

第12回 市議會 臨時會
産業建設委員會

- '9 2 上半期 -

主要業務報告

地域經濟局

報 告 順 序

◇ 總 評

◇ 主要業務 推進實績 及 向後 計劃

總 評

◇ 지금 우리는

- 景氣不況에 따른 中小企業의 資金難이 深化되어 倒産이 頻發하고 있으며, 産業社會의 構造的 矛盾에 따른 人力難의 加重으로 生産性 低下는 물론
- 企業의 技術開發 未洽과 先進國의 技術移轉 忌避에 의한 國際競爭力이 弱화되어 있으며 物價 및 賃金上昇과 原資材 供給難 深化로 輸出이 不振한 實情으로 憂慮의 소리가 높았던 것은 事實이었음.

◇ 그러나 經濟展望은 밝아지고 있음

- 中央 및 地方政府에서는
 - 理解關係 調整 等 政策決定에 많은 時間이 必要한 實狀이나 經濟主體로서 『經濟마인드』를 갖고 經濟活力 回復 實現을 위한 意慾的인 政策 樹立 努力
- 企業家は
 - 技術 및 資本不足과 勞使關係 惡化 等 惡條件에서도 일하려는 意志를 되찾음.
- 勤勞者는
 - 『제몫찾기』에 여념이 없고 「餘暇」를 選好하던 行態에서 보다 밝게 作用

◇ 이러한 趨勢에 따라

- 우리 經濟에 대한 憂慮의 소리는 점차 줄어들고 있으며 貿易收支 赤字幅도 改善 조짐이 確實해지고 있는 形便임.
- 消費者 物價도 '91年 上半期 6.4% 上昇에 比하여 '92年 上半期 4.3% 上昇으로 安定勢를 보이고 있는 趨勢이며
- 生産指數 또한 101.5로('90 : 100) 前月對比 0.8%가 增加한 實情임.

◇ 成果 및 反省

- 地域經濟는 國家經濟의 基盤經濟임을 깊이 認識하여 經濟主體로서 『經濟마인드』를 갖고 今年度 計劃을 誠實히 早期 마무리 하려는 意志로 推進計劃에 큰 蹉跌은 없었으나 다소 未洽한 部門도 있었던 것은 事實이었음.
- 그러나 上半期 推進의 未洽한 部分을 거울삼아 보다 發展的이고 效果的이며 效率的 業務遂行을 위해 奮鬪努力
 - 地域經濟의 活力回復을 最優先 課題로 한
 - 地域住民의 福利增進과 中小企業의 革新的 發展을 위해
- 보다 能動的이고 積極的인 姿勢로 業務를 遂行하여야 할 것임.

業務推進實績 및 向後 計劃

◇ 地域物價의 安定的 管理	7
◇ 中小企業 支援 機能 強化	8
◇ 經濟 有關機關과의 交流 活性化	9
◇ 經濟教育 및 弘報	10
◇ 地域經濟 動向 分析	11
◇ EXPO 大田館 設置 運營	12
◇ 全國 工藝品 競進大會 開催 準備	13
◇ 大田 EXPO 優秀商品 카다로그 製作	14
◇ 中部圈 天然가스(LNG) 供給 施設 設置	15
◇ 送油管 建設工事 推進	17
◇ 大田 第4工業團地 造成	19
◇ 大田 科學產業團地 造成	20
◇ 農家 子女 學資金 支援	21
◇ 週末 學習 觀光 農場 造成	22
◇ 乾魚物 競賣場 建立	23
◇ 活魚 競賣場 建立	24
◇ 農產物 直販場 設置	25
◇ 家畜 防疫	26
◇ 政府 糧穀 安定 需給	27

