

第34回 市議會 臨時會
産 業 建 設 委 員 會

- '94 上 半 期 -

主 要 業 務 報 告

地 域 經 濟 局

目 次

I. 總 括	-----	2
--------	-------	---

II. 主要業務 推進狀況

1. 中小企業 育成施策 推進	-----	3
2. 地域經濟의 效率的 管理	-----	8
3. 工 業 團 地 擴 充	-----	12
4. 에 너 지 安 定 供 給	-----	15
5. 近郊農業 育成施策 推進	-----	16

I. 總 括

◇ 그동안 推進

- 最近의 우리 경제는 「新경제」 발표이후 각종 支援 成果가 서서히 나타나면서 그간의 沈滯에서 벗어나 活氣를 띄면서 擴張局面에 접어들고 있다고 보여짐
- 이에 따라 우리 地域企業의 「新경제」로의 能動的 參與를 적극 誘導하기 위하여
 - 資金 및 技術支援, 海外市場 開拓活動 등의 中小企業 育成 施策을 적극 推進하는 한편
 - 工業團地基盤의 擴充 및 地域物價의 安定的 管理를 통해 擴張局面에 접어든 地域經濟 發展을 위한 기틀을 더욱 튼튼히 하는데 最善을 다하여 왔음

◇ 下半期에도

- 본격적인 地方自治時代에 對備한 經濟施策 發掘에 注力하면서 地域經濟의 競爭力 強化를 위하여
 - 海外市場 開拓活動 支援 擴大, 中小企業 資金 및 技術 支援 擴充으로 有望中小企業의 競爭力을 向上시키고
 - 工業團地 擴充, 「UR」對備 地域特産物 育成
 - 地方 經濟界의 意慾 鼓吹를 위한 한밭經濟大賞의 施賞 등 年初 計劃된 事業을 더욱 內實있게 推進하겠음
- 특히 地域經濟의 中・長期發展 方向을 提示하고자 推進하고 있는 3次産業의 高度化 方案 및 地域經濟 活性化 方案의 研究結果를 土臺로 하여 國際化, 地方化時代의 「大田經濟建設」 기틀을 마련하는데 心血을 기울일 覺悟임

Ⅱ. 主要業務 推進狀況

1. 中小企業 育成施策 推進

가. 中小企業 育成資金 支援

- 중소기업의 育成을 위한 資金難 解消 및 經營安定 圖謀
- 成長可能 중소기업의 構造調整 促進 및 競爭力 提高

◇ 經營安定資金

- 支援計劃：總 11,450百萬元(忠銀資金)
 - 條 件：이자 年 7%, 융자금 2년, 업체당 1億원 以內
- 上半期 支援實積：57개 業體 4,445百億 원
(’93上半期 對比 113%)
- 下半期 支援計劃：總 7,005百萬元(’94.9~10월)

◇ 構造調整資金

- 支援計劃：總 132億 원(市費 60億 원, 政府資金 72億 원)
 - 對象事業：技術開發 등 7개 事業
 - 條 件：이자 年 6.5~7.5%, 융자금 3~8년, 限度 3~7億 원
- 上半期 支援：90億 원(市費 45億 원, 政府資金 45億 원)
 - ※ 支援 推薦：36個 業體 10,404百萬元(融資金額의 116% 推薦)
- 下半期 支援計劃：42億 원(市費 15億 원, 政府資金 27億 원)
 - ※ 市費：追更確保, 政府資金：要請中

나. 中小企業 技術支援事業 擴充

- 大德研究團地 高級技術을 活用, 중소기업 技術移轉 促進
- 중소기업 競爭力 提高를 통한 地域經濟의 活力化 圖謀

◇ 推 進 實 績

- 産・學・研 共同技術開發 地域컨소시엄 事業
 - 1次年度 : 17개 과제 研究 完了(충남대 4, 대전산업대 13)
 - 2次年度 : 支援協約 締結('94.7.25)
 - ・ 3개大學(충남대, 대전산업대 + 과학기술원) 37개 業體
 - ・ 開發課題 : 31개 課題(共同 7, 個別 24)
 - ・ 事業費 : 611百萬元(國費 230, 市費 150, 企業體 負擔 231)
- 上半期 技術支援說明會 開催('94. 4. 1 大德研究團地 主管)
 - ・ 4개 研究所 4개 企業 技術移轉 申請(연구개발 착수)

