

제53회 시의회 임시회  
내무위원회

- '96 上 半 期 -

## 主要 業務推進 狀況報告

公 報 官 室

## 報 告 順 序

☐ 總 評

☐ 市政弘報센터 運營의 活性化

☐ 言論媒體와 連繫한 市政弘報 強化

☐ 有益하고 興味있는 「한밭시정소식」 發刊

☐ 市刊行物 發刊 및 普及 擴大

☐ 대전사랑운동 擴散을 위한 弘報 強化

### 附 錄

○ '96 豫算執行現況

## 〈總 評〉

### ◇ 民選自治와 더불어 弘報競爭時代를 맞아 시정홍보 중점을

- 자체 홍보기능과 언론매체를 연계한 체계적인 홍보
- 시정홍보의 질적 수준 향상과 정직, 신속한 홍보에 역점

### ◇ 上半期中 公報行政의 重要成果는

- 언론매체와 연계 홍보체계의 확립
  - 정례기자간담회, 일일시정브리핑제 정착
  - CATV및 유선방송을 통한 시정방송 정례화
  - 언론기관에 시정홍보대 설치 - 시 간행물 제공
- 시정홍보의 질적수준 향상
  - 시보의 판형 변경등 획기적 개선 발간
  - 리포터를 활용한 현장중심 시정방송 제작
  - 신종 촬영장비등 확보 - 선명한 화질의 영상물 제작 활용
- 시 간행물 판매보급의 제도화
  - 간행물 판매보급규정 전면 개정
  - 유명서점내 간행물 보급코너 설치 운영

### ◇ 向後推進 및 發展方向

- 시정홍보의 질적 수준향상에 중점을 두어 영상홍보물 제작
- 대전사랑운동 확산을 위한 다각적인 홍보에 역점
- 신청사 입주에 대비한 홍보센터 설치 증기계획 수립

## 市政弘報센터 運營의 活性化

### 〈기 능〉

영상홍보물 제작, 시정방송, 뉴스편집방영, 자동응답 시스템, VTR 촬영및 기록보존, TV방송사및 유선방송에 보도화면 제공

### ◇ 주요 추진실적

- 다양하고 실감있는 영상홍보물 제작 - 유선방송 연계 홍보
  - 리포터를 활용한 현장중심 특집 제작 방영 : 주1회 (24회)
  - 민선자치 1년 성과 홍보용 특집영상물 제작 방영
- 시정자동응답시스템 입력자료 전면보강 - 시민활용도 제고
  - '95년도 : 21,836건 → '96년도 : 41,640건 (90% 증가)
- 신중 촬영장비 확보 - 영상홍보의 수준 향상
  - VTR카메라 및 편집기등 신중 장비 보강
- LED 홍보판 운영체제 개편 - 홍보효과 제고
  - 하드웨어 교체 : 286컴퓨터 → 486컴퓨터
  - 소프트웨어 재편성 : 10면 → 40면 확대

「홍보센터 운영 활성화와 질적 수준 향상에 크게 기여」

### ◇ 앞으로의 계획

- 수준높은 영상홍보물 자체 제작 체제 구축
  - 그래픽 전문인력확보, 음악·음성 나레이션 예산 확보
- 신청사 입주에 대비한 홍보센터 구축방안 모색

## 言論媒體와 連繫한 市政弘報 強化

### 〈유관 언론매체〉

- 지방신문, 방송사 : 6, 중앙신문사 : 10
- CATV 및 중계유선 : 9, 기타 신문사 : 9
- ※ 시 출입기자 : 47명

### ◇ 주요 추진실적

- 정례 기자 간담회, 시정 일일브리핑제 정착
  - 시정에 대한 긍정적 홍보유도 → 부정적 보도 감소 (37%)
- 시정 보도자료 작성, 각 언론매체 제공 : 1,620건 (보도 96%)
- 간부공무원 시정특집 대담 및 인터뷰 : 41회
- 언론사 간부의 시정에 대한 관심 제고 유도
  - 신문사에 시정홍보대 설치, 간부 취임시 간행물 제공, 간담회 확대

「아쉬움 - 계획적, 체계적인 시정 홍보기법 미숙」

### ◇ 앞으로의 계획

- 대전사랑운동등 주요 시정에 대한 기획·특집보도 확대
- 계절별, 시기별로 중점 홍보대상을 선정 체계적 홍보
- 언론인과의 친선도모를 위한 동호인 행사등 지속 운영
  - 등산, 테니스, 볼링, 바둑대회 등
- 언론인 시정참여 기회 확대
  - 공무원교육원 강사, 각종 위원회 위원 위촉등 적극 권장
- 방송국 및 유선방송사와 연계한 영상홍보 활성화

## 有益하고興味있는 한밭시정소식 發刊

### ◇ 주요 추진실적

- 제도개선 : 시보조례 전면 개정, 시행규칙 개정
  - 전면적, 획기적인 편집제도 마련
- 판형변경과 증면 발행 : 신문전지 4면 → 타블로이드 12면
- 새롭고 품위있는 편집 : 제호변경, 지질향상 및 컬러인쇄
  - ※ 유익하고 흥미있는 소식, 시민광장, 사진으로 본 시정등
- 유료 광고제 도입 : 경영수익사업 시도 (1회 : 1~2건)

