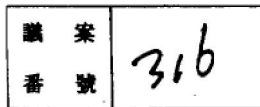


大田直轄市屋外廣告物等管理條例中改正條例(案)



提出年月日：1993. 11

提出者：大田直轄市長

1. 提案理由

屋外廣告物等管理法施行令 改正・公布 ('93. 2. 24 施行)에 따른 後續措置를 履行하고 또한 그동안 條例施行過程에서 나타난 일부未備點 및 不合理한 점을 改善・補完하려는 것임

2. 主要骨子

- 가. 工業地域안의 屋上看板도 看板間の 水平거리 規定에 追加토록 함 (案 第5條 第3項)
- 나. 高速國道 主要警戒施設의 遮蔽用看板 規格 設定權을 區廳長에게 權限委任토록 함 (案 第19條 別表5)
- 다. 애드벌룬 (固定式)과 플래카드의 許可・申告 手數料規定을 削除토록 함 (案 第17條 [別表 2])
- 라. 都市步行者 案內標識板을 公共施設物로 規定토록 함 (案 第6條)
- 마. 民間團體所屬 安全度檢査 要員에 對한 市長名義의 身分證을 交付할 수 있도록 함 (案 第11條 第6項)
- 바. 市長은 屋外廣告業 從事者에 對한 教育計劃을 每年 3月末까지 樹立·公告토록 함. (案 第14條 第2項)
- 사. 屋外廣告物 從事者에 對한 教育을 委託받은 자는 當該年度 教育計劃을 樹立 2月末까지 市長에게 提出토록 함 (案 第15條 第5項)
- 아. 突出看板中 理・美容業所 標識板의 申告 手數料를 20,000원에서 5,000원으로 引下토록 함 (案 第17條 [別表2])

3. 參考事項(關聯法)

屋外廣告物等管理法, 同法施行令

대전직할시 조례 호

대전직할시옥외광고물등관리조례중개정조례안

대전직할시옥외광고물등관리조례중 다음과 같이 개정한다.

제 5 조 제3항중 “상업지역안의”를 “상업지역과 공업지역안의”로 한다.

제 6 조 제1호중 “지정벽보판” 다음에 “도시보행자 안내표지판”을 삽입한다.

제 11 조에 제6항을 다음과 같이 신설한다.

⑥ 시장은 필요하다고 인정하는 경우에는 안전도검사업무를 수행하는 자에게 이를 증명하는 신분증을 발급할 수 있다.

제 14 조 제2항중 “매년 2월말까지”를 “매년 3월말까지”로 한다.

제 15 조 제5항중 “1월말까지”를 “2월말까지”로 한다.

[별표 2] 옥외광고물등의 표시 허가·신고수수료 중 “3.돌출간판”란과 “7.에드벌룬”을 다음과 같이 하고 “14.플래카드란”을 삭제한다

3. 돌출간판	○ 3.5제곱미터 이하	20,000
	○ 3.5제곱미터 초과	28,000
	○ 아·미용업소의 표지등	5,000
7. 에드벌룬	○ 공중에 띄우는 것	20,000
	○ 옥상에 표시하는 것	30,000

[별표] 권한위임사항중 “8란” 을 다음과 같이 한다

8	군사시설 및 고속국도 주요경계시설 차폐용간판 규격의 설정	○	영제 19조 제7항 제 20조 제1항
---	------------------------------------	---	-------------------------