地域物價의 安定的 管理

- 部門別 需給 不均衡 打開을 위한 地方政府 次元에서 能動的 對處
- 生活 必需品の 價格安定 圖謀 努力 集注로 市民 生活不便 解消

推進計劃

- 部門別, 品目別 需給 및 流通體系 改善 摸索
- 物價安定 및 勤儉節約에 대한 汎市民 共感帶 造成
- 物價의 效率的 管理 方案 講究

推進實績

- 個人 서비스 料金の 安定的 管理
 - 業所別 카드制 運營(3,980業所)
 - 地域別 擔當官制 實施(幹部244名)
 - 物價機動團束班 運營(20回 60名)
- 物價管理 行政體系 強化
 - 物價對策委員會 開催(15回)
 - 合同團束班運營(47個班 86,065業所)
 - 物價安定對策 弘報(懇談會 100回, 캠페인 55回 16,120名 班常會, 立看板, 프래카드, 書翰文 等)

向後 推進計劃

- 年內 消費者 物價 上昇率 9% 以內 維持
- 持續的인 地域物價 安定對策 積極 推進
 - 個人 서비스料金 安定的 管理 - 物價管理體制 強化
 - 物價管理 評價制 繼續 및 對國民 弘報로 地域 物價安定 成就

中小企業 支援機能 強化

- 中小企業의 健全한 育成 發展을 위한 支援態勢 強化
- 地方化 時代に 副應한 地域經濟의 活性化를 위한
⇒ 地方的 次元의 各種 支援 總力 推進

推進計劃

- 中小企業 育成資金 支援 : 31個業體 925百萬원
- 『中小企業 隘路打開委員會』 構成 運營
 - 運營(月 1回) : 隘路事項 部署別 推進 및 中央建議
- 中小企業 技術諮問을 위한 『技術支援協議會』 構成

推進實績

- 中小企業 育成資金 支援 : 25個業體 736百萬원
- 『中小企業 隘路打開委員會』 設置 第 1次 會議開催
 - 構成(29名) : 有關機關 및 關聯團體, 企業代表 等

向後 推進計劃

- 『中小企業 隘路打開委員會』의 健全 運營
 - 隘路 및 建議事項 : 部署別 檢討 및 中央 建議
- 『中小企業 隘路打開 相談所』 設置(市, 區 地域經濟課)
 - 既設置된 創業民願室과 並行 運營
- 中小企業 支援 『技術支援協議會』 構成 運營
 - 研究團地內 優秀頭腦와 技術支援要請 企業과 連繫實施
- 中小企業 育成資金 支援 : 6個 業體 189百萬원

經濟有關機關과의 交流 活性化

- 部門別 經濟主體와의 紐帶로 經濟狀況 對處 能力 提高
- 地域經濟 懸案에 대한 共感帶 形成으로 迅速的 處方

推進計劃

- 金融機關과의 對話 : 地域金融 逆流現狀 對處 等
- 地域經濟協議會 活用 : 定例, 臨時 會議 等
- 市政說明會 및 懇談會 開催 : 市政에 대한 共感帶 形成

推進實績

- 物價對策委員會 및 實務協議會 開催(6回)
- 『中小企業 隘路打開委員會』 構成 運營
 - 企業 發展方案 摸索, 機關 相互 紐帶 強化

向後 推進計劃

- 中小企業 發展을 위한 方案 摸索
 - 大德研究團地 機關長과의 懇談會('92. 7月中)
 - 金融機關長과의 對話('92. 9月中)
- 地域 懸案事業 發展 方案 構築
 - 地域經濟協議會 開催('92. 8月中)
 - 地域經濟 세미나 開催('92. 10月中)

經濟教育 및 弘報

- 우리 經濟의 當面課題와 政府 經濟對策의 올바른 認識
- 急變하는 經濟現實에 대한 對應能力 提高 및 經濟秩序 確立

推進計劃

- 公職者 經濟教育(分期別 1回)
- 市民教育(各種 機會教育 活用 및 視聽覺教材 活用)
- 弘報(市報, 班會報 및 各種 매스컴 活用, 캠페인 等)