### ◇ 운영상 어려움 및 대책

- 시보의 증면, 컬러화, 지가인상 등으로 소요예산 증가
  - 부족액 : 추경예산 반영
- 시보게재 요구량은 많으나 지면 관계로 편집 제약
  - '97년부터 발행 주기 및 면수 조정 검토

### ◇ 앞으로의 계획

- 흥미있고 유익한 생활정보 등을 확대 편집
- 설문조사 결과 구독자들의 요구사항 적극 수용
  - 시민이 애향심을 갖도록 역사와 문화 소개 확대
  - 독자투고, 생활민원 행정에 대한 안내 확대
  - 환경·보건·위생등 건강관련 정보 게재 확대

「시민들로부터 사랑받는 소식지 역할 담당」

## 市 刊行物 發刊 및 普及擴大

- 시간행물을 서점에 위탁판매-필요한 시민에게 저렴하게 시판
- 서점내에 간행물코너 설치-판매용과 무료 홍보물 동시 보급

### ◇ 주요 추진실적

- 시 간행물 위탁 판매제도 전면 개선  
간행물 조정심의및 판매 보급규정 개정 ('96. 2. 2)
  - 시 간행물 위탁판매소 확대 지정  
종전 3개소 → 10개소로 확대 (간행물 코너 설치)
  - 간행물 판매보급 범위 확대
    - 당해연도 간행물 판매 → 발행년도 제한없이 판매보급 확대
    - 간행물코너에 판매간행물과 무료 간행물 동시 보급 (시보등)
- ※ '96 판매계획 : 18종/1,200부

### ◇ 사업추진 성과

- 홍보간행물을 필요한 시민에게 무료 또는 저렴하게 보급
  - 다양한 계층에 시 간행물을 널리 보급하여 대중적 관심도 제고
- ※ 간행물 판매보급으로 경영수익 증대 : 470권중 101권 판매

### ◇ 문제점 및 대책

- 시민에 대한 홍보 부족으로 단시일내에 가시적 성과기대 곤란
  - 서점에 시 간행물 보급코너 현판및 표지판 제작 계첩
  - 시정소식지, 시정뉴스, 종합정보지등을 통한 지속적 홍보
- 시 간행물 공급량의 한계로 수요량이 많을시 재판발행의 어려움
  - 일정기간 운영하면서 개선대책 강구

## 대전사랑운동 擴散을 위한 弘報強化

### 〈홍보중점〉

- 대전정신 세우기 - 논리정립으로 공감대 확산 중점
- 대전경제 키우기 - 우수기업, 좋은 상품 등 널리 소개
- 대전인재 키우기 - 자랑스런 대전인 소개, 우수사례 발굴
- 대전문화 꽃피우기 - 대전문화·유적알리기, 향토사 알리기
- 밝고 깨끗한 도시만들기 - 환경, 생활질서 지키기 의식 제고

### ◇ 주요 추진실적

- 대전사랑운동 특집 광고 및 기고, 신문보도 - 36회
- 현장취재 및 영상홍보물 제작 방영 - 45회
- 대전사랑운동 「한발시정소식」에 게재 - 60건
  - 저명인사 제안 : 12, 우수상품 소개 : 7, 홍보기사 : 41

「대전사랑운동의 시민적 공감대 확산」

### ◇ 앞으로의 계획

- 대전사랑운동에 관한 홍보영상물 제작 시도
  - 교육홍보 영상물, 대전8경 홍보영상물 등
- 홍보센터 및 간행물을 활용한 지속적 홍보 강화
  - 유선방송 연계 홍보, 시보 연재, 우수사례 발굴 홍보 등



# 附 錄

## '96 豫算 執行 現況

(단위 : 천원)

구 분		예 산 액	집 행 액	잔 액	비 고
총 계		846,357	441,511	404,846	집행 : 52%
인 건 비	소 계	141,487	69,665	71,822	
	수 당	34,587	17,292	17,295	
	시보편집위원보수	39,668	22,512	17,156	
	일 용 인 부 임	67,232	29,861	37,371	
기 준 경 비	소 계	84,920	41,699	43,221	
	시책업무추진비	19,000	9,039	9,961	
	직 급 보 조 비	39,360	20,660	18,700	
	특 수 활 동 비	24,000	12,000	12,000	
	복 리 후 생 비	2,560	0	2,560	하반기 안보현장전학
관 서 당 경 비		32,800	16,386	16,414	
경 상 적 경 비	소 계	405,850	220,288	185,562	
	일 반 수 용 비	331,198	193,891	137,307	
	공공요금및 제세	12,154	4,687	7,467	
	급 량 비	6,480	3,240	3,240	
	임 차 료	11,250	1,494	9,756	
	시설장비유지비	14,000	2,896	11,104	
	국 내 여 비	11,328	5,664	5,664	
	보 상 금	19,440	8,416	11,204	
자 산 취 득 비		145,000	71,583	73,417	
민 간 경 상 보 조		36,300	21,890	14,410	