

'96. 11.

— 제57회 시의회 정기회 —

주요 업무 보고

공보관실

보 고 순 서

◇ 일 반 현 황 및 '96 예산

◇ '96 주요업무 추진계획 및 실적

◇ '97 주 요 업 무 계 획

◇ 민 원 처 리 현 황

◇ 감사결과 시정조치사항

일반현황 및 '96예산

□ 일반현황

- 기구 : 3개계(공보계, 보도계, 홍보관리계)
- 인력 : 정원 23명(일반 13, 별정 2, 기능 8)
- 언론매체 : 총 39개사(67명)
 - 시 출입기자단 : 19개사(44명)
 - 신문사 : 14개사(지방 4, 중앙 10)
 - 방송사 : 3개사(KBS, MBC, TJB)
 - 연 합 : 2개사(연합통신, YTN)
 - 미가입 언론사 : 20개사(23명)
- 유선방송사 : 10개사(종합유선 2, 중계유선 7, 음악방송 1)
- 정기간행물 등록 : 138건(주간, 월간, 격월간, 계간, 년2회간)
- 사회단체 신고 : 98개단체 43,845명

□ '96 예산

- 예산규모

—〈총1,014,777천원〉—

- | | |
|-------------------|---------------------|
| · 인건비 : 148,507천원 | · 수용비 : 491,418천원 |
| · 경상비 : 338,552천원 | · 민간경상보조 : 36,300천원 |

- 집행액 : 777,425천원(77%)
- 잔 액 : 237,352천원

'96 주요업무추진계획 및 실적

■ 총 평

- ① 시정홍보센터 운영의 활성화
- ② 언론매체와 연계한 시정홍보
- ③ 유익하고 흥미있는 시정소식 발간
- ④ 시간행물 판매 보급
- ⑤ 자유민주 이념사업 추진

총 평

◇ 민선자치와 홍보경쟁시대, 시정홍보의 중점을

- 자체 홍보기능과 언론매체를 연계한 체계적인 홍보
- 시정홍보의 질적 수준 향상과 정직, 신속한 홍보에 역점

◇ '96 공보행정의 중요성과는

- 언론매체와 연계 홍보체제의 확립
 - 중점시책의 효과적인 특집기획 홍보
 - 정례기자간담회, 일일시정브리핑제 정착
 - CATV및 유선방송을 통한 시정방송 활성화
- 시정홍보의 질적수준 향상
 - 시보의 판형 변경등 획기적 개선 발간
 - 주2회(중전 1회) 시정영상홍보 체제로 발전
 - 리포터를 활용한 현장중심 시정방송 제작
 - 신종 촬영장비등 확보 - 선명한 화질의 영상물 제작 활용
- 시 간행물 판매보급의 제도화
 - 간행물 판매보급규정 전면 개정
 - 유명서점내 간행물 보급코너 설치 운영
 - 언론기관에 시정홍보대 설치 - 시간행물 제공

◇ 반성과 향후 발전방향

- 시정홍보의 질적 수준 향상에 더욱 분발
- 신청사 입주에 대비한 홍보센터 설치 중기계획 수립
- 시정의 핵심과제에 대한 보다 수준높은 홍보물 제작 활용

'96 주요업무 추진계획 및 실적

① 시정홍보센터 운영의 활성화

—<주요기능>—

영상홍보물 제작, 시정방송운영, 자동응답시스템 운영, 시정현황 기록보존, TV방송사에 보도화면 제공, CATV및 중계유선방송을 통한 시정홍보, 자동응답시스템등 운영

◇ 시정홍보센터의 장비 개선 및 활용

- 장비보강 : 베타캠 카메라 및 편집장비
- 신형장비를 활용한 TV방송 확대(7월~10월)
 - 방송자료 촬영제공 : 63건
- 신형장비를 활용한 특집영상물 제작 활용
 - 제작활용 : 4종 7건(민선자치 1년, 한밭문화제 등)
 - 예산절감 : 약 60,000천원