推進實績

- 職場教育(公職者) : 12,414名 實施
 - 市 主管(5回 3,043名) : 經濟實狀, 公職者 姿勢 等
 - 區廳 主管(5個區 8,521名) : 經濟展望, 解決方案 等
 - 市 公務員 教育院(850名) : 우리 經濟의 實狀과 對策
- 市民教育(機會教育 活用) : 56,412名
 - 對象 : 民防衛隊員, 福地農道院, 其他 各種 教育 및 行事 等 參與者
- 弘報 : 懇談會, 캠페인, 市報, 有線放送 等 各種 매스컴 活用
 - 經濟教育 教材 製作 配付(4種 6,180部)

向後 推進計劃

- 公職者 經濟教育 持續實施(分期別 1回)
- 公務員教育院, 勤勞靑少年福祉會館 等 入教者 經濟教育 竝行實施
- 各種 機會教育 및 行事와 竝行 市民經濟教育 實施
- 懇談會, 有線放送 等 各種 매스컴을 活用한 弘報活動 展開

地域經濟 動向 分析

- 有關團體와 協調 地域經濟의 흐름 分析 內實化
- 經濟團體 및 企業體 等に 빠르고 正確한 情報 提供

推進 計劃

- 地域經濟動向發刊：月 1回 200部 (年間 2,400部)
- 週刊經濟뉴스發刊：週 1回 300部 (年間 14,000部)
- 主要經濟指標要約：月 1回 50枚 (年間 600枚)

推進實績

- 經濟 分析資料의 定例的 發刊
 - 地域經濟動向 發刊(1,200部)
 - 週刊 한밭經濟 發刊(27回 8,100部)
 - 日日經濟動向 作成(經濟關聯 主要報道 內容)

向後 推進計劃

- 持續的 資料 發刊 推進
 - 週刊 한밭經濟 (24回 7,200部), 地域經濟 動向(6回 1,200部)
- 效率的이고 迅速한 配付로 活用價値의 提高

EXPO大田館 設置 運營

- 大田의 「어제」, 「오늘」, 「내일」을 眺望하는 象徵空間化
- 大田 EXPO '93 開催 以後 市民 教育場으로 活用

□ 事業概要

- 位 置 : 博覽會場 科學公園內
- 規 模 - 敷 地 : 532.6坪
 - 延建坪 : 460.8坪(地下 1層, 地上 3層)
- 所 要 額 : 約63億원(建築21.5, 展示25.5, 映像16)
- 展示運營期間 : '93. 8. 7 - 11. 7(93日間)

□ 推進實績

- 基本 및 實施設計 : '91. 12. 2 ~ '92. 5. 16
 - 建 築 設 計 : '91. 12. 2 ~ '92. 2. 16
 - 展示·映像設計 : '91. 12. 2 ~ '92. 5. 16
- 展 示 館 起 工 : '92. 4. 13 ('93. 2月 竣工豫定)
 - ※ 工 程 : 약 25%

□ 向後 推進計劃

- 展示·映像 施工業體契約(調達廳) : '92. 7
- 展示品製作, 映像施設 및 映畫製作 : '92. 7 ~ '93. 5
- 內 外 部 裝 置 工 事 : '92. 12 ~ '93. 5
- 運營要員 確保 및 運營 : '92. 12 ~ '93. 11
(總 38名 : 技士7, 案内·警備·其他31)
- 試 運 轉 : '93. 6 ~ '93. 7
- 展 示 館 運 營 : '93. 8 ~ '93. 11

全國 工藝品競進大會開催 準備

- 새로운 工藝品の 開發促進 및 商品化 誘導
- EXPO 對備 工藝品の 多樣化 및 高級化 圖謀

推進計劃

- 主 催：大田直轄市
- 主 管：大田, 忠南 工藝協同組合
- 出品對象品目：纖維, 木・陶瓷器・石・金屬・竹細 工藝品 等
- 展 示 期 間：'92. 8. 3 ~ 8. 7
- 場 所：市民會館 大展示室.
- 豫 算 額：25百萬원
 - 競進大會委託金：20百萬원
 - 獎 勵 金：5百萬원

