





# 2025년 주요업무보고



# || 목 차 ||

1. 기획조정실 .....	1
2. 시민안전실 .....	37
3. 행정자치국 .....	63
4. 문화예술관광국 .....	101
5. 소방본부 .....	149
6. 대외협력본부 .....	187
7. 대변인 .....	201
8. 홍보담당관 .....	217
9. 명품디자인담당관 .....	235
10. 인사혁신담당관 .....	255
11. 감사위원회 .....	271
12. 자치경찰위원회 .....	285
13. 인재개발원 .....	301
14. 대전관광공사 .....	317



# 1. 기획조정실

---

I. 일반현황

II. 2024 주요업무 추진성과

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

IV. 2025 주요업무 추진계획

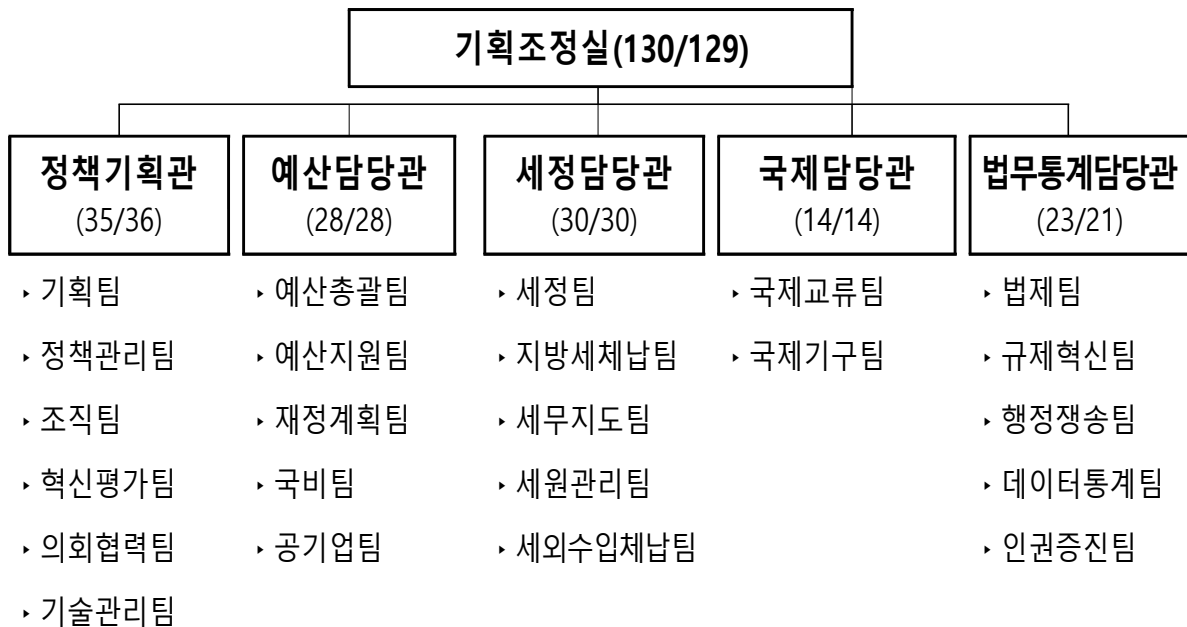
V. 주요 당면·현안 사항





# I. 일 반 현 황

① 기 구: 1관 4담당관 23팀 / 정원 130명, 현원 129명



② 2025년 예산: 총 520,501백만원(일반회계)

○ (세입) 3,218,646백만원

○ (세출) 520,501백만원

(단위: 백만원, %)

구분	계	정책기획관	예산담당관	세정담당관	국제담당관	법무통계담당관
예산액	520,501	9,521	473,123	33,565	2,088	2,204
비율	100.0%	1.8%	90.9%	6.5%	0.4%	0.4%

### 3 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
정책 기획관	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중장기 시정 발전 비전, 시정성과 및 업무계획 수립</li> <li>▪ 시정 전략기획, 지역 현안 및 건의과제 관리</li> <li>▪ 국회 및 당정협의 업무, 국정감사, 시정질문자료 등</li> </ul>
	정책 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전·충남 행정통합 추진</li> <li>▪ 공약사업 및 100대 핵심과제 이행 점검</li> <li>▪ 2048 그랜드플랜 및 지속가능발전 정책 수립</li> <li>▪ 대전세종연구원, 정책자문단, 위원회 등 관리</li> </ul>
	조직팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기구·정원 조정 및 조직진단·직무분석</li> <li>▪ 한시기구 및 직무파견, 결원보충 협의·승인</li> <li>▪ 임기제·공무직·청원경찰 등 정원 관리</li> </ul>
	혁신 평가팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 직무·부서 성과평가 관리 총괄</li> <li>▪ 정부합동평가 실적 관리, 컨설팅 및 결과 환류</li> <li>▪ 적극행정, 시정혁신, 학습동아리 등</li> </ul>
	의회 협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시의회 운영지원 및 집행기관 간 협력 조정</li> <li>▪ 의정동향, 시의원 요구자료, 시의회 주요업무보고</li> <li>▪ 시의회 부의안건 공고 및 의안 관리 등</li> </ul>
	기술 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지방건설기술심의위원회 및 용역심의위원회 운영 관리</li> <li>▪ 일괄·대안, 제안입찰공사 및 대형공사 입찰방법 심의</li> <li>▪ 설계의 경제성 검토(토목, 건축, 기타 분야)</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
예산 담당관	예산 총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>예산편성(본예산, 추가경정예산) 및 변경(전용, 변경) 운영</li> <li>예산의 성과계획서 및 보고서 작성</li> <li>기타특별회계 운영</li> </ul>
	예산 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>자치구 일반·특별 조정교부금 산정 및 운영</li> <li>기금운용(통합재정안정화기금, 지역개발기금 등) 및 지방채관리</li> <li>주민참여예산 운영계획 수립 및 공모사업 추진</li> </ul>
	재정 계획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>중기지방재정계획 수립, 지방재정 투자사업 심사</li> <li>지방보조금 예산편성 및 공모사업 심의, 지방보조금관리위원회 운영</li> <li>지방재정 신속집행 추진, 예산바로쓰기 주민감시단 운영</li> </ul>
	국비팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>국고보조금 확보</li> <li>보통·특별·지방·소방안전교부세 분석 및 관리</li> <li>지역균형발전특별회계 및 전환사업 운영 및 평가</li> </ul>
	공기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>공사·공단 설립 및 운영에 관한 총괄 지도 감독</li> <li>출자·출연기관 총괄 지도 감독</li> <li>공공기관장 성과계약 및 공공기관(장) 경영(성과)평가</li> </ul>
세정 담당관	세정팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방세정 종합기획·조정, 세입목표액 책정 및 결산</li> <li>지방세 법규, 조례·규칙 등 운영, 제도개선사항 발굴</li> <li>납세편의시책 운영, 취득세, 지방교육세 등 세목 운영</li> </ul>
	지방세 채납팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>시·구 지방세 체납액 관리·징수, 체납액 일제정리기간 운영</li> <li>지방세 체납액에 대한 체납처분, 교부청구</li> <li>명단공개, 출국금지, 공공정보등록, 관허사업제한 등 행정제재</li> </ul>
	세 무 지도팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>법인 세무조사 및 지방세 탈루·은닉 세원 발굴</li> <li>지방세 비과세·감면분야 및 취약분야 기획조사</li> <li>지방소득세, 자동차세, 지방소비세, 담배소비세 등 세목 운영</li> </ul>
	세 원 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전시금고 운영, 일반회계 세입관리, 결산, 환급금 관리</li> <li>지방세 구제제도 및 과세전적부심사제도 운영</li> <li>건물 등 과세표준, 개별주택가격 공시, 재산세 등 세목 운영</li> </ul>
	세외수입 채납팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>시 세외수입 체납액 관리·징수, 체납액 일제정리기간 운영</li> <li>세외수입 체납액에 대한 체납처분, 교부청구</li> <li>관허사업 제한, 체납차량 번호판 영치, 명단공개 등 행정제재</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
국제 담당관	국제 교류팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자매 · 우호도시 교류업무 및 기념사업에 관한 사항</li> <li>▪ 해외도시 교류 및 해외 외빈방문에 관한 사항</li> <li>▪ 외국인주민 지원 및 외국인주민지원통합센터 운영에 관한 사항</li> </ul>
	국제 기구팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국제협약 및 도시 간 국제협력 사업에 관한 사항</li> <li>▪ 세계경제과학도시연합 운영 및 공동 실행사업에 관한 사항</li> <li>▪ 국제기구 활동에 관한 사항(UCLG, METROPOLIS, APCS, NEAR 등)</li> <li>▪ 국제개발협력(ODA) 업무에 관한 사항</li> </ul>
법무 통계 담당관	법제팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자치법규 심사 · 공포 · 관리, 조례 · 규칙심의회 운영</li> <li>▪ 자치법규 일제정비, 조례 입법평가</li> <li>▪ 법률교육, 법령 의견조회 등</li> </ul>
	규제 혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 규제혁신 계획 수립, 규제개선 과제 발굴 및 개선</li> <li>▪ 자치법규 규제심사, 등록규제 정비</li> <li>▪ 규제개혁위원회 운영, 우수사례 경진대회 및 토론회 개최 등</li> </ul>
	행정 쟁송팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 행정소송, 민사소송</li> <li>▪ 행정심판, 소청심사</li> <li>▪ 고문변호사, 적극행정 보호관 등 운영</li> </ul>
	데이터 통계팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 데이터 융합 클러스터 운영, 데이터산업 육성, 데이터 기반 행정 추진</li> <li>▪ 국가위임통계 발간(사업체조사, 가구주택기초조사 등 6종)</li> <li>▪ 승인통계 및 자체통계 발간(통계연보, 장래인구추계 등 10종)</li> </ul>
	인권 증진팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인권정책 기본계획 · 시행계획 수립, 인권위원회 운영, 청원업무</li> <li>▪ 시민인권보호관 업무(인권침해 상담 · 조사 · 구제 등)</li> <li>▪ 인권경영 및 인권문화 확산 · 홍보, 인권공모전 개최</li> </ul>

## 《 2025년 대전광역시 예산규모 》

총 7조 4,011억 원
---------------

- 일반회계 ..... 5조 5,470억 원
- 특별회계 ..... 1조 1,301억 원
- 기 금 ..... 7,240억 원

※ 2024년 본예산 7조 4,733억 원 대비 722억 원(0.9%) 감소

### ○ 일반회계 세입내역

자체 자원	2조 1,316억 원(38.4%)
• 지방세	1조 9,963억 원(36.0%)
• 세외수입	1,353억 원(2.4%)
지방채	1,160억 원(2.1%)

이전 자원	3조 1,211억 원(56.3%)
• 국고보조금	2조 644억 원(37.2%)
• 지방교부세	1조 567억 원(19.1%)
보전수입 및 내부거래	1,783억 원(3.2%)

### ※ 지방채 추이(총괄)

(단위: 억 원)

2022년말	2023년 실적		2023년말	2024년 실적		2024년말
	발 행	상 환		발 행	상 환	
10,043 (4,147)	3,252 (762)	1,212 (719)	12,083 (4,190)	3,740 (719)	1,849 (770)	13,974 (4,139)

\* ( )는 지역개발채권 표기, 2024년 실적에는 차환채 568억 원 포함(별도한도)

### ○ 일반회계 세출내역

#### 〈기능별〉

• 일반공공행정	5,659억 원 (10.2%)
• 공공질서 및 안전	2,234억 원 (4.0%)
• 교육	2,578억 원 (4.7%)
• 문화·관광·체육	2,898억 원 (5.2%)
• 환경	1,715억 원 (3.1%)
• 사회복지	2조 6,135억 원 (47.1%)
• 보건	1,069억 원 (1.9%)
• 농림해양수산	1,012억 원 (1.8%)
• 산업·중소기업 및 에너지	2,885억 원 (5.2%)
• 교통 및 물류	3,800억 원 (6.9%)
• 국토 및 지역개발	1,637억 원 (3.0%)
• 과학기술	661억 원 (1.2%)
• 예비비 및 기타	3,187억 원 (5.7%)

#### 〈성질별〉

• 인 건 비	2,358억 원 (4.3%)
• 물 건 비	1,096억 원 (2.0%)
• 경상이전	4조 1억 원 (72.1%)
• 융자 및 출자	36억 원 (0.0%)
• 자본지출	5,094억 원 (9.1%)
• 보전재원	562억 원 (1.0%)
• 내부거래	6,074억 원 (11.0%)
• 예비비 및 기타	249억 원 (0.5%)



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

6대 핵심 전략산업을 중심으로 일관되고 확고한 도시 발전 방향을 제시하고 시정 전략 구체화를 통한 성과 창출에 역량 집중

### 2024 주요 성 과

#### □ 전략적 시정관리 및 조직정비를 통한 성공적인 시정 운영

- ▶ 2048 그랜드플랜 수립과 이행 전략 체계화
  - 중장기 계획 수행을 위한 조직개편 및 전략적 재정 배분 추진
- ▶ 공약 및 100대 핵심사업 성과 완성 로드맵 제시
  - 총 127개 사업, 단계별 과제 점검 및 주요 사업 개선사항 발굴
- ▶ 성과 창출에 집중하기 위한 효율적 조직 개편
  - 전략사업 및 주요 과제 중심의 실질적 조직체계 전환(13국→18국)

#### □ 3년 연속 국비 4조 원 시대, 시민 중심의 세정 운영

- ▶ 6대 전략사업 중심 대정부 예산 확보, 성과 중심 재정 운용
- ▶ 지방세·세외수입 목표액 2조2,278억원 중 2조2,946억원(103.0%) 징수
- ▶ 체납액(지방세+세외수입) 징수(664억원), 신규탈루·은닉세원 발굴(313억원)

#### □ 국제교류 협력 체계 강화로 국제적 도시위상 정립

- ▶ 세계경제과학도시연합(GNI) 창립, 자매도시 30주년기념사업(난징, 부다페스트 등)
- ▶ 0시 축제 글로벌화 기반 마련 \* 7개 도시 167명(8.10~8.11) 참석
  - “자매·우호도시의 날” 축제 개최, 개막 퍼레이드, 공연단 전통무용 및 무술공연, 외국인 유학생 장기자랑 등 축제 참여

#### □ 기술 발전, 신산업 육성을 위한 규제 발굴 및 개선

- ▶ 찾아가는 지방규제신고센터 운영, 규제입증책임제 운영 등

#### ※ 수상실적

- 2023년 적극행정 종합평가 우수(행정안전부 / '24.3.)
- 2024년 지방규제혁신 우수사례 경진대회 우수(행정안전부 / '24.9.)
- 2024년 상반기 지방재정 신속집행 '최우수'기관 선정(인센티브 1.5억원)(행정안전부/'24.8.)
- 2024년 지방세외수입 운영·실적 분석 진단 평가 최우수(행정안전부 / '24.12.)





# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

#### □ (대외 환경)

- 미국 정치 변화 등 국제 정세 및 경제 여건 불확실성 상존, 정부 재정 악화로 인한 불가피한 긴축 재정 속에서도 시민의 삶을 지키는 흔들림 없는 시정을 구현할 시기

#### □ (대내 환경)

- 역동적으로 추진해 온 시정 전략의 성과를 본격화하고 남은 현안과제 마무리에 총력

#### □ (시정 방향)

- 충청권 수부 도시로서 대전 대도시권 중심의 광역행정체계를 구축하고, 시민의 일상을 지키며 더 나은 삶을 보장하기 위해 시정 역량 집중

## 2

### 추진 방향

#### □ (일류도시 완성) 6대 전략산업 중심 미래 성장동력 기반 경제도시 실현

- 국내외 기업 투자유치 확대, 양질의 일자리를 가진 상장기업 증가

#### □ (민생경제 회복) 저출생 → 청년실업 → 초고령화 → 잠재성장률 하락 위기

- 만남→결혼→출생→보육→교육→청년, 생애 전주기적 선순환 정책 긴요

#### □ (재정위기 극복) 중앙정부 재정 기조에 맞춘 전략적 예산 구조조정

- 초당적 공조체제로 국비 추가 확보 및 적극적 지방세입 목표 달성

#### □ (국제도시 위상) 대전의 강점인 과학기술과 글로벌 경제플랫폼 연계

- 세계경제과학도시연합(GINI) 실행사업 구체화, 국내외 대학 특성화 매칭



## **Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획**

---



---

# 1. 정책기획관

---

- ① 전략적인 시정 기획 및 조정으로 성과 극대화
- ② 행정통합으로 경쟁력 있는 광역 경제·생활권 구축 및 중장기 전략 구체화
- ③ 유연하고 효율적인 조직 운영
- ④ 체계적인 성과평가와 혁신 행정으로 시정 역량 강화
- ⑤ 시의회와 소통·협력 강화 및 신속한 의정 지원
- ⑥ 일류도시 조성을 위한 건설사업 기술 발전 도모

## 1 전략적인 시정 기획 및 조정으로 성과 극대화

- (시정성과 완성) 전반기 시정 결산과 현안과제 확인을 통한 후반기 전략 조정
  - 주요 현안사업의 단계적 성과 로드맵 관리 및 후반기 중점과제 집중 추진
- (민생정책 전환) 전략사업 기반 마련과 함께 시민 생애지원 정책 추진
  - 6대 전략산업 중심 시정을 공고히 하되, 만남부터 보육까지 생애 선순환체계 구축
- (전방위적 협력) 핵심과제 및 정책 실행을 위한 공조체계 강화
  - 중앙정부·국회·유관기관 등 정책·사업별 업무 협력 및 추진체계 가동 극대화

## 2 행정통합으로 경쟁력 있는 광역 경제생활권 구축 및 중장기 전략 구체화

- (대전·충남 통합) 수도권 일극 체제 극복과 충청권 경쟁력 강화를 위해 같은 역사와 공동체 의식이 있는 대전·충남의 통합 추진
- (공약사업 이행관리) 주기적 점검·평가를 통한 공약 이행관리 강화
  - 분기별 이행 점검·평가, 디지털 공약실 운영 등 실시간 점검 체계 운영
- (정책역량 제고) 미래 성장동력이 될 새로운 정책과제 발굴 및 시민의견 수렴
  - 대전세종연구원 성과중심 혁신, 각종 위원회의 체계적 관리 및 내실 있는 운영
  - 정책자문단(일류 경제도시 대전 기획자문위원회, 5개 분과 142명) 의견수렴 활성화
- (대전 미래전략 실행 강화) 「2048 그랜드플랜」 전략 계획 수립으로 실행력 확보
  - 사업 실행력 확보를 위한 전략별 과제 구체화 및 기술환경 변화 대응 이행계획서 작성

## 3 유연하고 효율적인 조직 운영

- (조직 안정화) 민선 8기 후반기 안정적 조직운영 및 실·국 기능 안착 주력
  - '24.7.1.자 대규모 조직개편 연속성 유지, 실·국간 기능조정 최소화
- (성과 지향) 핵심 현안 해결 및 미래 변화와 성장을 뒷받침하는 조직 운영
  - 현안 수요에 대한 우선순위 설정, 인력보강·기능재편 등 전략적 개편 추진
- (정원 효율화) 정부 기준인력 동결(~27년) 기조 지속, 인력 재배치 대응
  - 유사·중복·기능 쇠퇴 등 감축 가능분야 발굴, 신규 행정수요 등 재배치
- (계획적 인력 운용) 기구·인력 효율화를 통한 중장기 행정수요 대응
  - 위탁사무 발굴, 조직 재설계 등 미래 행정수요 변화 선제적 대응 강화

## 4

## 체계적인 성과평가와 혁신 행정으로 시정 역량 강화

- (합동평가) 국정 주요과제 평가 지표에 대한 전략적 대응으로 시정경쟁력 강화
  - 목표설정(3월), 우수사례 발굴(5~8월), 점검(매월), 보고회(수시) 등 체계적 관리
- (시정혁신) 정부혁신과 연계한 시민이 체감할 수 있는 성과 창출 기반 마련
  - 혁신·적극행정 실행계획 수립, 우수사례 경진대회 개최 및 학습동아리 운영
- (성과평가) 공정하고 합리적인 평가로 일과 성과 중심의 조직 문화 조성
  - 시정목표와 연계한 성과관리계획 수립 및 5급 이상 성과계약 체결, 지표개발 등

## 5

## 시의회와의 소통·협력 강화 및 신속한 의정 지원

- (소통·협력) 주요 시책 및 현안 사업 등 효율적 정책 추진 기반 마련
  - 매 회기 개최 전 시정 주요 정책 및 현안에 대해 의회 사전 설명
  - 상임위원 간담회 개최 및 주요 행사에 대해 의회 사전 안내 철저
- (의정 지원) 의정활동 적극 지원 및 정책제안에 대한 환류체계 강화
  - '25년 시의회 회기 운영(7회, 104일 / 정례회 2회, 임시회 5회) 지원
  - 의회 제출 자료의 정확성 제고 및 시의회 제안사항에 대한 신속·정확한 조치

## 6

## 일류도시 조성을 위한 건설사업 기술 발전 도모

- (건설기술심의 운영) 건설기술을 통한 품질·안전 등 지역건설경제 발전 기여
  - 설계의 타당성 및 시설물의 안전 등 검증으로 건설공사 견실시공 토대 마련
  - \* 건설공사(100억 원 이상) 건설기술 심의추진 및 임기만료 심의위원 위촉 내실 운영
- (용역사업 관리) 용역심의·평가 강화로 정책추진사업 토대 기여
  - 불요불급 용역 사전 방지 및 평가·공개 등 환류체계 강화로 품질 향상
  - \* '25년 추경, '26년 본예산 학술·기술용역(1천만 원 이상) 예산편성 전 심의 추진
- (설계VE 경제성 검토) 공공시설물 가치향상을 통한 원가절감 기여
  - 설계VE 자체 시행을 통한 예산절감 및 기능별·대안별 검토로 가치 향상
  - \* 총공사비 100억 원 이상의 기본·실시설계 등 설계VE 추진
- (건설엔지니어링 및 시공평가) 완료된 기술용역·공사의 적정성 검증·평가
  - 향후 입찰 시 평가결과를 반영, 우수업체 입찰참여 확대로 품질 제고

---

## 2. 예산담당관

---

- ① 효율적인 재정 운용을 위한 전략적 자원 배분
- ② 합리적 자원 조정과 효율적 기금 운용
- ③ 계획적이고 투명한 재정 운영
- ④ 2026년 국비확보 전략적 대응
- ⑤ 공공기관 혁신을 통한 책임경영 및 시민체감 공공서비스 강화



## 1

### 효율적인 재정 운용을 위한 전략적 자원 배분

- **(전략적 예산편성)** 일류경제도시 구현을 위한 민선8기 공약 및 경제취약 계층 지원 등 적재적소 자원 투입으로 지속가능한 경제성장 동력 확보
  - '25년 본예산 6조 6,771억 원 편성(일반회계 5조 5,470억, 특별회계 1조 1,301억)
  - \* '24년 본예산 6조 5,330억 원 대비 1,441억 원(2.21%) 증가
  - 소상공인·자영업인, 노인·보육·청년 등 경제 취약계층 중점 지원
  - 도시철도 등 SOC, 반도체·바이오 등 신성장동력 사업 위주의 전략적 예산 편성
- **(성과중심 예산운용)** 주요사업 성과평가 등 성과중심의 재정 운용 기반 마련
  - '24년도 주요 재정사업 성과평가 실시로 효과성 불분명 사업 일몰·조정
  - '25년도 예산 성과계획서 및 성과보고서 작성으로 성과중심 재정 운용 체계 구축
- **(건전재정 운영)** 긴축재정 및 예산운영 효율화를 통한 재정건전성 유지
  - 고강도 세출구조조정 및 지방채 발행 최소화, 불필요 기금·특별회계 정비
  - 실리위주 국비사업 공모, 신규사업 타당성 검증 강화 등 재정 효율성 제고

## 2

### 합리적 자원 조정과 효율적 기금 운용

- **(자치구 조정교부금)** 합리적 자원 조정을 통한 자치구 균형발전 도모
  - 조정교부금 합리적 배분을 통한 자치구간 재정력 격차 완화 및 재정 불균형 해소
  - 지역현안 및 재난 안전관리 등 시·구 협력사업 추진을 위한 특별조정교부금 운영
- **(기금·채무관리)** 효율적 기금운용과 적정 채무관리로 재정 건전성 강화
  - 수익·안전성을 확보한 고금리 금융상품(정기예금, MMDA 등) 예치로 기금운용 수익 증대
  - 지방채 발행 한도 내 적정규모 지방채 발행과 저금리 공공자금 확보로 재정 건전성 제고
  - \* '25년 지방채 한도액 2,819억 원(기본 2,119, 별도 700) 중 2,400억 원 발행 예정
- **(주민참여예산제)** 예산과정에 다양한 시민의견 수렴으로 주민참여 보장
  - 시민제안 공모, 예산학교, 제10기 주민참여예산위원회 구성·운영
- **(투명재정운용)** 재정공시, 예산낭비신고센터 운영 등 재정 투명성 제고
  - '25년 예산기준 재정공시('25.2.), '24년 결산기준 재정공시('25.8.) 홈페이지 게시
  - 예산낭비신고센터 상시 운영으로 예산·재정운용에 관한 시민 관심도 제고

### 3 계획적이고 투명한 재정 운영

- **(재정운용 전문성 강화)** 투자사업 심사방식 개선, 절차 다양화 등으로 전문성 강화
  - 지방재정계획심의위원회 내 소위원회 신설, 사전 전문성·객관성 확보
  - 중기지방재정계획 수립을 통한 재정운영 효율성 제고 및 전략적 재원 배분
- **(보조금관리 체계화)** 보조금예산 편성·집행·결산 등 전단계 심사 강화
  - 보조금 예산편성, 운용 평가, 보조사업자 공모 선정 등 단계별 심의 철저
  - 지방보조금관리시스템을 통한 부정의심 징후 수시점검 및 민관합동 수행점검
- **(신속한 재정집행)** 예산 이월·불용액 최소화를 위한 전략적 예산집행 및 관리
  - 적극적 재정집행 및 소비투자 부문 집중 관리로 침체된 지역경기 활력 제고
  - 추정 시 세출 구조조정 등 전략적 예산편성을 통해 이월 불용액 최소화

### 4 2026년 국비확보 전략적 대응

- **(국비확보 기반마련)** 선제적 국비 사업 발굴 및 네트워크 공고화
  - 정부정책과 연계된 사업발굴 및 타당성 등 중앙부처 설득논리 확보
  - 지역 의원(예산정책협의회), 중앙부처 관계관과 상시 네트워크 유지
  - 지방교부세 최대 확보를 위한 산정자료 내실 작성 및 해당 사업 발굴
- **(정부예산 확보)** 정치권 및 부처 공조를 통한 정부예산 확보
  - 주요 국비사업에 대한 지역 국회의원 협조로 부처예산안 반영 노력
  - 지휘부(시장, 부시장 등), 기재부 심사 단계별로 총력 대응(7~8월)
  - 부처·기재부 사전 설명 및 예산안 반영 수시 설득(재정협력관 공조)
- **(국회중액)** 국회 정부예산 심사 상황별 맞춤형 국비확보 추진
  - 중액사업 발굴 및 국회의원 소속 상임위·예결위 중액 질의서 제공
  - 상임위·예결위 심사단계별 논리 보강 및 국회의원·지휘부 협력 대응

### 5 공공기관 혁신을 통한 책임경영 및 시민체감 공공서비스 강화

- **(책임경영 추진)** 투명하고 공정한 경쟁을 통한 경영성과 창출
  - 출연기관(장) 경영평가, 공사·공단 기관장 성과평가로 경영 개선 유도
- **(공공성 강화)** 내실 있는 공공기관 운영을 통한 공공서비스 품질 향상
  - 공공기관 직원 통합채용, 출자·출연기관 운영심의위원회 운영
- **(합리적 재정운용)** 지역경제 활성화 도모 및 재정 건전성 강화
  - 지방공기업 신속집행 적극 추진, 공기업 예산검토 및 결산 승인 등

---

## 3. 세정담당관

---

- ① 안정적인 시정 운영을 위한 세입 목표 달성 총력
- ② 강력한 체납징수 및 세무조사를 통한 자주재원 확충
- ③ 납세자 중심의 시민 공감세정 구현
- ④ 납세자 세제지원 및 세부담 완화

# 1

## 안정적인 시정 운영을 위한 세입 목표 달성 총력

- **(‘25년 세입목표액)** 2조1,316억원\* (지방세 1조9,963억원 + 세외수입 1,353억원)
  - \* ‘24년 본예산(2조1,100억원) 대비 216억원(지방세 233억원 + 세외수입 △17억원) 증가
  - 부동산 경기 전망 및 국세 동향을 감안 지방세입 목표액 달성 총력
  - 지방세·세외수입 세목별 납부 홍보 강화를 통한 징수율 제고
- **(‘25년 세입목표 달성 총력)** 철저한 세원관리 노력 및 강력한 체납징수
  - 탈루·은닉세원에 대한 철저한 세무조사를 통해 세원관리
  - 체납세원에 대한 체납처분 및 행정제재 강화를 통한 세입목표 달성
- **(신세원발굴)** 장기렌트차량 등록유치 확대, 숨은세원 발굴 노력
  - 장기렌트차량 유치사업 지속·확대를 통한 세수 확대(매년 120억원 수준)
  - 신규 세원 발굴 지속적인 노력을 통한 안정적 재원 확보
- **(세원관리)** 월별·세목별 세입분석·관리를 통한 세입목표액 달성
  - 경기변동 및 부동산 동향 등 상시 모니터링을 통한 세수오차 최소화
  - 매월 세목별 세수 증감 내역 및 세수오차 분석을 통한 지방세입 관리

# 2

## 강력한 체납징수 및 세무조사를 통한 자주재원 확충

- **(강력한 체납징수)** 체납액 징수 강화를 통한 성실납세 풍토 조성
  - 체납액 일제정리기간 설정 운영(6개월 / 상반기 4~6월, 하반기 9~11월)
    - \* 지방세·세외수입 체납액 일제정리기간 운영(2회), 고액·상습 체납자 징수책임제 운영
  - 지방세·세외수입 체납자에 대한 강력한 체납처분 및 행정제재 실시
  - 신규 체납징수 기법 발굴 및 벤치마킹을 통한 다양한 체납처분 기법 도입
    - \* (‘24년 체납징수 실적) 664억원 징수 / 지방세 533억원, 세외수입 131억원
- **(탈루·은닉세원 조사)** 공평과세 실현을 위한 철저한 세무조사 추진
  - 철저한 세무조사를 통한 누락세원(과소신고 등) 발굴 총력
    - \* (‘24년 조사실적) 193억원 추징 / 법인세무조사 39억원, 기획조사 154억원
  - 정기 법인세무조사를 통한 탈루·은닉세원 발굴
    - \* 시·자치구 법인 세무조사(452개소) / 시본청(대형법인 52개소), 자치구(5개구×80개소)
  - 공평과세 실현을 위한 비과세·감면 부동산 등 기획세무조사 추진
    - \* 비과세·감면 부동산 사후관리·추징 및 신고·과세누락 취약분야 중점 세무조사

### 3 납세자 중심의 시민 공감세정 구현

- (성실·유공납세자 우대) 성실납세자, 유공납세자 선정 및 표창
  - 성실·유공납세자 혜택 제공으로 성실납세 풍토 조성 및 자진납부 유도
  - \* ('24년 추진실적) 성실납세자(756명), 유공납세자(190명) 선정 / 표창(5명)
- (납세자 편의시책 활성화) 납세자 중심의 편의시책 발굴 및 운영 내실화
  - 마을세무사 및 선정대리인을 위촉하여 납세자 무료상담(국세·지방세)을 통한 권리보호 및 권익보호제도 활성화를 위한 홍보 강화
  - \* ('24년 위촉현황) 마을세무사(52명) 위촉 및 표창(6명), 선정대리인(3명) 위촉
- (납세편의 제공 확대) 다양한 납세편의 제공을 위한 노력
  - 온·오프라인 매체 활용 납부안내 확대 등 납세자에 직접적인 납부서비스 제공
- (납세자 편의지원) 국세·지방소득세 합동신고창구 설치 및 운영
  - 관할세무서와 유기적 협조를 통한 5월 지방소득세 신고납부 편의 지원
- (차세대 지방세입정보시스템 안정적 운영) 납세자 맞춤형 서비스 확대
  - '25년 달라지는 법제도 정비사항을 반영 납세편의 강화 확대 추진

### 4 납세자 세제지원 및 세부담 완화

- (지방세 감면) 정책적 지원을 통한 공감 세정 운영
  - 전세사기 피해 임차인, 기회발전특구 이전 및 창업기업(지방투자 기업), 특별재난지역 피해 주민 등 감면 지속 추진
  - 재해·재난 상황 발생시 피해(복구) 주민에 대한 신속한 감면지원 노력 확대 등 적극적인 행정 대응 추진
- (취약계층 지원) 취약계층 안정을 위한 다양한 세제지원 노력
  - 생계형 체납자, 복지사각지대 계층 등에 대한 세제지원 방안 발굴
  - 소상공인 등에 대한 분납·체납처분 유예 등 영세납세자 지원 강화
- (세부담 완화) 합리적 과표 운영으로 서민 생활 안정 지원
  - 건축물 시가표준액 의견청취 및 직권변경 제도 지속 운영
  - \* ('24년 추진실적) 건축물 시가표준액 직권변경 등 조정 2,663건

---

## 4. 국제담당관

---

- ① 글로벌 명품도시 대전, 국제적 이해와 협력의 지방외교
- ② 국제기구 협력 강화로 지속가능한 대전 발전 도모

## 1 글로벌 명품도시 대전, 국제적 이해와 협력의 지방외교

- (자매·우호도시 국제교류 활성화) 글로벌 0시 축제를 위해 국제교류 프로그램 개발, 해외 도시 홍보 및 자매·우호도시 기념사업 추진
  - 자매·우호도시의 날 축제, 초청공연 및 퍼레이드, 외국인 말하기&토론 대회 등
    - \* 초청 도시 및 초청 인원 확대, 7개 도시 167명 ⇒ 10개 도시 200명
  - 일본 삿포로 15주년('25), 스웨덴 옅살라 25주년('24), 베트남 빈증 20주년('25) 기념 행사
    - \* 삿포로 눈축제 대전시 홍보관 운영('25.2.), 옅살라 시 기념동판 제작('25.상반기), 빈증 교류강화 협약(한 의사협회 의료봉사, 예술 공연 등) 추진('25.하반기)
- (지역특화 외국인정책 추진) 지역 내 외국인 거주 특성을 반영한 외국인주민 정착지원 정책 및 글로벌 종합지원 서비스 체계 구축
  - 유학생·연구원 등 외국인주민의 역량지원 및 사회 환원 가능한 봉사활동 추진
  - 외국인주민 통합지원센터 내 글로벌 인재육성 및 소통강화 프로그램 운영
    - \* 청소년 진로탐색 공공외교 캠프, 대전 한마음 유학생 대회(관내 9개 대학 참여)

## 2 국제기구 협력 강화로 지속가능한 대전 발전 도모

- (세계경제과학도시연합<sup>GINI</sup> 네트워크 고도화) 내실있는 도시연합 조직 운영을 위한 안정적 인프라 마련 \* 대전시 사무국 본부 운영(창립 초기 2년)
  - 도시대표자 실무급 회의 개최('25.하반기) 및 고위급 회의 준비('26.상반기)
  - 지속가능한 공동협력 아젠다 발굴을 위한 전략산업 세미나 개최(온라인, 연2회)
- (GINI 실행사업 기획·지원) 협력기관 발굴·매칭을 통한 공동 프로젝트 기획
  - 회원·초청 도시 인프라 현황 및 협력기관 사업 연계 GINI 원스톱 지원센터 운영
  - 국외출장·방한 일정 활용 인력·대학교류, 기업지원, R&D 공동연구 과제 발굴
- (세계지방정부연합<sup>UCLG</sup> 활동 확대) 대전시 회장직 수임('25.10.~'26.10.)을 위한 국내·외 정기회의 및 행사 참여 등 사전 준비 철저
  - UCLG World 연찬회('25.2.)·집행부회의('25.4.)·이사회('25.10.) 참석
  - UCLG World 문화정상회의('25.7.)·ASPAC 총회('25.9.)·Metropolis 총회('25.10.) 참석

## 5. 법무통계담당관

- ① 자치법규 정비 및 자치입법 역량 강화
- ② 체감형 규제혁신 강화로 지역경제 및 시민의 삶 활력 제고
- ③ 소송사무의 시민편의와 공무원 권익보호 강화
- ④ 데이터·통계 중심 과학행정 촉진을 통한 정책의 신뢰성 제고
- ⑤ 인권친화도시 환경조성 및 청원제도 운영을 통한 시민권익 증진



## 1 자치법규 정비 및 자치입법 역량 강화

- **(자치법규 정비)** 자치법규 상시 정비체계 구축을 통한 법 적합성 제고
  - 정비대상 자치법규 전수조사 실시 및 연중 지속 정비 자체 추진
  - 법령위임 필수조례(법제처) 및 법령불부합 기획정비과제(행정안전부) 협업 정비
- **(입법역량 강화)** 자치법규 품질향상을 위한 법제실무 역량 강화
  - 법제 전문가를 활용한 사례 중심의 실무자 교육으로 자치법규 입법 수준 제고
  - 법제심사 3심제(사전·1차·2차) 운영으로 부실 입법 및 오류 방지
- **(조례 입법평가)** 시행효과와 목표달성도 등 평가로 조례 운영의 실효성 확보
  - 기본계획·실행계획 수립 여부, 예산편성·집행의 적정성, 입법목적 실현성 등 평가
- **(법률홈닥터 운영)** 기초생활수급자 등 사회적 취약계층 대상 법률서비스 제공
  - 전화·방문 법률상담, 구조알선, 법률문서 작성, 기관방문 법률지원 등

## 2 체감형 규제혁신 강화로 지역경제 및 시민의 삶 활력 제고

- **(밀착형 규제혁신)** 시민 삶의 불편 초래 및 기업 경영 장애물에 대한 합리적 규제혁신
  - 주민 생활과 지역 기업 밀착형 그림자 행태규제 중점 혁신으로 삶의 질 향상 기여
  - 기업규제 개선 및 규제혁신 자문단과 함께하는 「찾아가는 지방규제신고센터」 운영
- **(선제적 규제장비)** 불평등 불합리한 등록규제 및 그림자 행태규제의 선제적 점검·폐지
  - 불합리하거나 과도한 등록규제의 합리적 조정을 위한 자치법규 규제입증책임제 운영
- **(부서간 협력·공유강화)** 부서부처 간 협력, 정보 공유를 통한 규제개혁 활성화로 성과 창출
  - 불수용과제 지속적 피드백 및 지방규제혁신위원회 상정, 전문가 토론회, 부처와 피드백 강화
  - 개선과제 발굴에 대한 지속적 정보 공유 및 심층 토론을 통한 합리적인 규제개선안 발굴
- **(규제혁신 공감대 형성)** 규제혁신 우수사례 발굴·확산 및 인센티브·포상 등 공감대 형성
  - 적극행정을 통한 규제혁신 우수사례 발굴(연2회), 타 기관 우수사례 벤치마킹
  - 규제혁신 유공부서(공무원) 포상, 규제혁신 사례 홍보자료 제작·배포 혁신분위기 조성

### 3

## 소송사무의 시민편의와 공무원 권익보호 강화

- **(시민 권익보호 및 접근성 강화)** 신속·공정한 행정심판 운영으로 시민불편 해소
  - 온라인 행정심판 홍보, 집행정지신청에 대한 적극적 검토로 시민 편의·소통 강화
  - 장애정도 결정사건에 대한 의료전문기관 의뢰, 행정심판 주심제 운영으로 신뢰성 제고
- **(소송대응력 강화)** 복잡하고 다양한 각종 소송의 예방적·전략적 대응력 강화
  - 고문변호사 자문 및 내부변호사의 맞춤형 법률상담으로 분쟁소지 선제적 예방
  - 복잡하거나 과급력이 큰 주요 소송에 대한 전문변호사 소송대리인 선임으로 승소를 제고
  - 민사·행정소송, 소송비용 회수절차 등 「2025 쟁송수행 매뉴얼」 발간·배부
- **(공무원 권익보호)** 공정하고 명확한 소청심사 등 적극행정 공무원 보호장치 강화
  - 징계처분 등을 받은 공무원에 대한 공정·신속한 소청심사로 공무원 권리구제 강화
  - 소송의 당사자가 된 공무원에 대한 변호사 선임으로 안심하고 일할 수 있는 환경 조성

### 4

## 데이터·통계 중심 과학행정 추진을 통한 정책의 신뢰성 제고

- **(데이터 융합 클러스터 운영)** 데이터 융합·활용 생태계 구축 및 데이터 산업 육성
  - 데이터 활용 인프라 연계 운영을 통한 융합 생태계 및 데이터 산업 기반 조성
  - 산·학·연 교류 네트워크 활성화 통한 데이터 융합 촉진, 데이터 전문 인재 양성
- **(공공데이터 개방 및 활용)** 고가치 데이터 발굴 및 융합을 통한 데이터 활용 촉진
  - 공공데이터 개방 및 민간 데이터와 융합 과제 발굴, 데이터 활용 경진대회 개최
  - 행정 정보시스템의 데이터 품질개선 및 표준화 통한 공공데이터의 활용 가치 향상
- **(데이터기반 행정 활성화)** 데이터 중심 시정 및 사회 분석을 통한 과학행정 추진
  - 빅데이터를 활용한 현안 및 시정 분석을 통한 부서별 증거기반 정책수립 지원
  - 소상공인, 노인 및 주요시정 통계자료 수집 및 분석을 통한 정책적 활용성 제고
- **(대규모 통계조사 실시)** 지역의 생활상을 분석하여 주요 시정의 방향 설정
  - 2025 인구주택·농림어업총조사 및 사업체조사 추진, 사회지표 개발 및 조사 분석

- (인권친화도시 환경조성) 제3차 대전광역시 인권정책 기본계획 수립
  - 변화된 인권환경 반영 및 인권정책의 새로운 비전 수립과 추진방안 마련
  - 제2차 기본계획 분석·평가, 인권실태조사·분석, 인권분야별 추진전략·정책과제·세부과제 발굴
- (시민인권보호) 시민인권보호관 운영으로 인권보호 및 인권교육 강화
  - 인권침해와 차별에 대한 수시 상담 및 조사 활동 추진
  - 찾아가는 인권보호관 활동으로 시 소속기관 등에 대한 인권 교육·상담·홍보활동 강화
- (온라인청원 운영) 객관적이고 공정한 청원처리를 통한 시민청원권 보장
  - '청원24' 온라인청원시스템 운영으로 청원의 편리성 제고
  - 청원심의회 운영으로 청원처리의 객관성 및 공정성 강화



## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 대전·충남 행정통합 추진

---

2. 2026년도 국비 확보 총력

---

3. 2025년 지방세입 관리 및 목표 달성 총력

---



# 1. 대전·충남 행정통합 추진

- ▷ 수도권 일극 체제 극복과 지방소멸 방지를 위해 대전·충남 행정구역을 통합하여 세계적인 경쟁력을 갖춘 광역경제 생활권 구축

## □ 사업개요

- (목 적) 수도권 일극 체제를 극복하고 지방소멸을 방지하기 위해 대전·충남 행정구역을 통합하여 충청권 경쟁력 강화 도모
- (근 거) 통합 지방자치단체 출범을 위한 공동 합의문('24.11.21.)
- (주요내용) 행정구역 통합 추진을 위해 대전·충남 공동 노력
  - (통합법률 제정) 통합 지방자치단체 설치를 위한 특별법 의원 발의 추진
  - (민관협의체 구성·운영) 시·도 동수로 협의체 구성, 통합법률안 마련 후 제안
  - (권한·기능 이양) 대폭적인 국가 사무·재정 이양을 통해 통합 지자체가 연방제 국가의 주(州)에 준하는 실질적인 권한·기능 확보 노력
  - (통합 공감대 확산) 시·도의회 의견청취, 시·도민 통합 인식과 공감대 형성

## □ 그동안 추진상황

- '24.11.21. : 대전·충남 행정통합 추진 공동선언(양 시·도지사 및 시·도의회회장)
  - '24.12.24. : 대전·충남 행정통합 민관협의체 출범
    - (구 성) 총 30명 / 대전·충남 각 15명(공동위원장 각 1명)
    - (기 능) 행정통합 체계적 추진을 위해 통합 지방자치단체의 명칭, 청사 위치, 기능·특례, 법률안 등 주요 쟁점사항 심의
    - (추진체계) 민관협의체 운영 지원을 위한 실무지원단\* 공동 구성
- \* 대전시, 충남도, 대전세종연구원, 충남연구원 / 실무지원단장: 양 시·도 기초실장

## □ 향후 추진계획

- (민관협의체 운영) 정기(격월) 및 임시회의 운영(대전·충남 윤번제 개최)
  - 소위원회(2개) 구성·운영: 법률안 마련 및 시·도민 소통, 수시 회의개최
- (특별법안 마련) 통합 지방자치단체 설치를 위한 특별법안 성안
  - 조직·재정, 경제·산업, 도시·개발, 교통·환경 등 통합 지방자치단체 설치를 위한 행정 소분야 권한이양 사무 및 특례 발굴
  - 특별법안 초안 구상 및 특례발굴 → 의견수렴 및 발의
- (시·도민 공감대 형성) 전문가 토론회, 시·도민 설명회, 홍보 등 실시 / 연중

## 2. 2026년도 국비 확보 총력

- ▶ 민선8기 시정 방향에 부응하는 대규모 프로젝트 사업 및 국정 방향과 연계한 광범위한 신규 국비사업 발굴

### □ 사업개요

- (추진기간) 2025. 1. ~ 12.
- (목 표 액) 4조 6,116억 원 \* 4조 4,514억 원('25년) 대비 3.6% 증가  
※ '24~'28년 국가재정운용계획(기재부)에 따른 기간 연평균 재정지출 증가율(3.6%) 반영
- (추진방향) 지역공약, 국정과제 및 정부정책 연계 사업 발굴
  - 민선8기 주요사업 추진을 위한 '2048그랜드플랜' 연계 아이디어 공모
- (주요내용)
  - 보고회의: 3회 이상 / 1차(2월), 2차(3월), 3차(4월)
  - 활동전개: 국회캠프 운영, 중앙 각 부처 및 국회에 맞춤형 활동 전개
  - 성과평가: 우수부서 포상 및 우수직원 근평 가점 부여

### □ 추진계획

- (국비신청 단계) 1~4월
  - 사업 발굴: 市 현안사업, 국정과제 등 정부정책 연계사업 등
  - 보고회 개최: 3회 이상 / 조기 보고회의로 콘텐츠와 논리 개발·보강
- (부처·기재부 심의 단계) 5~8월
  - 신규·계속·예타 사업 중앙부처 지속 방문·건의(문체·국토·기재부 등)
  - 시장·부시장·실국장, 기재부·부처 방문 정부예산안 반영 노력
    - \* 실국장 책임하에 부처 협의, 쟁점사항은 필요시 부시장 방문 및 정치권 협조 등
- (국회심사 단계) 9~11월
  - 국회심사 대응 국회캠프 운영 및 지역 의원 간담회 개최(9~11월)
  - 지역 의원, 소관 상임위원, 예결위원 등 방문 국회 국비 증액 협조



### 3. 2025년 지방세입 관리 및 목표 달성 총력

- ▷ 민선8기 시정의 원활한 운영 지원을 위한 지방세입 목표 달성 총력
- ▷ 경제 여건 및 국세 동향에 따른 세수 변동 요인 및 세원 관리 철저

#### □ 2025년도 지방세입(예산) 목표액 현황

(단위: 억원, %)

구 분	'25년 본예산(A)	'24년 본예산(B)	'24년 본예산 대비		비고
			증감액(C=A-B)	증감률(C/B)	
계	21,316	21,100	216	1.0	
지 방 세	19,963	19,730	233	1.2	
세 외 수 입	1,353	1,370	△17	△1.2	

#### □ 징수여건 및 전망

- (지방세) 경기침체 및 법인 실적부진은 목표액 달성에 부담으로 작용
  - (자산관련 세수) 부동산거래 등 자산시장은 당분간 보합 수준을 유지할 것으로 전망되어 취득세, 지방교육세 등 변동폭은 미미할 것으로 예상
  - (국세연동 세수) 법인실적 부진에 따른 법인세분 지방소득세 감소 예상되나, 물가상승 등에 따른 부가가치세 증가로 지방소비세는 증가 예상
- \* 지방소득세 전년대비 4.6%<sup>(190억원)</sup> 감편성<sup>(법인실적 부진 감안)</sup> 및 지방소비세 3.1%<sup>(200억원)</sup> 증액 편성
- (세외수입) 재산임대수입, 사용료수입 등 경상적세외수입은 증가 예상되나, 기타수입, 보조금반환수입 등 임시적세외수입은 소폭 감소로 전년 수준 징수 전망

#### □ 향후 추진계획

- (세입목표 달성 총력) 자주재원 확충을 위한 징수율 제고 및 신세원발굴 노력
  - 세목별 징수계획 수립 및 홍보 강화로 징수율 제고, 시·자치구 협력강화
  - 신세원발굴 노력 강화 → 장기렌트차량 유치 확대, 누락세원<sup>(과점주주 등)</sup> 조사 확대
- (체납액 강력 징수) 체납액 일제정리 기간 설정 운영 / 연 2회<sup>(상·하반기 총6개월)</sup>
  - 고액·상습체납자 체납처분 및 행정제재 강화, 신규 체납 징수기법 도입
- (탈루·은닉세원 발굴강화) 법인세무조사 및 비과세·감면 부동산 기획조사
  - 조사대상 시·자치구 협의 선정, 서면·직접·현장조사 병행
- (시금고 지정) '25년 약정 만료에 따른 공정하고 투명한 시금고 선정 추진
  - 자치법규 정비(상반기), 시금고 지정 계획 수립 및 선정(하반기)



## 2. 시민안전실

---

I . 일반현황

II . 2024 주요업무 추진성과

III . 2025 업무추진 여건 및 방향

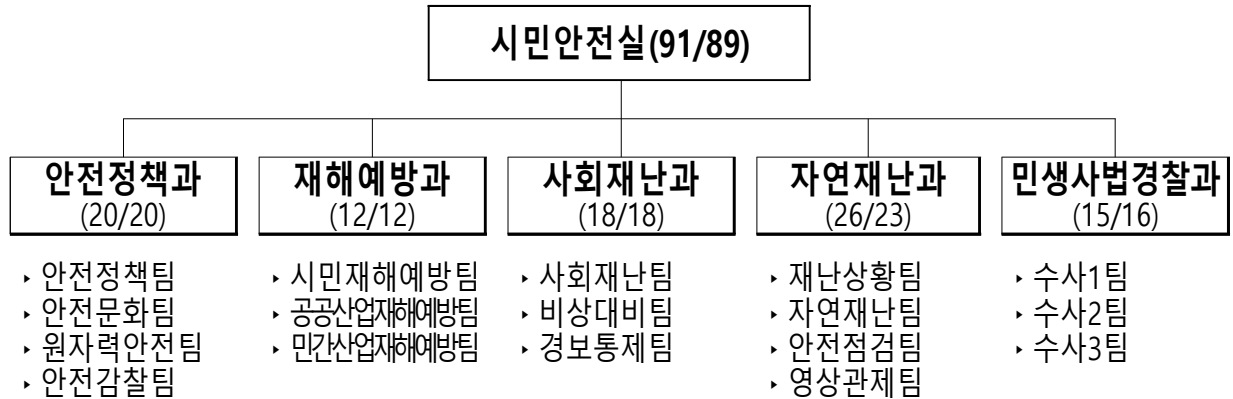
IV . 2025 주요업무 추진계획

V . 주요 당면 · 현안 사항



# I. 일반 현황

① 기 구: 5과 17팀 / 정원 91명, 현원 89명



② 2025년 예산

(단위: 백만원)

구 분	계	안전정책과	재해예방과	사회재난과	자연재난과	민생사법경찰과
계	100,225	86,872	325	1,997	10,820	211
일반회계	36,501	23,148	325	1,997	10,820	211
재난관리기금	63,724	63,724	-	-	-	-

