

2024년 주요업무 보고

|| 목 차 ||

1. 기획조정실	1
2. 시민안전실	31
3. 행정자치국	55
4. 문화관광국	77
5. 소방본부	111
6. 대변인	135
7. 홍보담당관	151
8. 인사혁신담당관	171
9. 감사위원회	185
10. 자치경찰위원회	199
11. 인재개발원	221
12. 대전관광공사	235

1. 기획조정실

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

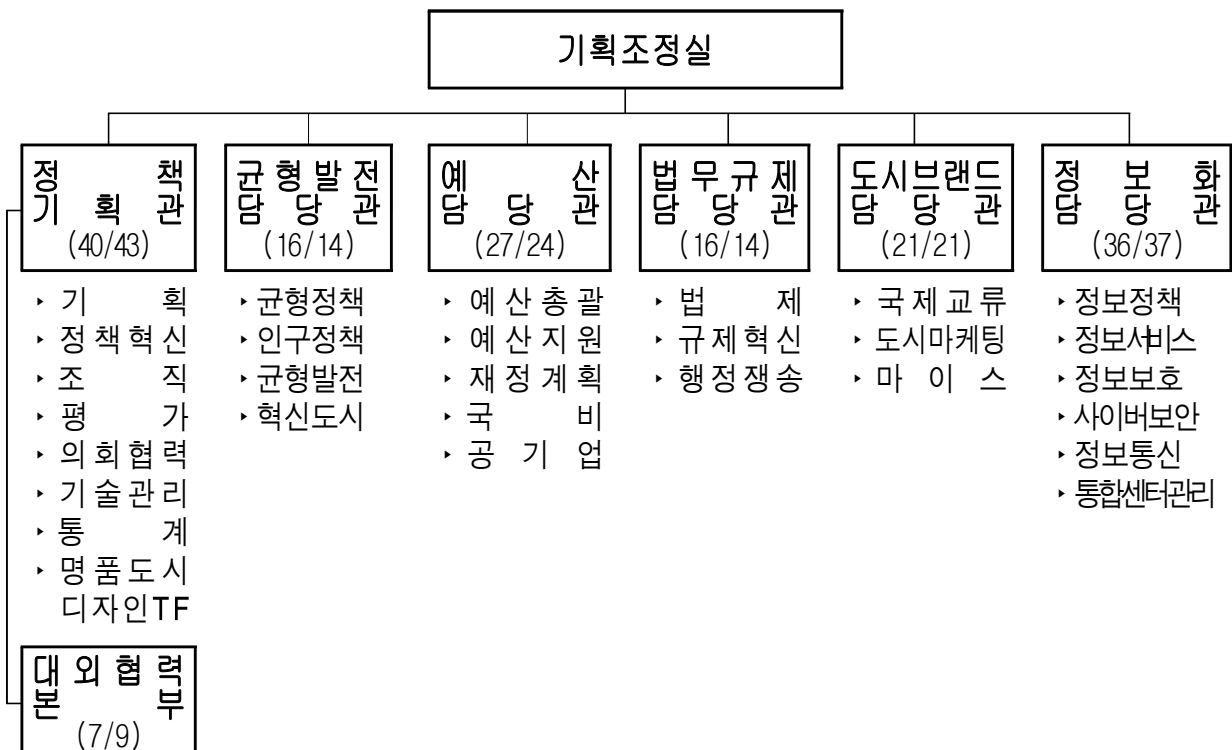
V. 주요 당면·현안 사항

I . 일 반 현 황

① 주요 기능

- 시정의 기획·조정·평가·혁신, 조직 관리 및 의회협력에 관한 사항
- 균형발전 정책 추진 및 혁신도시 공공기관 유치에 관한 사항
- 예산 편성·운영 총괄 및 국비 확보에 관한 사항
- 법제행정, 행정심판·소송 및 규제혁신에 관한 사항
- 국제 협력, 마이스 산업, 도시마케팅 및 도시브랜드 활용에 관한 사항
- 정보화 정책 수립 및 정보통신망 관리에 관한 사항

② 조직 및 인력 : 1관 5담당관 1사업소 (정원 163명, 현원 162명)



③ 2024년 예산현황 : 총519,320백만원(일반회계 519,320백만원)

(단위: 백만 원, %)

구 분	계	정 책 기획관	균형발전 담당관	예 산 담당관	법무규제 담당관	도시브랜드 담당관	정보화 담당관	대 외 협력본부
예산액	519,320	9,987	3,463	475,798	608	16,811	11,657	996
비 율	100.0	1.9	0.7	91.6	0.1	3.2	2.3	0.2

《 2024년 대전광역시 예산규모 》

총 7조 4,733억 원

- 일반회계 5조 4,677억 원
- 특별회계 1조 653억 원
- 기 금 9,403억 원

※ 2023년 7조 5,401억 원 대비 668억 원(0.9%) 감소

○ 일반회계 세입내역

자체 자원 2조 1,100억 원(38.6%)
• 지방세 1조 9,730억 원(36.1%)
• 세외수입 1,370억 원(2.5%)
지방채 2,400억 원(4.4%)

의존 자원 2조 9,453억 원(53.8%)
• 국고보조금 1조 8,996억 원(34.7%)
• 지방교부세 1조 457억 원(19.1%)
보전수입 및 내부거래 1,724억 원(3.2%)

※ 지방채 추이(총괄)

(단위: 억 원)

2022년말	2023년 실적		2023년말 (예상)	2024년 계획		2024년말 (계획)
	발 행	상 환		발 행	상 환	
10,043 (4,147)	3,240 (750)	1,212 (719)	12,071 (4,178)	3,156 (700)	1,247 (770)	13,980 (4,108)

* ()는 지역개발채권 표기

○ 일반회계 세출내역

〈기능별〉

• 일반공공행정	5,665억 원(10.4%)
• 공공질서 및 안전	2,150억 원(3.9%)
• 교육	2,859억 원(5.2%)
• 문화 및 관광	2,826억 원(5.2%)
• 환경	2,217억 원(4.1%)
• 사회복지	2조 5,153억 원(46.0%)
• 보건	897억 원(1.6%)
• 농림해양수산	1,017억 원(1.9%)
• 산업중소기업 및 에너지	1,953억 원(3.6%)
• 교통 및 물류	4,390억 원(8.0%)
• 국토 및 지역개발	1,633억 원(3.0%)
• 과학기술	720억 원(1.3%)
• 예비비 및 기타	3,197억 원(5.8%)

〈성질별〉

• 인 건 비	2,282억 원(4.2%)
• 물 건 비	1,102억 원(2.0%)
• 경상이전	3조 7,696억 원(69.0%)
• 자본지출	6,248억 원(11.4%)
• 보전재원	448억 원(0.8%)
• 내부거래	6,564억 원(12.0%)
• 예비비 및 기타	337억 원(0.6%)

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

- 민선8기 실질적인 원년으로 미래 발전전략을 수립하고, 국정과 시정의 긴밀한 연계 및 중앙정부, 정치권, 충청권 등과의 공조체계 구축으로
- 시정 핵심과제의 실행력 확보, 역대 국비 최대 확보, 합리적 재정 운영, 균형발전, 도시브랜드 가치제고 등 시정 기획조정의 중추적 역할 수행

□ 민선8기 성공을 위한 성과 창출의 기반 마련

- ▶ (초일류도시 초석 마련) 「대전 미래 전략 2048 그랜드플랜」 수립으로 더 높은 도약을 위한 모멘텀 확보
 - 비전과 목표, 5대 전략과 19개 어젠다, 10대 메가 프로젝트 제시
- ▶ (성장동력) 국회·정부·정당·충청권과의 공조협력을 통해 대전의 미래성장을 견인할 핵심사업의 조속한 추진을 위한 추동력 확보
 - '24년 국비 4조 2,740억 원 확보(전년대비 3.0%, 1,255억 원 ↑)

□ 지방시대를 선도하는 대전의 위상 제고

- ▶ (메가시티 기반 구축) 준비된 메가시티로 지방시대 선도모델 구현
 - 충청지방정부연합 출범을 위한 충청시대 비전 선포 및 규약안 합의
 - 한국임업진흥원, 방위사업청 이전 및 한국소방안전원 대전이전 업무협약
- ▶ (세계 속 대전의 경쟁력 강화) 상생의 공감대 형성 및 내실 있는 제도운영
 - 국제교류 협력 강화 및 확대(UCLG집행부회의 참석 및 세계혁신포럼 개최 등)
 - 규제외의 현장 중심 개선 및 시민과 소통하는 스마트한 디지털 전자시정

※ 수상실적(5건)

- 2023년 정부합동평가 최우수기관 선정(정성1위 정량3위 인센티브 1216억원)(행정안전부 / '23.5.)
- 2023년 상반기 신속집행 '우수'기관 선정(인센티브 1.5억 원)(행정안전부 / '23.5.)
- 제12회 인구의 날 기념 대통령표창(보건복지부 / '23.7.)
- 2023년 지방규제혁신 우수사례 경진대회 우수상 수상(행정안전부 / '23.11.)
- 2023년 지방규제혁신 추진 성과평가 우수기관 선정(인센티브 2억 원)(행정안전부 / '23.12.)

※ 공모사업 선정(2건)

- 2023년 지역특성 살리기 사업(특교세 4.5억 원 확보)(행정안전부, '23.10.)
- 2023년 사이언스 국제회의 복합지구 활성화 지원사업(국비 4.2억 원 확보)(문화체육관광부, '23.1.)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

□ (대외 환경)

- 코로나 팬데믹 이후 고금리, 고물가, 고환율 등 불확실성, 정부의 건전재정 기조 및 지자체 경쟁 심화에도 충선을 통한 지역발전의 호기

□ (대내 환경)

- 공약 및 핵심사업의 속도감 있는 성과 창출을 위한 행정력 집중 필요

□ (시정 방향)

- 올해는 민선8기 2년 반환점을 맞는 해이자, 2048 그랜드플랜의 원년으로 국정과 시정의 긴밀한 연계로 현안 사업의 속도감 있는 추진 성과 확산

2

추진 방향

- (일류경제도시 대전을 향한 전략적 시정 운영) 대전의 발전방향과 미래전략을 제시, 도전적 정책추진 및 전략적 재정 운영으로 미래 발전 견인

- (시정의 컨트롤타워 기능 강화) 주요 사업의 성공적 추진과 실행력 확보를 위한 정책기획 및 조정과 지역발전을 위한 대외협력 강화로 시정 역량 결집

- (도시의 위상 제고) 충청권 메가시티 선도, 대전의 정체성과 시민의식 기반하에 도시브랜드 핵심 가치 창출 및 글로벌 경제 플랫폼과 연계한 일류 경제도시 실현

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 전략적 시정 기획·조정으로 도시의 성장 주도
2. 지역주도 균형성장과 협력으로 지방시대 선도모델 구현
3. 일류 경제도시 대전 실현을 위한 전략적 재정운용
4. 신속한 자치법규 정비 및 규제 혁신
5. 글로벌 도시브랜드 경쟁력 제고
6. 스마트한 디지털 포용 전자시정 구현

1. 전략적 시정 기획·조정으로 도시의 성장 주도

- ▷ '일류 경제과학도시 대전' 실현을 위한 민첩한 변화 대응과 성과체계 구축
- ▷ 주요 현안사업과 핵심과제의 안정제도 안착을 위한 대외협력 강화

① 획기적인 도시 성장을 위한 정책개발 및 대외협력 강화

- (2048 그랜드플랜 원년) 대전 미래 청사진을 실행에 옮기는 첫 해로, 부문별 실행계획 수립, 주기적인 점검·평가 등 지속가능한 계획 관리체계 마련
 - 비전 선포 및 전직원 설명회(1~2월), 추진체계 구축 및 상시 모니터링·평가(3월~)
- (시정성과 창출) 민선 8기 현안사업 및 핵심과제의 성과창출을 위한 기획·조정
 - 지역발전 대형 프로젝트, 시민의 숙원사업 등 속도감 있는 추진 전략과 조정
 - 자연사업 원인분석 및 대안모색, 정책낭비 근절 및 사각지대 발굴 등 대응 강화
- (전략적 협력) 대외 공조 협력체계 구축 강화를 통한 정책 실행력 확보
 - 국회, 정당, 중앙부처 및 충청권 등 대외협력 및 충선공약과 연계한 지역 발전전략 마련
- (정책역량 제고) 미래성장의 동력이 될 새로운 정책과제 발굴 및 시민의견 수렴
 - 정책자문단(일류 경제도시 대전 기획자문위원회, 5개 분과 142명) 운영 활성화, 대전세종연구원 정책연구 강화 및 각종 위원회의 내실 있는 관리운영 및 정비

② 적극행정과 조직문화 개선을 통한 일 잘하는 시정 구현

- (시정혁신) 시민이 체감할 수 있는 시정혁신 과제 발굴 및 혁신성과 창출
 - 정부혁신 중점과제와 연계한 대전시 대표 과제 및 혁신 우수사례 적극 발굴
- (조직문화) 일 잘하는 시정 구현을 위한 일하는 방식 및 조직문화 개선 추진
 - 일하는 방식 및 조직문화 개선 계획 수립, 학습동아리 운영 등 혁신 분위기 조성
- (적극행정 활성화) 적극행정 우수사례 발굴·홍보 및 적극행정 공무원 지원 강화
 - 우수사례 경진대회(연 2회), 우수공무원 선발 및 시상, 카드뉴스 제작·배포 등
 - 적극행정 의견제시제도 활성화, 적극행정 마일리지제도 및 적극행정 면책보호관 운영 등
- (지속가능발전) 시민정책 수요를 적극 반영한 대전형 지속가능발전 추진체계 마련
 - 지속가능발전 지방위원회 구성, 기본전략·추진계획 수립 등 실행가능한 이행체계 구축

③ 자율과 책임이 조화되는 자치조직 운영

- (자율적 기구운영) 기능 중심 실·국 재편으로 책임시정 구현
 - 4대 전략사업 및 분야별 기능 위주 재편, 집중과 책임행정의 성과중심 시정 완성
 - 인구규모 기준인 국장급 기구 설치 수 폐지로 자치조직권 확대(24. 3.예정), 행정수요 변화 신속 대응 등 지방시대에 걸맞은 자치조직 운영
- (효율적 정원관리) 정부 정원동결 기조 유지, 기준인건비 범위 내 효율적 정원관리를 통한 책임조직 운영
 - 행정수요에 부합한 인력 증감 조정을 통한 기준인건비 증가 억제
 - 조직진단을 통한 기능쇠퇴 분야 발굴, 인력 재배치 및 감축 등 정원 건전화

④ 시정비전 달성을 위한 일·성과 중심의 평가 및 환류 체계 확립

- (공약이행 관리) 투명하고 신뢰받는 공약이행 평가 및 환류 체계 조성
 - 시민과의 약속사업 이행 분기별 점검 및 평가 / 5대 분야 87개 공약 세부관리
- (성과평가 강화) 성과중심의 객관적·합리적 평가로 시정 동력 확보
 - 공약사업 및 핵심과제 등 주요현안 중심의 지표개발 고도화로 성과창출 유도
- (외부평가 적극대응) 정부합동평가 대비 우수사례 발굴 등 체계적 실적관리
 - 맞춤형 컨설팅, 추진상황 주기적 점검, 목표 달성 교육 등 지표 집중관리

⑤ “명품도시 대전”을 향한 대전형 건설문화의 부흥

- (용역사업 관리강화) 용역심의를 통한 불요불급 용역 사전방지 및 예산 절감
- (설계의 경제성 VE 검토) 집합논의를 통한 기능향상과 원가절감으로 명품설계 유도
- (건설기술심의 운영) 설계의 타당성 등 검토 심의를 통한 건설 시공 토대 마련
- (기술용역·시공 평가 및 시공실태 기술지도) 기술수준 향상을 위한 건설관련 평가
- (공공도시디자인 기획) 특화사업 공공(공간)도시디자인 정책수립 등 총괄
- (각 사업별 이행 점검) 기획단계부터 사업 정보공유·조정·홍보 등 관리

⑥ 시정운영을 위한 주요 통계 생산·관리

- (지역 특화 지표개발) 부서·기관 간 소통과 협업을 통한 분석과제 개발
 - 청년, 소상공인 등 부서수요 맞춤형 통계자료 제공 및 사회지표 조사 추진
- (국가·지역통계 공표) 각종 정책 수립을 위한 다양한 통계 공급
 - 자치구별 지역내총생산(GRDP), 사업체조사 등 국가승인통계 6종 발간
- (통계 서비스 강화) 타기관 통계 사전분석 및 통계 홈페이지 운영
 - 시의성 있는 통계와 정책지원을 강화하기 위한 다양한 이슈 통계 공유

2. 지역주도 균형성장과 협력으로 지방시대 선도모델 구현

- ▷ ‘메가시티 충청’ 과 체계적 인구정책 추진으로 국가균형발전 도모
- ▷ 이전 공공기관 유치와 지역인재 채용 등 균형발전으로 지역 경쟁력 강화

① 충청권 초광역협력 기반 확립

- (충청지방정부연합 출범) 전국 유일 충청지방정부연합의 성공적 출범 추진
 - (규약 마련) 연합의 조직구성, 연합의회 조성, 사무소 마련 등 안정적으로 유지될 수 있는 체계 협의·마련(규약 마련→ 4개 의회 의결) / '24.上.
 - (관장기능 발굴) 지방이양 및 시도 이관사무 등 충청권 공동 사무수행 시 적합한 협력사업 지속 발굴 및 규약안 반영, 관련 조례 정비
- (초광역협력 공고화) 안정적 초광역 협력 기반에 바탕한 사업 추진
 - (연합 사무처리) 충청지방정부연합의 소관 사무, 재정 운용 등 사무처리를 위한 기본계획(5년) 수립(연합 출범 이후 연합의회 의결) 및 시행 추진
 - (협력 이익의 확대) 메가시티 선도모델로서, 초광역권 발전계획 사업* 추진(시행계획, 국비 확보 등) 및 초광역권 지역발전투자협약 체결로 협력 이익 제도화
 - * 인프라 분야(도로, 교통 등), 산업·경제분야(전략산업(바이오·모빌리티)), 사회·문화 분야 등
 - (시도민 공감대) ‘메가시티 충청’에 대한 시도민 당위성과 인지도 제고로 충청지방정부연합 출범 분위기 조성 및 시도 간 협력 공고화 기여

② 중앙·지방정부 연계 협력 강화

- (중앙·지방 협력 강화) 협력과제 논의 및 지역 현안건의 등 대정부 소통 창구로서 시도 간 협의체 적극 활용
 - 중앙지방협력회의(분기 1회), 대정부 공동 대응(시도지사협의회, 충청권 등)
- (지방정부 간 공조) 지방분권 강화, 지역 균형발전을 위한 공동협력 추진
 - 대한민국시도지사협의회(연 1회), 충청권 행정(실무)협의회, 대전-세종 협약(2차 32개 사업) 지속 추진 등

③ 인구감소에 대응한 체계적 인구정책 추진

- (지방소멸대응기금) 관심지역(동·중·대덕구)의 '25년 기금액 최대 확보를 위해 市-區 간 협력체계(자치구 투자계획 자문) 마련
- (인구감소·저출산 사업) 인구정책 분야별(결혼·출산·육아 등) 특화사업 발굴·추진
 - ※ ‘2022 인구지표 개선 원인분석’ 연구과제(대전세종연구원) 등 반영

④ 지방시대 정책과 연계한 지역주도 균형발전 추진

- (지방시대정책 연계 강화) 계획수립 및 위원회 운영 등을 통한 발전 방안 마련
 - 대전광역시 지방시대 계획('23~'27)의 효율적 추진을 위한 시행계획 수립('24.)
 - '대전광역시 지방시대위원회' 활성화를 통한 지방시대 정책 지원체계 강화
 - 지역균형발전사업 자체평가를 통한 사업성과 점검 및 환류(지특회계 지원사업)
 - 지역발전 성과 공유 확산을 위한 '대한민국 지방시대 엑스포' 참가('24. 11.)
- (지역균형발전사업 추진) 지역 내 불균형 완화를 위한 균형발전기금 지원
 - 지역균형발전기금 지원 선정사업 연차별 지원·관리('21~'24, 14건, 350억 원)
 - 균형발전의 파급효과가 큰 광역단위 사업 지원으로 원도심 동력 제고(150억 원)