◇ 向後 推進計劃

- 産・學・研 共同技術開發 地域컨소시엄 事業費 支援
- 下半期 技術支援說明會 開催 : '94. 9월 예정

다. 海外市場 販路開拓團 活動 支援

- 有望 中小企業의 國際競爭力 培養 및 輸出 産業化 促進
- 中小企業의 海外市場 販路多樣化로 地域經濟 活性化 摸索
- 國際化, 地方化 時代에 副應한 貿易 實務 能力 培養

◇ 推 進 實 績

- 海外市場 開拓團 派遣(1次)
 - 期 間 : '94. 4. 4 ~ 4. 16(13일간)
 - 派 遣 國 : 이집트, 요르단, 아랍에메라이트, 사우디
 - 商談 및 契約 : 20,781千\$(商談 20,269, 契約 512)
- 우리商品 海外展示會 參加
 - 期 間 : 5. 16 ~ 5. 19(5일간)
 - 展示場所 : 아랍에메라이트(두바이)
 - 商談 및 契約 : 2,646천\$(商談 2,426, 契約 220)

◇ 推 進 計 劃

- 海外市場 開拓團 派遣(2次)
 - 期間 및 對象國 : 9.7~9.16, 싱가포르, 인도네시아, 필리핀
 - 商談品目 : 밀링머신, 자동차부품, X선장치 등 14종
- 貿易實務能力 培養을 위한 輸出學敎 運營
 - 主 管 : 大田直轄市, 韓國貿易協會 大田·忠南支部 共同
 - 時 期 : 年2回(1期 : 9. 5 ~ 9. 16, 2期 : 11. 7 ~ 11. 18)
 - 對象人員 : 年 200명(무역관련 12개 과목)
- '94. 서울國際貿易博覽會 參加
 - 期間 및 場所 : 9. 27 ~ 10. 1, 한국종합전시장
 - 參 加 業 體 : 은성실업, 부운물산 등 12개 업체
 - 展 示 品 目 : 야구글러브, 로드셀, 종합문구류 등 12종
- 海外常設 展示販賣場 設置運營(10월중, 파나마)

라. 第3回 大田直轄市 産業디자인展 開催

- 優秀 및 固有디자인 개발을 통한 新商品 開發 促進
- 디자인의 産業化를 誘導, 輸出增大 및 國際競爭力 強化

◇ 推 進 實 績

- 時期・場所 : '94. 6. 25, 시민회관 소강당
- 展示 期間 : '94. 6. 25 ~ 6. 30(시민회관 전시실)
- 出品 및 入賞作
 - 出 品 作 : 298件(입상작 : 208건)
 - 受 賞 作 : 12件(대상 3, 우수 3, 특별 3, 장려 3)

마. 第24回 全國工藝品 競進大會 市 豫選大會 開催

- 새로운 工藝品の 開發 促進 및 優秀 工藝品 商品化 誘導
- 工藝品の 品質 多樣化 및 高級化로 輸出 促進 基盤 造成

◇ 推 進 實 績

- 時期・場所 : '94. 6. 11. 시민회관 소강당 대전시실
- 出 品 : 43鍾 611點
- 入 賞 作 : 30명(금1, 은2, 동3, 장려6, 특선7, 입선11)
- 展示 期間 : '94. 6. 11 ~ 6. 14(4일간)
 - 入賞作 本選大會 出品 結果 : 장려상 3, 특선 5, 입선 11

바. 「한밭經濟大賞」 施賞

- 地域經濟 發展의 디딤돌인 地域經濟界의 士氣 昂揚
- 勞・使・研・行의 지역경제 발전을 위한 共感帶 造成

◇ 推 進 計 劃

- 施賞部門：4個部門
 - 輸出部門
 - 名人・名匠部門
 - 技術開發部門
 - 農・畜産部門
- 施賞人員：8명(部門別 대상 1명, 장려상 1명)
- 賞 金：32,000千원
 - 大賞：각 5,000千원, 獎勵賞：각 3,000千원
- 施賞時期：12월