推進實績

- '92. 3. 3：開催計劃 樹立
- '92. 4. 18：生產業體 實態調査(77個 業體)
- '92. 6. 1：開催 公告 및 弘報포스터 配付 및 揭添

向後 推進計劃

- 出品作接受 및 審査：'92. 7. 19 ~ 7. 25
- 施 賞 및 開 館 式：'92. 8. 3 (市民會館 小講堂)
- 入 賞 作 展 示：'92. 8. 3 ~ 8. 7(市民會館 大展示室)
- 入賞作 開發 獎勵金 支給(12名)：'92. 10

中部圈 天然가스(LNG) 供給施設 設置

- 市民에게 값싸고 淸淨한 燃料 普及
- 大田 EXPO '93 施設에 LNG 供給
- 環境改善 및 先進韓國 이미지 浮刻

□ 事業概要

- 主 管 : 動力資源部
- 施 行 處 : 韓國가스公社
- 事 業 費 : 9,305百萬元
- 事業內容
 - 配管工事
 - 平澤 → 大田 (大禾洞) : 128km
 - 供給基地施設

供給基地名	位 置	面 積	機 能	備 考
儒城밸브스테이션 (V/S)	儒城區智足洞 233-5 일대	2,796 평	가스차단 분기제어	밸브BOX, 방산탑 계기실등
大禾가바나스테이션 (G/S)	大德區大禾洞 538-1 일대	8,492 평	가스계량 통제감압	통제소, 감압, 계량 여과, 가열설비등

□ 推進狀況

- 中部圈 配管網
 - 인도네시아 → 平澤 → 鳥致院 → 大田
 - ┌ 嶺南圈 → 大邱
 - └ 湖南圈 → 裡里
 - '92. 4. 30 平澤 → 儒城間 (119km) 配管工事 完了

- 儒城 벨브스테이션 (V/S)
 - '91. 7. 6 : 施設決定 告示 (第62號)
 - '92. 7. 2 : 地籍 告示 (第84號)
- 大禾 가마나스테이션 (G/S)
 - '91. 7. 6 : 施設決定 告示 (第62號)
 - '92. 3. 2 : 地籍告示 (第34號)
 - '92. 3. 26 : 土地補償 實態調査 實施

問題點

<大禾洞 住民 要求>

- 施設決定 敷地(8,492坪)外 一部 編入地域 (3,307坪) 및 未編入地域(1,495坪) 同時 買入 要求
- 鑑定價 70萬원 → 住民要求 100~200萬원

<韓國가스 公社>

- 住民 補償 價格 過多要求로 買入 不可
- 가스施設 供給敷地(8,492坪)外 買入 不可

向後對策

- (株)忠南가스 敷地內 2次 事業用地 約 2,000 坪 使用協議 推進
(韓國가스 公社, (株)忠南가스)

送油管 建設工事 推進

- 經濟的이고 安全한 石油 運送 施設 擴充
- 交通難 緩和와 大氣 汚染 減少
- 石油의 間接 備蓄 效果 提高

推進計劃

- 事業名：南北送油管 建設工事
- 主管：動力資源部
- 施工社：大韓石油公社
- 事業量
 - 送油管路：28km

[忠北道界 ~ 今古洞 貯油所：24km
	忠南道界 ~ " " : 4km
 - 貯油所：儒成區 今古洞 山103-5番地 一帶 (45,000坪)
 - 事業期間：'90. 11. ~ '93. 12

推進實績

<送油管公社 >

- '90. 11. 1：全國 送油管事業 基本計劃 告示(動資部)
- '91. 3 ~ 6：中部 貯油所 敷地 事前買入(45千坪中 38千坪)
- '91. 12. 10：中部 貯油所 環境影響 評價(環境處)
- '92. 4. 22：中部 貯油所 都市計劃 施設 決定 申請

