

'97년도 자치복권 발행 계획(안)

의안 번호	24
----------	----

제출일자 : '96. . .
제 출 자 : 대전광역시장

1. 제안이유

지방재정법 제11조 2의 규정에 의거 '97년도 전국자치복권 발행 계획안에 대하여 지방의회의 의결을 얻고자 함.

2. 주요골자

- 명 칭 : 전국자치복권
- 발행주체 : 전국자치복권발행행정협의회(15개 시·도)
- 판매지역 : 전 국
- 발행형식 : 즉석식, 추첨식
- 발행규모: 2,400억원
 - 즉석식 : 1,200억원 (매월 100억원)
 - 추첨식 : 1,200억원 (매주 24억원)
- 발행시기 : '97. 1월 ~ 12월

'97전국자치복권발행계획(안)

- 발행목적 : 자치단체의 문화, 예술, 복지향상, 기타 공익을 목적으로 하는 사업과 지역개발사업 재원 충당
- 발행주체 : 전국자치복권발행행정협의회
(1 특별시, 5 광역시, 9 도)
- 복권종류 : 전국자치복권
- 발행규모 : 2,400억원(즉석식 : 1,200, 추첨식 : 1,200)
※ 수익금 조성 목표액 : 547억원.
- 발행형식 : 즉석식 + 추첨식
- 액면금액 : 500원권
- 발행매수 : 4억8천만매
- 최고당첨금 : 추첨식 - 1억5천만원
즉석식 - 1천만원
- 판매수익금 : 행정협의회 규약에 의함
- 발행기간 : '97. 1월 ~ 12월

'97년도 자치복권발행계획안
심 사 보 고 서

1996년 12월 일

내 무 위 원 회

'97년도 자치복권발행계획안

심 사 보 고 서

1996년 12월

내 무 위 원 회

I. 심사경과

1. 제출일자 및 제안자 : 1996. 11. 12. 대전광역시장
2. 회부일자 : 1996년 11월 18일
3. 상정일자 : 제57회 대전광역시의회 (정기회)
제8차 내무위원회(1996. 12. 17)
상정, 심사, 원안가결

II. 제안설명요지 (제안설명자 : 기획관)

1. 제안이유

지방재정법 제11조 2의 규정에 의거 '97년도 전국자치복권 발행 계획안에 대하여 지방의회의 의결을 얻고자 함.

2. 주요골자

- 명 칭 : 전국자치복권
- 발행주체 : 전국자치복권발행행정협의회 (15개 시·도)
- 판매지역 : 전 국
- 발행형식 : 즉석식, 추첨식

- 발행규모 : 2,400억원
 - 즉석식 : 1,200억원(매월 100억원)
 - 추첨식 : 1,200억원(매주 24억원)
- 발행시기 : '97. 1월 ~ 12월

Ⅲ. 전문위원 검토요지 (전문위원 : 장홍진)

- 본 안건은 지방재정법 제11조의 2와 지방자치법 제142조 및 지방자치복권 발행승인 기준등에 관한 규칙에 의거 '97년도에 전국자치복권을 발행하려는 내용임.

- 자치복권 발행은 전국 15개 시·도의 지방자치 단체가 문화·예술·복지향상, 기타공익을 목적으로 하는 사업과 지역개발

사업을 추진하는데 필요한 재원충당에 목적을 두고 있으며 발행절차는 지방의회 의결을 거쳐 내무부장관의 승인을 받도록 되어 있음.

- '97년도 발행계획을 살펴보면
 - 발행액

발행형식	기 간	발행액	발행주기	비 고
계		2,400억원		
즉석식	'97.1월~12월	1,200억원	매월 100억원	액면가: 500원
추첨식	"	1,200억원	매주 24억원	"

- ※ 최고 당첨금
- ┌ 추첨식 : 1억5천만원(액면금액의 30만배)
 - └ 즉석식 : 1,000만원(액면금액의 1만배)

- 수익금 조성 목표액은 복권발행 예정금액 2,400억원의 80%인 1,920억원이며 수익률은 28.5%로써 547억원으로 추정되며, '96. 10. 4까지 기 조성된 수익금은 약 140억원임.

- 본 자치복권 발행계획안은 본격적인 지방자치 시대를 맞아 급격히 늘어나는 재정수요에 보다 적극적으로 대처하기 위한 시책이나
- 지방자치단체간의 수익금 배분에 있어서 판매율, 인구수에 의한 배분기준은 서울, 경기도에 수익금이 치중될 것으로 판단되는바

재정자립도가 낮은 지방자치단체의 형평성이 고려될 수 있도록 전국자치복권 발행 행정 협의회를 통한 심도있는 연구와 협의가 지속적으로 이루어져야 할 것으로 봄.

IV. 참고사항

○ '96 자치복권 발행 현황

(단위 : 백만원)

발행액	발행액	판매액	판매율(%)	수익금	발매기간
계	60,000	36,612	61.0	6,528	
제7회차	10,000	8,027	80.3	2,046	1.1 ~ 4.1
제8회차	10,000	7,670	76.7	1,736	3.2 ~ 6.3
제9회차	10,000	6,314	63.1	1,660	4.3 ~ 7.3
제10회차	10,000	5,230	52.3	707	6.3 ~ 9.3
제11회차	7,000	3,337	47.7	379	7.3 ~ 10.4
제12회차	7,000	3,530	50.4	-	8.3 ~ 11.4
제13회차	6,000	2,504	41.7	-	9.14~12.14

○ '96 지역별 판매현황

(단위 : 백만원)

구분	계 (%)	'96년도(%)	'95년도(%)	비고
계	69,968(100)	30,578(100)	39,390(100)	
서울	36,238(51.8)	17,389(56.9)	18,849(47.9)	
부산	3,921(5.6)	1,545(5.1)	2,376(6.0)	
대구	1,963(2.7)	816(2.7)	1,147(2.9)	
인천	1,083(1.5)	469(1.5)	614(1.6)	
광주	1,369(2.0)	570(1.9)	799(2.0)	
대전	890(1.3)	366(1.2)	524(1.3)	
경기	7,476(10.7)	2,945(9.6)	4,531(11.5)	
강원	2,170(3.1)	793(2.6)	1,377(3.5)	
충북	1,436(2.0)	574(1.9)	862(2.2)	
충남	2,111(3.0)	786(2.6)	1,325(3.4)	
전북	2,356(3.4)	953(3.1)	1,403(3.6)	
전남	2,674(3.8)	1,081(3.5)	1,593(4.0)	
경북	2,833(4.0)	1,103(3.6)	1,730(4.4)	
경남	2,829(4.0)	1,064(3.5)	1,765(4.5)	
제주	619(0.9)	124(0.4)	495(1.3)	

※'96년도 판매액은 '96.10. 4현재 (제7~11회차) 기준임.

○ 수익금 적립 현황

('96.10.4 현재)

합 계	'96년도				'95년도
	소 계	수익금	미지급당첨금	이자수입등	
14,013	5,756	5,329	232	195	8,257

V. 토 론 요 지 : 생 략

VI. 질 의 답 변 요 지 : 생 략

VII. 심 사 결 과 : 원안가결