◇ 推 進 實 績

- 한밭經濟大賞 條例制定：'94. 5. 17
- 한밭經濟大賞 施行規則 公布：'94. 6. 10

◇ 向後 推進計劃

- 分科委員會를 構成 受賞對象者 推薦審査：'94. 11
- 審査委員會를 통한 受賞對象者 選定・施賞：'94. 12

2. 地域經濟의 效率的 管理

가. 地域物價安定 管理

◀ 上半期 物價動向(월별) ▶						
○ 消費者物價						
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
2.2	3.5	4.8	4.3	4.6	5.0	5.8
	(1.2)	(1.3)	(Δ0.5)	(0.2)	(0.4)	(0.8)
○ 개인서비스 料金(44개 품목)						
4.2	6.5	5.7	5.8	6.0	5.9	5.3
	(2.3)	(Δ0.8)	(0.1)	(0.2)	(Δ0.1)	(Δ0.6)

※ () 내는 월별 상승율

◇ 推 進 實 績

○ 개인서비스 安定 管理

- 業所別 카드管理制 實施
 - 4,187개 業所(총 업소의 33%) 指定, 定期 指導 點檢
- 物價合同 指導·團束班상 運營
 - 團束實績: 年 138,068개 業所 點檢, 2,527개 不適合 業所 行政措置
- 行政指導를 통한 料金引下 指導: 1,763개 業所

○ 農産物 價格安定管理

- 農産物 直去來場 運營: 5개소
- 쌀값 安定을 위한 指導·團束: 6회 850개소

○ 소비자 團體를 통한 物價安定

- 物價安定 캠페인 展開: 3회 1,880명

◇ 向後 推進計劃

- 物價監視機能 強化로 指導·監督 活動 內實化
- 不當料金 引上業所에 대한 行政 制裁 措置 確行
- 業主, 事業者 團體의 自律的 價格 安定 誘導
- 「市民自律 統制機能」強化로 物價安定 共感帶 造成

나. 消費者保護 內實化

- 多様な 商品과 市民意識 向上으로 소비자 被害 및 告發急増
- 소비자被害 事前豫防 및 事後救濟 內實化로 消費者權益保護

◇ 推 進 計 劃

- 소비자告發센터 運營 活性化 : 94개소
- 物價調査모니터 活用 : 物價調査와 不良商品調査 並行
- 消費者 安全管理 施策 強化 : 不良・有害商品 集中 團束

◇ 推 進 實 績

- 消費者告發센터 設置運營
 - 94개소 設置(市 1, 區 5, 洞 84, 消費者團體 4)
 - 消費者告發 申告處理 : 4,783件(前年同期對比 14.7% 增加)
- 消費者 安全管理 推進
 - 食品收去檢査 : 790件 檢査, 35件상 措置
 - 食品, 公衆衛生業所 : 121,611개업소 團束, 1,733개소 措置
 - 不法工產品 流通團束 : 2回, 120件 摘發 措置
 - 不正 畜産物 流通團束 : 72回, 24件 告發
 - 輸入 農・水産物 原産地 表示 指導 : 508개소, 31개소 警告

◇ 向後 推進計劃

- 迅速하고 公正한 被害 救濟 : 告發센터 運營 活性化
- 消費者 安全管理 內實化 : 不良・有害商品 追放
- 健全한 消費生活 情報 提供 : 消費者 被害 事前 豫防
- 不良商品 比較展示會 開催 : 10월 중

다. 商去來 秩序確立

- 商去來 風土 刷新으로 信用社會 定着 및 經濟秩序 確立
- 正直한 商慣行 定着으로 市民生活 保護 및 商道義 昂揚

◇ 推 進 計 劃

- 指導對象 : 70개業體
 - 百貨店 3, 大型店 1, 市場 61, 連鎖化事業者 5
- 流通業體 從事者 教育 : 2回(6, 9월)
- 價格 表示 履行指導 團束(3,500개소) : 每分期
- 偽造商品 團束 : 每分期
- 計量機 管理 : 定期 및 隨時 檢定

◇ 推 進 實 績

- 市場, 百貨店 指導團束 : 70개業體 2回
- 流通業體 從事者 教育 : 1回, 1,961명
- 價格表示 履行業所 團束 : 2回, 750개業體
- 偽造商品 團束 2回 : 18個業所 252點(고발 2, 시정 16)
- 一般 計量器 檢査 : 8,364대(계획 8,000, 對比 105%)
- 택시미터기 檢査 : 7,016대(계획 7,016, 對比 100%)