\* 일반회계 : 재난관리기금 전출금 19,100백만원 포함 / 순수 일반회계 17,401백만원

③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
안전 정책과	안전 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전관리계획 수립·실적 점검, 안전도시종합계획 수립, 안전관리위원회 운영</li> <li>지역안전지수 추진, 도시안전연구센터 운영, 시민안전보험 운영</li> <li>재난관리기금 운용, 재난안전예산 사전검토제 추진</li> </ul>
	안전 문화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>국민안전교육 수립·평가·점검, 찾아가는 시민안전교실 운영</li> <li>Safe대전 안전체험한마당 개최, 안전문화 캠페인</li> <li>국민안전체험관 건립, 안전신문고 운영</li> </ul>
	원자력 안전팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자력안전 지역현안 및 제도개선 추진</li> <li>원자력안전종합계획 및 방사능방재계획 수립·추진</li> <li>생활주변방사선 안전관리계획 수립·추진, 환경방사선 측정 조사 및 관제시스템 운영</li> </ul>
	안전 감찰팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>재난관리책임기관 재난·안전관리 이행실태 안전감찰</li> <li>안전감찰 전담기구 협의회 운영</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
재해 예방과	시민재해 예방팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중대시민재해 예방 종합계획 수립, 의무이행 점검</li> <li>▪ 시설물안전법 대상시설물 안전관리</li> <li>▪ 안전진단전문기관 등록관리, 안전점검전문기관 등록관리</li> </ul>
	공공산업 재해예방팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중대산업재해 예방 종합계획 수립 및 매뉴얼 관리</li> <li>▪ 공공산업재해 예방 안전보건 교육 및 의무이행 점검</li> <li>▪ 산업안전보건위원회 운영</li> </ul>
	민간산업 재해예방팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 민간부분 산업재해 예방계획 수립</li> <li>▪ 산업안전 교육, 컨설팅 및 홍보에 관한 사항</li> <li>▪ 안전보건지킴이 운영, 공공건설공사 안전관리</li> </ul>
사회 재난과	사회 재난팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회재난 총괄 대응 및 재난안전대책본부 운영</li> <li>▪ 재난관리자원 통합관리센터 운영, 재난대응 훈련 실시, 현장조치 매뉴얼 관리</li> <li>▪ 재난종사자 교육, 재난피해자 심리지원, 대테러 업무</li> </ul>
	비상 대비팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역통합방위협의회, 을지연습, 충무계획, 화랑훈련 운영</li> <li>▪ 국가지도통신망 운영, 예비군 육성 지원</li> <li>▪ 민방위대 편성 및 창설기념 행사, 민방위 시설·장비 관리</li> </ul>
	경보 통제팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경보통제소 운영, 경보시설 점검·정비 및 운영관리</li> <li>▪ 민방공, 재난경보 등 사이렌 전파 및 경보난청지역 해소</li> <li>▪ 건축물 내 경보전파 관리운영</li> </ul>
자연 재난과	재난 상황팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재난안전상황실 운영 및 상황전파·관리</li> <li>▪ 재난예·경보시설 운영 및 기능보강</li> <li>▪ 재난안전전산망 구축</li> </ul>
	자연 재난팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자연재난 총괄 대응 및 재난안전대책본부 운영</li> <li>▪ 풍수해저감종합계획 수립 및 재해취약시설 관리</li> <li>▪ 자연재해 복구, 재난관리실태 평가, 재해영향평가등 협의</li> </ul>
	안전 점검팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재난취약시기별 안전점검, 여름철 물놀이 안전대책 수립</li> <li>▪ 초고층 및 지하연계 건축물, 유도선 및 수상레저 안전지도·점검</li> <li>▪ 지역축제장 및 어린이 놀이시설 안전관리</li> </ul>
	영상 관제팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCTV통합관제센터 운영관리</li> <li>▪ 영상정보 제공시스템 운영 및 정보공개</li> <li>▪ 주요정보통신 기반시설 정보보호</li> </ul>
민생 사법 경찰과	수사1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 특사경 총괄 관리 및 수사 지원</li> <li>▪ 지명분야 단속(수사) 및 송치(원산지, 식품접객, 청소년, 부동산)</li> <li>▪ 특사경 신규지명 및 철회, 특사경 역량강화 직무교육</li> </ul>
	수사2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지명분야 단속(수사) 및 송치(식품제조·유통, 공중위생, 축산물, 의약품)</li> <li>▪ 지명 분야 합동단속 추진</li> </ul>
	수사3팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지명분야 단속(수사) 및 송치(대기오염, 소음, 자연환경, 수질, 폐기물, 약취 등)</li> <li>▪ 지명 분야 합동단속 추진</li> </ul>

## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

선제적 재난관리체계 구축으로 시민의 생명과 재산을 보호하고, 현장 대응력 강화 등에 지역안전역량을 결집하여 일상이 안전한 일류도시 구현에 총력

### 2024 주요 성 과

#### □ 지역 재난안전관리 컨트롤 기능 및 안전관리 기반 강화

- ▶ 재난유형별 안전대책 수립, 지역안전지수 개선 TF팀 운영(20개부서), 시민안전보험 운영(14개항목 보장), 안전분야 감찰(119건 적발)
- ▶ 안전환경 지원계획(17개과제), 어린이안전시행계획(30개과제) 수립·시행
- ▶ 지방재정법 개정으로 하나로원자로 주변지역 정부 재정지원 근거 마련

#### □ 시민 스스로 안전을 지키는 생활 속 안전문화 확산

- ▶ 국민안전체험관 건립 본격 추진을 위한 차질 없는 사전절차 이행
- ▶ Safe대전 안전체험 한마당(10월) 추진, 국민 안전교육(557,969명) 및 찾아가는 시민안전교육 운영(11,837명), 안전생활 책자(3,000부) 및 영상(2식) 제작
- ▶ 민·관 합동 안전문화 캠페인(8회) 추진, 어린이 안전히어로즈 운영(71명), 안전신문고 처리(538,424건, 처리율 99%), 안전신고 포상금 지급(301명, 3천만원)

#### □ 선제적 재난대응체계 구축 및 현장중심 재난안전 관리

- ▶ 재난유형의 복합화·다변화 반영 및 이상기후에 상시 대응하기 위해 자연재난과 사회재난으로 분리 등 조직 재설계로 재난대응력 제고
- ▶ 재난상황실 24시간 상시운영, 재난 예·경보시설(766대), 방범용 CCTV 확충(504대)
- ▶ 의사 집단행동 대응(2월~) 및 풍수해·폭염 재대본(12회) 가동 등 부단체장 중심 총력 대응으로 시민피해 최소화
- ▶ 재난대응 안전한국훈련(10월), 상시훈련(83회), 현장조치 행동매뉴얼 컨설팅(35종)
- ▶ 하천진입 자동차단시스템 구축(17개소), 지하차도 4인 담당자 지정(48개소)
- ▶ 대전 0시 축제 등 지역축제 안전관리, 집중안전점검 등 재난사고 예방 강화
- ▶ 중대재해 예방 의무이행 점검(2회), 교육(11회), 안전보건지킴이 점검(72개소), 위험성평가(39개소), 시설물 안전점검(2,775건) 등으로 시민과 종사자 안전 확보

#### □ 지역안보태세 확립 및 위해사범 단속 강화로 민생안정 도모

- ▶ 통합방위협의회(4회), 관·군 협의회(2회), 을지연습(8월), 민방위 대피시설(744개소) 및 급수시설(184개소) 점검·정비
- ▶ 시민건강·생활안전 직결 분야 수사(검찰송치 87건)





# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(자연 환경)** 폭염, 국지적 집중호우 등 극단적 이상기후가 일상화됨
  - 기존 시설·건축물 용량 초과하는 극한 기상현상 발생으로 피해 증가
- **(사회 환경)** 도심지 대형·복합재난과 새로운 유형 잠재위험 대비 필요
  - 다중운집인파사고, 전기자동차 화재 등 대형 복합재난 발생위험 증가
- **(생활 환경)** 안전취약계층 보호 강화 및 지속 가능한 안전사회 요구 증대
  - 노인, 장애인, 1인 가구 등 재난약자 보호를 위한 정책 마련 필요

## 2

### 추진 방향

- **(잠재위험 대비역량 강화)** 다양한 위험요소 선제적 발굴, 관리체계 마련
  - 위험분석협의체 활용 모니터링, 지역특성 반영 안전관리계획 수립 등
- **(포용적 안전관리)** 재난약자를 포함한 모든 시민이 안전한 인프라 구축
  - 취약계층 맞춤형 정책 수립, 안전교육 기회 확대, 안전체험관 건립 등
- **(현장중심 재난대응)** 현장에서 신속하게 작동하는 재난관리체계 강화
  - 24시간 상황관리, 스마트선별관제시스템 고도화, 지능형 예·경보시설 보강 등
  - 매뉴얼 내실화, 현장감 높은 교육·합동훈련 실시로 실전 역량 제고
  - 기후위기 대비 위험지역 선제적 관리, 대응기관 간 협업, 신속한 대피 조치
  - 지역축제(행사), 다중운집인파 안전관리, 취약시설물 안전점검
- **(안심환경 조성)** 평시 위기대응능력 강화 및 시민 안심 생활환경 조성
  - 을지연습·민방위 내실화, 경보시설 확충, 중대재해예방 의무이행으로 시민과 종사자 안전확보, 민생침해사범 단속 강화



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

# 1. 안전정책과

---

- ① 지역 안전정책 총괄·조정 기능 강화
- ② 일상 생활 속 안전환경 조성
- ③ 실효성 있는 원자력 안전관리 추진
- ④ 시민체감 안전감찰로 재난·안전부패 척결

## 1 지역 안전정책 총괄 · 조정 기능 강화

- (선제적 안전관리) 위험요소 상시 발굴·분석하여 내실있는 안전대책 마련
  - 위험분석협의체 활용 모니터링(반기), 지역특성 반영 안전관리계획 수립
  - 대규모 재난발생 시 핵심기능 유지를 위한 기능연속성계획 교육·훈련 실시(연1회)
- (지역안전지수 향상) 평균 2등급 진입을 위한 목표관리제 추진
  - 안전지수TF팀 운영, 전문기관 활용 정책연구, 컨설팅 실시로 맞춤형 대책 강구
- (시민안전보험 운영) 일상생활 중 예기치 못한 사고 피해자 실질적 보상
  - 각종 재난·사고(폭발·화재·붕괴, 대중교통, 자연·사회재난) 사망·후유장해 보험금 지원
- (재난안전예산 사전검토) 예산의 체계적 관리 및 안전투자의 효율성 제고
  - 사업별 투자우선순위 선정하여 우리시 위험전망·여건 반영한 재난안전예산 편성
- (재난관리기금 운용) 재난 대비·긴급 대응을 위한 기금 확보 및 효율적 운용
  - 기금조성(637억원), 예방사업(98억원), 긴급 수요 발생 시 즉시 기금변경 투입

## 2 일상 생활 속 안전환경 조성

- (안전체험관 건립) '28년 개관 목표로 기본·실시설계 등 본격 추진
  - 생애주기별 안전역량을 키울 수 있는 종합안전체험 교육·문화공간으로 조성
  - 중앙투자심사('25.3.), 공공건축심의('25.3.), 기본·실시설계용역('25.4.~'26.3.)
- (실습·체험형 안전교육) 재난대응 능력 제고를 위한 안전교육 실시
  - 안전교육 사각지대 해소를 위한 수요 맞춤형 '찾아가는 시민안전교육' 운영
  - 제9회 Safe대전 안전체험 한마당 프로그램 다각화로 참여자 확대
- (시민참여 기반 안전문화 확산) 민·관 협업 안전문화 운동 추진
  - 민·관 상호협력의 안전문화활동 지속 추진 및 안전생활화 기반 조성
  - 시기별·테마별 안전문화 캠페인 정례화, 시민안전신고 내실화 방안 추진
  - 안전가치 공유를 위한 행사장 등으로 '찾아가는 안전문화홍보관' 운영
- (맞춤형 안전환경 조성) 안전취약계층을 위한 안전 생활환경 조성
  - 안전취약계층 및 안전취약계층 이용시설 안전환경 지원 계획 수립·추진
  - 안전취약계층 반지하주택 개폐형 방법창 설치, 어린이안전 시행계획 수립

### 3

## 실효성 있는 원자력 안전관리 추진

- **(지원제도 마련)** 원자력시설 주변지역 감시 및 주민 지원 재원 확보 노력
  - 원전 미소재 방사선비상계획구역 설정 기초지자체\* 지원방안 마련 이행요구
  - \* 대전(유성구), 강원(삼척), 전북(부안, 고창), 경남(양산)
- **(방재역량 강화)** 방사능재난상황 가정 훈련 및 교육 실시로 대응능력 제고
  - '25년 방사능방재 주민보호훈련(5월) 및 방사능방재 법정교육(연2회) 실시
  - 구호소 및 갑상샘 방호약품 적정관리 및 중앙·시·자치구 합동점검(2회)
- **(방폐물 저감)** 지역 방사성폐기물 보관량 감축을 위한 반출 등 처분 독려
  - 총 2,050드럼 처분계획 수립(반출 1,200드럼, 감용 250드럼, 자체처분 600드럼)
  - 관리·처분을 위한 기술개발 독려, 반출량 확대를 위한 기관 협의 등
- **(방사선 감시)** 원자력시설주변 및 생활환경방사선 상시감시체계 구축
  - 주요도로, 산단 등 환경방사선 이동측정(24개 노선) 및 고정감시(22개소) 운영
  - 실내공기질·먹는물·식품(농·수산물 및 가공식품) 생활환경방사능 검사
- **(시민참여)** 시민주도 방사능 감시·안전협의체 구성으로 신뢰도·공정성 확보
  - 지역원자력현안 논의를 위한 대전원자력안전 시민참여위원회 운영(분기1회)
  - 환경감시센터 환경방사선(능) 분석(월1회), 시민명예감시관 측정(주1회)

### 4

## 시민체감 안전감찰로 재난·안전부패 척결

- **(선제·예방 감찰)** 반복·고질적 사고발생 분야 안전위험요소 제거·해결
  - 재난업무 추진 내실화 및 현장작동성 강화를 위해 재난관리의무 이행여부 확인
  - 계절별 테마(풍수해, 대설·한파 등) 및 재난안전 취약분야 감찰
- **(안전감찰 역량강화)** 안전감찰협의회 운영 등을 통한 안전감시 역량 결집
  - 우리지역 특성에 맞는 안전 감시체계 구축 및 유기적 협력 강화
  - 종합적·체계적 감찰을 위한 외부전문가 등 합동 감찰

---

## 2. 재해예방과

---

- ① 중대재해 예방·대응체계 구축으로 안전도시 구현
- ② 안전한 근로환경 조성으로 시 사업장 산업재해 예방
- ③ 민간분야 중대재해 예방 강화로 시민안전 확보



## 1 중대재해 예방·대응체계 구축으로 안전도시 구현

- (체계구축) 안전보건관리체계 구축으로 안전도시 구현
  - 중대재해 예방 기본계획, 공중이용시설 안전계획 수립
  - 중대재해 발생 시 대응절차 확립으로 현장작동성 강화 추진
- (예방점검) 선제적 유해·위험요인 제거로 중대재해 예방
  - 중대재해 예방 안전보건 확보의무 이행사항 점검(반기 1회)
    - \* 안전인력 확보, 예산 편성, 안전계획 수립, 관계법령 의무사항 이행여부 등
  - 「시설물안전법」 관리대상 시설물 안전·유지관리 실태점검(반기 1회)
  - 안전진단전문기관·안전점검전문기관 점검으로 시설관리 전문성 확보
- (역량제고) 예방·대응 교육으로 업무담당자 전문성 강화
  - 실질적 직무 맞춤형 안전교육으로 담당자 전문성 및 안전의식 제고

## 2 안전한 근로환경 조성으로 시 사업장 산업재해 예방

- (자기규율 예방체계 구축) 노·사가 함께 위험요인 진단·개선
  - 산업안전보건위원회 운영(분기 1회), 종사자 의견청취(수시)
  - 참여와 협력을 통한 안전문화 확산(관리감독자, 현업종사자 안전교육)
- (안전·보건 관리) 안전하고 건강한 일터 조성으로 산업재해 예방
  - 시 사업장 위험성평가(반기 1회) 및 개선조치 확인점검(40개소)
  - 근골격계부담작업 유해요인조사, 특수건강진단 등 종사자 건강 보호

## 3 민간분야 중대재해 예방 강화로 시민안전 확보

- (산재예방 지원) 사업주 등에 대한 지원으로 시민안전 확보
  - 민간분야 중대산업재해 예방 기본계획 수립
  - 민간사업장 산업재해 예방교육, 안전보건 컨설팅 지원(10개소)
  - 소규모 사업장 안전 지도를 위한 안전보건지킴이 운영(20명, 70개소)
- (안전인식 확산) 중대재해 인식 확산을 위한 대시민 홍보 강화
  - 홍보지, 공공기관 홍보매체 활용(시 SNS, 지하철 모니터 등) 홍보
  - 유관기관(고용노동청, 자치구 등)과의 유기적 협업을 통한 홍보
  - 시민 대상 중대시민재해 예방교육 실시, 중대시민재해 안내서 배포

---

## 3. 사회재난과

---

- ① 사회재난 총괄대응 및 현장역량 제고
- ② 지역 안보태세 확립 및 통합방위 역량 강화
- ③ 재난·비상사태 발생 대비 경보전달 체계 유지

## 1

## 사회재난 총괄대응 및 현장역량 제고

- (사회재난 총괄대응) 위기 상황별 사회재난 대응체계 확보 총력
  - 의료계 집단행동 종료시까지 보건의료 재난안전대책본부 대응 지속
    - \* 보건의료 사회재난(‘심각’ 단계, ’24.2.23.~) : 5개 실무반 14개 협업부서 비상근무
  - 재난 시 필요자원 공급을 위한 재난관리자원 통합관리센터 운영
    - \* 재난관리자원 통합관리센터(1개소), 지역별 개별비축창고(4개소) 구축·운영
- (현장 대응역량 강화) 실질적 재난훈련 실시 및 전문가 운영으로 역량 강화
  - 불시 재난대응 훈련, 매뉴얼 숙달 종합 훈련, 협업기관 및 부서 참여
    - \* 재난대응 안전한국훈련(연1회), 상시훈련(토론현장훈련), 재난관리업무포털 활용 훈련(분기1회)
  - 현장조치 행동매뉴얼 전문가 컨설팅 및 교육, 재난안전종사자 전문교육
- (재난피해 지원) 재난피해자의 실질적 보상 및 치유프로그램 운영
  - 대규모 재난 우려시설(20종) 피해 보상을 위한 재난배상책임보험 가입 관리
  - 재난피해자 심리회복 지원을 위한 상담전문가 역량 강화 프로그램 운영

## 2

## 지역 안보태세 확립 및 통합방위 역량 강화

- (통합방위 역량 강화) 통합방위 기관 협력 및 지역 방위 강화
  - 을지연습(8월), 화랑훈련 및 충무계획 수립(9월)으로 비상대비 능력 제고
  - 통합방위협의회, 관군협의회 등 통합방위기관 유기적 연계 지속 추진
- (민방위 태세 확립) 철저한 훈련·점검을 통한 민방위 체계 확립
  - 공습대비 훈련 증가(2→3회), 민방위 우수 강사 배치로 교육의 질 향상
  - 비상대피시설 비상용품함 신규 비치(750개소), 정기·특별점검 강화

## 3

## 재난·비상사태 발생 대비 경보전달 체계 유지

- (경보통제소 운영) 24시간 경보통제상황실 운영 및 경보시설 확충
  - 연중무휴 빈틈없는 상황체계 유지(2명 3개조 3교대), 주민안전 홍보방송
  - 사이렌 장비 신설 및 교체(각 1개소) / 도시환경 변화에 따른 사각지대 해소
- (경보대응체계 확보) 경보발령 대응훈련, 정기점검 등 상시대응체계 유지
  - 민방위 경보발령(전국, 불시) 훈련<sup>(매월)</sup>, 경보시험<sup>(매일)</sup> / 시험발령(14회), 군 핫라인 점검 등
  - 경보시설 정기점검(매월), 경보업무 담당자 현장 실무교육(시·구·동)

---

## 4. 자연재난과

---

- ① 신속·정확한 초동대처 컨트롤타워 기능 강화
- ② 기후위기에 대비한 재난관리체계 확립
- ③ 현장중심 안전점검 강화로 재난·사고 사전예방
- ④ CCTV 관제 강화를 통한 범죄 사각지대 제로화

## 1

## 신속·정확한 초동대처 컨트롤타워 기능 강화

- (신속한 재난대처) 체계적 상황관리로 초기상황 대처 및 현장 대응력 확보
  - 24시간 재난안전상황실 운영으로 신속한 재난상황 전파 및 인명·재산피해 예방
  - 유관기관 실시간 재난상황 수·발신 및 모의상황 자체전파 훈련실시(12회)
  - 재난안전통신망 일일·숙달훈련으로 재난관련기관 간 신속한 대응 체계 강화
    - \* 정기적인 재난안전통신망 교육을 통해 유관기관과 재난상황 전파 및 대응체계 유지
- (예·경보시설 강화) 재난징후 선제적 파악 및 사전 대응 강화
  - 하천·교량 등 예·경보시설 추가 구축 및 보강으로 재난 사고 사각지대 해소
    - \* 자동음성통보 시설, 하천 수위계, 재난감시 CCTV 등 신규설치(1.2억원) 및 노후장비 교체(0.7억원)
  - 예·경보시설 유지보수 및 수시점검으로 재난상황 수습·전파 체계의 안정적 유지
  - 둔치주자창 침수알림 및 침수위험도로 차단시스템 운영으로 침수피해 사전대응

## 2

## 기후위기에 대비한 재난관리체계 확립

- (철저한 사전대비) 재난별 재해취약지역 사전점검 및 위험지역 집중관리
  - 인명피해우려지역, 급경사지, 지하차도 및 방재시설 전수 점검·정비
  - 침수취약도로 배수시설(빗물받이) 퇴적물 준설, 무더위험타·그늘막 일제 정비
  - 공공시설물 내진보강 추진, 지진옥외대피장소 관리실태 사전점검
  - 상습결방적설취약구간 점검정비, 제설자재장비 사전확보 및 제설 전진기지 구축
  - 주민대피 활용 재해정보지도 작성, 홍수 예방 우수유출저감시설 점검·관리
- (선제적 총력대응) 인명보호 최우선의 한발 앞선 재난대응체계 구축
  - 위험 기상예보 전 선제적 상황판단회의 및 재난안전대책본부 운영
  - 산림·하천·도로분야 별도 상황관리반 운영 및 재대본 협업체계 구축
  - 지하차도별 4인담당자 지정 및 현장 상황관리 강화, 위험상황 시 신속한 통제
  - 인명피해우려지역 담당공무원 지정, 재해취약계층 민간조력자 매칭 대피 지원
  - 폭염·한파대응 T/F 운영, 재난유형별 시민행동요령 홍보 강화
- (재해위험지역 정비) 상습침수 피해지역·급경사지 붕괴위험지역 정비 추진
  - 절암천(163억원), 정림(420억원), 대동천(391억원), 구암2(68.4억원) 지구 정비
  - 송정(5.5억원), 월평N1(6.4억원) 급경사지 붕괴위험지역 정비

### 3

## 현장중심 안전점검 강화로 재난·사고 사전예방

- (맞춤형 안전점검) 재난사고 예방을 위한 현장중심 점검계획 수립·추진
  - 재난취약 시기별 추진계획(1월), 집중안전점검 실행계획(3월), 축제 안전관리계획(3월) 등
  - 시기별(해빙기, 우기, 동절기), 테마별(집중안전점검, 어린이놀이시설, 물놀이시설 등) 안전점검
  - 만·관 전문가 합동점검을 통한 실효성 확보 및 자율안전점검 홍보로 안전문화 확산
- (축제장 안전관리) 안전관리계획 수립, 유관기관 협력체계 구축 등 안전관리 강화
  - 자치구·축제관련 부서 대상 안전관리계획 주요내용 및 관련규정 교육(1월)
  - 종합 추진계획 수립(2월), 대전 0시 축제 TF팀 운영 등 안전관리(5~8월)
  - 지역축제 안전관리 이행실태 사·구 합동점검(연중), 행안부 합동점검 등 추진
- (사전재난영향성 평가) 초고층 및 지하연계 건축물 설치 시 검토·심의
  - 재난관리체계 구축, 피난안전구역 설치 등에 대한 재난발생 대책 마련

### 4

## CCTV 관제 강화를 통한 범죄 사각지대 제로화

- (방범CCTV 장비 보강) CCTV 설치 확대에 따른 기반시설 증설
  - 카메라 증가 관제수용을 위한 분배서버(5대, 3억), 저장장치 증설(360TB, 1.2억)
  - 유흥가·우범지역 내 CCTV 설치 확대로 안전한 도시환경 조성 기여
- (스마트선별관제시스템 확충) 관제효율 향상으로 각종 사건·사고 능동적 대처
  - 실시간 선별적 집중 관제로 관제효율 향상 및 신속·능동적 대처(13억, 1,900대)
  - 지역축제·행사 시 인파 밀집도 실시간 모니터링, 위험도 사전예측 및 신속 대응
- (사건·사고 예방) 촘촘한 CCTV 관제로 사건·사고 사전 예방
  - 수사기관 및 시민 정보공개 영상제공을 통한 범죄율 감소 및 빠른 사건해결 기여
  - 24시간 운영, 5개구·초등학교 방범용CCTV 실시간 관제(7,767대 / 1인 517대)

## 5. 민생사법경찰과

- ① 시민공감 민생침해범죄 맞춤형 수사활동 전개
- ② 유관기관 협업체계 구축으로 수사활동 강화
- ③ 특별사법경찰 수사역량 제고 및 전문성 강화

## 1 시민공감 민생침해범죄 맞춤형 수사활동 전개

- (민생분야 중점단속) 건강한 먹거리·안전한 생활환경 조성을 위한 맞춤형 수사
  - 식품·축산물위생, 원산지표시 등 시민 먹거리 위해요소 근절로 식품안전성 확보
  - 환경오염, 불법의약품 판매 등 생활주변 위법행위 단속으로 시민안전 환경 조성
- (수사활동 홍보강화) 유사범죄 재발방지 도모 및 준범의식 제고
  - 사전단속 예고제로 민원발생 최소화 및 위법행위 사전 예방
  - 수사결과 보도자료 제공 등을 통한 유사사례 재발 방지 및 법질서 확립

## 2 유관기관 협업체계 구축으로 수사활동 강화

- (유관기관 수사협력) 중요 현안사건 정보공유·합동단속으로 효율적 수사진행
  - 수사 공조체계 유지 및 지속적인 간담회를 통한 수사성과 창출(농관원충남지원)
  - 현안사건에 대한 합동단속 등 신속한 수사활동 전개(대전경찰청·자치구)
- (효율적 수사) 첨단기술·과학수사를 통한 전문성과 정확성 강화
  - 드론을 활용한 악취유발·불법 대기배출시설 등 생활환경 오염행위 감시
  - 한우 유전자(DNA)검사 및 개체동일성 검사 등 과학수사를 통한 수사 공신력 확보

## 3 특별사법경찰 수사역량 제고 및 전문성 강화

- (수사 역량 제고) 맞춤형 직무교육을 통한 수사 능력 향상
  - 수사실무교육(법무연수원, 대전인재개발원)으로 체계적·전문적 수사기법 습득
- (전문성 강화) 급변하는 시대에 맞춰 다양한 정보수집·수사기법 도입
  - 범죄유형의 다양화에 따른 다각적 모니터링·정보수집 등 선제적 대응
  - 타 지자체와의 수사기법 공유를 통한 효율적인 수사 및 전문성 향상



## V. 주요 당면·현안 사항

---

### 1. 대전국민안전체험관 건립

---



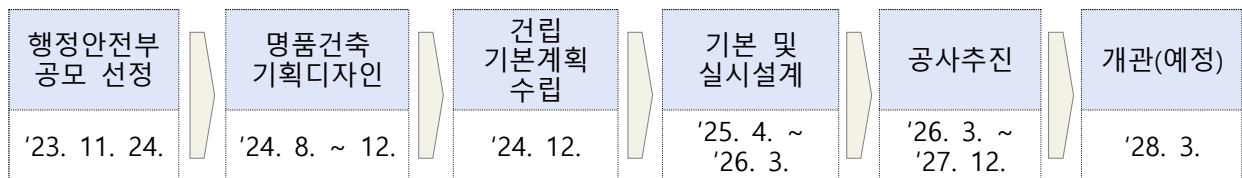
# 1. 대전국민안전체험관 건립

- ▷ 재난·안전사고 발생에 대비한 체험 중심의 교육훈련 시설 마련 필요
- ▷ 비상상황 체험 및 위기 대처능력 향상 등 안전의식 제고로 안심도시 구현

## □ 사업개요

- (사업기간) 2023년 ~ 2028년
- (위 치) 유성구 가정동 37, 38-1번지 일원(유성도서관 부지 내 29,063.7㎡)
- (규모) 연면적 6,000㎡(지하1층, 지상3층) / 대형+특성화 체험관
- (체험관 구성) 7개 체험존, 11개 체험실, 35개 체험종목
- (총사업비) 420억원 (국비 120억원<sup>(소방안전교부세)</sup>, 시비 300억원)

## □ 사업추진계획



## □ 그동안 추진상황

- ('21. 6.) 체험관 건립부지(대덕연구개발특구 내) 입주 승인(과기부)
- ('23. 5.) 대전국민안전체험관 건립 추진계획 수립
- ('23. 9.~11.) 2단계 국민안전체험시설 건립 공모<sup>(행안부 주관)</sup> 신청 및 선정
- ('24. 4.~12.) 기본계획 및 타당성검토 용역 추진
- ('24. 7.) 국민안전체험관 건립 사업계획(안) 행안부 심의
- ('24. 8.~12.) 명품건축기획디자인 추진(안전정책과, 명품디자인담당관)
- ('24. 12.) 기본계획 수립

## □ 향후 추진계획

- (2025년) 중앙투자심사(3월), 공공건축심의(3월), 기본 및 실시설계('25.4.~'26.3.)
- (2026~2027년) 체험관 건립 공사 추진('26.3.~'27.12.)
- (2028년) 개관 및 운영('28.3.)



## 3. 행정자치국

---

I. 일반현황

II. 2024 주요업무 추진성과

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

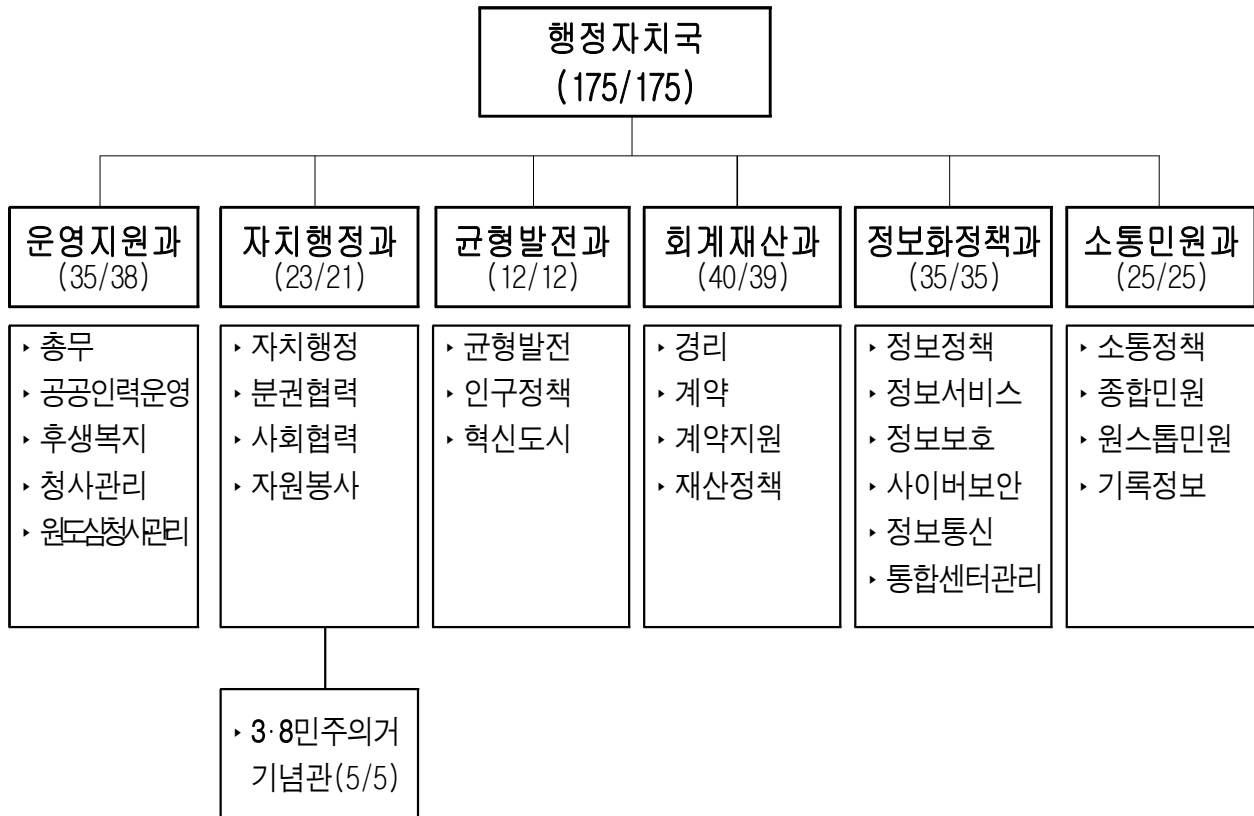
IV. 2025 주요업무 추진계획

V. 주요 당면·현안 사항



# I. 일 반 현 황

① 기 구: 6과 26팀 1개 사업소 / 정원 175명[현원 175명]



② 2025년 예산: 총 185,833백만원

(단위: 백만원)

구 분	총 계	운 영 지원과	자 치 행정과	균 형 발전과	회 계 재 산과	정보화 정책과	소 통 민원과	3·8민주 의거기념관
세 입	12,895	1,474	264	5,991	4,472	197	494	3
세출합계	185,833	27,005	13,531	8,620	121,013	11,732	2,813	1,119
일반회계	174,758	27,005	7,566	3,510	121,013	11,732	2,813	1,119
특별회계	1,400	0	0	1,400	0	0	0	0
기금*	9,675	0	5,965	3,710	0	0	0	0

\* 지역균형발전기금, 남북교류협력기금 및 고향사랑기금 조성액

### 3 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
운 영 지원과	총무팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 주요행사 의전·의식 및 국경일 행사, 명예시민증 수여</li> <li>▪ 복무관리 및 겸직허가, 국외출장 심사·허가, 국외정책연수</li> <li>▪ 보안업무 및 청사방호, 직장민방위대, 시민포상, 당직</li> </ul>
	공공인력 운 영 팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공무원, 공무직, 청원경찰 노조관리 및 단체교섭, 노사워크숍</li> <li>▪ 공무직 인사·채용·교육·후생복지 복무관리, 기간제 사전심사 운영</li> <li>▪ 공무원·근로자 노사협의회 운영, 노동조합 근로시간 면제 운영</li> </ul>
	후 생 복지팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 맞춤형 복지제도, 휴양시설, 직장 동호회 및 워크숍</li> <li>▪ 시도공무원 체육대회, 직원 기초체력증진, 다운숲 운영</li> <li>▪ 직원 기념일 축하, 직장어린이집·구내식당 운영</li> </ul>
	청 사 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청사 시설물·전기설비·기계설비·냉난방·승강기 관리</li> <li>▪ 실내외 조경 및 화분병원 관리, 청사 출입 통제 관리</li> <li>▪ 주차장 관리, 대강당 등 대관, 청사 공무직 복무 운영</li> </ul>
	원도심 청사관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원도심 청사시설물(건축·전기·기계·통신) 관리</li> <li>▪ 원도심 청사 회의실 대관, 문화행사 및 영화 촬영 지원</li> </ul>
자 치 행정과	자 치 행정팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 단체장·부단체장 회의 운영, 시민과의 대화, 자치구 방문</li> <li>▪ 중앙지방정책협의회 등 행정안전부 협력에 관한 사항</li> <li>▪ 선거관리, 자치분권 및 자치구 지원에 관한 사항</li> </ul>
	분 권 협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국민운동단체(새마을·자유총·바르게) 지원·육성</li> <li>▪ 대전사랑시민협의회, 대전사랑운동센터, 대전NGO지원센터</li> <li>▪ 비영리민간단체 지원, 고향사랑기부제·생활공감정책참여단 운영</li> </ul>
	사 회 협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회혁신센터, 지역문제해결플랫폼 및 소통협력공간 운영</li> <li>▪ 남북교류협력 및 남북교류협력기금운영에 관한 사항</li> <li>▪ 민주평화통일자문회의 및 통일업무, 과거사 진상규명</li> </ul>
	자 원 봉사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자원봉사센터 운영 관리 및 지도·감독</li> <li>▪ 자원봉사활성화 지원사업 및 자원봉사단체 지원</li> <li>▪ 기부금품 모집 등록관리 및 기부심사위원회 운영</li> </ul>
균 형 발전과	균 형 발전팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 충청광역연합(메가시티) 구축 사업</li> <li>▪ 시 지방시대 계획 및 시행계획 수립</li> <li>▪ 지역균형발전기금 운용계획 수립·시행에 관한 사항</li> <li>▪ 균형발전사업 평가 및 대한민국 지방시대 엑스포 참여</li> </ul>
	인 구 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인구정책 기본계획·시행계획 수립 및 추진</li> <li>▪ 저출산고령사회 시행계획 수립·관리</li> <li>▪ 지방소멸대응기금 투자계획 수립 및 추진</li> <li>▪ 인구감소 및 저출산 대응사업 추진</li> </ul>
	혁 신 도시팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수도권 공공기관 등 유치활동에 관한 사항</li> <li>▪ 공공기관 이탈 방지 추진</li> <li>▪ 이전 공공기관 정착 지원에 관한 사항</li> </ul>



부서	팀	담당 업무
회 계 재 산 과	정리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 본청 지출 업무(회계문서 심사 등) 및 국비 지출</li> <li>▪ 세입세출결산·재무결산, 본청 직원 보수 및 연말정산</li> <li>▪ 공용차량 관리, 중·대형버스 통근, 실·과 업무지원</li> </ul>
	계약팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 본청 계약(공사·용역·물품 등) 및 지출 관련 업무</li> <li>▪ 물품 정수 책정 및 출납 관리, 발간실 운영</li> </ul>
	계 약 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 직속기관·사업소 계약(공사·용역·물품 등) 관련 업무</li> </ul>
	재 산 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공간정보 기반 공유재산 업무, 영조물배상공제 및 재해복구 공제 업무</li> <li>▪ 공유재산 심의회 운영 및 관리계획 및 중기관리계획(5년) 수립</li> <li>▪ 가용(미래)재산 발굴 및 확보 및 실태조사 업무</li> </ul>
정보화 정 책 과	정 보 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정보화 종합계획 수립·시행, 정보화사업 계획·심의·조정</li> <li>▪ 정보화 관련 조례 제·개정, 포상 및 정보화 연찬회</li> <li>▪ 정보화 역기능 및 전 시민 디지털 교육 등 정보격차 해소 사업</li> </ul>
	정 보 서비스팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시 대표홈페이지·OK 예약서비스 기능개선 및 유지관리</li> <li>▪ 시도포털 및 온나라 결재시스템 등 행정정보시스템 운영</li> <li>▪ 행정전자서명, 원격근무서비스, 메신저 시스템 운영</li> </ul>
	정 보 보호팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정보보안 및 개인정보 보호 수준 평가 항목 정비</li> <li>▪ 정보보안·개인정보보호 인식 제고를 위한 이벤트 및 행사 추진</li> <li>▪ 정보보안 지도·점검 등 정보보호체계 강화</li> </ul>
	사이버 보안팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 침해사고 예방 실시간 모니터링 및 사이버위협 분석·대응</li> <li>▪ 침해사고 발생 시 원인 분석 및 대응</li> <li>▪ 정보시스템 취약점 점검 및 해킹 모의훈련 지원 수행 등</li> </ul>
	정 보 통신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공와이파이 구축 및 운영</li> <li>▪ 정보통신통합센터 운영 및 정보통신 민원업무</li> </ul>
	통합센터 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 스마트도시통합센터 시설물 관리</li> <li>▪ 지역정보통합센터 정보시스템 운영관리</li> <li>▪ 정보시스템 클라우드 전환 추진</li> </ul>
소 통 민 원 과	소 통 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전시소 기획·운영, 온·오프라인 소통프로그램 추진</li> <li>▪ 공공갈등 관리, 전문가 컨설팅 지원, 시장에게 바란다</li> <li>▪ 대전120콜센터 운영</li> </ul>
	중 합 민원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 민원행정 및 제도개선 계획수립, 여권민원, 민원사무편람 제작</li> <li>▪ 국민신문고 접수·배부, 민원해결사 선발 운영</li> </ul>
	원스톱 민원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원스톱 민원 시행(유기한 법정민원 116종)</li> <li>▪ 어디서나 민원처리제 및 민원처리 마일리지제 운영</li> </ul>
	기 록 정보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기록관 운영 및 문서 보존 관리, 기록관리시스템 운영</li> <li>▪ 공인관리 및 문서·우편물 배부, 행정자료실 업무</li> <li>▪ 정보공개에 관한 사항, 사전정보공표 및 원문정보공개</li> </ul>
3·8민주 의 거 기념관	3·8민주 의 거 기념관	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3·8민주의거기념관 운영</li> <li>▪ 3·8민주의거 기념사업 추진 및 운영</li> <li>▪ 기념관 전시 및 교육체험 프로그램 기획, 3·8민주의거 위원회 운영</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

건강한 일터 조성, 시민 소통과 참여 강화, 충청권 주도의 균형발전 기반 마련, 지역업체 참여기회 확대, 시민 맞춤형 행정서비스 제공으로 원활한 시정운영 지원

### 2024 주요 성과

#### □ 일하기 좋은 직장 조성

- ▶ 출산·육아 친화적 직장문화 조성 위한 맞춤형 돌봄지원 근무제 도입(8월)
- ▶ 초과근무 연가전환제 시행(1월), 장기재직·보육 특별휴가 확대(5월)
- ▶ 맞춤형 복지제도 및 직장동호회·건강검진·직장보육시설 지원
- ▶ 청사 시설물의 철저한 점검과 청사 인근 주차공간 확보

#### □ 시민 중심 자치행정 실현

- ▶ 시민과의 대화(6월), 우리동네 사업설명회(3회), 자치구 방문
- ▶ 국민운동단체 연계 공동체 문화조성, 기성동 수해복구 활동 지원
- ▶ 대전시소 시민제안(763건) 및 토론허(14회), 직소민원실(471건) 운영
- ▶ 3·8민주의거 기념관 개관(11월)을 위한 전시 준비 및 시설운영

#### □ 충청권 주도 균형발전 선도

- ▶ 충청광역연합 출범(12월)을 위한 법·제도 구축과 지역균형발전사업 추진
- ▶ 대전·충남 행정통합 공동선언(11월) 및 민관협의체 출범(12월)
- ▶ 인구변화에 대응한 시행계획 수립과 생애주기별 지원정책 홍보
- ▶ 공공기관 이전 대비를 위한 부지(10개소) 및 임차공실(50개소) 관리

#### □ 시민 맞춤형 행정서비스 제공 및 건전재정 운영

- ▶ 사회적약자 여권 무료배송(1,957건), 온라인 여권 재발급(3,867건)
- ▶ 여권발급(39,734건), 행정정보 사전공표(1,076건), 국민신문고 처리기간 준수(99.9%)
- ▶ 사랑의 PC 보급(150명), 정보통신보조기기 보급(208대), 공공와이파이 확대
- ▶ 선금지급 한도(70%→100%), 일반용역 사회적 약자기업 가점(1점→1.5점) 상향
- ▶ 공유재산의 체계적 관리를 위한 대전광역시 가용재산 현황도 제작

※ 힐링쉼터 시민애틀 공모사업 선정(산림청)

※ 지상 전기차 충전시설 구축 공모사업 선정(환경부)

※ 2024년 공유재산 관리 분석·진단 우수 지자체 선정(행안부)

※ 2024년 디지털정부 혁신 유공 기관표창(행안부)



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 중앙정부의 건전재정 기조와 국세 및 지방세수 감소로 예산의 우선순위 선정과 합리적 재정운영 필요
- **(대내 환경)** 지역 경기 회복을 위한 상반기 신속집행, 지역업체 참여기회 확대방안 모색과 충청광역연합 조기안착 등 지역 경쟁력 확보 필요
- **(시정 방향)** 건전재정 운영과 시정 현안사업과 공약사업의 속도감 있는 성과 구현을 통해 일류경제도시 비전 구체화

## 2

### 추진 방향

- **(생산적 일터)** 일과 삶의 조화, 안정적인 복무 및 직장환경 조성
  - 맞춤형 돌봄지원 근무제 내실화, 여가·문화활동 및 건강관리 지원
  - 철저한 복무 및 보안 점검, 청사시설 지속점검과 시민 편의시설 확충
- **(시정 추동력 확보)** 적극적 시민참여와 중앙·시·구·단체 협력 강화
  - 시민 공감대 형성, 시민단체와의 연계 강화로 시민참여 활성화
  - 중앙지방정책협의회, 시구협력회의 및 시구정책조정간담회 내실 운영
- **(지역균형발전 주도)** 충청광역연합 안정적 운영과 전략적 인구정책 수립
  - 충청광역연합 조기안착 지원과 충청권 광역경제생활권 확대
  - 인구정책 시행계획 수립과 공공기관 신규 유치 및 안정적 정착 지원
- **(시민중심 서비스)** 시민편의 증진을 위한 맞춤형 행정서비스 제공
  - 어디서나 민원처리제, 온라인 여권 재발급 등 민원편의시책 추진
  - 사랑의 PC 보급, 공공와이파이 운영 등 정보 접근성 강화



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---





---

## 1. 운영지원과

---

- ① 안정적 복무환경과 가족친화 정책으로 생산적 일터 조성
- ② 협력적 노사문화 구축 및 안정적 공무원 조직운영
- ③ 수요자 중심 후생복지 지원 및 활기찬 근무환경 제공
- ④ 안전하고 시민 친화적인 청사환경 조성

## 1

## 안정적 복무환경과 가족친화 정책으로 생산적 일터 조성

- (복무관리 및 역량강화) 직원 역량개발 지원 및 안정적 복무환경 조성
  - 선진사례 경험과 역량개발을 위한 국외정책연수 실시
  - 초과근무 실태점검, 업무추진 특별휴가 부여, 현업공무원 관리 등
- (가족친화) 일과 삶의 조화를 통한 조직 생산성 강화
  - 맞춤형 돌봄지원 근무제 내실 운영, 초과근무시간 연가전환제 실시
  - 육아시간과 유연근무 활성화, 복무조례 개정을 통한 자녀행복시간\* 도입

\* 9세 이상 12세 이하 자녀 양육 직원에게 1일 최대 1시간 부여 / 36개월 범위 내
- (시민참여) 국경일 행사 개최와 시민포상 수여로 대시민 화합
  - 3·1절 및 광복절 기념행사, 시민포상과 명예시민증 수여
- (청사방호 및 보안) 매뉴얼에 따른 방호 대처와 선제적 보안 점검
  - 청사 내·외 불법행위에 대해 매뉴얼에 따라 적절한 방호행위 실시
  - 정기·수시 보안점검, 보안실무교육, 국가보안시설 실태 점검 등

## 2

## 협력적 노사문화 구축 및 안정적 공무원 조직운영

- (협력적 노사문화 구축) 상호 간 입장을 이해하는 건전한 노사관계 형성
  - 근무여건 개선 및 상생발전을 위한 공무원·공무직·청원경찰 단체교섭 추진
  - 노사 합동 워크숍, 노사협의회 개최를 통한 상호협력 관계 도모
- (안정적 공무직 조직운영) 건강한 조직문화를 위한 체계적 인력운영
  - 직무 적합한 공무직 채용 및 조직관리·인사고충 해결을 위한 공무직 전보
  - 공무직 복무 실태점검(정기·수시), 공무직 및 담당공무원 직무교육 추진
  - 모범 공무직·청원경찰 해외연수 지원과 재취업 지원 교육 실시
  - 소외받지 않는 평등한 후생복지로 조직 결속력 및 소속감 고취

### 3 수요자 중심 후생복지 지원 및 활기찬 근무환경 제공

- (맞춤형 후생복지) 일하기 좋은 환경 조성을 위한 후생복지 지원 내실화
  - 맞춤형 복지제도, 직원 화합 워크숍(상·하반기), 직장보육 시설 운영
  - 생일·공직 30주년 격려 등 축하, 출산직원 편의용품 지원, 근무복 보급
  - 스트레스 해소 및 치유(다운숲, 심신안정실 등), 질 높은 구내식당 운영
- (재충전 기회 확대) 사기진작을 위한 여가문화 활동 및 건강관리 지원
  - 직원 휴양시설 운영 및 추가 확보, 휴양포인트 전직원 확대 지급
  - 문화생활(예술의전당, 연정국악원 법인회원권) 및 직장동호회 활동 지원
  - 건강검진 및 단체보장 보험 지원, 중증질환 직원 및 가족에 대한 격려금 지급
- (건강한 직장생활) 건강한 체육활동 및 다양한 취미 생활 지원
  - 시도 공무원 친선 체육대회 및 대전광역시장기 대회 참가 지원, 체력단련실 운영
  - 공무원 예능·영상·작품전, 직장동호회 페스티벌 개최 등

### 4 안전하고 시민 친화적인 청사환경 조성

- (청사 안전관리) 철저한 안전점검 및 시청사 화재대응 강화
  - 기계설비 성능점검(3·5월), 전기설비 안전점검(4월), 제1종시설물 정기안전점검(6월, 12월)
  - 소방시설 작동점검(5월) 및 종합점검(11월), 소방안전 교육·훈련 실시(4월, 10월)
  - 옛 충남도청사 정기안전점검(연 2회), 각종 시설물 점검과 환경개선
- (노후 시설개선) 노후 시설물 정비로 안전사고 예방 및 고효율 청사 조성
  - 에너지 절약형 항온항습기 교체, 고효율 펌프(냉각수, 냉수, 온수) 교체 등
  - 안정적 성능 유지를 위한 주요 냉난방 기계설비 및 무정전전원장치 정비
- (시민편의성 강화) 시민 편의공간 확충 및 도심내 생활정원 조성
  - 2층 시민 소통문화 공간 조성, 북측 녹지공간 힐링쉼터 시민애뜰 조성
  - 북측 시민 보행로 석재타일 교체 정비, 남문광장 조경시설물 정비
  - 옛 충남도청사 활용 회의실 대관과 문화행사 및 영화촬영 장소 제공
- (근로자 안전관리) 안전한 일터 조성을 위한 산업재해 예방 강화
  - 공무원 산업안전보건교육 실시(월 1회, 년 24시간) 및 특수건강진단(1회)
  - 시청사 분야별 위험성(위험, 유해 요인) 평가 시행(년1회) 및 개선 조치

---

## 2. 자치행정과

---

- ① 시정 공감대 확산 및 자치구 등 협력 강화
- ② 지역 사랑과 참여 확대로 성숙한 시민사회 조성
- ③ 지역사회 소통협력 강화 및 민주화 계승평화통일 공감대 형성
- ④ 자원봉사 나눔문화 활성화 및 자원봉사 영역 확대

## 1

## 시정 공감대 확산 및 자치구 등 협력 강화

---

- (시민중심 공감행정) 다양한 형식으로 시민들과 시정 공유 및 의견수렴
  - 자치구 방문(5개구), 시민과의 대화(민선8기 3주년), 우리동네 사업설명회
  - 통장연합회 음악회, 통장 회의 시 시정 소식지 배부(2024. 4월부터)
- (자치구와 협력 강화) 시·구정책협의체 운영을 통해 공동 현안 대응
  - 시·구협력회의(단체장, 분기별), 시·구정책조정간담회(부단체장, 분기별) 운영
  - 자치구 건의사항 및 현안사업 특교금 지원(자치구 방문 연계)
- (중앙정부 연계 강화) 국·시정의 연속성 상에서 당면 정책 상호 협력
  - 중앙지방정책협의회(매월)를 통해 제도 개선 등 건의 사항 전달
  - 선거사무 지원, 주민등록 사실조사 등 법정사무 완벽 추진

## 2

## 지역 사랑과 참여 확대로 성숙한 시민사회 조성

---

- (단체협력 강화) 국민운동단체 지역봉사 및 민간단체 공익활동 지원
  - 소외가정 새마을이동빨래방 운영, 독서경진대회 추진으로 독서문화 활성화
  - 바른 시민의식 확립 캠페인 및 자유수호와 호국정신 함양 나라사랑 운동
  - 비영리민간단체 활동 지원으로 사회단체로의 지속적 성장 및 전문성 강화
- (대전사랑 활성화) 고향사랑기부금 모금 확대 등 지역사랑 운동 전개
  - 다양한 매체를 활용한 고향사랑 기부 홍보 및 이벤트·캠페인 활동 강화
  - 지역 소외계층 생활 지원, 가정의달 한마당 등 대전사랑운동 지속 추진

### 3

## 지역사회 소통협력 강화 및 민주화 계승평화통일 공감대 형성

- (지역사회 소통·협력 확대) 소통협력공간 운영을 통한 지역사회 혁신 활성화
  - 커먼즈필드(옛 충남도청), 청춘다락(동구 중동) 등 소통거점공간 운영
    - \* 시민 대상 약1,800회 대관(이용인원 약3만명), 공간기반 프로그램 운영(참여인원 약1,200명)
  - 지역 고유자원 발굴과 로컬브랜딩 등 지역특화사업 추진
    - \* (0시축제 연계) 원도심 보물찾기 운영(프로그램 참여 약2만명 참여, 수도권 등 방문객 약6천명 유치), 원도심 골목길 활성화 사업, 지역문제 해결 플랫폼 운영 등
- (지역사회 화합 도모) 민주주의·통일공감 과거사 치유 등 역사적 가치 공유 확산
  - 3·8민주의거 정부기념식 및 6·10민주항쟁 기념사업 지원 등 민주주의 가치 함양
  - 통일현장연수(상반기), 평화통일 화합의 장(하반기) 지원 등 평화통일 공감대 확산
  - 이북도민 합동망향제(4월) 및 산내희생자 위령제(6월) 지원 등 과거사 위로

