

## 대전광역시도·소매업진흥심의위원회 운영조례중 개정 조례안

의안 번호	44
----------	----

제출년월일 : 1996. 1. .

제 출 자 : 대전광역시장

### 1. 제안이유

- 도·소매업진흥법 시행령이 전면개정(1995. 7. 6 대통령령제14718호 전문개정)됨에 따라 현행 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회 운영조례의 일부 조항을 개정된 법령에 맞도록 개정하고
- 아울러 동 심의위원회 구성원을 현실에 맞게 조정하여 실질적인 활성화를 도모코자 함.

### 2. 주요골자

- 가. 도·소매업진흥심의위원회 운영조례 제정 근거법령 개정에 따른 법조항의 변경(안 제1조)
- 나. 개정된 도·소매업진흥법 시행령 제18조제3항의 규정에 의거 지방도·소매업진흥심의위원회의 심의사항(대상)이 변경됨에 따라 일부 조항의 변경 및 삭제(안 제2조)
- 다. 개정된 도·소매업진흥법 시행령 제24조 제2항의 규정에 의거 지방도·소매업진흥심의위원회 구성요건이 개정됨에 따라 일부 조항의 문구를 수정하고 당연직 위원중 보건사회국장은 관장업무가 도·소매업진흥법과 관련성이 없다고 판단되어 삭제코자 함(안 제3조)

### 3. 참고자료(관계법령)

- 도·소매업진흥법
- 도·소매업진흥법 시행령

대전광역시 조례 제 호

## 대전광역시도·소매업진흥심의위원회운영조례중 개정 조례안

제 1조를 다음과 같이 한다.

제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 시행령 제18조 및 제24조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 “위원회”라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조를 다음과 같이 한다.

제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.

1. 도·소매업진흥 시행계획의 수립에 관한 사항
2. 대규모 소매점·도매센터의 개설허가에 관한 사항
3. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령.
4. 기타 도·소매업의 진흥과 균형발전을 위하여 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다.)이 필요하다고 인정하는 사항.

제3조 제2항 및 제3항을 각각 다음과 같이 한다.

- ② 위원장은 행정부시장이고 부위원장은 지역경제국장이 된다.
- ③ 위원회의 당연직 위원은 도시계획국장·건설교통국장·대전상공회의소 사무국장이 되고 위촉위원은 유통산업 분야에 관한 학식과

경험이 풍부한자・도시계획전문가・건축전문가・소비자단체 대표  
및 관련업계 단체의 대표중에서 시장이 위촉하는 자로 한다. 다만,  
이경우 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업자인 도・소  
매업자 2인 이상이 포함되어야 한다.

## 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 신 · 구조문 대비표

현	행	개	정	안
제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 제41조 및 동법 시행령 제34조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 제41조 및 동법 시행령 제34조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 제41조 및 동법 시행령 제34조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 제41조 및 동법 시행령 제34조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 도·소매업진흥법 제41조 및 동법 시행령 제34조의 규정에 의하여 대전광역시 도·소매업진흥심의위원회(이하 "위원회"라 한다)의 조직과 운영에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.	제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.	제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.	제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.	제2조(기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의 조정한다.
1. 도·소매업진흥 계획의 수립에 관한 사항	1. 도·소매업진흥 계획의 수립에 관한 사항	1. 도·소매업진흥 계획의 수립에 관한 사항	1. 도·소매업진흥 계획의 수립에 관한 사항	1. 도·소매업진흥 계획의 수립에 관한 사항
2. 대규모 소매점(매장면적 2,000제곱미터 이상 이하 같다)의 개설허가(매장면적 증설허가 포함)에 관한 사항	2. 대규모 소매점(매장면적 2,000제곱미터 이상 이하 같다)의 개설허가(매장면적 증설허가 포함)에 관한 사항	2. 대규모 소매점·도매센터의 개설허가에 관한 사항	2. 대규모 소매점·도매센터의 개설허가에 관한 사항	2. 대규모 소매점·도매센터의 개설허가에 관한 사항
3. 대규모 소매점 개설자에 대한 영업 활동에 대한 권고 및 조치 명령에 관한 사항	3. 대규모 소매점 개설자에 대한 영업 활동에 대한 권고 및 조치 명령에 관한 사항	(삭 제)	(삭 제)	(삭 제)
4. 특정인을 대상으로하는 법인의 영업 활동에 대한 변경·권고 및 조치명령에 관한 사항	4. 특정인을 대상으로하는 법인의 영업 활동에 대한 변경·권고 및 조치명령에 관한 사항	3. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항	3. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항	3. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항
5. 기타 도·소매업의 진흥과 균형발전을 위하여 대전광역시장(이하 "시장"이라 한다)이 필요하다고 인정하는 사항	5. 기타 도·소매업의 진흥과 균형발전을 위하여 대전광역시장(이하 "시장"이라 한다)이 필요하다고 인정하는 사항	4. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항	4. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항	4. 도·소매업진흥법 제41조의 규정에 의한 공공법인등의 판매활동에 대한 권고 및 명령에 관한 사항