◇ 向後 推進計劃

- 計劃된 事業의 適期 推進 實施

라. 地域經濟의 長期的 發展 기틀마련

- 大田지역 3次産業 高度化 方案 研究
 - 지역3次産業의 精密審査 分析으로, 21世紀를 對備한 지역 3次産業 發展戰略 및 高度化 方案 提示
- 國際化를 통한 地域經濟 活性化 方案 研究
 - 經濟의 國際化, 開放化에 따른 「世界속의 大田經濟建設」

◇ 推 進 實 績

○ 研究 用役 發注

- 大田지역 3次産業 高度化 方案 : 대전·충남발전연구원
 - 事業期間 : '94. 5. 11 ~ '94. 11. 6(6개월間)
- 國際化를 통한 地域經濟 活性化 方案 : 한국지역사회개발협회
 - 事業期間 : '94. 7. 22 ~ '94. 12. 21(5개월間)

◇ 向後 推進計劃

- 研究 用役 中間 報告 : '94. 9 ~ 10월중
- 意見收斂 및 內容補完 : '94. 10 ~ 11월중
- 結果整理 및 成果品 作成 : '94. 11월중
- 最終 報告 (成果品 納品) : '94. 11 ~ 12월중

3. 工業團地 擴充

가. 大田 第1,2工團 基盤施設 整備 및 發展計劃樹立

- 工團의 老朽된 基盤施設整備로 入住企業體의 企業意慾鼓吹
- 快適한 工團 環境 改善으로 勤勞者 生産 活動 提高

◇ 推 進 計 劃

- 工團內 基盤施設整備
 - 事業內譯

(單位：百萬圓)

事業名	位 置	事業量	事業費
計	2 件	L = 775M	400
小河川覆蓋	中央工業 - 中央鍍金	L = 210M	300
下水道改修	大字自動車-大洋光學	L = 565M	100

- 事業期間：'94. 7 ~ '94. 12

◇ 推 進 實 績

- 工事 契約 및 着工：'94. 7(進度 52%)

◀ 大田 第1,2工團 綜合發展計劃 研究用役 ▶

- 用役發注：'94. 5(大田・忠南發展研究院)
- 事業期間：'94. 6 ~ 11(6개월間)
- 用役結果에 따라 大田 第1,2工團 綜合發展計劃 樹立
 - 移轉・現位置 改善(整備)等 綜合的 檢討 및 發展方案 摸索

나. 大田 第4工團 造成

- 位 置 : 대덕구 신일동, 목상동, 문평동 일원
- 造成期間 : '91~'97(1단계 '91~'94, 2단계 '95~'97)
- 總事業費 : 304,777百萬元
- 入住業體 誘致 : 90業體(豫定)
- 住入主業種 : 기계, 전자, 자동차

◇ 推 進 實 績

- 分讓價 引下 ('94.3.30) : 평당 580千원 → 495千원
- 入住業體 追加募集 公告 : '94. 4. 6 ~ 7. 10
- 分讓弘報
 - 中央日刊紙 廣告 掲載 : '94. 5. 30(조선일보)
 - 分讓안내팜플렛 製作 및 配布 : 2,000매
 - 經濟關聯情報紙 廣告 : 중소기업신문(7. 25), 산업정보신문(7. 25), 종합기술정보지(8월호)
- 用地分讓 實績 : 工場用地 412천평중 31개업체 263천평(64%)

◇ 向後 推進計劃

- 2단계 事業地區 一部面積 早期開發 推進
 - '95. 3 着工條件으로 入住指定된 업체(한라공조, 만도기계, 기아전자등)를 위하여 2段階 418천평중 약 150천평 早期開發
- 第4工團 用地分讓 마무리
 - 雇傭效果가 크고 低公害業種 爲主로 업체 선정

다. 大田科學産業團地 造成

◀ 事業概要 ▶

- 位 置 : 儒城區 官評, 龍山, 塔立, 松江洞 一圓
- 面 積 : 1,289,577坪
- 誘致業體 : 150業體
- 業 種 : 新素材, 精密化學, 精密電子, 電子制御機械 등
- 事業期間 : 1990 ~ 1997
- 總事業費 : 5,246億원
- 造成方法 : 入住業體 先受金에 의한 公營開發

