
 - 대전언론발전협의회 구성 운영
- 지역언론인 전문성 함양 및 지역현안과제 특집 발굴 지원

2. 추진 방안

- 「1家口 1地域 신문」 구독 및 지역방송 듣기 운동 전개
 - 지역언론 필요성 공감대 형성 및 캠페인 전개
- 지역언론발전협의회 및 실무협의회 구성·운영 지원
 - 지역언론발전을 위한 협의 및 자문역할 수행
- 지역언론인 전문성 향상 제고
 - 지역대학에 언론인 연수 및 해외견문 확대 지원
- 지역현안 기획 프로그램 확대
 - 지역 현안 특집과제 발굴 및 연구발전 사업비 지원
- 소요예산 : 220,000천원
 - 지역언론키우기 사업 등 220,000천원

3. 기대 효과

- 지방화 시대에 따라 여론형성 분위기 조성을 위한 지역언론 키우기로 파급효과 기대
- 시민역량 결집으로 자치기반을 다질 수 있는 계기 마련

부 록

2004年度 主要事業 所要豫算(案)

(단위 : 백만원)

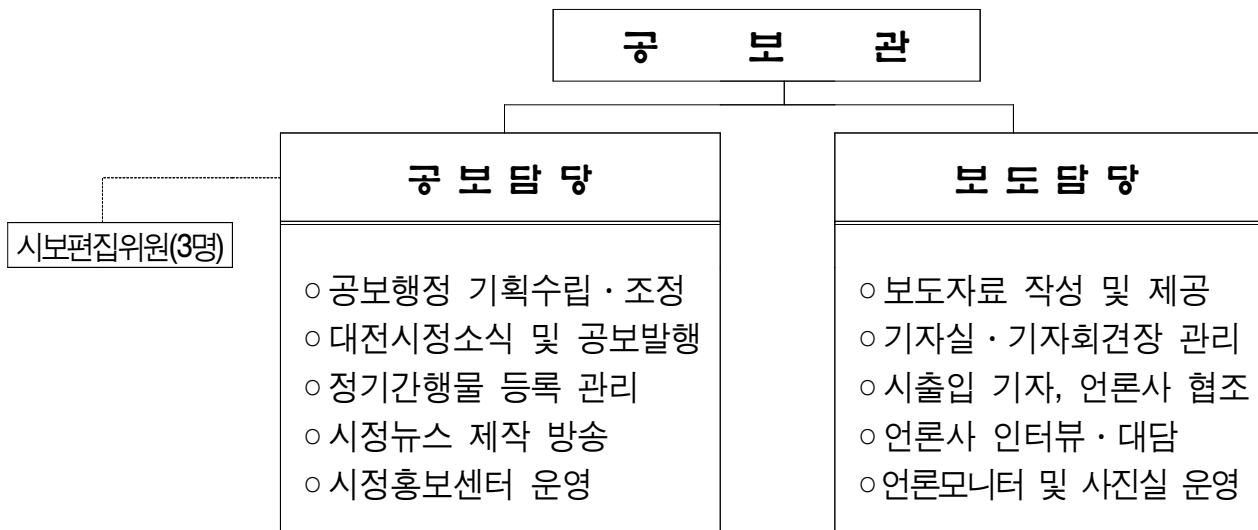
주 요 사 업 명	2004 소요예산	2003 당초예산	증감	증감사유
계	910	540	370	
① 대전시정소식 종합월간지 제작	413	301	112	화보및지질고급화
② 점자판 시정소식 제작	29	29	-	
③ 시 공보 발간	48	38	10	단가인상 및 지면증가
④ 시정홍보센터 운영	50	36	14	단가및물가상승
⑤ 연합뉴스 정보 활용	50	36	14	뉴스정보 활용 확대
⑥ 주요시정 기획 홍보	100	100	-	
⑦ 지역언론키우기	220	-	220	지역언론 활성화

부 록

一 般 現 況

□ 機 構 및 人 力

□ 기 구 / 공보관 2담당



□ 인 력 / 정 · 현원

직군 구분	계	일 반 직				별정직 6급이하	기 능 직			전임계약직 나급이하
		소계	4급	5급	6급이하		소계	6급	7급이하	
정 원	23	8	1	2	5	3	9	2	7	3
현 원	23	8	1	2	5	3	9	2	7	3

— 상용 4명(언론보도 모니터 요원 1, 기자실 2, 홍보센터 요원 1)

□ 2003年度 豫算 / 執行

○ 총 규 모 / 1,028,773천원(당초 987,257, 추경41,516)

- 인건비 : 162,007 - 경상적 경비 : 859,666 - 사업예산 7,100

○ 집 행 액(10월말 기준) 659,855천원

- 예산액의 64%

□ 委員會 現況

○ 국민홍보위원회(국정홍보처장 위촉, 임기 2년)

- 위원(7명) : 교수 3, 법조 1, 언론 2, 사회단체 1
- 기 능 : 국·시정 시책에 대한 대시민 홍보활동 등

○ 정기간행물등록취소심의위원회(시장 위촉, 임기 3년)

- 위원(8명) : 교수 2, 사회단체 2, 참여자치 1, 공무원3
 - 당연직 : 위원장(행정부시장), 위원 : 공보관, 법무담당관
- 기 능 : 등록후 6월이내 미창간 및 1년이상 발행중단 정기간행물
취소심의 의결

○ 언론중재위원회(문화관광부장관 위촉, 임기 3년)

- 위원(5명) : 교수 2, 법조 1, 언론 1, 전직공무원 1
- 기 능 : 언론보도로 인한 분쟁중재 및 정기간행물에 의한 침해
사항 심의 발행인에게 시정 권고 등

□ 市出入 言論媒體

(2003. 10. 31현재)

시출입 기자단 : 39개사 65명

○ 신 문 사 : 24개사 (중앙 20, 지방 4)

- 중앙 : 조선, 중앙, 동아, 한겨레, 한국, 경향, 대한, 국민, 세계, 문화, 내일신문, 내외, 매일경제, 한국경제, 서울경제, 전자신문, 디지털타임즈, financial news, 시대일보, 장애인종합복지신문
- 지방 : 대전, 중도, 대전매일, 충남

○ 방 송 사 : 10개사 (KBS, MBC, TJB, YTN, CBS, TBN, 한씨엔, 충청, 극동, 평화방송)

○ 통 신 사 : 2개사 (연합뉴스, 뉴시스)

○ 인터넷신문 : 3사(대덕넷, 피알한닷컴, 디트24)