

第34回 市議會 臨時會
內 務 委 員 會

- '94 上 半 期 -

主 要 業 務 報 告

公 報 官 室

報 告 順 序

- ◇ 總 括 3
- ◇ '94 上半期 主要業務 推進狀況 5
- ◇ '94 下半期 主要 業務 計劃 13

總 括

◆ 지난 上半期에는

- 言論媒體를 活用하여 當면한 國·市政의 主要 懸案事項과 시기별 力点施策을 迅速·正確하게 市民에게 알림으로써 透明한 公開行政으로 市民의 신뢰기반을 구축하고 言論의 批判 輿論도 적극 收容하는데 公報行政의 重点을 두고서
- 言論機關과 유기적인 협조아래 市政弘報의 效果性を 提高시키기 위해 重要事案에 대해서는 記者會見, 市幹部 記者室 訪問說明, 出入記者 定例懇談會 등을 개최 市政을 透明하게 公開함으로써 市民과의 공감대 형성으로 市政 참여 분위기를 造成하고자 노력했을 뿐만아니라
- 弘報센타 운영, 市政消息, 市政關聯 주요뉴스 제작 방영, 市報發刊 등 自體弘報施設 및 媒體를 적극 활용하는 한편 市政自動응답시스템 運營으로 市民에게 市政에 관한 다양한 정보서비스를 提供함으로써 市政의 綜合 弘報機能을 遂行하는데 最善을 다하였습니다.

◆ 앞으로 남은 下半期 中에는

- 國際化 地方化에 따라 變化하는 行政與件에 積極對應, 地域與件에 걸맞는 言論弘報 強化와 市民輿論을 持續的 收容하여 市民과 함께하는 市政이 되도록 하겠으며
- 오는 10월에 개최되는 第75回 全國體典을 契機로 弘報活動을 強化하여 EXPO 開催都市의 이미지를 더욱 고양시키고, 높은 市民精神을 發揮 市政參與 雰囲気를 造成하는데 총력을 경주해 나가겠습니다.

'94 上半期 主要業務 推進狀況

◇ 弘報센터를 活用了 市政 弘報

◇ 市政 의 을 바른 弘報

◇ 弘報 刊行物 發刊

◇ 言論 아이디어 發掘

弘報센터를 活用한 市政 弘報

- 홍보 센터의 機能을 다양하게 개발 市政을 效率的으로 弘報
- 市民의 공감대를 形成 생활속에 파고드는 市政의 土臺를 마련

① 映像을 통한 신속한 市政弘報

- 市政消息 제작 방영
- 시내 有線放送社를 통하여 21회 방영(7개사 . 45,437세대)
- 시기별 重点施策에 대한 映像特輯 제작 방영
- 국토대청결운동, 전국체전 홍보용 비디오, 시장 담화문등5편

② 市政 關聯 主要뉴스의 녹화 재방송

- 녹화 방송시간 : 전일 17:30, 21:00뉴스와 당일 7:00 뉴스
- 재방송 : 145회(매일 11:00 방송)

③ 映像을 통한 직원 교양프로 운영및 직무교육

- 직원 敎養프로 운영 : 건강상식, 관광명소 소개등 73회 방송
- 직원 職務敎育 : UR대책, 개혁과 개방, 특별정신敎育등 10회

④ 市政自動應答시스템 운영

- 市政案内서비스 提供 : 432個 項目 — 16,888名

市政의 올바른 弘報

- 언론인과 有機的인 協調體制를 유지 市政을 있는 그대로 公開
- 市民의 알권리를 充足시키고 언론에 나타난 批判輿論 수렴반영

① 言論人과의 간단없는 對話

- 지역언론사 幹部와 懇談會 開催
 - 언론사 편집, 보도국장, 논설위원과 6회 실시(25명)
- 市 出入記者와 懇談會 開催
 - 개최실적 : 4회
 - 개최원칙 : 매월 정기적으로 개최
 - 主要議題
 - 정부 주요정책 추진 背景과 市次元의 施策
 - 당면 주요사업 추진상황
 - 爭點, 懸案事項에 대한 설명
 - 月中 力点施策 추진계획및 실적
 - 제75회 전국체전 준비 실태등
- 市長과 主要幹部와의 기자실 방문 시정 설명
 - 방문설명 : 65회
 - 산발적 시책 홍보를 止揚, 시정의 綜合弘報 窓口로 운영