### 4

## 자원봉사 나눔문화 활성화 및 자원봉사 영역 확대

- (나눔문화 활성화) '온기나눔 캠페인' 확산 및 자원봉사 참여 의식 제고
  - 대전 자원봉사 온기나눔 시민 참여 캠페인 전개
  - 「자원봉사 사회공헌 협약」 기업·민·관 협력 강화 및 공동활동 확대
  - 자원봉사자 소통 및 지역사회 나눔 공간인 '공유주방' 조성
  - 자원봉사 역사 아카이브 기획전 및 감사음악회를 통한 봉사 동기 고취
- (자원봉사 영역 확대) 재난 네트워크 확장 및 지역문제 해결 역량 강화
  - 「재난안전 자원봉사 네트워크」 체계적 관리·운영, 재난 복구 활동 지원
  - 대전형 재난안전 자원봉사 대응 매뉴얼 보완, 자원봉사자 안전·인권 교육 실시
  - 생활거점 기반 자원봉사 플랫폼 발굴·운영, 프로그램 개발 및 활동가 양성
  - 가족봉사단 프로그램 발굴, 청소년 자원봉사 학습지원, 대학생·청년 자원봉사 동아리 활동지원

---

## 3. 균형발전과

---

- ① 충청권 연계·협력 광역경제 생활권 구축 및 균형발전 선도
- ② 지역소멸에 대응하는 효율적인 인구정책 추진
- ③ 공공기관 대전 유치 및 안정적 정착 지원

# 1

## 충청권 연계·협력 광역경제 생활권 구축 및 균형발전 선도

- (충청광역연합 안착 지원) 연합의 초광역협력사무 성공적 운영 및 제도개선·사무기능 확대 등 지원
  - 2025년 초광역권발전 시행계획 수립 시행 등 협력사업 실행력 확보
  - 연합에 대한 정부지원\*, 법·제도 개선\*, 협력사무 지속 발굴 등
- \* 국무조정실 내 특별지방자치단체 지원위원회 설치, 특별교부세·국비 지원, 약칭「지방분권 균형발전법」내 광역협력계정 신설, 자치권 확대 등
- 충청광역연합 협의회, 충청권행정협의회 등 초광역 협력기구 운영 지속
- 전문가 토론회, 시·도민 설명회, 홍보 등 실시하여 시·도민 공감대 확산
- (충청권 광역경제 생활권 확대) 분야별 초광역 행정수요 대응 협력 강화 등 지역주민 삶의 질 제고로 지속가능한 메가시티 선도

### 인프라

광역교통망(도로/철도/대중교통/UAM) 구축 연계 협력으로 단일 경제생활권 확대

### 산업경제

지역전략산업(바이오·모빌리티 부품 분야) 및 주력산업 등 특화 생태계 구축 연계 협력 등 충청권 글로벌 경쟁력 강화

### 사회문화

통합 관광 및 문화콘텐츠 개발·이용 활성화 등 서비스 연계로 충청권 주민 삶의 질 향상

### 인재양성

전략산업 및 혁신 기반산업과 연계한 인재 양성 협력

- (중앙부처와 정책 연계 강화) 정부 정책과 연계·협력 강화하여 지방시대 선도
  - 2025 대한민국 지방시대 엑스포 참여(2025. 11월경)
  - 대전 지방시대 2025년 시행계획 수립 및 균형발전사업 성과평가 등
- (지역균형발전사업 추진) 지역균형발전기금 지원사업 추진
  - 구별 지역균형발전기금 지원사업 추진상황 관리('21~'26, 14건)
  - 지역간 불균형 완화 및 균형발전을 위한 신규사업 검토 등



## 2

## 지역소멸에 대응하는 효율적인 인구정책 추진

- (인구정책 수립) '23~'27년 인구정책 기본계획에 따른 '25년 시행계획 수립
  - 2024년 10월까지 전년대비 혼인증가율 전국 1위 성과를 바탕으로 만남·결혼·출산·양육 및 주거로 이어지는 인구 선순환 생태계 추진 전략 마련
  - 중앙정부의 조직개편 및 저출생 대책과 연계하여 유연한 대응체계 확립
  - 인구정책 관련 기관·단체 등 전문가 제안을 통한 우수사업 발굴 등
- (특화사업 추진) 지역 특성에 맞는 특색사업 발굴 및 추진
  - 인구감소 및 저출생 대응을 위한 자치구별 특화사업 조기 발굴·추진
  - 2022~2025년도 인구감소 관심지역 지방소멸대응기금 사업 행정절차 등 신속 추진, 2026년도 기금사업 유형 다양화 및 효과적 투자계획 수립
- (시민인식 개선) 대상별 맞춤형 인구교육 및 인구정책 집중 홍보
  - 만남·결혼·임신·출산·육아·주거 분야 집중홍보 및 가정 친화분위기 조성
  - 생애주기별 맞춤형 지원정책 가이드북 제작으로 인구정책 홍보 강화

## 3

## 공공기관 대전 유치 및 안정적 정착 지원

- (기관 적극 유치) 수도권 소재 공공기관의 개별 이전 유치 활동 적극 전개
  - 정부의 제2차 공공기관 이전 계획이 불확실한 상황을 감안, 지방이전 의사가 있는 수도권 소재 공공기관의 개별 접촉 강화
  - 이전 대상기관, 국토부, 지방시대위원회 등 관련기관 네트워킹 강화
  - 공공기관 이전에 대비, 대전 소재 국·공유 부지, 건물 등 파악·관리
- (이주·정착 지원) 임직원의 가족 동반 이주·정착을 위한 지원 지속 추진
  - 정착지원금(1년 이상 대전 거주 세대) 및 자녀 전·입학장려금 지원(반기별)
  - 이주기관·직원 애로사항 청취 및 안정적 정착을 위한 지원 정책 발굴
  - 대전 소재 공공기관의 타 시·도 이탈 방지를 위한 적극적 협력·대응

---

## 4. 회계재산과

---

- ① 신뢰받는 회계운영 및 정확한 결산으로 재정운영 건전성 제고
- ② 지역업체 참여기회 확대 및 계약의 투명성·전문성 강화
- ③ 공유재산의 체계적 운영·관리

## 1

## 신뢰받는 회계운영 및 정확한 결산으로 재정운영 건전성 제고

- (건전한 회계 관리) 신속·정확한 지출 및 투명성 강화로 신뢰성 제고
  - 민생안정 및 지역경기 활력 제고를 위한 신속하고 정확한 예산 집행 추진
  - 엄정하고 빈틈없는 회계심사(일반회계, 특별회계)로 재정집행의 신뢰성 제고
  - 일상경비 검사 및 보통예금계좌 정기점검을 통한 회계 투명성 강화
- (회계전문성 강화) 적법한 재정집행을 위한 회계담당자 역량 강화
  - 회계업무 담당자의 직무능력 향상을 위한 법령·지침서 등 발간·배포
  - 법령·규정 등 신속한 공유(회계실무 도우미 게시판 활용)로 업무 효율성 제고
- (2024회계연도 결산) 정확한 결산 추진으로 지방재정 책임성 강화
  - 결산서류 작성 및 단체장 보고(3월), 결산검사 실시(4월), 의회 승인 및 공시(6월)
  - 결산검사를 통한 예산 집행내역 체계적 분석으로 다음연도 재정 운영에 반영
  - 알기 쉬운 결산보고서(점자 및 음성파일 병행) 제공으로 시민 재정 관심도 제고
- (효율적인 자금운용) 계획적인 자금관리 및 안정적 재정지출 도모
  - 자금운용 및 지출업무 통합운영을 통한 계획적·안정적 자금관리
  - 소비·투자예산 집중 집행, 여유자금 탄력적인 운용으로 재정수입 증대
- (체계적인 차량관리) 공용차량 통합관리를 통한 효율성 제고
  - 차량관리 시스템을 통한 체계적이고 효율적인 배차·정수 관리
  - 정기적인 차량 점검 및 수리·수선을 통한 안전한 공용차량 관리
  - 신속한 배차운영, 적극적인 업무지원으로 공용차량 이용자 만족도 향상

## 2

## 지역업체 참여 기회 확대 및 계약의 투명성·전문성 강화

- (지역업체 참여기회 확대) 지역중소업체를 우선하는 계약제도 운영
  - 단일 사업, 법적 한도 내 지역 제한 상한금액 이하로 분할 발주
  - 전국 입찰 대상 공사, 지역의무 공동도급시 최대비율인 49% 적용 입찰
  - 일반용역 지역가점제(5점) 적용 및 지역업체 조달물품 우선 구매
  - 용역·물품의 지역제한 입찰 금액 상향 조정 지속 건의

- **(계약의 전문성 강화) 교육과 소통 확대로 공공계약 역량 강화**
  - 계약 새내기 분야별 맞춤형 교육 및 분쟁 해결을 위한 전문교육 실시
  - 직속기관·사업소·공사·공단 등 계약·사업담당자 직무교육 실시
  - 실시간 질의·답변을 위한 공공계약 소통방 산하기관까지 확대 운영
- **(계약의 투명성·신속성 강화) 정보 공개 및 직속기관·사업소 계약 지원**
  - 계약 과정 홈페이지 공개, 수의계약 시 나라장터(G2B)를 통한 전자계약 추진
  - 직속기관·사업소 발주 사업, 적기 계약체결 지원으로 원활한 사업추진 제고

### **3 공유재산의 체계적 운영·관리**

- **(토지정보은행 운영) 공유재산의 효율적 운영을 위한 양방향 소통체계 구축**
  - 사업부서에 맞춤형 재산정보 제공 및 행정재산관리 운영 지원 컨설팅
  - 공간정보시스템 등을 활용한 사업부지 입지 분석 및 최적지 선정 협력
- **(효율적 재산업무 협업 채널 구축) 기반시설(도로 등) 행정재산 관리·운영 협업**
  - AI 기반 항공사진 판독자료를 활용한 체계적인 실태조사 지원 및 실시
  - 정확한 공유재산 관리를 위한 협업 강화(타 부서 감정평가, 측량 실시 지원 등)
- **(안정적 공유재산 관리) 공유재산심의회 신속처리제 운영 및 총조사 실시**
  - 공유재산 관리운영의 적법성·타당성 등 심의 및 의회 관리계획 동의 협의
  - 내실 있는 공유재산 총조사 실시로 관리·활용 현황 분석·진단 강화
- **(공유재산 담당자 전문성 강화) 공유재산 교육을 통한 업무 역량 강화**
  - 부가가치세 교육 등 업무담당자 전문성 강화 및 업무사례 공유(전문강사)
  - 공제회 등록 안내를 통한 공유재산 피해복구, 시설물 하자 피해 발생시 배상 강화
- **(공유재산 대민 서비스 강화) 시민편의를 위한 기능 개선 및 최신 정보제공**
  - 공유재산 대시민 시스템 필지 정보 조회 기능 개선 및 공유재산 추가 등재
  - 유휴 공유재산 현황 공개에 따른 관리(사용허가 등) 활성화

---

## 5. 정보화정책과

---

- ① 정보약자 지원 강화 및 디지털 환경 변화 대응
- ② 대전 특화 웹서비스 개선 및 내실있는 행정시스템 운영
- ③ 개인정보 보호 및 정보보안 기반조성
- ④ 사이버침해 선제적 대응과 디지털 서비스 보안성 강화
- ⑤ 정보통신통합센터 안정적 운영 및 정보통신 민원 신속처리
- ⑥ 스마트도시통합센터 및 정보자원 통합관리

## 1 정보약자 지원 강화 및 디지털 환경 변화 대응

- (정보격차 해소) 정보 취약계층 디지털 역량 강화로 정보화 불균형 해소
  - 지역 맞춤형 디지털 역량 강화 교육 및 장애인 정보화 교육 실시
  - 정보 취약계층을 위한 사랑의 PC 및 장애인 정보통신 보조기기 보급
  - 인터넷·스마트폰 중독 예방을 위한 대안활동 발굴로 건전한 정보문화 확산
- (디지털 시정 구현) 디지털 공공 서비스를 위한 시정 운영 기반 구축
  - 안전하고 편리한 정보 접근을 위한 정보화 기획 및 정책수립
  - 효율적인 지역정보화 사업을 위한 용역심의(예산편성 전) 및 사전협의 조정
  - 정보화 담당 공무원에 대한 교육·연찬 실시(최신 기술 정보 및 동향 공유)

## 2 대전 특화 웹서비스 개선 및 내실있는 행정시스템 운영

- (대전 특화 웹서비스 개선) 홈페이지 기능개선 및 웹서비스 품질관리 추진
  - 홈페이지 신규 구축(2개), 기능 개선(4개) 및 55개 사이트 유지관리 추진
  - 홈페이지 개인정보 접근권한 관리 및 보안 취약점 진단 추진
  - 정보취약계층의 원활한 이용을 위한 웹접근성 품질인증 획득
- (행정서비스 운영 내실화) 디지털 행정서비스 제공을 위한 상시 지원체계 확립
  - 행정업무시스템(시도행정, 전자결재, 메신저)의 지속적인 기능개선 및 정보보호·개인정보접근권한·보안취약점 진단을 통한 안정적 운영
  - 민원 절차·서류 간소화를 위한 행정정보공동이용 운영 및 신규사무 발굴
  - 상시 지원체계 강화를 통한 행정업무처리 편의성 증대

### 3 개인정보 보호 및 정보보안 기반조성

- **(개인정보 보호)** 개인정보 유출사고 예방 및 안전한 개인정보 보호체계 구축
  - 개인정보처리시스템 안전성 확보조치 이행점검 및 개인정보 보유처리현황 점검
  - 개인정보 동의·수집의 적절성 검토 및 개선을 통한 개인정보 관리·감독 강화
  - 사이버공격, 개인정보 유출사고 등에 대비한 개인정보 배상책임보험 가입
- **(정보보안 관리)** 정보화사업 및 정보시스템의 보안관리 체계 구축
  - 정보화사업 추진에 대한 자체 보안대책 및 보안성검토 이행 점검
  - 시 분청 및 산하기관 정보보안 점검, 보안감사를 통한 보안위규 관리
  - 업무용 PC 보안 관리 및 매체제어시스템 운영 관리
- **(보안인식 개선)** 보안교육 등을 통한 정보보안 인식개선 추진
  - 전직원 정보보안 및 개인정보 보호 교육 추진
  - 정보보안 및 개인정보 인식개선을 위한 이벤트 개최

### 4 사이버침해 선제적 대응과 디지털 서비스 보안성 강화

- **(사이버침해 대응)** 24시간 사이버 침해위협 분석·대응 및 정보보안 강화
  - 선제적 대응으로 안전한 디지털 업무환경 및 무중단 서비스 보안정책 추진
  - 사이버침해 위협에 대비한 24시간 365일 실시간 모니터링 및 침해사고 대응
  - 사이버공격 사전예방 활동을 통한 보안취약점 개선 및 대응력 강화
- **(주요정보통신기반시설 관리)** 국가지정 주요정보통신기반시설 사이버위협 대응
  - 잠재된 사이버위협 실시간 탐지로 주요기반시설의 안정성 확보
  - 인터넷 및 업무시스템 취약점 분석·평가 및 보호대책 수립
  - 기반시설 피해를 가정한 복원력 제고 및 무중단 서비스를 위한 대응훈련 실시
- **(사이버보안 관리실태 내실 강화)** 시·산하기관 정보보안 운영실태 지도·점검 강화
  - 관리적보안: 분청 및 소속·산하기관 정보보안 방문 지도점검
  - 기술적보안: 정보보호시스템 서버, 용역업체, IT기기 관리 등 기술적 지원
  - 위기대응역량: 사이버위기대응매뉴얼, 사이버공격 대응훈련 등 정책수립 점검

## 5

## 정보통신통합센터 안정적 운영 및 정보통신 민원 신속처리

- (정보통신통합센터 운영) 자가통신망, 공공와이파이 등 무중단 통신서비스 제공
  - 서민 통신비 절감을 위한 공공와이파이 안정적 운영 및 서비스 제공
  - 케이블, 맨홀 등 현장 시설물 점검강화로 자가통신망 장애 사전 예방
  - 인터넷전화, 미디어게이트웨이 노후 장비교체 및 상시 점검 등 행정 통신설비 관리 강화
- (정보통신민원 신속처리) 정보통신공사업 및 자가전기통신설비 민원서비스 향상
  - 정보통신공사업 민원서비스 발전을 위한 관계기관 실무협의회 운영
  - 정보통신공사업체 지도점검 및 감리원 배치신고 확인점검
  - 자가전기통신설비 설치(변경) 등 민원사무 및 기술기준 적합여부 상시 점검 관리 강화

## 6

## 스마트도시통합센터 및 정보자원 통합관리

- (스마트도시통합센터 운영) 안전하고 체계적인 시설물 운영관리
  - 건축, 기계, 전기 등 주요시설 유지관리, 법정 검사·훈련 시행
  - 비상 부하의 효율적 운영, 전력 계통의 안정성 유지 및 노후 설비 교체
- (지역정보통합센터 운영) 정보시스템의 안정적인 운영 및 유지관리
  - 17개 부서, 46개 업무시스템 서버, 네트워크 등 2,322식 통합유지관리
  - 시스템 점검, 데이터 백업·소산, 장애 대응훈련, 보안 취약점 점검 등
- (클라우드 네이티브 전환) 안전하고 효율적인 정보시스템 환경 구축
  - 정보자원 클라우드 전환을 위한 ISP 추진 및 중장기적 전환계획 수립
  - 정보시스템 서버 내용연수와 연계하여 2030년까지 연차적 추진



---

## 6. 소통민원과

---

- ① 소통창구 시민참여 활성화 및 시민중심 민원서비스 제공
- ② 알권리 확보를 위한 적극 민원행정 추진
- ③ 체계적이고 안정적인 기록물 관리로 중요기록물 보존

## 1

## 소통창구 시민참여 활성화 및 시민중심 민원서비스 제공

- (시민소통) 시민 소통 활성화로 시민참여 기회 확대
  - 대전시소 활성화 계획 수립('25. 1.), 찾아가는 시민제안 등 다양한 현장 소통 시책 추진, SNS 홍보 활성화로 시민참여 및 소통 확대
  - 공공갈등 관리 철저로 민원 발생 선제적 대응 및 직소민원실(시장에게 바란다)을 통한 민원 발생상황 모니터링 강화
- (대전120콜센터) 다양한 상담창구 운영으로 시민만족 맞춤형 서비스 제공
  - 전화, 문자, 상담톡 등 다양한 상담채널을 통한 시정민원 전담안내 창구 운영
- (상호존중하는 민원문화 조성) 안전하고 쾌적한 민원환경 제공
  - 민원처리담당자 보호조치 강화로 안전한 근무환경 조성
  - 민원인용 컴퓨터·프린터·팩스, 수유실, 북카페, 혈압측정기 등 편의 제공
- (수요자 중심의 민원처리) 모두를 배려하는 민원 서비스 제공
  - 사회적 약자를 위한 여권 무료배송 서비스, 온라인 여권 재발급
  - 민원 취약계층 서비스 강화 및 민원 서비스 수준 제고를 위한 시책 적극 발굴
- (신속편리한 민원처리) 신속하고 편리한 민원서비스 제공으로 시민 편의 증진
  - 원스톱민원 및 어디서나 민원처리제 운영으로 민원처리 프로세스 간소화
  - 민원처리 우수부서·직원 인센티브 제공으로 능동적인 민원업무 처리 유도

## 2

## 알권리 확보를 위한 적극 민원행정 추진

- (정보공개) 시민의 알권리 증진과 행정 투명성 강화 추진
  - 사전정보공표와 원문정보공개를 통해 시민이 원하고 필요한 정보 사전 제공
  - 시민의 공개청구권 보장과 공개의무 독려로 수요자중심 정보공개제도 운용

## 3

## 체계적이고 안정적인 기록물 관리로 중요기록물 보존

- (기록관리) 법적절차 준수를 통한 안정적인 기록관리 수행
  - 전자·비전자 기록물의 체계적인 이관 및 적법한 절차에 따른 폐기
  - 기록물의 보안과 재난대응에 대한 직원 교육 실시 및 안전한 보존환경 구축
- (기록관리시스템) 체계적인 시스템 운영·관리로 기록관리 행정서비스 제고
  - 안전한 전자기록물 관리를 위해 시스템 정기점검, 장애처리 및 문서보존포맷 변환
  - 준영구 이상 비전자기록물의 전산화 DB구축으로 중요기록물 보존성 향상 도모

---

## 7. 3·8민주의거기념관

---

- ① 시민참여 및 교육 활성화로 민주주의 가치 확산
- ② 3·8민주의거 기억·계승을 통한 역사적 가치 보존
- ③ 기념관 본격 운영으로 복합문화공간 구현 및 네트워크 강화

## 1

### 시민참여 및 교육 활성화로 민주주의 가치 확산

---

- (시낭송회 및 푸른음악회) 3·8민주의거를 기념하고 문화·예술로 가치 확산
  - 3·8민주의거 제65주년 맞아 다양한 문화 분야와 접목하여 민주주의 소중함 공유
- (사생대회 및 백일장) 3·8민주의거 역사적 의미를 배우고 창의적 표현으로 소통 강화
  - 초·중·고등학생, 시민들이 참여하는 행사 개최 및 수상작 모음집 제작
- (3·8민주의거 기념사업) 역사적 가치 계승 및 참여세대 자긍심 제고
  - 우리지역의 역사적 자원을 공유하고 다양한 콘텐츠를 담은 계간지 발행

## 2

### 3·8민주의거 기억·계승을 통한 역사적 가치 보존

---

- (가증·기탁 캠페인) 3·8민주의거를 비롯한 대전·충청지역 민주화운동 관련 자료 수집
  - 1960년 당시 사진, 문서, 신문, 영상자료 등 수집하여 기념관 전사교육연구에 활용
- (참여세대와의 대화) 당시 생생한 경험을 토대로 세대간 소통의 장 마련
  - 3·8민주의거 참여세대와 중·고등학생, 시민들간 대화·토론을 통한 공감대 형성
- (찾아가는 사진전) 3·8민주의거를 널리 알리고 쉽게 이해할 수 있는 기회 제공
  - 사생대회 및 38학생백일장 수상작 전시, 찾아가는 사진전 개최(중·고등학교, 청소년시설 등)

## 3

### 기념관 본격 운영으로 복합문화공간 구현 및 네트워크 강화

---

- (심포지엄 개최) 민주화운동의 상호 연관성 연구 및 지역간 연대 협력 강화
  - 대구 228, 창원 315, 419 관련 단체와 연합 추진방향 및 협력 모델 마련, 선언문 채택
- (참여형 프로그램 운영) 기념관 운영 및 시민참여 활성화 도모
  - 기념관 전시 내용을 쉽고 재미있게 이해할 수 있는 체험활동지 및 포스터 제작
- (공무원 교육과정 편성) 우리 지역의 역사 이해를 통한 대전의 재발견
  - 우리 시 및 충청권 공무원 인재개발원 교육과정 중 기념관 방문 편성

## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 힐링쉼터 시민애뜰 조성
2. 시민 소통 강화를 통한 시정 공감대 확산
3. 고향사랑기부제 활성화 도모
4. 혁신도시 공공기관 이전



# 1. 힐링쉼터 시민애뜰 조성

- ▷ 시청사 북측 녹지공간 조경시설 노후에 따른 종합정비 필요
- ▷ 시민 일상에서 언제든지 접할 수 있는 정원조성으로 녹색생활공간 확보

## □ 사업개요

- (사 업 명) 힐링쉼터 시민애뜰 조성
- (사업기간) '25. 1. ~ 10.
- (장 소) 대전 서구 둔산로 100, 시청사 북측 녹지공간
- (사 업 비) 5.7억 원(국25, 시32) \* 25년 산림청 공모사업 선정(국비 2.5억 원 확보)
- (내 용) 노후시설물 철거, 휴식공간, 초화류정원, 산책로 조성 등



## □ 추진 상황

- ('22. 10.) 힐링쉼터 시민애뜰 조성 추진계획 수립
- ('22. 12.) 시민애뜰 조성방안에 대한 시민의견 수렴(대전시소/240건)
- ('23. 3.~12.) 시민애뜰 조성 기본설계용역 완료
- ('24. 5.) 산림청 '2025년 생활밀착형숲(실외정원) 조성사업' 신청
- ('24. 9.) 산림청 '2025년 생활밀착형숲(실외정원) 조성사업' 대상지 선정

## □ 추진 계획

- ('25. 1.~3.) 실시설계용역 추진
- ('25. 4.) 계약심사 등 행정절차 이행
- ('25. 5.) 공사발주 및 입찰공고
- ('25. 5.~10.) 공사 착공 및 준공

## 2. 시민 소통 강화를 통한 시정 공감대 확산

- ▶ 현장 중심 시민과의 교류 및 다양한 계층의 시민 의견 수렴을 위한 '우리동네 사업설명회', '시민과 함께하는 행복톡톡' 운영

### □ 추진 방향

- (우리동네 사업설명회) 시장이 직접 시정 핵심사업 현장(洞)을 찾아가서 주민들에게 사업 추진과정 등을 설명하고 비전을 함께 공유
- (시민과 함께하는 행복톡톡) 직능단체, 기업인, 청년 등 다양한 계층의 시민들을 적의 선정하여 시정 성과 공유와 의견 수렴

### □ 우리동네 사업설명회

- (운 영) 월 1회 정도(2024. 6.~) / 지역 주민 200여명
- (장 소) 핵심사업 현장(洞) 행정복지센터 등 적의 선정
- (주요내용) 지역 핵심사업 + 자치구 핵심사업 + 주요 정책사업\*  
\* 만70세 이상 대중교통 무료, 청년부부 결혼장려금 지원 등 시기에 맞춰 선정
- (추진현황) 가양동(2024. 6.), 노은동·신성동(2024. 7.), 은행선화동·목동·중촌동·용두동(2024. 9.)
- (향후계획) 서구, 대덕구, 동구, 유성구, 중구 순으로 지속 추진

### □ 시민과 함께하는 「행복톡톡(talk talk)」

- (운 영) 월 2회(2025. 2.~)
- (장 소) 하늘마당(시청 20층)
- (참석인원) 70 ~ 80명 내외  
\* 주요 현안 및 시정 정책 관련 단체, 기관, 기업 등 적의 선정
- (주요내용) 주요 정책 및 시정 현안 의견 청취
- (향후계획) 참석대상자 선정, 관련 부서 협의 등 준비 철저



### 3. 고향사랑기부제 활성화 도모

- ▷ 고향사랑기부제 플랫폼 확대로 기부 접근성 및 편의성 강화
- ▷ 열악한 지방 재정 확충 및 답례품을 통한 지역경제 활성화 기여

#### □ 사업개요

- (기부 방법) 개인이 주소지 외 지자체에 일정 금액(2천만원 이하)을 기부
  - 기부자에게 세액공제\* 및 지역 특산품 등 답례품(기부액의 30% 한도) 제공
  - \* 기부액 10만원까지 전액, 10만원 초과 2천만원 이하까지 16.5% 공제
- (기부금 운용) 고향사랑기금을 설치하여 주민 복리 증진 등에 사용
  - 사회적 취약계층 지원, 청소년 육상보호, 문화예술보전 증진, 지역공동체 활성화 등

#### □ 그동안 추진상황

- (2024년 기부금 모금) 총 8,361건, 808,624천원 모금(24. 12월말 기준 누계)
  - (2023년) 1,484건 122,710천원, (2024년) 6,877건, 685,914천원 모금
- (답례품 제공) 49개 공급업체, 123개 답례품 선정·운영
- (기금 운용) 일정액(10억 원) 조성 후 기금사업 운용
- (기부 홍보) 전국 단위 관심도 제고 및 기부금 유치를 위한 홍보 추진
  - 설 명절맞이 고향사랑기부 합동(농협·코레일) 캠페인 전개(2.8./대전역)
  - 명절, 가정의달, 연말 맞이 기부자 경품 이벤트 개최, SNS 홍보 및 배너 게시(4회)
  - 대전 고향사랑기부 배너 홍보(2~12월/성심당, DCC, 신세계 대전홍보관, 오월드 등)
  - 대전 0시 축제 홍보부스 운영(8월), 고향사랑의 날 박람회 홍보관 운영(9월)
  - 찾아가는 홍보 캠페인등을 통한 현장 모금(13회/보령머드축제, 한국철도공사, 충남도청 등)
  - 재경 대전고등학교 총동창회 송년 행사 방문 홍보(12.17./서울)
  - 출향인, 향우기업인 등 고액기부자\* 고향사랑기부금 전달식 개최
  - \* 가수 김의영 중앙청과 가족 송태용, 진아교통 정기업 대표, 가수 육중완 밴드, (주)세창 박종윤 회장 가족

#### □ 향후 추진계획

- (홍보활동 다각화 등) 각종 행사 연계, 온·오프라인 홍보 적극 추진
  - 대전 소재 고등학교 동문회 및 향우회 신년 행사 등 방문·홍보
  - 유관기관, 기업체, 공공기관 등 찾아가는 기부 캠페인 및 SNS 홍보 병행 추진
  - 기금사업 발굴, 고액기부자 릴레이기부 운동 등을 통한 다각적인 홍보활동 추진

## 4. 혁신도시 공공기관 이전

- ▶ 정부 '2차 공공기관 지방 이전' 대비, 지역맞춤형 기관 유치를 통해 혁신도시의 성공적 조성 및 지역균형발전 도모

### □ 사업개요

- (유치지역) 대전역세권지구 5만평, 연축지구 2만평
- (유치기관) 과학기술, 철도교통, 市 전략산업, 특허 등 관련 기관  
- 대전의 강점과 시너지 창출이 가능한 '지역 맞춤형' 기관 중점 유치

#### 정 부 동 향

- 국토교통부, '혁신도시 성과평가 및 정책방향 연구용역' 기간을 '25년 10월까지로 연장('23. 11.~'25. 10.)
- 지역 간 갈등\* 최소화, 사회적 공감대 형성을 위해 신중히 검토 중  
\* 신규 혁신도시(대전·충남), 기존 10개 혁신도시, 非혁신도시(낙후지역 등) 경쟁

### □ 추진경과

- '20. 3. : 「국가균형발전 특별법」 개정안(혁신도시 지정) 국회 통과
- '20. 5. : 대전혁신도시 개발예정지구 후보 입지 선정·발표(시)
- '20.10. : 대전 혁신도시 지정 고시(국토부)
- '22. 7. : '공공기관 이전 등 지역 성장거점 육성' 국정과제(116) 포함
- '24. 1. : 공공기관 2차 지방이전 대비 대전시 유치전략 수립
- '24. 1. ~ : 맞춤형 공공기관 유치 활동 전개(기관 방문·홍보 등)
- '24. 9. : 「대전시 공공기관등의 유치 및 지원에 관한 조례」 제정
- '24.10. : '공공기관 이전 조속 결정' 공동 건의(충청권 4개 시·도 → 정부)

### □ 추진계획

- 국토부 동향 파악(2차 공공기관 지방 이전 기본계획 등) 및 지속 대응
- 정부의 조속한 공공기관 이전 결정을 위한 충청권 연대·협력
- 대전 맞춤형 공공기관·비영리법인 유치를 위한 개별 접촉·홍보
- 기관 이전에 대비한 부지 및 임차공실 조사, 현황 등 지속 관리

## 4. 문화예술관광국

---

I. 일반현황

II. 2024 주요업무 추진성과

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

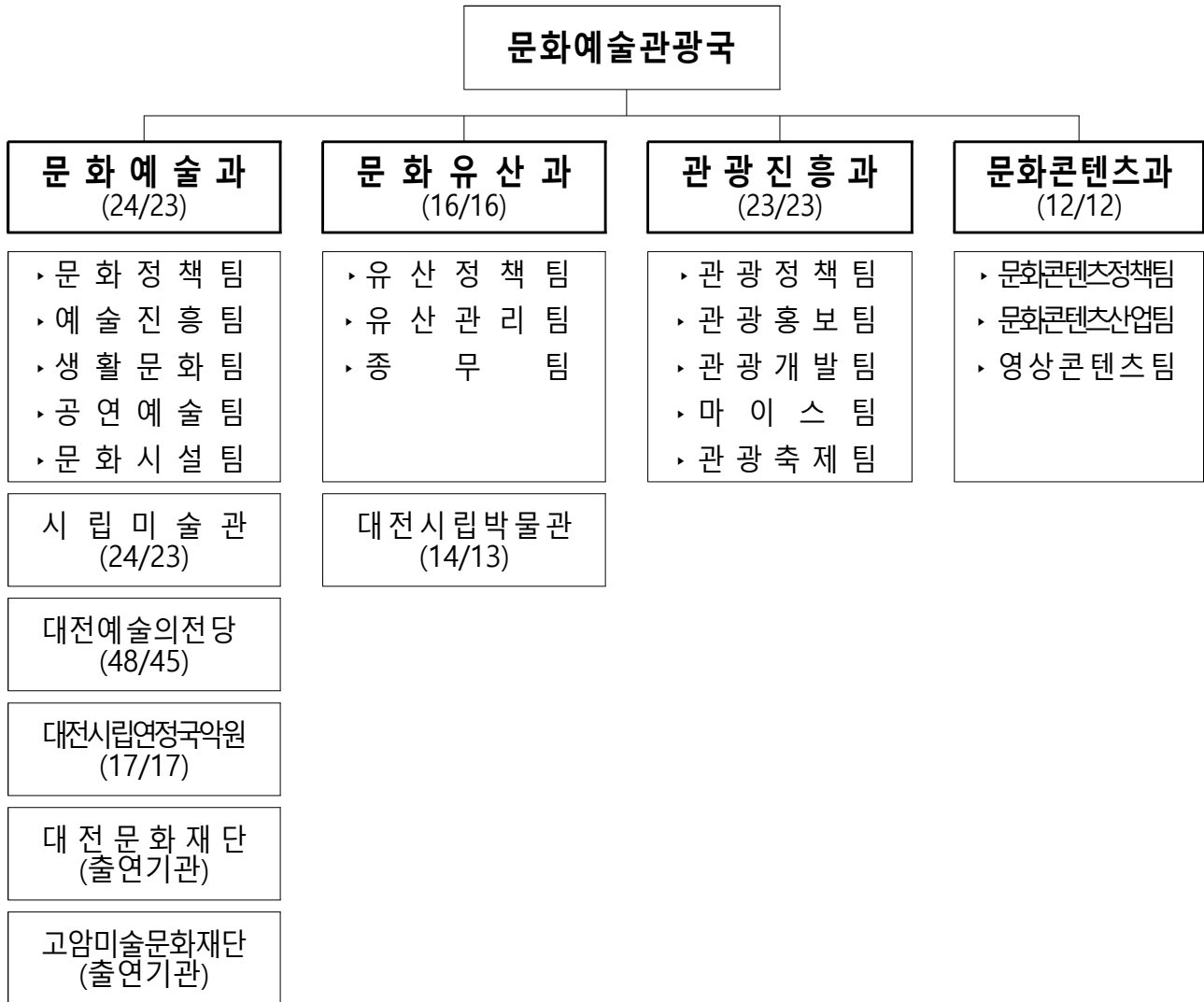
IV. 2025 주요업무 추진계획

V. 주요 당면·현안 사항



# I. 일반 현황

① 기 구: 4과 16팀 4개 사업소 / 정원 178명, 현원 172명



② 2025년 예산: 총 171,329백만원

(단위: 백만원, %)

구분	합계	문화예술과	문화유산과	관광진흥과	문화콘텐츠과	사업소(4개)
세입	41,432 (100%)	8,972 (21.6%)	8,861 (21.4%)	8,147 (19.7%)	12,870 (31.1%)	2,582 (6.2%)
세출	171,329 (100%)	56,121 (32.8%)	18,351 (10.7%)	38,638 (22.6%)	22,846 (13.3%)	35,373 (20.6%)

### 3 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
문화 예술과	문화 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화예술중장기발전계획 수립 및 정책 발굴</li> <li>▪ 제2시립미술관, 원로예술인 특화전시관 조성</li> <li>▪ 지역문화진흥계획 수립 및 위원회 운영 관리 등</li> </ul>
	예술 진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술진흥 시책 개발 추진 및 예술인(단체) 활동 지원 등</li> <li>▪ 출연기관(대전문화재단, 고암미술문화재단) 운영 지원</li> <li>▪ 서예진흥원 위탁 운영 등</li> </ul>
	생활 문화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생활문화 활동 활성화 지원 및 통합문화이용권 사업 등</li> <li>▪ 건축물 미술작품 심의에 관한 사항</li> <li>▪ 테미오래 및 테미예술창작센터 운영에 관한 사항</li> </ul>
	공연 예술팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시립예술단 운영에 관한 사항</li> <li>▪ 공연예술 진흥계획 수립에 관한 사항</li> <li>▪ 숲속의 열린음악회, 예술단 송년의 밤 등 추진</li> </ul>
	문화 시설팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 문화시설 확충 및 문화공간 조성에 관한 사항</li> <li>▪ 문화시설 기획디자인 추진에 관한 사항</li> <li>▪ 대전도자미술관 및 음악전용공연장 건립에 관한 사항</li> </ul>
문화 유산과	유산 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 등록문화유산 등록·해제 등, 근대역사문화공간 조성</li> <li>▪ 무형유산 지정·해제 등, 전수교육관 관리</li> <li>▪ 동산문화유산 지정·해제 등, 시사편찬위원회 운영·관리</li> </ul>
	유산 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제2대전문학관 및 대전학발전소 건립</li> <li>▪ 이사동 유교전통의례관 운영 및 관리</li> <li>▪ 문화유산 돌봄사업, 보수정비 및 유지관리사업</li> </ul>
	종무팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 종교단체(기독교, 불교) 협력 및 교류 증진</li> <li>▪ 전통사찰 보수정비 및 향교·서원 등 유교문화 계승·발전 지원</li> <li>▪ 비영리(종교) 법인 설립, 정관변경 등 허가에 관한 사항</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
관광 진흥과	관광 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 융·복합 관광 콘텐츠(야간관광, 쇼핑관광 등) 발굴 운영</li> <li>· 꿈씨 캐릭터 도시마케팅, 시티투어·스토리투어·코레일연계 상품 운영</li> <li>· 공정관광, 꿀잼대전 힐링캠프, 관광기업지원센터 운영 관리 등</li> </ul>
	관광 홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광안내소, 문화관광해설사, 트래블라운지 운영</li> <li>· 충청권관광진흥협의회 공동마케팅, 관광기획상품(굿즈)개발 지원</li> <li>· 대전역 주변 관광자원화 사업, 관광홍보물 및 기념품 제작 등</li> </ul>
	관광 개발팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대전권 관광개발계획 수립, 보문산 체류형 관광사업 추진</li> <li>· 대전육교 명품화, 유성온천지구 관광거점 조성사업</li> <li>· 도시형 차박명소, 대청호 오백리길 관광활성화 사업 등</li> </ul>
	마이스팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제회의복합지구 활성화 지원 사업 추진</li> <li>· 대전컨벤션센터 시설 공사(제1·2전시장 연결통로 건립 등)에 관한 사항</li> <li>· 대전컨벤션센터 위·수탁 운영 및 지도·감독에 관한 사항</li> </ul>
	관광 축제팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대전 0시 축제 전반에 관한 사항(행사총괄, 안전, 협약 등)</li> <li>· 시 대표 축제 선정·평가·육성, 축제육성위원회 운영</li> <li>· K-힙합페스티벌, 여행업 등 관광사업체 현황 관리</li> </ul>
문화 콘텐츠과	문화콘텐츠 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화콘텐츠산업 중장기 발전계획 수립</li> <li>· 문화콘텐츠 시장창출 및 지역특화 콘텐츠 개발 지원</li> <li>· 이스포츠경기장, 대전 콘텐츠기업지원센터, 대전스카이라드 운영</li> </ul>
	문화콘텐츠 산업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹툰IP 첨단 클러스터 조성, 지역기반 게임산업 육성</li> <li>· 웹툰캠퍼스, VR/AR 제작거점센터 운영</li> <li>· 출판·인쇄산업, 패션산업 활성화</li> </ul>
	영상 콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 융복합 특수영상 클러스터 조성, 특수촬영시설 운영·활성화</li> <li>· 특수영상영화제, 영상콘텐츠·영화·드라마 제작 지원, 생태계 조성</li> <li>· 대중문화산업(음악), 음악창작소 운영</li> </ul>
시립 미술관	관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요업무, 목표관리업무 및 의회 관련 사항</li> <li>· 공사, 용역, 물품제조, 구입 등의 계약에 관한 사항</li> </ul>
	시설 운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공사설계 및 감독업무(기계, 전기, 통신설비, 토목·건축)</li> <li>· 청사 영사시설운영 전반에 관한 사항(시설 대관 등 포함)</li> </ul>
	학예 연구과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시 기획, 조사연구, 전시 진행, 홍보 등에 관한 업무</li> <li>· 수장고 관리, 소장품 관리 및 보존복원</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
대전 예술의전당 (공연기획과)	공연 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전예술의전당 인력·인사·복무 총괄 관리</li> <li>▪ 예산 편성 및 결산, 경리·공유재산·계약 업무</li> </ul>
	시설 관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 건축·기계 시설물 설계·공사 및 감독 등 유지관리</li> <li>▪ 전기·통신 시설물 설계·공사 및 감독 등 유지관리</li> </ul>
	공연 기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공연 기획 및 제작, 초청 공연 등 기획공연 업무</li> <li>▪ 공연장 대관 및 하우스 운영 업무</li> </ul>
	홍보 마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기관 홍보 및 브랜드·대외 이미지 관리</li> <li>▪ 마케팅 기획 및 기관 회원 관리</li> </ul>
	문화 사업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예술아카데미, 문화예술강좌 프로그램</li> <li>▪ 공연연계 잠재관객 개발 프로그램, 후원회 관련 업무</li> </ul>
	무대 조명팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 무대 조명시스템 운용 및 유지관리</li> <li>▪ 공연작품별 조명디자인 및 작업</li> </ul>
	무대 음향팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 무대 음향시스템 운용 및 유지관리</li> <li>▪ 공연작품별 음향디자인 및 작업</li> </ul>
	무대 기계팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 무대기계 시스템 운영 및 단체기술지원</li> <li>▪ 무대 시설물 안전관리</li> </ul>
	무대 진행팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 무대 장치시스템 운용 및 유지관리</li> <li>▪ 공연작품별 무대장치 설치 및 감독</li> </ul>
대전시립 연정국악원	관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전시립연정국악원 업무 전반 운영지원</li> <li>▪ 국악원 주요 업무계획 수립, 기타 시책사항 관리</li> </ul>
	공연팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기획공연 계획 수립 및 시행</li> <li>▪ 공연장 운영 활성화 추진</li> </ul>
	시설팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전시립연정국악원 청사 관리</li> <li>▪ 국악원 안전관리 종합계획 수립 등</li> </ul>
	무대팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공연장 무대 설비 및 안전관리</li> <li>▪ 공연 업무 지원</li> </ul>
대전시립 박물관	관리과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전시립박물관 업무 전반 운영지원</li> <li>▪ 박물관 주요 업무계획 수립, 기타 시책사항 관리</li> </ul>
	학예 연구과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소장유물 관리 및 조사 연구</li> <li>▪ 전시실 운영 및 특별전시 개최, 역사 교육프로그램 운영</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

‘대전 0시축제’ 성공 개최, 꿈씨 패밀리 마케팅 등 도시 경쟁력 확보, 공공건축물 기획디자인을 통한 명품화, 문화유산 보존 활용 등 일류 문화도시 이미지 구축

### 2024 주요 성과

- 문화인프라 명품화 및 문화예술 경쟁력 강화로 일류 문화도시 건설
  - ▶ 광역시 최초 ‘기획디자인’ 성공적 추진으로 공공시설 명품화 초석 마련
    - \* 도자미술관(1월)·제2문화예술복합단지(5월) 기획디자인 발표, 제2시립도서관 준공(10월)
  - ▶ 예술인 창작활동 및 복지 지원 강화, 일상 속 문화예술 활동 증진 및 보편적 문화누림 환경 확대
- 문화유산 활용으로 지역 정체성 강화 및 미래가치 창출
  - ▶ 근현대 건축문화유산 전수조사, 소제동 근대역사 문화공간 건축기획, 제2대전박물관 착공, 대전학발전소 설계용역 등 근대유산 활용기반 조성
  - ▶ 이사동 대전유교전통의례관 개관 등 전통 문화유산의 관광자원화 추진
- 관광콘텐츠 및 인프라 확충으로 숨겨진 대전 매력 발산
  - ▶ 대전 0시 축제(방문객 200만명, 경제효과 3,866억 원 창출), 꿈씨 패밀리 활용 도시마케팅(‘24년 10대 뉴스 1위) 강화로 도시브랜드 향상에 기여
  - ▶ 무장애 열린 관광지 조성, 대청호 오백리길 관광 명소화, 국제회의 복합지구 육성 사업 추진 등 관광 인프라 확충에 노력
- 미래 먹거리 콘텐츠 산업 성장기반 조성
  - ▶ 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 기본설계 완료(‘24.12.), 지역 특화 특수영상 거점 국비확보 등 지역 인프라 연계 특수영상산업 기반 구축
  - ▶ 전국 최초 K-이스포츠 활성화를 위한 협약 체결 및 국산 게임 단독 유치, 2024 대전콘텐츠페어 개최 등 콘텐츠 산업 중심도시 경쟁력 강화

- 지역 쇼핑관광 기반 조성사업 공모 선정(문관부, 국비3억원/’24. 4.)
- 제4회 대한민국 대표축제 박람회 대중선호도 부문 최우수상(한국지방신문협회/’24. 4.)
- 「지역기반형 웹툰 작가양성」공모 선정 (’24. 5월, 국비 1.5억 원)
- 「대전 인쇄특화 소공인 집적지구」지정 (’24. 12월, 중소벤처기업부)



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 물가 상승, 경기침체 속 여가·문화생활 소비 감소가 예상되나 콘텐츠 업계 수출 업황 개선 및 K-컬처 글로벌 문화교류 확대 전망, 인공지능 가속화에 따른 산업 전반 변화와 혁신 요구
- **(대내 환경)** 민생경제 회복을 위한 관광소비 확대, 지역 정체성을 살린 특화 콘텐츠 발굴 등 글로벌 경쟁력 강화로 문화예술관광도시 혁신 성장 도모
- **(시정 방향)** 지역 맞춤형 문화예술 인프라 확충 및 문화유산 도시자원화, 차별화된 문화·관광 콘텐츠 발굴 등 삶이 풍요로운 문화복지도시 건설

## 2

### 추진 방향

- **(명품 문화예술시설 건립 실현)** 신규 건립사업에 대한 차질없는 사전 행정절차 추진으로 시설 건립 본격화
  - 제2 문화예술복합단지 조성, 도자미술관 건립사업 행정절차 이행 총력
- **(문화유산 가치 확장)** 적극적 보존 및 활용으로 도시 자원화 추진
  - 지역의 정체성을 강화하는 동시에 새로운 부가가치 창출이 가능한 문화유산 활용 및 도시 발전 모델 제시
  - 소제동 철도관사촌 활용 근대역사문화공간 조성, 옛 테미도서관·첫 대전 시청사·한전대전보급소 등 복원·보수·정비를 통한 다양한 활용사업 추진
- **(관광콘텐츠 및 인프라 확충)** 대전만의 차별화된 관광 콘텐츠 개발 및 인프라 확충으로 관광도시 이미지 제고 및 매력 다각화
  - 야간·쇼핑관광 콘텐츠 발굴·육성, 굿즈 활성화, ‘대전 0시 축제’ 콘텐츠 강화
  - 마이스 활성화, 보물산 프로젝트, 대전육교 명품 관광자원화 사업 추진
- **(특화 콘텐츠 핵심 인프라 집중 조성)** 도시 위상 및 글로벌 경쟁력 제고
  - 미래 신성장 거점 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성, 웹툰 IP 첨단 클러스터 조성 총력, 국산 이스포츠 활성화 등 문화콘텐츠 개발 및 고도화로 산업경쟁력 강화



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

## 1. 문화예술과

---

- ① 경쟁력 있는 문화인프라 조성으로 일류문화도시 견인
- ② 예술인이 꽃피우고 시민이 누리는 문화도시 구축
- ③ 누구나 함께 즐기는 생활 속 풍요로운 문화예술환경 조성
- ④ 지역 공연예술 생태계 발전 및 시민문화 향유권 제고

## 1 경쟁력 있는 문화인프라 조성으로 일류 문화도시 건인

- (문화예술시설 명품화 실현) 광역시 최초 ‘先디자인, 後사업계획’ 적용, 기획디자인 첫 시범사례, 차질없는 사전 행정절차 이행 등 사업 추진 본격화
  - 음악전용공연장·제2시립미술관 건립사업 본격 착수(설계/’26.~)를 위한 행정안전부 타당성조사(’24.10.~’25.6.), 중앙투자심사(’25.7.~9.) 등 이행
  - 도자미술관 건립사업 본격 착수(설계/’25.~)를 위한 문화체육관광부 설립 타당성 사전평가(법령 개정 시 사전협의), 지방투자심사(법령 개정 시) 통과 총력
- (문화기반시설 지속 확대) 기존 국비 지원사업 마무리(문화시설 확충 사업 지방이양/’23.), 신규사업 발굴 및 시비 적극 지원으로 문화예술공간 확충
  - 생활문화센터 조성 완료(4개소/’25.), 문예회관 건립 지원(1개소/’25.)