⑤ 공공기관 2차이전 유치 및 지원

- (수도권 공공기관 이전) '24년 총선 이후 2차이전 추진(전망), 기관유치 총력 대응
 - 기본계획 발표전 중앙부처 수시방문 동향파악, 공공기관 방문 및 홍보 강화
 - 대전역세권 및 연축지구에 맞춤형 이전으로 도시 균형발전 탄력, 원도심활성화
 - 과학기술 등 24개 기관 우선 선점, 임차이전 대비 공실건물 확보 등 탄력 대응
 - 정부청사 청단위 유관기관, 소방안전원 등 개별이전 가능기관 유치
- (이전기관 지원) 방위사업청 등 이전기관 정주여건 개선, 안정적 정착 지원
 - 정착지원금·자녀학자금 지원, 주택특별공급 제도 개선 등 지원 인센티브 지속 발굴
 - 대전이전 최종 완료시 까지 신청사 건축 인·허가 등 행정적 지원 만전

⑥ 공공기관 지역인재 의무채용 확대

- (충청권 합동 채용박람회) 초광역 협력을 통한 지역인재의 공공기관 취업 기회 확대
 - 「충청권 공공기관 지역인재 채용설명회」 공동 개최('24년 / 충청지방정부연합)
 - 수요자 중심의 콘텐츠 구성 및 맞춤형 채용정보 제공
- (지역인재채용협의체 구성·운영) 대전사이전공공기관-지역대학 간 협력체계 구축
 - 이전공공기관의 인력 수요에 맞는 지역인재 양성을 위한 정보교류 및 소통 강화
 - 지역인재 채용 확대를 위한 공동과제 발굴 및 협업을 통한 상생발전 도모

3. 일류 경제도시 대전 실현을 위한 전략적 재정운용

- ▷ 경기 침체 등 세입 감소에 따른 긴축재정 관리로 재정 효율성 제고
- ▷ 민선8기 공약사업 및 주요 현안 추진을 위한 전략적 자원배분

① 긴축재정 및 재정효율성 제고를 통한 전략적 재정 운영

- (전략적 예산 편성) 민선8기 공약 및 지역사회 안정화, 경제 활성화 등 선택과 집중 투자
 - 공약·현안(도시철도 2호선, 베이스볼 드림파크 등)의 차질 없는 추진 뒷받침
 - 소상공인·자영업인, 청년 적극 지원 및 사회적약자 보호 강화
 - 나노반도체·우주사업 등 미래 성장 동력 및 핵심 사업 육성에 투자
- (긴축 재정 운영) 긴축재정 관리 및 성과중심 예산 운영
 - 지출구조조정 적극 이행으로 국가사업과 유사 중복 사업, 효과성 불분명한 사업 정비·조정
 - 회계·기금 간 또는 기금 간 유사·중복된 경우 폐지 또는 통폐합
 - '23년도 예산성과보고서 결과를 통한 예산운영으로 성과중심 재정운영 체계 구축

② 합리적인 자원조정과 효율적인 기금운용으로 시민공감 예산운용

- (자치구 조정교부금) 시·자치구 상호 간 합리적 자원 조정과 균형발전 도모
 - 자치구 자원 확충 및 자치구 간 재정력 격차 완화로 재정 불균형 해소
 - 지역현안 및 재난 안전관리 등 시·구 협력사업 추진을 위한 특별조정교부금 운영
- (기금·채무관리) 효율적 기금운용과 적정 채무관리로 재정 건전성 강화
 - 금리 상승기에 저금리 예금의 최소화 및 최적의 예금상품 활용*으로 기금운용 수익 증대
 - * 수익성과 안전성을 확보한 고금리 정기예금, 특별판매 금융상품 적극 활용
 - 지방채 발행 한도액* 내 적정규모의 지방채 발행과 저금리 공공자금 확보로 재정건전성 제고
 - * '24년 지방채 한도액 3,749억 원(기본한도 2,825, 별도한도 924), 발행액 3,156억 원
- (투명한 재정) 재정공시, 예산낭비신고센터 운영 등을 통한 재정 투명성 제고
 - 주민의 알 권리 충족 및 예산낭비신고를 통한 세금 낭비 예방
- (주민참여예산제) 지방재정의 다양한 의견수렴으로 주민참여 보장
 - 시민제안공모, 설문조사, 주요사업 주민의견 청취, 예산학교, 주민참여예산위원회 운영 등

③ 계획적이고 투명한 재정 운영

- (계획적 재정운영) 예산의 계획적·전략적 운용으로 재정 신뢰성 확보
 - 투자사업 타당성 및 재원조달 대책 등 사전심사를 통해 사업추진 적정성 확보
 - 중기지방재정계획 수립을 통한 재정의 효율성 제고 및 전략적 재원 배분
- (보조금 관리 내실화) 보조금 예산 심의 강화를 통한 투명하고 효율적인 관리
 - 지방보조사업 공모 실시, 사업운용 성과평가, 부정수급자 명단공표 여부 심의
 - 연례·반복·관행적 보조사업 및 신규 축제, 행사성 사업 심의 강화
- (체계적 재정집행) 예산 이월·불용액 최소화를 위한 체계적 예산집행 및 관리
 - 적극적 재정집행 및 분기별 소비·투자 추진을 통해 침체된 지역경기 활력 제고
 - 추경을 활용한 세출구조조정 등 전략적 예산집행을 통해 이월·불용액 최소화

④ 2025년 국비확보 전략적 대응

- (국비확보 기반마련) 선제적 국비 사업 발굴 및 상시 네트워크 공고화
 - 정부정책과 연계된 신규 사업 발굴 및 사업 타당성 등 중앙부처 설득 논리 확보
 - 지역 국회의원(예산정책협의회), 중앙부처 관계관과 상시 네트워크 유지
 - 지방교부세(보통, 특별, 소방) 확보를 위한 효율적 산정자료 작성 및 사업 발굴
- (정부예산안 반영) 국회의원·지휘부·재정협력관을 통한 정부예산안 반영
 - 주요 국비 사업에 대한 지역구 국회의원 협조로 중앙부처 예산안 반영 노력
 - 지휘부(시장, 부시장 등), 기재부 심사 단계별로 총력 대응(7~8월)
 - 부처(기재부) 발굴 사업 사전 설명 및 예산안 반영 수시 설득(재정협력관 공조)
- (국회중액) 국회 정부예산 심사 상황별 맞춤형 국비 확보 추진
 - 중액사업 추가 발굴 및 국회의원 소속 상임위·예결위 중액 질의서(발의) 제공
 - 국회캠프 통한 상임위·예결위 심사단계별 논리보강 및 국회의원·지휘부 협력 대응

⑤ 공공기관 혁신을 통한 책임경영 및 시민체감 공공서비스 강화

- (책임경영 추진) 투명하고 공정한 경쟁을 통한 경영성과 창출
 - 출연기관(장) 경영평가, 공사·공단 기관장 성과평가로 경영 개선 유도
- (공공성 강화) 내실 있는 공공기관 운영을 통한 공공서비스 품질 향상
 - 공공기관 직원 통합채용, 출자·출연기관 운영심의위원회 운영
- (합리적 재정운용) 지역경제 활성화 도모 및 재정 건전성 강화
 - 지방공기업 신속집행 적극 추진, 공기업 예산검토 및 결산 승인 등

4. 신속한 자치법규 정비 및 규제 혁신

- ▷ 지방분권과 자치입법권 확대에 대응한 자치법규 정비 및 입법역량 강화
- ▷ 기업애로와 생활 속 규제혁신을 통한 지역경제 활력 제고 및 시민불편 해소

① 자치법규의 신속한 정비 및 자치입법 역량 강화

- (자치법규 정비) 자치법규 입법과제 적극 발굴과 신속한 정비로 법 적합성 제고
 - 자치법규 전수조사 실시(주관부서 및 법제부서), 자치법규 일제정비(연중)
 - 법령위임 필수조례(법제처), 법령불부합 기획정비(행안부) 등 협업과제 정비
 - 행정환경 변화에 대응한 타 시·도 우수 자치법규 입법사례 발굴·전파
- (입법역량 강화) 자치법규 품질 향상을 위한 법제실무 역량 강화
 - 법제심사 3심제(사전·1차·2차) 내실 운영으로 부실 입법 및 오류 방지
 - 전문가 활용 사례 중심 법제 실무교육 실시로 우수한 자치법규 입법 제고
 - 법제처 「찾아가는 자치법규 입안실무」, 「입법컨설팅 제도」 등 지원제도 적극 활용
- (조례 실효성 확보) 현행 조례의 시행효과와 목표 평가 등 조례 입법평가 시행
 - (평가절차) 입법평가서 작성(주관부서)→입법평가위원회 심의→결과보고서 제출(의회)
- (취약계층 법률복지 강화) '찾아가는 법률 주치의(변호사)', 취약계층대상 무료 법률 서비스 제공
 - 다문화가족지원센터 등 취약계층 대상 기관을 찾아가 법률상담 등 제공(법률홈닥터 운영)

② 시민 편익과 경제에 도움되는 규제혁신 활력 제고

- (현장체감 규제혁신) 현안사업 및 기업 경영 장애물 규제 적극 해소로 성과 제고
 - 민선8기 100대 과제 핵심규제 발굴 및 개선으로 지역발전을 견인하는 규제혁신 추진
 - 「찾아가는 지방규제신고센터」 운영으로 기업 규제애로 적극 청취 및 개선활동 추진
- (자발적 규제정비) 불합리한 등록규제 및 그림자·행태규제의 선제적 점검 및 개선
 - 자치법규 규제입증 책임제 운영(반기)으로 불합리하거나 과도한 등록규제 완화·폐지
 - 인허가 제한·행정지도 등 그림자·행태 규제 중점 개선으로 시민불편·기업부담 해소

- **(규제혁신 추진기반 강화)** 기관 간 협력체계 활성화로 시민이 체감하는 규제혁신 성과 창출
 - 행안부·지자체 규제혁신 TF 운영(분기), 불수용과제 지방규제혁신위원회 상정, 현장간담회 등
 - 일류경제도시 대전 규제혁신 TF 운영, 개선과제 발굴 및 전문가 자문 등 민·관 협력 강화
- **(규제혁신 사례확산)** 규제혁신 우수사례 발굴·확산 및 인센티브·포상으로 혁신 분위기 조성
 - 적극행정을 통한 규제혁신 우수사례 발굴(분기), 타 기관 우수사례 도입·확산
 - 규제혁신 유공부서(공무원) 포상, 규제혁신사례 홍보자료 제작·배포

③ 행정쟁송·소송사무의 시민편의와 권익보호 강화

- **(시민 권익을 보호하는 행정심판 운영)** 시민 불편 없는 신속·공정한 행정심판 운영
 - 국선대리인 선임, 온라인 행정심판 홍보, 구술심리 확대 운영으로 시민 편의·소통 강화
 - (공정성 담보) 재결례 공개, 행정심판 주심제 운영, 장애정도의 의료전문기관 감정 의뢰 등
- **(소송대응력 강화)** 시정 전반에 대한 각종 소송의 예방적·전략적 대응력 강화
 - (전문성 강화) 고문변호사 자문 및 내부변호사의 맞춤형 법률상담으로 분쟁소지 예방
 - (승소율 제고) 복잡하거나 파급력이 큰 주요 소송에 대한 전문 변호사 소송대리인 선임
 - (고문변호사 제도개선) 과도한 장기위촉 개선(연임제한)으로 젊고 유능한 변호사 위촉기회 확대
- **(공무원 권익보호)** 공정한 소청심사 운영 등을 통한 적극행정 공무원 보호 강화
 - (소청심사위원 전문성 제고) 심도있는 심사를 위한 분야별·자격별 법률전문가 위촉
 - (적극행정 지원) 내부변호사의 「공무원 보호관」 제도 운영으로 공무원의 법률적 자긍심을 고취하고 기존 관행적인 소극적 행정을 탈피하는 분위기 조성
 - (공무원 부담경감) 소송의 당사자가 된 공무원에 대한 형사전문 변호사 선임·지원
- **(행정쟁송 역량 향상)** 소송·행정심판 등에 대한 대응능력 향상으로 시정 신뢰도 제고
 - 「법률정보서비스 로앤비」 제공 및 직원대상 무료교육으로 법률 서비스 효율성 증진
 - 민사·행정소송, 행정심판 등 송무행정 편람 「2024 쟁송수행 매뉴얼」 발간·배부

5. 글로벌 도시브랜드 경쟁력 제고

- ▷ 교류협력 활성화 및 외국인주민 정착지원 강화로 글로벌도시 위상 제고
- ▷ 도시마케팅 활동 강화와 마이스산업 인프라 확충으로 도시브랜드 경쟁력 제고

① 국제교류 활성화와 외국인주민 삶의 질 개선

- (국제교류 활성화) 다양한 분야에서 실리적 교류를 통한 상생발전 도모
 - 자매도시 민간교류 강화 및 자긍심 고취를 위해 공공시설(문화 등) 이용료 상호 감면 추진
 - ※ 삿포로시 시범실시, 다른 자매·우호도시로 점진적 확대
 - 대전 0시 축제 시 “자매·우호도시의 날”을 정하여 다양한 문화공연 실시, 대전시 공연단 해외 공연 활성화
 - 삿포로, 시안, 시애틀, 부다페스트 등 자매·우호도시 방문교류를 통한 다양한 분야(경제·과학·문화 분야 등)의 국제교류 활성화 도모
 - ※ 자매·우호도시 10·30주년 기념사업 추진, 시립 문화예술단 공연 등 의미 있는 기념·협력사업 추진
- (국제협력 강화) (가칭)세계경제과학도시연합* 창립, 실익적 협력 추진
 - 세계 도시에 있는 과학기술-산업-경제 생태계를 도시 간 연결하는 협력 플랫폼 구성, 회원 간 상호 경제성장이 되는 실질적 사업 추진 및 지속가능한 거버넌스 구축
 - * 10여개의 과학기술 선진도시들과 연합 창립('24년 말) / 과학기술기반 공동 R&D 실증사업, 기술사업화 및 오픈형·참여형 조직 구성
- (외국인지원 강화) 외국인주민 정착지원 및 민·관협력으로 국제화 역량 강화
 - 외국인 상담센터 및 글로벌 문화교실 등 23개 지원사업* 추진, 외국인주민 무료 진료소 운영(미등록외국인, 외국인근로자 대상 / 매주 일요일 14:00~17:00 / 내과, 치과, 한방)
 - * 세계인 어울림 한마당('24.5.), 외국인 유학생 체육대회('24.10.), 외국인주민 커뮤니티 운영(20회) 등 소통을 위한 다양한 프로그램 추진
 - 대전 글로벌봉사단 운영, 한국어 말하기대회 in 자매우호도시, 민간단체 국제교류 지원 등

② 도시브랜드 가치 제고로 대외 경쟁력 향상

- (중장기 전략 설계) 대전의 정체성이 반영된 중장기 기본계획 수립
 - 대표브랜드 발굴, 중점추진과제 설정, 부문별·시기별 로드맵 확립 등
- (과학수도 대전 브랜딩) 대전의 과학을 로컬디자인으로 개발 확산
 - 과학수도 통합 브랜드 개발(심볼, 로고, 컬러시스템 등), 브랜드 특화 공간 조성(공공시설물, 편의시설물), 과학기술 기반 창업문화 확산 프로그램 운영
 - ※ 행안부 공모사업 선정('23.10.), 대전디자인진흥원·유성구·창조경제혁신센터 등과 협업
- (온·오프라인 홍보마케팅 강화) 도시브랜드 인지도 및 호감도 제고
 - 대전 대표브랜드 선정(1~2개), 스토리텔링화 등을 통한 온·오프라인 집중 마케팅
 - 홍보영상·굿즈 제작, 도시브랜드 홈페이지 운영, 해외홍보 적극 추진(영문 홈페이지, 책자 등 활용)

③ 국제적 과학 마이스 도시로 도약

- (마이스산업 활성화) 국제회의 복합지구 육성 및 신규 마이스시설 확충
 - 국제회의복합지구 지정 2차년도 사업* 본격 추진 / '24년도 국비 공모
 - * 복합지구 집적시설 홍보(국내·외 마이스행사 홍보부스 운영), 방문객 안내 편의 시설 운영(스마트 키오스크, 마이스 웰컴라운지, 공유안내센터, 국제회의육성센터) 등
 - DCC 제1·2전시장 연결통로 건립추진 등 이용 편의성 증진
 - 「대전광역시 마이스시설 발전 기본구상 수립*」으로 대전 미래 마이스산업 발전계획 마련 및 추진
 - * 2040년 마이스 발전 기본구상, 산업단지 내 마이스시설 배치 도시계획(안, 브랜드 개발 및 마케팅
- (DCC 전문성 강화) 특화 전시회 및 신규 행사 유치로 가동률 향상
 - 대전국제와인엑스포, 캐릭터&콘텐츠 등 지역특화 전시회 시민참여 프로그램 다양화
 - 대전충청 마이스 얼라이언스, 마이스크루 등 인적 네트워크 활용 신규 전시·공연 유치 홍보, 과학도시 테마 투어 개발로 국내·외 회의 유치 홍보

6. 스마트한 디지털 포용 전자시정 구현

- ▷ 첨단정보기술 기반 지능형 디지털 행정으로 시민중심 행정서비스 제공
- ▷ 정보격차 해소 및 정보보호 대응역량 강화로 안전한 지식 정보화 환경 조성

① 정보약자 지원 강화 및 디지털 환경 변화 대응

- (정보격차 해소) 정보 취약계층 디지털 역량 강화로 정보화 불균형 해소
 - 시민 디지털 역량 강화 교육 및 장애인 정보화 교육 실시
 - 정보 취약계층을 위한 사랑의 중고PC 및 장애인 정보통신 보조기기 보급
 - 인터넷·스마트폰 중독 예방을 위한 대안활동 발굴로 건전한 정보문화 확산
- (디지털 시정 구현) 첨단 ICT 기술을 적용한 시정 운영 기반 구축
 - 디지털 혁신 및 첨단 지능도시 구현을 위한 정보화 기획 및 정책수립
 - 효율적인 정보화 사업을 위한 용역심의(예산편성 전) 및 사전협의 조정
 - 정보화 담당 공무원에 대한 교육·연찬 실시(최신 기술 정보 및 동향 공유)

② 시민과 소통하는 웹서비스 및 행정정보화 효율성 제고

- (웹서비스 개선) 홈페이지 기능개선 및 웹서비스 품질관리 추진
 - 홈페이지 신규 구축(3개), 기능개선(3개) 및 56개 사이트 유지관리
 - 홈페이지 개인정보, 보안 취약점 진단 점검(연중) 및 정보취약계층을 위한 웹접근성 품질인증 획득(9월)
- (행정서비스 운영) 디지털 전자시정 구현을 위한 상시 지원체계 구축
 - 행정업무시스템(시도행정, 전자결재 등)의 안정적 운영
 - 민원처리 절차 간소화를 위한 행정정보공동이용시스템 운영
 - 사용자 업무 편의성 증대를 위한 행정정보시스템 상시 지원체계 강화

③ 개인정보 보호 및 정보보안 기반조성

- (개인정보 보호) 개인정보 유출사고 예방 및 안전한 개인정보 보호체계 구축
 - 개인정보처리시스템 안전성 확보조치 이행점검 및 개인정보 보유·처리현황 점검
 - 개인정보취급자 현황관리, 개인정보보호 서약서 징구 등 개인정보 관리·감독 강화
 - 사이버공격, 개인정보 유출사고 등에 대비한 개인정보 배상책임보험 가입·운영
- (정보보안 관리) 정보화사업 및 정보시스템의 효율적 관리체계 구축
 - 정보화사업 보안규정 이행여부 확인 및 미이행사업 보안조치 관리
 - 사업별 보안성검토 이행여부 및 정보화용역사업 자체보안대책 이행 점검
 - 보안성검토 단계 장비도입 여부 확인, 정보시스템 관리대장 반영·제출 요구
- (보안인식 개선) 보안교육·점검·감사 등을 통한 정보보안 인식개선 추진
 - 시 분청 정보보안 및 개인정보 보호 교육 추진
 - 시 분청 및 산하기관 정보보안 점검, 보안감사를 통한 보안위규 관리
 - 직원 보안인식 개선을 위한 표어공모전 개최 및 우수표어 보급