◇ 시정 영상홍보물 제작 및 유선방송 연계홍보

- 당초계획 : 48회
- 추진실적 : 52회
 - 리포터를 활용한 현장취재등 : 41회
 - 목요시정 특집 제작 방영 : 11회

◇ 시정자동응답시스템 활용

- 시정자동응답시스템 입력자료 전면보강 : 285건
- 지방세 안내 코드 신설등 시의성 있는 자료 수시입력

② 언론매체와 연계한 시정홍보

◇ 정례 기자간담회 및 일일시정브리핑제 운영

- 정례 기자간담회 : 10회
 - 매월 첫째주 수요일, 시장주재
- 일일시정브리핑제 : 130회
 - 매주 4회(화, 수, 목, 금), 실국장이 기자실 방문

◇ 시정홍보 특집기획보도 - 6종 22회

- 대전사랑운동 : 4 ○ 시정방침 소개 : 2
- 지하철시대 개막 : 6 ○ 대전경제키우기 : 1
- 민선자치 1년의 성과 : 6 ○ 생태도시조성 등 : 3

◇ 언론인과의 대담 및 현장브리핑 - 101회

- 현장브리핑 : 8회
- 대담 및 인터뷰 : 93회

◇ 주요시정 보도자료 제공을 통한 능동적 홍보

- 보도자료 제공 : 1,820건(일일평균 6건)
- 보도에 반영 : 1,765건(보도율 97%)

◇ 언론인과의 정나누기 : 14회

- 취미활동 등 언론인과의 대화기회 확대

③ 유익하고 흥미있는 시정소식 발간

◇ 「한발시정소식」 발간

- 발간현황
 - 계 획 : 24회 156만부
 - 실 적 : 20회 130만부(83%)

○ 제도 및 발간방법 개선

- 조례 및 규칙개정, 판형변경, 증면 및 지질향상
- 유료광고제 도입 : 15회 7,470천원

◇ 시 공보발간

- 수록내용 : 조례, 규칙, 규정, 공고, 행정예고 등
- 발간계획 : 61회 30,500부(실적 : 49회)

4 시 간행물 판매보급

〈판매보급코너 설치〉

- 판매코너 : 12개소(서점 10, 시 2)
- 보급간행물 : 유료 간행물 + 무료 홍보물

◇ 판매상황

- 판매실적 : 8종 151부
- ※ 무료 보급간행물 15종 6,500부
- 판매수익 : 1,183천원

◇ 문제점 및 대책

- 시 간행물의 상품성 취약 → 향후 엄격한 심사제 도입
- 간행물 판매제도의 인식도 저조 → 지속적 홍보노력
- ※ 선진국들이 대부분 시행하는 제도로 성공사례를 분석하여 장기적 제도 정착방안 모색

⑤ 자유민주 이념사업 추진

〈관련단체〉

- 한국자유총연맹 대전광역시지부(회원 4,690명)
- 건국청년운동협의회 대전광역시지부(회원 495명)
- 반공청년단 대전광역시지부(회원 716명)
- 6.25 참전동지회 대전광역시지부(회원 293명)

◇ 주요사업내용

- 자유민주주의 이념 교육사업 (6개사업)
- 반공건국청년운동 순국자 합동 위령사업
- 중앙절 망향제 및 통일안보의식 함양사업
- 6.25 참전용사 전적지 순례사업

◇ 시민의식 고취를 위한 활동

- 통일안보 관련 간행물 정기보급 : 7종 2,760부
- 안보현장 견학
 - 시 주관(공무원 및 유관단체) : 3회 120명
 - 시민단체 자율견학 주선 : 44회 3,670명
- 안보관련 교육 및 의식고취 : VTR상영 등