② 言論媒體를 통한 市政 인터뷰

- 지역신문, 방송(TV, 라디오)을 통하여 34회 실시

○ 인터뷰 주요내용

- 市政의 成果및 새해 設計
- EXPO 開催成果
- 2000年代 大田의 未來像
- 第75回 全國體典 準備狀況
- 地域住民 宿題事業
- 環境保全 對策等

③ 시기적절한 言論 報道資料 제공

- 보도자료 제공 : 941건(1일평균 5~6건)
- 보도실적 : 4,097건(1일평균 22건)

④ 言論報道 實態 分析

- 報道分析 實績 : 26回(매주 토요일 분석)
- 分析內容
 - 重要 國政關聯 記事를 발췌하여 市政 推進方向 提示
 - 시정에 대한 주요 긍정적, 부정적 보도사항
 - 타 시, 도의 좋은 시책에 대한 弘報事項
 - ⇒ · 좋은 施策 報道는 더욱 發展
 - 잘못 推進 指摘 報道는 是正推進
 - 왜곡報道는 협조와 이해로 바른홍보유도

弘報刊行物 發刊

- 國・市政 全般에 대한 市民의 알 權利 充足
- 市民의 종합 정보지로 양질의 생활 정보 제공

① 市報의 정기발간으로 市政綜合弘報 기능수행

- 발간실적 : 12회 . 780,000부
- 편집내용 : 국・시정 홍보, 議政活動, 論壇, 컬럼, 市民投稿, 시민생활정보, 체전홍보, 문화유적등

※ 현상공모에 의한 市報의 題號변경

- ・ 변경목적 : 전시민이 관심있게 읽고 기다려지는 文化生活 情報紙로써 화합하고 참여하는 분위기 조성과 대전의 이미지 浮刻
- ・ 변경내용 : 大田直轄市報 → 「大田市報」

② 새로운 生活情報 제공을 위한 市公報 발간

- 발간실적 : 36회 . 18,000부
- 편집내용 : 條例, 規則, 規程, 公告, 行政豫告등 公知事項

言論 아이디어 發掘

- 言論에 報道된 좋은 아이디어를 發掘 施策推進에 적극 반영
- 公職者들에게 行政視野를 넓혀주고 여론을 市政에 적극 수용

① 發掘事項

- 신문·방송에 보도된 優秀施策中 市政에 적극반영 가능한 事案을 選別 關聯部署 通報
- 일간지에 보도된 市政과 관련된 市民의 投稿內容 관련부서 통보및 투고자에게 처리결과 통지

② 上半期中 發掘實績

- 總 46件

優秀施策 : 39件
讀者投稿 : 7件
- 主要內容
 - 우수시책 : 행정의 生産性과 能率性 向上, 公직사회 혁신
자연환경보존책, 行政弘報 묘안등
 - 독자투고 : 橋梁補修, 生活汚染是正, 버스 路線調整 등

'94 下半期 主要業務 計劃

- ◇ 全國 體典 弘報 強化
- ◇ 國民 弘報委員 活動 強化
- ◇ 行政 刊行物 販賣 普及
- ◇ 安 保 現 場 見 學

全國體典 弘報 強化

- 언론기관과 협조관계를 敦篤히하여 대대적인 體典弘報
- 體典 개최를 통한 市民 和合 분위기 造成

① 言論 弘報를 통한 汎市民 참여분위기 조성

- 체전관련 보도자료의 積極發掘 提供 : 週1回 以上
- 市 幹部 출연 特輯 對談放送 : KBS, MBC TV, 3回
- 칼라 特輯報道 : 3개 지방신문

② 體典關聯 언론인 招請 懇談會

- 體典開催前 : 5回 . 延104명
 - 중앙언론사 체육부장및 대한체육회 기자(23명) : 50일전, (9月初)
 - 지방언론사 부장및 기자(6명) : 30일전(10月)
- 體典 開催 期間中 : 4回 . 543名