④ 안전하고 신뢰할 수 있는 디지털 업무환경 조성

- (사이버침해 대응) 24시간 사이버 침해위협 분석·대응 및 정보보안 강화
 - 안전한 디지털 업무환경 조성 및 서비스 제공을 위한 정보보안 추진
 - 사이버 침해위협 대응에 대비 24시간 365일 실시간 모니터링 및 침해사고 대응
 - 사이버공격 사전예방을 위해 보안위협요소 점검 및 제거
- (주요정보통신기반시설 관리) 국가지정 주요시설물 대응체계 구축
 - 잠재된 사이버위협 실시간 탐지로 기반시설의 안정적 운영
 - 인터넷 및 업무시스템 취약점 분석·평가 및 보호대책 수립
 - 기반시설 비상시 복원력 강화 및 무중단 운영을 위한 대응훈련 실시
- (정보보안 관리실태 관리) 시 산하기관 정보보안 운영실태 지도·점검
 - 관리적보안: 분청 및 소속·산하기관 정보보안 방문 지도점검
 - 기술적보안: 정보보호시스템 서버, 용역업체, IT기기 관리 등 기술적 지원
 - 위기대응역량: 사이버위기대응매뉴얼, 사이버공격 대응훈련 등 정책수립 점검

⑤ 공공와이파이 및 자가통신망 안정적 운영관리

- (공공와이파이 확대) 시민 통신비 절감을 위한 공공와이파이 서비스 확대
 - 공공와이파이 안정적 운영 및 서비스 품질 유지관리
 - ※ 시내버스(1,030) 및 다중이용시설(3,081) 와이파이 지원 / 4,111개소
 - 시민 편의 제공을 위한 시외버스, 마을버스 등 28개 추가설치
- (자가통신망 운영) 초고속 자가통신망 운영관리 효율성 제고
 - 자가통신망의 체계적인 운영관리를 위한 「자가통신망 운영관리 지침」 마련
 - 유관기관(한전, 통신사 등)과 협업을 통한 광케이블 지중화사업 단계적 추진
 - 케이블, 맨홀 등 현장 시설물의 정기점검 강화로 통신서비스 중단 사전 예방
- (정보통신공사업 관리) 정보통신공사업 민원 서비스 향상 및 지원
 - 정보통신공사업 및 사용전검사 민원 업무 발전을 위한 관계기관 실무협의회 구성 운영
 - 정보통신공사업체 지도점검 및 우수공사업체 포상
 - 자가전기통신설비 신규 변경 등 민원사무 및 기술기준 적합여부 상시 점검

⑥ 스마트도시통합센터 및 정보자원 통합관리

- (스마트도시통합센터 운영) 안전하고 체계적인 시설물 운영관리
 - 건축, 기계, 전기 등 주요시설 유지관리, 법정 검사·훈련 시행
 - 비상 부하의 효율적 운영, 전력 계통의 안정성 유지 및 노후 설비 교체
- (지역정보통합센터 관리) 통합 정보자원 유지관리를 통한 안정적 서비스 제공
 - '24~25년 지역정보통합센터 유지관리* 용역 추진
 - * 19개 부서 47개 정보시스템(영상관제, 교통신호, 배출가스 등)
 - 정보자원 실시간(24H) 통합관리, 백업 운영 등 복구 시스템 구축
- (클라우드 네이티브 전환) 정보자원의 효율적 관리로 디지털 환경변화 대응 강화
 - 정부정책에 따라 2030년까지 클라우드 네이티브로 단계별 추진

V. 주요 당면·현안 사항

1. 혁신도시 공공기관 이전
2. 충청지방정부연합(메가시티 추진체계) 출범 추진
3. (가칭)세계경제과학도시연합 창립

1. 혁신도시 공공기관 이전

- ▷ 공공기관 2차 지방 이전 조기 확정으로 국정과제 신속 이행
- ▷ 원도심 중심으로 성장거점을 육성하여 국가균형발전의 新모델 제시
 - 120대 국정과제(공공기관 이전 등 지역 혁신성장 육성)

□ 사업개요

- (지 역) 대전역세권지구 5만평, 연축지구 2만평 등
- (유치기관) 과학, 철도, 특허, 산림 등 관련분야 24개 이상 유치
- (내 용) 지역 특화산업의 발전과 이전 시 경제적 효과 등을 고려하여 혁신클러스터 구축이 용이한 공공기관 중점 유치

주요 쟁점

- 공공기관 2차이전은 정부정책에 의하여 결정, 지자체 노력 한계
 - '24년 총선이후 이전 기본계획 발표(전망)
- 이전지역에 대전·충남 포함, 공공기관 우선이전선택권 부여

□ 그동안 추진상황

- '20.10. : 대전 혁신도시 지정 고시(국토부)
- '22. 7. : 공공기관 추가 이전 등 120대 국정과제 확정 발표
- '22. 8. : 대전혁신도시 공공기관 유치전략 수립
- '23. 下 : 임차 이전 대비 공실건물 실태조사(지속 점검)
- '23.10. : 공공기관 유치전략(방향), 대상기관 리스트 업

개별이전 공공기관

- ▶ 기상청('22.2), 한국특허전략개발원('22.10), 한국임업진흥원('23.6)
- ▶ 방위사업청('23.6), 한국기상산업기술원('23.12)

□ 향후 추진계획

- '24. 上 : 정부(국토부, 지방시대위, 국토연) 동향 상시 파악
- '24. 上 : 개별이전 가능 공공기관 접촉, MOU 등 추진

2. 충청지방정부연합(메가시티 추진체계) 출범 추진

- ▷ 충청지방정부연합의 성공적 출범 및 안정 운영 등 충청 메가시티 구축 도모
- ▷ 지역 주도의 초광역협력으로 지방분권 및 국가 균형발전 선도

□ 사업개요

- 지역 상생과 번영의 충청 메가시티 구축을 위한 연대·협력 강화
- 광역연계 사업의 효율적 수행과 협력을 위한 초광역 거버넌스 체계 구축
- 단계별 광역협력 거버넌스 구축 방안
 - (1단계) 충청지방정부연합 합동추진단 구성·운영 / '23.~'24.
 - (2단계) 충청지방정부연합 설치·운영 / '24.下.(예정)
 - (3단계) 충청권 행정구역 통합(메가시티) 구현

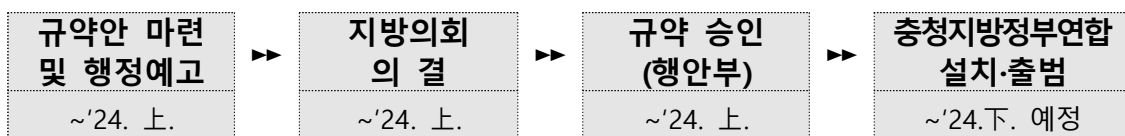
□ 그동안 추진상황

- 충청지방정부연합 설치 및 한시기구 구성 단체장 합의 / '22.8.
- 충청권 초광역협력 중장기 발전전략 수립 / '22.12.
- 충청지방정부연합 합동추진단 출범·운영 / '23.~'24.
 - * (조직) 3과 9팀 37명 / 조직연장 운영(~'24년), 조직·직제·사무소 등 기존과 동일
- 충청권 4개 시도 및 의회 간 충청지방정부연합 설치 지원 협약 / '23.1.
- 제32회 충청권 행정협의회 개최, 기본계획 보고 / '23.9.
- 충청권 초광역권 발전계획 지방시대위원회 심의 / '23.10.
- 충청 메가시티 선포식 및 충청권 규약안 4개 시도 단체장 합의 / '23.11.
- 초광역의회 구성 관련 충청권 규약안 4개 시도 의장 합의 / '23.11

□ 향후 추진계획

- 충청지방정부연합의 출범 및 사무 운영 / '24.下. 예정
 - 충청권 초광역권발전 시행계획 수립 등 주요 핵심전략 분야의 실행력 제고 / '24.上.
 - 연합의 조직 규모·인력 등 최적의 조직구성 및 충청지방정부연합 출범 / '24.下. 예정

<충청지방정부연합 설립 절차>



3. (가칭)세계경제과학도시연합 창립

▷ 세계적 수준의 대덕특구 과학기술을 글로벌 경제플랫폼과 연계하여
가치와 실익 중심의 경제외교로 「글로벌 일류 경제과학도시」 실현

□ 창립개요

- (명 칭) (가칭)세계경제과학도시연합 (Global Innopolis Alliance)
- (창립시기) 2024년 10월
- (회원구성) 10여개의 과학선진도시
- (조직구성) 도시대표자회의(의결기관), 집행위원회, 사무국
- (창립이념) 회원도시 간 연대, 실질적인 경제과학 교류, 국제사회에 기여

WTA와 차별화전략

- * 과학역량이 높은 도시로 소수 정예의 회원도시를 구성
- * 경제교류 및 공동 연구 등 실질적 이익 실현
- * 참여형의 지속가능한 거버넌스 구축 및 재정안정화 방안 모색

□ 그동안 추진사항

- (가칭)세계경제과학도시연합 준비단 운영('23. 4.)
- (가칭)세계경제과학도시연합 준비 자문위원 위촉 (10명)('23. 8.)
 - 과학기술정책, 공공정책, 국제협력, 벤처투자 분야 등 전문가로 구성
- 2023 세계혁신도시포럼(도시연합 사전포럼) 개최('23. 10.)
 - 10. 5.~6. 대전컨벤션센터, 300여명(해외도시대표단, 과학기술분야 연구기관 등) 참여
 - 참여도시 / 대전, 시애틀(미국), 몽고메리카운티(미국), 켈거리(캐나다), 도르트문트(독일), 말라가(스페인)
- 도시별 도시연합 창립 준비단 구성을 위한 관계자 회의('23. 12.)
 - 2023 세계혁신도시포럼 참여 6개 도시, 온라인 회의 진행

□ 향후 추진계획

- 도시연합 후보도시 추가 발굴('24. 1.~8.)
 - (예시) 과학기술 집중지수가 높은 도시
- 창립총회 및 2024 세계혁신도시포럼 개최('24. 10.)

2. 시민안전실

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

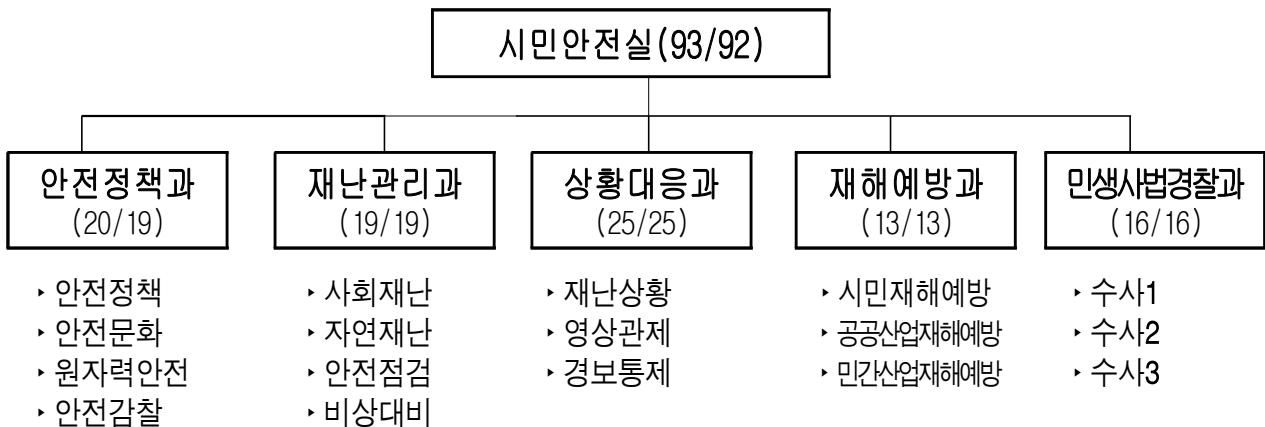
V. 주요 당면·현안 사항

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- 지역안전관리계획 등 종합적 안전정책 수립, 안전문화 확산
 - 시기별 안전대책, 시민안전교육, 방사능 방재대책 등 안전도시 기반 조성
- 재난안전대책본부 운영 및 지역 통합방위태세 확립
 - 재난대응 안전한국훈련, 현장조치행동매뉴얼 관리, 비상대비 훈련 및 동원자원 관리
 - 자연재해 예방을 위한 종합대책 수립 및 시기·유형별 선제적 대응
- 재난상황 대응·관리 및 스마트 재난관리체계 구축
 - 지능형 재난대응체계 구축 및 예·경보시설 보강, 24시간 상황실 운영
 - CCTV 통합관제센터 운영 및 방범용 CCTV 확충, 경보단말 신설 및 유지보수
- 중대재해처벌법 관련 안전관리 총괄에 관한 사항
 - 중대재해 예방 종합계획 수립, 시설물안전법 대상시설 점검 관리
- 생활안전분야 특별사법 경찰 운영으로 민생안전 확보
 - 식품, 원산지 표시, 공중위생, 환경 등 민생침해사범 수사 및 검찰 송치

2 조직 및 인력 : 5과 17팀 (정원 93명, 현원 92명)



* 재난상황팀, 영상관제팀, 경보통제팀은 24시간 상황근무

3 2024년 예산현황

(단위: 백만원)

구 분	계	안전정책과	재난관리과	상황대응과	재해예방과	민생사법경찰과
계	114,380	97,257	9,255	7,330	313	225
일 반 회 계	37,875	20,752	9,255	7,330	313	225
재난관리기금	76,505	76,505	-	-	-	-

* 일반회계 : 재난관리기금 전출금 18,600백만원 포함 / 순수 일반회계 19,275백만원

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

재난안전 조직개편으로 재난대응력 제고, 과학기술 활용 재난·사고 예방과 신속한 재난현장 관리 및 ‘안전체험관’ 건립 국비 확보 등으로 안전도시 구현에 매진

2023 주요 성 과

□ 시민이 믿고 안심할 수 있는 안전도시 기반 조성

- ▶ 재난유형별 안전관리 대책수립(148개), 안전지수개선 TF팀 운영, 시민 안전보험(14개 항목) 가입·운영, 안전분야 감찰(92건 적발)
- ▶ 안전취약계층 안전환경 지원계획(17개 과제), 어린이안전 시행계획(30개 과제) 시행
- ▶ 원자력안전 감시활동 강화와 원자력안전교부세 신설 100만 서명운동 전개

□ 시민과 함께하는 안전문화운동 정착

- ▶ 시민안전교실(12,956명), 시민행동요령 제작(3,300부), 홍보영상(유형별 안전사고 대처요령)
- ▶ Safe대전 안전체험 한마당(9월), 민·관합동 안전문화활동 캠페인(9회), 안전신문고 처리(371,885건), 안전신고 포상금 지급(310명)

□ 선제적 재난대응체계 구축 및 현장중심 재난안전 관리

- ▶ 재난 상황판단 역량 보강을 위한 상황대응과 신설(7월), 재난 예·경보시설 운영(649대), 방범용CCTV 확충(570대), 스마트선별관제시스템 구축(1,900대)
- ▶ 하천 진입 자동 차단시스템 구축(22개소), 공동주택 지하주차장(21개)·반지하주택(57동) 물막이판 설치, 지하차도 4인 담당자 지정(46개소)
- ▶ 재난대비 상시 훈련(44회), 현장조치 행동매뉴얼 컨설팅(36종)
- ▶ 축제 안전관리 강화를 위한 종합 추진계획 수립(3월), 옥외행사 안전 관리조례 개정(6월), 대전 0시 축제 안전관리(5~8월), 집중 안전점검(510개소)
- ▶ 중대재해 예방 의무이행 점검(2회), 예방교육(11회), 안전보건지킴이 점검(50개소)

□ 지역안보태세 확립 및 위해사범 단속 강화로 민생안정 도모

- ▶ 관군 협의회, 을지연습, 민방위 대피시설(746개소) 및 급수시설(183개소) 점검
- ▶ 시민건강·생활안전 직결 분야 수사(검찰송치 88건)

※ 행안부 주관 국민안전체험시설 건립 공모 선정(23.11월, 국비 120억원)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(자연 환경)** 이상기후로 인한 재난의 불확실성 심화
 - 국지적 극한호우, 폭염 등 극단적 이상기후 일상화로 대규모 피해 지속 발생
- **(사회 환경)** 대형·복합재난 발생 등 사회재난의 다양화, 대규모화
 - 건축물 노후화, 인구 과밀화, 여가활동 증가에 따른 위험요소 증대
- **(생활 환경)** 안전취약계층 지속 증가 및 안전에 대한 시민요구 증대
 - 노인, 장애인, 1인 가구 등 재난약자 보호를 위한 정책수요 증가

2

추진 방향

- **(종합적 안전관리)** 안전에 대한 실질적인 컨트롤타워 기능 강화
 - 실천적 안전관리계획 수립, 시민안전보험 보장 확대, 시민참여 안전신고 활성화
 - 자연·사회재난, 인파사고 안전관리체계 강화 및 현장작동성 제고
- **(포용적 안전관리)** 재난약자를 포함한 모든 시민이 안전한 안전인프라 구축
 - 안전취약계층 맞춤형 정책 수립, 체험중심 안전체험관 건립 등 안전관리 수준 제고
- **(선제적 재난대응)** 스마트한 재난상황 감시 및 현장중심 대응역량 강화
 - 24시간 상황관리, 인공지능 선별관제시스템 확충, 지능형 예·경보시설 보강 등
 - 재난대응 매뉴얼 정기점검, 현장훈련, 평가, 교육 실시로 실전 역량 제고
- **(안심환경 조성)** 통합방위태세 확립 및 안심 생활환경 조성
 - 실전적 을지연습, 경보시설 확충·가청률 향상, 민생침해사범 단속 강화

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 지역안전 컨트롤타워 기능 강화
2. 시민중심 원자력 안전관리체계 확립 및 선제적 안전감찰
3. 선제적 대응 및 현장작동성 강화로 시민안전 확보
4. 지역 안보태세 확립 및 위기관리 역량 강화
5. 정확·신속한 초동대처를 위한 상황관리체계 구축
6. 중대재해 없는 안전도시 대전 구현
7. 민생분야 수사 내실화로 생활안전 환경 조성

1. 지역안전 컨트롤타워 기능 강화

- ▷ 재난이 대형·복합화됨에 따라 안심대전 구축을 위한 역량 집중 필요
- ▷ 민·관 협력 및 지속적인 교육·홍보를 통한 시민 안전문화 의식 제고

① 지역 안전정책 총괄 및 안전관리 강화

- (실행력 있는 안전정책 수립) 지역 여건을 반영한 내실 있는 대책 마련
 - 재난·사고 유형별 대책, 재난책임기관별 대응대책(33개), 취약시기별 대책 수립
- (지역안전지수 제고) 지수 개선을 위한 협의체 구축 및 취약지표 집중 관리
 - 안전지수TF팀 운영, 분야별 목표관리제, 전문기관 활용 정책연구 및 대책마련
- (시민안전보험 확대) 환경변화에 맞게 보장범위 확대를 통한 피해지원 강화
 - 각종 재난·사고(폭발·화재·붕괴, 대중교통, 자연·사회재난) 사망·후유장해 보험금 지원
- (재난관리기금 운용) 재난 대비·긴급 대응을 위한 기금 확보 및 효율적 운용
 - 조성규모(765억원), 사업비(103억원) * 지하차도 전기시설 지상설치 등 21개 사업