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구 조 문 대 비 표

현	개
<p>제5조(옥상간판의 표시방법)</p> <p>①~②(생략)</p> <p>③ 영 제19조 제5항 제2호의 규정에 의하여 표시할 수 있는 <u>상업지역안</u>의 간판간의 수평거리는 50미터 이상이어야 한다.</p> <p>제6조(광고물을 표시할 수 있는 공공시설물) 영 제26조의 규정에 의하여 광고물을 표시할 수 있는 공공시설물은 다음과 같다.</p> <p>1. 버스, 택시승강장, 노선버스안내표지판, 휴지통, 벤취, 관광안내소, 지정벽보판</p> <p>2. (생 략)</p> <p>제11조 (안전도검사업무의 위탁)</p> <p>①~⑤ (생략)</p> <p>< 신 설 ></p>	<p>제5조(옥상간판의 표시방법)</p> <p>①~②(현행과 같음)</p> <p>③ - - - - - <u>상업지역과 공업지역안의</u> - - - - -</p> <p>제6조(광고물을 표시할 수 있는 공공시설물) - - - - -</p> <p>1. - - - - - <u>도시보행자 안내표지판</u></p> <p>2. (현행과 같음)</p> <p>제11조 (안전도검사업무의 위탁)</p> <p>①~⑤ (현행과 같음)</p> <p>⑥ <u>시장은 필요하다고 인정하는 경우에는 안전도검사업무를 수행하는 자에게 이를 증명하는 신분증을 발급 할 수 있다.</u></p>

현	행	개	정	안
제14조(교육)	제14조(교육)	제14조(교육)		
① (생략)	① (생략)	① (현행과 같음)		
② 영제42조 제2항의 규정에 의하여 시장은 <u>매년 2월말까지</u> 다음 사항을 포함한 당해년도 교육 계획을 수립하여 이를 공고하여야 한다.	② 영제42조 제2항의 규정에 의하여 시장은 <u>매년 2월말까지</u> 다음 사항을 포함한 당해년도 교육 계획을 수립하여 이를 공고하여야 한다.	② ----- ----- <u>매년 3월말까지</u> ----- ----- -----		
1. ~ 3. (생략)	1. ~ 3. (생략)	1. ~ 3. (현행과 같음)		
③~⑤ (생략)	③~⑤ (생략)	③~⑤ (현행과 같음)		
제15조(교육의 위탁)	제15조(교육의 위탁)	제15조(교육의 위탁)		
①~④ (생략)	①~④ (생략)	①~④ (현행과 같음)		
⑤ 교육을 위탁받은 자는 당해년도 교육계획을 수립하여 <u>1월말까지</u> 시장에게 제출하여야 한다.	⑤ 교육을 위탁받은 자는 당해년도 교육계획을 수립하여 <u>1월말까지</u> 시장에게 제출하여야 한다.	⑤ ----- ----- <u>2월말까지</u> ----- -----		
⑥ (생략)	⑥ (생략)	⑥ (현행과 같음)		