'97 주 요 업 무 계 획

- ☐ 시정홍보센터 운영의 활성화
- ☐ 언론매체 활용 홍보 강화
- ☐ 「한밭시정소식」 대변지 기능충실
- ☐ 행정 영상광고물(CF)제작 활용
- ☐ 정기간행물 이용 시정홍보

시정홍보센터 운영의 활성화

- 일상 시정에서 뉴스를 찾아 만드는 기획홍보제 적극 운영
- 시사성있는 주요시책의 적기 홍보로 관심도 제고
- 유선방송사와 연계한 유기적인 홍보체계 구축

◇ 추진방침

- 한차원 높은 시정뉴스제작 방영
- 「목요시정산책」 특집방송 상설화 및 유선방송 방영
- 「특집영상물」 기획제작 및 복제 공급 확대

◇ 추진계획

- 「시정뉴스」의 다양성 확대
 - 시기별 핵심시책 심도있는 뉴스제작
 - 국민홍보위원등의 해설자 및 시민출연자 활용
- 「목요시정산책」의 흥미있는 제작
 - 시 간부의 시책설명, 화제의 주인공 초대 등 유익한 프로제작
 - 유선방송사와 공동제작및 방영확대 추진
- 「특집영상물」 제작방영
 - 대전의 문화유적, 민선자치 2년의 성과와 비전, 대전팔경등

◇ 소요예산 — 7,600천원

- 시정뉴스 그래픽 편집료 - 3,600천원
- 특집영상물 음향효과 - 4,000천원

언론매체 활용 홍보 강화

- 시정의 적극적인 홍보로 바른 이해와 폭넓은 공감대 형성
- 원활한 취재 활동지원 및 편의제공으로 협조체제 강화

◇ 추진방침

- 시민생활과 밀접한 주요시책 중점 홍보
- 시정을 투명하게 공개 시민의 신뢰기반 구축

◇ 추진계획

- 시정브리핑 및 언론인과의 대화기회 확대
 - 정례 기자간담회 (월1회) 및 일일브리핑 (상설화)
 - 주요사업장 현지브리핑 (수시)
- 주요시정 보도자료 제공 적극적 홍보
 - 관내 언론매체 (39개사) 최대 활용
 - 제공자료에 대한 보도율 극대화 도모
- 시정관련 특집기획보도 확대
 - 숙원사업, 현안사업, 주요시책 등에 대한 집중적 홍보
 - ※ 민선자치 2년 성과, 대전사랑운동, 월드컵, 멀티미디어 등
- 언론과의 대담, 인터뷰 적극추진
 - 주요시책에 대한 능동적 홍보활동 전개
- 언론인과의 친선도모
 - 취미별 동호인클럽 결성 (언론인+시간부) 정기적 운영
 - ※ 등산, 테니스, 볼링, 바둑대회 등

「한밭시정소식」 대변지 기능충실

- 시정을 시민에게 진실하고 소상하게 알리는 기능 수행
- 시민들에게 사랑받는 유익한 소식지의 이미지 변모

◇ 추진방침

- 지면구성과 편집의 과감한 전환으로 알찬 홍보지 제작
- 시민들이 공감하고 사랑받는 차원높은 편집 시도

◇ 추진계획

- 시민생활주변의 진솔한 이야기 수록
 - 미담사례, 시민투고(산문, 시, 그림, 등)
- 편집방법 및 디자인 개선 등 질적 수준향상
 - 전문가 디자인, 색상, 글자체 등 다양하게 편집
- 주요 시정에 대한 종합적 체계적 홍보
 - 특집기사, 시정초점, 언론 왜곡보도 해명 등
- 시민생활에 도움을 주는 유익한 생활정보 수록
 - 건강상식, 생활지혜, 우리상품 알리기 등