② 안전교육 인프라 확충 및 안전취약계층 맞춤형 정책 추진

- (안전체험관 건립) 국민안전체험관 국비확보에 따른 건립준비 본격화
 - 건립 추진 사전절차 이행(기본계획(안) 연구용역, 중앙투자심사 요청, 부지 감정평가 등)
 - * 행안부 공모 선정('23.11. / 총사업비 420억원(국비 120억, 지방비 300억))
- (시민안전교육 운영) 안전교육 수요처에 찾아가는 실습·체험형 교육 추진
 - 안전취약계층(어린이, 노인, 장애인 등) 대상 생애주기별 생활안전 분야* 위주 교육
 - * 6대 분야(생활, 교통, 재난, 사회기반체계, 범죄, 보건)
- (안전관리 기반 마련) 안전취약계층 맞춤형 정책 추진을 위한 계획 수립·관리
 - 안전취약계층 안전환경 지원 종합계획 마련으로 안전환경 조성
 - 어린이안전 시행계획 추진으로 어린이안전 최우선 생활환경 개선

③ 시민참여 기반한 생활 속 안전문화 확산

- (안전문화 홍보) 생활 속 안전실천 운동 및 참여형 행사 운영으로 안전의식 제고
 - 안전문화 캠페인, Safe대전 안전체험 한마당 행사, 홍보영상 및 안전생활 책자 제작·배포
- (민·관 협업체계 구축) 시민참여 활성화를 통한 안전문화 정착
 - 민·관 협업 안전문화 활동 전개, 안전신문고 운영 및 안전신고 포상제 운영

2. 시민중심 원자력 안전관리체계 확립 및 선제적 안전감찰

- ▷ 실효적인 원자력안전 제도 개선 및 촘촘한 방사선 안전관리 강화
- ▷ 선제적·예방적 재난 안전분야 감찰로 시민 생활 속 안전 확보

① 실효성 있는 원자력 안전관리 추진

- (제도 마련) 원자력시설 빈틈없는 감시 및 지원제도 마련을 위한 관련법 개정
 - 원자력 지원제도 마련을 위한 관련법(지방교부세법, 지방세법, 원자력안전법) 입법화 추진
- (방폐물 보관량 저감) 방폐물 저감을 위한 반출량 확대 등 지속적인 노력
 - 중·저준위 방폐물 1,970드럼 처분(자체처분 770드럼, 감용 600드럼, 반출 600드럼)
- (감시체계 강화) 원자력안전 시민참여위원회 및 환경감시센터 역할·기능 확대
 - 원자력시설주변 환경방사선(능) 측정·분석 환경감시센터에서 직접 수행, 결과 공개

② 선제적 방사선 안전관리 및 방재역량 내실화

- (시민건강 확보) 생활주변 방사선 3대 분야 중점관리로 시민건강 도모
 - 실내 공기질, 먹는 물, 식품 등 방사선 안전관리 및 실태점검(1월, 7월)
- (방사선 불안해소) 24시간 연중 촘촘한 환경방사선 감시체계 운영
 - 환경방사선 이동측정(22개노선) 및 고정형 감시기(22개소) 운영 대시민 정보공개
 - 원자력시설 주변 환경방사능 측정 시민명예감시관 운영(주1회)으로 시민불안 해소
- (방재역량 제고) 주민보호시설 상시 활용상태 유지 및 방재역량 강화
 - 갑상샘방호약품(85,400정) 적정관리 및 구호소(19개소) 지자체, 중앙부처 합동점검(2회)
 - 방재교육 및 대전시 주관, 10개 유관기관 참여 '24년 방사능방재 합동훈련 실시

③ 시민안전 확보를 위한 재난 안전분야 감찰활동 강화

- (선제·예방 감찰) 재난관리책임기관의 재난관리의무 이행실태 감찰로 재난사고 예방
 - 재난업무 추진 내실화 및 현장작동성 강화를 위한 이행실태 확인
 - 우리지역 특성에 맞는 안전 감시체계 구축 및 예방중심 감찰활동 강화
- (취약분야 감찰) 반복·고질적 안전무시 관행 근절 등을 위한 안전감찰
 - 안전정책, 생활안전 밀집 분야 등 중점과제 선정하여 안전관리 실태 감찰
 - 계절별 테마(풍수해, 대설·한파 등) 및 재난안전 취약분야 감찰

3. 선제적 대응 및 현장작동성 강화로 시민안전 확보

- ▷ 예측 불가한 재난에 대비한 안전대책 수립 및 위기관리 대응력 강화
- ▷ 예방 중심의 재난대비·대응 태세 확립을 통한 시민 안전체감도 제고

1 재난대응 관리체계 확립

- (유관기관 협조체계 구축) 재난예방을 위한 기관(부서)간 임무와 역할 정립
 - 신속한 상황관리 체계 유지, 협업기능별(13개 협업) 주체 및 임무 명확화
- (재난관리자원 통합관리) 재난 시 필요 자원의 신속·안정적 공급 및 관리
 - 재난사고 수습 필요 자원을 정부통합시스템과 연계하여 체계적·효율적 관리
 - * 재난관리자원 통합관리센터(1개소), 지역별 개별비축창고(4개소)
- (안전관리민관협력위원회 정비) 효율적 재난관리를 위한 민·관 거버넌스 구축
 - 위원회 정비(15개 단체 및 구성인원 등) 및 위원회 개최

2 선제적 재난 대비로 예방 강화

- (행동매뉴얼 실효성 확보) 현장 작동성 강화를 위한 행동매뉴얼 작성·운용
 - (종합정비) 우리 시 실정에 맞는 현장조치 행동매뉴얼 가이드라인 보완 등
 - * 행동매뉴얼 36종(자연재난 9, 사회재난 19, 주요상황 8) 통합본 1
 - (점검강화) 지역재난 관리 대응 사각지대 해소를 위한 점검 정례화 추진(연 1회 이상)
 - (전문교육) 재난안전공무원 대상 행동매뉴얼 작성·운영 교육으로 전문성 확보
- (재난대응 역량 강화) 불시 재난 상황 대응 훈련으로 임무·역할 점검
 - 대본없는 훈련 실시, 13개 협업기능 부서(기관)가 참여하는 매뉴얼 숙달 종합 훈련
 - 비상연락망 가동, 대응인력 호출, 상황판단회의 개최 등 대응절차·소관 협업기능 점검
- (민간다중이용 시설 훈련 강화) 시설 매뉴얼 자체정비 및 현장훈련 강화
 - 위기상황 매뉴얼 정비·점검(73개소), 현장교육·훈련 확대(연 2회), 민간전문가 컨설팅 등
- (유형별 자연재난 사전대비) 여름철(풍수해·폭염), 지진, 겨울철(대설·한파) 등
 - 재해취약지역(급경사지, 지하차도 등) 및 방재시설 사전 일제점검 실시
 - 상습침수구역, 취약도로 배수시설(빗물받이) 정비(낙엽·쓰레기 등 청소·준설)
 - 공공시설물 내진보강 추진, 지진대피훈련 실시 및 지진옥외대피장소 관리실태 점검
 - 제설장비·자재 사전점검, 폭설대응 교통소통대책 훈련 실시

- (맞춤형 안전점검 실시) 시민과 함께하는 테마별·시기별 안전관리 예방활동 강화
 - 테마별: 집중안전점검, 어린이놀이시설, 초고층 및 지하연계 건축물 점검 추진
 - 시기별: 해빙기, 우기, 행락철(유선·수상레저), 여름철(물놀이시설) 안전관리 확보
- (축제장 관리) 안전관리계획 수립, 유관기관 협력체계 구축 등 안전관리 강화
 - 종합 추진계획 수립(2월), 대전 0시 축제 안전관리(5~8월)
 - 안전관리 이행실태 시·구 합동점검, 행안부 합동점검 등 추진

③ 현장 중심의 신속 대응으로 재난피해 최소화

- (재난안전대책본부 운영) 대규모 재난 발생 시 효율적 재난 수습
 - 재난의 심각성, 전개속도, 지속기간, 파급효과 등을 종합 분석하여 필요시 가동
- (재난현장 신속 대응) 재난 피해에 신속 대응 및 복구 지원
 - 13개 협업부서 및 유관기관의 유기적 협조·지원 등 체계적인 재난상황 대응
 - * 현장 이재민 구호 활동, 굴삭기 등 민간자원 동원, 자원봉사센터, 의용소방대 등 참여
- (자연재난 선제적 대응) 인명보호 최우선의 대응체계 구축
 - 풍수해·폭염 및 대설·한파 대비 재난안전대책본부 운영(5~10월 / 11~3월)
 - 지하차도별 4인 담당자 지정 위급시 신속 통제, 하상주차장 사전 통제강화
 - 인명피해우려지역 담당공무원 및 재해취약 반지하주택 민간보조자 지정, 선제적 대피
 - 무더위쉼터 운영, 폭염 취약계층 얼음물 공급 및 폭염특보 시 살수차 운행
 - 제설장비·자재 확충, 비상근무 체제로 신속한 상황전파, 긴급 안전점검 실시
 - 폭염·한파대응 T/F팀 운영, 재난유형별 행동요령 시민 홍보 강화
- (자연재해위험개선지구 정비) 상습 침수피해지역(4개지구) 정비사업 추진
 - 절암천 지구(163억원), 정림지구(420억원), 대동천 지구(391억원), 구암2 지구(68.4억원)

④ 재난피해 지원으로 시민생활 안정

- (재난보험 지원) 보험 가입 관리 및 재난피해자 실질적 보상
 - 재난취약시설 대상 실질적인 보상, 화재·폭발·붕괴 시 타인의 신체 또는 재산피해 보상
 - 재난배상책임보험 및 풍수해보험 가입 확대를 통한 사회안전망 확충
- (재난피해자 심리회복) 심리상담전문가 역량 강화 등 프로그램 내실 운영
 - 상담전문가 역량 교육 및 워크숍(수시), 재난피해자 회복치유프로그램 운영(연 1회)

4. 지역 안보태세 확립 및 위기관리 역량 강화

- ▷ 민·관·군·경 협력으로 통합방위태세 확립 및 지역안보 역량 강화
- ▷ 내실있는 민방위 교육, 시설 및 장비 관리로 상시 민방위태세 확립

① 지역 안보태세 확립을 위한 통합방위 역량 강화

- (비상대비태세 확립) 충무계획 수립, 전시 동원자원 관리 등
 - 을지연습 실시, 중점관리대상 자원조사(토지·건물 등 6개분야) 및 임무고지
 - 전시종합상황실 최적화 관리 및 편성자 교육 실시(반기 1회)
- (통합방위 역량 제고) 민·관·군·경 상호 협력 및 교류체계 구축
 - 통합방위협의회(3회) 및 지방통합방위회의 개최, 예비군 육성지원(특전, 여성)
 - 군부대 위문 및 격려, 공직자 및 민방위 대원 안보체험 실시
- (관·군협력체계 구축) 자운대 등 지역 군부대와의 지속적인 교류·소통
 - 관·군협력사업 추진, 관·군 협의회 개최(2회), 나라사랑 음악회(9월 예정)
 - 대전지구 전투 전승기념식 개최(7월), 자운대 외국군장교 대상 시정 홍보(육·해·공군대학)

② 생활 민방위 역량 강화

- (내실 있는 교육·훈련) 우수 민방위 강사 선발, 현장 점검 강화
 - 민방위 강사 선발 및 워크숍(3월), 현장점검(반기 1회), 직장대장 교육(연 1회)
 - 1~2년차 교육(4시간), 3~4년차 교육(2시간), 5년차 이상 사이버교육(1시간), 훈련(4회)
- (상시 사용가능한 시설·장비관리) 민방위시설 점검 강화로 최적화 유지
 - 민방위 방독면 전수 조사(연 1회) 및 방독면 확보 5개년 계획 수립
 - 대피시설 관리 점검 강화(반기 1회 이상) 및 비상용품함 비치(중장기)
 - 라돈·우라늄 검출 급수시설 저감장치 효과 분석(분기별), 비상급수시설 수질검사(분기별)
- (비상 급수시설 수질 안정성 확보) 정기 검사 및 방사성 물질 안전대책 마련
 - 비상급수시설 선진화 관리용역 추진('23. 10월~) 결과 후속조치 실시
 - 라돈저감장치(2개소), 우라늄 저감장치(3개소)에 대한 관찰 지속 실시
- (민방위 발전 중장기 정책연구 용역)
 - 민방위 교육·훈련, 시설장비 관리체계 개선 및 발전방안 도출(하반기)

5. 정확·신속한 초동대처를 위한 상황관리체계 구축

- ▷ 재난정보 수집·전파, 상황분석 등 신속한 초동대처로 재난피해 최소화
- ▷ 촘촘한 CCTV 관제를 통한 사건·사고 예방 및 재난경보 대응체계 상시 유지

① 신속한 초기상황 대응으로 재난피해 최소화

- (신속한 재난대응) 체계적 상황관리로 초동 조치 컨트롤타워 역할 수행
 - 24시간 상황실 운영, 지능형 예·경보시스템을 통한 재난정보 실시간 수집·전파
 - 모의 상황전파훈련으로 실전대비, 신속·정확한 재난문자 발송으로 시민 체감안전도 제고
- (예·경보시설 강화) 재난징후 선제적 파악 및 대응을 통한 사전 대비
 - 하천·교량 등 예·경보시설 수시점검 및 추가 구축으로 재난 사각지대 해소
 - 집중호우 대비 하상도로 진입 자동 차단시스템 확대로 침수사고 사전 방지

② 촘촘한 CCTV 관제를 통한 사건·사고 사전 예방

- (스마트선별관제시스템 확대) 관제효율 향상으로 각종 사건·사고 능동적 대처
 - 도심 우범지역 선별적 집중 관제로 사각지대 최소화, 시·경찰 합동근무로 빠른 대처
 - 지역축제·행사 시 인파 밀집도 실시간 모니터링, 위험도 사전예측 및 신속 대응
- (관제센터의 안정적 운영) CCTV 확충에 따른 저장장치 확보 및 노후장비 교체
 - 유흥가·우범지역 내 CCTV 설치 확대로 안전한 도시환경 조성 기여
 - CCTV 영상저장장치 증설 및 노후 네트워크 스위치 교체로 안정적 관제 운영

③ 재난·비상사태 발생 대비 경보전달 체계 유지

- (경보통제소 운영) 화재 등 대형재난 발생 대비 24시간 경보통제상황실 운영
 - 연중무휴 빈틈없는 상황체계 유지 / 2명 3개조 3교대(08:00~익일08:00)
 - 주민안전 홍보방송 실시 / 봄·가을철(산불예방), 여름철(태풍·하천범람 피해예방 등)
- (경보시설 확충) 경보단말 확충 및 기능보강으로 안정적 운영 관리
 - 경보단말 신설(1개소) 및 노후단말 교체(6개소)로 도시환경 변화에 따른 사각지대 해소
- (경보대응체계 확보) 경보발령 대응훈련 및 정기점검으로 상시대응체계 유지
 - 매월 전국단위 경보대응 훈련, 일일 경보시험(시험발령 14회, 군 핫라인 점검 등)
 - 매월 경보시설 정기점검, 시·구·동 경보업무 담당자 현장 실무교육 실시

6. 중대재해 없는 안전도시 대전 구현

- ▷ 중대재해 예방을 위한 안전 보건 관리의 체계적 대비 및 대응 추진
- ▷ 산업현장 유해·위험요인 제거로 쾌적하고 안전한 근로환경 조성

① 중대재해 예방 대응 체계 구축

- (체계구축) 중대재해 예방 안전보건관리체계 마련
 - 중대재해 예방 기본계획, 민간산재 예방계획, 공중이용시설 안전계획 수립
 - 중대재해 발생시 대응절차 확립과 체계적 관리로 피해 최소화
- (예방점검) 유해·위험요인 제거로 중대재해 예방철저
 - 중대재해 예방 안전보건 의무사항 이행 점검(반기 1회)
 - * 안전인력 확보, 예산 편성, 계획 수립, 관계법령 의무사항 이행여부 등
 - 시설물안전법 대상시설물(1·2·3종) 안전점검·진단·유지관리
 - 안전진단전문기관 등록 및 실태정기점검으로 시설관리 전문성 확보
- (예방교육) 재해 예방 교육실시로 안전인식 강화
 - 산업안전보건 인식 강화를 위한 정기적 안전·보건 교육 내실화
 - * 산재예방 관리감독자, 현업업무 종사자 및 담당공무원 등

② 안전한 근로환경 조성으로 산업재해 예방

- (민간분야) 산업현장 위험요인 제거로 안전한 근로환경 조성
 - 사업장 행정지도 및 안전보건 관련법령에 따른 이행보조·지원
 - 사업주와 근로자에 대한 산업재해 예방 교육과 안전보건 컨설팅 지원
 - 소규모 사업장 안전문화 지도 위한 안전보건지킴이 운영
 - 유관기관(고용노동청 등)과의 유기적 협업으로 산업재해 예방 홍보
- (공공분야) 안전한 일터 조성으로 산업재해 예방 강화
 - 안전보건 중요사항 산업안전보건위원회 활용 안전성 확보(분기 1회)
 - 유해·위험요인 점검·개선 및 사업장 위험성평가 실시 등 산업안전관리
 - 도급사업 진행단계(업체선정, 작업전, 작업중) 안전보건관리로 산업재해 예방
 - 사업장 작업환경 개선으로 근로자 건강 보호·증진 및 산업보건관리
 - 유해인자(분진 등) 노출 종사자 특수건강진단 실시

7. 민생분야 수사 내실화로 생활안전 환경 조성

- ▷ 시민건강·생활안전 밀접분야 수사 활동 강화로 시민 공감 제고
- ▷ 검·경 유관기관 수사 공조 체계 구축 협업으로 수사 내실화 도모

① 안전한 먹거리 생활환경 조성을 위한 맞춤형 수사

- (민생분야 중점단속) 시민건강 및 생활안전 직결 민생분야 중점 수사
 - 식품(접객·제조·유통), 원산지표시, 청소년, 공중위생, 축산물, 의약품, 환경, 부동산
 - 분야별·테마별 사회적 이슈 현안에 따른 시민 밀접분야 위법행위 중점 기획수사
- (식품안전 및 생활안전) 안전한 먹거리 및 생활환경 오염행위 근절
 - 건강한 먹거리 위해요인 제거로 식품안전성 확보 및 불법행위 차단
 - * 식품·축산물 불법 제조·판매, 미신고 공중위생업소, 부적격 의약품 유통단속
 - 대기·폐수·악취·폐기물·비산먼지 등 불법 행위 예방으로 쾌적한 생활환경 조성
 - * 방지사설 비정상 가동, 폐수 무단 방류, 폐기물 불법매립·소각, 비산먼지 미역제 공사장 등 단속

② 유관기관 수사협력 강화 및 시민과 소통하는 언론 홍보

- (수사협력) 검·경 및 유관기관 협력체계 마련으로 사회적 현안 대응
 - 중요 현안사건 정보공유로 합동수사 및 공동대응으로 수사의 효율성 향상
 - 농관원충남지원(간담회, 공동수사), 대전경찰청·자치구(합동점검), 대전검찰청(수사지휘)
- (언론홍보) 사전예고 정착 및 수사결과 언론 홍보로 재발방지 도모
 - 단속계획 사전 예고로 위법행위 예방 및 수사결과 홍보로 유사사례 방지
 - * 사전예고 보도자료, 수사결과 언론 홍보, 홍보물 배부(원산지표시)

③ 특별사법경찰관 수사역량 제고 및 피의자 인권보호

- (수사역량) 맞춤형 수사실무 교육을 통한 체계적 수사기법 함양
 - 법무연수원, 대전시 인재개발원의 특사경 수사실무과정을 통한 전문성 향상
 - 지자체 선진 벤치마킹으로 우수 수사사례 도입 및 공유로 실무능력 배양
- (인권보호) 수사기법·수사절차 준수로 피의자 인권보호 강화
 - 피의자 존중을 위한 출석요구 최소화, 조사 초과시간 제한, 조사실 환경 개선
 - 정기적인 수사관 인권교육으로 인권의식 제고 및 인권 중심의 특사경상 재정립

V. 주요 당면·현안 사항

1. 원자력안전교부세 신설 추진

2. 지역안전지수 등급 향상 추진

3. 대전 국민안전체험관 건립

1. 원자력안전교부세 신설 추진

- ▷ 원자력안전교부세(지방교부세법 개정) 신설로 원자력 주변지역 주민 지원제도 마련
- ▷ 원자력시설 안전 및 방재 인프라 구축으로 시민건강과 안전 도모