현 행	개 정 안
<p>제3조(구성) ① 위원회는 위원장을 포함한 15인 이내의 위원으로 구성한다.</p> <p>②위원장은 부시장이 되고 부위원장은 지역경제국장이 된다.</p> <p>③위원회의 당연직 위원은 보건사회국장·도시계획국장·건설주택국장·대전광역시상공회의소 사무국장이 되고 위촉위원은 유통산업 분야의 학식과 경험이 풍부한자·도시계획전문가·건축전문가·소비자단체 대표 및 관련업체 대표 중에서 시장이 위촉한자로 한다.</p>	<p>제3조(구성) ① -----</p> <p>-----</p> <p>②위원장은 행정부시장이 되고 -----</p> <p>-----</p> <p>③ ----- 도시계획국장·건설교통국장·대전상공회의소 사무국장이 되고 위촉위원은 유통산업 분야에 관한 학식과 경험이 풍부한자·도시계획전문가·건축전문가·소비자단체대표 및 관련업체 단체의 대표중에서 시장이 위촉한자로 한다. 다만, 이 경우 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업자인 도·소매업자 2인 이상이 포함되어야 한다.</p>

## □ 참고자료(관계법령)

### ○ 도·소매업 진흥법

#### 제41조(공공법인등의 판매활동에 대한 권고 등)

①시·도지사는 대통령령이 정하는 공공법인등이 영업장의 설치 및 판매사업을 함에 있어서 당해법인의 설립목적과 판매사업의 취지를 벗어남으로써 도·소매업자의 이익을 현저히 해하거나 해할 우려가 있다고 인정할 때에는 대통령령이 정하는바에 따라 당해 법인에 대하여 판매활동의 제한 및 영업장의 이전등 필요한 권고를 할 수 있다.

② (생략)

### ○ 도·소매업진흥법 시행령

#### 제18조(도·소매업진흥심의위원회)

①~②(생략)

③ 지방심의위원회는 다음 각호의 사항을 심의한다.

1. 법 제3조 제4항의 규정에 의한 도·소매업진흥 시행계획의 수립
2. 대규모 소매점·소매센터의 개설허가
3. 법 제41조의 규정에 의한 공공법인 등의 판매활동에 대한 권고 및 명령
4. 기타 도·소매업의진흥과 균형발전을 위하여 시·도지사가 필요하다고 인정하는 사항

#### 제24조(지방 심의위원회의 구성)

① 지방심의위원회는 위원장 1인을 포함한 15인 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 당해 특별시·광역시·도(이하 “시·도”라 한다)의 도·소매업을 관장하는 부시장 또는 부지사가 되고 위원은 다음 각호의 자가 된다.

1. 각 시·도 소속 직원 중에서 당해 시·도지사가 임명한 자
  2. 상공회의소법에 의한 상공회의소의 임원 또는 직원중에서 당해 시·도지사가 위촉하는 자
  3. 유통산업분야에 관한 학식과 경험이 풍부한자, 도시계획전문가, 건축전문가, 소비자단체 대표중에서 당해 시·도지사가 위촉하는 자
  4. 관련업계 단체의 대표 중에서 시·도지사가 위촉하는 자, 이경우 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업자인 도·소매업자 2인 이상이 포함되어야 한다.
- ③ 제2항 제1호의 규정에 의한 위원의 수는 위원총수의 3분의1을 초과할 수 없다.
- ④ 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임될 수 있다.