## 2 예술인이 꽃피우고 시민이 누리는 문화도시 구축

- (문화도시 경쟁력 강화) 국내·외 문화 예술 분야 저변 확대로 지역 예술계 성장 동력 마련 및 문화예술 도시로서 위상 제고
  - 제34회 전국무용제 대전 개최(16개 시도, ’25. 9.), 국제사진축제(’25. 6.), 대전국제예술제(전시, 체험, 공연 등, ’25. 10.), 제2문학관 개관(’25. 하반기)
  - 서예진흥원 개원 2년차 ‘대전 서예인문학도시’로서 서예분야 저변 확대
- (지역예술인 자생력 강화) 다양한 지원을 통해 안정적인 창작 환경 조성
  - 청년·중간·원로예술인 지원(16.6억 원), 장애예술인(0.9억 원), 아티언스대전(3.9억 원)
  - 지역작가 전시프로젝트(0.35억 원), 청년작가 유통지원(0.8억 원), 지역대표 공연예술제(5.4억 원), 공연예술단체 육성지원(4.5억 원)
- (지역 공연예술 활성화) 문화예술 거점기관을 통해 예술인과 시민이 함께 어울리는 특색있는 지역 문화축제 추진으로 대전 문화브랜드 구축
  - 민·군 화합페스티벌(’25. 5. 자운대), 문학콘서트(상·하반기, 2회) 등



### 3 누구나 함께 즐기는 생활 속 풍요로운 문화예술환경 조성

- (생활 속 문화예술 향유) 지역 곳곳, 다양한 문화행사 운영으로 쉽게 누구나 접하고 즐길 수 있는 문화도시 조성
  - 일상에서 문화예술을 즐길 수 있는 ‘마음대로 예술공간’ 운영(3개소)
  - ‘생활문화동호회’ 지원(150개 단체), ‘대전마을합창단’ 지원(27→30개 단체)
- (경계 없는 문화누림 실현) 모든 시민이 다양한 문화예술 경험을 누릴 수 있도록 ‘함께, 문화로 행복한’ 환경 조성
  - ‘통합문화이용권’ 지원금 상향(13만원→14만원), ‘꿈의 오케스트라’ 확대(57명→60명)
  - 유아, 아동·청소년, 노년 등 맞춤형 생애주기별 문화예술교육 추진
- (지역기반 특화문화행사 지원) 지역예술인 참여 행사 발굴·육성을 통해 시민참여 기회 다양화, 수요자 중심의 문화예술 접근성 강화
  - 거리공연(85팀), 지역명소 상설공연(7개 단체)으로 예술 속 원도심 활성화
  - 생활 친화적 문화거점공간(5개구 문화원) 역할 수행 및 전통문화 행사 개최

\* 전통민속놀이 정월대보름행사(5개구 문화원, 9백만원), 어르신문화프로그램(22백만원)

### 4 지역 공연예술 생태계 발전 및 시민문화 향유권 제고

- (수준 높은 공연서비스 제공) 시민이 지향하는 다채롭고 품격있는 공연 추진으로 문화 선도 도시 시민의 자긍심 고취
  - 시민이 감동하는 최고 수준의 시립예술단 정가기획공연 개최
  - \* 90회(교향악단 34회, 무용단 23회, 합창단 18회, 청소년합창단 5회, 비상임예술단 10회)
  - 지역 간 문화교류·소통을 통한 지역문화 홍보 및 예술단 경쟁력 제고
  - \* 교향악축제(4월, 교향악단, 초청공연(교향악단, 청소년합창단) 등
- (시민 곁으로 다가가는 공연문화 정착) 지역 구석구석, 이웃가족과 함께하는 맞춤형 공연으로 시민 모두가 누리는 문화복지 구현
  - 원도심 등 문화 소외지역으로 찾아가는 다양한 수시 공연 확대
  - \* 찾아가는 공연(114회), 우리동네 해피클래식(8회), 화목한 문화산책(8회) 등
  - 일상 속 시민 활력 음악축제 ‘보문산 숲속의 열린음악회’ 개최(8월)
- (비상임예술단 확대 운영) 지역 젊은 예술인들의 공연 기회 확대를 통한 역량 강화와 지역 공연예술 발전의 긍정적 파급 효과 도모
  - 대전아트필하모닉오케스트라 운영(80명), (가칭)시민합창단 신설(4월, 40명)

---

## 2. 문화유산과

---

- ① 문화유산의 도시자원화 본격 추진
- ② 국가유산의 활용 및 전승 지원으로 시민향유권 증진
- ③ 안전하고 체계적인 문화유산 핵심가치 보존 및 관리
- ④ 전통문화유산 계승 지원 및 종교계 시민화합 도모

## 1 문화유산의 도시자원화 본격 추진

- (근현대 문화유산) 시민 공간으로 재탄생, 도시 정체성 강화
  - 소제동 철도관사촌 이전·보존정비로 근대역사문화공간 조성(25,098㎡, 438억 원)
  - 근현대 건축문화유산 전수조사 바탕, 우수자산 매입임대 등 보존·활용 추진
  - 옛 테마도서관 혁신적 리노베이션을 통한 제2대전박물관 조성('25. 11. 준공)
  - 첫 대전시청사 원형 복원·보수정비 후 복합 문화시설 활용('25. 설계 및 공사착공)
  - 한전대전보급소(국가등록유산, '대전학발전소지역학연구시설') 리노베이션('25. 설계 및 시설공사)
- (전통 문화유산) 이사동 유교 문화자원 관광 자원화 2단계 사업 추진
  - 유교전통의례관 운영 활성화 및 주변 재실(齋室) 정비 등 시설 확충
  - 이사동한옥마을 조성 마스터플랜 수립, 광역 연계사업 기반 마련(충청권 4개시도 협업)

## 2 국가유산의 활용 및 전승 지원으로 시민 향유권 증진

- (국가유산 교육·활용) 시민참여형 문화유산 향유 기회 확대
  - 국가유산 홍보영상사업 추진 및 교육사업(동춘당 온고이지신 이사동 여정 등) 활성화
  - 방문(국가유산 교육사업/관내학교), 체험(중학생 문화유산 탐방캠프/광공연) 등 유형 다양화
- (무형유산 보전·전승) 무형유산 자생력 강화와 대중성 확장
  - 무형유산 보유자단체 등 전승지원, 신규 종목 지정 및 보유자 인정 심사
  - 무형유산 전수교육관 관리·운영 및 활성화 프로그램 추진(3개소, 16개)
  - 무형유산 전승기록화(대목장), 무형유산 공개행사 개최(7회)
- (대전市史 편찬·홍보) 대전 역사를 쉽게 널리 전파, 알권리 충족
  - 대전 역사자료(역사총서, 사료총서, 대전문화 등) 및 초등학생 참고도서 편찬·배포
  - 대전 역사 문화 학술대회 개최 및 학술 총서 발간(주제: 대전의 문화사)

### 3

## 안전하고 체계적인 문화유산 핵심가치 보존 및 관리

- (문화유산 보수·정비) 체계적 보수·복원 및 정비로 가치 보존
  - 국가 및 시 지정·등록 유산 보수정비로 원형보존 및 안전한 관람 환경 조성
    - \* 국가 지정(계족산성, 동춘당종택), 시 지정(보문산성), 국가 등록(한전대전보급소)
  - 대전 유일 천연기념물(괴곡동 느티나무) 4년차 종합 정비사업(63백만 원)
  - 우암사적공원 송자대전관 유해생물 관리 등 유물 보존 환경 개선
- (문화유산 돌봄·관리) 재난관리 선제화 및 쾌적한 관람 환경 조성
  - 문화유산 경미수리, 일상관리, 모니터링 등 돌봄(207개소, 국가·시 지정·등록)
  - 목조문화유산 방염(6개소)·방충(7개소) 공사, 소방용역(28개소), CCTV(100개소) 관리
  - 수목 및 녹지대 관리(4대 복원 사적지 등 13개소 병충해 방제, 예초작업, 고사목 제거)
  - 매장유산 유존지역 정보 고도화로 효율적 보존 및 개발행위 절차 간소화

### 4

## 전통문화유산 계승 지원 및 종교계 시민화합 도모

- (전통문화 보존·육성) 전통문화 계승 프로그램 시민참여 확대
  - 충효교실, 전통문화 시민강좌, 한문경전 강좌, 전통문화대학 유림지도자 양성 등 다양한 전통문화 교육·체험 프로그램 운영(7개)
- (전통사찰·서원 관리) 소중한 민족문화 유산 보존을 위한 보수정비
  - 전통사찰 보수정비(심광사, 복전선원) 및 방재시스템 유지보수(5개 사찰)
  - 송현서원 고유목적 활용, 시설관리 효율화를 위한 민간위탁('24~'25, 대전향교재단)
- (종교계 문화행사 지원) 종교계 협력 강화 및 시민화합 조성
  - 대전 시민과 함께하는 불교합창제(3~5월), 대전시민문화 연등축제(4월), 전통 종교문화 체험 프로그램(3~12월)
  - 전통 사찰음식 전승 및 세계화(10월), 성탄트리 시민한마음 예술제(12월)

---

## 3. 관광진흥과

---

- ① 특색있는 관광콘텐츠 발굴·운영 등 관광경쟁력 제고
- ② 관광트렌드에 부응하는 전략적 홍보마케팅 강화
- ③ 지역자원을 활용한 매력있는 관광인프라 확충
- ④ 중부권 최고의 마이스산업 도시 도약
- ⑤ 축제 경쟁력 강화 및 대표축제 육성

## 1 특색있는 관광콘텐츠 발굴·운영 등 관광경쟁력 제고

- (야간·쇼핑관광) 엑스포·원도심 일원 등에서 특색 있는 관광콘텐츠 운영으로 하루라도 더 머무를 수 있는 체류형·쇼핑관광 활성화 추진
  - 야간관광 특화도시 공모 선정 4개년 계획('23~'26)에 따른 사업추진 지속
  - 상설·비상설 콘텐츠 발굴·운영, 관광여건 조성, 홍보마케팅 등 추진
- (관광콘텐츠 발굴) 대전관광 경쟁력 강화를 위해 지역자원을 활용한 스토리텔링 등 발굴·운영으로 외래 관광객 방문 유도
  - 꿈씨 패밀리 도시마케팅, 코레일 연계 관광 상품 운영, 시티투어 코스 운영 등
  - 스토리 투어 및 공정관광 프로그램 운영, 대전세종관광기업지원센터 지원 등

## 2 관광트렌드에 부응하는 전략적 홍보마케팅 강화

- (관광객 유치 확대) '꿀잼도시' 대전 브랜드 적극적 홍보 추진
  - 꿈씨 패밀리 굿즈샵 신설, 굿즈 다양화 등을 통한 외래 관광객 유치 노력
  - \* 꿈돌이와 대전여행, 꿈돌이 하우스, 서울 안테나숍 등을 활용한 선제적 홍보 실시
  - 국내·외 관광박람회 홍보관 운영, 지역상품 해외마케팅, 방송매체·SNS활용 홍보
- (맞춤형 관광 활성화) 관광자원의 효과적인 안내로 관광경쟁력 제고
  - 트래블라운지, 문화관광해설사 및 관광안내소 효율적 운영으로 관광 편의 개선
  - 외래관광객 유치 보상, 관광상품 할인 지원 등 다각적인 콘텐츠 활용 강화

## 3 지역자원을 활용한 매력있는 관광인프라 확충

- (관광인프라 구축) 다양한 관광시설 구축을 통한 관광객 유치
  - 목재 친화도시 조성을 위한 보문산 전망대 조성사업 준공('25.11.)
  - 전국적 명소 랜드마크化 새로운 즐길 거리 확충 체류형 관광지 조성
  - \* (전망타워) 타당성 조사용역 및 건축현상설계 공모 추진
  - \* (케이블카) 타당성 조사용역 및 기본계획 수립 후 공기업평가원 타당성 검토 추진
  - \* (오월드 재창조) 공기업평가원 타당성 검토 및 마스터플랜 수립
  - 고속도로 첫 문화재, 대전육교 관광 명품화 추진
  - \* 투자심사 등 사전절차 이행('25.6.) 후 설계 공모를 통한 설계 용역 추진

- (대청호오백리길 생태관광 활성화) 힐링와 휴식의 명소로 자원 개발
  - 탐방지원센터 준공('25.3.) 및 생태체험관광 활성화
    - \* 생태 테마 관광 프로그램 및 안내 해설 서비스 운영, 플로깅, 걷기대회 등
  - 관광 취약계층의 탐방 이용 편의 도모 및 탐방로 안전 편의시설 정비
    - \* 휠체어·유모차·실버카 등 비치 대여, 데크길 및 야간조명 개선, 흙먼지 떨어기 설치 등

## 4 중부권 최고의 마이스산업 도시 도약

---

- (마이스산업 활성화) 국제회의 복합지구 지원·육성 및 마이스 시설 확충
  - 국제회의복합지구 지정 3차년도 사업 추진 / '25년도 세부 사업계획 공모
  - 「마이스시설 발전 기본구상 용역」을 기초로 제4차 5개년 중장기 기본계획 추진
    - \* '25년~'29년 마이스산업 육성 중장기 기본계획 추진, 마이스시설 확충 및 브랜드 홍보
- (DCC 전문성 강화) 지역특화 전시회 및 국제행사 지원·유치 정착
  - 대전국제와인엑스포, K-MRO 및 G-아티언스 등 지역특화전시회 활성화
    - \* 전시 및 시민참여 등 문화행사와 지역경제 활성화를 위한 복합 마이스 행사 발굴
  - 대전·충청 마이스 얼라이언스 등 네트워크 광역화체계화로 협력사업 발굴·유치
  - 국제의료영상컴퓨팅총회 및 세계동물유전학회 등 국제회의 성공 개최

## 5 축제 경쟁력 강화 및 대표축제 육성

---

- (대전 0시 축제) 콘텐츠 경쟁력 강화, 지역경제 활성화형 축제
  - 2년 연속 성공 개최 경험을 바탕으로 미흡한 부분 보완해 세계적인 축제로 육성
  - 관광경제 활성화로 지역경제 성장 견인, K-문화콘텐츠를 선도하는 축제로 자리매김
    - \* 2025 대전 0시 축제: '25. 8. 8.(금) ~ 16.(토) / 9일간, 중앙로 및 원도심 상권 일원
- (시 대표축제 육성) 발전 가능성 있는 지역축제 발굴·육성
  - 축제육성위원회의 객관적이고 전문적인 평가를 통한 市 대표축제 선정
  - 경쟁력 있는 축제 집중 육성, 축제관광 자원화를 통한 관광도시 위상 제고
    - \* 신청(시·구, 기관, 단체 등) ⇒ 심의(축제육성위원회) ⇒ 선정('25.1.) ⇒ 통보('25.2.)

## 4. 문화콘텐츠과

- ① 창조형 콘텐츠산업 육성으로 지역콘텐츠 경쟁력 강화
- ② 창작자·기업역량 강화를 통한 콘텐츠 산업 생태계 조성
- ③ 미래 먹거리 창출을 위한 융복합 영상문화산업 기반 구축



## 1

## 창조형 콘텐츠산업 육성으로 지역콘텐츠 경쟁력 강화

- (콘텐츠산업 생태계 조성) 지속 가능한 콘텐츠 창작환경 및 산업기반 조성
  - 창작·제작·유통·소비가 선순환하는 콘텐츠 생태계 조성
  - 콘텐츠 분야 국책사업 유치 및 지역특화 전략사업 강화로 지속 성장 동력 확보
  - 유망 콘텐츠기업 지속 발굴 및 엑셀러레이팅을 통한 투자 연계 지원
- (문화콘텐츠 경쟁력 강화) 지역 콘텐츠 저변 확대 및 시장경쟁력 강화
  - 전시회 참가지원, 프로토타입 제작·지원을 통한 기업 경쟁력 강화
  - 전문가 멘토링·컨설팅 등 기업 육성을 위한 성장 단계별 상담 지원
- (이스포츠 도시 거점화) K-이스포츠 확산 및 성장 기반 구축
  - 프로·아마추어 (국제)리그 유치 및 개최로 이스포츠 선도 도시 브랜드화
  - 전문 산업인력 양성(선수·스텝교육) 및 지역 연고구단 발굴·육성(3개 구단)
- (스카이로드 운영 개선) 독창적 콘텐츠 제작을 통한 시민 관심도 제고
  - 정기적 문화행사 및 공연 프로그램을 통해 시민 관심과 참여 유도
  - 지역 특성을 반영한 창의적 영상 콘텐츠 기획·제작

## 2

## 창작자·기업역량 강화를 통한 콘텐츠 산업 생태계 조성

- (웹툰산업 도약) 과학기술 융합, IP 확장, 우수 인력양성을 통한 웹툰 허브 조성
  - 웹툰 기술사업화 지원, 웹툰 과학기술 포럼 개최, IP 제작 및 확장 지원
  - 우수 예비작가 전문가 멘토링·역량강화 교육, 대학만화웹툰최강전 개최
  - 웹툰 IP 첨단 클러스터 구축 사전 준비(기획디자인, 중앙투자심사 대응 등)
- (게임산업 성장 지원) 성장 단계별 맞춤 지원을 통한 게임산업 육성
  - 게임 스타트랩 지원, 게임콘텐츠 제작·고도화, 글로벌 원스톱 진출 지원 등
  - 인디게임잼·충청권 게임공모전 운영, 국내·외 게임전시회 참가 지원

- **(지역특화 VR·AR 육성)** 국방·과학 분야 중심 미래형 콘텐츠 성장 기반 마련
  - 특화(국방·과학) 분야 콘텐츠 발굴·제작 지원, 현장 밀착형 전문가 양성(군 장병 등)
  - XR융합 컨퍼런스 개최, VR·AR 콘텐츠 고도화, 인프라 활용 지원 등
- **(디자인주도 산업 지원)** 신기술·디자인 기반의 지역 패션 문화콘텐츠산업 육성
  - 지역 프로 및 신진(학생) 패션디자이너 협업 작품전 대전패션컬렉션(DFC) 추진
  - 패션테크 기술활용 교육(AI·플랫폼 활용 등), 패션디자인 전주기 디자인 실무교육

### **3 미래 먹거리 창출을 위한 융복합 영상문화산업 기반 구축**

- **(특수영상산업 거점도시 조성)** 특수영상산업 특화도시 성장 기반 구축
  - 지역특화콘텐츠 개발지원사업(1차년도, 29.8억원) 추진, 특수영상 산업 생태계 조성
  - 특수영상 분야 전문인력 양성, 특수영상콘텐츠 창·제작 지원, 기술개발 지원 등
- **(영상문화 육성 지원)** 영상문화 확산을 통해 시민 문화 향유 기회 증대
  - 영상산업육성위원회 설치·운영('25.1.~), 영상산업 육성계획 수립 시행
  - 영상콘텐츠(장·단편 독립영화, 다큐멘터리) 제작·지원, 독립영화관 지원
  - 대전특수영상영화제 확대 추진, 청소년영화제 지원('25.10), 골목영화 상영회 개최 등
- **(첨단영상시설 인프라 확충)** 제작 지원 전문성 강화 및 시설 활용성 제고
  - 특수영상 콘텐츠 클러스터 설계 완료 및 중앙투자심사(2단계), 착공('25.9.)
  - 신규기술 개발(R&D) 테스트베드 활용, 영상 전문기업 입주공간 제공
- **(음악창작소 활성화)** 지역 음악인 역량 강화 및 음악산업 발전 도모
  - 음반·뮤직비디오 제작 지원, 기획공연 및 창작가요제 확대
  - 지역대학 합동공연('25.11.), 공연장 대관 및 시민교육 등

---

## 5. 시립미술관

---

- ① 대전문화 정체성을 확립하는 고품격 전시 개최
- ② 대전문화 자산, 소장품 수집 · 연구 · 전시 추진
- ③ 차세대 청년작가 및 신진기획자 발굴 · 지원

## 1

## 대전문화 정체성을 확립하는 고품격 전시 개최

- (불멸의 화가, 반 고흐) 중부권 최초, 네덜란드 국보 '고흐'의 명작 소개
  - 네덜란드 크롤러 뮐러미술관 컬렉션, 고흐 진품 76점(유화 39, 드로잉 37)
  - \* 기간: '25. 3. 25. ~ 6. 22.(90일간, 기간 중 월요일 개관) / 사업비 : 24억(시비 5, 민자 19)
- (대전미술 전시) 대전미술의 위상 확립과 창작 활동을 육성하는 전시
  - 《지역미술 조명사업 II》 원로예술인 특화전시관 조성을 위한 특별전
  - \* 기간: '25. 7. 15. ~ 9. 7. / 故민경갑, 故박승무, 이종상, 故조중현, 조평휘, 최종태
  - 《이동훈미술상 수상작가전》 본상최예태, 특별상이은정, 정우경('25.7.15~11.23)
- (현대미술 조명) 국내외 현대미술 담론과 베리어프리 등 어린이 미술 전시
  - 《현대미술 기획전》('25. 9. 23.~11. 23.) / 《어린이미술 기획전》('25. 3. 25.~6. 22.)
  - 《미디어 큐브》어린이 전용관, 생활밀착형 동호회 지원하는 생활문화센터 운영

## 2

## 대전문화 자산, 소장품 수집 · 연구 · 전시 추진

- (열린수장고) '개방형 수장고' 특성을 활용한 대전 컬렉션 위상 제고
  - 《열린수장고 기획전》 소장품 작가 작품세계를 심층 조명하는 전시(연 2회)
  - 《소장품 하이라이트》대표적 소장품을 소개하는 테마별 상설전 1차 개편
  - 《백남준, 프렉탈거북선》미술관 대표 컬렉션, 전용 전시실 상설 전시(연중)
- (소장품 수집) 제2 시립미술관 건립을 위한 미디어 컬렉션 구축(2억 7천)
  - '25년도 소장품 수집 정책 및 수집 절차에 따른 소장품 구입('25. 6월)
- (아카이브 운영) 원로예술인 특화전시관 건립을 위한 아카이브 구축(연중)
  - '소장품 인터랙티브 플랫폼'/'스마트시립미술관 우리동네미술관' 운영

## 3

## 차세대 청년작가 및 신진기획자 발굴 · 지원

- (청년작가 발굴) 대전 · 충청 43세 이하 청년작가 발굴, 지원(공모, 심사)
  - 넥스트코드('25.9.23.~11.23./청년작가 6~7명) \*1999~현재, 159작가 발굴
- (신진기획자 지원) 기획·공모·심사·지원을 통한 지역문화 생태계 활성화
  - DMA캠프('25.1.~6월 / 기획자 2 / 대전창작센터) \*2022~현재, 6회 21작가 지원
- (대전미술 직거래 프리마켓) 청년 · 신진작가 지원을 위한 미술시장 활성화
  - 상·하반기 2회 2일간 개최 \* 2024년, 140부스(1,576건 66백만원 판매)

## 6. 대전예술의전당

- ① 세계적인 수준의 공연과 지역예술이 공존하는 공연장
- ② 트렌드를 반영한 세분화된 홍보마케팅 전략 추진
- ③ 시민과 가까이 동행하는 문화예술 교육 인프라 조성

# 1

## 세계적인 수준의 공연과 지역예술이 공존하는 공연장

- (기획공연) 세계적인 수준의 공연과 지역예술이 공존하는 공연장
  - 시민문화예술 향유를 위한 수준 높은 공연 유치
    - \* 파리 오페라 발레, 런던 필하모닉, 필리프 헤레베허 등 세계 유수 단체 및 예술가 초청
  - 지역대표 음악제 장한나의 대전그랜드페스티벌 확대
    - \* 제2회 장한나의 대전그랜드페스티벌('25. 9월, 7일 12작품)
  - 지역예술인과 함께하는 공연 프로그램 다변화
    - \* '시그니처 대전' (제작 및 초청, 공동기획 등 4작품, 4월~12월)
  - 시민이 참여하는 축제프로그램 강화
    - \* 어린이날 특별 공연 [모두의 거리극] ('25. 5월), 아팩개최 축하 공연 [마당극] ('25. 10월)
  - 공동제작 및 공동주최 사업을 통한 우수콘텐츠 확보
    - \* 뮤지컬('25. 6월), 연극('25. 6월), 음악제('25. 6월) 과학×예술 융복합('25. 10월)
- (국제 문화교류) 일류문화도시 대전의 글로벌 문화 정체성 발현
  - 2025 아시아·태평양공연예술센터연합회(AAPPAC) 대전총회 개최
  - 국제 공연예술계 발전 방안 논의 및 프로그램 교류 도모
    - \* '25. 10월, 국내외 공연예술 관계자 약 250여명 참여
- (대관운영) 사용자 편의를 고려한 효율적인 대관 운영
  - 관리·운영조례 일부 개정을 바탕으로 사용자 중심의 대관 정책 추진
    - \* 60일 이전 취소 시 전액 환불 규정 신설
  - 공정한 대관 심의 절차에 입각한 정기·수시 대관 병행 실시
    - \* 정기대관 2회 (7월, 12월), 수시대관 2~3회(잔여일정 발생 시)
- (공연장 환경 개선) 안심할 수 있는 시민 친화적 문화공간 조성
  - 지속적인 노후시설 보완을 통한 안전사고 예방 및 관람객 편의 도모
    - \* 21년 이상 경과 노후 승강기 교체 공사 및 정기 시설 안전점검 실시
  - 무대시설 안전장치 확충 및 상시 안전점검을 통한 공연 안전성 확보
    - \* 아트홀 공연장 방화막 신설 및 개·보수 추진

## 2

## 트렌드를 반영한 세분화된 홍보마케팅 전략 추진

- (전략적인 홍보) 다양한 홍보채널을 활용한 기관 주요 공연·사업 홍보
  - 미디어 소비행태에 따른 맞춤형 콘텐츠 개발 및 온라인 홍보 채널 다각화
    - \* 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 SNS 홍보 콘텐츠 중점 개발 및 활용
  - 기획공연 및 프로그램의 효과적 홍보를 통한 고객 유치 및 매출 성장 도모
- (타겟 마케팅) 주요 타겟·공연별 전략 기반의 마케팅 추진
  - 기획공연 패키지티켓 운영, 체계적인 회원 관리 및 할인혜택 제공
  - 문화소외계층에게 공연 관람 기회 제공을 통한 문화향유 기회 확대

## 3

## 시민과 가까이 동행하는 문화예술 교육 인프라 조성

- (음악영재 아카데미) 지역을 대표하는 미래 음악인 발굴 및 육성
  - 방학 특강, 렉처 클래스(자체 특강), 마스터클래스(성적 우수자 특강) 등 다양하고 특성있는 시민 친화적 아카데미 프로그램 운영
- (문화예술강좌) 시민 문화누림 기회 확대를 통한 문화접근성 향상
  - 문화예술강좌 운영을 통한 예술적 소양 함양 및 문화 향유 기회 제공
  - 공연장 특성에 맞는 연계 강좌 제공으로 관객의 공연이해도 제고
- (청소년 교육공연) 청소년 계층의 문화예술 분야 흥미 및 관심 제고
  - 청소년 대상의 공연으로 직업탐색 및 진로를 위한 각종 강연 추진
  - 교육청 연계 자유학기제 진로탐색·체험 프로그램 제공
  - 멘토와 멘티의 양상블 '거장의 대화' 등 참여형 프로그램 마련
- (인문학 콘서트) 공연예술의 스펙트럼 확대 및 시민 친밀도 증대
  - 명사 초청 강연과 공연을 접목시킨 차별화된 교육 프로그램 운영
  - 각종 예술, 인문학, 이공계열 등 다양한 분야와의 연계를 통한 폭 넓은 콘텐츠 제공으로 지역 공연예술 잠재 관객 확보

## 7. 대전시립연정국악원

- ① 신청사 개관 10주년 기념 고품격 기획공연 추진
- ② 세계로 뻗어나가는 전통예술창작소
- ③ 모두가 함께하는 고품격 국악대전(國樂大田)



## 1

### 신청사 개관 10주년 기념 고품격 기획공연 추진

- (기념공연 실시) 신청사 개관 10주년을 맞이, 기념 주간을 실시하여 풍성한 국악 공연 및 기록 사진 전시회 등 다채로운 행사 추진
  - 2025. 6. 17. 만년동 신청사로 이전 개관 10주년(5~6월 중 기념 주간 실시)
    - \* 해금연주자 천지윤과 친구들 with 대니구(5월), 한국무용의 밤(6월), 창작발레 '갯GAT'(6월) 등
- (고품격 기획공연) 완성도 높은 공연 도입으로 예술성과 대중성 확보
  - 국립기관·단체, 우수 국악예술인 초청공연 등 다양한 공연 관람 기회 확대
    - \* 서도밴드 콘서트(3월), 한음윈드오케스트라 with 이희문(4월), 국립정동극장 예술단 '광대'(9월), 국립민속국악원 '지지지'(11월) 등

## 2

### 세계로 뻗어나가는 전통예술창작소

- (국악의 세계화) 국악단 해외교류 공연을 통한 문화예술 교류 활성화 및 국악의 한류 문화 확산으로 “세계속의 대전” 홍보
  - 자매도시 교류 기념 국악단 파견(5월) 및 유럽 해외 순회 공연(10월)
- (남녀노소 국악 한마당) 연중 누구나 즐길 수 있는 국악공연 및 재능있는 신진 인재를 발굴하여 국악단과 협연 추진
  - \* 토요국악(3~11월), '꿈돌이의 꿈'(5월), 풍류마당 '협주곡의 밤(젊은 국악) '(11월)

## 3

### 모두가 함께하는 고품격 국악대전(國樂大田)

- (국악의 대중화) 다양한 강습 및 프로그램 개발·운영으로 국악에 대한 친밀감 강화 및 일상에서의 국악 저변 확대
  - \* 전 연령층 대상 국악강습 운영(일반시민-상·하반기, 청소년-여름·겨울방학) 등
- (국악을 시민 속으로) 국악단 정기공연 및 찾아가는 공연 등 지속 추진하여 가까이에서 국악을 체험하고 즐길 수 있는 기회 제공
  - \* '화목한 문화산책', '보문산 숲속 열린음악회', '찾아가는 국악 공연'

## 8. 대전시립박물관

- ① 지역 문화유산 보존과 연구·활용
- ② 차별화된 박물관 고품격 프로그램 운영
- ③ 쾌적한 관람 환경 조성

## 1 지역 문화유산 보존과 연구·활용

---

### ○ (대전역사·문화 특별전)

- 시립박물관(지역사 전반), 선사박물관(선사시대 고고유물), 근현대사전시관(근현대사) 특별전 개최로 다채로운 전시 개최
- 박물관 소장유물 중심의 지역 문화전시「박물관 속 작은 전시」 개최

### ○ (주요유물 자료 수집·연구)

- 기증, 국가귀속문화유산 위탁 등을 통한 적극적인 자료 수집
- 지역사(삼국유사 조종업본) 학술서 발간 및 전시 활용

## 2 차별화된 박물관 고품격 프로그램 운영

---

### ○ (차별화된 교육 프로그램 운영)

- 도슨트 전문 교육, 박물관 아카데미 등 박물관 특성화 프로그램 운영
- 기존의 문화 강좌를 박물관 특성화에 맞는 전통문화 강좌로 변경·추진

### ○ (맞춤형 전문 프로그램 운영)

- ‘우리놀이터’ 연계 전통놀이 교육, 어린이 박물관 학교(어린이), 청소년 진로체험교육(청소년), 박물관 강좌(성인) 등 연령별 맞춤 교육 운영
- 선사박물관 특성화를 살린 박물관 탐험대, 매장문화유산 발굴 체험 나도고고학자 등 운영

## 3 쾌적한 관람 환경 조성

---

### ○ (보존·전시시설 개선)

- 선사박물관 제2수장고 항온항습기 교체 추진('25. 5.~6월)
- 노후된 전시시설 보수 및 소방시설 보완('25. 5.~7월)
- 본관 녹지대 및 노후 화단 정비 추진('25. 6.~7월)



## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 대전도자미술관 건립
2. 제2 문화예술복합단지 조성
3. 제2대전문학관 건립
4. 첫 대전시청사 보존 및 활용
5. 대전학발전소 조성
6. 대전 0시 축제, 세계적인 축제로 육성
7. 보물산프로젝트 추진
8. 대전컨벤션센터 제1·2전시장 연결통로 건립
9. 웹툰 IP 첨단 클러스터 구축
10. 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성



# 1. 대전도자미술관 건립

- ▷ 대한민국을 대표하는 문화자산 발굴, 지역의 특색있는 문화콘텐츠 확보
- ▷ 예술인의 작품과 개성에 맞는 독특한 건축물로 구상, 관광자원으로 육성

## □ 사업개요

- (사업기간) '23.~'29.
- (사업위치) 동구 소재동 305-78일 원(소제문화공원 내 34,405㎡ 중 3,800㎡ 활용)
- (사업규모) 연면적 1,100㎡, 지하1층~지상1층
- (사업비) 14,282백만원(공사비 8,388, 토지비 3,224, 설계·감리비 등 2,670)
- (사업내용) 전시실, 수장고, 교육·연구·체험실 등

## □ 그동안 추진상황

- '23. 3.: 기본방침 수립 및 市-유족 간 양해각서 체결(3.29.)  
문화예술시설 디자인 특화 추진계획 수립
- '23. 5.: 민선 8기 문화시설 확충 시정브리핑
- '23. 6.: 건축디자인 시범사업 지정
- '23. 7.: 작품기록화 사업 상태조사 용역, 타당성 검토 용역 착수
- '23. 8.: 지방재정투자사업 중앙투자심사 의뢰(행정안전부)
- '23. 10.~'24. 1.: 기획디자인 공모 및 기획디자인 발표회 개최
- '23. 7./'24. 1.: 공립미술관 설립타당성 사전평가 1·2차 신청(문화체육관광부)
- '24. 1.: 공공건축가 기획디자인 완료 및 발표회 개최
- '24. 10.: 공공건축 건축기획 수립
- '24. 10.~12.: 공공건축 사업계획 사전검토 완료(공공건축지원센터)

## □ 향후 추진계획

- '25.: 중앙투자심사, 설립타당성 사전평가, 공공건축 심의 등 추진
- '26.~'29: 설계 및 공사 추진, 미술관 개관

## 2. 제2 문화예술복합단지 조성

- ▷ “음악전용공연장” 및 “제2시립미술관” 집적화, ‘문화예술 허브도시 대전’ 건설을 위한 “제2문화예술복합단지” 조성 추진
- ▷ ‘선(先)디자인, 후(後)사업계획 수립’ 도입, 특화된 건축디자인으로 새로운 랜드마크 조성 및 도시 경쟁력 강화

### □ 사업개요

<p><b>음 악 전 용 공 연 장</b></p>	<p>▶ (사업기간) 2023. ~ 2032.</p> <p>▶ (사업위치) 중구 중촌동 471-32번지 일원 / 중촌근린공원 내</p> <p>▶ (사업비) 당초 2,500억원 → 변경 <b>3,295억 원</b> (당초 대비 32% 증가) / 예비비 제외</p> <p>▶ (사업규모) 당초 연면적 30,000㎡(지하2층~지상4층) → 변경 연면적 <b>41,943㎡</b>(지하2층~지상2층)</p> <p>▶ (공간구성) 콘서트홀 2,050석, 챔버홀 490석 및 부대편의시설</p>
<p><b>제 2 시 립 미 술 관</b></p>	<p>▶ (사업기간) 2023. ~ 2032.</p> <p>▶ (사업위치) 중구 중촌동 471-32번지 일원 / 중촌근린공원 내</p> <p>▶ (사업비) 당초 1,202억원 → 변경 <b>1,750억 원</b> (당초 대비 46% 증가) / 예비비 제외</p> <p>▶ (사업규모) 당초 연면적 16,852㎡(지하1층~지상2층) → 변경 연면적 <b>25,399㎡</b>(지하2층~지상1층)</p> <p>▶ (공간구성) 상설·기획전시실, 교육실, 창작공간, 및 부대편의시설</p>

※ 사업계획(사업규모 및 사업비 등) 행안부 타당성조사 및 투자심사 후 확정

### □ 그동안 추진상황

- ‘22. 10.~’23. 2.: 입지후보지 조사·검토 및 보고
- ‘23. 3.: 제2문화예술복합단지 조성 및 디자인 특화 추진계획 수립

<p><b>디 자 인 특 화 개 요</b></p>	<p>▶ (추진배경) 공공건축 디자인 경쟁력 강화를 통한 명품도시 건설</p> <p>▶ (대상사업) 음악전용공연장, 제2시립미술관, 대전도자미술관(종전 이종수미술관)</p> <p>▶ (추진내용) 사업 구상단계에 획기적이고 품격있는 디자인 도출, 디자인 기반 사업계획 수립 및 예산편성으로 명품건축물 건립 실현 → “선(先) 디자인, 후(後) 사업계획 수립” 적용, 기획디자인 도입</p>
-------------------------------------	--

- ‘23. 4.: 디자인 특화 관련 기획디자인 추진방안 검토보고
- ‘23. 5.: 민선 8기 문화시설 확충(제2문화예술복합단지 조성) 시정브리핑
- ‘23. 6.: 타당성 용역(기획디자인 포함) 예산편성

건축디자인 시범사업 지정(건축정책위원회 심의 / 원안가결)



○ '23. 11.: 타당성 용역(기획디자인 포함) 착수

<b>용역 개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (용역비) 공연장 11.08억원, 미술관 11.03억원 / 공모비 각 8.1억원 포함</li> <li>▶ (기 간) '23. 11. 24.~'24. 12. 21.</li> <li>▶ (내 용) 타당성 검토, 기획디자인 공모, 건축기획 업무 수행 등</li> <li>▶ (수 행) 대전세종연구원 컨소시엄(엠에이건축사사무소)</li> </ul>
------------------	---

○ '24. 5.: 기획디자인 공모 및 심사(우수작 선정) 완료

<b>공모 개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (공고명) <sup>가칭</sup>대전아트파크 기획디자인 국제지명공모</li> <li>▶ (공고일) '24. 2. 19. / (작품접수일) '24. 4. 29.</li> <li>▶ (참여팀) 국내·외 세계적 건축가 총 7팀 / 국내 4, 국외 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (국외) 켄고 쿠마&amp;어소시에이츠(일본), 유엔 스튜디오(네덜란드), 자하 하디드 아키텍츠(영국)</li> <li>(국내) 건축사사무소에스오에이, 에스케이엠디자인, 더시스템랩건축사사무소, 운생동건축사사무소</li> </ul> </li> <li>▶ (공모비) 총 16.2억원 / 초청비 국내 1.2억원, 국외 1.8억원, 보상비 6억원</li> <li>▶ (내 용) 마스터플랜 및 공연장·미술관 건축디자인안, 공사비 등 제안</li> </ul>
------------------	--

<b>심사 (선정) 결과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (선정현황) ❶마스터플랜 우수작 1개 작품, ❷공연장·미술관 각 4개 작품 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ❶마스터플랜: 더시스템랩 건축사사무소</li> <li>- ❷공연장: 켄고 쿠마&amp;어소시에이츠, 유엔 스튜디오, 더시스템랩 건축사사무소, 에스케이엠 디자인</li> <li>❷미술관: 켄고 쿠마 &amp; 어소시에이츠, 자하 하디드 아키텍츠, 건축사사무소 에스오에이, 운생동 건축사사무소</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------	--

○ '24. 6.~8.: 기획디자인(마스터플랜 우수작) 기반 사업계획안 수립

○ '24. 7.~: 건립·운영 TF팀 구성 및 운영(사업계획안 내실화)

○ '24. 10.: 타당성조사 의뢰 / 한국지방행정연구원(지방투자사업관리센터)

## □ 향후 추진계획

○ '24. 10.~'25. 6.: 타당성조사 추진 / 한국지방행정연구원(지방투자사업관리센터)

○ '25. 1.~5.: 공립미술관(제2시립미술관) 설립타당성 사전평가 / 문화체육관광부

○ '25. 7.~9.: 중앙투자심사 / 행정안전부

○ '25. 7.~'26. 3.: 각종 사전행정절차 이행\* 및 예산편성

\* 건설공사 타당성조사 및 기본계획 수립·고시, 공유재산관리계획 수립 및 공유재산 심의, 공공건축심의, 대형공사입찰방법 심의 등

○ '26.: 설계 공모 및 용역 착수

○ '28.: 공사(감리) 착수

### 3. 제2대전문학관 건립

- ▷ 건축문화유산적 가치가 높은 옛 테미도서관 건물 보존 및 활용
- ▷ 열람과 기록, 전시 기능이 복합된 독창적, 현대적 문학관 건립

#### □ 사업개요

- (사업기간) '22. 8.~'25. 11.
- (사업위치) 중구 보문로199번길 37-1(대흥동)
- (사업규모) 연면적 1,300.55㎡(지하1층, 지상3층)
- (사업비) 98억 원(시비)
- (사업내용) 옛 테미도서관을 문학관으로 리모델링

##### 시 설

- 외관 보수 및 구조보강, 원형복원(70년대 후기모더니즘 건축물의 특징 부각)
- 내부공간의 혁신적 리노베이션(1·2층이 하나로 연결된 복층구조 적용)

##### 콘텐츠

- 대전문학 라키비움(LAM: Larchiveum) 조성: 도서관(Library)의 열람 기능과 아카이브(Archives) 기능, 박물관(Museum)의 전시기능의 융합

##### 운 영

- 문체부의 지역 거점형 문학관 선정을 염두에 둔, 사업과 교육프로그램 기획(충청지역 아카이브구축, 웹소설, SF등의 장르문학을 아우르는 K-콘텐츠 수용)
- 테미공원 및 테미오래 등 주변 문화시설을 연계한 클러스터화 추진

#### □ 그동안 추진상황

- '23. 3.: 추진계획 변경(신축→기존 건물 활용) 및 변경계획 보고
- '23. 5.~6.: 제2대전문학관 건립 기본계획 수립 및 문체부 설립 협의
- '23. 8.: 지방재정투자심사 완료
- '23. 10.: 공공건축 사전검토 완료 및 공공건축심의
- '23. 12.~'24. 6.: 기본 및 실시설계 공모, 설계용역 수행
- '24. 10.: 일상감사·계약심사 완료
- '24. 11.: 감리용역 관련 사업수행능력평가(PQ) 추진
- '24. 12.: 시설공사 착공 및 감리용역 착수

#### □ 향후 추진계획

- '25. 11.: 제2대전문학관 준공 및 개관 준비

## 4. 첫 대전시청사 보존 및 활용

- 
- ▷ 대전의 근대 행정·상업·문화의 핵심 건물인 첫 대전시청사 건축물 매입을 통한 보존 및 활용사업 추진
- 

### □ 사업개요

- (사업기간) '23. 7. ~ '26. 12.
- (사업위치) 중구 중앙로 148(은행동 142-2외 1필지)
- (사업규모) 연면적 2,323.15㎡(지하1층, 지상3층)
- (사업비) 440억 원(시비)
- (사업내용) 첫 대전시청사의 보존 및 활용을 위한 매입 및 복원·보수

### □ 그동안 추진상황

- '23. 7.: 옛) 대전부청사 보존 및 활용 기본계획 수립
- '23. 8.~9.: 공유재산관리계획 심의위원회 및 의회 동의안 의결
- '23. 10.~11.: 중앙투자심사 통과(행안부), 균형발전기금심의안 의결
- '24. 1.~5.: 매입 및 소유권 이전
- '24. 6.~9.: 해체공사 실시설계 용역 착수, 해체공사 허가·심의
- '24. 10.: 복원·보수 기초조사 용역 추진
- '24. 11.: 해체공사 실시설계용역 완료
- '24. 12.: 해체공사(1단계-내부) 착공

### □ 향후 추진계획

- '25. 1.: 건축기획용역 일시정지 해제 및 재착수
- '25. 2.: 해체공사(1단계-내부마감) 준공
- '25. 3.~5.: 공공건축 사전검토 및 공공건축 심의
- '25. 6.~10.: 복원·보수공사 실시설계 용역 추진
- '25. 11.~'26. 12.: 복원·보수공사(2단계 해체 포함) 및 리모델링 추진

## 5. 대전학발전소 조성

- ▷ 국가등록문화유산인 한전대전보급소를 지역학 연구센터로 조성
- ▷ 관련 조례 제정 후 미진했던 대전학의 진흥과 지원 핵심 기반 구축

### □ 사업개요

- (사업기간) '23. 8.~'26. 6.
- (사업위치) 동구 동대전로 22번길 87(신흥동)
- (사업규모) 연면적 1,546㎡(지상 2층)
- (사업비) 101.5억 원(시비)
- (사업내용) 대전 역사자료 보관 및 열람을 위한 기록관 조성 및 교육연구 등 대시민 서비스를 위한 다용도 대형 공간 조성

<b>시 설</b>	- 국가등록문화유산 감안, 외관 최대한 원형 복원 및 보수(1930년대) - 내부는 사용 용도에 따라 최소한의 리모델링
<b>구 성</b>	- 1층: 대전학 아카이브(대전의 역사, 경제, 문화예술, 일반행정, 통계 등) - 2층: 대전학 컨퍼런스(메인 프로그램 운영공간 및 자유 열람공간 등)
<b>운 영</b>	- 전문성 및 자료 관리의 안정성 고려 현 시사편찬실 기능과 역할을 강화하여 전담 부서로 활용(인력 보강 필요 / 현원 1명) - 주요사업: 대전학총서발간, 아카이브 구축 및 운영, 아카데미 운영 등

### □ 그동안 추진상황

- '23. 8.: 대전학발전소 조성 기본계획 수립
- '23. 12.: 투자심사 및 공유재산 취득 심의 완료
- '24. 4.~5.: 공공건축기획 사전검토 및 공공건축 심의
- '24. 7.~9.: 설계공모 추진 및 당선작 확정
- '24. 10.: 기본 및 실시설계용역 착수 / '25. 4. 완료 예정

### □ 향후 추진계획

- '25. 6.: 시설공사(문화유산 복원·보수 및 내부 리모델링) 착공
- '26. 6.: 준공 및 활용

## 6. 대전 0시 축제, 세계적인 축제로 육성

- ▷ 차별화된 콘텐츠를 바탕으로 경쟁력 있는 축제, 대한민국 대표 축제를 넘어 세계인이 함께하는 글로벌 축제로 육성
- ▷ 도시브랜드 가치 향상에 기여하고 관광경제 활성화로 지역경제 성장을 견인함으로써 내일 더 기대되는 일류 관광도시 구현

### □ 사업개요

- (기 간) '23년 ~ '26년(임기 후 지속) / 매년 8월 광복절 전후
- (장 소) 중앙로(대전역~옛충남도청) 등 원도심 일원
- (내 용) 개막행사, 퍼레이드, 문화예술공연, 체험, 마켓, 이벤트 등
- (주 최) 대전광역시 / 대전관광공사, 대전문화재단, 대전사랑시민협의회 공동 주관
- (예 산) 163억원 / '23년 29억원, '24년 42억원, '25년 42억원, '26년 50억원

### □ 그동안 추진상황

- '24. 8.: 2024 대전 0시 축제 개최
- '24. 12.: 2025 대전 0시 축제 추진계획 수립

#### 「2024 대전 0시 축제」 추진결과

- 국내 축제 중 단일기간(9일) 최대 방문객 기록 / 방문객 2,008,240명
- 도시브랜드평판 조사결과(한국기업평판연구소), 6~10월 5개월 연속 17개 광역자치단체 1위, 8~9월 2개월 연속 85개 도시 중 1위 달성에 기여
- 경제적효과 3,866억원 / 직접효과 1,077억원, 간접효과 2,789억원, 취업유발 1,461명
- 2년 연속 안전사고·쓰레기·바가지요금 없는 축제 달성

### □ 향후 추진계획

- '25. 1~3.: 행사운영 대행용역 입찰 및 대행사 선정
- '25. 6.: 「2025 대전 0시 축제」 세부추진(실행)계획 수립
- '25. 8.: 「2025 대전 0시 축제」 개최

## 7. 보물산 프로젝트 추진

- ▷ 새로운 랜드마크로서의 전망타워 건립과 관광자원 간 연결수단 설치로 이동편익 증진 및 새로운 즐길거리 제공
- ▷ 중부권 최고 관광명소 조성 및 지역경제 활성화 기여

### □ 사업개요

- (사업기간) '23. ~ '30.
- (사업장소) 중구 대사동, 사정동 등 보문산 일원
- (사업비) 4,221억원 (시 재정 / 도시공사 자체사업)

시설명	사업 주요내용	추정사업비	비고
전망타워	▸ 높이 199.3m 내외 / 4층 이내	285억원	시 재정
케이블카	▸ 오월드~시루봉 (2.4Km, 정거장 2개, 중간지주 7개, 케빈 10인승/43개)	624억원	도시공사 자체사업
모노레일	▸ 시루봉~전망타워(1.2km)	160억원	
오월드 재창조	▸ 오월드 중단기 발전계획 (놀이기구 개선, 동물원 & 사파리 개선 등)	3,142억원	
친환경 전기버스	▸ 전망타워~대사지구(1.2Km)	10억원	

### □ 그동안 추진상황

- '23. 3.: 케이블카(곤돌라) 등 조성 추진계획(안) 수립
- '23. 5.: 보물산 프로젝트 기본계획 발표(5.25. 시정브리핑)
- '23. 8.~10.: 케이블카 및 타워 민간제안 공모공고(1차, 유찰) 및 설명회 개최
- '23. 11.~12.: 케이블카 및 타워 민간제안 공모 수정공고(2차)
- '24. 1.: 케이블카 우선협상대상자 선정 및 실무협상 추진
- '24. 3.~5.: 전망타워 조성 추진계획 수립 및 사업 위·수탁협약
- '24. 6.: 워터파크 및 숙박시설 조성 타당성용역 준공
- '24. 8.: 「보물산 프로젝트」 관련 현안점검회의 / 부시장님 주재
- '24. 9.: 보문산 케이블카 민자공모 우선협상대상자 협상 종결(결렬)
- '24. 9.~ 12.: 「보물산 프로젝트」 전담TF 구성(9.12.) 및 회의 개최(8회)  
「보물산 프로젝트」 추진방안 보고회(3회, 시장님 주재)
- '24. 12.: 「보물산 프로젝트」 변경 추진계획 수립

### □ 향후 추진계획

- '25. 6.: 전망타워 타당성용역 및 투자심사 등 사전절차 이행
- '25. 12.: 케이블카 기본계획 수립 및 공기업타당성검토

## 8. 대전컨벤션센터 제1·2전시장 연결통로 건립

- ▷ 대전컨벤션센터 기능 보강으로 마이스 행사 유치 경쟁력 강화
- ▷ 전시장 간 연계 강화로 방문객의 보행 안전 및 이동 편의 제공

### □ 사업개요

- (사업기간) '24. ~ '26.(3년)
- (사업위치) 유성구 도룡동 4-19번지, 3-8번지
- (사업내용) 제1전시장 서측면(지상2층)과 제2전시장 동측면(지상1층)을 연결하는 통로 건립
- (건립규모) 연결통로 91m × 폭 4m × 높이 4.5m
- (사업비) 90억 원(시비 100%)

### □ 그동안 추진상황

- '23. 12.: 대전컨벤션센터 제1·2전시장 연결 통로 기본계획 수립
- '24. 2.: 공유재산심의, 공공건축 사업계획 사전 검토
- '24. 3.: 공유재산 관리계획 의회 동의
- '24. 6.: 지방재정투자심사 완료
- '24. 6.: 지구단위계획 변경 용역 착수
- '24. 9.: 지구단위계획 변경 용역 일시 정지

### □ 향후 추진계획

- '25. 1.~9.: 공공건축심의, 설계용역, 지구단위계획 변경 용역 추진
- '25. 10.~'26. 12.: 공사 착공 및 준공

## 9. 웹툰 IP 첨단 클러스터 구축

- ▷ 체계적인 웹툰 지원 기반 마련을 통해 '글로벌 웹툰 중심지'로 성장
- ▷ '지역 웹툰 인력양성 거점' 조성으로 일자리 창출 및 지역균형발전 도모

### □ 사업개요

- (기간/사업비) 2024. ~ 2028.(5년) / 399.4억 원(국 166, 시 233.4)
- (위 치) 동구 중동 51-16 일원(원도심, 공영주차장)
- (규 모) 연면적 4,909㎡(지하 1층 ~ 지상 4층)
- (내 용) 웹툰작가 양성, 과학기술 실증 및 창작 지원을 위한 클러스터 조성  
※ 완공 이후, 웹툰 기업 IP\* 제작, OSMU\*\* 유통, 인력양성 등 지원 사업 운영 예정  
\* IP(지적재산권), \*\*OSMU(하나의 콘텐츠로 여러 상품 유형을 전개시킨다는 것)

#### 지 원 근 거

- (국정과제) 120대 국정과제 **58번**. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산
- (법 령) 만화진흥에 관한 법률, 콘텐츠산업진흥법, 예술인복지법  
- 만화산업 지역균형발전, 만화 다양성 증진, 창작환경 개선, 융복합콘텐츠 지원 등

### □ 그동안 추진상황

- '23. 2.: 전국 웹툰단체(7개) 상호협력 업무협약 체결
- '23. 3. ~ 8.: 웹툰 클러스터 기본계획 수립 및 타당성 조사(대전시)
- '24. 2.: 대전 웹툰 관련 대학(4개) MOU, 웹툰진흥위원회(11인) 발족
- '24. 5.~ 12.: 웹툰 클러스터 타당성 조사 연구용역(문화체육관광부)  
- 충청권 400명 수요조사(215명 응답, 177명 입주희망으로 입주실 약3배) / **B/C분석 결과 1.08**  
\* 국비 2억원 확보('23.12) 문체부(한국문화관광연구원) 주관 대전시(대전정보문화산업진흥원) 협력 중
- '24. 12.: 웹툰 클러스터 타당성 조사 연구 공청회 추진

### □ 향후 추진계획

- '25.~: 기획 디자인, 중기사업계획서, 지방재정투자심사 준비 등 절차 이행
- '26.~: 토지 보상, 건축설계 공모, 기본 및 실시 설계 등
- '27.~'28.: 착공 및 준공



## 10. 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성

- ▷ 스튜디오 큐브 등의 기존 영상 인프라와 연계한 특수영상 거점도시 도약
- ▷ 융복합 콘텐츠 산업 집적단지 조성을 통한 지역 경제 활성화

### □ 사업개요

- (기 간) 2022. ~ 2028.(7년)
  - (위 치) 유성구 도룡동 645번지(현대전관광공사 일원)
  - (규 모) 연면적 33,680m<sup>2</sup>(지하 1층~지상 9층)
  - (사 업 비) 1,476억 원(국 665, 시 571, 민 94, 용지 146)
  - (시설구성) 기업입주 공간(79실), 전문스튜디오(5개), 교육실 등
- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>세 부<br/>용 도</b> | • 가상스튜디오(3), 모션캡처스튜디오, 실감형스튜디오, 기업입주공간(79실)<br>• 교육실, 전시체험공간, 회의실, 서버실, 데이터센터 등 |
|--------------------|---|

### □ 그동안 추진상황

- '21.11.: 기재부 재정사업평가위원회 예비타당성조사 통과
- '22. 3.: 지방재정 중앙투자심사 통과(행안부)
- '22. 8.~ 9.: 대형공사 입찰방법 심의(국토부, 지방건설기술심의위원회)
- '22. 9.~12.: 입찰안내서 작성, 공공건축심의
- '23. 5. 30.: 건축계획변경(건물배치) 방침결정
- '23. 7.~10.: 설계공모 및 설계자 선정
- '23.11.: 기본·실시설계용역 계약 및 착수
- '24. 4.: 계획설계 완료 / '24. 7. 조달청 계획설계 적정성 검토 완료
- '24. 8.: 기본설계 완료 / '24.12. 조달청 기본설계 적정성 검토 완료

### □ 향후 추진계획

- '25. 1.~ 4.: 2단계 행안부 중앙투자심사
- '25. 3.~ 6.: 총사업비 협의(조달청, 기재부 등)
- '25. 7.~ 8.: 공사발주 및 계약
- '25. 9. ~ '28. 6.: 공사 추진