◇ 推 進 方 針

- 技術集約的 産業育成 및 地域産業構造의 高度化 促進
- 大德研究團地 研究成果의 生産化로 地域經濟 生活化 圖謀
- 國家工團化 및 國費支援에 의한 推進

◇ 推 進 實 績

- 國費 및 土特融資金 申請('94. 5)
 - 國 費 : 504億원(금병로확장사업비외 4건)
 - 건설부 → EPB : 146억원(금병로확장, 용수공급시설)
 - 土特資金 : 1,555億원(보상비등)

※ '94. 8월 현재 상공자원부, 건설부, 과기처가 공동으로 「産業政策審議委員會」에 上程, 議決結果에 따라 처리코자 上程(案)에 대하여 協議中

- 入住需要調査 實施 : '94. 6 ~ 8월(대상 1,060개業體)

◇ 向後 推進計劃

- '94. 10 實施計劃 樹立(承認)
- '94. 11 入住業體 募集公告

4. 에너지 安定供給

가. 石油 및 煉炭의 安定的 供給

◇ 推 進 實 績

- 移動 販賣所(3kl이하 주유기 附着)의 擴大 實施
 - '94. 6. 20, 주유소(당초) → 주유소·부관점
- 代理店 및 販賣소의 탱크로리 擴充 : 135臺→148臺

◇ 向後 推進計劃

- 石 油
 - 供給能力 擴充 : 24日分→49日分(중부 저유소 51,834kl)
- 煉 炭
 - 盛需期 對備 煉炭工場 優秀貯炭 資金支援 : 3,000百萬元
 - 配達 脆弱地域(6개동 13개 판매소) : 備蓄 販賣制 實施
 - 配達遲延, 配達料 過多 要求등에 대한 行政指導 強化

나. 都市가스 供給擴大

◇ 推 進 實 績

- 도시가스배관 設置 : 19km (계획 28km, 對比 68%)
- 供給世帶 : 5,872世帶 (계획 25,827世帶, 對比 23%)
- 供給物量 : 73,836千m³ (계획 120,822千m³, 對比 61%)
- 投資財源 確保 : 738,360千원 (계획 1,208,220千원, 對比 61%)

◇ 向後 推進計劃

- 都市가스 供給擴大 : 財源確保 및 配管 增設
- 都市가스 投資財源 管理 및 事業推進 指導監督 등

5. 近郊農業 育成施策 推進

가. 食糧 生産 指導

◀ 目標 : 120千石(4,380ha) ▶		
○ 米 穀	_____	113千石 (3,800ha)
○ 麥類, 其他	_____	7千石 (580ha)
◀ 우리嗜好에 맞는 農産物 生産으로 競爭力 提高 ▶		

◇ 推進 實績

- 모 내 기 : 3,807ha(계획 3,700ha 對比 103%)
- 土壤改良制 供給(1,167M/T) 및 優良種子 供給(17M/T)
- 어린모 共同 育苗場 설치 : 5개소
- 벼짚 깔고 깊이 갈기 : 1,726ha
- 管井 開發 : 71孔(계획 72孔 對比 99%)
 - 中형 32孔, 소형 39孔

◇ 向後 推進計劃

- 적기 病蟲害 共同 防除
 - 부락별 共同 防除 推進 및 事前 豫察 活動 強化
- 수잉기 및 出穗期 물 管理 指導
- 秋期 土壤改良制 供給 : 320 M/T

◀ 가뭄 對策 支援 ▶	
○ 豫備費 支援 :	1億 5千萬원(중형 管井 10孔 개발)
○ 其他 支援 :	人力 8,920명, 양수기 8,090대, 소방차 79대, 포크레인 58대, 송수호스 711km
※ 가뭄 克服 義捐金 :	60,000千원
- 岩盤 管井 開發을 위해 對象地(2개소) 選定(9월중)	

나. 農業機械化 推進

- 農業機械의 共同購入으로 利用度 提高
- 農家の 農機械 購入 負擔 輕減 및 經營 改善

◇ 推 進 計 劃

- 機械化 營農團 造成
 - 事業量 : 3개소
 - 支援供給 農機械 : 7대(이앙기 3, 콤바인 3, 트랙터 1)
 - 事業費 : 73,660千원
(국비 14,122, 지방비 14,123, 용자 및 자담 45,415)