행				인			
<p>(별표2) 옥외광고물등의 표시하기·신고수수료(제17조 관련) 가. 일반 옥외광고물 (단위: 원)</p>							
구분	단위	기준	수수료	구분	단위	기준	수수료
1. 가로형 간판	개	· 5제곱미터 이하	3,000	1. 가로형 간판		(현행과 같음)	
가. 건물전면 간판	개	· 5제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	1,500				
나. 건물측면 간판	개	· 20제곱미터 이하	40,000	2. 세로형 간판		(현행과 같음)	
이상(별 제15조 제1호)		· 20제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	2,000				
2. 세로형 간판	개		3,000	3. 돌출간판		· 3.5제곱미터 이하	20,000
3. 돌출 간판	개	· 3.5제곱미터 이하	20,000			· 3.5제곱미터 초과	28,000
		· 3.5제곱미터 초과	28,000			· 미이용업소 표시용	5,000
4. 공면 간판	개		5,000	4. 공면간판		(현행과 같음)	
5. 옥상간판	개	· 70제곱미터 이하	320,000	5. 옥상간판		(현행과 같음)	
		· 70제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	4,000	6. 지주이용간판		(현행과 같음)	
6. 지주이용 간판	개	· 10제곱미터 이하	20,000				
		· 10제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	2,000	7. 애드빌론		· 공중에 띄우는 것	20,000
7. 애드빌론	개	· 공중에 띄우는 것	20,000			· 옥상에 표시하는 것	30,000
		· 지상에 표시하는 것	20,000				
		· 옥상에 표시하는 것	30,000	8. 공공시설물이용		(현행과 같음)	
8. 공공시설물 이용				광고물			
가. 일반 공공시설물	개	· 1제곱미터 이하	1,000				
나. 전주, 가로등주	개	· 1제곱미터 초과시 1제곱미터당 가산	1,000	9. 교통시설(지하도)		(현행과 같음)	
		· 50개 이하	11,000	이용광고물			
		· 50개 초과시 50개당 가산	11,000	10. 교통수단이용		(현행과 같음)	
9. 교통시설(지하도) 이용	개	· 5제곱미터 이하	13,000	광고물			
		· 5제곱미터 초과	15,000				
10. 교통수단 이용				11. 선전탑		(현행과 같음)	
가. 버스선	대		400,000	12. 아취광고물		(현행과 같음)	
나. 차담안속면	대		2,000	13. 현수막		(현행과 같음)	
11. 선전탑	개		5,000				
12. 아취광고물	개		5,000	14. 플렉카드	개		5,000
13. 현수막	개		5,000	15. 벽보	매	100매당	6,000
14. 플렉카드	개		5,000	16. 전단	매	1,000매당	3,000
15. 벽보	매	100매당	6,000	17. 장문이용	개	1문당	2,000
16. 전단	매	1,000매당	3,000	물			
17. 장문이용	개	1문당	2,000	18. 전기를 이용하는 경우(벽일동이나 형광등을 이용하여 단순 조명을 하는 광고물을 제외)	개	해당 종류의 광고물 수수료의 2배를 적용	

현행				개정안			
(별표5) 권·한·위·임·사·할 (제19조 관련)							
NO.	위·임·사·무·명	처·리	근거법령	NO.	위·임·사·무·명	처·리	근거법령
1	광고물등의 표시허가에 관한 사항(단, 적합성의 경우 공공시설물 이용 광고물 제외)	○	법 제3조 영 제4조 내지 영 제7조	1	(현행과 같음)		
2	광고물등의 표시·신고수리에 관한 사항	○		2	(현행과 같음)		
3	허가 및 신고사항의 변경과 기간 연장등에 관한 사항	○	법 제3조 영 제9조	3	(현행과 같음)		
4	광고물등의 금지지역·장소지정	○	법 제4조 영 제10조	4	(현행과 같음)		
5	허가 및 신고지역등의 지정에 관한 사항	○	법 제3조 영 제6조	5	(현행과 같음)		
6	국가들이 공공의 목적으로 금지 또는 제한지역·장소·공간에 표시할 광고물의 협의	○	법 제8조 법 제2조	6	(현행과 같음)		
7	광고물등의 표시제한을 위한 특정구역의 지정	○	영 제12조	7	(현행과 같음)		
8	군사시설 차폐를 간원규격의 설정	○	영 제20조 제1항	8	군사시설 및 고속국도 주요경계시설 차폐(8인) 규격의 설정	○	영 제19조 제7항 영 제20조 제1항
9	광고물을 표시할 수 있는 공공시설물 지정	○	영 제26조	9	(현행과 같음)		
10	광고물등의 표시방법 완화등 위한 특정구역의 지정	○	영 제32조	10	(현행과 같음)		
11	광고물등의 안전도 검사에 관한 사항	○	법 제9조 영 제39조	11	(현행과 같음)		
12	안전도 검사업무의 위탁	○	영 제40조	12	(현행과 같음)		
13	위반사항에 대한 조치	○	법 제10조	13	(현행과 같음)		
14	국의광고업의 신고수리에 관한 사항	○	법 제11조 영 제41조	14	(현행과 같음)		
15	광고물등에 관한 교육	○	법 제12조 제1항 영 제42조	15	(현행과 같음)		
16	교육의 위탁	○	법 제12조 제3항 영 제43조	16	(현행과 같음)		
17	국의광고물등의 허가표시·위소	○	법 제13조 법 제14조	17	(현행과 같음)		
18	영업정지등에 관한 사항	○	영 제44조 및 제45조	18	(현행과 같음)		
19	허가·신고·안전도검사·국의광고업의 신고에 따른 수수료의 징수	○	법 제17조	19	(현행과 같음)		
20	과태료의 부과징수	○	법 제20조	20	(현행과 같음)		