□ 지역여건

- 하나로 연구용원자로(30MW, '95년) 및 핵연료 생산시설(한전원자력연료) 운영('82년)
- 원자력(연) 주변 방사선 비상계획구역 확대 지정('15.5.) / 0.8km → 1.8km
- 중·저준위 방사성폐기물(30,975드럼) 및 사용후핵연료(4.27톤) 보관
- 방사선 비상계획구역 지정 28개 기초지자체 중 5개 기초지자체만 지원(유성 제외)

□ 추진개요

- (발의현황) 이상헌 의원('20.6.12.), 이상민 의원('20.7.28.), 박성민 의원('22.12.7.) 발의
- (개정목적) 국비 지원 없는 방사선비상계획구역 지정 23개 기초지자체의 방사능 방재대책 및 주민지원사업 재정 지원
- (주요내용) 내국세 비율을 확대(19.24%→19.30~19.42%), 늘어난(0.06~0.18%) 재원으로 원자력안전교부세를 신설하여, 국비 지원 제외 방사선 비상계획구역 지정 23개 기초지자체에 균등 분할 교부

□ 그동안 추진상황

- ('23. 3.) 원자력안전교부세 신설에 관한 '국민동의청원' / 동의 미달(상임위 회부 무산)
- ('23. 4.19.) 행안위 제1소위원회 원자력안전교부세 신설 법안 심사 ⇒ 미통과
- ('23. 5. 8.) 국회 원자력안전교부세 신설 정책토론회 개최
- ('23. 5.10.) 행안위 제1소위원회 원자력안전교부세 신설 법안 심사 ⇒ 미통과
- ('23. 5.~ 7.) 원자력안전교부세 신설 촉구 '100만 주민 서명운동' 추진 / 134% 달성
- ('23. 9.~11.) 국회 법사위(9월), 행안부·국회 행안위(11월) 전달 입법화 촉구
- ('23.12.) 행안위 제1소위원회 3개 법안* 병합심사 3회(12. 6., 12. 7., 12.18.)
* 지방교부세법, 지방세법, 지방재정법
- ('23.12.20.) 행안위 전체회의 상정, 대안반영폐기 지방재정법 개정안(대안*) / 의결
* 지역자원시설세를 받고있는 시·도 교부금을 조정하여 조정교부금 교부(18개 지역), 그외 5개 지역(유성구, 삼척시, 부안군, 고창군, 양산시)에 대해서는 행안부 별도 재정지원 방안 모색
- ('23.12.21.) 지방재정법 개정안(대안) 법사위 회부

□ 향후 추진계획

- 원자력시설 주변지역에 대한 정부 지원제도 마련을 위해 지속적인 대정부·대국회 활동 전개

2. 지역안전지수 등급 향상 추진

- ▷ 취약분야 원인분석·진단을 통한 맞춤형 대책 추진으로 분야별 등급 상향
- ▷ 지역의 안전역량 향상과 체계적인 지수개선 노력으로 안전한 도시 환경 조성

□ 사업추진

- '22년도 안전지수^{21년 통계} 공표 결과 우리 시는 8개 특·광역시 그룹 내 하위권 수준으로, 취약요인 분석을 통한 개선대책 추진 필요
- 일시적 성과보다는 중장기·거시적 과제 추진과 재정투자를 통한 지속 가능한 안전환경 조성으로 인명피해 감축 유도

□ 그동안 추진상황

- (전문기관 협업) 도시안전연구센터 출연을 통한 체계적 접근
 - 자치구 지역안전지수 취약지표 컨설팅(동구, 서구), 정책연구과제 수행 등
- (행안부 안전수준 향상 컨설팅) 교통사고 분야 / 국립재난안전연구원 수행
 - * '20년도(생활안전), '21년도(교통안전), '22년도(범죄) → 지역 안전역량 향상 도모
- (안전관련 시책 발굴·추진) 안전분야 및 경감지표 개선 사업 추진
 - 범죄 및 교통사고 취약지역 조도개선(5개 사업 12.4억원), 재난CCTV 증설(5대) 및 스마트선별관제시스템 구축, 화재취약계층 주택용 소방시설 보급 등
- (시민 안전문화 확산) 안전문화 확산 전개로 의식지표(가중치 20%) 향상
 - 안전문화 캠페인(음주운전 근절 어린이 안전사고 예방 등), 소화기·소화전·심폐소생술 교육, 안전신고 포상금 지급(26,850천원)
- (분기별 성과 관리) 지표별 체계적 분석을 통한 개선방안 도출 및 성과 관리
 - 부서별 시행계획 수립·시행 → 성과관리 보고(2회) → 부진분야 점검 및 환류

□ 향후 추진계획

- 안전지수 관리 TF팀(6개분야 주관부서) 운영으로 부서별 책임성 강화
 - 취약분야(자살) 지정, 의식지표 개선방안 마련 및 추진상황 보고회 지속 추진
- 도시안전연구센터 정책연구 및 지원기능 강화
 - 평가지표(44개)별 등락 원인 분석으로 맞춤형 해결방안 제시, 신규지표 대응 등

3. 대전 국민안전체험관 건립

- ▷ 재난·안전사고 발생에 대비한 실무 중심의 교육훈련 시설 마련 필요
- ▷ 비상상황 체험 및 위기 대처능력 향상 등 안전의식 제고로 안심도시 구현

□ 사업개요

- (사업기간) 2024년 ~ 2028년
- (위 치) 유성구 가정동 37, 38-1번지 일원
- (규 모) 연면적 6,000㎡(지하1, 지상3)
- (주요시설) 우리시만의 특화된 콘텐츠 및 필수체험시설 개발
 - 특화된 콘텐츠(원자력안전, 실내(지하차도)침수심 대피, 밀집도, 초고층 건물 화재 대피, 산악체험 등) + 필수체험 콘텐츠(교통, 생활안전, 자연재난, 보건안전 등)
- (총사업비) 420억원 / 사업비 공모(국비 120억원), 지방비 300억원
 - * 건립비의 50% 내에서 개소당 최대 120억원(소방안전교부세) 지원

□ 그동안 추진상황

- ('21. 5.~6.) 체험관 건립부지 무상사용 허가* 및 입주 승인**
 - * (유성구) 건립부지 공유재산 무상사용 허가('21.5.)
 - ** (과기부) 대덕연구개발특구 내 시민안전체험관 입주 승인('21.6.)
- ('21. 11.) 공유재산(취득) 관리계획 변경 승인·의결 / 市 의회
- ('23. 3.) 행안부와 원활한 업무협조 및 종합적 체험공간 조성을 위해 안전정책과로 건립업무 이관(당초 소방본부)
- ('23. 5.) 대전시민안전체험관 건립 추진계획 수립
- ('23. 9.) 행안부 주관 국민안전체험시설 건립 공모 신청
- ('23. 11.) 행안부 건립지 선정 확정·통보

□ 향후 추진계획

- (2024년) 기본계획(안) 행안부 심사·승인, 중앙투자심사 및 중기지방재정계획 반영
- (2025년) 체험관 건축 설계 공모 ⇨ 기본·실시 설계, 경관 및 건축심의
- (2026 ~ 2027년) 체험관 건립공사 / 2028년 개관 예정

3. 행정자치국

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

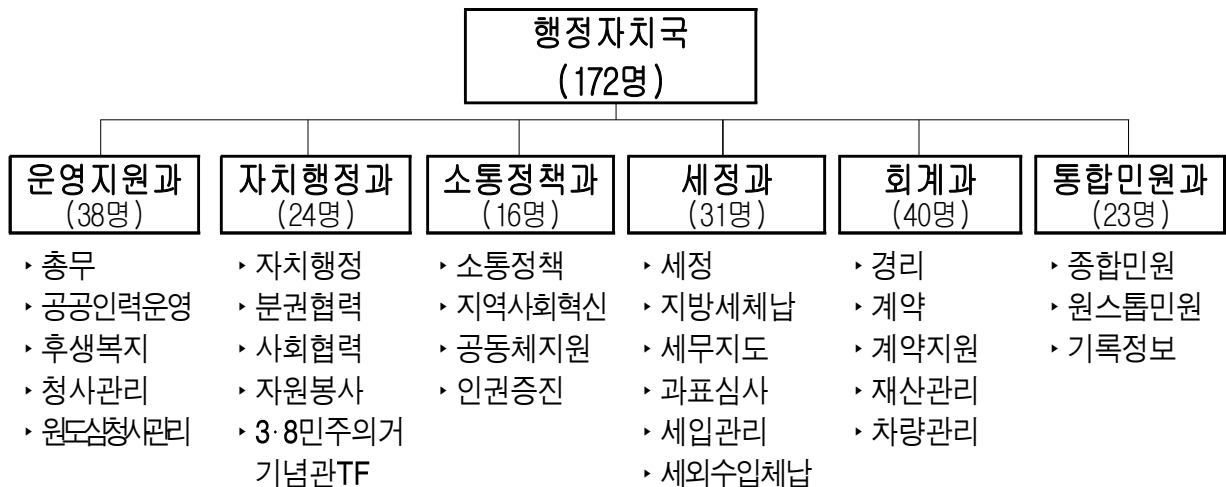
V. 주요 당면·현안 사항

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- (복무·청사) 복무 관리 및 의전, 공공인력운영, 후생복지, 청사(원도심 청사 포함) 관리
- (자치행정) 중앙·시·구 연계·협력, 시민참여, 3·8민주의거 기념, 자원봉사 활성화
- (소통·참여) 정책제안플랫폼, 소통협력공간 등 운영, 고향사랑기부제, 인권업무 등 추진
- (지방세정) 지방세정 종합기획 및 조정, 체납액 징수 및 세원 관리, 시금고 관리 등
- (회계관리) 지출 및 결산 총괄, 공사·용역·물품 계약 및 지원, 물품·차량·공유재산 관리
- (통합민원) 여권발급, 국민신문고, 원스톱민원, 기록물관리, 정보공개 처리 등

② 조직 및 인력 : 6과 27팀 1TF(172명)



③ 2024년 예산현황

(단위: 백만원)

구 분	총 계	운영지원과	자치행정과	소통정책과	세정과	회계과	통합민원과
세 입	1,896,551	1,370	390	0	1,889,907	4,391	493
세 출합계	190,605	25,211	10,517	3,140	33,680	115,426	2,631
일반회계	185,010	25,211	5,124	2,938	33,680	115,426	2,631
기금*	5,595	0	5,393	202	0	0	0

* 남북교류협력기금 및 고향사랑기금 조성액

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

일하기 좋은 직장환경조성, 시민 소통과 참여 활성화, 시·구·단체간 협력강화, 시민친화적인 세정구현, 지역업체 수주율 향상 등 시민중심의 시정 기반 구축

2023 주요 성과

□ 쾌적한 근무환경 조성으로 직무능률 향상 도모

- ▶ 구내식당 환경개선, 공무원 휴게공간 지상 이전, 부설주차장 운영효율화
- ▶ 창의적 역량개발 국외정책연수, 건강검진 및 단체보장보험 개선
- ▶ 무질서한 집회 및 시위문화 개선, 청사공용공간 미술작품 교체
- ▶ 직원 심리건강을 위한 다운숲 운영, 직장동호회 활성화, 예능작품 전시
- ▶ 노사협의회(8회), 노사합동 워크숍(6회), 퇴직예정자 재취업 교육(33명)

□ 시·구 정책협력 및 시민 소통과 참여의 시정운영

- ▶ 시·구 정책협의회 운영(11회) 및 자치구 현안사업 지원(특교금 50억원)
- ▶ 시민과의 대화(6.29.), 주민자치회 워크숍(6.1.), 통장 음악회(9.4.) 개최
- ▶ 국민운동단체 연계 사회적 가치회복, 0시축제 자원봉사(800명)
- ▶ 대전시소 시민제안(1,991건) 및 공론장(15회), 직소민원실(479건) 운영
- ▶ 소통협력공간 시설개선사업 완료 / 상무관(2월 준공), 청춘다락(12월 준공)
- ▶ 고향사랑기부제 홍보, 답례품 선정(81종 30업체) 및 모금 추진(1,484건, 122,709천원)

□ 시민중심의 행정서비스 제공 및 건전한 재·세정 구현

- ▶ 신속정확한 민원처리 및 편리한 민원서비스 제공, 적극적인 정보공개 처리
- ▶ 찾아가는 인권보호관(16회), 인권침해 상담·조사(33건), 인권교육(5,256명)
- ▶ 여권발급(45,255건), 행정정보 사전공표(1,063건), 국민신문고 처리기간 준수(99.4%)
- ▶ 지방세입 징수(2조 1,202억원), 체납액 징수(543억원), 신규탈루은닉세원 발굴(275억원)
- ▶ 성실·유공납세자 선정(893명), 과표조정 등 시민중심 세정운영
- ▶ 건설기술용역 지역제한 입찰금액 상향(2.1억원 → 3.3억원) 등 지역업체 참여기회 확대
- ▶ 공유재산 처분으로 재정 확충(공익사업 5필지 33억원, 보존부적합 3필지 4억원)

※ 2023년 공유재산 활용 우수사례 경진대회 장려상(한국지방재정공제회)

※ 제6회 한국 지방자치단체 회계대상 장려상(한국경제신문)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대내외 환경)** 제22대 국회의원 선거, 경기둔화 지방세입 감소 예상
 - 국회의원 선거 철저한 준비 및 수행, 지방세입 안정적 확충방안 마련과 지역경제 활성화를 위해 예산의 신속집행 등 대응 역량을 결집해야 할 시기
- **(시정 방향)** 건전재정 운영과 시민소통협력 강화로 일류경제도시 구현
 - 지역경기 회복을 위한 적극적 행정지원과 시·구 및 시민·단체 협업으로 시정 성과를 창출할 수 있도록 일하는 조직, 생산적인 직장조성 만전

2

추진 방향

- **(생산적 직장조성)** 일·가정 양립의 행복한 일터, 협력적 노사관계 구축
 - 휴가·유연근무 활성화, 직원 후생복지제도 강화로 직무만족도 향상
 - 창의적 혁신역량 확보를 위한 국외정책연수, 주차공간 추가 확보
 - 노사합동 워크숍, 균형감 있는 단체협상, 청사 안전성 확보와 환경개선
- **(시정 공감대 확산)** 시민 소통 및 자치구 협력을 통해 민선8기 시정성과 확산
 - 시·구 정책협력 내실화, 주민숙원 현안사업 적극 지원으로 시정 만족도 제고
 - 고향사랑기부제 활성화를 통한 애향심 고취 및 현장 중심 소통 확대
 - 시·선관위·자치구 연계, 제22대 국회의원 선거사무 완벽 대응으로 공명선거 실현
- **(시민중심 서비스)** 시민 편의를 최우선으로 하는 행정서비스 제공
 - 맞춤형 민원서비스, 민원처리 프로세스 간소화 등 시민중심 편의시책 추진
 - 공유재산 대시민서비스 기능개선으로 시민의 접근성·편리성 강화
 - 성살납세자 우대, 합리적 과표 운영, 차세대 지방세입정보시스템 개통으로 납세편의 강화
- **(건전한 재·세정)** 자주재원 확충 및 건전재정 운용으로 시정안정 지원
 - 원활한 시정운영 지원을 위한 2조 1,100억원 세입목표 달성
 - 지역수주율 향상 제도 적극 활용(분할발주, 지역의무공동도급, 일반용역 지역가점 등)
 - 철저한 공유재산 실태조사, 계약과정 홈페이지 공개, 전자계약 추진 등

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 활력이 넘치는 직장과 안전한 청사 구축
2. 참여와 협력을 통한 일류 자치행정도시 실현
3. 시민 소통 및 참여 활성화 도모
4. 지방세입 확충 및 시민 친화적 공감 세정 운영
5. 신뢰받는 재무행정 구현으로 지역경제 활성화
6. 시민 중심의 민원서비스 제공 및 체계적 기록물 관리

1. 활력이 넘치는 직장와 안전한 청사 구축

- ▷ 가정 친화적이며 직원의 사기를 높이고 화합하는 활기찬 직장 조성
 - ▷ 신뢰와 협력의 노사관계 및 쾌적하고 안전한 근무환경 구축
-

① 활력 넘치는 직장 조성

- (행복한 일터) 일·가정 양립하는 근무환경조성으로 생산성 향상
 - 집중근무시간 및 가족사랑의날 운영, 초과근무시간 연가전환제 등 휴가활성화
 - 창의적 역량개발을 위한 국외정책연수 및 직장 동호회 활동 지원 강화
- (후생복지 강화) 직원 사기진작과 만족도가 높은 복지제도 강구
 - 휴양시설 및 휴양포인트, 직장보육시설, 건강검진 및 단체보장보험 내실화
 - 직무스트레스 해소 및 치유 지원(다운숲, 아로마, 심신안정실), 기초체력 키움

② 협력적 노사관계 구축

- (상생의 노사관계) 소통과 협력을 기반으로 건전한 노사문화 구축
 - 복지·근로조건 개선을 위한 단체교섭, 노사협의회 및 합동 워크숍 개최
 - 공무원 임금교섭 내실화를 통한 공동이익 증진과 신뢰 구축
- (공무직 인사관리) 공정하고 효율적인 인사기준 정립과 관리체계 마련
 - 공정채용 기준마련, 호봉발령 일원화, 인사행정시스템 일체정비
 - 복무 지도·점검(정기·수시), 공무직 및 담당공무원 직무교육 활성화

③ 안전하고 편리한 청사환경 조성

- (안전·쾌적한 청사) 재해 위험요인 사전 정비, 무질서한 시위 문화개선
 - 옥상 방수공사, 소방시설 정밀점검 및 정례적 소방훈련, 주기적 안전점검
 - 무질서한 집회 및 시위문화 개선(소음 등), 조경시설물 정비(계절별 꽃 식재)
- (주차 관리) 부설주차장 운영 효율화를 통한 민원인 주차편의 제공
 - 주차장 운영 빅데이터 분석을 통하여 부설주차장 관리의 효율화 도모
 - 민원인 전용 주차공간 제공으로 민원편의 제공, 외부 주차공간 추가 확보

2. 참여와 협력을 통한 일류 자치행정도시 실현

- ▷ 시민참여 확대, 시·자치구 정책협력 강화로 민선8기 시정 공감대 강화
- ▷ 3·8민주의거 기념사업 내실 추진, 시민생활 기반 자원봉사 참여문화 확산

① 시민우선·참여중심 공감 행정 정착

- (시민소통) 시민과의 대화, 단체 등과 협력 강화를 통해 민선8기 시정성과 공유
 - 시민과의 대화(2주년), 자치구 방문(5개구), 통장·주민자치회원 워크숍 개최
 - 국민운동단체(새마을바르게·자유총) 등 연계, 지역 공동체 가치 확산 사업 지원
 - 대전사랑운동 확산, 시정연계 공익사업 지원으로 일류경제도시 대전 가치 확산
- (자치구 협력) 시·구 정책협의체 운영, 자치구 주요 현안사업 추진 지원
 - 시구협력회의·시구정책조정간담회 정기 운영(분기1회), 자치구 현안 특교금 지원
- (제22대 총선) 투명하고 빈틈없는 선거사무 추진으로 공명선거 실현
 - 선관위·자치구 연계 법정 선거사무 완벽 수행, 일정별 공무원 행위기준 등 안내

② 3·8민주의거 기념사업 및 지역사회 통합 추진

- (3·8민주의거 기념관) 기념관 준공·개관으로 주민 소통 복합문화공간 조성
 - 기념관 준공 및 전시물 제작·설치('24.7까지), 시범운영 후 개관('24. 하반기)
 - 개관식 및 상설·특별전시 운영, 소규모 문화행사와 주민 소통 프로그램 운영
- (통일·과거사) 평화통일 의식 확산 및 과거사 지원을 통한 사회통합 도모
 - 평화통일 관련 문화행사 지원을 통해 통일 공감대 조성 및 통일의식 고취
 - 진실화해위원회 진실규명, 산내 골령골 합동위령제 지원 등 과거사 희생자유가족 위로