- 農機械 半값 供給 : 787대

◇ 推 進 實 績

- 機械化 營農團 造成 推進
 - 事業量 : 3개소(유성구 2, 서구 1)
 - 農機械 供給 : 5대(이앙기 3, 콤바인 1, 트랙터 1)
- 農機械 半값 供給 : 548대(계획 787, 對比 70%)

◇ 向後 推進計劃

- 機械化 營農團에 未 供給된 農機械 供給 및 農機械 半값 供給 完了(239대)

다. 都市近郊 施設作物 育成支援

◇ 推 進 實 績

- 地域特産物 育成支援
 - 난방기 공급(7대), 원두막 설치(2개소), 포도축성 재배시설 등 6개 사업 2ha
- 施設園藝 團地造成 支援
 - 하우스 자동화시설 원예공동 육묘장 설치등 6개 사업 4ha
- 花卉團地 施設 現代化 0.5ha
- 事業費 支援 : 683,370千원

라. 農産物規格 出荷事業

◇ 事 業 計 劃

- 品 目 數 : 16個品目
 - 一 般 品 目 : 호박, 가지, 딸기, 상추, 복숭아 등 14개 품목
 - 品質認證品目 : 포도, 배 등 2개품목
- 事 業 量
 - 出荷物量 : 3,838M/T - 包裝材數 : 373千枚
- 事業期間 : '94. 3월 ~ 12월
- 事業費 : 200,000千원
(국비 39,000, 시비 27,300, 구비 11,700, 자담 122,000)

◇ 推 進 實 績

- 事業費 支援 : 78,000천원
- 推 進 實 績
 - 包 裝 材 : 206千枚(계획 373千枚, 對比 55%)
 - 出荷物量 : 1,923M/T(계획 3,838M/T, 對比 50%)

마. 委託營農會社 設立 支援

◇ 推 進 計 劃

- 事 業 量 : 1個所(유성구 용계동)
- 農機械 供給 : 11대(트렉타2, 이앙기4, 콤바인3, 건조기2)
- 法人體 構成 및 自擔 能力 確保

◇ 推 進 實 績

- 法人體 設立 : '94. 4. 15(대표 연구일)
- 農機械 供給 : 6대(계획대비 54%)

◇ 向後 推進計劃

- 未供給된 農機械 供給(5대)

바. 農家子女 學資金 支援

◇ 推 進 方 針

- 農 家 : 耕地所有 0.5ha未滿의 自耕農家 및 1.0ha未滿의 賃借 農家
- 學 生 : 零細農家 子女로 中學生 또는 實業系 高 在學生 및 新入生

◇ 推 進 實 績

- 中學生 : 857명, 59,204千원
- 實業系高校生 : 520명, 75,625千원

◇ 向後 推進計劃

- 中學生 및 實業系 高校生 1,377명, 134,829千원 支援

사. 政府糧穀 安定需給

◇ 推 進 實 績

- 政府糧穀 在庫調査 : 12,835톤(22개 창고)
- 低地帶, 새마을倉庫 保管糧穀 移庫措置 : 6個 倉庫 1,307톤
- 春季燻蒸消毒實施 : 15個 倉庫 6,085톤
- 政府糧穀 加工(1,412톤) 및 쌀 消費處 供給擴大(유아원 13개소)

◇ 向後 推進計劃

- 쌀값 安定을 위한 農協과의 協議 및 價格 指導
- 合理的이고 公正한 秋穀收買 및 政府糧穀 在庫調査 등

아. 家 畜 防 疫

◇ 推 進 實 績

- 事業實績 : 22,310頭(95%)
 - 氣腫疽 : 2,000頭(100%) - 돼지콜레라 : 2,540頭(169%)
 - 돼지日本腦炎 : 13,000頭(100%) - 狂犬病 : 4,770頭(95%)
- 事業費 : 6,667千원(국비 3,993, 시비 2,674)

◇ 向後 推進計劃

- 소 傳染性 鼻氣管炎外 2鍾, 4,000頭의 適期 防疫 實施