## 5. 소방본부

---

I. 일반현황

---

II. 2024 주요업무 추진성과

---

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2025 주요업무 추진계획

---

V. 주요 당면·현안 사항

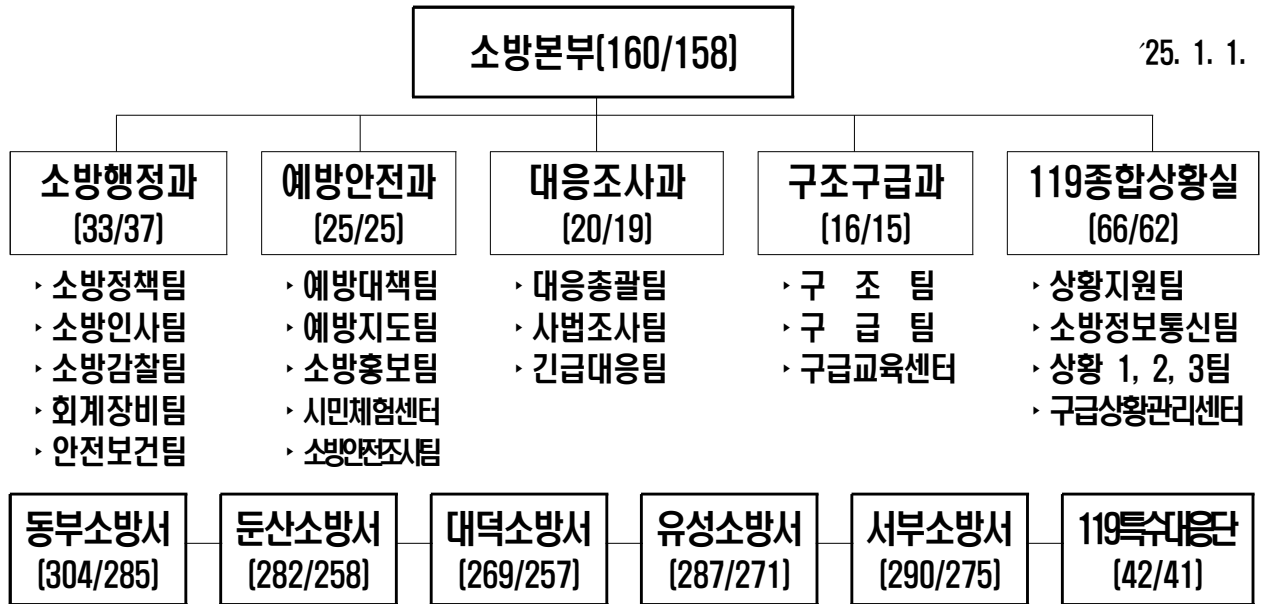
---



# I. 일반 현황

## ① 기구: 1 본부, 5개 소방서, 1 119특수대응단

- (소방본부) 4과·1실·22팀
- (5개 소방서) 15과·5단·75팀·안전센터(27)·구조대(5)·구급대(5)
- (119특수대응단) 1과·2대·5팀



▶ 정원 1,634명(본부 160, 직속기관 1,474) / 현원 1,545명(본부 158, 직속기관 1,387)  
[ 파견자 4명 소방행정과로 포함]

## ② 2025년 예산현황: 총216,539백만원

### ○ (소방특별회계 세입)

(단위: 백만원)

구 분	계	세 외 수입	소방안전 교부세	국고 보조금	순세계 잉여금	기타회계 전입금	지방채
예산액	216,539	342	22,647	2,045	3,827	185,678	2,000

### ○ (소방특별회계 세출)

(단위: 백만원)

구 분	계	정책사업비	인력운영비	기본경비	재무활동
예산액	216,539	45,403	166,228	3,955	953

### 3 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
소 방 행정과	소 방 정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방행정 주요업무 계획수립, 현안사항 기획·조정</li> <li>소방조직 및 정·현원 관리, 소방력 조사 및 기준책정</li> <li>소방관서 부서평가관리, 사회복지무요원 운영</li> </ul>
	소 방 인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방공무원 임용, 인사운영, 인사제도, 근무평정</li> <li>소방공무원 신규 채용, 전문·위탁 교육, 징계위원회</li> <li>소방공무원 상훈, 공무직 관리</li> </ul>
	소 방 감찰팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무감찰·복무점검, 중점비위 근절대책 추진</li> <li>소방분야 청렴도 향상 대책 수립·운영</li> <li>상급기관 감사 수감, 민원·익명제보 조사</li> </ul>
	회 계 장비팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방장비 관리·기획, 소방차량 및 개인보호장비 구매</li> <li>계약 체결(20백만원 이하), 회계 지출·결산, 지방재정 신속집행</li> <li>소방공무원 급여 지급, 호흡보호정비실 운영</li> </ul>
	안 전 보건팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장안전관리 및 안전사고 조사, 소방노조 협력·지원</li> <li>특수건강검진 및 사후관리, 공·사상 관리</li> <li>체력검정, 심리상담실 운영, 후생·복지 증진</li> </ul>
예 방 안전과	예 방 대책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>특정 시기별·대상별 화재예방 기획 및 안전대책 추진</li> <li>화재예방 및 안전관리 통계조사, 소방안전시설 설치지원</li> <li>위험물 소방안전대책 및 제조소 등 현황 관리</li> </ul>
	예 방 지도팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>건축심의, 건축허가 소방동의, 성능위주설계 평가단 운영</li> <li>다중이용업소 교육 및 안전관리, 시민소방안전교육 운영</li> <li>소방관련업 및 소방안전관리자 지도감독, 소방시설 자체점검</li> </ul>
	소 방 홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 소방정책 언론사 홍보, SNS 운영 관리</li> <li>홍보매체 발굴, 매체활용 홍보, 불조심 강조의 달 행사 기획</li> <li>한국119청소년단 운영, 119소방동요 경연대회</li> </ul>
	119시민 체험센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>재난 안전 대시민 체험·교육</li> <li>이동안전체험차량 활용 찾아가는 안전교육</li> <li>시민안전체험 안내·홍보, 예약접수·통계 관리</li> </ul>
	소방안전 조사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재안전조사 및 지방화재안전조사단 운영</li> <li>집중안전점검 합동조사, 안전컨설팅, 소방시설 소급업무</li> <li>소방·피난시설 폐쇄 등 불법행위 신고포상제 운영</li> </ul>

부서	팀	담당 업무
대 응 조사과	대 응 총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재진압 전술, 현장대응 종합대책, 소방훈련, 출동로 확보</li> <li>중요행사 소방력 지원·운영, 소방용수시설, 산불진화 지원</li> <li>의용소방대 운영, 을지연습, 화재대응능력 운영, 전술평가 수립</li> </ul>
	사 법 조사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>소방특별사법경찰 운영, 화재통계 분석·관리</li> <li>소방관계법령 위반 범죄의 단속, 수사, 송치</li> <li>대형화재 화재합동조사단 운영, 화재피해주민 지원</li> </ul>
	긴 급 대응팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>재난 현장 출동(정보수집, 보고), 통제단장 지휘 보좌</li> <li>소방본부 긴급구조지휘대 및 市 긴급구조통제단 운영</li> <li>긴급구조훈련 및 긴급구조지원기관 운영·평가</li> </ul>
구 조 구급과	구조팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>구조대책업무 종합계획 수립, 대테러 종합대책 수립</li> <li>구조대원 교육훈련 및 장비보강, 생활안전대 편성 운영</li> <li>소방기술경연대회 운영 및 지원, 물놀이 안전 교실 운영</li> </ul>
	구급팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>구급집행계획, 감염방지대책, 구급활동 통계관리·분석</li> <li>119구급차량 및 구급장비 운영, 다수사상자 대응 훈련 평가</li> <li>119구급서비스 품질 관리 및 구급 이송체계 운영</li> </ul>
	구급교육 센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>구급대원 교육프로그램 제작 및 진행</li> <li>팀 단위 전문·특별교육, 현장응급처치 표준지침 교육</li> <li>구급분야 경연대회 지원, 구급경연술기 발굴·보급</li> </ul>
119종합 상황실	상 황 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재·구조·구급, 재난·재해 상황관리 지원</li> <li>재난상황처리 분석·통계 및 유관기관 공동대응 운영</li> <li>재난유형별 초기 상황관리 및 전문역량 개발</li> </ul>
	소방정보 통 신 팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보통신 기획, 유·무선 통신장비 관리</li> <li>소방정보화 및 긴급구조시스템 운영 및 보강사업</li> <li>소방통신시설 및 전산장비 유지관리</li> </ul>
	상 황 1, 2, 3팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>119신고전화 접수 및 출동지령·관제</li> <li>주요재난 상황접수, 상황파악 및 피해 보고</li> <li>각종 재난·재해 상황접수 및 유관기관 전파</li> </ul>
	119구급 상황관리 센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>구급상황관리 통계, 응급환자 상담 및 응급의료 정보제공</li> <li>당직 병·의원 안내, 의료지도의사 운용</li> <li>다수사상자 관리시스템 운용 및 상황지원</li> </ul>





## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

소방수요 변화에 맞춘 인프라 재정비와 재난 유형별 초기대응 강화로 신속·정확한 현장대응 기반을 마련하고, 시민 안전망 강화 및 안전 사각지대 최소화

### 2024 주요 성과

#### □ 현장대응력 제고를 위한 소방장비 확충

- ▶ 소방차량 운용체계 개선계획에 따른 교체 보강(신규 10대, 교체 14대)
- ▶ 현장활동 대원 신체 보호를 위한 보호장비 보급(6종, 3,340점)
- ▶ 전기차 화재진압 장비 보강(질식소화덮개 6개, 전기차전용관창 31개)

#### □ 한발앞선 맞춤형 화재예방활동 전개

- ▶ 안전취약계층 소형소화기 보급(6개단지 6,497가구, 6,497개 보급)
- ▶ 주택용소방시설 사후관리 운영(91가구 / 소화기 69개, 감지기 170개)
- ▶ 수요자 중심 찾아가는 이동안전체험교실 운영(113개소, 23,127명)

#### □ 재난 상황 대비를 위한 현장대응시스템 구축

- ▶ 중요행사, 지역축제 등 다중운집 인파 소방안전대책 추진(790대, 3,130명)
- ▶ 지하 상수관로 정보 연계를 통한 안정적인 소방용수 확보
- ▶ 의용소방대 화재 및 수해 피해복구, 행사·축제 등 안전지킴이 지원

#### □ 응급환자 소생률 향상을 위한 119구급서비스 강화

- ▶ 전문교육 운영을 통한 구급대원 현장 응급처치 역량 강화(74회, 358명)
- ▶ 병원 전 응급환자 분류도구 활용 초기 응급처치 및 이송병원 선정(1,225건)
- ▶ 표준화된 응급처치 동영상 전송으로 효율적인 응급처치 안내(114건)

#### □ 시민안전 최우선 119종합상황실 운영

- ▶ 다매체 신고시스템을 통한 신속한 대응태세 및 접근성 강화
- ▶ 역걸기 시스템(call-back system) 도입으로 누수없는 긴급구조활동 수행
- ▶ 출동단계부터 실시간 재난현장 영상정보 송출로 상황판단 지원

#### □ 대전소방 위상 제고에 노력

- ▶ 전국소방기술경연대회 화재진압분야·구조분야 전국 3위(특별승급)
- ▶ 제62주년 소방의 날 시·도 긴급구조훈련 유공 / 국무총리표창
- ▶ 제36회 119소방정책콘퍼런스 전국 3위(우수상) / 행정안전부장관상



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 복합·대형화, 불확실한 재난환경 변화
  - 이상기후 현상으로 경험하지 못한 강도의 집중호우, 폭염, 한파 등 대규모 재난의 한발 앞선 선제적 대응 필요
- ☐ **(대내 환경)** 안전에 대한 공공 책임성 요구 증대
  - 인천 전기차 화재, 부천호텔 화재 등 사회적 이목이 집중되는 재난발생시 대응상 문제점에 대한 여론과 시민 관심 집중
- ☐ **(시정 방향)** 안전도시 대전 실현을 위한 적극적 소방행정 방향 모색
  - 시민안전 가치 제고를 위한 소방정책 발굴 및 지속성 확보로 안전도시 위상 제고

## 2

### 추진 방향

- ☐ **(기반조성)** 신규인력 채용 및 소방장비 보강 등 현장 대응여건 개선
  - 신규 인력 채용, 개인보호장비 보강, 소방차량 교체·보강
- ☐ **(예방대책)** 취약 시기·대상별 맞춤형 소방안전 대책 추진
  - 화재안전조사를 통한 특정소방대상물 위험요인 사전 제거
- ☐ **(대응역량)** 현장중심 실질적 훈련 등 재난 초기대응 여건 개선
  - 유형별 훈련 추진으로 긴급구조지원기관과 협력체계 강화
- ☐ **(전문성 강화)** 구조·구급대원 안전·구조역량 강화프로그램 운영
  - 특수사고, 다수사상 발생을 대비한 상황별 교육훈련 추진
- ☐ **(비상대응)** 컨트롤타워 역할 강화를 통한 빈틈없는 상황관리
  - 풍·수해 등 비상상황으로 인한 119신고 폭주대비 대응체계 확립



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



# 1. 소방행정과

- ① 소방본부장 직급상향 추진
- ② 2025년 상반기 소방본부 조직개편 추진
- ③ 현장에 강하고 시민에게 든든한 실전형 소방전문가 양성
- ④ 공정한 인사관리 운영
- ⑤ 청렴하고 신뢰받는 대전소방 조직위상 제고
- ⑥ 재난환경 수요에 맞는 소방장비 지속 보강
- ⑦ 안전한 현장활동 및 지원체계 강화
- ⑧ 소방공무원 건강 및 후생복지 증진

## 1 소방본부장 직급상향 추진

### ○ (추진경과)

- 전북·충북·대구·울산 소방본부장 직급상향 추진 완료('24.3.29. 시행)
- 대전·광주 소방본부장 직급상향 관련 입법예고 등 추진 중('25. 상반기 예정)

《개정 前》		《개정 後》	
구분	본부장	구분	본부장
서울, 부산, 경기	소방정감	서울, 부산, 경기	소방정감
인천, 대구, 울산, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남	소방감	인천, 대구, 울산, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, <b>대전, 광주</b>	<b>소방감</b>
대전, 광주, 세종, 제주	소방준감	세종, 제주	소방준감

### ○ (추진계획)

- 대전광역시 행정기구 조례 시행규칙 개정 ※ 상위법령 시행시기에 맞춰 개정
- 소방본부장 직급 상향과 연계한 조직 개편

## 2 2025년 상반기 소방본부 조직개편 추진

### ○ (가칭 회계장비과 설치) 1과 3팀(소방회계팀, 소방장비팀, 소방청사팀)

- 인력운영 : 14명(소방회계팀 6, 소방장비팀 5, 소방청사팀 3)

- ▶ 회계·장비업무 전담부서(課) 운영 → 전국 8개 시도
- ▶ 장비의 도입부터 폐기까지 효율적 관리 필요
- ▶ 소방청사 건축사업 등 장·단기 추진에 따른 관련 사무 증가 등

### ○ (119종합상황실 4조 2교대 운영)

- 직제신설: 상황 4팀 / 소방력기준 규정 적용(3교대→4교대 인력 기준 개정 중)
- 운영현황: 대전, 울산, 제주를 제외 한 각 시·도 4교대 운영



### 3 현장에 강하고 시민에게 든든한 실전형 소방전문가 양성

- (교육확대) 재난 양상 변화에 따른 분야별 맞춤형 교육훈련 실시
  - 팀 단위<sup>(화재·구조·구급)</sup>훈련, 전기차 화재진압, 생활구조 등 현장실무 교육
- (특성화 교육) 소방교육전문기관 위탁교육을 통한 단계별 대응능력 향상
  - 신규임용자 과정, 현장지휘관<sup>(초·중·고급)</sup> 양성과정, 직무분야별 심화과정 등
- (인재육성) 일과 학습의 결합·병행을 통한 대응역량 강화
  - 현장에 필요한 내용 적용하는 직장훈련 활성화, 총량목표관리제 시행
- (온라인 교육) 소방관련 자격취득 온라인 교육과정 지원(연중)
  - 소방설비(산업)기사 필기, 실기 등 전문성 향상을 위한 자기개발 지원

### 4 공정한 인사관리 운영

- (효율적인 인사관리) 인사기준 사전예고로 투명한 인사관리
  - 인사일정·원칙, 순환전보 기준 등 인사방침 사전공개
  - 계급·성별·보직 등을 고려한 균형인사로 업무역량 발휘 최적화
- (순환보직 활성화) 승진·장기근무자 등 내·외근 순환보직 활성화
  - 인사고충 상담 및 내·외근 순환보직 활성화로 열린 인사행정 구현
  - 직무순환을 통한 조직 내 인력 불균형 문제 해소 및 개인 업무능력 향상
- (공정한 근무성적평정) 객관적이고 투명한 근무평정업무 추진
  - 개인별 업무 실적에 근거하여 소방공무원 근무평정업무 시행(연 2회)
- (사기진작) 다양한 보상체계 구축을 통한 업무집중 여건 조성
  - 열심히 일하는 직원 우대를 위한 인센티브 제도 운영(표창, 성과 상여금 등)
  - 소방청 주관 특별승진 대상자 선발 / 4개 분야<sup>(화재·구조·구급·행정)</sup> 각 1명

## 5

## 청렴하고 신뢰받는 대전소방 조직위상 제고

- (공직기강 확립) 비위행위 선제적 대응을 위한 예방감찰
  - 테마<sup>(초과근무, 소극행정 등)</sup> · 시기별<sup>(명절, 휴가철 등)</sup> 감찰 ⇒ 부패요인 사전 차단
  - 언론보도 공유 · 비위사례 전파로 유사사례 방지 및 경각심 고취
  - 3대 중점비위행위<sup>(성비위 · 음주운전 · 갑질행위)</sup> 발생시 무관용 원칙 엄격 적용
- (소통채널 다양화) 올바른 조직문화 정착을 위한 내부제보 활용
  - 다양한 신고채널<sup>(홈페이지, 레드휘슬, 케이휘슬, SNS 대나무숲 등)</sup> 상시 운영
  - 내부결속을 저해하는 무분별한 무고 · 음해성 비위 제보 차단
  - 갑질행위 온라인 설문조사 → 현실태 및 문제점 도출 → 예방대책 수립
- (청렴한 조직문화 확산) 청렴시스템 구축을 통한 반부패 예방실천
  - 공직생애주기별<sup>(신규 임용자 · 승진자 등)</sup> 청렴 및 부패방지교육 이수 전문화
  - 청백 e-시스템 및 청렴모니터링 강화로 엄정한 업무처리와 민원 만족도 향상
  - 자율적 내부통제<sup>(자기진단제도, 자기관리시스템 등)</sup> 활성화로 공직자 청렴윤리 확립

## 6

## 재난환경 수요에 맞는 소방장비 지속 보강

- (소방차량) 노후 교체 및 지역 특성을 반영한 차량 보강으로 현장 지원
  - 노후교체 17대(지휘 1, 펌프 3, 물탱크 2, 구조공작 2, 배연 1, 구급6, 진단 2)
  - 신규보강 14대(소형협지 5, 소형사다리 1, 다목적지휘 5, 구급1, 무인방수 1, 장비운반 1)
- (개인보호장비) 신형 보호장비 확대 보급, 전문세척관리로 품질 유지
  - 총 6종 2,788점(공기호흡기 1,348, 방화복 300, 안전모 250, 방화두건 240, 보호장갑 450, 안전화 200) ※ 신소재 보호장비: 방화복, 방화두건, 보호장갑
  - 면세세척기(13대) 보강, 특수방화복 전문세척 위탁관리<sup>(소방서 5, 특수대응단 1)</sup>

## 7

## 안전한 현장활동 및 지원체계 강화

- (안전사고 저감) 현장 소방활동 안전확보 기능 강화
  - 先판단, 後활동 대원원칙 확립 및 현장지휘관 안전관리 책임 명확화
  - 폭한기, 폭설 등 시기별 대원안전사고 예방 집중 관리기간 지정·운영
- (공사상자 예우) 현장 소방활동으로 인한 부상·질병 등 지원체계 확립
  - 특별위로금·치료비(본인), 중증질병 격려금(본인·가족), 장학금(자녀) 등 지급
  - 순직 소방공무원 추모식 참석 지원(10월) 및 순직자 유가족 위문품 전달
- (협력적 노사관계) 소통과 대화를 통한 건전한 상생협력 노사관계 형성
  - 노사협의회 정기회의(상·하반기) 및 노사합동 워크숍 개최(하반기)

## 8

## 소방공무원 건강 및 후생복지 증진

- (신체리듬 회복) 스트레스 회복력 강화 프로그램 추진 고도화
  - 전년도 운영결과 및 선호도 분석 ⇒ 계급, 세대별 맞춤형 프로그램 편성
  - 음악, 미술, 연극 등 각종 공연 치유 프로그램 가족참여 유도
  - 프로그램 참여 전·후 스트레스 지표측정 등 효과성 검증 강화
- (마음건강 관리) 소방공무원 찾아가는 상담실 운영 내실화
  - 정신건강의학과 전문의, 정신건강 사회복지사 1급 등 전문 상담사 자격 확대
  - 개인별 상담결과에 따라 대면·비대면 각종 힐링 프로그램 참여 연계
  - 마음건강 상담·검사·진료비 지원으로 자발적 치유 환경조성
- (맞춤형 후생복지) 행복한 일터 조성을 위한 수요자 중심 정책 추진
  - 소방차량 위탁소독 확대(구조구급차 57대 ⇒ 펌프차 등 전 소방차량 154대)
  - 외곽센터 주부식비(월 10만원) 및 야간출동대원 간식비(1일 1,000원) 증액
  - 휴양포인트 지급 확대('24년 전 직원 중 50% 추첨 ⇒ '25년 직원 100%)
  - 직원화합 워크숍(반기 1회), 동호회 활동 및 전국 소방체전(6월 광주) 참가지원

---

## 2. 예방안전과

---

- ① 시민안전 최우선 빈틈없는 화재예방대책 추진
- ② 환경 변화에 맞는 소방안전관리 강화 및 법질서 확립
- ③ 안전 사각지대 해소를 위한 소방안전교육 강화
- ④ 소방정책 홍보 다양화 및 어린이 안전문화 활성화
- ⑤ 안전한 사회환경 조성 및 불법행위 근절

## 1 시민안전 최우선 빈틈없는 화재예방대책 추진

- (예방대책) 반복되는 대형화재 근절을 위한 다각적인 예방대책 추진
  - 겨울철, 봄철 등 화재 증가 시기 예방역량 집중으로 인명·재산 피해 저감
  - 명절, 휴가철 대비 전통시장, 호텔, 백화점 등 다중이용시설 화재안전 강화
  - 전기차·숙박시설 등 유사 화재 재발 방지 및 반복적 화재발생 대상 집중 관리
- (안전환경) 주거시설 화재피해 저감을 위한 안전한 생활환경 조성
  - 화재 시 ‘살피서 대피하기’ 집중 홍보 등 아파트 화재안전관리 강화
  - 주택용소방시설 사후관리 지속 운영(오작동·불량 민원 접수 → 방문·조치)
  - 장애인·노인 생활시설 등 화재 초기 대응능력 확보를 위한 안전컨설팅
- (위험물 사고예방) 위험물 안전사고 방지를 위한 예방활동 강화
  - 대량 위험물 제조소(지정수량 3천배 이상) 예방규정 이행실태 평가 추진
  - 사용중지 주유취급소 안전조치 여부 확인 및 용도폐지 절차 안내
  - 위험물사고조사위원회 운영을 통해 사고 재발방지 및 제도 개선사항 발굴

## 2 환경 변화에 맞는 소방안전관리 강화 및 법질서 확립

- (건축물 안전성 강화) 성능위주설계를 통한 건축물 안전성 확보
  - 지하층 포함 30층 이상 및 연면적 20만㎡ 건축물 등
  - 성능위주설계 대상물 소방기술사 등 전문가 참여 현장점검 추진
  - 건축물 완공 전 소방활동 기반 확보를 위한 소방시설 적정 설치 여부 확인
- (소방 법질서 확립) 소방안전관리 지도·감독을 통한 소방환경 대응
  - 소방시설 관련업 일제점검 및 소방안전관리 업무태만 등 위반행위 처분
  - 소방공사 현장 불시점검 및 자체점검 실시 대상 표본조사
  - 미인증 소화기 홍보·판매 행위 집중 단속 등 위법행위 근절
- (자율안전관리 향상) 제도개선 등을 통한 시민 안전의식 고취
  - 공동주택 입주민 자체점검 제도 정착을 위한 안내 및 계도
  - 관계인 주도의 피난·방화시설 유지관리 우수사례 홍보

### 3 안전 사각지대 해소를 위한 소방안전교육 강화

- (안전교육 내실화) 수요자 중심 맞춤형 소방안전교육 운영
  - 장애인, 노인, 청소년 등 계층별 맞춤형 소방안전체험 교육과정 운영
  - 완강기 사용법 교육, 재난 유형별 대처법 등 체험형 교육 프로그램 강화
- (전문성 강화) 안전강사 전문성 강화를 통한 체험교육 만족도 향상
  - 소방안전강사 경진대회 개최 및 전문교육을 통한 소방안전강사 능력 제고
  - 우수 체험시설 프로그램 및 운영방법 벤치마킹을 통한 체험교육의 질 향상

### 4 소방정책 홍보 다양화 및 어린이 안전문화 활성화

- (방송사 협업) 지역 방송사 재난특집 방송을 통한 미디어 홍보
  - 시기별 주요 소방정책 홍보 및 TBN대전교통방송「소방 24시」방송 출연<sup>(월 1회)</sup>
- (디지털 콘텐츠 확대) AI를 활용한 홍보 및 온라인 플랫폼 확대
  - AI프로그램<sup>(VREW)</sup>을 이용한 언론사 제공 보도자료 영상 제작 및 SNS채널 공유
- (119소년단 활성화) 다양한 체험행사 통한 어린이 안전문화 확산
  - 안전사고 위기탈출 체험, 순직소방관 묘역 참배, 소방안전영상 제작 등

### 5 안전한 사회환경 조성 및 불법행위 근절

- (선제적 예방) 건축물의 고층·대형·복합화에 따른 맞춤형 예방활동
  - 고층건축물·다중이용시설 등 화재 고위험 대상물 중점 화재안전조사 추진
  - 선택과 집중을 통한 분야별 맞춤형 지방화재안전조사단 운영
- (안전 환경조성) 소방시설 소급 적용 및 자율안전관리 체계 강화
  - 병원급 의료기관 강화된 소방시설 소급 적용<sup>(74개소 중 67개소 완료 / '26.12.31.까지)</sup>
  - 소방·피난시설 폐쇄 등 불법행위 신고센터 상시 운영 및 포상
- (화재안전조사위원회) 객관적이고 공정한 화재안전조사 대상 선정
  - 대형화재 발생, 화재 및 숙박설비 오작동 다수 발생 대상 등 1,500개소 내외 선정

---

## 3. 대응조사과

---

- ① 전문적이고 특성화된 대응체계 확립
- ② 시민 곁에 가까운 의용소방대 역할 확대
- ③ 화재조사 전문능력 및 대외 공신력 향상
- ④ 특별사법경찰 수사역량 제고 및 현장활동 지원
- ⑤ 긴급구조지원기관 긴급구조대응역량 강화

# 1

## 전문적이고 특성화된 대응체계 확립

- (대응전술) 잠재적 재난위험 대비를 위한 효과적인 대응전술 마련
  - 재난 상황인식, 딜레마 상황 대처를 위한 현장지휘관 교육·자격인증 양성 강화
  - 재난 상황별 대응 방법 및 최신 소방장비 활용 진압 전술을 통한 대응력 향상
- (대응훈련) 재난양상에 따른 상황 대비 현장대원의 역량 강화
  - 유형별 중점소방훈련 추진을 통한 전문적인 현장대응 숙달 훈련
  - 전문 분야별 하브루타 방식\* 도입을 통한 화재진압 전술 능력 배양
    - \* 짝을 이루어 질문을 주고 받으면서 공부한 것에 대하여 논쟁하는 유대인의 전통적 토론 교육 방식
  - 긴급구조대응계획, 재난작전표준절차(SOP) 등 현장에 필요한 대응매뉴얼 반영
  - 연간 계획에 따라 종합훈련(연 1회), 불시훈련(분기 1회), 도상훈련(분기 1회) 추진
- (대응능력) 현장에서 작동하는 실전적 대응 역량 강화
  - 긴급구조종합훈련 평가단 구성·운영 및 훈련 참여기관 만족도 조사 실시
  - 긴급구조종합훈련 참여 긴급구조지원기관 평가 및 최우수 지원기관 선정
- (첨단장비) 기후변화·기술발달·신종 재난 대응장비 지속 보강
  - 소방차량 운용체계 개선계획('24.~'26.)에 따른 특수소방차\* 도입 추진
    - \* 소형험지소방차 5대, 소형사다리차 1대
- (장비보강) 재난현장활동 여건 향상 및 대응 인프라 강화
  - 전기차 화재 조기진압 및 대응을 위한 효과적인 장비보강 추진
    - \* 관통형방사장치 6대, 질식소화덮개 1점, 이동식침수조 1점, 열화상카메라 5개
  - 재난현장활동 대응 장비보강(돌진관창 6개, 동력소방펌프 1개 등)
- (긴급구조지휘대) 긴급구조지휘대 운영 내실화를 통한 대응능력 강화
  - 긴급구조지휘대 임무별 무선폭출 명칭 표준화 등 현장지휘체계 강화
  - 긴급구조지휘대 차량 보강 ⇨ 소방지휘차 1대 교체 추진(서부)
- (다목적차 도입) 다목적차 도입으로 선착대장 현장지휘능력 강화
  - 직할119안전센터 다목적차 신속한 구매 및 배치·운영(5대 / 서별 1대)
  - 접근이 어려운 대형 재난 현장에 신속하게 인력 및 장비 투입



## 2 시민 곁에 가까운 의용소방대 역할 확대

- (안전지원) 행사장, 지역축제 등 원활한 진행을 위한 지원자 역할 강화
  - 3.1절 자전거 대행진, 0시 축제, 추모식 등 안전지원으로 봉사자 역할 수행
  - 심폐소생술 체험부스, 생활안전강사 운영으로 시민 안전문화 확산에 기여
- (능력향상) 다양한 분야에서 능력 발휘할 수 있도록 대원 전문능력 배양
  - 교관<sup>(26명)</sup> 강의능력 향상을 위한 시연회 및 외부 전문가<sup>(대원)</sup> 초청 강의 개최
  - 생활안전강사, 심폐소생술강사 등 전문자격을 취득할 수 있는 기회 제공
- (복구지원) 지역사회 안전지킴이 및 봉사단체로서 역할 강화
  - 화재로 직접적인 피해입은 시설의 내·외부 청소 등 실질적인 지원
  - 자연재해로 인한 침수 주택 토사 정리 등 재난지역 복구 활동 지원
- (소방순찰) 계절별·시기별 화재위험성 증가에 따른 소방순찰 활동
  - 설·추석 명절 전통시장 소방순찰 및 화기취급시설 교육으로 화재저감
  - 산불취약지역 순찰 및 산악사고예방 홍보활동으로 시민 안전에 기여

## 3 화재조사 전문능력 및 대외 공신력 향상

- (인프라 구축) 체계적이고 전문적인 화재조사 업무수행
  - 화재조사관 자격요건 충족 전문인력 배치를 통한 전문성 확보
  - 첨단장비<sup>(X선탐상기, 금속현미경 등)</sup> 활용 증거물 분석 및 장비 보강<sup>(내시경카메라 등)</sup>
- (공신력 확보) 분야별 전문가 합동조사 및 화재증거물 다각적 분석
  - 외부 전문가 참여 화재합동조사단, 화재특별조사팀, 자문위원 합동조사 운영
  - 화재증거물 외부기관 감정 의뢰 및 과학적 화재원인 분석을 위한 재현실험 추진
- (전문역량 강화) 첨단장비 활용 화재원인 분석을 통한 객관성 확보
  - 전문가 초빙 직무교육, 화재조사 연구논문 발표, 학술대회 참가 등 감식능력 향상
  - 감정 역량 강화를 위한 전문 감정장비 분석 방법 및 사용법 교육
- (화재피해주민 지원) 화재안전취약계층 화재피해주민 지원 안내
  - 주무기관(구청 등)의 피해주민지원 업무 협조, 긴급 생활용품 지원
  - 업무협약 기관·단체를 활용한 맞춤형 생활안정 지원(취약계층 대상)

## 4 특별사법경찰 수사역량 제고 및 현장활동 지원

- (전문능력 제고) 소방 특별사법경찰 수사 전문성 확보를 위한 교육·점검
  - 상·하반기 소방서 사법업무 지도점검을 통한 수사방법 점검
  - 시·도간 수사사례·기법 공유 및 전국 수사사례 발표대회 참여
- (기획수사) 소방공사 불법하도급, 무허가 위험물 단속 등 기획수사 추진
  - 소방안전 취약대상에 대한 시기별·테마별 기획수사 실시
  - 대전지역 특성을 반영한 상·하반기 소방사범 일제단속 추진
- (업무지원) 소방활동 중 발생한 피해시민의 정당한 보상 및 업무수행 지원
  - 손실보상의 적절성 및 적법성 확보를 위한 손실보상심의위원회 운영
  - 소방대원의 적극적 직무수행을 위한 행정종합배상책임보험 배상

## 5 긴급구조지원기관 긴급구조대응역량 강화

- (지원기관 능력평가) 긴급구조지원기관 능력평가 강화 및 결과 활용
  - 긴급구조자원조사서, 긴급구조능력평가서 등 평가 서식 개선 및 평가대상 명확화
  - 능력평가 우수기관 표창 등 인센티브 부여, 미흡기관 컨설팅 실시
- (긴급대응협력관) 긴급구조기관 Vs 지원기관 상호 협력체계 구축
  - 긴급대응협력관회의<sup>(연 2회)</sup>, 긴급대응기관협의회<sup>(연 1회)</sup>, 비상연락망 점검<sup>(매월)</sup>
  - 긴급구조종합훈련 등 긴급구조지원기관 역할 수행을 위한 훈련 참여 확대
- (종사자 교육) 긴급구조지원기관 종사자 교육을 통한 임무 수행의 내실화
  - 정기교육: 2년 1회 이상 / 신규교육: 재난업무 신규 담당자 1년 이내
  - 긴급구조지원기관 관리자·실무자 대상 재난대응 시스템 협력 방안 등 교육

---

## 4. 구조구급과

---

- ① 현장중심 대응체계로 신속하고 효과적인 인명구조
- ② 촘촘하고 빈틈없는 응급환자 이송체계 구축
- ③ 전문화된 구조·구급대원 양성

## 1 현장중심 대응체제로 신속하고 효과적인 인명구조

- (특수재난 대응강화) 전문구조역량 고도화를 위한 기능강화
  - 119특수대응단 광역 훈련센터화 통한 구조대원 대응 능력 향상
  - 유관기관\* 협력체계 강화 및 화학, 생물, 방사능 사고 대응 위탁교육\*\*추진
    - \* 테러대책 협의회 / \*\* 화학물질안전원, 질병관리청, 한국원자력의학원
- (구조장비 보강) 유형별 구조장비 보강으로 현장 대응력 강화
  - 구조공작차 교체 등 구조환경 변화 대응을 위한 장비 보강(39종 195점)
- (재난대응) 기후변화에 따른 집중호우, 태풍 등 선제적 재난 대응
  - 풍수해 소방대책상황실 운영, 수방장비·119신고 수보대 보강 추진
  - 가용 소방력 고려 위험지역 특수대응단 등 전진배치 및 재난별 대응전략 추진

## 2 촘촘하고 빈틈없는 응급환자 이송체계 구축

- (인프라 강화) 응급환자 생존율 제고를 위한 구급서비스 기반 구축
  - 신속한 출동여건을 위한 신규 구급차<sup>(1대)</sup> 보강 및 노후 특수구급차 교체<sup>(6대)</sup>
- (인명피해 최소화) 다수사상자 발생 재난 구급대응역량 제고
  - 다수사상 재난 소방서 통합 대응 및 활동사항 사후평가제 본격 추진
  - 시나리오 없는 유관기관 합동『재난현장 구급대응 불시 훈련』정례화
- (신종감염병 대비) 코로나19 등 신종감염병 재유행 대비 출동태세 확립
  - 소방-보건-의료기관 협의체 구축 및 보호복 등 감염방지 물품 확보(4종 44,919점)

## 3 전문화된 구조·구급대원 양성

- (최강구조대 선발) 구조대별 역량 평가하여 최강구조대 선정
  - 구조대원의 안전 및 구조역량을 연계한 전문성 평가
- (직무교육 활성화) 소생률 향상을 위한 개인·팀별 전문교육 강화
  - 전문교육(팀단위 전문심폐소생술) 및 특별교육(심전도, 해부학 등) 추진

---

## 5. 119종합상황실

---

- ① 119 신고 접수 시간 단축 운영
- ② 시시각각 변화되는 재난환경 대비 상황관리시스템 운영
- ③ 재난 대응 인프라 고도화 및 시스템 안정성 강화
- ④ 119구급상황관리센터 기능 활성화

## 1 119 신고 접수 시간 단축 운영

- (신고접수) 신고 접수 시 음성 및 시각적 정보 도출<sup>(AI TXT)</sup> 접수 시간 단축
  - 화재출동 등 시간적 제한을 필요로 하는 정보를 신속하게 파악하여 골든타임 확보
  - 응급상황 신고·접수 정보 오류 최소화(4대중증, 다수사상자 등)

## 2 시시각각 변화되는 재난환경 대비 상황관리시스템 운영

- (비상강화) 재난 유형별 대비 모의훈련 실시 및 비상 상황 대시 보드 운영
  - 특수·대형재난 대비 대형물류창고 공장, 전통시장, 다중이용시설 등 정기 및 수시 대응 훈련 및 예비상황실 운영
  - 여름철 풍수해 대비 근무 인력 보장 기준 마련 및 호·폭주 대비 역걸기 시스템 운영
  - 긴급구조 표준 시스템 다운 대비 비상전화 운영을 위한 비상접수 대시보드 구축 시행
- (법률시행) 「119긴급신고의 관리 및 운영에 관한 법률」 시행
  - '25년도 119 긴급신고 시행계획에 따른 근무환경 개선 및 건강관리에 관한 사항 계획 수립
  - 지능형 cctv 연계 통합관제·모니터링 시스템 구축(소방청 시·도 공통 진행사항)
  - 긴급신고기관(119·112)공동대응 시스템 운영(긴급신고 유형 및 위치 신고 정보, 인력 장비, 출동대별 연락처 현행화)

## 3 재난 대응 인프라 고도화 및 시스템 안정성 강화

- (노후장비 교체 및 보강) 긴급대응용 정보통신장비 교체
  - 복합형 재난안전통신망 단말기(192대), 재난 현장 통신지원 차량(1대), 노후장비 교체(컴퓨터서버 등 6종 27점)
- (기능개선 및 최적화) 긴급구조 GIS 및 출동대원 관리
  - 도로명·사물 주소 자동 연계 및 상수도본부 유량통합시스템 연계를 통한 최적의 소화전 선정을 통한 신속한 화재 대응
  - 비콘신호기 활용한 출동직원 동태관리 및 지휘역량 강화

## 4

## 119구급상황관리센터 기능 활성화

---

- (전문성 향상) 응급환자 집중관제 등 119구급상황관리센터 역할 강화
  - 최적의 이송 병원선정을 위한 인근 시도 병원정보공유 확대 추진
- (응급처치지도 강화) 중증응급환자 인지 및 처치지도 강화
  - 영상통화를 이용한 중증응급환자의 정확한 평가 및 처치지도
- (다수사상자 대응) 구급상황 실시간 모니터링, 단계별 체계적대응
  - 임무표에 따른 역할 수행과 유관기관 공조로 빈틈없는 다수사상 재난 대비





## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 2025년 전국 소방공무원 신규채용 통합면접시험 운영
2. 중부소방서 건립
3. 가상현실 VR 소방시설 실습교육장 설치·운영
4. 재난 대응역량 강화를 위한 훈련 고도화
5. 구급대원 전문성 강화로 응급환자 소생을 제고
6. 긴급구조 대응시스템 고도화



# 1. 2025년 전국 소방공무원 통합면접시험 운영

- ▷ 소방공무원 신규채용 면접시험('23년부터 전국 통합)을 대전으로 유치·성공, 대전의 지역경제 활성화 및 브랜드파워 향상 기대

## □ 시험개요

- (기 간) '25. 6. 9.(월) ~ 6. 13.(금)  
\* '23년 전국통합(대구) / '24년 4권역(수도권, 충청권, 호남권, 영남권) / '25년 전국통합(대전)
- (장 소) 대전컨벤션센터(DCC) 제2전시장
- (응 시 자) 약 3,060명 \* 내방자 약 3,500명(운영인력, 면접위원, 수험생 가족 등)  
\* 1일 약 1,600명 체류(식사, 숙박, 관광 등)로 약 15억원 이상의 경제효과 기대
- (시험과정) 필기시험<sup>(3월)</sup> ⇨ 체력시험<sup>(5월)</sup> ⇨ 면접시험<sup>(6월)</sup> ⇨ 합격자 발표<sup>(7월)</sup>

## □ 그동안 추진상황

- 통합면접시험 유치 계획 시장님 보고('23. 6.)
- 통합면접시험 대전 유치 TF 운영('24. 7.)
- 소방청, 소방학교, 전남·전북소방본부 등 방문 유치 설명('24. 8.)
- 소방청 개최 시·도 채용담당자 워크숍 유치 및 설명회('24. 9.)
- 추천서 소방청 제출 → 현지 실사 → 유치 확정('24. 11. 6.)

## □ 향후 추진계획

- 소방청, 대전 관광공사·교통공사·유성구·시청 등과 협업  
- 시험 기획·운영, 수험생 교통·숙식 편의, 안전관리 등 지원
- “통합면접시험의 도시 대전”으로 자리매김 추진  
- 소방공무원 통합면접시험을 매년 대전에서 계속 실시 협의

## □ 기대효과

- “대전광역시”를 공무원 면접시험 메카로 랜드마크 조성
- 주변 숙박시설, 식당, 편의시설 이용으로 지역경제 활성화

## 2. 중부소방서 건립

- ▷ 도시환경 변화에 선제적으로 대응하여 골든타임 확보와 수요자 중심의 균등한 소방서비스 제공을 위한 중부소방서 신설 추진

### □ 사업개요

- (기간/위치) '20년 ~ '27년 (8년) / 중구 부사동 126-5번지
- (총사업비) 39,420백만원(부사센터 7,929, 중부소방서 15,040, 기타 16,451)
  - 기투자 25,045백만원, 향후 투자 14,375백만원(공사 12,807, 감리 1,537, 부대 31)
- (규모) 부지 5,094.5㎡, 건물 연면적 5,649㎡ \*2개동 신·증축
  - 【1단계】 부사119안전센터, (부지) 2,400㎡ (연면적) 2,131㎡, 3/1층
  - 【2단계】 중부소방서, (부지) 2,694.5㎡ (연면적) 3,518㎡, 4/0층

구 분	면 적[㎡]	용 도
지상1층	851.72㎡	구조대 및 현장대응단 사무실, 민원실, 차고, 창고 등
지상2층	825.59㎡	구급대 사무실, 대기실, 숙직실, 샤워실 등
지상3층	814.75㎡	사무실(예방안전, 재난대응과), 재난상황실, 통신실, 의소대실 등
지상4층	763.85㎡	서장실, 소방행정과 사무실, 특사경, 회의실, 소방안전교육장 등
훈련탑(별동)	262.08㎡	훈련탑

### □ 추진경과

- ('20. 08. ~ 12.) 중부소방서 신설 기본계획 수립(시장 결재) 및 부지매매 계약
- ('21. 01. ~ 12.) 부지정리(건축물 철거 및 도시계획시설 결정) 완료
- 【1단계】 부사119안전센터 추진사항 [1동 건축공사 완료]
  - ('21. 8. ~ '22. 10.) 설계공모 및 설계, ('22. 12. ~ '24. 4.) 건축 완료
- 【2단계】 중부소방서 추진사항 [2동 추진 중: 설계완료]
  - ('22. 5. ~ '24. 8.) 중부소방서 설계공모 및 실시설계(완료)
  - ('24. 10.) 중부소방서 사업비(건축비·감리비) 25년도 본예산 편성(1차분 20억)

### □ 향후 추진계획

- ('25. 10.) 중부소방서 건축공사 착공
- ('25. ~ '26.) 중부소방서 사업비(건축비·감리비) 예산 편성(2, 3차분)
- ('27. 10.) 중부소방서 준공 예정

### 3. 가상현실 VR 소방시설 실습교육장 설치·운영

- ▷ 소방대상물의 대형화, 복합화로 소방시설 점검 능력 향상 필요
- ▷ 실제와 동일한 VR 실습장 설치를 통해 품질 높은 민원 서비스 제공

#### □ 사업개요

- (기 간) '25. 2월 ~ 6월
- (위 치) 5개 소방관서 중 1개서 지정 설치(별도 계획수립)
- (설치물품) VR 소방시설 교육 시스템 1개 세트
  - (소요예산) 30,250천원 × 1세트 = 30,250천원
- (프로그램) 스프링클러설비 점검 방법 등 10개 프로그램



**스프링클러**

스프링클러의 4종류 습식, 건식, 준비작동식, 일제살수식 설비를 학습합니다.



**가스계 소화설비**

가스계소화설비의 동작원리, 점검실습, 평가학습을 진행합니다.



**소화펌프**

수계소화설비의 가압송수장치(고가수조, 압력수조, 가압수조, 펌프), 물에 압력을 가하여 배관에 공급되기 위한 설비과정 학습을 체험합니다.

#### □ 추진일정

- ('24. 11월) VR 소방시설 실습 운영기관(서울소방학교) 방문 및 벤치마킹
- ('25. 2~6월) VR 소화-화재 HW/SW 설비 구매·설치
- ('25. 6월) VR 소방시설 실습교육장 운영계획 수립·시행

#### □ 운영계획

- (운영기간) '25. 7월 ~
- (운영관리) 소방서 예방안전과 소방안전조사팀
- (운영방법) 예방업무담당자 소방시설 점검 실습 교육프로그램 운영

#### □ 향후 추진계획

- '25년 운영에 따른 효과분석 후 전 소방관서 설치 추진

## 4. 재난 대응역량 강화를 위한 훈련 고도화

- ▷ 화재 유형의 대형화·다변화로 상황별 현장지휘·대응훈련 강화 필요
- ▷ 잠재적 재난위험으로부터 최적의 대응능력을 갖춘 현장대원 육성

### □ 추진배경

- 기술 발전, 생활 방식 변화, 자연재해 빈도 증가로 화재 유형 다변화
- 화재양상 따른 상황별 대응 방법 및 최신 특수장비 전문훈련 부족
- 다양한 재난환경에서 최적의 의사결정을 갖춘 현장지휘관 역량 강화 필요

### □ 추진상황

- 상시훈련체계 구축(재개발지역 활용)을 통한 화재진압 및 인명구조 훈련
  - 동부(대동), 둔산(용두동), 대덕(홍도동), 유성(유성호텔), 서부(도마·변동)
- 현장대응역량 강화를 위한 '24년 중점소방훈련 추진
  - 전기차·공동주택 화재, 재난유형별 가상화재 팀단위훈련(252회, 4,350명)
- 지휘관 역량강화를 위한 화재현장 대응능력 특별교육 운영(중견간부 250명)
- 효율적인 현장대응을 위한 현장지휘 방안 회의 추진(현장대응단장·지휘팀장)
- 산불화재 산림인접 시설물 긴급방어 및 진압작전 훈련

### □ 향후 추진계획

- 재난별 최신 전문 장비활용 및 소화전 점령 등 화재진압 현장 숙달 훈련
  - 전기차 화재진압장비를 활용한 전기차 화재진압 훈련
  - 수원확보를 위한 팀단위 관내 소화전 점령 등 소방용수 확보 훈련
  - 대형·산림화재 대비 특수소방차 재난현장 활용 및 장비조작 숙달 훈련
- 고도의 재난상황인식·의사결정을 갖춘 현장지휘관의 능력 배양
  - 선착대장, 지휘대장 상황파악 훈련(상시), 현장대응단장 특별교육업무협의(분기별)
- 기본 화재진압기술 능력 제고를 위한 화재대응능력 취득율 향상
  - 자격취득 종목으로 중점훈련 실시, 훈련 피드백을 통한 개선(전문교관 지정)

## 5. 구급대원 전문성 강화로 응급환자 소생을 제고

- ▶ 모든 구급대원이 반드시 갖추어야 할 핵심역량에 대한 전문성 강화로 응급환자 생존율 향상 추구

### □ 추진배경

- 구급대원 개인별 경력 및 숙련도 등에 따라 역량 격차 발생
- 구급대원 필수 기본역량의 상향 표준화로 119응급의료서비스에 대한 대시민 신뢰도 제고 필요

### □ 추진개요

- (사업기간) '23년 ~ '25년 / 3개년
- (주요내용) 구급대원 핵심역량 정의\* 및 교육·평가체계 구축  
\* 기본소생술, 기관내삽관, 정맥로 확보 등 12개 술기 선정
- (추진일정) 계획수립('23년) → 시범운영('24년) → 본격운영('25년)

### □ 추진상황

- (핵심역량 도출) 119구급대원 핵심역량 선정 TF운영  
- 핵심역량 선정 및 소방서 팀원별 정의서 작성·개발('23년)
- (내부교육) 체계적인 교육훈련을 통한 핵심역량 강화  
- 119구급대원 핵심역량 교육 및 평가 시범운영('24년)
- (평가·환류) 119구급대원별 핵심역량 평가 및 피드백 시스템 구축  
- 상·하반기 소방전술 훈련 평가 정례화 추진('24년)

### □ 향후 추진계획

- 119구급대원 핵심역량 평가 결과를 반영하여 교육·평가 지속 추진  
- 핵심역량 정의서 기반 소방전술 훈련평가표에 따라 평가 지속 추진  
- 핵심역량 강화 교육프로그램 신설·운영(구급교육센터) 추진
- 119구급대원 교육 및 훈련 강화를 위한 멘토링 제도 병행 운영  
- 경륜 있는 선임 구급대원의 후임 지도로 현장대응능력 강화  
- 신규대원이 새로운 환경에 적응하고 필요한 기술과 지식 습득 지원

## 6. 긴급구조 대응시스템 고도화

- ▷ 현장출동직원의 동태관리를 통한 현장 안전관리 및 지휘역량 배양
- ▷ GIS 고도화를 통한 다양한 정보표출로 상황관제 역량 강화

### □ 사업개요

- (사 업 명) 긴급대응 시스템 고도화
- (사업금액) 8.5억원
- (사업기간) '25. 1월 ~ 7월
- (사업내용)
  - 비콘신호기의 정보를 차량관제단말기에 연계 활용할 수 있는 앱 개발
  - 현장출동대원의 비콘신호기 정보를 통한 실시간 모니터링 현황판 제작
  - 통합영상플랫폼과 연계하여 영상정보 및 출동직원 동태정보 제공할 수 있는 소프트웨어 개발
  - 지리정보시스템(GIS)에 병원, 약국정보, 소방용수 정보 자동연계
  - 재난 출동차량 이동경로 조회 및 재난지점 경로탐색 고도화

### □ 추진상황

- ('24. 8. 21.) '25년 소방정보통신분야 사업 기본계획 수립
- ('24. 9. 27.) '25년 정보화사업 용역심의 완료

### □ 향후 추진계획

- ('25. 1.) 긴급대응 시스템 고도화 세부 추진계획 수립
- ('25. 2.) 소방정보통신 사업 과업(규격) 심의회 개최
- ('25. 4.) 보안성 검토, 일상감사 등 사전절차 이행
- ('25. 4.) 입찰공고
- ('25. 5.) 사업자 선정
- ('25. 5.) 사업착수
- ('25. 9.) 사업완료



## 6. 대외협력본부

---

### I . 일반현황

---

### II . 2024 주요업무 추진성과

---

### III . 2025 업무추진 여건 및 방향

---

### IV . 2025 주요업무 추진계획

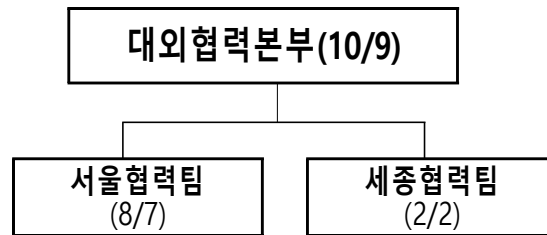
---



# I. 일 반 현 황

① 기 구: 1본부 2팀 / 정원 10명, 현원 9명

※ 국회협력관[1명], 공무원[1명]



② 2025년 예산: 총 435백만원

○ (세 입) 해당없음

○ (세 출) 435,151천원

- 일반운영비 296,593천원, 업무추진비 42,860천원, 인건비 95,698천원

③ 팀별 주요업무

팀	담당 업무
서울협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시정 현안·국비 등 관련 국회, 정당, 대통령실 및 중앙부처 대응</li> <li>▪ 타 자치단체, 시정 관계 기관, 기업 등 네트워킹 및 대관업무 수행</li> <li>▪ 서울주재 기자 등 언론 대응, 재경향우회 등 출향인사 지원 등</li> </ul>
세종협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중앙부처와의 정책교류 활성화, 시정 주요 현안 추진 협력</li> <li>▪ 중앙부처 출향인사 네트워킹 및 동향파악, 전파</li> <li>▪ 국비 확보를 위한 중앙부처 교류 지원, 향우공무원 수첩 제작 등</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

‘일류 경제도시 대전’ 실현을 위한 중앙과의 ‘소통과 정보교류’ 전진기지 역할에 소임을 다한 결과, 건축재정 속 국비확보 극대화 등 시정 운영 동력 확보에 기여

### 2024 주요 성과

#### □ 공모사업 유치 지원 등 민선8기 주요 사업 추진 기여

- ▶ 공모사업 대전시 유치를 위한 정부·국회 관계자 면담 및 사업 추진 지원
- ▶ 지방자치단체간 협력을 통한 시정 연계사업 추진 및 유대관계 형성