◇ 소요예산

- 시보발간 : 218,400천원

행정 영상광고물(CF) 제작 활용

- 주요시책을 쉽고 흥미있는 광고용 프로그램 개발
- 자체방송시설 및 유선방송을 활용한 시정 홍보시도

◇ 추진방침

- 시정의 핵심시책을 공익광고 형식으로 제작
- 시청 CATV, 유선방송, 케이블TV등에 활용

◇ 추진계획

- 행정 CF제작 시도 : 1편
- 제작 : 전문업체에 의뢰(자료제공)
- 주제설정 : 대전사랑운동
 - 세부주제 : 대전정신 세우기, 대전경제 키우기, 대전인재 키우기, 대전문화 꽃피우기, 밝고 아름다운 대전 만들기

◇ 소요예산 — 3,000천원

◇ 기대효과

시대감각에 알맞는 행정광고의 시범적 도입으로 주요시책의 효과적인 전파 모색

정기간행물 이용 시정홍보 활성화

- 정기간행물 등록 권한 이양으로 관리대상 확대
- 시정소식을 게재 의뢰하여 폭넓은 시정 홍보 유도

◇ 등록업체현황 : 총 138개소

○ 특수주간지 : 62	○ 월간잡지 : 43
○ 격월간잡지 : 8	○ 계 간 지 : 22
○ 반 년간지 : 3	

◇ 추진계획

- 발간업체와 유기적인 홍보협조 체제 유지
- 정기간행물 발간시기에 맞추어 홍보자료 제공
 - ※ 주간, 월간, 격월간, 계간 등

◇ 기대효과

- 정기간행물의 다양한 보급으로 폭넓은 시정홍보 효과기대
- 정기간행물에 시정을 소개함으로써 보급량 확대 계기

※ 비예산 사업

민원 처리 현황

구 분	신청건수	처리건수	주 요 내 용
계	93	93	
허 가	8	8	유선방송사업 변경허가 (방송채널 증가)
등 록	14	14	정기간행물 등록
변경등록	27	27	정기간행물 변경등록
기 타	44	44	전방 땅굴전착 승인신청 처리

감사결과 시정조치 사항

감사기관	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
'95 시의회 행정감사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 종합유선방송의 감독권을 공보처장관 으로부터 이양토록 건의 ○ 자유총연맹에 대한 예산지원을 꼭 필요 한 경우를 제외하고 는 축소 또는 폐지 ○ 시보발간을 기존의 형태만 답습하지말고 잘된 기관의 회보를 참조하여 적극적인 개선 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보처장관의 지도감독권 일부위임 건의 <ul style="list-style-type: none"> · 건의기관 : 공보처장관 · 건의일자 : '96. 1.10 · 건의내용 : 종합유선방송 사업자 보고및 점사 시정명령 ○ 운영비 지원을 제외시키고 주요사업비만 축소지원 <ul style="list-style-type: none"> · '96년도 지원액 : 45,100천원 · '95년도 지원액 : 60,300천원 ○ 개선조치사항 <ul style="list-style-type: none"> · 제호변경 <ul style="list-style-type: none"> - 대전시보→한밭시정소식 · 조례개정및 규칙제정 · 판형변경 <ul style="list-style-type: none"> - 신문전지4면→타블로이드 판 12면 · 지질개선 : 중질지 4지면 칼라 발행 · 상업광고제 실시 : '96. 4. (15건 : 7,470천원) 	

감사기관	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
'95 시의회 행정감사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정자동응답기의 전면적 기계수리와 함께 자료를 변경즉시 입력하고, 이용방법의적극적 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기계수리및 수정보완자료 입력 <ul style="list-style-type: none"> · ARS시스템 하드웨어 보강 · 입력내용 일제점검 수정보완 입력 · 내용을 여성음성으로 교체 입력 ○ 이용방법 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 대전 직업별 전화번호부에 수록(54-57P) · 이용안내 책자 자체제작 배포(500부) · 시정뉴스 제작방영(2회) ○ 이용실적 비교 <ul style="list-style-type: none"> · '96 - 41,837건(91% 증) · '95 - 21,836건 	