③ 자원봉사 가치 제고 및 참여문화 확산

- (참여 확대) 시민 주도, 생활 속 자원봉사 활성화 및 네트워크 강화
 - 자원봉사 물결운동 참여 확대 및 결산, 「자원봉사 사회공헌 협약」 공동활동 확산
 - 생활거점 기반 네트워크 발굴 및 활동가 양성, 재난안전 자원봉사 네트워크 역량 강화
- (자원봉사 영역 확장) 분야대상 특화 생애주기별 프로그램 발굴
 - 교과 연계 청소년 자원봉사학습 지원, 대학생·청년 대상 지역사회 문제해결 프로그램 운영
 - 일상생활 속 자원봉사 지속 추진 및 문제해결형 자원봉사 프로그램 발굴 창안대회 개최 등

3. 시민 소통 및 참여 활성화 도모

- ▷ 시민 소통 활성화 및 권익 보호를 통한 시정에 대한 신뢰와 공감대 확산
- ▷ 참여, 협업, 애향심을 바탕으로 지역 창조역량 제고 및 지역문제 해결

① 소통창구 시민참여 활성화 및 인권보호를 통한 시민권익 증진

- (소통과 참여) 시민 소통과 참여기회 확대로 시정공감대 확산
 - 대전시소 활성화 계획 수립(24.1), 「찾아가는 시민제안」·「현장의 목소리를 듣다」등 다양한 현장소통 시책 추진 및 SNS 홍보 활성화로 시민소통과 참여 확대
 - 시민옴부즈만 시민불편사항 발굴·제보 활성화 및 직소민원실(시장에게 바란다)을 통한 다수인 민원·현안사업 관련 민원 모니터링 강화
 - 공공갈등 선제적 대응, 공무원 갈등관리 역량강화 및 시민 갈등관리 교육 실시
- (시민권익 보호) 인권보호관 활동 강화 및 청원제도 정착 노력
 - 인권정책 시행계획 수립, 온라인 청원시스템 운영, 인권공모전 개최 등을 통해 인권 정책 내실화 및 인권 증진 문화 확산
 - 찾아가는 인권보호관 확대 운영(20회)을 통한 인권 상담·조사·교육 등 강화
 - 온라인 청원 관계 직원 교육(1월), 청원제도 취지 및 활용법 대시민 홍보

② 시민참여 지역문제해결 활성화 및 고향사랑기부제 조기정착 추진

- (지역혁신) 소통협력공간 기반 지역특화사업 및 지역밀착 문제해결 지원
 - 원도심 경제활성화를 위한 로컬크리에이터 연계사업* 발굴 확대
 - * 원도심 특화거리 및 소통협력공간 주변 주민참여 생활실험, 0시 축제 연계사업 등
 - 다양한 공간 기반 문화·예술 프로그램 운영 등 시민에게 열린 공간으로 소통 협력공간 관리
- (애향심 확산) 고향사랑기부금 적극 유치 및 공동체 지원으로 지역발전 도모
 - 고향사랑기부제 본격적인 추진*으로 지역경제 활성화 및 주민 복리증진 지원
 - * 고향사랑기부제 지정기부 사업 선정(1월) 및 고향사랑e음 등록(2월), 고향사랑기부제 홍보(연중)
 - 마을공동체 활성화 사업 공모사업 추진(100개 / 모이자, 해보자, 가꾸자)

4. 지방세입 확충 및 시민 친화적 공감 세정 운영

- ▷ 지방세입 확충을 통한 민선 8기 시정 운영에 필요한 자원 뒷받침
- ▷ 납세편의 지원 및 세부담 완화를 통한 시민 친화적 공감 세정 운영

① 시정운영 지원을 위한 자주재원 확충

< 세 입 목 표 >

2조 1,100억원('23 본예산 2조 1,845억원 대비 745억원 3.4% 감소)

■지방세 1조 9,730억원

■세외수입 1,370억원

- (목표달성) 세수변동요인 등 세원 관리 철저 및 납부 홍보 강화로 징수율 제고
- (체납액 징수강화) 지방세·세외수입 체납액 징수 강화를 통한 성실납세 문화 조성
 - 일제정리기간 운영(2회), 고액·상습 체납자 체납처분, 행정제재 강화, 신규 체납징수 기법 발굴
 - 관세청 수입물품 체납처분 위탁, 가상자산·폐차 보상금 압류, 카카오톡 알림톡, 전자고지 등
- (세원관리 강화) 신규 세원 발굴 지속 추진을 통한 안정적 재원 확보
 - 장기렌트카 유치사업 지속·확대를 통한 신세원 발굴(지방세 580억원 / 5년기준 매년 116억원)
 - 법인 세무조사, 비과세·감면, 취약분야 기획조사 강화를 통한 탈루·은닉 세원 발굴

② 납세 편의 지원 및 우대 강화

- (납세 편의 제고) 국세·지방세 개별 신고납부에 대한 불편해소 및 소통 지원
 - 개인지방소득세 합동신고센터, 세정도우미(안내 및 소통 공간) 운영 강화
- (차세대 지방세입정보시스템*) '24년 상반기 개통(예정), 납세자 맞춤형 서비스 확대
 - * 전국 통합 가상계좌·ARS 시스템 구축 및 다양한 결제 수단 등 납세편의 강화
- (성실·유공납세자 선정 등) 납세자 자긍심 고취 및 자진 납부 분위기 조성
 - 성실납세자 등 선정(3월), 유공납세 법인 등 세무조사 유예

③ 세부담 완화를 통한 서민경제 회복 지원

- (지방세 감면) 사회재난 및 정책 지원으로 공감 세정 운영
 - 전세 사기 피해자 지방세 지원, 승용차요일제 참여 차량 자동차세 감면 지속 추진
- (세부담 경감) 합리적 과표 운영으로 서민 생활 안정 지원
 - 건축물 소유자 의견 청취, 시가표준액 조정, 재산세 과표인하 및 납부유예 제도 운영

5. 신뢰받는 재무행정 구현으로 지역경제 활성화

- ▷ 신뢰받는 재무행정 구현 및 지역업체 참여 확대로 지역경제 활성화
- ▷ 체계적이고 선제적인 공유재산 관리로 재산가치 증대 및 효율성 제고

① 정확한 회계운영 및 결산으로 신뢰받는 재무행정 구현

- (건전한 회계 운영) 철저한 회계심사와 회계업무 역량 강화 추진
 - 내실있는 회계심사(일반회계, 특별회계) 및 신속·정확한 예산 집행
 - 지방회계훈령 등 제작·배부 및 직원 교육, 시도행정포털 「회계도우미방」 내실화
- (2023회계연도 결산) 정확한 결산 추진 및 시민 친화적 결산보고서 제공
 - 결산서류 작성(2.10) → 단체장보고(3.20) → 결산 검사(4월) → 의회 승인 및 공시(6월)
 - 알기 쉬운 결산보고서(첨자와 음성파일 병행) 제작으로 시민 재정 관심도 제고

② 지역업체 참여기회 확대 및 계약의 투명성·전문성 강화

- (지역업체 참여기회 확대) 지역업체 보호 등을 위한 계약제도 운영
 - 분할 발주, 전국입찰대상 공사 지역의무 공동도급(49%), 일반용역 지역가점제(5점)
 - 용역·물품의 지역제한 입찰 금액 상향 조정 지속 건의(3.3억→5억 미만)
- (계약의 투명성·전문성 강화) 계약 신뢰성 확보로 공공계약 역량 강화
 - 계약 과정 홈페이지 공개, 수의계약 시 나라장터(G2B)를 통한 전자계약 추진
 - 직속기관·사업소 발주 사업, 적기 계약체결 지원으로 원활한 사업추진 제고
 - 계약 분야별·단계별 맞춤형 지원, 발주 및 사업관리 교육 실시

③ 체계적이고 효율적인 공유재산 관리

- (공제보험 가입 지원) 공유재산 관리 및 시민 안전 추진
 - 재해·재난시 공유재산 원상회복, 시(市) 시설물 하자로 시민 피해 발생 시 배상
- (안정적인 공유재산 관리) 실태조사 실시 및 시민편의 서비스 제공
 - 이용현황 및 부동산 공부 등 철저한 관리실태 조사로 최적의 공유재산 관리
 - 공간정보 기반 공유재산 정보 제공으로 시민의 접근성 및 편의 제공
- (공유재산심의회 운영) 신속하고 합리적인 의사결정 지원
 - 공유재산심의회 분기별(2회) 운영, 주민 숙원사업 등 해결지원

6. 시민 중심의 민원서비스 제공 및 체계적 기록물 관리

- ▷ 편리하고 다양한 맞춤형 민원서비스 제공으로 시민 만족도 제고
- ▷ 체계적인 기록물 관리 및 적극적인 정보공개로 시민의 알권리 충족

① 시민이 만족하는 민원행정서비스 제공

- (맞춤형 민원서비스) 시민중심 민원편의시책 발굴 및 추진
 - 사회적 약자를 위한 여권 무료배송 서비스, 온라인 여권 재발급
 - 민원제도 개선 우수사례 적극 발굴 및 민원 취약계층 서비스 강화
- (신속편리한 민원처리) 시민 편의 증진 및 민원응대 역량 강화로 시민 만족도 제고
 - 원스톱민원 및 어디서나 민원처리제 운영으로 민원처리 프로세스 간소화
 - 민원처리 우수부서·직원 인센티브 제공 및 민원담당자 역량강화 교육 추진
- (최적의 민원환경) 모두를 배려하는 안전하고 쾌적한 민원환경 구축
 - 민원 처리 담당자 보호조치 강화로 안전한 근무환경 조기정착 추진
 - 민원인용 컴퓨터·프린터·팩스, 수유실, 북카페, 혈압측정기 등 편의 제공

② 시민의 알권리 보장을 위한 적극 민원행정 추진

- (정보공개) 정보공개를 통한 국민 알권리와 행정 투명성 강화
 - 사전정보공표와 원문정보공개를 통해 국민이 원하고 필요한 정보 사전 제공
 - 국민의 공개청구권 보장과 공개의무 독려로 수요자중심 정보공개제도 운용
- (대전120콜센터) 다양한 상담채널을 통한 최적의 상담서비스 제공
 - 전화, 문자, 상담톡 등 다양한 상담채널을 통한 시정민원 전담안내 창구 운영

③ 안전하고 체계적인 기록물 관리로 중요기록물 보존

- (기록관리) 주요 기록물의 차질 없는 이관 및 안정적 보존·관리
 - 기관공통업무에 대한 단위과제 정비 지속 추진 및 기록물 이관·폐기 적정 운영
 - 기록물 보존서고 시설·장비·환경 유지관리 및 안전한 보존환경 구축
- (기록관리시스템) 안정된 시스템 운영·관리로 중단없는 기록정보서비스 제공
 - 정기점검, 장애처리 등 체계적인 유지관리 및 전자기록물 장기보존포맷 변환 관리
 - 준영구 이상 비전자기록물의 체계적 보존·활용을 위한 전산화 DB구축 사업 추진

V. 주요 당면·현안 사항

1. 제22대 국회의원 선거 완벽 대응
2. 대전 3·8민주의거 기념관 건립 및 운영
3. 고향사랑기부제 성공적 정착 기반 조성

1. 제22대 국회의원 선거 완벽 대응

▷ 2024년 제22대 국회의원 선거(4.10.)를 공명정대하게 법정 선거사무 일정에 맞춰 빈틈없이 추진

□ 선거개요

- (선 거 일) 2024. 4. 10.(수) *사전투표: 4.5.(금) ~ 4.6.(토)
- (선출대상) 지역구 및 비례대표 국회의원, 중구청장
 - (대전 지역구) 7명 / 동구, 중구, 서구갑, 서구을, 유성구갑, 유성구을, 대덕구
- (주요일정)

예비후보자 등록	선거인명부 작성(확정)	후보자 등록	사전 투표	투표 (개표)
(국회의원) 23.12.12.(화) ~ (중구청장) 23.12.29.(금) ~	⇒ 3.19.(화)~3.23.(토) (확정 3.29.<금>)	⇒ 3.21.(목) ~ 3.22.(금)	⇒ 4.5.(금) ~ 4.6.(토)	⇒ 4.10.(수)

* (국외부재자) 신고> 23.11.12. ~ 24.2.10. ⇒ 명부작성> 2.21. ~ 3.11. ⇒ 재외투표> 3.27. ~ 4.1.

□ 추진계획

- (법정 선거사무 수행) 선관위 및 자치구(동) 연계, 일정별 완벽 추진
 - (투·개표) 선거인명부 작성·확정, 사무인력 및 적정 투·개표소 확보
 - (홍 보) 선거벽보 첩부, 공보 및 투표 안내문 발송 등 지원
- (선거 중립 및 공직기강 확립) 「공직선거법」 준수로 공명선거 실현
 - 선거 일정별 행위 기준, 공무원 선거 관여 금지 등 선거법 준수 안내
 - 선관위 연계, 후보자 비방, 허위사실 공표 등 불법 선거운동 점검 협조
- (투표참여 홍보) 선거 일정애 따라 시민들의 투표 참여 독려

□ 기대효과

- 법과 원칙에 따른 정확하고 투명한 선거사무 추진으로 공명선거 실현

2. 대전 3·8민주의거 기념관 건립 및 운영

- ▷ 4·19혁명의 도화선이 된 대전 3·8민주의거 정신 계승 기반 마련, 중부권 대표 민주주의 교육 및 주민 소통·화합의 장으로 운영

□ 건립개요

- (기 간) '22. 12. ~ '24. 5. *개관식: 준공 일정에 따라 추후 확정
- (위 치) 중구 선화서로 46-1일원(선화동)
- (규 모) 연면적 2,850.9㎡ / 지하2층, 지상3층
 - (주요시설) 상설·기획전시실, 아카이브, 소장당, 세미나실 등
- (사 업 비) 182.9억원(국 63.5, 시 119.4)

□ 그동안 추진상황

- (건 립) 건립 공사 및 전시물 제작·설치 추진('22.12. ~)
- (운 영) 「대전광역시 3·8민주의거기념관 관리 및 운영 조례」 제정('23.8.)
 - (운영방식 案) 개관 직후 안정적 정착 위해 시 직영 계획 / 조직·인력 협의 중

□ 추진계획

- 기념관 준공: '24. 5.
- 기념관 개관 및 업무개시 준비: '24. 상반기
 - 체험·교육 프로그램 구체화, 초·중·고 및 시민, 인근 도시 광역 홍보
 - 기념관 운영 조직 및 인력 확보 / 정책기획관 협조
- 개관 및 운영: '24. 하반기

□ 기대효과

- 3·8민주의거 및 민주주의 교육 공간 조성, 주민 문화·소통 확대

3. 고향사랑기부제 성공적 정착 기반 조성

- ▷ 「고향사랑기부금법(’23. 1. 1. 시행)」 시행 2년 차로 고향사랑기부제도의 성공적인 정착을 위한 건전한 기부문화 조성 및 기금사업 본격 추진

□ 사업개요

- (기부방법) 개인이 주소지 외 지자체에 일정 금액(500만원 이하)을 기부
 - 기부자에게 세액공제 및 지역 특산품 등 답례품(기부액의 30% 한도) 제공
 - * 기부액의 10만원까지 전액, 10만원 초과 500만원 이하까지 16.5% 공제
- (기부금 운용) 고향사랑기금을 별도로 설치하여 주민 복리증진 등*에 사용
 - * ① 취약계층 지원 ② 청소년 육성·보호 ③ 문화·예술·보건 증진 ④ 지역공동체 활성화 등

□ 그동안 추진상황

- (기부금 현황) 2023년 총 1,484건, 122,709천원 모금
- (답례품 제공) 30개 공급업체, 81개 답례품 선정·운영
- (기금설치) 기금 적립(’23년 1억원, ’24년 2억원) / 일정액 이상 조성 후 운용
- (제도홍보) 전국 단위 관심도 제고 및 기부금 유치를 위한 홍보 추진
 - 명절 귀성객 대상 홍보(대전역, 2회), 지역구 국회의원실 방문 제도설명(2.24.)
 - 홍보대사 7인 위촉(3.2./6.4.), 향우회 행사 시 제도 홍보(식장산, 5.13.)
 - 찾아가는 고향사랑기부 홍보 캠페인(6회, 정부세종청사, 충남도청 등)
 - 향우회 방문(12.14), 대전 소재 고등학교 총동문회(재경) 홈페이지 등 홍보

□ 추진계획

- (답례품 발굴) 2024년 24개 공급업체, 80개 답례품 선정·운영
 - 답례품 선정위원회 심의를 거쳐 연중 최소 1회 추가 선정 예정
- (기금사업 발굴) 고향사랑기부제 지정기부 사업 선정 및 고향사랑e음 등록
 - ’24. 1월까지 사업 선정, 고향사랑e음에 사업계획, 목표금액 등을 공개하여 기부 독려
- (홍보추진) 전국 단위 관심도 제고 및 기부금 유치를 위한 홍보 추진
 - 0시 축제 연계 홍보부스 운영(8월) 및 제2회 고향사랑의 날 박람회(9.4. 행안부 주관) 참여
 - 찾아가는 홍보 캠페인, SNS 이벤트, 언론 홍보 등 직장인 대상 연말정산 세액공제 혜택 집중 홍보

4. 문화관광국

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

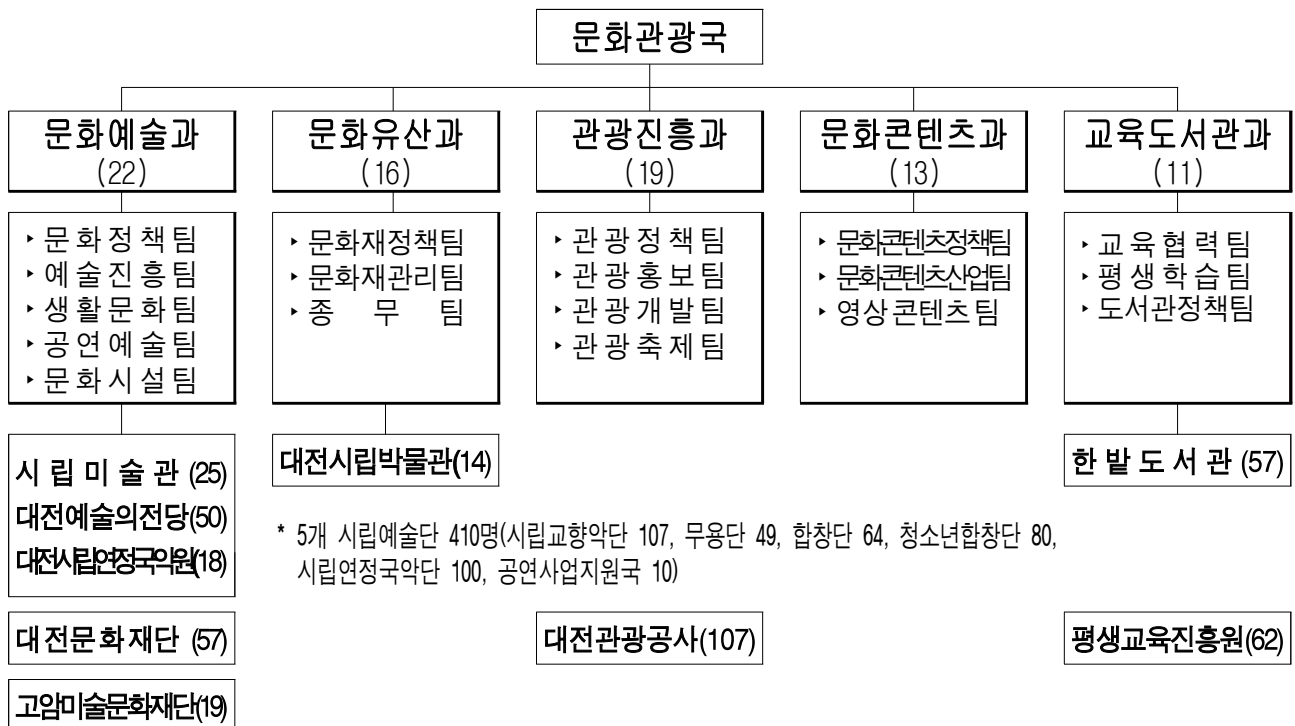
V. 주요 당면·현안 사항

I. 일반 현황

1 주요 기능

- 문화예술중장기발전계획 및 지역문화진흥 계획 수립 등에 관한 사항
- 문화유산의 보존·관리·활용 및 종무에 관한 사항
- 여행상품 개발, 여행마케팅 및 관광 인프라 확충에 관한 사항
- 문화콘텐츠 및 영상콘텐츠 산업에 관한 사항
- 교육 협력, 평생학습, 도서관 정책 및 운영 지원에 관한 사항