- (공모) KAIST 양자 펄프 구축사업, 디지털플랫폼정부(DPG) 지역확산 실증사업 선정 등
- (업무협약) 우주산업 클러스터 삼각체제 구축사업, KB금융 저출생 완화 소상공인 지원사업 원자력시설 주변지역 지원법 개정, 꿈씨 캐릭터 서울광장 홍보 등

#### □ 중앙부처 공직자 등과의 네트워크 강화

- ▶ 국비확보 및 시정현안 해결을 위한 중앙부처 및 국회의원 등 시정 간담회 개최
- ▶ 중앙부처 향우공무원 초청 네트워킹 데이 개최로 협력관계 강화
- ▶ 각종 정책 및 현안자료 등 수시확보 제공

#### □ 국비확보 증대 기여

- ▶ 국비 증액사업 국회 상임위·예결특위 질의 반영 건의
- ▶ 정부 예산안 사업자료 및 상임위·예결특위 심사자료 확보·제공

※ 2024년 국비확보 규모

2024년도	2025년도	전년 대비 증가액
실적액 : 4조 2,740억원 ※ 목표액 : 4조 3,393억원	실적액 : 4조 4,514억원 ※ 목표액 : 4조 4,278억원	↑ 1,774억원 (4.2%)



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

#### □ (대외 환경) 긴축재정 속 국비 확보 극대화 필요

- 정부의 재정 긴축 기조로 인해 국비 확보 경쟁이 심화되는 가운데, 체계적 대응과 협력을 통한 안정적 예산 확보 필요성 증대

#### □ (대내 환경) 중앙과의 소통 및 정보교류 전진기지 역할 수행

- 중앙부처 및 국회와의 네트워크를 강화하여 민선8기 후반기 시정 현안 사업 성공적 추진을 위한 협력 기반 마련

#### □ (시정 방향)

- 국회·중앙과의 소통·교류 충실, 시정 현안 관련 범정부 정책 관계망 구축
- 시정 이슈 선제적 대응 및 지원 내실화

## 2

### 추진 방향

#### □ (시정 현안 대응 역량 강화)

- 주요 기관과의 소통 강화로 시정 대응력 향상

#### □ (정부예산 확보 전략적 지원)

- 정부예산 편성에 맞춘 전략적 대응 및 관계기관과의 긴밀한 공조체제 구축

#### □ (중앙부처와 적극적인 네트워크 협력 추진)

- 네트워킹데이 추진 및 향우공무원 DB구축

#### □ (지리적 이점 활용을 통한 소통·협력)

- 시정의 전진기지로서 지방정부간 유대관계 강화 및 지역 우수기업 홍보





## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

## 대외협력본부

---

- ① 시정 현안 대응 역량 강화
- ② 정부예산 확보 전략적 지원
- ③ 중앙부처와 적극적인 네트워크 협력 추진
- ④ 지리적 이점 활용을 통한 소통·협력

## 1

## 시정 현안 대응 역량 강화

---

- (현안사업 추진을 위한 관계 기관과의 긴밀한 공조체제 구축)
  - 중앙부처 수시 방문을 통한 인적 네트워크 형성(향우공무원, 주요사업 담당자 등)
  - 시 사업담당 부서와 간담회·사업설명 소통을 위한 창구 역할 수행
- (정부, 관계기관, 기업 대응 강화)
  - 주요 기관과의 소통 강화로 시정 대응력 향상
  - 국회와의 유기적인 협력을 통한 시정 목표 달성
- (시정 관련 정책·동향 및 현안자료 등 수시 확보 제공)
  - 국회 정책세미나, 정부정책, 부처 업무보고·예산 설명자료·공모사업, 타 지자체 동향 등 수집 및 공유
  - \* 시도포탈 '대외정보' 개설('23.4.), 수시 게시 시행중

## 2

## 정부예산 확보 전략적 지원

---

- (시정의 현안과제, 국비확보 등 전진기지 역할 수행)
  - 국회와 유기적인 협력관계 구축, 지역 현안 관련 예산 확보 및 국책사업 유치 등
  - 국비확보 종합상황실 운영 등 국비 최대 확보 지원
- (정부예산 편성 일정에 맞춘 전략적 대응)
  - (1~2월) 부처별 국정과제 파악 및 대전시 국비사업 연찬  
중앙부처 파견 공무원 간담회 등
  - (3~4월) 부처별 동향 파악 및 예산편성 방향 분석  
향우공무원 네트워킹데이 개최  
관련 부서 중앙부처 방문 일정 조율 등
  - (5~8월) 부처별 기재부 방문 사업 설명  
향우공무원 국비반영 협조 요청
  - (9~12월) 지역구 및 현안 관련 상임위 의원실 사업설명  
예결특위 및 예결(소)위 대응 지원 등

### 3 중앙부처와 적극적인 네트워크 협력 추진

---

#### ○ (중앙부처 공직자 등 네트워크 협력 강화)

- 중앙부처, 국회 등 공직자와 지속적인 유대강화를 통해 소통과 정보 교류, 현안해결 등 시정의 파트너 관계 형성
- 수도권 및 세종 정부청사 등 중앙부처 대응 강화
- 전국 시·도지사 협의회, 대전 및 충청향우회, 시·도 중앙협력본부 등과 협조체제 구축

#### ○ (향우공무원 네트워킹데이 추진)

- 대전시와 중앙부처 향우공무원 간 소통 강화로 우호적 관계 조성
- 직접적인 만남을 통한 정보교류 및 대전에 대한 애향심 고취
- 지역 현안에 대한 이해도 제고 및 주요현안·국비사업 추진 협조

### 4 지리적 이점 활용을 통한 소통·협력

---

#### ○ (지방정부간 유대관계 강화)

- 市-타 지방정부간 소통·협력 업무 수행
- 타 지방정부와의 공통된 관심사를 기반으로 협력사업 발굴·추진

#### ○ (지역 우수기업 비즈니스 지원 및 홍보 협조)

- 서울사무소 내 비즈니스센터 운영, 지역 생산 특산품 전시 및 홍보
- 시 관련부서, 유관기관 등 협조, 우수 중소기업 제품 연계 홍보
- 비즈니스센터·스마트워크센터 및 브리핑룸 등 업무 공간 운영

#### ○ (향우단체와의 협력 강화)

- 충청향우회, 대전시민회중앙회, 백소회 등 향우단체와의 교류를 통해 대전시 주요 사업 홍보 및 협력 강화



## 7. 대변인

---

I . 일반현황

---

II . 2024 주요업무 추진성과

---

III . 2025 업무추진 여건 및 방향

---

IV . 2025 주요업무 추진계획

---

V . 주요 당면 · 현안 사항

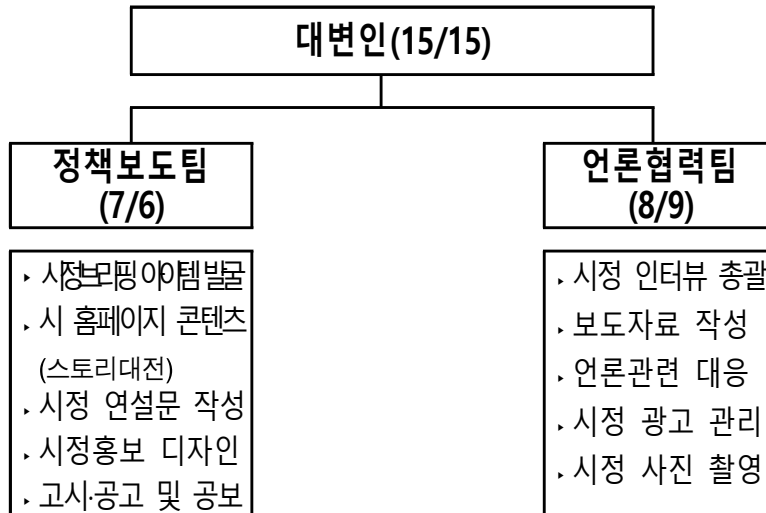
---





# I. 일 반 현 황

## ① 기 구: 1대변인 2팀 / 정원 15명, 현원 15명



## ② 2025년 예산: 총 5,803백만원

(단위: 백만원)

구 분	합계	정책보도	언론협력
세 입	0	0	0
세 출	5,803 (100%)	619 (10.7%)	5,184 (89.3%)

## ③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
대변인	정책 보도팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시정브리핑 아이템 발굴</li> <li>· 시 홈페이지 콘텐츠(스토리대전)</li> <li>· 시정 연설문 작성</li> <li>· 고시·공고 및 공보</li> </ul>
	언론 협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시정 인터뷰 총괄</li> <li>· 보도자료 작성</li> <li>· 언론관련 대응</li> <li>· 시정 광고 관리</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

언론과의 전략적 소통으로 민선 8기 주요 성과를 조명하고 역동적인 대전의 변화상을 생생하게 전달하였으며, 시정 핵심 가치와 연계한 정책 메시지 홍보로 ‘일류경제도시’ 공감대를 확산하고 시민들의 자긍심 고양하였음

### 2024 주요 성과

#### □ (언론홍보 강화) 신문·방송 등 다양한 언론을 통한 시정 성과 조명

- ▶ 6대 전략산업 중심 시정 성과 보도자료 발굴·홍보 / 보도자료 2,001건
- ▶ 시정 심층 전달을 위한 기획기사 / 143건 게재
- ▶ 주요 시정 사항 관련 시장님 인터뷰 및 대담 / 161회

#### □ (적극적 언론 소통) 언론 협력관계를 통한 시정 친화적 언론환경 구축

- ▶ 언론취재 지원과 간담회 수시 개최 등 양방향 언론 소통 행정 실시
- ▶ 0시 축제 개최 시 프레스센터 조성으로 신속정확한 보도 환경 제공

#### □ (체감형 시정광고) 다양한 언론매체를 통한 도시브랜드 및 이미지 제고

- ▶ 브랜드 홍보 영상·이미지 광고 송출·게재로 도시 이미지 상승 기여
- ▶ 지면 광고 370회, 방송 35회, 웹·모바일 배너 607회, 기타 33회

#### □ (언론 신속 대응) 언론 모니터링을 통한 부정확한 시정 정보 확산 차단

- ▶ 보도해명자료 25회, 실·국장 브리핑 7회, 수시 간담회 등
- ▶ 오보·왜곡 보도 적극 대응을 위한 보도해명자료 시 홈페이지 전체 게시

#### □ (메시지 홍보) 정책 비전 공감대 확산을 위한 메시지 적극 홍보

- ▶ 시정 브리핑 통한 시정 현안 추진 현황 및 계획 설명 / 34회
- ▶ 간부회의 등 주요 공식 석상 정책 메시지 발굴 및 홍보 / 39회
- ▶ 연설문, 말씀자료, 축사 등 주요 말씀자료 기획·제공 / 965회

#### □ (공감형 콘텐츠) 시청각 콘텐츠 제작으로 시정뉴스 접근성 강화

- ▶ 시민 친화 블로그형 시정소식 콘텐츠 ‘스토리대전’ 활성화 / 219건
- ▶ 카드뉴스·포스터 등 이미지 중심의 가독성 높은 시정 핫뉴스 / 102건



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 미디어 환경 다변화로 언론의 기능·역할 중요성 강조
  - 미디어 플랫폼 변화로 전례 없이 다양한 정보공급자·공론장 등장
  - 다양한 뉴스 수요층이 형성됨에 따른 언론의 사회적 영향력 확대
- **(대내 환경)** 민선 8기 후반기 시정 방향에 대한 공론화 및 여론 중요
  - 언론 및 지역 사회가 한목소리를 낼 수 있는 협력관계 강화 필요
- **(시정 방향)** 언론·시민 지지기반 등 확립을 통한 시정 추진 동력 강화
  - 6대 전략산업(ABCD+QR) 중심의 민선 8기 다양한 시정 성과 창출 기여

## 2

### 추진 방향

- **(기획홍보 강화)** 하반기 중점사업의 전략적 홍보로 정책 체감도 제고
  - 6대 전략산업, 기업상장 및 투자유치, 도시철도 2호선, 대전 0시 축제 등
  - 이용자 특성 및 활용도를 고려한 타겟 홍보로 시민 자긍심 강화
- **(언론소통 활성화)** 올바른 시정 전달을 위한 언론 상생 협력관계 강화
  - 팸투어, 기자 간담회 등 시-언론 양방향 소통 기회를 적극적으로 확대
  - 동행취재 및 인터뷰 등 취재지원을 지속 강화하여 언론 친밀도 향상
- **(시민공감 홍보)** 민선 8기 정책 브랜딩 활성화로 시민 공감대 강화
  - 하반기 시정 방향 등을 담은 정책 메시지 발굴·확산으로 민선 8기 비전 공유
- **(전략적 시정광고)** 언론·방송 매체 파급효과를 고려한 시정 광고 표출
  - 전국 매체를 활용한 시정 광고로 도시브랜드, 0시 축제 등 홍보 효과성 증대



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---





---

## 대변인

---

- ① 시민 공감을 이끄는 효과적인 정책 메시지 홍보
- ② 시민의 자긍심을 높이는 언론매체 시정 홍보

## 1 시민 공감을 이끄는 효과적인 정책 메시지 홍보

- **(브리핑 활성화)** 핵심사업 성과 대상 브리핑 활성화로 시정 전달력 강화
  - 6대 전략산업 등 핵심사업에 대한 심층 정보전달로 시정 궁금증 해소
  - 시정, 실·국장 브리핑 간 보완적 체계 구축으로 내실 있는 브리핑 추진
- **(시정 메시지 관리)** 정책 메시지 기획·전달 강화로 시민 체감도 향상
  - 주간업무회의 등 주요 공식 석상의 시정 비전, 주요 정책 방향성 적시 보도
  - 연설문, 축사, 기고문 등 민선 8기 시정 철학과 비전이 담긴 말씀자료 배포
- **(스토리대전 활성화)** 블로그형 시정 콘텐츠 ‘스토리대전’ 홍보 강화
  - 딱딱한 시정 소식을 스토리, 이미지 위주로 구성하여 가독성 향상
  - 우리시 공식 SNS와 연계성을 더욱 강화하여 다양한 접근 환경 마련
- **(시정핫뉴스 홍보)** 이미지 중심의 시민 친화형 콘텐츠 ‘핫뉴스’ 활성화
  - 시정 소식을 선별하여 카드뉴스, 포스터 등 알기 쉬운 홍보콘텐츠로 제작
  - 전달력 있는 이미지, 간결한 설명글 등 한눈에 알 수 있도록 가시성 강화

## 2 시민의 자긍심을 높이는 언론매체 시정 홍보

- **(홍보 시의성 제고)** 주요 현안 보도자료 적시 제공으로 홍보 시의성 제고
  - 시정 일정 및 행사계획 등 사전 검토를 통한 전략적 보도 계획 수립
  - 실국 주요 사업의 누수 없는 시정 홍보를 위하여 보도 사전컨설팅 강화
- **(기획보도 강화)** 핵심사업에 대한 기획보도 강화로 심층 정보전달
  - 6대 전략산업 등 주요 성과를 적시 기획 보도하여 홍보 파급효과 증대
  - 주요 이슈 등 기획 아이템 발굴하여 매체 특성에 맞게 전략적 홍보
- **(광고효과 극대화)** 신뢰도 높은 방송·신문 매체 등을 활용한 시정 광고
  - 접근성 높은 중앙언론 방송을 적극 활용하여 도시브랜드 및 이미지 향상
  - \* 분야별 맞춤형 광고 추진 / (중앙언론) 도시브랜드 등 이미지 분야, (지역언론) 시책 분야
- **(유기적 언론협력)** 적극적인 언론 대응과 취재지원 등 언론 소통 활성화
  - 정책별, 시기별 이슈 등 적극 발굴 및 현장취재 동행 등 폭넓은 기자 활동 지원
- **(시정친화 언론환경)** 언론 스킨십 지속 강화로 언론의 시정 이해도 제고
  - 기자간담회, 팸투어 등 언론과의 소통 기회 확대로 시-언론 협력관계 강화

## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 일류경제도시 공감 실현을 위한 기획 홍보

---

2. ‘나는 대전이다’ 등 대국민 방송광고 홍보

---



# 1. 일류경제도시 공감 실현을 위한 기획 홍보

---

- ▷ 일류경제도시 대전을 위한 민선 8기 시정 비전의 안정화 도모
  - ▷ 핵심사업 이해도 제고, 성과 확산을 위한 전략적 기획 홍보 강화
- 

## □ 추진 배경

- 민선 8기 후반기 일류경제도시 도약을 위한 노력이 결실을 맺는 시기
  - 지속적인 정책확산을 통하여 시민·언론 등과의 공감대 형성 강화 필요
- 6대 전략산업 등 다양한 시정 성과로 높아진 대전의 도시경쟁력 홍보
  - 시민들이 대전의 변화상을 직접 체감할 수 있는 기획 홍보 필요

## □ 그동안 추진상황

- (언론홍보) 언론 협력관계를 통하여 주요 시책 성과 조명 및 여론 형성
  - 맞춤형 보도자료, 기획기사 발굴·게재 등을 통하여 정책 공감도 강화
- (메시지홍보) 민선 8기 시정철학 및 비전에 대한 메시지 발굴·전달
  - 시정브리핑 등 주요 석상의 시정 비전, 주요 정책 방향성 적극 보도

## □ 향후 추진계획

- (맞춤형 시정홍보) 매체별 다양한 홍보전략 마련 및 부서 협업 강화
  - 보도 아이템 선정 등 실무부서에 사전컨설팅을 제공하여 보도율 제고
  - 핵심 정책에 대한 심층적 기획 홍보로 사업추진을 위한 동력 확립
- (시정 공감대 강화) 시정 공감대 확립을 위한 공감형 홍보 지속 강화
  - 스토리대전, 핫뉴스 등 민선 8기 후반기 성과 다룬 고품격 콘텐츠 제작
  - 주요 시책에 대한 적시성 있는 브리핑을 통하여 정책 체감도 향상

## 2. ‘나는 대전이다’ 등 대국민 방송광고 홍보

---

- ▷ 공중파 방송 등 전 국민이 즐겨보는 방송 매체에 양질의 시 공식 홍보영상을 광고로 송출하여 우리시 도시브랜드를 더욱 강화
- 

### □ 사업 개요

- (방송매체) 공중파, 종합편성채널, 케이블방송 등 TV, 라디오
- (홍보내용) 대전시 공식 홍보영상, 주요시책, 역점사업 등
- (총사업비) 850,000천원

### □ 그동안 추진상황 / 2024년

- 지역·중앙 신문, 방송 매체를 활용하여 전국에 대전의 시정 비전과 민선 8기 성과, 현안사업 등 다양한 시정 홍보
- (홍보내용)
  - ‘나는 대전이다’ 대전 도시브랜드 광고 영상 / 시정 비전
  - 2024 대전 0시 축제, 2024 대한민국 과학축제 / 대규모 축제
  - 도시철도 2호선 수소트램 등 / 시정현안

### □ 향후 추진계획

- 전 국민 대상으로 하는 광고를 통하여 우리시 도시브랜드 광고 노출 강화
  - 공중파, 종편 등을 활용한 광고로 일류경제도시 대전 공감대 지속 확대
- 지역방송 3사 메인뉴스 시간대 집중 광고를 통한 홍보 효과 극대화
  - KBS, MBC, TJB 메인뉴스 시간대를 활용한 광고로 폭넓은 시청층 타깃 홍보
- 지역축제 등 역점 행사에 대한 광고 집행을 통한 시민참여도 제고
  - 0시 축제 등 우리시 대표 행사의 전국적 인지도 상승으로 방문객 상승 기여

## 8. 홍보담당관

---

I. 일반현황

II. 2024 주요업무 추진성과

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

IV. 2025 주요업무 추진계획

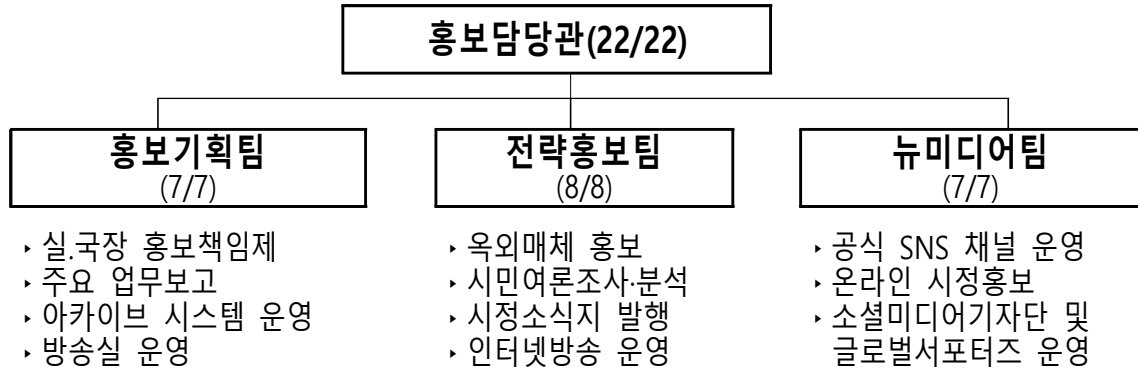
V. 주요 당면·현안 사항





# I. 일 반 현 황

## ① 기 구: 1담당관 3팀 / 정원 22명, 현원 22명



※ 정원외: 공무원(1명), 시간선택제임기제(1명)

## ② 2025년 예산: 총 2,681백만원(일반회계)

(단위: 백만원)

구 분	합계	홍보기획	전략홍보	뉴미디어
세 입	24 (100%)	0	24 (100%)	0
세 출	2,681 (100%)	375 (14.0%)	1,742 (65.0%)	564 (21.0%)

## ③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
홍보담당관	홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 주요 시정홍보 계획 수립</li> <li>▸ 실·국장 홍보책임제 운영</li> <li>▸ 아카이브 시스템 운영</li> <li>▸ 각종 행사 음향시설 지원 및 관리</li> </ul>
	전략홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 권역외 홍보 및 옥외 홍보매체 설치·운영</li> <li>▸ 시정소식지 발행 및 인터넷방송 운영</li> <li>▸ 시 홍보대사 선정·운영 및 시정 운영 여론조사</li> </ul>
	뉴미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 시 공식 소셜미디어 채널 운영·관리</li> <li>▸ 온라인 시정 홍보</li> <li>▸ 소셜미디어기자단·글로벌서포터즈 운영</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

민선8기 100대 핵심사업, 6대 전략사업에 대한 선제적, 전략적 홍보로  
‘일류경제도시 대전’ 구현 및 도시 브랜드 경쟁력 강화에 기여

### 2024 주요 성과

#### □ 시민과 함께하는 체감형 정책 홍보 및 공감 시정 구현

- ▶ (전략적 기획홍보) 시정 현안사업, 국정과제 등에 맞춘 시의성 있는 전략 홍보
  - 6대 핵심전략 사업, 세계경제과학도시연합 창립, 0시 축제 등
- ▶ (‘대전찰각’ 공유) 아카이브 시스템을 통한 대전의 역사 사진기록물 공유
  - 사진자료 59.1만장 DB 구축, 온라인 방문자수 237.2만 명으로 시민활용 확대

#### □ 홍보매체 다변화로 시정 공감대 향상

- ▶ (신규 홍보매체 발굴) 시민 친화형 매체 발굴로 다변화하는 홍보 수요에 대응
  - 대전빵차(8회), 아파트 엘리베이터(100개 단지 2,540대), 보행로면 시트지(4개소) 등
- ▶ (홍보대사 활동 확대) 홍보대사 신규 위촉·활동 확대로 위상 제고
  - (신규위촉) 가수, 개그맨, 유튜버 등 26명, (홍보활동) 기념행사 및 0시축제 등 공연 18회
- ▶ (인터넷방송 운영) 최신 트렌드 반영한 콘텐츠 개발로 시정관심 제고
  - 시정뉴스 포맷 및 정책홍보 콘텐츠 개선, 다국어(영·중·일) 영상제작(20건) 해외홍보 등
- ▶ (홍보영상 제작) 맞춤형 시정 홍보영상 제작으로 시민 자긍심 고취
  - 거침없이 비상하는 대전, 도시철도 2호선 트램, 과학수도 대전 일류기술(6편) 등

#### □ 시민이 참여하고 주도하는 온라인 공감홍보 추진

- ▶ (뉴미디어 활용강화) 차별화된 공감형 콘텐츠 홍보를 위한 서브채널운영
  - (인스타그램) 꿈씨패밀리 캐릭터를 활용한 스토리텔링형 정책홍보
  - (유튜브) 시민 관찰카메라 등 공감형 콘텐츠에 주요 정책 연계 홍보
- ▶ (시민공감 소통홍보) 시민참여 프로그램 운영으로 공감 홍보 추진
  - 소셜미디어기자단 확대(50명→100명) 및 글로벌서포터즈 신설(23개국 100명)
  - 유튜브 및 블로그 공모전 등 시민이 주도하는 온라인 콘텐츠 제작



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 충청광역연합 출범에 따른 초광역 협력체계 구축
  - 지역균형발전사업을 통한 충청권 동반성장 및 국가균형발전 도모
  - 정부 정책과 연계·협력을 통한 광역단위 사업추진으로 지역균형발전 제고
- **(대내 환경)** 공약사업 및 6대 전략사업 추진을 위한 추동력 확보 필요
  - 대전의 도시 브랜드 이미지 향상 및 다양한 분야로의 시정 관심 증가
  - 주요 정책 및 시정성과 공유 홍보 체계 구축으로 시민이 체감하고 생활 속에서 공감할 수 있도록 분야별 전략적인 협업 강화 절실
- **(시정 방향)** 민선 8기 주요 시정성과 홍보로 도시 브랜드 이미지 확립
  - 6대 전략사업, 100대 핵심과제, 도시철도2호선 착공, 기업유치 확대 및 일자리 창출 등 주요사업 및 시정성과지표 집중홍보로 일류 경제도시 대전 가치 확산

## 2

### 추진 방향

- **(홍보 컨트롤타워)** 시·구·출연기관 연계를 통한 시정 홍보 역량 강화
  - 2048그랜드 플랜, 6대 전략사업, 도시철도 2호선 등 주요 시정사업에 대한 체계적인 홍보전략 공유로 체계적인 시정 홍보체계 구축
- **(시민 알권리 충족)** 생활과 직결되는 시정 적시 홍보, 시민 눈높이에 맞춘 정책 해설로 시정 이해도 향상
  - 결혼장려금·대전형양육수당 등 청년·가족·노인지원 사업 등 대전형 생애지원 계획에 대한 기획콘텐츠 제작으로 시민 체감도 제고
- **(시민공감 소통홍보)** 온·오프라인 홍보매체를 통한 양방향 소통 홍보
  - 인터넷방송, 옥외매체, SNS 매체 등 활용 연령·계층별 타깃 홍보 강화
  - 꿈씨패밀리를 활용한 소통 홍보로 도시브랜드 제고 및 시정 공감대 확산



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---





---

## 홍보담당관

---

- ① 시정홍보 컨트롤타워 기능 강화
- ② 홍보 다각화를 통한 시민 소통 강화
- ③ 시 인터넷방송 운영
- ④ 옥외매체 활용 홍보
- ⑤ 온라인 매체 활용 홍보
- ⑥ 시민참여형 홍보플랫폼 운영

## 1 시정홍보 컨트롤타워 기능 강화

- (전략적 홍보체계 구축) 종합적·체계적인 시정 홍보를 위한 컨트롤타워 기능 강화
  - 연간 전략 홍보계획 수립(2월)으로 체계적·종합적인 시정성과 홍보
  - 실·국장 홍보책임제를 통한 브리핑·보도자료·기고문 등 실·국 책임홍보 실현
  - 부서 간 홍보 협업강화를 위한 시정홍보 매뉴얼 제작 보급
- (성과중심 홍보) 민선 8기 시정 성과·혁신·역량 등 메시지 홍보
  - 민선 8기 성과 및 시정 비전 실현을 향한 혁신역량을 강조한 메시지 홍보
  - 시정 성과지표와 시 주요사업을 연계한 기획콘텐츠 제작·홍보
- (맞춤형 홍보) 미디어 환경 변화와 매체 다양성을 반영한 홍보전략 수립
  - 이슈 선점을 위한 기획 특집 발굴 등 내실있는 정보 제공으로 정책 추진동력 확보
  - 효과적인 매체 선정 및 생활밀착형 매체 활용 강화로 홍보 역량 강화

## 2 홍보 다각화를 통한 시민 소통 강화

- (시정소식지 발행) 관내 특색있는 기업 발굴로 일류경제도시 시정 방향에 일조
  - 혁신 기술로 대한민국 선도하는 대전 기반 스타트업 발굴·소개
  - 차별화된 전략 및 아이템으로 끝집도시 대전 견인하는 이색가게 취재 홍보
- (홍보대사 운영) 다양한 분야·연령층의 홍보대사 확대 위촉으로 적극적 시정 홍보
  - 각 분야에서 영향력과 전문성을 갖춘 인물 위촉으로 시정 홍보 및 시민 소통 강화
  - 다변하는 홍보 수요에 맞춘 홍보대사 활동 기획 및 활동비 지원
- (대시민 여론조사) 시민이 공감·체감하는 정책발굴과 시정운영 방향 설정
  - 핵심 정책에 대한 시민들의 이해 및 시민이 필요로 하는 정책과제 분석·진단
  - 조사결과를 정책 수립·평가 기초 자료로 활용 및 홈페이지 게시로 시민공유

### 3 시 인터넷방송 운영

---

- (인터넷방송국) '25년 주요 정책 이슈를 다양한 제작방식으로 콘텐츠화
  - 트램 건설, 베이스볼 드림파크, 유성터미널 등 시정 역점 이슈 콘텐츠 제작
  - 글로벌 홍보 확대를 위해 다국어 버전(영·중·일 등) 활용 및 외국인 출연 확대
- (홍보영상 제작) 대전 대표 브랜드를 각인시키는 효과적인 영상을 제작
  - 대전 혁신창업 클러스터 내 이색 스타트업을 주제로 일류경제도시 홍보
  - 기존 홍보영상을 활용하여 민선 8기 하반기 주요 정책방향 브랜드 영상 제작

### 4 옥외매체 활용 홍보

---

- (관외 홍보) KTX 주요 역사, 지하철, 대전궤차 등 활용 전국권 홍보
  - '일류경제도시 대전' 브랜드 전국적 홍보를 통한 방문객 및 기업투자 유치
- (다중시설 활용 홍보) 영화관, 대중교통, 아파트 등 다중시설 활용 대시민 홍보
  - 생활밀접형 시민 관심 정보, 중점시책, 각종 행사 등 시민 체감형 홍보 추진
- (시정홍보관·현판) 주요 시정 현수막 게첩으로 시민의 관심과 참여 유도
  - 대전 시정 및 주요 축제·행사 적시 홍보로 시민 관심도 및 참여율 제고
- (청사 LED전광판·홍보관) 민선 8기 주요 시책, 성과 중심 홍보로 공감대 확산
  - 자체 매체 활용한 품앗이 홍보로 타 시·도와 홍보 네트워크 연계 강화
- (홍보매체 이용사업) 지역 대학과 공공기관 협력을 통해 공익 홍보기능 강화
  - 대전대·한밭대와 협업으로 홍보매체 이용 선정업체 확대 노력
  - 지역경제 활성화에 도움이 되고자 소상공인 선정 비중 높여 추진

## 5 온라인 매체 활용 홍보

- (정책홍보) 주요 핵심 정책과 그에 따른 주요 성과를 공감형 콘텐츠로 홍보
  - 민선8기 핵심사업 등을 각 사업부서와 협업하여 매체별 맞춤형 홍보 추진
  - 성과지표와 그 성과를 이끈 주요 정책을 연계한 기획홍보 콘텐츠 제작
  - 경제·청년·복지 분야 등 시민 관심도가 높은 정책 집중 홍보로 시정 공감도 향상
- (친근한 홍보) 온라인 트렌드에 맞는 재미있는 콘텐츠를 구성하여 시정 홍보
  - 꿈씨패밀리를 활용한 스토리텔링형, 감성형, 예능형 등 다양한 형식의 콘텐츠 기획
  - 트렌드에 부합하는 숏폼·감성사진 등을 활용, 수요자 중심의 콘텐츠 제작
- (신속한 홍보) 재난·재해 이슈 발생 시 신속 정확한 정보전파로 시민 불편 최소화
  - 재난·재해 뿐만 아니라 트램 건설 이슈 발생시 신속한 정보와 대응책 전파

## 6 시민참여형 홍보플랫폼 운영

- (소셜미디어기자단) 시민기자단 운영을 통한 시민주도형 홍보콘텐츠 강화
  - 주요 핵심사업 등 시정 콘텐츠를 시민 눈높이에 맞게 재구조화하여 공감대 확산
  - 시정콘텐츠 발굴 및 양질의 시민공감형 콘텐츠 제작을 위한 전문교육 실시
  - 시정 주제별 전문 시민기자를 육성·운영하여 다양한 분야의 정책홍보 추진
- (대학생홍보단) 지역 대학 학교 수업과 연계한 시정홍보 콘텐츠 제작
  - 지역 내 대학 학과 수업과 연계, 창의적인 아이디어로 시정 홍보콘텐츠 제작
- (글로벌 서포터즈) 외국인 서포터즈 활용 시정홍보로 글로벌 도시 위상 제고
  - 대전 거주 외국인이 대전을 체험하며 대전의 다양한 매력을 전 세계에 홍보
  - 외국인 눈높이에 맞는 팸투어 프로그램을 운영하여 시정 홍보 참여율 제고

## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 권역외 홍보 다각화로 도시브랜드 위상 제고
2. 시민불편 최소화를 위한 도시철도 건설 홍보 강화



# 1. 권역외 홍보 다각화로 도시브랜드 위상 제고

- ▷ 전국 주요 지점의 다양한 매체를 활용한 '일류경제도시 대전' 브랜드 홍보 강화로 방문객 및 기업투자 유치 기반 마련

## □ 사업개요

- (홍보매체) 전국 주요 다중이용시설, 월간지 등을 활용한 대외 홍보
- (홍보내용) 대규모 축제·행사 및 도시브랜드 홍보
- (홍보기간) 2025. 1. 1. ~ 12. 31.
- (총사업비) 700,000천원

## □ 그동안 추진상황

- (홍보매체) 전광판, 대전빵차 등 33개 매체 활용, 총 71회 추진
  - 연간계약(2) : ①KTX 서울역, ②강남 고속버스터미널
  - 수시계약(31) : 옥외전광판(19), 지하철(3), 여행잡지(2), 대전빵차, 공항 등
- (홍보내용) 0시 축제 등 방문객 유치, 일류도시 브랜드 등 주요 시정 홍보
  - 0시 축제, 글로벌 도시브랜드, 사이언스페스티벌, 꿈씨패밀리 등

## □ 향후 추진계획

- 효율적인 홍보 매체 선점을 통한 홍보 효과 극대화
  - KTX 역사, 지하철, 옥외 전광판 등 주요 거점시설 홍보 매체 선점 후 장기 계약을 통한 홍보 효과성 및 예산 절감 효과 확보
- 「대전 빵차」 전국 투어 이벤트 확대 / 시기 '25년 3~7월
  - (사업규모 확대) 총 사업비 70,000천원 / 전년대비 20,000천원 증액
  - (신규장소 발굴) 부산 주요관광지, 청주 국제공항 등 신규 대상지 확대
  - (빵잼도시 대전) 브랜드 이미지 강화를 위한 대전 유명 빵집 협업 추진

## 2. 시민불편 최소화를 위한 도시철도 건설 홍보 강화

- ▷ 도시철도 2호선(트램)의 착공에 따른 시민 불편 최소화 및 미래 비전 제시를 통한 트램의 긍정적 이미지 제고

### □ 추진개요

- (홍보내용) ①트램 건설의 긍정적 효과에 대한 적극적 홍보 및  
②시민 교통 불편 최소화를 위한 전방위적 홍보
- (홍보기간) 2025. 1. 1. ~ 12. 31.
- (홍보방법) 홍보영상 제작, 온·오프라인 매체 활용

### □ 그동안 추진 상황

- (홍보영상 제작) 국내 첫 트램 도시에 대한 기대감 제고
  - 트램 건설로 달라지는 대중 교통체계와 도시경관 등 대전의 미래상 제시
- (오프라인 홍보) 전광판, 현수막 등 옥외매체를 통한 시민 공감대 형성
  - 영상 송출 : 아파트 엘리베이터 모니터(2540대), 시내버스 디지털노선안내도(726면) 등
  - 현수막 게시 : 지하차도 현판(22개소)에 공사 시작 안내 및 안전한 추진 홍보
- (온라인 홍보) 시민들의 기대감을 담은 릴레이 인터뷰 형식 콘텐츠 제작
  - 도시철도 2호선으로 변화될 대전의 교통문화 등을 다양한 형식의 콘텐츠로 제작하여 시민 관심 및 기대감 고취

### □ 향후 추진 계획

- (인터넷방송) 시민 궁금증 해소 및 불편 최소화를 위한 콘텐츠 제작
  - 정류장 위치 소개, 공사·교통통제 상황 안내 등 신속한 정보 제공
- (오프라인 홍보) 다중이용시설 등 주목도 높은 옥외매체 활용한 홍보
  - 대중교통 활용 홍보로 승용차 수요 분산 유도, 지하철·타슈 등 이용 권장
- (온라인 홍보) 공사 정보 및 트램건설 기대감 홍보콘텐츠 제작
  - SNS 및 유튜브 채널 활용, 건설 진행상황, 공사중 통제구간, 교통 대책 등 홍보



## 9. 명품디자인담당관

---

I. 일반현황

II. 2024 주요업무 추진성과

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

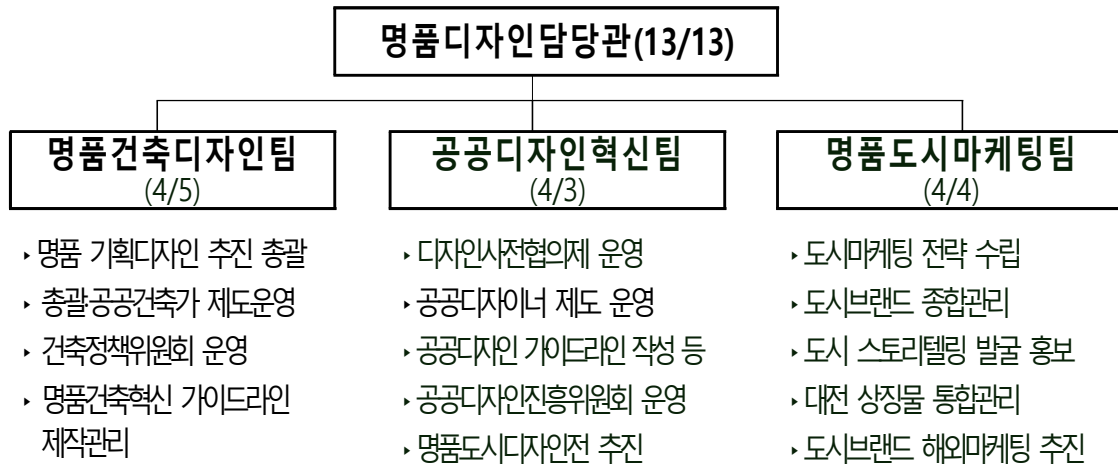
IV. 2025 주요업무 추진계획

V. 주요 당면·현안 사항



# I. 일 반 현 황

① 기 구: 1담당관 3팀 / 정원 13명, 현원 13명 ※ 공무원(1명)



② 2025년 예산: 총 2,022백만원

(단위: 백만원)

구 분	합계	명품건축디자인	공공디자인혁신	명품도시마케팅	행정운영경비
세 출	2,022 (100%)	1,050 (52%)	70 (4%)	716 (35%)	186 (9%)

③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
명품디자인 담당관	명품건축 디자인팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 명품기획디자인 추진 총괄</li> <li>▸ 총괄·공공건축가 제도 운영</li> <li>▸ 명품건축혁신 가이드라인 제작관리</li> </ul>
	공공디자인 혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 공공디자인 제도 운영</li> <li>▸ 디자인사전협의제 운영</li> <li>▸ 명품도시디자인전 추진</li> </ul>
	명품도시 마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 도시마케팅 전략수립</li> <li>▸ 도시 스토리텔링 발굴 홍보</li> <li>▸ 대전 상징물 통합관리</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

민간전문가를 적극 활용한 디자인 先 행정시스템 전환으로 공공건축 전문성·예술성 확보, 전략적 도시마케팅을 통한 도시브랜드 가치 강화, 도시 품격 향상 및 명품도시 대전 구현

### 2024 주요 성과

- (명품도시 구현) 주요 건축물 先 기획디자인 우선 행정 추진
  - ▶ 대전시 공공건축물 기획디자인 공개경쟁공모 온라인 첫 추진
  - ▶ 제3시립도서관 기획디자인 추진, 우리시 역대 건축설계공모 중 최다인 63개 업체 참가, 시민대상 발표회·전시회 성공적 개최
  - ▶ 대전국민안전체험관 기획디자인 추진
- (전력인력풀 활용) 총괄·공공건축가 통한 혁신·창의적 건축 추진
  - ▶ 총괄·공공건축가 61명 위촉 및 공공건축가 4개 분과 도입·운영, 제2문화예술 복합단지 등 102건 공공건축 매칭 자문
  - ▶ 국토부 민간전문가 운영지원비 공모사업 2연속 선정(국비 7천만원)
  - ▶ 대표가로 조성 위한 공간환경개선 아이디어 공모 추진
- (공공디자인 전문성 강화) 품격있는 통합 도시이미지 구축
  - ▶ 공공디자이너 12명 위촉 및 공공디자인 경쟁력 강화 방안 회의
  - ▶ 트램 정거장 디자인(설계) 공모를 통해 1차 심사 우수작 8팀 선정 및 교류회 추진
  - ▶ 2024 공공디자인 페스티벌 지역협력도시 선정·개최, 제16회 공공디자인 공모전 추진(60작품 시상), 노후 벽화정비 사업 26개소 완료
- (전략적 마케팅 추진) 대전의 정체성을 담은 도시브랜딩 강화
  - ▶ 꿈씨패밀리 중심 캐릭터 마케팅 본격 추진
    - 포토이즘(셀프스튜디오) 협업, 신협 '어부바' 캐릭터 콜라보 촬영
  - ▶ 도시브랜드 자산(과학, 축제, 관광명소, 대덕특구)을 활용 유명 유튜브 채널 협업 마케팅 추진 / 6회
  - ▶ 지역기업과 도시브랜드 간 공동브랜딩으로 도시브랜드 확산
  - ▶ 도시브랜드 숏폼 홍보영상 제작 및 다양하고 실용적인 굿즈 제작·배포
- (도시브랜드 기반 구축) 기본계획 수립 및 과학수도 대전 브랜딩 초석 마련
  - ▶ 체계적인 마케팅 기본계획 수립을 위한 전문기관 연구과제 수행
  - ▶ 과학수도 대전 로컬브랜딩 추진으로 과학기술 창업도시 정체성 부각
    - 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발사업 기본 및 실시설계용역 추진



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외환경)** 문화적 가치로서 차별화된 도시경쟁력 갖추기 위한 필수 조건으로 공공디자인 중요성 재부각
  - 도시의 건축물, 공공시설물 등은 도시 매력의 중요한 요소로 도시디자인은 주민 만족도 향상 및 도시브랜드 가치에 직접적 영향
  - 세계 여러 도시는 도시의 긍정적 이미지를 구축하기 위해 특색 있는 공공디자인 전략으로 시민에게 홍보하는 추세로, 대전시도 지역 특성을 기반으로 한 로컬디자인을 통해 도시 가치 제고 필요
- **(대내환경)** 지자체 간 도시경쟁 심화 상황에서도 꿈씨패밀리, 성심당 등 대전 브랜드 인기, 매력적인 로컬콘텐츠 편승을 통한 도시이미지 강화 및 경쟁력 제고 기회

## 2

### 추진 방향

- **(고품격 명품건축문화 조성)** 지역특성을 반영한 우수한 공공디자인과 연계한 품격 있는 도시공간 조성으로 대전의 정체성 및 통합적 이미지 형성
  - 중요건축물 先 기획디자인을 본격 추진하여 대전시 브랜드가치를 높이고, 도시디자인의 지속적 개선을 통해 도시경쟁력 확보
- **(디자인 사전협의 강화)** 총괄 및 공공건축가, 공공디자이너 행정참여로 공공디자인 기획 강화, 설계의도 구현 지원 및 통합적 관리를 통한 고품격 통합 도시이미지 구축
- **(소통 통한 도시위상 강화)** 꿈씨패밀리와 과학, 예술 등 도시브랜드자산 연계한 집중마케팅으로 시민공감 확대 및 결집력 상승, 과학수도 대전 이미지 홍보 등으로 도시브랜드 경쟁력 제고





## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



## 명품디자인담당관

- ① '25년 공공건축물 기획디자인 추진
- ② 창의혁신적인 명품 공공건축을 위한 민간전문가 운영 강화
- ③ 공공디자인 컨설팅 강화를 통한 명품도시 구현
- ④ 공공디자인 관리를 통한 우수한 공공 공간환경 조성
- ⑤ 대전의 특성을 살린 국내외 도시마케팅 추진
- ⑥ 명품도시마케팅 기획 및 로컬브랜딩 추진

## 1

## ‘25년 공공건축물 기획디자인 추진

- (추진방법) 국제공개(경쟁)공모방식
  - 국내외 건축사를 대상으로 우수디자인 5작품 선정 후 지명설계 참여
- (총 예산) 10억원
  - 사업별 1.7억원: 공모비 1.5억(5작품×0.3억원) + 운영비 0.2억원
- (대상사업) 총 6개 사업

(단위:㎡ / 억원)

사 업 명	규모(㎡)	총사업비	사업기간	비 고
사회복지회관 건립	(연면적) 8,225 (부 지) 1,500	480	'24. ~'27.	국제(경쟁) 공모방식
웹툰 IP 첨단클러스터 조성	(연면적) 8,000 (부 지) 1,500	435	'23. ~'28.	국제(경쟁) 공모방식
한밭수목원 목조브릿지 건립	(연면적) 3,000 (부 지) 한밭수목원	290	'25. ~'28.	국제(경쟁) 공모방식
산내동 국민체육센터 건립	(연면적) 6,000 (부 지) 3,788	401	'25. ~'28.	국제(경쟁) 공모방식
대전시 노인회관 건립	(연면적) 2,500 (부 지) 1,395	136	'25. ~'29.	국제(경쟁) 공모방식
보문산 수목원 조성 (방문자 센터)	(연면적) 15,090 (부 지) 1,322,235	295	'25. ~'28.	국제(경쟁) 공모방식

## 2

## 창의·혁신적인 명품 공공건축을 위한 민간전문가 운영 강화

- (총괄·공공건축가 운영) 역량있는 민간전문가로 공공건축의 질적 향상 도모
  - 시 주요사업에 총괄건축가 및 공공건축가(1:1매칭) 조정·자문 실시(연중)
  - 공공건축가 분과운영(연중) 및 킥오프미팅 개최(사업별 공공건축가 매칭 시 진행)
- (가이드라인 마련) 창의적이고 혁신적인 디자인 유도를 위한 기준 제시
  - 명품건축 혁신디자인 가이드라인 제작( '24.4.) / 공공건축가 활용
- (공공건축 교육·홍보) 공공건축 추진에 대한 이해 및 공감대 확산
  - 총괄건축가 담당공무원 교육( '24.5.), 공공건축가 세미나 개최( '24. 9.)
  - 총괄·공공건축가 활동 홍보물 발간(반기별) 및 시청 전시 진행

### 3

## 공공디자인 컨설팅 강화를 통한 명품도시 구현

- (기획디자인) 트램 정거장 디자인(설계) 공모(일반형 2, 특화형 2)
  - 대상: 1차 선발작품(8개), 각 4개 디자인 / 일반형(섬식, 상대식), 특화형(일반, 광장)
  - 내용: 공모 2차 참가 작품(8작품) 순위결정(대상 1, 최우수 1, 우수 2, 장려 4)
  - 일정: 2차 접수·시민설문조사(1월), 2차 심사·발표(1월) 및 시민설명회(2월)
- (디자인 사전협의제) 시비 투입 모든 공공시설물 디자인 관리시스템
  - 대상: 시비 투입 모든 공공시설물(대중교통시설, 보행안전시설, 편의시설물 등)
  - 방식: 사전협의신청→디자인방법협의→디자인공모 또는 전문가자문→사업추진
  - 내용: 기획~준공까지 일관성 있는 디자인 컨셉 유도 / 총괄건축가, 공공디자인어
- (공공디자인어 제도 운영) 공공디자인 분야 민간전문가 인력Pool 구축
  - 인원: 총 12명(건축(토목) 2, 조형 1, 색채 2, 환경 3, 산업 2, 조명 2)
  - 임기: 2024. 12. 23. ~ 2026. 12. 22.(2년)
  - 자격: 대학 조교수 이상 또는 공공디자인 분야 경력 9년 이상
  - 역할: 공공디자인 사업 1:1 매칭·자문, 조례 및 가이드라인 자문, 포럼 추진 등

### 4

## 공공디자인 관리를 통한 우수한 공공 공간·환경 조성

- (도시비우기 사업) 도시미관을 저해하는 공공시설물 철거·통합 추진
  - 목적: 안전 및 도시미관 저해 시설물 삭제·통합 통해 쾌적한 도시경관 창출
  - 대상: 기능상실 시설물(철거), 유사 기능의 인접 시설물(통합) 등
  - 일정: 시설물 전수조사(1월), 1회 추경예산확보(3월~6월), 사업추진(6월~12월)
- (제17회 공공디자인 공모전) 시민공감 시민참여 공공디자인 구현
  - 공모분야: 공간·시설물·시각 디자인 분야
  - 시상내용: 시상금 총 17,000천원, 총 60작품
  - 추진계획: 운영위원회 개최(1월) ▶ 공고(3월) ▶ 접수·시상식 개최(6~8월)
- (노후 벽화정비 지원사업) 관리부실 벽화 삭제를 통한 도시경관 개선
  - 사업목적: 노후·관리부실 벽화를 자치구 보조사업을 통해 단색 재도색
  - 대 상 지: 관리등급 F등급 벽화 / 예산: 금20,000천원(시비100%)
  - 추진계획: 보조금 접수·교부(1월) ▶ 사업추진(區)(2~12월) ▶ 정산('26.2월)

## 5

## 대전의 특성을 살린 국내외 도시마케팅 추진

- (민·관협력 공동브랜딩) 기업 협업을 통한 도시브랜드 확산 및 동반성장
  - 공동브랜딩에 적합한 지역 내 우수기업 공모 및 발굴
  - 도시브랜드자산을 활용한 고유상품 개발을 통해 자발적인 공동브랜딩 유도
- (온·오프라인 마케팅) 유튜브, SNS 등 활용 도시브랜드 집중 홍보
  - 꿈씨 캐릭터와 유명 기업 간 브랜드 콜라보 협업 마케팅 추진
  - 밈, 핫이슈 등 최신 트렌드를 반영한 도시브랜드 홍보영상 기획 및 제작
  - 도시브랜드자산 디자인 활용, 특색있는 커스텀 굿즈 제작 및 배포
- (해외마케팅 채널 구축) 대표 시정성과, 행사 등 해외 홍보 및 마케팅
  - 해외 구독자 보유 언론매체 활용, 대전시 주요 행사 등 홍보 및 마케팅
  - 대전시 영문 홈페이지 내(Daejeon News) 신설 등으로 외국인 접근성 향상
  - 대전시 인근 국가 중심 주요 온라인 사이트 홍보 채널 구축
- (시정이미지 디자인 강화) 다양한 디자인 개발, 디자인 총괄 기능 수행
  - 대내·외 홍보물, 주요책자 등 통일된 시정이미지 디자인 개발
  - 캐릭터, 상징물 디자인을 활용한 시정홍보물 제작

## 6

## 명품도시마케팅 기획 및 로컬브랜딩 추진

- (중장기 전략 추진) 도시마케팅 기본계획 수립 및 실행
  - 도시마케팅 목표 및 전략 수립, 핵심전략 발굴 및 연차별 중점추진과제 도출
    - \* 대전세종연구원 및 대전디자인진흥원과 협업 정책 연구과제 3건 기반
    - \* 도시마케팅위원회 분야별(마케팅, 디자인) 전문가의 기본계획 자문·심의
- (로컬브랜딩 확립) 과학기술 기반 창업도시 대전의 정체성을 브랜드로 시각화
  - 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발사업 기본 및 실시설계용역 추진
    - \* 로컬브랜드 네이밍(창창대로), 슬로건, 그래픽 모티프 등 개발
  - 과학기술 창업생태계 인식확산을 위한 로컬디자인 적용된 공간 조성
    - \* 공공시설물(버스정류장, 안내사인물, 파클렛 등) 디자인, 상징 사인물 개발·설계
  - 창업가, 지역 주민, 대학 등과 협력 창업문화확산 프로그램 운영

## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 공공시설물 기획디자인 추진

---

2. 공공시설물 디자인 사전협의제 추진

---

3. 과학수도 대전 로컬브랜딩 추진

---



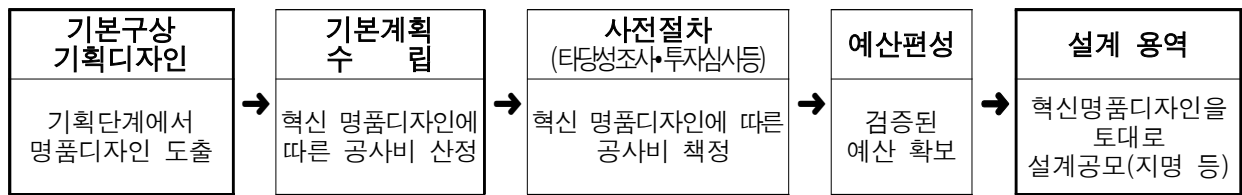


# 1. 공공시설물 기획디자인 추진

- ▷ 공공시설물은 도시의 품격과 경쟁력을 결정하는 중요한 자산으로  
 혼을 담은 세계 최고의 건축디자인으로 조성

## □ 기획디자인 개요 ..... 선(先) 디자인, 후(後) 사업계획

- (기획디자인이란) 기획단계부터 창의적이고 혁신적인 디자인 구상안  
 마련을 위해 공모 또는 지명방식으로 디자인(안) 결정 후 사업계획수립



- (추진대상) 100억 원 이상 공공시설물(건축, 교량, 공원)

- 400억 이상 공사비 국내외 유명건축가 지명(초청)방식 (약 12억)
- 400억 미만 공사비 국제공개(경쟁)공모 방식 (약 1.7억)

### 추진 경과

- 제3시립도서관 우수작 5작품 시민대상 발표회 및 전시회 추진
- 대전국민안전체험관 우수작 4작품 선정 ('24. 12.)