屋外廣告物등管理法

第11條의2 (韓國廣告事業協會의 設立등) ①屋外廣告物등의 효율적인 관리와 屋外廣告業의 건전한 발전 및 從事者의 品位向上을 위하여 韓國廣告事業協會(이하 “協會”라 한다)를 設立할 수 있다.

②協會는 法人으로 한다.

③協會는 다음 各號의 業務를 행한다.

1. 屋外廣告物등의 관리에 관한 調査 · 研究
2. 屋外廣告物의 安全度檢査 및 屋外廣告業 從事者에 대한 教育등
市 · 道知事가 委託하는 業務
3. 그 밖에 定款이 정하는 사항

④協會의 會員이 될 수 있는 者는 다음 各號의 1에 해당하는 者로 한다.

1. 第11條第 1項의 規定에 의한 屋外廣告業의 申告를 한 者
2. 기타 定款이 정하는 者

⑤協會의 定款記載事項, 任員의 數 · 任期 · 選任方法, 監督등에 관하여 필요한 사항은 大統領令으로 정한다.

⑥協會에 관하여 이 法에 規定된 것을 제외하고는 民法중 社團法人에 관한 規定을 準用한다.

[本條新設 '92 · 12 · 8]

第16條 (權限의 委任) 市 · 道知事は 당해 市 · 道の 條例가 정하는 바에 의하여 이 法에 의한 그 權限의 일부를 市長 · 郡守 또는 區廳長(地方自治團體인 區의 區廳長을 말한다)에게 委任할 수 있다.

屋外廣告物等管理法施行令

제19조 (옥상간판의 표시방법)

⑤간판의 표시방법은 다음과 같다. <개정 93·2·24>

1. 간판은 옥상바닥의 끝부분으로부터 안쪽에 표시하여야 한다.
2. 상업지역과 공업지역안에서는 간판간의 수평거리가 30미터 내지 50미터이상으로 서 당해 시·도의 조례가 정하는 거리를 유지하도록 하여야 한다. 다만, 자기의 건물에 자기의 업소가 입주하여 상품선전이 아닌 자기업소의 상호 또는 이를 상징하는 도형을 표시하는 간판과 공업지역안에 있는 공장 및 그 부속건물에 표시하는 간판은 거리제한을 받지 아니하며, 이호 본문의 규정에 의한 간판간의 수평거리 산정에 있어서는 이를 간판으로 보지 아니한다.

제20조 (지주이용 간판의 표시방법) ①간판의 상단까지의 높이는 지면으로부터 10미터를, 간판의 1면의 면적은 10제곱미터를, 간판면적의 합계면적은 30제곱미터를 각각 초과할 수 없다. 다만, 인위적 또는 자연적 차폐가 불가능하여 국방부장관의 승인을 얻은 군사시설의 차폐용 간판과 건설부장관의 승인을 얻은 고속국도 주요경계시설의 차폐용 간판의 규격은 광고물관리심의위원회의 심의를 거쳐 시·도지사가 따로 정할 수 있다. <개정 93·2·24>

제43조 (교육의 위탁) ①시·도지사는 법 제12조제3항의 규정에 의하여 제42조의 규정에 의한 교육을 교육실시능력이 있다고 인정되는 교육기관·법인·단체등에 위탁하여 실시할 수 있다.

②교육의 실시를 위탁받을 수 있는 자의 시설기준등 교육의 위탁에 관한 사항과 교육실시방법·수강절차·교육비용의 징수등에 관하여 필요한 사항은 시·도 조례로 정한다.