2 조직 및 인력: 5과 18팀, 5개 사업소 / 정원 246명(본청 82, 사업소 164)



3 2024년 예산현황: 총441,140백만원

(단위: 백만원, %)

구분	합계	문화예술과	문화유산과	관광진흥과	문화콘텐츠과	교육도서관과	사업소(5개)
세입	21,992 (100%)	11,121 (50.6%)	3,218 (14.6%)	4,319 (19.6%)	200 (0.9%)	572 (2.6%)	2,562 (11.6%)
세출	441,140 (100%)	60,464 (13.7%)	14,025 (3.2%)	21,208 (4.8%)	12,599 (2.9%)	288,148 (65.3%)	44,696 (10.1%)

※ 2023년 세출예산(456,254백만원) 대비 △3.3%

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

지역 문화자원을 활용한 대형현안의 원활한 추진을 위한 사업 기반 조성 및 '대전 0시 축제', 'LCK 서머 결승전' 등 성공적 개최로 "문화경쟁력" 확보

2023 주요 성과

□ 차별 없는 문화·교육 접근 기회 보장으로 사회 결속 강화

- ▶ '생활문화동호회(154단체)', '꿈의오케스트라', '통합문화이용권 확대(90억원)' 등 생활 속 예술 활동 지원으로 다양한 계층·수혜자 중심의 문화접근성 확대
- ▶ '사립유치원 유아교육비(1인당 13만원)', '중·고교생 교복지원(28,573명)', '초등학생 생존수영(40,850명)' 지원 등 교육 공공성 강화

□ 지역 문화·콘텐츠 발굴·육성으로 「대전다움」 매력 확산

- ▶ '데미오래(로컬 100 선정)', '이사동 유교전통의레관', '소제동 근대역사 문화공간' 등 지역 원천 콘텐츠 보존·활용으로 새로운 문화가치 재창출
- ▶ 국가무형문화재 지정(악기장 가야금 표태선), 국가보물 지정(나신걸 한글편지)
- ▶ '2023 LCK 서머 결승전('23.8.)', '2023 콘텐츠 페어('23.10.)' 등 성공 개최 및 다목적 실내 수상 촬영장 개관('23.9.) 등 콘텐츠 경쟁력 강화

□ 전국 최고의 꿀잼도시 대전관광 진흥의 초석 마련

- ▶ '야간관광 특화도시('23.2., 국비 28억원)', 'K-컬처 관광이벤트 100선('23.2.)', '보물산프로젝트 기본계획 수립('23.3.)', '대한민국 밤밤곡곡 100선('23.11.)' 선정
- ▶ '대전 0시 축제('23.8., 방문객 109만명)' 성공적 개최 및 꿈돌이 '대전 꿈씨' 보조캐릭터 개발로 새로운 대전관광 콘텐츠 확보

□ 「문화인프라」 확충으로 일류 문화도시 견인

- ▶ '제2 문화예술복합단지', '故 이종수미술관', '제2 시립도서관' 등 문화 시설 건립 기반 마련으로 문화 격차 해소 및 문화접근성 확대
- ▶ '융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터(설계착수)', '웹툰 IP 클러스터' 기반 조성 등 미래 혁신 콘텐츠 성장지원을 위한 경쟁력 강화

- K-컬처 관광이벤트 100선('23. 2월/ 대전0시축제, 대전0시 뮤직페스티벌)
- 2023 「야간관광 특화도시」 선정('23. 2월, 국비 28억원)
- 2023 LCK 서머 결승전 유치·개최('23. 4월, '23. 8. 18. ~ 8. 20.)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** K-컬처, K-콘텐츠 등 글로벌 시장에서 지속적인 성장세, 다양한 장르의 문화·관광콘텐츠 발굴 및 활성화 필요
- **(대내 환경)** 매력적인 로컬 문화콘텐츠 발굴·육성과 지역특화 관광으로 생활 인구 유입 및 정주 여건 개선 필요
- **(시정 방향)** 지역 고유의 문화자산 적극 발굴 및 문화기반시설 조성, 세계적인 축제 육성 등 ‘풍요로운 시민의 삶’ 선사

2

추진 방향

- **(지역 주도 문화정책 발굴) 지역 예술인 중심 정책발굴·심의 강화**
 - 예술인 주도 문화예술정책방향 구상 등, ‘문화예술위원회’ 운영 활성화
- **(문화인프라 확충) 지역 간 문화균형발전을 위한 기반 시설 조성**
 - ‘제2 문화예술복합단지’, ‘제2 문학관’, ‘故 이종수미술관’, ‘제3 시립도서관’ 등 지역의 독창성 및 고유성을 담은 명품 문화인프라 조성을 위한 행정절차* 추진
* 기획디자인 공모 및 타당성 조사, 미술관·도서관 설립타당성 사전평가, 중앙투자심사 등
 - ‘한전대전보급소’, ‘엑스포 전기에너지관’ 등 지역의 유휴공간을 전시, 문화 교육·체험 활동 등을 위한 공간으로 조성
- **(관광 인프라 확충) 문화유산, 생태자원, 관광콘텐츠 등 지역 특성 활용·조성**
 - ‘철도관사촌’, ‘보물산프로젝트’, ‘대청호오백리길’ 등 관광인프라 조성
 - ‘대전 0시 축제’, ‘야간관광 특화도시’ 등 도심형 관광콘텐츠 지속 발굴
 - 대전 유일의 한옥촌 활용, 유교문화 체험 공간 등 조성(유교전통의례관 개관, '24.7.)
- **(콘텐츠 산업 혁신성장 기반 조성) 미래형 문화콘텐츠 개발·육성**
 - 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 및 웹툰 IP 첨단 클러스터 조성
 - 이스포츠 산업 육성, 웹툰 및 게임, 메타버스 콘텐츠 개발 및 고도화 지원
- **(시민 중심 평생교육·지식 향유권 확대) 수요자 맞춤형 교육체계 강화**
 - 국제화센터 설립 지원, 시민 명예 학위제, 대전온on배움 운영 등

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 문화예술로 생동감 넘치는 매력도시 구현
2. 문화유산 활용 가치 확대 및 선제적 보존
3. 관광콘텐츠 강화로 일류 관광도시 도약
4. K-콘텐츠 중심도시 혁신성장 기반 조성
5. 지역 주도형 지속 가능한 교육을 통한 미래 인재 양성
6. 시민과 함께 누리는 활력 넘치는 문화공간 조성

1. 문화예술로 생동감 넘치는 매력도시 구현

- ▷ 문화예술 거점 공간조성 및 일상 속 문화예술 활동 확대로 365일 활력이 넘치는 ‘문화 매력 도시 대전’ 조성
- ▷ ‘제2 문화예술복합단지’, ‘이종수미술관’ 등 특화된 건축디자인으로 도시의 매력을 보여줄 경쟁력 있는 문화인프라 집중 육성

① 시민·지역 예술인 중심의 문화 분권 및 정책 실현

- (문화예술중흥 중장기 전략 수립) 지역 문화자원(예술인, 공간, 자원, 예술시장)을 활용한 지속 가능한 정책 및 사업 발굴로 문화 자치 실현
 - 예술인 실태조사 및 예술인·시민 정책 욕구 조사 등을 통해 중장기 발전 방안 모색(‘24.7.)
- (민간 주도 정책발굴 강화) 지역 예술인 주도 정책발굴 심의 기구 운영 활성화
 - 문화예술 정책 수립 과정에 지역 예술인·전문가 등 참여·자문·제안 활성화
 - 중장기 정책 비전 구상, 예술인 지원체계 정립 등 폭넓은 의견수렴과 정책 도출
- (지역 문화 거점기관 역할 확립) 지역 문화가치 발굴 및 안정적 문화생태계 구축
 - 시민이 공감하고 즐길 수 있는 문화생활권 확대, 지역 예술인 지원체계 개선 등
 - ‘일하는 조직’으로의 체질 개선을 통한 경영혁신·합리화 및 직원 역량 강화

② 지역 간 문화접근성 격차 해소를 위한 다양한 인프라 확충

- (문화예술 인프라 구축) 언제, 어디서나, 누구나 쉽게 누릴 수 있는 접근성 확대
 - 故 이종수미술관(공립미술관 설립타당성 사전평가, 중앙투자심사), 제2 문화예술복합단지 조성(‘24.7월 타당성용역 완료), 제2 시립도서관(‘24.9월 준공) 등 문화기반시설 확충 총력
 - 새로 건립 예정인 문화예술시설(故 이종수미술관, 음악전용공연장, 제2시립미술관)을 건축디자인 시범사업으로 추진, 디자인 특화(기획디자인 공모 도입)를 통한 대전의 새로운 랜드마크 조성
 - * (이종수미술관) 대전시 공공건축가 참여/(음악전용공연장·제2시립미술관) 국내·외 세계적 건축가 참여
- (더 가깝고 더 두터운 문화누림) 공정하고 차별 없이 문화를 누리고 즐기도록 뒷받침
 - 통합문화이용권(1인당 지원금 11만원→13만원), 꿈의오케스트라(50여명) 등 문화소외계층 집중지원
 - ‘문화도시 대전’을 이끄는 시립예술단의 수준 높은 정기·기획공연 및 시민과 함께 하는 ‘찾아가는 공연’, ‘수요브런치콘서트’ 등 수혜자 맞춤형 공연 추진
 - * (찾아가는 공연) 관내 초등학교, 대학교, 연구기관 등 총 103회
 - * (수요브런치콘서트) 지역예술인 지원 및 시민참여 확대 / 21회

③ 시민의 주체적 참여를 통한 ‘모두의 생활문화’ 실현

- (생활문화 환경 조성) 지역 내 생활문화 활동 기반 조성 및 일상 속 생활 문화 활동 확산으로 시민 모두가 일상에서 누리는 문화 환경 조성
 - 생활문화동호회*(2.7억 원), 마을합창단**(2.5억 원), 생활문화축제(0.5억 원) 활동 및 문화예술 활동공간 지원을 통한 생활문화 가치 확산 및 생활 속 문화 향유 기회 확대
 - * 생활문화동호회 지원단체 범위 확대(경력 → 신규 포함) ** 마을합창단 지원 확대(20개 → 30개)
 - * 거리공연 활성화 지원 확대(75개팀 → 100개팀), 마음대로 예술공간 확보 지원(3개소, 50단체)
 - 의견수렴, 다채널 홍보 등 '학생홍보단' 활동 강화로 개인 관람 활성화 노력 등 '학생문화예술관람 지원사업' 내실화
 - * 관내 초(5, 6)·중·고등학생 및 학교 밖 청소년 약 28,000명(1인당 기본 2만 포인트)
- (시민 문화향유 기회 확대) 언제 어디서나 문화예술·공연 등을 접할 수 있는 프로그램 제공으로 시민들에게 풍요롭고, 활력 넘치는 일상 선사
 - 시민 힐링 지역 대표공연축제, 제11회 보문산 숲속의 열린음악회('24.8.30. ~ 9.1.)
 - '화목한 문화산책', 4개구(동구, 중구, 유성구, 대덕구) 4회 공연, 총 16회
 - '해피클래식', 문화소외지역 4개 문화원(동구, 중구, 유성구, 대덕구) 1회 공연, 총 4회
- (문화예술교육프로그램 운영) 지역 문화자원을 활용한 수요자 맞춤형 교육으로 문화기본권 보장 및 문화예술 가치 확산
 - 아동·청소년 등 생애주기별 교육프로그램, 직장인 대상 문화예술힐링 프로그램 지원
 - 지역민 간 문화교류·소통 프로그램 운영 확대·지원으로 문화 다양성 인식 제고
 - * 문화예술교육 통합축제 개최(세계문화예술교육주간 연계, 5월 넷째주)

④ 지속 가능한 자생적 문화예술생태계 구축

- (지역 예술인 창·제작 활동 지원) 다년도 지원 및 대상별 지원 방식 다양화로 지역 예술인을 위한 안정적 창작 환경 조성
 - '차세대artiStar(1.5억 원)', '아티언스대전(3.8억 원)' 등 다년 지원으로 창작 준비 및 역량 강화
 - '청년 예술인(5.2억 원)', '중견예술인(8.5억 원)', '원로예술인(2억 원)', 장애예술인(0.9억 원) 등
- (시장진출 지원) 플랫폼 기능 강화를 통한 지역 예술인의 작품 유통 지원
 - 대전유스아트페어('24.6.), 대전국제아트페어('24.8.) 개최로 지역 미술 시장 활성화
- (해외 전시 지원) 대전 미술의 해외진출 확대를 위한 현지 예술 기관과 협력, '파리이응노레지던스' 입주 작가 기획전시 등 추진
 - 지역작가(3인) 파견('24.8.~10.), 미술 문화탐방 및 비평 워크숍 참여, 오픈스튜디오 전시
- (국제교류 기반 조성) 국제문화교류 지원으로 지역 예술인 창작 역량 강화
 - * (인바운드) 지역 문화예술단체 행사 개최 시, 문화교류(해외단체) 협업 지원
 - * (아웃바운드) 지역 단체가 국제문화예술행사 참여 시 활동 지원

2. 문화유산 활용 가치 확대 및 선제적 보존

- ▷ 문화유산 활용 가치 확대 및 전승 지원으로 시민 삶의 질 향상 도모
- ▷ 기후변화 등 대응하는 선제적 보존·정비로 안정적 향유 기반 마련

① 매력적인 문화유산 자원을 지역발전 핵심 동력으로 활용

- (근현대 문화유산 가치 창출) 최대한 원형 유지 및 가치 보존, 품격 있는 활용
 - 근대 행정과 산업, 문화의 핵심 자원인 옛) 대전부청사의 매입 및 보존·활용
 - 국가등록문화재 한전보급소를 지역학 연구·교육시설인 대전학 발전소로 건립
- (근대역사문화 공간조성) 지역재생 핵심 동력자원으로 문화유산 활용
 - 소재동 철도관사촌 보존 및 정비추진, 근대역사문화공간 조성(25,368㎡, 438억 원)
 - * 1920~30년대 관사촌 재현(재개발 지역 철도관사 이축 후 복원), 일부 관사 문화시설 활용
- (유교 문화자원) 이사동 유교전통의례관과 효문화 뿌리마을 관광 자원화
 - 유교전통의례관 개관('25.4.) 및 운영(한옥 숙소, 주변 문화유산 연계 프로그램)
 - 효문화 뿌리마을 조성으로 충청관광개발 사업 추진(토지 보상 및 공사추진)

② 무형유산의 안정적 전승 기반 조성 및 전승 활성화 도모

- (안정적 전승 기반 마련) 원형 기록을 통한 보전 및 종목별 전승지원 강화
 - 기록이 시급한 종목의 무형유산 전승 기록화 사업 추진('24년 판소리춘향가)
 - 시 지정 무형문화재 보유자 등 지원(100명), 유형별 합동 공개행사 지원
- (전승지원 고도화) 전승자를 위한 시스템 구축 및 국가무형문화재 신청
 - 대전 무형유산 디지털 아카이브 홈페이지 구축 및 전승자용 시스템 운영
 - 국가무형문화재 지정신청에 따른 적극적인 지원(종목 지정 및 보유자 인정)

③ 즐겁고 다양한 지역문화유산 활용 및 체험으로 향유권 증진

- (다양한 활용사업) 체험을 통해 발견해 가는 우리 시 매력적인 문화유산
 - 동춘당 종택과 소대헌·호연재고택에서 전통음식, 의복, 판소리, 인문학 향유
 - 도산서원에서 즐기는 유생 체험, 이사동 마을 500년의 특별한 미션 프로그램

- (즐거운 교육사업) 학교로 방문하고, 현장으로 찾아가는 문화유산 교육
 - 학교방문 지역문화유산교육 '열려라 한밭의 문화유산' 교육 실시(연 320회)
 - 1박2일 문화유산 캠핑, 해설이 있는 역사 탐방 '중학생 문화재 탐방' 사업추진

4 지속적인 대전의 역사 편찬 및 시민공유 서비스 확대

- (대전역사자료 편찬) 대전시의 역사와 문화에 대한 도서 제작 및 배포
 - 대전 역사 자료 편찬(역사총서, 사료총서, 대전문화 등) 및 일반시민 배포
 - 초등학생 참고도서 발간 및 배부(2만부, 학교 및 지역아동센터, 도서관 등)
- (시민공유 서비스) 대전시민이 공감하는 역사자료 및 공유기회 확대
 - 대전 역사 문화 학술대회 개최 및 학술 총서 발간('24년 '대전의 상업사' 예정)
 - 대전의 근현대사를 알 수 있는 시민 소장 생활사 자료 수집 및 공개('24.12.)

5 문화유산의 원형 보존을 위한 현장 중심의 선제적 관리

- (문화유산 보수 정비) 지속 가능한 문화유산 향유를 위한 보수 정비추진
 - 국가 및 시 문화재 보수 정비(21건), 송자대전관 보존 처리 및 보존 환경 개선
 - 화재에 취약한 목조문화재 안전관리를 위한 방염(5개소)·방충(7개소)공사 추진
- (문화유산 상시 관리) 재난 예방 및 신속 대응을 위한 선제적 관리체계 유지
 - 문화재돌봄사업(206개소), 4대 복원 사적지의 수목 및 녹지대 관리(13개소)
 - 대전 유일의 천연기념물 '괴곡동 느티나무' 3년차 종합 정비 실시(130백만 원)
- (매장 문화유산 관리체계 고도화) 매장 문화유산 보존 및 시민 편의성 제고
 - 매장문화재 유존 지역 정보고도화 사업추진(도심지역 347백만㎡, 정밀지표조사)
 - 각종 개발사업 추진 시 매장문화재 조사 및 보호를 위한 규제 협의 신속 대응

6 전통문화 유산 계승 및 종교계 시민 화합행사 지원

- (전통문화 육성) 전통문화 계승 프로그램 운영 및 전통 사찰 보존관리
 - 전통문화 계승 발전을 위한 시민 참여형 프로그램 운영(전통문화 시민강좌 등)
 - 노후된 전통 사찰 보수 및 안전한 관리를 위한 방재시스템 운영(5개 사찰)
- (종교 문화행사) 시민화합을 위한 종교계의 다양한 문화행사 지원
 - 시민이 함께 하는 종교문화 예술제(성도절, 연등축제, 성탄트리, 동학수운교)

3. 관광콘텐츠 강화로 일류 관광도시 도약

- ▷ 대전관광 활성화를 위한 특색있는 놀거리, 볼거리 등 관광 콘텐츠 개발
- ▷ 여행인프라 확충과 관광기업 지원·육성을 통한 관광산업 경쟁력 제고

① 일상과 여행이 공존하는 대전형 관광콘텐츠 발굴로 관광수요 선점

- (대전여행 활성화) 지역의 자원, 축제 등을 연계한 체험형 콘텐츠, 이벤트, 스토리텔링 등 맞춤형 구현으로 외래 관광객 유인
 - 일류관광도시 여건 조성을 위한 타깃별 여행프로그램 운영
 - * 대전시티투어, 코레일 연계 관광 프로그램, 스토리투어
 - 여행자·여행지(지역), 운영자(관광업계)의 상생을 위한 대전공정관광 운영
- (꿈돌이 캐릭터 육성) 꿈돌이·꿈순이! 웹툰, 온라인 소통, 캐릭터 상품(굿즈), 개발로 도시브랜드 가치 제고 및 꿀잼도시 대전 이미지 창출
 - 브랜드 웹툰, 온라인 소통(인스타그램 등), 오프라인 홍보(캐릭터 상품 제작 등)
- (도심형 관광콘텐츠 개발) 자주 가고 쉽게 찾아갈 수 있는 콘텐츠 지속 발굴로 꿀잼도시 대전 이미지 제고와 지역상권 활성화 및 체류형 관광객 유치 도모
 - DCC 제2전시장 일원 「도시캠핑 대전」 개최('24.9.)
 - 상소오토캠핑장 및 주요관광지 일원 「꿀잼대전힐링캠프」 운영 / 상·하반기 4회