③ 自體 弘報媒體에 의한 市民 弘報

- 시보에 「全國體典 消息」欄 設定 중점홍보
- 體典弘報用 비디오 테이프의 지속 상영

國民弘報委員 活動 強化

- 國・市政을 市民에게 신속 . 정확하고 바르게 전파
- 民意收斂 窓口役割을 담당케함으로써 국민적 共感帶 形成

① 政府 施策에 대한 올바른 弘報

- 民방위 대원및 예비군 敎育, 職場 職務敎育, 대학생 講義時
- 각종 세미나 참석, 지역신문 寄稿, 放送出演 等
- ※ 상반기중 홍보활동 : 40회 11,209명 실시

② 市長과의 定例 懇談會

- 자연스런 분위기 속에서 매월 定期的인 懇談會 開催
- 主要 案件
 - 多様な 시민의 바램, 懸案 . 爭点事項에 대한 의견 청취
 - 下半期 國政 推進 方向 說明
 - ・ 통일, 외교, 안보분야
 - ・ 국제 경쟁력 강화
 - ・ 중소기업 競爭力 강화
 - ・ 산업기반 시설 확충 계획등
 - 市政의 月中 力点 施策 說明

③ 敏捷한 弘報資料의 提供

- 중앙과 시에서 발간되는 홍보책자, 定期 刊行物의 적기 우송
- 시의 重要行事時 招請 - 당면한 國・市政의 흐름에 대한 이해 증진

行政 刊行物 販賣 普及

- 시민들에게 良質의 行政 刊行物을 販賣 普及함으로써 行政 情報 수집에 편리를 도모하고 多數 市民들에게 알權利 充足

① 推進概要

- 販賣對象 刊行物
시에서 발간되는 刊行物中 行政資料의 價値가 있다고 판단되는 刊行物
- 販賣對象 刊行物 선정 방법
간행물 발간 豫定 目錄 취합후 發刊의 必要性, 部數, 價格 등을 시정조정위원회에서 심의 선정
- 普及方法
각급기관, 단체, 학교, 연구기관등에 배부후 잔여분을 指定업소에 委託販賣

② 現在까지 推進狀況

- 간행물 조정심의및 판매보급 규정제정(훈령) : '94. 3. 4
- 간행물 위탁판매 센터지정 : 4개소
- 실.과.사업소의 간행물 발간 예정 목록 聚合

③ 下半期 推進計劃

- 刊行物 販賣 指定 業所와의 委託 販賣契約 체결
- 市政調整委員會 開催 - 판매보급 대상 간행물 결정

④ 期待效果

- 行政情報를 수요자에게 편리하게 공급함으로써 公開行政에 적극 副應
- 豫算節減과 財政收入 増大

安保現場 見學

- 安保 現場에 市民.學生.團體임직원의 자발적 견학유도
- 해이된 安保意識을 일선시켜 確固한 統一.安保觀 定立

① 主要 見學對象 地域

- 제2, 3, 4땅굴, 6. 25戰蹟地, 安保展示館 等

② 下半期 計劃

- 公報處 主管 : 사회단체 임원 40명
- 民間人 主導 : 방문을 희망하는 市民, 團體의 자율신청 적극유도
- ※ 상반기 견학실적 : 모범근로자, 대학생, 일반시민 8회 316명

'94 豫 算 執 行

(單位：百萬圓)

區 分	豫算額	上半期 執行額	下 半 期 執行計劃	上 半 期 主 要 執 行 內 譯
計	645	246 (38%)	399 (62%)	
人 件 費	136	50	86	<ul style="list-style-type: none"> · 초과 근무수당 8,196천원 · 상임위원및 연구원 보수 18,187천원 · 일용인부임 23,617천원
一般需用費	351	126	225	<ul style="list-style-type: none"> · 일반수용비 100,019천원 · 공공요금 4,431천원 · 급양비 1,727천원 · 관서당 경비 15,400천원 · 음향시설 임차료 3,421천원 · 시설장비유지비 1,363천원
旅 費	9	5	4	· 국내여비
特殊活動費	25	12	13	
業務推進費	20	10	10	
補 償 金	31	9	22	<ul style="list-style-type: none"> · 시보편집보상 6,070천원 · 시정방송어나운서 보상 2,292천원 · 안보현장견학 532천원
民間移轉	60	31	29	<ul style="list-style-type: none"> · 한국자유총연맹 대전지회 운영비 28,150천원 · 일용인부 퇴직금 지급 3,180천원
資産取得費	13	3	10	· 음향장비(앰프) 구입