大田 第4工業團地 造成

- 工業基盤의 擴充으로 地域經濟力 增大
- 有望 戰略產業 誘致로 產業 構造 改編
- 用途地域 違反業體 移轉으로 都市 環境 改善

事業概要

- 位 置 : 大德區 新一, 木上, 文坪洞 一圓
- 面 積 : 1,821千m²(551千坪)
- 誘致業體數 : 90個業體
- 誘 致 業 種 : 機械, 電子, 自動車產業 等
- 事 業 期 間 : 1991 ~ 1993
- 事 業 費 : 203,311百萬원

推進實績

- 入住業體 選定 : 66個業體 286千坪(410千坪 計劃의 70%)
- 實施設計 用役 : '91. 10 ~ '92. 8

向後推進計劃

- 入住業體 追加 募集(124千坪)
 - 時 期 : '92. 7. 1~
 - 方 法 : 入住申請을 받아 工團審議委員會에서 審議決定
 - ※ 한밭共同化事業協同組合 35千坪, 碧山 8千坪,
大田皮革工業(株)15千坪
- 入住業體 協約 締結 : '92. 8. ~ 9
- 土地協議 補償 : '92末까지

大田科學產業團地 造成

- 産・學・研이 調和된 技術集約的 産業 育成
- 地域産業 構造의 高度化로 地域經濟의 活性化
- 大德研究團地 研究結果의 生産化

事業概要

- 位 置：儒成區 九則洞 (官坪, 龍山, 塔立洞)
- 面 積：4,540千 m²(1,373千坪)
- 誘致業體數：約 150個業體
- 誘 致 業 種：微小・機械電子, 精密化學, 컴퓨터, 電子通信 等
- 事 業 期 間：1990 - 1995
- 總 事 業 費：655,500百萬원(推定)

推進實績

- 實施設計 基本方向 設定
- 入住業體 需要調查
 - 2,940業體中 34個業體 希望(57%充足)
- 國家工團 指定 및 所要事業費 中央支援 建議

向後推進計劃

- 實施設計 用役；'92. 下半期
- 入住業體 募集：'92. 下半期
- 工 團 造 成：'93 ~ '95

農家子女學資金支援

- 零細農家子女學資金支援으로 教育費負擔 輕減
- 編入地域 農民 疏外感 解消로 市政參與 誘導

推進計劃

- 對 象 : 零細農家 子女로 中學校 또는 實業系 在學 高校生
- 基 準 : 農地所有 0.5ha未滿의 自耕農家 및 1.0ha未滿의 賃借農家
- 事業費 : 256百萬원 (市費)
 - 支援 : 1人當 282,200원
 - 入學金 : 6,800원
 - 授業料 : 275,400원

推進實績

- 1/4 ~ 2/4 分期 支援(627名)
 - 中學生 : 412名
 - 高校生 : 215名
 - 支援額 : 分期別 49百萬원

向後推進計劃

- 農家子女 學資金 繼續 支援
 - 3/4分期 支援 : 8月
 - 4/4分期 支援 : 11月

週末學習觀光農場造成

- 綠地 休息 空間 提供으로 都市民의 情緒 醇化
- 農心의 體得으로 農業과 農民에 對한 理解 增進
- 都市 어린이의 自然學習場化로 밝은 未來 直視

推進計劃

- 事業期間 : '92. 1 ~ 12月
- 對 象 地 : 西區 黑石洞 물안이
- 事 業 費 : 284百萬원
- 事業內容 :
 - 農 場 : 5,000坪(200 世帶 利用)
 - 便益施設 : 農幕 外 8個 施設

推進實績

- 農場規模 : 5,550坪
 - 圃場面積 : 3,970坪 (158戶)
 - 便益施設 및 農路 : 1,580坪
- 賃貸條件 : 坪當 1,000원(1年間)
- 農 場 造 成
 - 工事期間 : '92. 4. 3 - 6. 1 (2個月間)
 - 工事金額 : 143百萬원
 - 施設內容 : 어린이 놀이터, 簡易便所 等 7個 施設