## □ 그동안 추진상황

- '24. 8. 기획디자인 시범사업 지정(제3시립도서관, 대전국민안전체험관)
- '24. 10. 공모작품 온라인 접수
- '24. 11. 심사 및 우수작품 선정
- '24. 12. 시민대상 발표회 및 전시회(제3시립도서관 / 5작품)

## □ 향후 추진계획

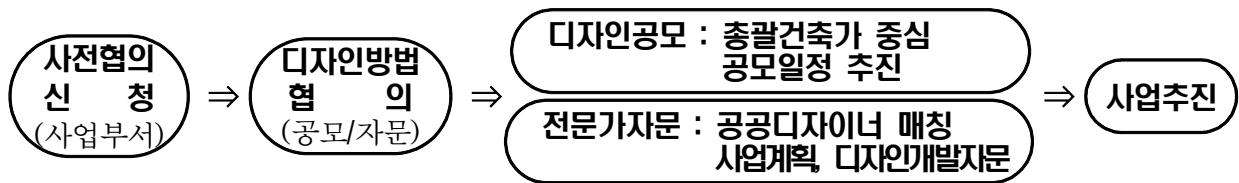
- ('25년 기획디자인 지속 추진) 사회복지회관, 웹툰ip첨단클러스터,  
 한밭수목원 목조브릿지 건립, 대전시 노인회관 건립 등
- (시민참여 확대) 혁신디자인 추진을 위한 시민참여 기반 마련
  - 기획디자인 공모 전용 홈페이지 및 디지털심사장 구축

## 2. 공공시설물 디자인 사전협의제 추진

- ▷ 통합 도시이미지 컨셉 구축을 위해 공공시설물 사업 기획단계부터 공공디자이너 1:1 매칭으로 준공까지 자문 추진

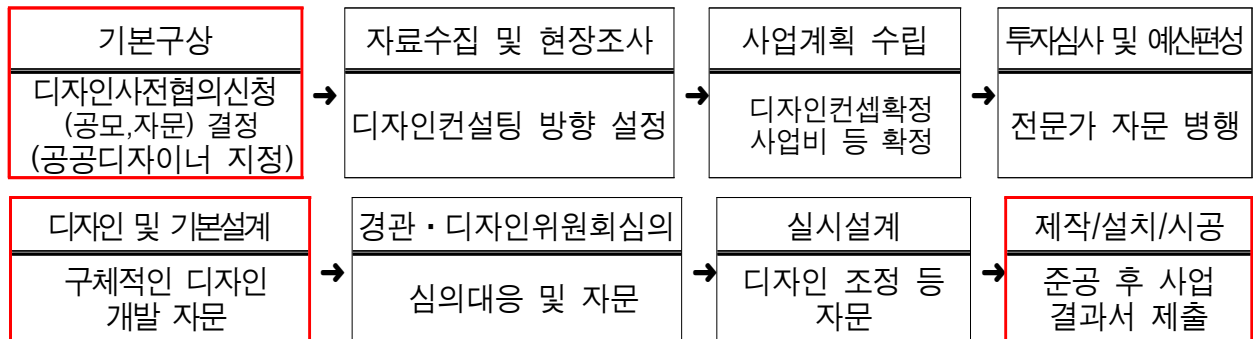
### □ 개요

- 목적 : 시비투입 모든 공공시설물을 협의대상으로 포함, 사각지대 최소화, 기획단계부터 디자인 자문으로 사후 심의 한계점 보완
- 대상 : 시비 투입 모든 공공시설물
- 추진방식



- 디자인 공모 : 교량, 야간경관, 조형물 등 시민생활과 밀접한 파급력있는 사업
- 전문가 자문 : 기획단계부터 1:1 공공디자이너 매칭, 준공까지 자문

### ○ 추진절차



### □ 그동안 추진상황

- '24. 9. : 2025 명품디자인 추진계획
- '24. 11. : 공공디자인 사전협의제 대상사업 제출 요청
- '24. 12. : 「명품 기획디자인」 추진 관련 현안점검회의\* 개최
  - 기획디자인 운영 절차 및 공공디자인 사전협의제 논의

### □ 향후 추진계획

- '25. 1. ~ 12. : 공공시설물 디자인사업협의제 추진

### 3. 과학수도 대전 로컬브랜딩 추진

- ▷ 과학수도 대전의 로컬브랜드 확립 및 가치확산
- ▷ 로컬디자인 적용 공공시설물 설치, 창업문화확산 프로그램 운영

#### □ 사업개요

- (사 업 명) 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 개발 사업
- (사업내용) ‘과학수도 대전’ 브랜드 및 로컬디자인 개발, 공공시설물 설치, 열린 창업문화공간 조성 등
- (사업기간/지역) '23. 12. ~ '25. 12. / 유성구 공동 428-1번지 일대
- (사 업 비) 9억원(특교 4.5억 원, 시비 4.5억 원)
- (추진방법) 대전디자인진흥원 위탁 / 협업기관(유성구, 대전창조경제혁신센터)  
\* 행안부 지역특성 살리기 공모사업(로컬디자인 분야) 선정(2023.10.)

#### □ 그동안 추진상황

- 행안부 지역특성 살리기 사업(로컬디자인 분야) 공모 선정('23. 10.)
- 대전디자인진흥원 사업비 교부('23. 12.), 사업추진협의체 운영('24. 1. ~)
- 분야별(브랜드, 공공디자인) 전문가 위촉 및 회의 개최('24. 1. ~ / 7회)
- 브랜드 개발 및 공공디자인 기본실시체계 용역 계약체결 및 착수('24. 5.)
- 사업 주민설명회 개최('24. 6.), 주민참여단 모집 및 운영('24. 7.~)
- 대전 로컬브랜딩 및 공공시설물 인식 관련 온라인 설문조사('24. 7.)
- 용역 중간보고회 개최('24. 10.), 공공디자인 심의('25. 1.)

#### □ 향후 추진계획

- 용역 최종보고회 개최 및 용역 준공('25. 2.)
- 공공시설물 물품 제작 설치 추진('25. 3.~12.)
- 창업문화확산프로그램 운영 및 로컬브랜드 홍보('25. 3.~12.)



## 10. 인사혁신담당관

---

I. 일반현황

---

II. 2024 주요업무 추진성과

---

III. 2025 업무추진 여건 및 방향

---

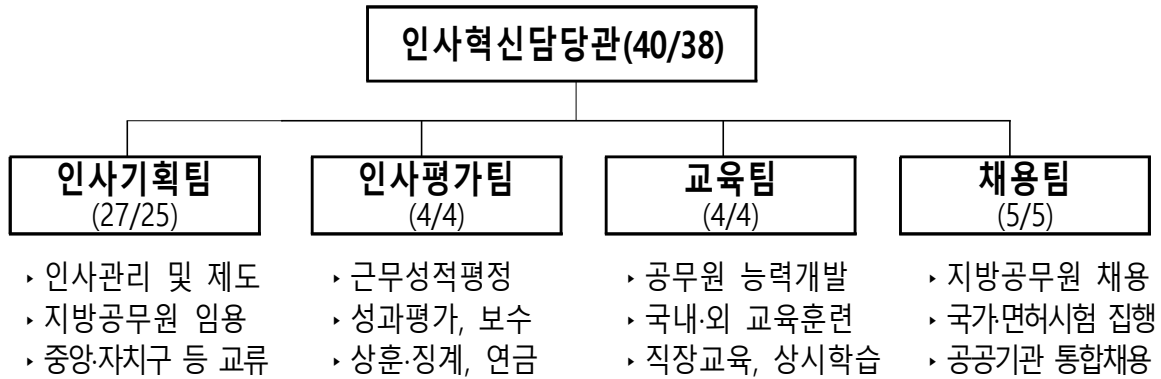
IV. 2025 주요업무 추진계획

---



# I. 일 반 현 황

## ① 기 구: 4팀 / 정원 40명, 현원 38명



## ② 2025년 예산: 총 73,448백만원

구 분	계	인사기획	인사평가	교 육	채 용
예산액	73,448	3,673	64,703	3,913	1,159
비 율	100%	5%	88.1%	5.3%	1.6%

## ③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
인사혁신 담 당 관	인 사 기 획 팀	▸ 지방공무원 임용 종합기획·조정·운영 ▸ 인사관리 및 인사제도개선 ▸ 균형인사 및 행정동우회 지원 등
	인 사 평 가 팀	▸ 근무성적, 경력평정에 관한 사항 ▸ 보수, 연금, 4대 보험에 관한 사항 ▸ 인사위원회, 징계위원회, 공적심사위원회 운영
	교 육 팀	▸ 공무원 능력개발 기획, 교육훈련 시책 발굴 ▸ 중앙·민간교육기관 교육 및 역량·리더십 교육 ▸ 국내·외 교육훈련 및 상시학습
	채 용 팀	▸ 지방공무원, 청원경찰 등 채용시험에 관한 사항 ▸ 국가공무원 채용시험, 국가자격·면허시험 집행지원 ▸ 간호조무사 및 수렵면허 자격시험에 관한 사항





## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

공감 인사 운영, 성과 중심 평가·보상으로 일하는 공직 분위기 조성과 함께 부서 역량을 펼칠 수 있는 인사 자율성을 부여하여 공정한 경쟁 기반 마련

### 2024 주요 성과

#### □ 자율과 책임 기반의 성과 중심 인사관리로 조직경쟁력 제고

- ▶ 실·국장 책임인사제 확립, 성과 중심 공감 인사(발탁승진, 직렬 배려 균형 인사)
- ▶ 적재적소 인재 배치, 다채널개인·부서·직렬별 인사 상담, 가정 친화적 배려 인사
- ▶ 중앙부처 계획교류·직무과전, 자치구 교류 개선, 직무 전문성 강화

#### □ 일과 성과 중심의 공정한 평가 체계 확립

- ▶ 성과 실적 중심의 평가를 위한 정기 근무성적평정 추진, 평정지침 개정
- ▶ 공무원 인사정보 분석 플랫폼(Chat. HRA) 구축·운영 및 특허 등록
- ▶ 특별승급 선발(4명), 모범·우수공무원 선발(20명/50명), 중요직무급 확대(428명)

#### □ 다양한 역량개발 및 수요자 맞춤형교육으로 시정 성과 창출

- ▶ (역량 강화교육) 승진후보자 교육(143명), 장기교육(56명), 역량특강(1,307명)
- ▶ (수요자 중심교육) 신규교육(314명), 리더십 교육(241명), 메일링학습(146명), 퇴직준비(226명)
- ▶ (자기주도 학습) 청강연수(90명), 석사 지원(8명), 독서통신(747명)

#### □ 공직사회에 적합한 우수 인재 채용

- ▶ 지방직 공·경채 7~9급, 연구직 227명(장애인 9명, 저소득 6명 포함), 청원경찰 6명 선발
- ▶ 임기제공무원 41명(개방형·전문임기 3명, 일반임기 17명, 시선임·한시 21명)
- ▶ (상반기) 10개 기관 107명 선발, (하반기) 12개 기관 108명 선발

※ '전국 최초' 공무원 인사정보 분석 플랫폼(Chat, HRA) 특허 등록(2024. 12월)



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 정부 조직·인력 운영의 효율화 기조하에 디지털 전환의 가속화, 일과 삶의 인식변화 대응을 위한 새로운 인사 관리 필요성 증대
  - 데이터 기반 디지털 전환, 일 잘하는 정부 지향 → 조직·인사 혁신 강조
  - MZ세대 증가, 효율성 제고 요구 심화 → 실용적인 인재경영 기반 확립
- **(대내 환경)** 시민이 체감할 수 있는 민선 8기 후반기 핵심 공약사업의 실질적인 성과 창출을 위해 공정과 신뢰 기반 역량 있는 공직사회 구현
  - 사업추진 현황 분석에 기반한 인재 전진배치 필요, 성과·보상 연계 중요
- **(시정 방향)** 구성원이 공감하는 성과 중심 인사로 민선8기 주요 현안 사업의 성공적 완수와 대한민국 과학수도 일류경제도시 대전 건설 견인

## 2

### 추진 방향

- **(제도 혁신)** 성과 창출자 특별·발탁 승진, 인사데이터 분석 시스템 운영, 격무기피부서(팀) 장기근무자 지원 시스템 확립 등 조직 혁신 기반 마련
  - 적재적소 배치, 고성과자 가점·합리적 보상 등으로 성과 창출 동기부여
  - 인사데이터 분석 플랫폼 활용 등 데이터 기반 정책 결정으로 일하는 방식 개선
- **(인재 혁신)** 인사 교류 활성화를 통한 중앙-지방 정책 네트워크 확립과 시대변화에 부응하는 인재상 정립, 맞춤형 교육으로 직무역량 극대화
  - 중앙, 공공기관, 자치구와의 인사 교류 지속 추진, 직렬별 특성 반영 인사 교류
- **(혁신 확산)** 우수공무원이 인정받고 더 열심히 일하는 선순환구조 구축, 여성·장애인 배려 등 가정 친화 인사 운영으로 유연한 근무 환경 조성
  - 성과 및 보상 연계 인식 정립, 육아 휴복직자 배려, 장애인, 다자녀 공직자 우대 등



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

## 인사혁신담당관

---

- ① 역동적으로 인재가 활동하는 조직 [승진, 전보]
- ② 공정한 보상으로 인재가 성장하는 조직 [평가, 보상]
- ③ 체계적으로 인재를 개발하는 조직 [역량, 소통]
- ④ 우수한 인재채용으로 활력있는 조직 [공정 채용]

## 1

## 역동적으로 인재가 활동하는 조직(승진, 전보)

## □ 성과 중심 원칙 있는 인사 운영

- (승진) 성과 중심 특별·발탁승진, 소수직렬 균형 인사로 일하는 조직 전환 박차
  - 업무추진 성과·실적, 시정기여도, 충실성 등 종합 고려 직렬별 안배하여 선발
- (전보) 희망인사 기준, 업무특성·능력 등을 종합 고려한 적재적소 인력배치
  - 실·국장 책임제로 탄력적 인력운영, 격무·기피부서팀 우대 지원 등 사업추진 동력 확보
  - 필수보직기간, 순환전보제 병행 운영으로 공직 전문성과 조직 안정성 균형
- (맞춤형 인사) 직무 특성에 따른 장기근무형(전문성)-순환근무형(투명성) 인사 운영
  - 고도의 지식·경험, 기술 필요시 자부심을 갖고 근무할 수 있는 전문직위 운영
  - 금전취급, 인·허가 업무 등 청렴직위 장기보직 제한으로 공직 투명성 제고

## □ 인사교류 활성화로 소통·협업 강화

- (정부지자체) 중앙부처·충청권과의 핵심 인재 교류로 국·시정 연계 강화
  - 계획교류(행안부, 기재부 등), 직무과전(국조실, 행복청, 환경부 등) 등 교류 활성화
  - 대전-충청 통합 실현을 위한 공감대 형성 등 인사 교류 확대로 대응 역량 확보
- (자치구) 광역·기초 상호협력을 통한 조직 안정화로 속도감 있는 정책 추진 지원
  - 광역행정 정상화, 시·구간 승진 불균형 해소(9급 신규100% 區 배정 → 區 7·8급 전입)
  - 시 승진자 50% 전출, NCS+면접+업무보고 시험, 소수 직렬 교류 개선 추진

## □ 공감·배려하는 인사문화 정착

- (공감 인사) 인사상담 채널 다양화로 직원과 소통하는 인사 운영 추진
  - 찾아가는 인사상담(실국직렬별), 고충상담시스템 활용, 인사소식지, 노조설문 분석 등
- (포용적 균형 인사) 육아 휴직·복직자 적극 배려, 장애인·다자녀 인사 우대 등
  - 정부 시책(지방공무원법 개정)에 발맞춰 저출생 극복 인사정책 등 업무 전념 여건 조성



## 2

## 공정한 보상으로 인재가 성장하는 조직(평가, 보상)

### □ 성과, 실적 중심의 근무성적평정으로 조직목표 달성

- (정기평정) 조직목표 달성을 위한 실적·직무 중심의 근무성적평정 추진
  - 연공서열 중심의 경력 평가를 지양하고 평정기간 업무성과 최우선 고려
- (성과자 우대) 우수성과자 선순위 반영 원칙, 근무실적가산점 심사 강화
- (투명성 확보) 국 서열 공개, 평정 공통기준 제시, 근평위원 순환지정
- (평정교육) 실·국별 인사업무 담당자 대상 평정교육으로 평가역량 강화

### □ 정당한 평가와 합리적 보상으로 일하는 분위기 조성

- (정당한 평가) 공정·객관적 심사로 근무 실적 탁월자 가점 부여 확대
  - 인사분석 플랫폼(Chat, HRA) 운영으로 평가의 객관성 확보, 시스템 고도화
  - 평정단위별 순위 공개·실적 우선순위 작성, 실적 교차검증으로 공정성 제고
  - 업무추진 우수자 실적가점 부여, 출산 및 격무기피부서 가산점 신규 부여
- (합리적 보상) 직무·성과에 대한 실질적 평가로 합당한 보상 실시
  - 특별승급 요건완화 및 선발, 우수공무원·유공자 발굴포상으로 공직활력 제고
  - 현안·핵심사업에 대한 중요직무급 지정으로 직무 중심의 보수체계 구현
  - 성과평가를 통한 성과연봉·성과상여금 등급 결정으로 합리적 차등 보상 강화

### □ 공정한 징계업무 추진으로 공직윤리 확립

- (중대비위) 성·음주운전·갑질·금품 등 중대비위 일벌백계·무관용 원칙 확립
  - 승진임용 제한, 부당수령액 환수, 성과급 지급 제외 등 인사상 불이익 적용
- (사례분석) 징계 유형별 유사사례 분석을 통한 징계 수위 형평성 제고
  - 정량적 판단이 가능한 비위 유형을 사례화하여 징계재량의 일탈·남용 최소화

### 3

## 체계적으로 인재를 개발하는 조직[역량, 소통]

### □ 다양한 역량교육으로 시정 성과 창출 지원

- (승진후보자 교육) 핵심 역량 및 자질 향상 기회 제공으로 성과창출형 리더 양성
  - 과장급·팀장급 역량교육 이수제(2~3일) 운영 / 자기진단·개인역량 측정 및 개선
- (장기교육) 전문성 있는 고급인력 양성을 위한 국내·외 장기교육 지원
  - 국내 전문훈련기관(중앙, KDI) 교육, 국외대학 및 정부기관 등 직무훈련
- (역량특강) 현안사업의 폭넓은 학습기회제공으로 문제해결 능력 강화
  - 직원 희망분야 조사 및 최신 트렌드를 반영한 역량(전문가) 교육 추진

### □ 수요자 중심, 맞춤형 소통교육으로 교육효과 극대화

- (신규저연차) 신규직원의 소속감 제고(조직 적응) 및 소통 지원, 실무역량 강화
  - 디딤돌 아카데미(기초실무 역량향상), 신규직원 힐링워크숍(소통강화 프로그램)
- (관리·고연차) 변화를 인정하는 자기관리 및 학습, 포용할 수 있는 리더십 함양
  - 메일링학습(전문지식트렌드교육), 관리자 리더십교육(과장, 팀장, 선임주무관)
- (퇴직준비자) 퇴직 후 활기차고 여유있는 인생 2막 퇴직준비 교육 지원
  - 17개 시도 최초, 퇴직준비교육 지원체계 구축 및 맞춤형 특화 프로그램 신설

### □ 조직의 목표와 개인학습을 연계한 자기주도학습 활성화

- (현장연수) 세미나, 학술대회, 타기관 등 찾아가는 현장 중심 역량 개발 지원
  - 직무행사(학술대회, 국제회의 등), 정책 벤치마킹(지자체, 민간기업 등) 청강연수 확대
- (개인학습 지원) 개인별 역량향상, 혁신적 사고개발을 위한 자기주도학습 강화
  - 독서통신교육 지원 대상 및 운영 확대, 대학원 학위과정 지원 확대(석사→석·박사)

## 4

## 우수한 인재채용으로 활력있는 조직(공정 채용)

## □ 우수한 공직 인재 적극 채용

- (7~9급 등 공개 채용) 공정한 채용절차를 통한 조직적합형 우수인재 채용
  - (제1회) 8~9급 등<sup>(6월)</sup> (제2회) 7급 등<sup>(11월)</sup>, 충청권 공동출제 지속 추진 '24년~
- (개방형임기제 채용) 업무별 특수성을 고려, 전문성을 갖춘 인재 적극 채용
  - 결원 발생 시 신속 채용, 서류전형임용점검 등 자체 점검 실시로 절차의 투명성 제고
- (새롭게 변화하는 점) '25년부터 9급 공채 필기시험(국어영어) 출제기조 전면 전환
  - <sup>(당초)</sup> 지식암기 위주 → <sup>(변경)</sup> 현장 직무 중심으로 변경, 민간 채용과의 호환성 강화

## □ 시 산하 공공기관 통합채용 필기시험 운영

- (대상기관) 18개 기관 / 시 산하 공사·공단 4개, 출자·출연기관 14개
- (추진시기) 상·하반기 2회
  - 대행업체 선정<sup>(2~3월)</sup> → 상반기 필기시험<sup>(5~6월)</sup> → 하반기 필기시험<sup>(10~11월)</sup>
- (추진내용) 1차 필기시험(市 시행) ⇒ 2차 서류전형·면접시험(공공기관별 시행)
  - 온라인 원서접수, 문제출제·검수, 채점, 시험장 임차시험 집행, 채용 홍보 등

## □ 균형인사 추진 및 응시자 편의지원 강화

- (균형인사 적극추진) 사회적 배려계층 채용을 통한 공직사회의 다양성 확대
  - 장애인(신규채용의 7.6%), 저소득(9급공채의 3.2%), 고졸경채(9급기술경채의 30%)
- (장애유형 편의지원) 사전신청을 통한 시험응시자 유형별 적극 편의 지원
  - 시험응시에 불편함이 없도록 시험단계별, 장애유형별(장애인, 임신부 등) 편의지원
- (응시자 편의 제고) 필기성적 사전공개, 편의지원 사전안내, 면접복장 자율 등



# 11. 감사위원회

---

I . 일반현황

---

II . 2024 주요업무 추진성과

---

III . 2025 업무추진 여건 및 방향

---

IV . 2025 주요업무 추진계획

---



# I. 일반 현황

## 1 기구: 1위원회 8팀 (정원 40명, 현원 36명)

감사위원회(40/36)							
감사기획팀 (7/6)	청렴윤리팀 (5/5)	회감사팀 (5/5)	기감사팀 (3/2)	보조금팀 (4/4)	조사팀 (5/5)	공감찰팀 (3/3)	계심사팀 (8/6)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•위원회 운영</li> <li>•본청자치구 감사</li> <li>•정부합동감사</li> <li>•사전컨설팅 감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•청렴대책 추진</li> <li>•공무원 행동강령</li> <li>•자율적 내부통제</li> <li>•공직자 재산등록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•직속기관 감사</li> <li>•사업소 감사</li> <li>•출연기관 감사</li> <li>•감사원 감사 업무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•건설현장 감사</li> <li>•기술분야 감사</li> <li>•일상감사(특하)</li> <li>•사업소 감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•보조금 분야 특정현장 감사</li> <li>•보조기관 감사</li> <li>•출연기관 감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•특정감사</li> <li>•연료보도 조사</li> <li>•서류민원조사</li> <li>•고충민원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공무원 비위조사</li> <li>•복무감사</li> <li>•갑질조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•공사·물품 용역 등 계약심사 및 일상감사</li> </ul>

## 2 2025년 예산현황: 총 767백만 원(일반회계)

- (세 출) 행정운영경비 504백만 원, 경상적경비 263백만 원
- 2024년(768백만 원) 보다 1백만 원(0.1%) 감

## 3 팀별 주요업무

팀	담당 업무
감사기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 감사위원회 운영</li> <li>▪ 자체감사 기본계획 수립 및 주관</li> <li>▪ 정부합동감사 및 행안부 감사담당관 업무</li> <li>▪ 각종 주요업무계획 및 업무보고</li> <li>▪ 국정감사 및 지방의회 관련 업무</li> <li>▪ 정부합동평가 및 BSC 성과관리 등</li> <li>▪ 시민옴부즈만 운영 관련 업무</li> </ul>
청렴윤리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공공기관 종합청렴도 평가</li> <li>▪ 반부패 청렴시책 수립 및 추진</li> <li>▪ 공직자 재산등록 및 퇴직공직자 취업제한</li> <li>▪ 자치법규 부패영향평가 및 자율적 내부통제 제도 운영</li> <li>▪ 청탁금지법, 이해충돌방지법, 공무원 행동강령 운영</li> <li>▪ 공직자윤리위원회 운영</li> </ul>

팀	담당 업무
회계감사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자체감사 주관(직속 기관, 사업소, 출자출연)</li> <li>▪ 일상감사(용역·공사·물품계약, 민간위탁, 보조금, 인사, 워크숍 등)</li> <li>▪ 감사원 감사 및 업무 주관</li> <li>▪ 자체감사 수행 등</li> </ul>
기술감사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대규모건설사업장 현장감사</li> <li>▪ 자체감사 주관(공원, 하천, 한밭)</li> <li>▪ 일상감사(턴키, PQ 등)</li> <li>▪ 자원정보시스템 운영</li> <li>▪ 기술분야 특명감사 및 자체감사 수행 등</li> </ul>
보조금 감사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 보조금분야 현장감사 및 특정감사</li> <li>▪ 보조기관 및 출연기관 종합감사</li> <li>▪ 보조금감사 지적사항 사례전파</li> <li>▪ 특정감사 처분요구 사항 이행 실태 점검 등</li> </ul>
조사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고충민원처리, 언론비판보도 조사</li> <li>▪ 취약업무 특정감사 및 서류민원</li> <li>▪ 감사원·국민권익위원회 이첩민원 처리</li> </ul>
공직감찰팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 복무감사(기강감찰) 및 공무원 비위 조사</li> <li>▪ 공무원 범죄사건 및 수사 동향</li> <li>▪ 갑질(성 관련 비위) 행위 조사, 갑질근절대책 등</li> </ul>
계약심사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공사·물품·용역 계약심사 및 일상감사 (전기, 건축, 문화재, 기계, 토목, 산림·조경, 정보·통신)</li> </ul>



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

다양하고 객관적인 외부 시각 반영을 통해 문책성 감사보다 예방적 감사로 변화하는 행정환경에 대응함으로써 행정의 신뢰성 및 전문성 제고

### 2024 주요 성 과

#### □ 시민이 공감하는 열린 감사행정 추진

- ▶ (종합감사) 11개 기관 종합감사 실시
  - 총 265건 처분(행정상 345건, 재정상 2,734백만원, 신분상 60명)
- ▶ (시민감사관) 시민참여를 통해 불편사항 발굴 개선 및 신뢰행정 구현
  - 44명 참여(대전관광공사 종합감사 등 5회, 총 37건 자문·개선 요구)

#### □ 청렴문화 확산을 통한 깨끗한 공직사회 조성

- ▶ (청렴역량 강화) 공직사회 청렴 인식 및 청렴 공감대 제고
  - 실효성 있는 청렴정책 수립 및 맞춤형 시책 추진, 청렴교육 실시(3회) 등
- ▶ (내부통제 강화) 공무집행의 공정성 확보를 위한 예방행정 지속 추진
  - 자율적 내부통제 시스템 운영 및 부패영향평가 실시, 재산등록 심사(624명) 등

#### □ 사전 예방감사 내실화로 재정건전성 확보

- ▶ (재정낭비요인 차단) 원가산정, 공법적용, 설계변경에 대한 적정성 심사
  - 공사·용역·물품구매 등 일상감사 및 계약심사 (1,588건 199억 원 절감)
  - 5억 원 이상 건설공사 현장감사 (26개소, 49건 지적·처분, 18억 원 감액)
- ▶ (사전 컨설팅감사) 행정낭비 요인 발굴·개선 등 사전 예방감사 기능 강화
  - 분야별 T/F팀 운영(11개 분야 13명), 30건 처리(목표 22건)

#### □ 공직기강 감찰을 통한 시정 동력 회복

- ▶ (공직복무 감찰) 상시감찰로 공직자 비위 및 복무 해이 행위 엄단
  - 취약시기별 복무관리 감찰 추진(56개 기관, 8개반 39명) / 54건 지적
- ▶ (보조금 특정감사) 장애인·정신보건 분야 사회복지시설 10개소 중점 감사
  - 업무추진 과정에서 발생한 위법·부당행위 24건 적발·처분(행정상 36건 등)



# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 공공서비스에 대한 시민 기대 상승에 따른 감사행정 중요도 상승
  - 체계적이고 전략적인 감사행정으로 민생취약분야 사전예방적 감사 실행
- **(대내 환경)** 열심히 일하는 공직분위기 조성에 발맞추어 감사역량 집중
  - 기관운영의 적정성, 불공정 관행 개선, 문제 해결 및 예방감사 기능 강화

## 2

### 추진 방향

- **(기본에 충실한 감사행정)** 감사행정의 신뢰성과 전문성 제고
  - 변화하는 감사환경에 따라 지적 위주에서 지원 중심의 감사행정 추구
  - 현장 지원 중심의 적극행정 추진을 통한 시민 만족도 제고
- **(청렴한 공직문화 조성)** 공직사회 청렴역량 강화로 시정의 신뢰도 제고
  - 청렴도 향상을 위한 반부패 청렴계획 수립 및 맞춤형 시책 추진
  - 청렴교육 내실화, 자율적 청렴실천 활동 독려, 공직윤리제도 확행 등
- **(일하는 공직분위기 조성)** 비위발생요인 및 민원불편사항 차단
  - 조직 기강 해이에 대한 엄중 조치 및 공직비위 집중 점검 실시
  - 복무·품위 유지 위반, 법령위반 행위 등 공직기강 엄중 관리
- **(갑질예방 및 근절 노력)** 다양한 신고채널 상시 운영
  - 갑질예방교육 실시로 상호 존중의 건강한 조직문화 조성
  - 갑질피해자(신고자)에 대한 보호조치 및 갑질행위자에 대한 무관용 원칙 적용



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



## 감사위원회

- ① 체계적 · 전략적 감사 추진으로 감사 성과 극대화
- ② 일하는 공직사회 조성을 위한 적극행정 지원
- ③ 보조사업 · 민간위탁 등 비리 취약 분야 집중감사
- ④ 청렴역량 강화를 위한 반부패·청렴정책 추진
- ⑤ 내부통제 강화를 통한 청렴시정 구현
- ⑥ 건설공사 현장 감사로 안전하고 신뢰받는 공공사업 구축
- ⑦ 신속·공정한 조사로 시민불편 해소
- ⑧ 공직비위 엄정한 조사 및 처분으로 깨끗한 공직문화 제고
- ⑨ 계약심사 · 일상감사를 통한 예산절감 및 효율성 제고

## 1 체계적 · 전략적 감사 추진으로 감사 성과 극대화

- (종합감사) 문제해결 및 제도개선에 중점을 준 감사로 기관운영의 내실화 도모
  - 감사대상 총 51개 기관 중 13개 기관 감사

자치구	공사·공단	직속기관	사업소	출연기관
동구 대덕구	도시공사	농업기술센터 보건환경연구원 인재개발원	건설관리본부 한밭도서관 한밭수목원 여성가족원 시립연정국악원	정보문화산업진흥원 평생교육진흥원

- (시민감사관 운영) 전문가 참여로 감사결과에 대한 자문 및 의견 반영
  - 분야별 맞춤형 시민감사관 참여로 감사 결과에 대한 신뢰성 제고
- (감사결과 이행실태 점검) ‘24년 자체감사 수감기관 대상(14개)
  - 감사 처분사항에 대한 실행 여부 및 현지 점검을 통한 감사의 실효성 확보
  - 지적사례에 대한 수시·반복 전파로 재발방지 및 사전 예방 효과 제고

## 2 일하는 공직사회 조성을 위한 적극행정 지원

- (사전 컨설팅 감사 활성화) 사전예방 중심 감사로 신속한 의사결정 지원
  - 시민·기업의 애로 및 생활 불편사항에 대한 의견제시로 능동적인 업무 추진
- (적극행정 면책 제도 활성화) 기관운영 감사 시 현장면책 창구 운영
  - 공공의 이익을 위한 적극적 업무 처리 시 경미한 절차상 하자에 대한 면책 적용

## 3 보조사업 · 민간위탁 등 비리 취약 분야 집중감사

- (보조금 관리·운용실태 특정감사) 4회 / 공공단체 및 사회복지시설 분야
  - 보조사업 업무 전반에 대한 위법, 회계 부정 집행 등 현장 및 예방 중심 감사
- (민간위탁사무 운영실태 특정감사) 민간위탁기관 6개소(상·하반기)
  - 위탁사무 관리·운영의 적정성, 법령 준수 여부 중점 점검 / 개선방안 마련
- (감사 사례 전파 및 홍보) 부정수급 사전예방 및 감사의 효율성 제고
  - 보조금 감사 사례집 제작·배포로 유사 지적사례 재발 방지



## 4

### 청렴역량 강화를 위한 반부패·청렴정책 추진

- (청렴정책 추진체계 확립) 기관 특성을 반영한 정책 수립·추진
  - 종합청렴도 평가 지표와 취약분야 분석으로 개선방안 및 시책 개발
  - 고위직 청렴도 평가, 청렴 공무원 선발, 부패방지제도 이행 점검 등
- (청렴인식 강화) 부패방지제도의 명확한 이해 및 청렴의 내재화
  - 다양한 맞춤형 콘텐츠 활용(대면, 비대면)으로 청렴교육 실효성 제고
  - 청렴한 행정환경 조성을 위한 부패방지제도 준수 및 예방활동 강화
- (부패방지 제도 구축) 부패방지분야 제도개선을 통한 부패발생 예방
  - 권익위 부패방지분야 제도개선 권고과제 이행률 제고
- (대내외 청렴문화 확산) 공직자·업무관계자·시민 등 청렴 붐 조성
  - 외부민원에 대한 청렴모니터링, 청렴서한문 발송(공직자, 업무관계자)
  - 유관기관 합동 청렴캠페인 등 청렴 붐 조성을 위한 청렴주간 운영

## 5

### 내부통제 강화를 통한 청렴시정 구현

- (자율적 내부통제) 내부통제 시스템을 활용한 부패요인 사전예방
  - 청백e시스템, 외부민원 처리에 대한 모니터링으로 업무 청렴성 확보
  - 자치법규 부패영향평가, 자기진단제도 및 공직자 자기관리시스템 운영
- (재산등록 및 퇴직자 취업심사) 부정한 재산증식 방지 및 공무집행 공정성 제고
  - 공직자 재산등록사항 공개 및 심사 철저(정기, 수시)
  - 퇴직공직자 취업심사(수시) 및 임의취업 일제조사 실시(연 2회)

## 6

### 건설공사 현장 감사로 안전하고 신뢰받는 공공사업 구축

- (현장 감사) 안전관리 실태 및 불공정거래, 예산낭비 요인 사례 집중 감사
  - (상반기) 공사비 5억 원 이상 건설공사 / 본청, 사업소, 자치구, 공사공단
  - (하반기) 도시공사 및 건설관리본부 종합감사 시 현장 감사 병행
- (건설자원 활용) 공사 중 발생하는 불용자원 재활용으로 예산절감 및 환경 개선
  - 자체 종합감사 및 현장감사 시 「자원정보제공시스템」 활용 여부 중점 점검
  - 시스템 활성화를 위한 홍보 강화 / 확대 : 인·허가 부서(민간사업자)

## 7

**신속 · 공정한 조사로 시민불편 해소**

- (언론보도·민원제보 정밀조사) 시민의 입장에 부응하는 조사로 시민불편 최소화
  - 사회적 물의·개인일탈 행위 조사를 통한 엄중 처단 및 공직사회 신뢰 제고
- (고충민원 적극처리) 고충민원 처리결과 수준 향상으로 시민권익 보장 확대
  - 서류민원, 국민신문고, 민원부조리신고, 공직자 비리신고, 익명제보 등 7개 채널

## 8

**공직비위 엄정한 조사 및 처분으로 깨끗한 공직문화 제고**

- (공직복무 감찰) 비위 발생요인 근절 및 비위·해이 행위 신속엄중 처분
  - 취약시기·분야별 복무관리 감찰 추진(5회) / 본청, 사업소, 공사·공단 등
  - 검찰 등 수사기관에서 적발된 비위행위(음주운전 등)에 대해 조사 후 엄중 처분
- (사례전파 등) 비위행위 방지를 위해 사례전파로 경각심 고취
  - 비위행위 적발사례 및 관련 규정 공유 등 홍보활동 강화로 사전예방 철저
- (갑질행위 근절대책 추진) 조직 내 세대간 갈등 해소를 위한 인식전환 필요
  - 예방교육 강화로 갑질 감수성 인식향상(직급별 예방교육, 사례전파, 캠페인 등)
  - 갑질신고방, 익명제보신고방, 전화·면담신고 등 다양한 신고채널 운영
  - 자체 갑질 가이드라인에 따른 철저한 조사로 처리의 투명성 확보

## 9

**계약심사 · 일상감사를 통한 예산절감 및 효율성 제고**

- (계약심사 및 일상감사 절감 목표) 목표액 180억 원, 절감률 2.3%
  - 원가산정, 설계변경에 대한 적정성 심사
    - \* 건설공사 3억 원 이상, 설계변경 10% 증가, 용역 5천만 원 이상 등
    - \* 설계서간 불일치, 품셈 등 단가적용, 원가계산 적정 산정 등 현장실사 병행
  - 업무의 적법성 · 타당성, 계약방법 · 절차 등 사전 심사
    - \* 건설공사 3억 원이상, 설계변경 2억 원 증가, 용역 5천만 원 이상 등

## 12. 자치경찰위원회

---

### I. 일반현황

---

### II. 2024 주요업무 추진성과

---

### III. 2025 업무추진 여건 및 방향

---

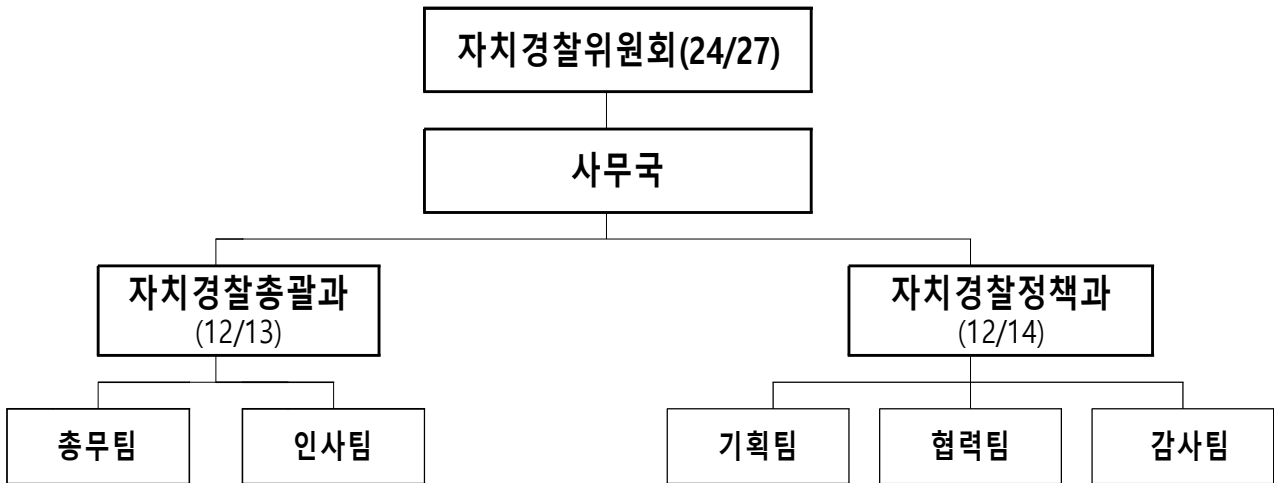
### IV. 2025 주요업무 추진계획

---



# I. 일 반 현 황

① 기 구: 1국 2과 5팀 / 정원 24명, 현원 27명



※ 경찰인력 : 7명 / 정원 3명, 정원외 파견 4명

② 2025년 예산: 총5,871백만원(일반회계 5,871백만원)

○ (세 출)

(단위: 백만원, %)

구분	계	자치경찰*	총괄과	정책과	행정운영비
예산액	5,871	3,704	1,519	438	210
비율	100	63.1	25.9	7.4	3.6

※ 대전경찰청(서)에서 수행하는 자치경찰사무 수행예산(자치경찰위원회 → 대전경찰청(서))

### 3 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
자치경찰 총괄과	총무팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자치경찰위원회 구성·운영</li> <li>▪ 위원추천위원회 구성·운영</li> <li>▪ 회계, 업무보고, 행정사무감사 등 사무국 운영·관리 총괄</li> <li>▪ 자치경찰사무 예산·결산에 관한 사항</li> <li>▪ 자치경찰사무 예산(국비), 장비, 통신 등에 관한 사항</li> <li>▪ 자치경찰사무 담당 공무원 후생복지·교육에 관한 사항</li> </ul>
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인사위원회 운영 등 자치경찰사무 담당 공무원 임용에 관한 사항</li> <li>▪ 대전경찰청장 임용 협의</li> <li>▪ 자치경찰사무 담당 공무원 고충심사</li> <li>▪ 자치경찰사무 수행 공무원 맞춤형 복지포인트 지원</li> </ul>
자치경찰 정책과	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자치경찰사무 목표관리</li> <li>■ 자치경찰사무 정책 수립(생활안전, 범죄예방, 교통)</li> <li>■ 주민생활 관련 사회질서유지를 위한 사업운영</li> <li>■ 주민 안전을 위한 범죄예방 활동운영</li> <li>■ 다중운집행사 안전관리</li> <li>■ 경찰서장의 자치경찰사무 수행에 관한 평가 및 통보</li> <li>■ 중요사건·사고 및 현안점검</li> <li>■ 경찰청 협력 및 조정(생활안전, 범죄예방, 교통)</li> </ul>
	협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지방행정과 치안행정의 업무 협의·조정</li> <li>■ 국가경찰사무와 자치경찰사무 협력·조정</li> <li>■ 국가경찰위원회에 대한 심의·조정 요청</li> <li>■ 자치경찰사무 정책 수립(여성청소년)</li> <li>■ 실무협의회 및 실무분과협의체 구성·운영</li> <li>■ 현장경찰 자문단 및 자치경찰 시티즌 구성·운영</li> <li>■ 자치경찰제 홍보에 관한 사항</li> </ul>
	감사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자치경찰사무 감사 및 감사의뢰</li> <li>■ 자치경찰사무 담당 공무원 징계요구</li> <li>■ 자치경찰사무 담당 공무원 감찰요구</li> <li>■ 자치경찰사무 담당 공무원 부패방지 및 청렴도 향상</li> <li>■ 인권침해 및 권한남용 개선</li> </ul>

## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

안정적 자치경찰위원회 운영 및 자치경찰제 정착과 대전형 치안 시책 발굴을 통한 시민이 공감하는 치안 서비스 확대

### 2024 주요 성과

- 자치경찰위원회 안정적 운영 및 자치경찰제 정착
  - ▶ 제2기 대전자치경찰위원회 출범: 2024. 4. 22.
  - ▶ 자치경찰위원회 운영: 31회 99건(의결 72건, 일반 27건) 처리
  - ▶ 제2기 자치경찰시티즌 위촉·발대 정책제안 및 시민홍보(146명)
  - ▶ 시민참여형 공동치안 간담회 운영(214회) 및 홍보 영상 제작(12월)
  - ▶ 지방행정과 치안행정 워크숍(2회) 및 市-대전청 간 실무분과협의체 운영(7회)
- 자치경찰 공무원 사기진작 및 안정적 인사운영
  - ▶ 자치경찰공무원 맞춤형 복지포인트 지원(총 1,950명, 9억7천5백만원)
  - ▶ 2024년 마음충전 교육프로그램 운영(총 2회, 45명 참여)
  - ▶ 인사제도 개선 간담회 운영(6개서 2회) 및 유공자 포상 실시(총 310명)
- 대전형 치안정책 추진 및 사회적약자 보호 치안행정 구현
  - ▶ 이상동기 범죄 예방을 위한 이동형 CCTV 설치·운영(6개서 30대)
  - ▶ 청소년 비행 예방 스마트 AI CCTV(8대) 설치 및 시범운영('24.12월)
  - ▶ 과학치안정책자문단 운영(6회, 안건 11건)
  - ▶ 스토킹 피해자 보호 협의체 운영(46회), 스마트 안심화장실 조성(6개소)
- 인권·청렴 중심의 전문적 감사활동 전개
  - ▶ 종합감사(3개서), 일상감사(1회), 이행실태 및 예방·지도 점검(6개서)
  - ▶ 찾아가는 인권·청렴교육(370명, 4개서), 인권·청렴 관련 우수자 표창(16명)
- ◆ 지역치안 및 생활안전 수요 대응 시책 추진 / 이동형 CCTV 30대 설치  
(행정안전부, 특교세 1.5억원 / '24.1.~'24.12.)





# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 정부의 국정 과제인 ‘이원화 자치경찰’ 모델 마련 및 이원화 시범 실시 지연 등 제도개선 지연
- ☐ **(대내 환경)** 시민이 체감하는 치안 시책 발굴 및 추진 필요
  - 청소년 비행예방, 생활안전·교통분야의 자치경찰 역할 강화 요구 증대

## 2

### 추진 방향

- ☐ **(위원회 운영)** 자치경찰사무 지휘·감독 기관으로서의 역할 수행을 위한 실질적·체계적인 제2기 위원회 운영
- ☐ **(맞춤형 치안서비스 강화)** 수요자 중심 맞춤형 치안 서비스 제공
  - 취약지역 범죄예방 관리구역 정비(88개소), 청소년 비행예방을 위한 협업 강화(교육청 등), 자살 시도 중재 협상관 양성(100명) 등
  - 교통 사망사고 감소 대책 지속 추진(과속 등 다기능 교통단속 장비 설치)
- ☐ **(사회적 약자 보호 정책 강화)** 사회적 약자 보호정책 및 인프라 확충
  - 스토킹 피해자 보호 협의체 운영, 민간 화장실 안심스크린 설치
  - 실무분과협의체(시-대전청, 4개분과) 운영
- ☐ **(민-관-경 연계 협력 및 대시민 홍보 활동 강화)**
  - (민) 제3기 자치경찰시티즌 선발 운영(100여명), 시민참여형 공동치안 네트워크 정착
  - (관) 지방·치안행정 연계 워크숍 개최(150명) / 정신질환 응급 대응체제 구축
  - (경) 사망사고 예방 솔루션팀 운영(시↔대전청, 유관기관), 자살예방 중재협상관 양성
  - 대전자치경찰 대시민 홍보 / 유튜브, 온라인, 음원캠페인(대전교통방송) 등



## **Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획**

---



# 자치경찰위원회

- ① 실질적·체계적인 자치경찰위원회 운영
- ② 자율방범대 지원 강화
- ③ 소통·공감하는 인사 운영으로 조직역량 강화
- ④ 포상·후생복지 지원 확대로 자치경찰공무원 사기진작 도모
- ⑤ 범죄 안심 치안환경 조성
- ⑥ 시민 중심 교통사고 예방 및 안전환경 조성
- ⑦ 민-관-경 협력을 통한 지역 맞춤형 안전망 구축
- ⑧ 사회적 약자 보호를 위한 안전망 확대
- ⑨ 지방행정과 치안행정의 연계·협력 강화
- ⑩ 시민 소통과 홍보 확대로 자치경찰 인지도 제고
- ⑪ 인권·청렴 중심의 신뢰받는 감사활동 추진

## 1

## 실질적·체계적인 자치경찰위원회 운영

---

- (위원회 회의 운영) 자치경찰사무 총괄 및 의사 결정의 적시성 확보를 위해 회의 정례화(정기회) 및 긴급 사안별 수시 임시회 개최
- (유관기관 연계 협력) 자치경찰제 제도 전환 및 역할 강화를 위한 전국 자치경찰위원장협의회, 충청권위원장협의회 등과의 연계 협력 강화
  - 타시도 자치경찰위원회와 상시 소통, 전국 회의 참석·공동대응 및 충청권 위원장협의회를 통한 충청지역 현안 협의
  - 대전경찰청 및 경찰서, 자율방범대 등 현장과 상시 소통으로 실질적 위원회 운영
- (위원 치안현장 방문) 자치경찰위원회 위원 치안현장 방문 등을 통한 역량 강화 및 자치경찰 발전방안 등 모색
  - 위원회 위원의 대전경찰청, 각 경찰서 및 지구대·파출소 방문으로 자치경찰 현안 점검, 현장 의견 청취 및 치안현장 이해 도모

## 2

## 자율방범대 지원 강화

---

- (자율방범대 경비 지원) 자율방범대법 및 조례에 따른 체계적 지원으로 자율방범대 근무 여건 개선과 시민의 자율적 치안참여 확대 도모
  - 자치구 보조를 통한 근무복 지원, 초소 환경개선, 장비 비용 지원 등
- (자율방범대 활동 지원) 자율방범대 활성화로 협업치안 인프라 강화
  - 자율방범대원 직무교육 실시 / 순찰·신고 및 응급처치 요령 등 현장 및 온라인 교육
  - 자율방범 합동순찰 실시 등 안전한 마을환경 조성 및 협업치안 강화

### 3

## 소통·공감하는 인사 운영으로 조직역량 강화

- (원활한 임용권 행사) 시 경찰청과 소통 및 협력 강화
  - 시 경찰청과의 인사정보 공유, 사전 협의를 통한 소통 강화
  - 지구대·파출소장 보직 예정자 및 시 경찰청장 임용 시 위원회 의견 적극 제시
  - 자치경찰 사무 담당 경찰공무원 현원 및 사무 분석 등 체계적 관리
- (인사제도 개선 간담회) 자치경찰위원회 · 대전경찰청 · 경찰서 연계
  - 상·하반기, 경찰서(6개소) 순회 인사 관련 건의 및 제도 개선 사항 접수
  - 현장 경찰 인사, 신상 문제 등에 대한 소통의 장 마련으로 직무능률 향상
- (인사상담 및 고충심사) 전문가 중심 위원회 구성, 만족도 제고
  - 수시 / 경감 이하 대상, 불만 해소 및 제도 개선 제안<sup>(의견수렴 해당관서 통보)</sup>
  - 정기·수시 인사 관련 사전 인사고충 상담 절차 안내 및 상담 실시

### 4

## 포상·후생복지 지원 확대로 자치경찰공무원 사기진작 도모

- (우수사례 발굴 포상) 시의적절한 즉각적 포상으로 유공자의 자긍심 고취
  - 경찰공무원 및 시민, 표창장·감사장 430개, 엄격한 심사·공정한 선발
  - 현안 업무유공자에 대해 '찾아가는 표창' 수여로 현장 직원 격려
- (복지포인트 확대) 자치경찰사무 수행 공무원 사기진작 및 능률 향상
  - 1,950여명/'24년 ⇒ 2,030여명/'25년, 자치경찰 공무원 1인당 50만원(연간)
  - \* 대전경찰청, 경찰서(6개소), 지구대·파출소(31개소), 112치안종합상황실
- (마음충전교육) 마음치유가 필요한 경찰관 대상 맞춤형 교육 실시
  - 자치경찰 사무 수행공무원들의 상처받은 내면을 치유하고 회복력을 강화하는 프로그램 구성 강화

## 5

### 범죄 안심 치안환경 조성

- (범죄예방 활동 지원) 범죄 취약 가구 대상 침입방지 용품 지원 및 환경개선
  - 침입 방지용품(스마트도어벨, 창문 잠금장치, 형광물질 도색), 범죄예방 환경개선(조도 개선 등)
- (청소년 비행예방 강화) 청소년 비행예방 AI CCTV 운영 강화
  - 중리동 소재 청솔어린이공원·쌍청공원 내 설치한 AI CCTV 효과성 분석 후 확대
- (자살예방 활동 강화) 자살예방시설 설치 및 자살중재협상관 교육
  - 시 자살예방센터 연계 자살 예방시설 설치 / 현장경찰관 자살중재협상관 교육(100명)
- (과학치안정책자문단 운영) 전화사기 등 범죄예방 시책 발굴 및 기술 자문

## 6

### 시민 중심 교통사고 예방 및 안전환경 조성

- (교통안전 강화) 시민 맞춤형 교통 사망사고 감소 대책 고도화 지속 추진
  - 교통사망사고 주요 요인별 분석, 5대 주요 취약분야 지역 맞춤형 교통 사망사고 감소 대책 추진(보행자, 고령자, 이륜차, PM, 음주운전)
- (선진 교통문화 정착) 교통 사망사고 감소 및 교통안전 지도 단속홍보 강화

## 7

### 민-관-경 협력을 통한 지역 맞춤형 안전망 구축

- (지방행정과 치안행정 워크숍) 자치경찰사무 관계기관 네트워크 강화
  - 자치경찰 사무 6개 분야\* 관계기관 담당자 워크숍 운영으로 협력 강화 추진
  - \* (6개분야) CPTED, 지역안전순찰, 교통솔루션팀, 학교폭력·아동학대·자살 예방
- (시민참여형 공동치안 네트워크) 민·관·경 치안 네트워크 운영 내실화
  - 지구대·파출소, 행정복지센터, 시민 간 치안간담회, 합동 순찰, 법률 자문 등 시민 참여 활동 강화로 지역 안전망 강화



## 8 사회적 약자 보호를 위한 안전망 확대

---

- (스토킹 피해자 보호 협의체) 스톱킹, 가정폭력 등 피해자 보호 및 지원
  - 스톱킹 범죄 등 위험사례에 대한 지원방안 마련 및 연계 / 6개 경찰서
- (안심화장실 조성) 휴대폰을 이용한 불법촬영 예방 안심스크린 설치
  - 상업밀집지 민간화장실 상하단부 가림막 설치 확대 / 6개서 22개소

## 9 지방행정과 치안행정의 연계 · 협력 강화

---

- (실무분과협의체 운영) 대전시-대전경찰청간 자치경찰 분야별 실무회의
  - 4개분과 17명 / 생활안전, 여성·노인, 아동·장애인, 교통안전 등
  - \* 실무적인 협의 사안 발생시 긴밀한 협의를 통한 공조 체제 유지 및 대안 마련
- (현장경찰 자문단 운영) 현장경찰과의 대화를 통한 근무여건 개선
  - 일선 경찰서, 지구대, 파출소 등 현장근무 경찰인력과의 소통, 애로 청취
  - \* 직원복지, 자치경찰 예산집행 관련 협의, 근무여건에 대한 개선 건의 등

## 10 시민 소통과 홍보 확대로 자치경찰 인지도 제고

---

- (자치경찰시티즌 선발 운영) 치안정책에 대한 시민참여 활성화
  - 제3기 대전자치경찰시티즌 모집(2월) / 일반시민 100여명
  - 위촉·발대식(3월) 및 자치경찰 활동 SNS 홍보, 정책 제안, 행사 참여 등
- (시민 홍보 강화) 자치경찰제 인지도 및 체감도 향상 위한 전략적 홍보
  - 대전자치경찰위원회 홍보 영상을 통한 자치경찰제 시민 접점 홍보
  - 언론사 및 지하철·전광판 등 활용한 스포츠 광고로 다양한 홍보 활동

## 11 인권·청렴 중심의 신뢰받는 감사활동 추진

- (분야별 중점·예방 감사) 시민안전과 민생치안 중심의 분야별 중점 감사와 시대변화에 따른 지적 위주에서 사전 예방 중심의 감사활동 추진
  - (종합감사) 감사대상기관의 자치경찰 사무전반 사항 점검
    - \* 동부서·서부서·유성서 / 대전경찰청 합동감사 실시('25년 상반기)
  - (일상감사) 주요사업의 적법성·타당성 등을 점검·심사하는 사전·예방적 감사
  - (특정감사) 주요현안에 대한 집중전략적 감사로 문제점 진단 및 개선방안 마련
    - \* 감사결과 처분사항 조치 및 이행실태 점검, 향후 감사대상기관 사전 예방지도 점검
- (예방적 인권진단) 대전경찰청과 협업 자치경찰사무 인권 점검항목 선정 및 예방적 점검으로 경찰과 시민 모두의 인권을 존중하는 환경 조성
- (교육·홍보 실시) 자치경찰사무의 청렴 및 인권 존중 문화 확산
  - (찾아가는 교육) 강사초빙 교육 실시로 인권·청렴 의식 향상 및 감수성 제고
  - (적극적인 홍보) 홈페이지 「감사인권」 코너 운영, 홍보용품 제작·배부, 릴레이 등
- (자치경찰 표창) 우수사례 발굴, 직장 내 인권·청렴 확산 분위기 조성
  - 인권·청렴 부문 우수 자치경찰 공무원(인권·청렴 1등 자치경찰) 선정·표창(반기별)

## 13. 인재개발원

---

### I. 일반현황

---

### II. 2024 주요업무 추진성과

---

### III. 2025 업무추진 여건 및 방향

---

### IV. 2025 주요업무 추진계획

---



# I. 일 반 현 황

① 기 구: 2과 4팀 / 정원 30명, 현원 28명



② 2025년 예산: 총 6,157백만원

(단위: 백만 원)

세 입	합 계	공유재산임대료	사용료수입	그외수입(수입대체경비 등)
	2,309 (100%)	5 (0.22%)	32 (1.39%)	2,272 (98.39%)
세 출	합 계	교육운영지원	교육훈련관리	행정운영경비
	6,157 (100%)	724 (11.8%)	2,188 (35.5%)	3,245 (52.7%)

### ③ 부서별 주요업무

부서	팀	담당 업무
교육지원과	교육지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인재개발원 업무 종합기획 조정</li> <li>▪ 인사, 조직, 복무, 급여, 예산의 편성 및 집행에 관한 사항</li> <li>▪ 교육생 급식 운영에 관한 사항</li> </ul>
	시설관리팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청사 보수 및 유지 관리, 시설 사용허가에 관한 사항</li> <li>▪ 전기, 난방, 방화관리, 통신업무에 관한 사항</li> <li>▪ 차량관리에 관한 사항(강사 및 교육생 수송 등)</li> </ul>
교육운영과	교육운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연간 교육훈련계획 수립 및 종합평가</li> <li>▪ 신규자과정, 직무과정(일반), 소양과정 교육운영</li> <li>▪ 수입대체경비 운용</li> </ul>
	역량교육팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중견리더양성과정, 직무과정(역량강화) 교육운영</li> <li>▪ 정보화교육, 사이버교육(외국어·자격증, 직무) 운영</li> <li>▪ 교육용 컴퓨터, 교육관리시스템 등 정보화시스템 운영·관리</li> </ul>
교수요원	수석교수 요원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교육과정 개발 운영</li> <li>▪ 지정과제 연구 및 강의교재 편찬</li> </ul>

## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

공직자의 창의적 역량 강화와 직무능력 향상을 위한 교육과정 운영으로 시민 중심의 창의 인재 양성

### 2024 주요 성과

- 공직 생애주기별 맞춤형 교육으로 단계적 성장 지원
  - ▶ (신규) 올바른 공직관 함양과 창의적이고 진취적인 인재 양성
  - ▶ (중견) 일류도시 대전을 견인할 버팀목으로서의 중견리더 양성
  - ▶ (퇴직) 은퇴 후 사회적응능력 배양을 위한 미래설계 적극 지원
- 현업 적용도가 높은 다양한 교육으로 공직자 업무 수행 능력 제고
  - ▶ (직무) 정책현장 수요를 반영한 실무중심 교육으로 업무능력 향상
  - ▶ (소양) 자기발전 및 삶의 재충전을 위한 교육기회 제공으로 공직활력 충전
  - ▶ (역량) 핵심 시정가치 이해와 리더십 등 조직역량 강화 기여
  - ▶ (정보화) 대화형 AI 및 정보활용능력 향상을 통한 직무 적응력 지원
  - ▶ (사이버교육) 직무, 외국어, 자격증 분야 상시학습 운영
- 지역기관 간 협업과 지역특화 과정 운영으로 동반 성장 교육 추진
  - ▶ (지역기관 간 협업) 세종시 공무원 교육 지원 및 지방 공공기관 직무 교육을 통한 지역간 상생협력과 교육의 공공성 확보 강화
  - ▶ (지역특화) 지역특색 반영 및 전국 공무원 대상 과정 운영
- 안전한 교육환경 조성을 위한 청사 유지관리
  - ▶ (시설물 안전관리 강화) 청사 노후화로 인한 단계적인 시설 보완
  - ▶ (시설개방) 교육·체육시설 시민 대관을 통한 공유가치 실현





# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 최근 급변하는 행정환경에 대한 대응력을 높이고, 「일류 경제 도시 대전」의 시정철학과 과학도시 대덕특구 탐방 등 도시 브랜드가치를 제고할 수 있는 교육이 요구
- ☐ **(대내 환경)** MZ세대의 급격한 증가로 인해 발생하는 세대 갈등 해소와 시대적 트렌드에 부응하는 창의성과 전문성을 갖춘 행정역량 필요
- ☐ **(시정 방향)** 국·시정 성과 창출을 위한 핵심 인재 양성을 목표로 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 창의·전문교육 강화

## 2

### 추진 방향

- ☐ **(실무형 핵심인재 양성)** 국·시정 과제 성과창출 및 올바른 공직가치 확립을 위한 대상별 맞춤형 전문교육 지속 추진
- ☐ **(조직문화 개선)** 소통강화·갈등관리 교육으로 직장 내 세대 간 다양성 존중 및 이해와 소통 증진으로 건강한 조직문화 정착
- ☐ **(현장 위주 직무교육 강화)** 직무과정에 적합한 현장 탐방 및 시정 주요 사업과 연계한 체험 중심의 교육 강화
- ☐ **(안전한 교육환경 조성)** 시설물 사전 안전 점검 강화로 취약 시설을 개선하여 안전하고 쾌적한 교육환경 조성



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

## 인재개발원

---

- ① 행정환경 변화에 능동적인 대전형 인재 양성
- ② 공직 생애주기별 맞춤 교육으로 적응력 제고
- ③ 수요자 맞춤형 교육으로 만족도 제고
- ④ 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

## □ 국·시정 과제 및 공직가치 교육 내실화

- **(국시정 핵심가치 실현)** 국·시정 주요목표 실현과 조직 적응을 위한 직무능력 교육 지원
  - 국정과제의 이해 및 사회적 가치, 4차산업혁명, 기후변화 및 재난안전예방, 일자리활성화 등 교육 확대로 핵심가치 확산
  - 일류경제도시 대전 브랜드 가치 실현과 행정혁신을 선도하는 공직가치 교육 강화
- **(공직관 확립)** 건전한 윤리관 확립을 통한 시민 봉사자로서의 공직자 양성
  - 시민과 함께하는 공동체 정신 함양 및 신뢰받는 공직사회 구현
  - 청렴, 적극행정, 성인지 및 인권, 사회복지 등 공직윤리 관련 교육

## □ 행정환경 변화에 따른 새로운 과정 신설 운영

- **(역량강화교육 신설)** 행정 환경변화 적응력 향상을 위해 실무역량 교육과정 신설
  - 기계직 및 전기직 공무원 전문성과 현장 실무역량 강화 과정 신설
    - \* 전기설비실무 역량강화(1회, 35명, 2일 / 6월), 기계직공무원 실무역량강화(1회, 35명, 3일 / 11월)
  - 연대감 형성을 통해 저연차 공무원의 조직 적응력 향상을 위한 과정 신설
    - \* 주니어공무원 캠프 및 역량강화(1회, 30명, 5일 / 5월)
- **(정보화 및 사이버교육 신설)** 수요의 증가에 맞추어 새로운 과정 신설
  - (정보화교육) 생성형 AI를 활용한 홍보물 제작하기 과정 신설
  - (사이버교육) 전기기능사 자격증 과정과 e-2050 탄소중립 등 13개 과정 신설

## □ 대전의 강점을 알리는 지역특화 과정 운영

- **(지역특화과정)** 지역 인프라 강점을 활용한 대전 알리기 특화과정 지속 운영
  - 오감만족! 대전 탐방, 과학도시 대덕특구 탐방, 걸어서 대전속으로, 대청호 오백리길 탐방 등

## □ 신속한 공직 적응을 위한 기본교육 지원

### ○ (신규자과정) 임용전 교육 추진으로 조기 적응 지원

- 예산·회계·민원 등 현장 실무중심의 교과 편성 운영으로 기초 직무능력 배양
- 소통·세대 공감 교육 및 체험·실습 등 참여형 교육으로 조직 친화형 공직자 양성
- \* 신규자 과정 5회(회당 50명, 3주 / (9월) 신규임용예정자 200명)

### ○ (지방공공기관 신규임용자과정) 기본적으로 꼭 필요한 필수 직무교육 실시

- 신규임용자가 갖추어야 할 청렴 공직관 등 교육으로 기본 자질 함양
- 지방공공기관의 예산·회계·민원 등 실무중심 교육으로 직무 해결 능력 배양
- \* 지방공공기관 신규임용자 2회(회당 50명, 1주) / 1월, 7월

## □ 환경변화에 능동적인 중견 리더 양성

### ○ (역량함양) 중견리더과정 운영을 통한 조직 변화를 선도하는 실무형 핵심 인재 양성

- 보고서 작성, 문제 해결, 갈등 관리 등 기본적인 직무외 역량 향상 도모
- 행정환경 변화에 대응할 수 있는 능력과 인문학적 소양, 인성 함양 교육
- \* 시, 자치구, 세종시 일반직 6급, 팀장급 대상 74명 이내(10개월) 교육

### ○ (조직융화) 중간자로서 세대와 직위를 넘어 조직을 융화할 수 있는 리더양성

- 지방행정 업무수행에 필요한 전문지식 습득으로 직무 전문성을 통한 조직 선도
- 조직관리, 성과관리, 리더십, 소통과 협력 방법 체득을 통한 세대와 조직융화 술선

## □ 퇴직 후 생애 준비교육 강화

### ○ (은퇴설계 지원) 풍요로운 노후를 위한 수요자 중심의 은퇴설계 교육 운영

- 퇴직 전후 변화관리 및 연금, 세무, 부동산 등 맞춤 교육으로 안정적인 노후설계 지원
- \* 활기찬 미래설계 4회(퇴직예정 5년내), 100세시대 인생이모작 2회(퇴직예정 10년내)

### ○ (자격증 취득 지원) 제2의 직업을 미리 준비하도록 자격증 취득 지원

- 전기기능사(신설), 공인중개사, 주택관리사, 소방설비기사 등 9개 사이버 과정

### 3

## 수요자 맞춤형 교육으로 만족도 제고

### □ 수요자 맞춤형 다양한 교육과정 운영

- (직무교육) 창의 행정 구현 및 시정 성과 창출을 위한 핵심 분야 교육 추진
  - 일자리 활성화, 기후변화와 환경, 재난 대응 등 문제해결 능력 향상 실무교육
- (소양교육) 공직자 기본 소양 배양과 조직 연대감 제고 및 심신 재충전 기회 제공
  - 주니어 실전 캠프, 공직자 대사증후군 관리, 즐거운 상상 인문학 등
- (정보화교육) 업무처리 과정에서 정보화에 대한 이해와 활용능력 향상
  - 생성형 AI를 활용한 홍보물 제작(신설), 대화형 AI를 행정업무에 활용하기 등

### □ 조직 맞춤형 역량강화 교육으로 조직성과 제고

- (핵심인재 양성) 조직에서 요구하는 인재 양성을 위한 직급별 맞춤 교육 운영
  - 팀장 리더십 교육(5급), 5급 승진후보자 역량교육, 소통형 리더십 역량강화(6급) 등
- (역량강화) 조직 및 직무에서 발생하는 문제해결 역량 강화교육 운영
  - 소통과 협상의 이해, 소통형 리더십 역량 강화 등 소통과 협업 기술 교육

### □ 자기 주도 학습을 위한 사이버교육 강화

- (콘텐츠 강화) 학습자의 다양한 요구에 부응하는 맞춤형 프로그램 운영
  - 직무관련 의무교육 증가추세에 따른 연관 교육강좌 개설로 교육실효성 제고
  - 최신 트렌드를 반영한 공공민간의 다양한 콘텐츠 제공으로 자기주도 학습 안착

### □ 교육훈련과정 공동활용 확대

- (세종시) 대전-세종 상생협력을 위한 세종시 공무원 교육훈련 지원
  - 세종시 공무원 전용 과정(3개) 및 직무교육 12개 과정 참여 지원
- (공공기관) 정책파트너인 지방공공기관 직무 전문성 제고를 위해 교육 지원
  - 일부 과정을 제외한 소양 및 정보화 교육과정 등 거의 모든 과정 참여 지원



## □ 시설개선 및 편의시설 정비로 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

- (시설개선·편의시설 정비) 안전 취약시설 발굴 해소 및 시설개선 지속 실시
  - 본관 및 생활관 내외부 보수공사(벽체 균열 보수, 도장 등)
  - 노후 영상장비 교체(강의실 강의용 프로젝터)
- (자연친화적 녹지공간 조성) 계절별 화단 조성 및 체계적인 조경수 관리
  - 계절별 꽃묘 식재(연 4회), 조경수 가지치기(연 2회) 등 수목 관리
  - 수목 방제 작업 시행으로 병충해 예방 및 고사 방지(연 4회)
- (쾌적한 교육환경 조성) 감염병 예방을 위한 청사 소독
  - 사람의 건강과 자연에 유해한 영향을 최소화하여 청사 소독 추진
  - 월 1회 해충 서식지 및 이동경로에 살충·살균 소독, 구서제 투약

## □ 선제적 시설물 안전점검 강화 및 시설개방 활성화

- (사전 안전점검 강화) 시설물 사전 안전점검 강화로 안전사고 예방
  - 전기설비 안전점검(월 4회), 건축물 정기안전점검(연 2회), 승강기 정기점검(월 1회)
  - 증기보일러 세관 및 검사(연 2회), 냉동기 세관(연 1회)
- (소방시설 관리) 화재 등 재난예방을 위한 시설점검 및 교육 실시
  - 소방시설 종합정밀점검(연 1회), 작동기능점검(연 1회), 정기안전점검(월 1회)
  - 상·하반기 소방안전 교육 및 합동 소방훈련 실시
- (시설개방) 원내 교육·체육 시설 시민 개방 활성화로 공유가치 실현
  - 공유누리시스템(공공개방자원 안내시스템) 활용 개방 활성화
  - OK예약시스템 접수를 통한 시민 예약 편의 제공



## 14. 대전관광공사

---

I . 일반현황

---

II . 2024 주요업무 추진성과

---

III . 2025 업무추진 여건 및 방향

---

IV . 2025 주요업무 추진계획

---

V . 주요 당면 · 현안 사항

---



# I. 일 반 현 황

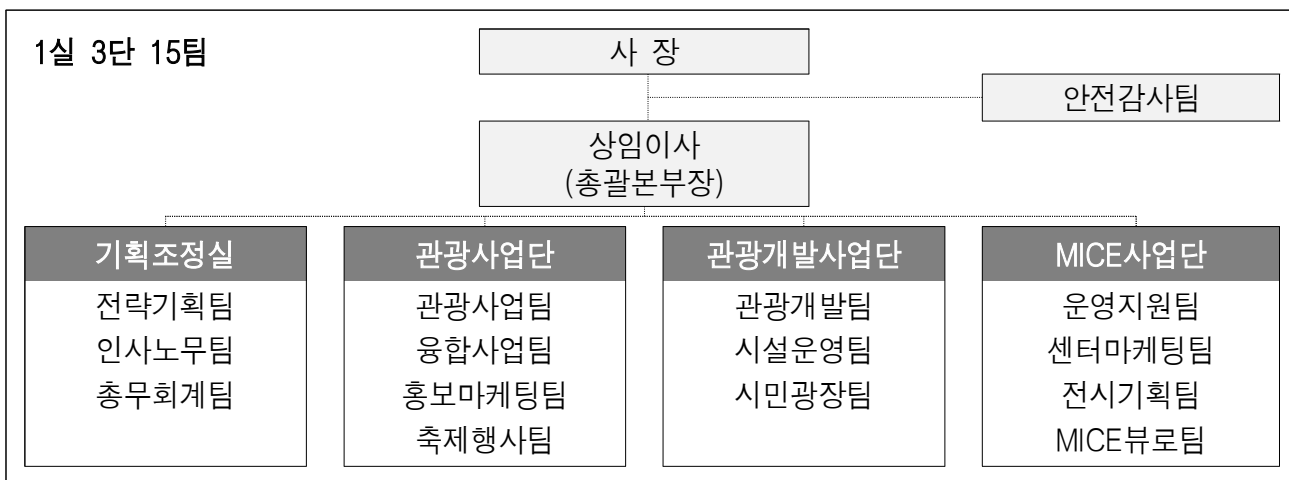
## ① 주요 기능

- 지방공기업법 제49조(설립), 대전관광공사 조례 제1조(목적)
- 대전의 특성과 역사, 문화, 관광자원 등 무한한 발전 잠재력을 바탕으로 고유의 가치를 창출하여 도시의 이용을 극대화하고 방문객과 투자유치로 지역경제 및 문화 활성화에 기여함으로써 대전의 도시경쟁력 확보

### 주요사업 : 대전관광공사 조례 제2조 中

- ◆ 관광진흥을 위한 기획 및 개발 사업
- ◆ 대전세계박람회 관련자산 관리·운영, 성과계승 및 기념사업
- ◆ 관광자원 및 편의시설의 개발·운영 사업
- ◆ 첨단산업과 과학기술 및 산업기술 등의 전시·홍보사업
- ◆ 국가, 지방자치단체 및 공공단체가 위탁한 사업
- ◆ 도시브랜드 및 마케팅 사업
- ◆ 국제회의 관련 사업
- ◆ 국내외 투자유치사업
- ◆ 과학교육 관련 사업
- ◆ 의료관광사업 등

## ② 기 구 : 1실3단15팀 / [일반직]정원107, 현원107 [공무직]정원141, 현원119



## ③ 2025년 예산 : 총 49,073백만원

(단위: 백만원)

수 입			지 출		
구 분	금 액	비 율	구 분	금 액	비 율
영 업 수 익	41,678	85.0%	영 업 비 용	45,035	91.8%
자 체 사 업	19,491	46.8%	자 체 사 업	22,853	50.7%
대 행 사 업	22,187	53.2%	대 행 사 업	22,182	49.3%
영 업 외 수 익	2,616	5.3%	영 업 외 비 용	—	—
자 본 적 수 입	4,779	9.7%	자 본 적 지 출	3,938	8%
			예 비 비	100	0.2%
계	49,073	100%	계	49,073	100%



## II. 2024 주요업무 추진성과

### 2024년에는

지역 특화관광 상품확대 운영, 꿈씨패밀리 캐릭터 확산과 대표축제 활성화로  
‘꿀잼도시, 대전’ 도시브랜드 가치 제고 도모

### 2024 주요 성과

- 지역자원 활용, 특화상품 확대로 대전관광 지속성장 도모
  - ▶ (특화관광) 지역 관광자원 활용, 특화관광 상품기획·운영 활성화 추진
    - 타슈활용 ‘타보자go!’(총 8회), 팻토크쇼(900명), 가보자go! 숙박할인지원(1,800명)
  - ▶ (야간관광) 도심 야간 이색경험 제공 신규 콘텐츠 확대, 체류관광 도모
    - 0시축제 특별관광열차(450명), 야간관광상품-꿈돌이 연계 프로모션 상품기획
  - ▶ (쇼핑관광) 외국인·관광객 방문 활성화를 위한 쇼핑관광 기반 조성
- “꿀잼도시 대전” 브랜딩 강화로 도시 매력도 증대
  - ▶ (꿈씨캐릭터) 세계관 확장 및 연계 캐릭터 개발, 콘텐츠 마케팅 강화
    - 네이버웹툰, 꿈씨열차, 꿈씨패밀리 테마거점(꿈돌이하우스, 대전역관광홍보센터) 확대
  - ▶ (브랜드축제) 대표축제 성공개최 및 지원강화로 방문객 유입 촉진
    - ‘0시 축제’ 레트로존 구성·운영(200만명), ‘빵 축제’ 원도심 확대(81개 업체, 14만명)
    - ‘대한민국과학축제’ 2년 연속 성료(218개 기관, 49만명), ‘사이언스페스티벌’(28만명) 개최
  - ▶ (도시홍보) 다각적 홍보채널 및 콘텐츠 기획, 도시 브랜드 홍보 강화
    - 찾아가는 홍보관(3회, 2,664명), 빵차투어(3회, 6,230명), 해외박람회(베트남, 싱가포르, 몽골 등)
- 지역 산업육성 강화로 중부권 최적 MICE중심도시 구축
  - ▶ (국제회의) 중대형 MICE 중심 유치 및 개최, 단계별 지원체계 강화
    - ‘2027 국제대담회 연차회의’ 등 유치(39건), ‘아·태수의사회연맹총회’ 등 지원(37건)
  - ▶ (특화전시) 주관 전시회 내실화로 지역산업 육성 및 상생발전 도모
    - 와인EXPO(237개사, 387부스), 첨단국방산업전(228개사, 441부스), 콘텐츠페어(224개사, 317부스)
  - ▶ (인 프 라) 국제회의 복합지구 조성사업 연계, MICE시설 운영 효율화
- ESG-정부정책 이행체계 구축, 지속가능경영 기반 마련
  - ▶ (대외평가) 행안부 경영평가 “우수”등급 / 대전시 평가 “S”등급 획득
  - ▶ (ESG경영) 중장기 ESG경영전략 수립, 대전 ESG경영포럼 개최(10월)
  - ▶ (조직혁신) 감사기구 독립화, 사옥이전 확정, AI기반 안전관리체계 구축 등





# Ⅲ. 2025 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 관광산업 정상화를 위한 정책적 환경 조성 및 소비자 가치관·관광트렌드 변화에 따른 적극적 수요 대응 추진
  - 관광분야 디지털 전환 및 관광약자 친화 환경 육성, 체류형 지역관광 강조
  - 일-생활 균형 및 취향·경험 중심의 가치소비 대두, 탄소중립 여행 부상
- **(대내 환경)** 지역관광 성장세 전인 등 대표관광 기구로서의 역할 및 공공기관 혁신정책 이행요구 증대
  - 지역 특화관광·도시브랜드 콘텐츠 확대로 지역경제 파급효과 제고 기여
  - 지역소멸 위기극복, 디지털 전환, 재무건정성 확립 등 공기업 혁신 강조
- **(시정 방향)** 지역 고유 문화·관광 자원 적극 발굴 및 대전형 브랜드 축제·콘텐츠 육성 등 지역경제 활성화 도모

## 2

### 추진 방향

- **(관광진흥)** 기존 사업확대 및 신규 관광수요를 반영, 지속성장성 확보
  - 대표 관문형 관광콘텐츠 발굴, 야간-의료-생태 등 고부가 융복합상품 개발
  - 지역특화 자원의 관광자원화로 관광 수용태세 및 지역 체류 확대
- **(도시브랜드)** 도시브랜드 위상 유지 및 긍정인식 지속 확산 도모
  - ‘꿈씨패밀리’ 상품 다각화 및 대표 브랜드 축제 양적·질적 향상 도모
  - 과학-문화 인프라 확충, 최대규모 과학축제 개최로 도시브랜드 공고화
- **(MICE확대)** 특화 MICE수요 창출 확대 및 산업 활성화 기반 확립
  - 지역경제 파급효과 고려, 고부가 MICE 집중 발굴 및 유치 확대
  - 지역 특화산업 연계, 자체전시회 육성 및 국제적 경쟁력 강화 추진
- **(기관혁신)** 전방위적 혁신 강화로 대전 관광 선도기관 위상 확립
  - 공공기관 혁신 기반, 효율성 중심의 조직구조 및 운영 효율화 도모
  - ESG 경영체계의 선순환 구조화로 지역상생 및 동반성장 지향



## Ⅳ. 2025 주요업무 추진계획

---



---

## 대전관광공사

---

- ① 대전관광 지속성장성 확보
- ② ‘꿀잼도시, 대전’ 위상 강화
- ③ 대전 MICE산업 파급력 확대
- ④ 가치창출 기반 조직혁신 강화

## 1

## 대전관광 지속성장성 확보

## ① 지역 특화관광 활성화로 관광수요 대응 강화

- (특화관광) 고유 관광자원을 활용한 대전형 콘텐츠 발굴 및 육성
  - (상품개발) 체험-미식-관광연계 체류형 여행패키지 신규 기획·운영(5~12월)
  - (반려동물) 관광자원 + 반려동물/반려인 참여 동반여행 프로그램 개발
    - \* 반려동물 사운드워킹(100명)·이색대회(300명), 반려동물 산업박람회 참가 홍보
  - (타보자고) 타슈활용 친환경·지역상생 ‘꿈돌이 찾아 라이딩’ 운영 강화
    - \* 전용 앱 활용, 꿈씨패밀리 찾기 미션 수행(총 8회, 320명), 지역소비 유도 미션
- (체류관광) 관광-숙박연계 프로모션 전개, 체류형 관광객 증대 도모
  - (가보자고) 콘서트 연계 패키지 개발·운영, 단순 방문을 체류형 관광으로 유인
    - \* 콘서트팩: 숙박시설+공연(콘서트 등)+관광상품 연계 2박 3일 패키지(300명)
  - (결합할인) 꿈씨 패밀리 관련 신규 결합상품 기획 및 제휴 확대 추진
- (관광홍보) 대전 대표 콘텐츠 대고객 홍보로 방문객 흥미 제고
  - (빵차투어) 성심당 빵 활용한 방문객 대상 SNS이벤트, 즉석 퀴즈 등 추진
    - \* 벚꽃축제, 불꽃축제 등 관광객 집중도가 높은 전국 행사·축제 활용(연 4회)
  - (홍보부스) 국내 관광박람회, 해외축제(삿포로 등) 참여 등 홍보 강화(총 4회)

## ② 야간관광 기반 강화로 심야경제 활성화 지원

- (협업강화) 야간관광 유관기관 협력체계 확립으로 관광객 유입 확대
  - (거버넌스) 대전 內 유관기관 협력, 야간관광 거버넌스 구축·인재육성
    - \* 市, 관광협회, 호텔 등 연계 : 토론회, 성과공유, 관광기업지원센터 인재육성
  - (상품기획) 지역관광명소·호텔·코레일 등 협업 상품 기획·운영 활성화
    - \* 숲체원 ‘달마실’ 캠프(5~10월), 특화객실 프로모션(5~11월), 특별관광열차(8월)
  - (홍보강화) 국내외 관광박람회 참가, 협의체 공동마케팅, KTO연계 이벤트
- (상품기획) 상설·비상설 콘텐츠 브랜드화 추진, 야간경제 활성화 도모
  - (과학융합) 과학문화 인프라 활용, 과학관광 탐험 특화 야간 콘텐츠 기획
    - \* 사이언스나이트캠프(7~8월), 딜라이트 과학의 밤(하반기), 드림 사이언스&아트(10월)
  - (야경명소) 대전 대표 야경명소 체험, 이색 야간관광 콘텐츠 운영
    - \* 스페이스문라이트(8~11월), 드림열기구나잇(10월), 선셋와인다이닝(11월)
  - (연계권역) 핵심권역 활용한 프로그램 구성으로 야간관광 활기 조성
    - \* 맥주축제·야시장(5~8월), 시립미술관 야간개방(8~10월), 순환 셔틀버스(8~10월)

### ③ 기관-주민참여 확대, 융복합 관광 활성화 도모

- (의료웰니스) 적극적 유치 홍보·마케팅 활동으로 유치 실적 제고
  - (유치활동) 팸투어 운영, 타깃국가 대상 홍보설명회 개최 등 B2C, B2B 홍보
  - (육성·지원) 외국인환자 유치 선도기관 육성, 해외거점 구축 및 유치역량 강화 지원
  - (홍보강화) SNS활성화, 온라인 뉴스레터, 현지 온라인 플랫폼 광고 등 추진
- (지속가능관광) 지역사회 협업으로 지역 관광기반 동반성장 기회 마련
  - (생태관광) 주민참여 프로그램 신규 개발 및 콘텐츠 내실화, 한국생태관광협회 기관회원 가입·업무협약 추진 등 대외협력 강화 ← 국비 신규 확보
  - (공정관광) 대전형 프로그램 확대, 기획·운영 전문인력 양성 등 성장기반 마련
    - \* 공모전 개최(3~4월/3단계 컨설팅:사전,모니터링,네트워킹), 전문인력 양성(7~8월)

### ④ 대전 관광 인프라 강화로 관광산업 발전 도모

- (자원활용) 관광자원 개발·활성화 방안 마련, 시민 여가향유 기회 제공
  - (자원발굴) 원도심 활성화, 관광개발 관련 국비유치 추진 등 신규자원 발굴
  - (대 청 호) 탐방지원센터 이전, 시민참여형 콘텐츠 내실화로 수용태세 강화
  - (과학공원) 유희시설 활용방안 강구, 시민여가 플랫폼으로 운영 활성화
    - \* 엑스포기념관: 시민 볼거리 및 휴게공간 확충을 위한 다목적 전시공간 조성 추진
  - (시민광장) 야외스케이트장, 버스킹 운영 등 접근성 높은 일상속 즐길거리 제공
- (기업지원) 대전 관광데이터 발굴, 산업 육성지원 등 성장기반 마련
  - (실태조사) 연도별 대전방문객 여행유형, 소비실태 조사로 관광기초자료 축적
    - \* 분석데이터 자료 작성 및 인포그래픽 제작, 분기별 산업체 등 공공개방 및 공유
  - (지원센터) 지역 관광산업 육성을 위한 스타트업 발굴 및 기반 개선 추진
    - \* 법률·경영·재무 등 맞춤형 컨설팅 추진, 디지털 전환 지원(6개사), 기획·마케팅/디지털 역량/로컬크리에이터 분야 전문인력 양성 프로그램 운영(총150명) 등
- (광역협업) 충청권 관광협의체, RTO협의체 네트워크 및 협업 강화
  - (공동마케팅) 기관연계 대표 관광지, 테마관광상품 개발로 관광객 유치 확대
  - (접근성개선) 청주공항 활성화를 통한 국내·외 관광객 대전 접근성 확대

## 2

## “꿀잼도시, 대전” 위상 강화

### ① 과학문화 확산, 글로벌 과학도시 위상 강화

- (과학문화) 대덕특구-시민참여 확대로 과학문화 일상화·대중화 추진
  - (인식확산) 과학문화 향유도 조사, 시민주체 과학문화 활성화 기반 마련
    - \* 과학관련 동아리 확대(우리동네과학클럽), 과학영화 상영·해설(사이언스클럽데이)
  - (인재육성) 과학교육 인식격차 해소 및 과학인재 발굴로 과학 흥미 제고
    - \* STEAM 과학캠프(2박3일), 아동센터 체험프로그램(20회), 과학도서프로그램(11회) 등
  - (전문인력) 과학관 해설사출연연 은퇴과학자 등 과학 커뮤니케이터 양성·활용
  - (거버넌스) KAIST, 한의학연구원 등 16개 기관연계 과학문화협의회 운영(4회)
- (과학축제) 국내 대표 과학기술축제 통합개최, 글로벌 축제 도약 모색
  - 대한민국과학축제-과학기술대전-사이언스페스티벌 통합개최 추진(‘25. 4.16 ~ 20)
    - \* 한국과학창의재단·한국연구재단 공동 주관으로 프로그램 다양화·내실화, 규모확대
  - 세계과학문화포럼 및 대전기업·단체 성과 전시 등 대전 과학산업 역량 홍보
  - 열기구·버스킹 등 과학 융합의 엔터테인먼트 참여형 프로그램 기획·운영

### ② 특화 캐릭터 콘텐츠 기반, 도시브랜드 활성화

- 꿈氏 패밀리 캐릭터 마케팅 강화, 대중성 및 광역인지도 제고
  - (수요대응) 소비자 요구를 반영한 신규 MD상품 및 유통채널 지속 개발
    - \* 위탁판매 상품 온라인 쇼핑몰 입점 확대, DCC/과학공원 캐릭터상품 자판기 설치
  - (IP 활성화) 캐릭터 확산·사용확대를 위한 지속협업 추진, 가이드라인 명확화
    - \* 공익적IP 사용신청 홈페이지 개설, IP신청 간소화 및 확산 도모
  - (홍보강화) 숏폼영상을 활용한 트렌드 적극 반영으로 이슈화·대중화 유도, 지자체·관공서 등 지역 축제·행사 및 홍보활동 참여
    - \* 유튜브 콘텐츠 제작·배포(월 2회), 카카오톡 채널 마케팅·꿈씨패밀리 이모티콘 배포
- 관문형 도시브랜드 전초기지 “꿈돌이하우스” 운영 강화
  - 꿈氏 패밀리 및 대전관광 MD상품 발굴·전시판매 공간 확대(1층 → 1, 2층)
  - 미디어아트 체험 및 캐릭터 포토존·테마존 등 관광문화 복합시설 기능 강화



### ③ 온·오프라인 홍보 활성화, ‘꿀잼도시 대전’ 확산

- (온 라 인) 공사 보유채널 활용 홍보 강화 및 SNS 운영 활성화
  - (소셜채널) 꿈氏 기자단 활동 및 SNS이벤트 운영 강화 등 시민 인지도 제고
    - \* 관내 관광명소 발굴을 위한 콘텐츠 제작활동비 지원, 대표 행사연계 온라인 이벤트
  - (라이브방송) 공사 홈페이지 연결 배너·탭 삽입 등 라이브방송 활용도 제고
- (오프라인) 주요 고객수요를 반영한 대전관광 홍보거점 운영 강화
  - (대전홍보관) 가족단위 방문객 및 2030세대 대상, 상품구성 및 이벤트 운영
    - \* 스포츠구단 연계 상품개발 등 MD 다양화·B2B 수요 대응, 전시 및 이벤트 개최
  - (안테나숍) 내외국인 대상 대전관광 홍보 거점구축, 굿즈판매&축제이벤트 소개
    - \* (장소) 서울 덕수궁·시청역 인근 서울도시건축전시관, (일정) '25.7. 개관(예정)
- (통합홍보) 인플루언서 협업, 방송·언론 등 다채널 연계 광역홍보 추진
  - (언론활용) 신문·방송·인터넷 등 공사 주요 축제·행사성과 언론광고·홍보 추진
  - (협업홍보) 대형 유튜버 및 방송 프로그램 협업 홍보 영상 제작 및 송출

### ④ 특화축제 내실화로 시민·방문객 참여 확대

- (0시축제) 프로그램 컨셉화, 구성 다양화로 과거존 운영 개선(8월)
  - 과거존 컨셉(개척자들의 도시) 개선방향 도출, 축제 방문객 흥미 및 몰입 유도
  - 운영시간 탄력성(야간, 올 나이트 등)을 고려한 프로그램 구성 다양화 모색
    - \* 1950년대 대전역 풍경 직접체험, 로드뮤지컬·마당극, 트로트 공연 등
- (빵 축제) 지역업체 참여 확대, 방문객 접근성 개선 등 운영 강화(10월)
  - 타 지역 유사 행사와 차별화된 다양한 프로그램 개발 및 발굴
    - \* 동네 빵집순례, 빵쌓기 대회, 쿠킹 클래스, 빵빵한 콘서트 등
  - 대전지역 민간 공동 협력사업으로 지역 제과제빵업체 유치 및 참여 유도
  - 전년도 행사 결과 피드백을 통한 공간 및 운영 개선 방안 도모
- (계절축제) 과학공원 계절별 특화 축제 발굴로 상시 여가문화 제공
  - (키즈페스티벌) 어린이·가족단위 방문객 대상 특별공연·체험행사 운영(5월)
  - (재즈페스티벌) 대전재즈협회·조직위 협업, 지역 뮤지션 발굴로 시민에게 다양한 문화 향유 기회 제공, 만족도 제고 도모(10월)
  - (크리스마스) 연말맞이 크리스마스 경관 조성 및 프리마켓 추진(12월)

### 3 대전 MICE산업 파급력 확대

#### ① 중대형 국제회의 유치 확대로 도시 국제화 선도

- 중대형 국제회의 집중 유치 확대, MICE중심도시 대전 위상 강화
  - ICCA·UIA기준 국제회의, 대전시 6대 전략산업 분야 집중 유치
  - 컨벤션대사 적극 활용으로 지역 브랜드 홍보 및 공동 마케팅 추진
  - 국제회의복합지구, 꿈씨패밀리 등 대전 브랜드 지속 노출로 연계마케팅
- 대전 MICE선도를 위한 유치설명회 개최 및 지원·협력 제도 강화
  - (유치활동) 국제회의복합지구협의체, 유니크베뉴 활용 팸투어·설명회 개최
  - (지원제도) 지역 MICE산업 성장 및 활성화를 위한 협력 네트워크 활용 강화
    - \* MICE얼라이언스 1개사 이상 필수 활용 및 유니크베뉴 활용시 추가 가점 5%
  - (협력체계) MICE얼라이언스 신규 회원사 모집, 교육네트워킹 프로그램 지원
- 국제회의 유치 홍보마케팅 및 국내외 유관기관 협업사업 확대
  - (홍보강화) 국내외 박람회 및 로드쇼 참가, AR기반 스토리북 콘텐츠 제작
  - (네트워킹) 아·태 청년 MICE아이디어 공모전, MICE포럼·MICE DAY 개최

#### ② 특화 브랜드 전시회 지속 고도화 및 지역 상생 성장 도모

- 주관 전시회 양적·질적 성장 및 지역 상생 프로그램 확대 발굴
  - (와인EXPO) 주빈국 프로그램 활성화·수출판로 확대 개척으로 경쟁력 강화
    - \* 프랑스·호주·뉴질랜드 등 신규 참가국 발굴, '오가닉 와인쇼' 육성, 야외 전시공간 확대
  - (콘텐츠페어) 유관기관 협력 확대로 지역 콘텐츠 업체 육성·국제화 도모
    - \* (라이선싱협회) 해외바이어 유치(아시아권外) / (문화산업진흥원 등) 지역업체 유치
- 특화 산업 주관전시회 고도화로 유관산업 생태계 육성 지원
  - (첨단국방산업전) 국방산업 관련 프로그램 내실화, 지역기업 협력체계 강화
    - \* 미래지상전략기획 심포지엄(6.18~20), KOTRA협력 주한무관단활용.해외군관계자 초청
  - (로봇융합페스티벌) 가족단위 즐길거리 확보, 청소년 참여도 제고 방안 발굴
    - \* 과학교육체험이벤트 등 시민 체험·참여 프로그램 확대, 대외추가 포상 확대 발급
  - (육성지원) '유망·도약우수' 단계별 지원, 전시회 인증 및 협업체계 구축 지원 등

### ③ MICE인프라 고도화로 지속성장 기반 확립

- 국제회의 복합지구 3년차 사업 추진, MICE 인프라 매력도 증진
  - 복합지구 내 이용객 접근성 개선을 위한 수요응답형 교통편 마련
  - 집적시설 활용도 제고를 위한 콘텐츠 개발·홍보강화 등 프로그램 활성화
    - \* 우수 복합시설 답사, 해외박람회 부스 운영, 전용 홈페이지 구축, 홍보마케팅 지원
- 지속적인 MICE산업 성장 도모를 위한 지역인재 양성 강화
  - 전문역량 강화를 위한 MICE크루 아카데미 운영 및 인턴십 프로그램 제공
  - MICE크루 서포터즈를 통한 온·오프라인 지역 MICE·관광 산업 홍보
  - 국내외 MICE 인프라 벤치마킹을 통한 대전 MICE활성화 저변 확대

### ④ 고객지향 운영체계 확립, 최적 MICE경험 제공

- 고객지향, 안전중심 운영체계 확립, 최적 MICE개최 환경 제공
  - (시설개선) 안전관리체계 강화, 지속적인 노후시설 개선으로 고객불편 최소화
  - (제도개선) 고객·대관관리 시스템 도입, 정기·수시 대관공고의 정례화 및 대관자문위원회 신설 등 전시장 운영 효율화 및 가동률 제고
    - \* 정기대관공고 연 2회, 콘서트 등 수시대관공고 연 2회 추진, 이 외 기간 수시접수
  - (편의개선) ‘고객상담-현장답사-배정’ 원스탑 마케팅, 효율적 행사장 배정관리, 주최자 니즈를 반영한 케이터링 서비스 관리·운영
    - \* 웰컴라운지 운영 활성화, 주최자 대상 전시공사 안전관리시스템 도입 등
  - (고객만족) 내·외부 모바일 고객만족조사 및 교육 실시, MICE참가자 대상 과학 체험프로그램·포토존 등 즐길거리 제공 및 웰컴부스 운영
- 전시·컨벤션 최적 개최지로서 메뉴 마케팅 및 홍보 강화
  - 센터 온·오프라인 홍보 강화, 신규 전시 발굴·유치 마케팅 적극 추진
    - \* 공항, KTX역사, SNS 및 홈페이지 등 온라인 홍보채널 활용 홍보 추진
    - \* 민간 전시회·PEO·이벤트 공연기획사 DB구축으로 실수요자 대상 마케팅 전개
    - \* 세종 정부청사 등 인근 유관 협력기관 대상 ‘찾아가는 DCC 홍보·유치 설명회’ 개최
  - 행정안전부 “대한민국혁신박람회” 등 정부 부처 박람회 지속 유치 추진
    - \* 공공기관 정책박람회, 대전시 전략산업 연계 행사 관련 선제적 마케팅 전개

## 4

## 가치창출 기반 조직혁신 강화

### ① 정부정책-환경변화 대응 조직운영 지속혁신 도모

- 공공기관 혁신정책에 부응하는 조직운영 혁신기조 지속 유지
  - 정부 혁신 가이드라인에 근거한 전사 혁신과제 발굴 및 지속 관리
  - 직무중심 인사관리 제도 단계적 도입을 위한 내부 관리프로세스 정비
    - \* 도입기반마련-인사관리적용-승진및보수체계 등 3단계 추진, 2026 도입 목표 추진
  - 중장기재무관리계획 수립, 예산성과 모니터링 강화 등 재무 건정성 확보
- 조직몰입-성과지향 조직문화 조성, 지속가능 경영기반 확립
  - 원도심 신규 관광사업 발굴, 사업성과 관리체계 강화 등 관리 효율성 제고
  - 직급별 필요역량 기반 교육체계 확립 등 전문성 강화로 인적부가가치 확보
  - 일가정 양립, 임신부 배려 등 실질 복지혜택 확대로 직무몰입 여건 조성

### ② ESG요소 반영, 경영관리체계 고도화 추진

- (친환경/안전) 대외기준에 부합하는 친환경·안전관리체계 확립
  - 자원순환 등 환경경영시스템 강화, 에너지절약·온실가스 저감체계 내실화
  - 중장기 녹색경영 추진계획 개정 등 탄소중립생활 실천운동 추진
  - 중대재해처벌법 준수 이행 강화, AI를 활용 재난안전관리체계구축
- (사회적책임) 협업기반 지역현안 해결 모색, 지역공헌활동 확대
  - (사회공헌) 지역문제해결플랫폼 참여 확대, 문화취약계층 대상 관광문화 체험프로그램 확충 등 대외기관 협력 확대
    - \* 지역아동센터, 6·25참전유공자회 등 대상 생태테마관광 연계 프로그램 추진
  - (고객친화) 중장기 CS전략 기반 부서별 개선사항 점검 및 전사 CS역량 제고
  - (시민참여) 관-산-학 협업프로그램 강화, 주민참여 공모전 확대 시행 등
- (청렴윤리) 상시적인 청렴인식 제고, 열린·투명경영 지속 강화
  - (청렴문화) 청렴도 개선 프로그램 다양화, 반부패청렴문화 전사 내재화 추진
  - (윤리경영) 감사기능 내실화로 공직 부조리 근절도모, 윤리경영시스템 지속갱신
  - (인권경영) 인권인식 및 인권 감수성 향상·전사 공유를 위한 체계적 이행

## V. 주요 당면·현안 사항

---

1. 2025 대한민국과학축제 통합개최

---

2. 공사 사옥 원도심 이전 추진

---



# 1. 2025 대한민국과학축제 통합개최

- ▷ 과기부-대전광역시 '2025 대한민국과학축제' 공동주최, '2025 대전 사이언스페스티벌' 통합개최 확정
- ▷ 규모확대를 통한 시너지 창출로 과학행사의 대국민 인지도 제고 도모

## □ 사업개요

- (행 사 명) 2025 대한민국과학축제 \*과학축제/과학기술대전/사이언스페스티벌 통합
- (행사기간) 2025. 4.16.(수) ~ 4.20.(일) / 5일간
- (행사장소) 시민광장, 과학공원, 대전컨벤션센터 등
- (행사주최) 과학기술정보통신부, 대전광역시
- (행사주관) 한국과학창의재단, 한국연구재단, 대전관광공사

한국과학창의재단	한국연구재단	대전관광공사
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (키 워 드) 축제총괄/과학문화</li> <li>• (소관부처) 과학기술정보통신부</li> <li>• (주요역할) 과학축제 기획·운영 총괄, 과학기술문화 전시·체험, 통합 홍보 기획·운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (키 워 드) R&amp;D연구성과</li> <li>• (소관부처) 과학기술정보통신부</li> <li>• (주요역할) 국가전략기술 R&amp;D 연구성과 전시, 과학기술계 홍보 협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (키 워 드) 엔터테인먼트</li> <li>• (소관부처) 대전광역시</li> <li>• (주요역할) 글로벌포럼/과학융합 엔터테인먼트 프로그램 기획·운영, 기업·단체 성과 전시·홍보</li> </ul>

- (행사내용) 개막식, 포럼, 공연, 전시·체험, 참여 이벤트, 지역프로그램 등

※ 참고 : 사이언스페스티벌 프로그램(안)

키워드	엔터테인먼트&휴식	포럼&전시	사이언스로드	문화공연&야간체험
프 로 그 램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무대 프로그램(공연, 과학쇼 등)</li> <li>• 먹거리존 및 휴게공간</li> <li>• 소상공인 플리마켓 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계과학문화 포럼</li> <li>• 대전 혁신기술기업 성과 전시 등</li> <li>• 과학 경진대회 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '과학도시 대전' 브랜딩 전시 운영</li> <li>• 포토존 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역예술가 협업문화 공연</li> <li>• 열기구, 문보트 등 야간 체험프로그램</li> </ul>

## □ 그동안 추진상황

- ('24. 5) 2024 대한민국과학축제 개최 후 통합 개최 논의
- ('24. 5~8) 주최기관(과기부·대전시) 2025년도 축제 통합 개최 논의
- ('24.10) 주최기관(과기부·대전시) 통합 개최 확정
- ('24.12) 축제 운영대행업체 선정 추진중

## □ 향후 추진계획

- ('25. 1~4) 운영대행업체 확정 및 주관기관 세부 운영방안 협의
- ('25. 4.16~20) 2025 대한민국과학축제(가칭) 개최

## 2. 공사 사옥 원도심 이전추진

- ▷ 市 “융복합특수영상콘텐츠클러스트”조성 국비사업의 성공적 지원
- ▷ 동서균형 발전 및 원도심 중심의 관광산업 활성화 기반 도모

### □ 사업개요

- (사업명) 대전관광공사 원도심 사옥매입 및 이전사업
- (사업위치) 대전광역시 동구 원동 43-4번지
- (사업규모) 부지면적 491.8㎡, 연면적 4,512.46㎡(지하 2층 / 지상 14층)
- (매매금액) 178.5억원(건물분 부가세 13억원) \*계약일자 : 2024. 4 4

### □ 그동안 추진상황

- ('23.11.16) 「사옥 원도심 이전 기본계획」 방침 확정 / 대전시
- ('23.12.26) 「원도심 사옥매입 및 이전계획」 의결 / 이사회
- ('24. 2. 1) 「원도심 사옥 매입지원 출자 동의안」 의결 / 시의회
- ('24. 2.23) 원도심 사옥매입 금융차입 계획 승인 / 이사회
- ('24. 4. 4) 원도심 이전사옥 매매계약 추진 / 공사 ↔ 소유자
- ('24. 4. 8) 대전관광공사 지방공사채 발행 승인 통보 / 대전시
- ('24. 4.24) 이전사옥 매입 자금차입 금융기관 선정 계획 수립
- ('24. 6.10) 이전사옥 매입 자금차입 금융기관(하나은행) 선정
- ('24. 6.26) 공사 추경예산(출자금, 차입금 등) 편성 / 이사회
- ('24. 6.28) 중도금(80억원+부가세) 지급 시행 / 금융기관, 공사
- ('24. 9.25) 용도변경 대수선(주차타워, 업무시설 등) 완료 / 건축주
- ('24. 9.30) 잔금(72.2억원+부가세) 지급 및 소유권 이전 등기시행
- ('24.11. 5) 대전관광공사 사옥 인테리어 및 실시설계 용역 완료
- ('24.12.26) 사옥 인테리어 공사(건축, 기계, 전기, 소방) 계약 체결

### □ 향후 추진계획

- ('25. 1. 6) 대전관광공사 사옥 인테리어 공사 착공
- ('25. 5. 5) 대전관광공사 사옥 인테리어 공사 준공
- ('25. 5.31) 사옥이전 완료





