

대전광역시보조례중개정조례안

의안 번호	157
----------	-----

제출연월일 : 2003. 9.

제 출 자 : 대전광역시장

1. 제 안 이 유

가. 생활환경의 변화와 경제수준 향상에 따라 시각적 정보전달기능이 강화된 매체 선호경향이 두드러져 신문형태의 기존 관 발행매체에 대한 호감도가 퇴조되고 있어 시정홍보의 효율성과 대중성 증대를 위하여
나. 2004년부터 현행 신문형태인 시보(대전시정소식지)를 책자형태인 월간지로 전환 발행코자 관련 규정을 일부 개정하려는 것임

2. 주 요 골 자

가. 시보 「제 호」를 규칙으로 정하도록 함(안 제2조).
나. 시보발행주기를 월2회에서 월1회로 변경함(안 제3조).
다. 시보게재사항을 현 실정에 맞게 일부 용어를 정비함(안 제4조).

3. 참 고 사 항

가. 시보(대전시정소식지) 발행개선 검토보고
나. 시보(대전시정소식지) 발행개선 기본계획
다. 기 타 : 신·구조문 대비표

대전광역시보조례중개정조례안

대전광역시보조례중 다음과 같이 개정한다.

제1조중 “강화와”를 “강화를 위하여”로, “게제한”을 “게재하는”으로 한다.

제2조중 “대전시정소식으로 한다”를 “규칙으로 정한다”로 한다.

제3조중 “월2회이상”을 “월1회”로 한다.

제4조제2호중 “새마을운동”을 “주민자치”로, “시민운동”을 “시민여론수렴”으로 하고,
동조 제3호를 다음과 같이 한다.

3. 시정참여와 시정현안에 대한 홍보 사항

제8조제3항중 “위원장이”를 “시보발행을 위하여”로 한다.

제10조제2항을 다음과 같이 한다.

② 광고료 등 게재광고의 기준에 관하여는 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 2004년 1월 1일부터 시행한다.

신 · 구조문 대비표

현 행	개 정
대 전 광 역 시 보 조 례	대 전 광 역 시 보 조 례
제1조(목적) 이 조례는 시정홍보 <u>강화와</u> 시정에 관련된 주요사항을 <u>게재한</u> 대전광역시보(이하 “시보”라 한다)의 발행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) ----- <u>강화를 위하여</u> ----- ----- <u>게재하는</u> ----- ----- -----.
제2조(제호) 시보의 제 호는 <u>대전시정소식으로</u> <u>한다.</u>	제2조(제호) ----- <u>규칙으로 정한다.</u>
제3조(발행) 시보는 <u>월2회 이상</u> 발행한다. 다만, 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)이 필요하 다고 인정할 때는 수시 발행할 수 있다.	제3조(발행) ----- <u>월1회</u> ----- ----- -----.
제4조(게재사항) 시보에 게재할 사항은 다음 각호와 같다. 1. (생략) 2. <u>새마을운동</u> 등 건전한 <u>시민운동</u> 에 관한 사항 3. <u>시정소식 및 시정상답에 관한 사항</u> 4 ~ 7(생략)	제4조(게재사항) ----- ----- 1. (현행과 같음) 2. <u>주민자치</u> ----- <u>시민 여론수렴</u> ----- 3. <u>시정참여와 시정현안에 대한 홍보 사항</u> 4 ~ 7(현행과 같음)
제8조(자료수집) ① ~ ② (생 략) ③ <u>위원장이</u> 필요하다고 인정할 때에는 관계 기관의 장에게 필요한 자료 및 의견의 제시를 요구할 수 있다.	제8조(자료수집) ① ~ ② (현행과 같음) ③ <u>시보발행을 위하여</u> ----- ----- -----.
제10조(광고) ① (생 략) ② <u>광고의 기준과 광고료 등에 관하여는 규</u> <u>칙으로 정한다.</u>	제10조(광고) ① (현행과 같음) ② <u>광고료 등 게재광고의 기준에 관하여는 규칙</u> <u>으로 정한다.</u>