向後推進計劃

- 耕作指導 및 事後管理

乾魚物競賣場建立

- 販賣商品 多樣化로 都賣市場 機能活性化 圖謀
- 二重 장보기의 不便解消로 利用市民 便益圖謀
- 低廉한 乾魚物 供給으로 市民家計 보탬

推進計劃

- 規 模：446坪(地下 1層, 地上 2履)
 - 低溫倉庫：44坪
 - 競 賣 場：402坪
- 事 業 費：500百萬원

推進實績

- 交通影響評價 實施
- 設計書 作成 完了
- 都市計劃事業 實施計劃 認可 申請 中

向後推進計劃

- 健築許可 申請 (實施計劃 認可後)
- 建 築 (建築許可後)
- 指定都賣法人 指定('92. 12)

活魚競賣場建立

- 活魚類 流通으로 農水産物都賣市場 機能 強化
- 市民에게 低廉하고 新鮮한 海産物 供給源 役割

推進計劃

- 位 置 : 農水産物都賣市場內
- 規 模 : 92坪
- 事 業 費 : 70百萬원

推進實績

- 設置面積 : 92坪
- 事 業 費 : 70百萬원(大田水産(株) 負擔)
- 開 場 日 : '92. 6. 26
- 取扱魚種 : 광어, 우럭, 도다리 等 12種

農 產 物 直 販 場 設 置

- 生産者의 直出荷로 農家所得 增大 寄與
- 低廉하고 新鮮한 農産物 購入으로 消費者 負擔 輕減
- 流通段階 縮小로 國內 農産物 價格 競爭力 提高

推 進 計 劃

- 計 劃 : 1個所
- 施 設 : 市費一部支援
- 運 營 : 農業協同組合
- 事 業 費 : 85百萬원 (市費 50% 支援)

推 進 實 績

- 場所決定 : 西部農協 龍汶支所
- 規 模 : 100坪

向 後 推 進 計 劃

- 內部施設
 - 인테리어 (室內裝飾)
 - 展示臺 設置 (販賣臺)
 - 照明施設 等
- 運 營 : 農協 直營
- 開場豫定 : '92. 8月中

家 畜 防 疫

- 家畜傳染病의 事前 豫防 徹底
- 養畜農家 保護 및 所得增大에 寄與

推 進 計 劃

- 事 業 名 : 氣腫疽 外 4種
- 事 業 時 期 : '92. 2 ~ '92. 11月
- 實 施 對 象 : 牛, 豚, 犬을 飼育하는 零細養畜家 優先 實施
- 計 劃 頭 數 : 27,000頭

推 進 實 績

- 實 績 : 氣腫疽 外 4種, 22,618頭 (84%)

向 後 推 進 計 劃

- 牛傳染性 鼻氣管炎 外 3種, 4,382頭

政府糧穀安定需給

- 正確한 需給推算으로 圓滑한 食糧 供給
- 端境期 政府米 販賣 擴大로 쌀값 安定 維持

推進計劃

- 放出計劃 : 18,000톤 (白米 17,000, 精麥 1,000)
- 政府糧穀 安全管理 : 定期在庫調查 實施 等
- 大量 消費處 擴大 : 企業體, 學校, 쌀 加工業體 等

推進實績

- 政府糧穀 放出 : 6,905톤 (白米 6,034, 精麥 871)
- 政府糧穀 在庫調查 및 品質點檢 : 6回
- 低地帶 및 새마을倉庫 保管糧穀 優先 放出 (6個所) : 1,353톤
- 大量消費處擴大 : 19個所 (學校 15, 加工業體 4)

向後推進計劃

- 政府糧穀 放出 : 11,095톤 (白米 10,195, 精麥 900)
- 定期在庫調查 및 장마철 除濕機 稼動
- 學校, 쌀加工業體에 政府糧穀 供給 擴大로 消費促進