

1992年度
主 要 業 務 計 劃

公 報 官 室

報 告 順 序

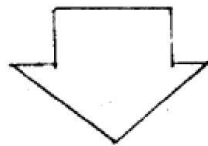
◇ '92 公報 行政 方向…………… 2

◇ 主 要 業 務 計 劃…………… 3

’ 92 公報行政方向

1992年은

- 대전EXPO’93 開催 直前年度
- 總選・大選 實施로 社會 逆機能 招來 豫想
- 南・北韓 和解 雰圍氣 造成
- 言論의 活性化로 弘報의 質的 水準 提高 必要



『公報行政의 力點方向』

- 大田 EXPO’93에 대한 弘報의 極大化
- 統一政策 弘報 및 教育의 擴大
- 健全社會 雰圍氣 造成을 爲한 弘報 強化
- 對言論 對應 能力向上과 弘報機資材의 現代化

主 要 業 務 計 劃

- ◇ EXPO 巡迴弘報班設置運營
- ◇ 市政弘報特輯放映
- ◇ 先進地 以 安保現場比較見學
- ◇ 言論對應能力提高
- ◇ 言論媒體活用國市政弘報
- ◇ 市報發刊改善

EXPO巡廻弘報班設置運營

- 大田 EXPO'93 重点 弘報 實施 - 市民의 同參 雰圍氣 造成
- 各種 機會 教育을 통한 올바른 市政 弘報 - 市民 共感帶 形成

○ 推進方針

- 弘報 對象을 事前把握하여 計劃性있는 國・市政 弘報 推進
- 弘報階層의 多樣化로 弘報 漏水 防止

○ 推進計劃

〈 弘 報 班 設 置 〉

- 2 - 3名으로 構成
- EXPO 支援團 關係職員
- 弘報專門委員과 教授招聘

〈 弘 報 對 象 〉

- 民防衛, 豫備軍, 有關機關 任職員 教育時
- 初.中.高校生の 特別 活動 時間 活用
- 其他 市民들의 모임時 契機 弘報

〈主要 弘報 內容〉

- 大田 EXPO'93 準備事項
- 國・市政 主要 力點 施策
- 市政弘報映畫・슬라이드 活用

○ 事業費：3,280千원

市政弘報特輯放映

- 市內 有線 放送網을 通하여 分野別 市政을 詳細히 弘報함으로써
- 市民의 日常生活과 關聯된 궁금증 解消와 市民과의 共感帶形成

○ 推進方針

- 市政의 業務 흐름을 映像을 通한 弘報로 轉換
- 關係 公務員을 出演시켜 親近感 있는 弘報 實現

○ 推進計劃

- 製作名稱 「오늘의 市政消息」
- 弘報媒體：市內 有線放送社를 通한 映像弘報
- 製作：市 自體 弘報센터에 依한 錄畫 製作
- 放映時間：每週 月曜日 (7 - 8分)
- 放映內容

- . 主要市政 推進 狀況 및 方向 紹介
- . 室.局別 主要業務 推進現況과 主要事業所 紹介
- . 週間行事中 市民 關心事項公知
- . 産業體와 連結 各種 求人 및 求職 廣告

○ 事業費：15,480千원

先進地 및 安保現場 比較 見學

- 先進化 된 産業現場 確認 - 伸張 된 國力에 대한 自矜心 鼓吹
- 祖上의 슬기어린 文化遺蹟視察-祖國愛函養과 民族의 優秀性立證
- 祖國分斷의 現場 見學 - 自由民主主義 體制 守護意志 高揚

○ 推進方針

- 自由스런 雰圍氣속에서 討論과 對話를 통한 市政 弘報
- 弘報委員들의 士氣振作 圖謀
- 國 .市政을 理解, 協力하는 契機마련

○ 推進計劃

- 實施期間 : 92. 6月, 10月 (4回)
- 實施方法 : 1回 40名씩
- 對象者 : 區, 洞 弘報委員
- 計劃人員 : 160名
- 視察 對象地
 - . 産業施設 : 삼성전자, 현대자동차
 - . 文化 遺跡地 : 독립기념관, 국립중앙박물관, 경주불국사, 직지사
 - . 前方 視察 : 통일전망대, 땅굴

○ 主 管 : 公報處

言論對應能力提高

- 公務員의 對 言論 視覺과 理解力을 增進
- 自治時代에 副應하여 弘報 力量을 強化
- 言論人, 言論社 메카니즘을 理解하고 弘報技法 提高 必要

○ 推進方針

- 言論人 手帖 및 名單의 隨時 製作 配付
- 新聞社, 放送社 메카니즘(Mechanism)을 理解시키고
- 市, 區 弘報 擔當 公務員을 重點 教育하여 段階別 擴散

○ 推進計劃

- 出入言論人 手帖 隨時 製作 配付
- 言論人 招聘 教育 「言論人이 본 市政PR」 - 分期1回
- 冊子發刊 - 市幹部 및 市, 區 公報室要員의 教育教材로 活用

「職員모두가 弘報要員」

- . 記事로서 받아들여지게 하기 爲하여
- . 記事 發表의 方法
- . 發表時 留意点
- . 取材 協力の 마음 姿勢
- . 記者 立場에서 職員에게 바라는것

○ 事業費 : 既存 經常 需用費 活用

言論媒體活用國市政弘報

○ 大衆 傳達 媒體를 통한 市政弘報效果極大化

○ 市民 生活 關聯 궁금증解消와 基層民意形成

○ 推進方針

- 自治時代, 市民을 위해 努力하는 市議政 참모습 弘報
- 大田 EXPO 1年을 앞둔 汎市民的 參與 熱氣 造成

○ 推進計劃

- 對象
 - 地方日刊新聞 3社, 放送 2社, 聯合通信
 - 中央日刊誌 9個社, 各級地方言論媒體
- 活用
 - 新聞特輯欄, 放送特輯프로等 定期的 弘報 (分期1回)
 - EXPO 固定 弘報欄, 市政消息欄設置(週1回 또는 月1回)
- 方法
 - 市議政 定例브리핑制 實施, 多樣한 取材源 提供(週1回)
 - 市幹部와의 對話(每日), 市政現場說明會(月1回)

○ 事業費 : 50,000千圓

市報發刊改善

○ 보고 싶어 기다려지는 市民 新聞으로 發展

○ 市民과 對話하는 「紙上 사랑방」化

○ 推進方針

- 市報 發刊 增回로 時宜性 確保
- 市民 參與 擴大로 市民의 新聞으로 育成
- 市政의 一方的 弘報를 止揚하고 市民 參與 즐거롭게 調和

○ 推進計劃

〈 發 刊 規 格 〉

- 發刊規模：4面 (8面) 新聞用紙
- 發刊週期：月 2 回 (1回 增回)
- 發刊部數：75,000部

〈 市報編輯方向 〉

- EXPO 準備 主要事業, 議政活動紹介
- 讀者投稿
- 外部 著名人士 原稿 請託
- 漫畫, 漫評, 插話, 愛讀者 퀴즈
- 市民秩序文化 캠페인 展開

○ 事業費：90,600千원