② 관광환경에 부응하는 전략적 홍보마케팅 강화

- (야간관광 특화도시 조성) 연차별('23년 ~ '26년) 사업 지속 추진
 - 야간관광 콘텐츠 개발·운영, 관광 여건 개선, 홍보마케팅 등 7개 분야 사업 추진
 - 야간관광 특화도시 사업컨설팅을 거쳐 마련된 4개년 계획에 따른 2차년도 사업 추진
- (관광객 유치 홍보) '꿀잼도시 대전'을 알리기 위한 홍보마케팅 추진
 - 국내·외 관광박람회 참가, 지역관광상품 해외마케팅, 방송매체 SNS활용 홍보
 - 대전관광기획상품(굿즈) 개발 지원, 충청권관광진흥협의체 연계 추진, 대전관광블로그기자단 운영
- (여행편의 증진) 관광지에 대한 효과적인 안내로 관광객 재방문 유도
 - 문화관광해설사 및 관광안내소 운영, 트래블라운지 활성화(콘텐츠, 여행정보 제공 등)
 - 외래관광객 인센티브 및 대전관광상품 할인지원 사업 추진, 대전 관광 홍보물 제작·배포

③ 지역자원을 활용한 매력있는 관광인프라 확충

- (체류형 보문산 관광클러스터) 자연친화적인 머무는 관광지 조성
 - 보문산권역을 폭 넓게 즐길 수 있는 케이블카(타워) 민자사업 추진('23.7.~)
 - 체류형 숙박시설 및 워터파크 조성 타당성 검토 및 민자사업 추진('23.9.~)
 - 다양한 힐링공간과 전망기능 보문산 목조전망대 조성('23.11.~'25.10.)
- (대전육교 관광명품화 추진) 대전육교 일원 관광자원화 마스터플랜 수립
 - 관광자원화 공간디자인 용역('24.6.) 및 투자심사 등 사전절차 이행
- (대청호오백리길 관광명소화) 천혜의 자연을 활용한 관광명소화 추진
 - 걷기대회 등 대표 콘텐츠 육성을 위한 대청호 생태관광 활성화
 - 탐방지원센터 확장이전, 편의시설·보행안전 기반확충 및 야간경관길 조성
 - 무장애 관광복지를 위한 열린관광지 조성과 유성온천지구 관광거점화

④ 축제 경쟁력 강화 및 관광산업 육성

- (대전 0시 축제 개최) 콘텐츠 경쟁력 강화, 대한민국 대표 문화예술 축제 개최
 - 2023년 성공적 개최 성과를 성장동력으로 콘텐츠 보강 및 축제 경쟁력 강화
 - 지역문화예술 기반 도심 속 문화예술축제로서 대한민국 대표축제 위상 정립
 - * 2024 대전 0시 축제('24. 8. 9. ~ 8. 17. / 중앙로 등 원도심 일원)
- (시 대표축제 육성) 객관적 평가를 통한 지원으로 대표축제 경쟁력 강화
 - 차별화된 콘텐츠 개발을 통한 경제적·사회적 파급효과가 큰 축제 육성
 - 축제육성위원회의 객관적이고 전문적인 평가를 통해 지역 대표축제 선정
 - * 신청(시·구, 기관, 단체 등) → 심의(축제육성위원회) → 선정('24. 1.) → 통보('24. 1.)
 - 외래 관광객 유치로 통한 축제 관광 활성화로 지역경제 활성화에 기여
- (관광산업지원) 대전·세종관광기업지원센터 효율적 운영으로 지역관광산업 육성
 - 관광스타트업공모전, 컨설팅 및 협업프로젝트를 통한 관광창업기반 조성
 - 관광 전문인력 양성을 위한 교육프로그램 및 일자리 지원으로 관광일자리 창출

4. K-콘텐츠 중심도시 혁신성장 기반 조성

- ▷ 미래형 콘텐츠 발굴 및 지원을 통한 콘텐츠 산업 혁신성장 도모
- ▷ 특수영상 인프라 집적화, 창·제작 지원을 통한 영상산업 거점 도약

① 창조형 콘텐츠산업 발굴·육성을 통한 지역콘텐츠 역량 강화

- (혁신 콘텐츠 산업 육성·지원) 미래형 콘텐츠 발굴 및 성장 동력 마련
 - 유망 콘텐츠 기업발굴 및 엑셀러레이터 네트워크 활용 콘텐츠 산업 경쟁력 강화
 - 콘텐츠 사업화 및 전시회 참가 지원을 통해 OSMU* 창조형 콘텐츠 성장기반 조성
 - * OSMU(One Source Multi Use) 하나의 콘텐츠를 영화, 게임, 캐릭터 등 다양한 장르로 변용 판매하는 전략
 - 콘텐츠 인프라(CKL) 및 유관기관 간 협력체계 구축으로 지원 확대 및 성과 도모
- (문화콘텐츠 시장진출 확대) 우수 콘텐츠 상용화로 새로운 시장 개척
 - 신규 콘텐츠 개발, 고도화 제작·지원(6억원)을 통한 저변 확대로 시장 경쟁력 제고
 - 전문가 멘토링·컨설팅 등 기업비즈니스 역량 강화로 기업 성장지원
- (지역특화 콘텐츠 활성화) 지역 특성에 맞는 창조형 콘텐츠 개발 지원
 - 지역 우수 소재 및 혁신형 콘텐츠 개발을 통한 지역특화 콘텐츠 산업 육성(6억원)
 - 콘텐츠 분야 국책사업 유치 및 전략사업 지속 발굴로 신성장 동력 창출
 - ^{가칭}대전콘텐츠페어 개최(11월)로 웹툰, 게임, 애니메이션 등 미래 혁신산업 성장 견인
- (이스포츠 선도 성장기반 구축) 이스포츠 경기장 활성화 등 건전 게임문화 확산
 - 메이저 대회 유치, 사계절(4~11월) 함께하는 이스포츠 대회 개최 및 지역대표 브랜드 발굴
 - 지역구단 육성사업 확대, 선수 육성 및 스태프 양성 교육프로그램 운영
- (스카이로드 운영 개선) 다양한 영상 콘텐츠 제공 등 시민 관심 제고
 - 콘텐츠 다양화를 위한 영상 제작 및 OTT 플랫폼 미디어 콘텐츠 활용
 - 운영시스템 교체 및 편의시설(벤치) 설치 등 시민 편의 도모

② 다양한 문화콘텐츠 산업 육성을 통한 경쟁력 강화

- (콘텐츠 산업 생태계 활성화) 콘텐츠 발굴부터 제작, 시장진출 기회 제공
 - 웹소설 등 특화 분야별 창작자 지원 및 전문가 컨설팅 연계(3~12월)
 - 글로벌 게임센터 운영(5개사), 게임콘텐츠 개발·성장지원(3~10월), 국내외 시장진출(5~11월) 등 제작부터 사업화까지 맞춤형 지원 등(24억)
 - 지역 명소를 메타버스와 결합한 체험형 콘텐츠 개발(11.5억원)
- (웹툰 산업 육성) 웹툰산업 창업 생태계 조성 및 지원 다각화
 - 지역웹툰작가 발굴 및 육성, 기초 만화교실 등 시민참여 프로그램 운영(3억원)
 - 웹툰 공모전(5월), 웹툰잡페어 및 어워즈(11월), 웹툰 클러스터 중앙투자심사(12월) 등
- (다양한 문화산업) 패션산업의 신시장 창출 및 지역출판 산업기반 마련
 - 패션테크* 기술을 활용한 전문인력 양성(3월~10월) 등 스마트 패션산업 활성화
 - * (패션테크) 패션분야에 4차산업(AI, 빅데이터, 메타버스 등) 기술 등을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야
 - 지역출판 활성화를 위한 도서전(11월), 인쇄·출판 지원사업 발굴 등

③ 미래 먹거리 창출을 위한 융복합 영상문화산업 기반 구축

- (특수영상산업 고도화) 미래를 대비하는 특수영상산업 생태계 조성
 - 특수영상 콘텐츠 클러스터 기본·실시설계 완료(10월) 및 공사발주 준비(11~12월)
 - 특수영상 분야 전문인력 양성 및 영상 제작 스튜디오(4개) 내실 운영
- (영상산업 발전 지원) 영상산업 경쟁력 강화 및 성장 토대 마련
 - 독립영화관 운영, 대전특수영상영화제(9월) 확대, 청소년 영화제 개최(11월) 지원 등
 - 영상콘텐츠(장·단편 독립영화, 다큐멘터리) 제작 지원, 영화·드라마 지역 내 촬영 유치
- (음악창작소 내실 운영) 지역 음악인 창작활동 지원 및 음악 산업 활성화 도모
 - 음반·공연 제작 지원(매년/9팀) 및 공연장 대관, 대시민 교육프로그램 개발 운영
 - 지역 대학 연계 교육프로그램 운영, 창작가요제 확대 추진(8월)

5. 지역주도형 지속 가능한 교육을 통한 미래 인재 양성

- ▷ 교육 공공성 강화로 교육기회균등 확대 및 차별화된 양질의 대전형 평생교육 제공
- ▷ 개인의 성장과 공동체의 활력을 이끄는 지속 가능한 독서문화 환경 조성

① 교육복지 및 교육 공공성 강화로 교육 경쟁력 견인

- (교육 공공성 강화) 학령기 전 연령 교육 공공성 강화로 교육 경쟁력 견인
 - 사립유치원 전 연령 무상교육 단계적 추진으로 아이 키우기 좋은 도시 조성
 - 초등학생 생존수영(40,300명), 중고 신입생 교복지원(27,885명) 등 교육복지 내실화
- (맞춤형 미래인재 발굴·육성) 지역 맞춤형 진로교육 지원 및 우수 미래 인재 육성
 - 교육환경 다변화에 따른 교육수요를 대비한 다채로운 진로교육 지속 지원
 - * 청소년 진로특강, 학부모진학아카데미, 스마트리스닝, 전국대학박람회 등
- (교육 협업 증진) 자치구 수요에 기반한 지역 맞춤형 사업 발굴·지원
 - 지역별 특성에 맞는 진로교육프로그램 발굴 공모 및 국제화센터 설립 지원

② 개인이 성장하고 지역사회가 풍요로운 평생학습 실현

- (시민명예학위제 도입) 시장 명의 평생학습 학위제 운영으로 시민 만족도 제고
 - 광역 평생학습도시 선포('24.10.), 시민명예학위제 운영
- (시대변화 맞춤형 평생교육) 대전평생교육진흥원 재구조화 지속 추진 및 수요자 요구에 부응하는 평생교육 정책 실행으로 평생교육 시대 구현
 - 대전시민대학(600강좌), 대전배달강좌(1,700강좌), 평생교육 프로그램 공모(공공 5개소, 민간 26개소), 대전온on배움 운영, 연합교양대학(10개 대학)
- (평생교육 복지실현) 평생학습 소외 시민의 학습기회 제공으로 교육복지 실현
 - 자치구 특화프로그램 지원, 대전시립중고등학교 운영(중 6학급 164명, 고 8학급 257명)

③ 지식·문화·소통의 중심이 되는 일상 속의 도서관 환경 조성

- (공공도서관 건립) 개인의 성장과 공동체의 활력이 되는 지역 명소 도서관 건립
 - 서대전 권역의 지식정보·소통 및 공유공간으로서 제3시립도서관 건립
- (도서관이 삶의 일상이 되는 환경 구축) 일상의 환경이 되도록 지속 지원
 - 공공도서관 자료구입비 지원(24개관), 작은도서관 도서구입비 지원
 - 공공도서관 개관시간 야간연장 지원(18개관), 지식정보취약계층을 위한 점자도서관 지원
- (시민 인문 역량 강화) 지속 가능한 삶을 위한 인문독서 역량 강화
 - 범시민 책 읽는 사업 추진, 품격있는 삶을 위한 대전인문학포럼 운영
 - 우리 시 출생아 대상 책꾸러미 제공, '우리대전 북스타트' 추진

6. 시민과 함께 누리는 활력 넘치는 문화공간 조성

- ▷ 시민들의 다양한 문화적 욕구 해소를 위한 맞춤형 공연·전시 개최
- ▷ 더 가까이, 더 깊게 시민 누구나 문화를 즐길 수 있는 문화공간 조성

① 중부권 문화의 중심, 창의·상상 예술공간 『시립미술관』

- (대전의 색이 묻어난 과학비엔날레 개최) 과학도시 대전에 예술 감성을 더한 융복합 아젠다를 통한 창의적 패러다임으로 흥미롭고 참신한 미술 작품의 전시와 체험으로 도시 문화 경쟁력 강화
 - '대전과학예술비엔날레 2024: 신인류(24.10.)', 상상이 현실이 되는 세계적인 벙커 물립형 미디어아트로 인류의 삶과 존재의 의미를 전 세계인과 함께 공유
- (테마가 있는 지역미술 전시 확대) 지역의 균형 있고 다양한 작품전시로 시민과 지역 미술인의 미술 문화 소통강화
 - (지역미술조명사업) 우리 지역 원로작가들을 중심으로 다각화된 예술 현상, 지향해야 할 방향에 주목하는 전시 및 프로그램 운영으로 지역문화 활성화
 - 다양한 지역 작품전시로 시민과의 문화 소통 창구 역할 확대, '어린이미술기획전', '넥스트코드 2024', '대전중견작가전', '열린수장고 기획전'
 - 청년기획자 육성 및 원도심 도시재생 기획공모 'DMA캠프'(대전창작센터/은행동)

② 시민과 함께 성장하는 지식정보 플랫폼 『한밭도서관』

- (탄소중립에 부응한 에너지 성능개선) 노후된 한밭도서관의 에너지 성능 개선으로 쾌적한 도서관 환경 제공 및 지역 그린리모델링 저변 확대
 - 내외부 단열 보강, 노후 창·문·설비 교체, 태양광 설치 등 에너지 절감을 위한 시설 공사 및 그린리모델링 대표 랜드마크 역할로 탄소중립 활성화
- (광역대표도서관 역할 확대) 도서관 정책 수립·상호협력 강화
 - 관중별(공공·학교·작은) 도서관 세미나, 사서 역량강화 교육, 대전광역시 도서관 위원회 개최 등 도서관 네트워크 강화 및 대표도서관 업무 수행
 - 공공도서관 통합망 운영지원 및 작은도서관 도서관리시스템 보급 등 정보통신 인프라 확장, 중국 남경도서관 자료 기증 등 해외 교류사업 지속 추진
- (시민 맞춤형 문화공간 역할 수행) 수요자 중심, 다양한 수요를 반영한 독서문화프로그램 등 문화와 지식정보에 대한 양질의 서비스 제공
 - 생애주기별 독서문화 프로그램(영유아~시니어, 연중), 정보소외계층 독서활동 지원, 정보화 교육(24.3~11.) 등 세대별·계층별 수요에 맞는 지식서비스 기회 확대
 - 도서관 주간 및 책의 날(24.4.), 독서의 달(24.9.), 토요문화광장(연중), 전시실 운영 등 광역 대표도서관으로서의 차별화된 문화와 여가 향유 기회 마련

③ 대한민국 공연예술의 메카 『대전예술의전 당』

- (기획공연) 시민 문화욕구 충족을 위한 기획공연 추진 (54작품 74회)
 - 국내외 우수 공연과 지역 예술이 공존하는 다양하고 수준 높은 기획공연 유치·제작
 - '스프링페스티벌', '아침을 여는 클래식', '심야극장', '문화가 있는 날', 제작공연 등 추진
 - '25년 아시아·태평양 공연예술센터 연합회(AAPPAC) 정기총회 대전 개최 준비
- (전략적 홍보마케팅) 트렌드를 반영한 다양한 홍보 채널로 관객 확대
 - 급변하는 문화예술 트렌드를 반영한 홍보물, 콘텐츠, 이벤트 등 제작·운영으로 신규 및 잠재 관객 확보·확대
- (대전시민교향악단 확대 운영) 지역 젊은 예술인들의 역량 강화 및 경쟁력 확보
 - 청년 예술인 진입 기회 확대('23년 50명→'24년 80명) 및 '찾아가는 음악회' 등 다양한 공연 프로그램 운영

④ 전통예술 창조적 계승의 산실, 『시립연정국 악원』

- (고품격 기획공연) 수준 높은 기획공연 운영으로 시민만족도 제고
 - 시즌, 시리즈, 예술축제 등 예술적 완성도 높은 기획공연 운영(70회)
- (전통의 재창조) 전통에서 창작까지 다채로운 국악공연 운영
 - 국악의 정체성과 전통을 계승·발전시켜 나가는 국악단 공연 운영(61회)
- (국악 대중화 실현) 수강생 맞춤형 국악강습 및 체험 프로그램 운영
 - 청소년, 시민 대상 국악강습 실시(4회), 청소년 진로체험 프로그램 운영(6회)

⑤ 시대를 아우르는 역사·문화 향유의 공간, 『대전시립 박물관』

- (특별전 운영) 대전의 역사와 재미를 선사하는 역사·문화 특별전시 진행
 - 한국문화전, 역사 특별전, 선사박물관 특별전, 근현대 특별전 등 분관별 차별화된 주제로 지역의 역사와 경험을 공유할 수 있는 다채로운 전시 개최
- (현대적 전시환경 조성) 실감 영상과 체험 콘텐츠로 박물관 활성화 도모
 - 실감콘텐츠 전시 및 체험존(선사: '24.1., 본관: '24.2.), 전통놀이 문화공간('24.3.), 선사박물관 옥상 방수 공사('24.상반기) 등 쾌적한 관람환경 제공 및 현대와 과거를 아우르는 전시 공간 조성
- (시민공감형 문화교육 운영) 박물관 특성을 담은 다양한 프로그램 운영
 - 역사문화교실(상·하반기/10회), 전통문화나눔(상·하반기/16회) 등 어린이 포함 가족 대상 프로그램으로 문화 향유의 기회 확대
 - 인문학 강의('24.5.), 박물관아카데미('24.10.), 도슨트 전문교육('24.3. / 30명) 등 다양한 계층별 프로그램으로 시민 공감형 역사체험의 장으로 기능 확대

V. 주요 당면·현안 사항

1. 제2 문화예술복합단지 조성
2. 이종수 미술관 건립
3. 제2 대전문학관 건립
4. 옛) 대전부청사 보존 및 활용사업
5. 대전 0시 축제, 세계적인 축제로 육성
6. 보물산 프로젝트 추진
7. 웹툰 IP 첨단 클러스터 구축
8. 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성
9. 제3시립도서관 건립

1. 제2 문화예술복합단지 조성

- ▷ ‘문화예술 허브도시 대전’ 건립을 위하여 “음악전용 공연장” 및 “제2 시립미술관” 집적화하여 ‘제2문화예술단지’ 조성 추진
- ▷ 특색있고 세계적인 명품건축물 건립을 위한 ‘선 디자인, 후 사업계획 수립’ 추진으로 새로운 랜드마크 조성 및 도시경쟁력 강화

□ 사업개요

음악전용 공 연 장	<ul style="list-style-type: none"> ○ (사업기간) 2023. ~ 2030. ○ (사업위치) 중구 중촌동 471-32번지 일원 / 중촌근린공원 내 ○ (사 업 비) 2,500억 원(추정액) ○ (사업규모) 연면적 30,000㎡, 지하2층~지상4층 ○ (공간구성) 콘서트홀 1,500~2,000석, 챔버홀 400석 및 부대편의시설
제 2 시립 미 술 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ (사업기간) 2023. ~ 2030. ○ (사업위치) 중구 중촌동 471-32번지 일원 / 중촌근린공원 내 ○ (사 업 비) 1,202억 원(추정액) ○ (사업규모) 연면적 16,852㎡, 지하1층~지상2층 / * 현 시립미술관 규모의 2배 ○ (공간구성) 전시실, 시민 전시(임대)공간, 창작공간, 아카이빙실, 카페 등

※ 사업규모 및 사업비 등 타당성 용역(기획디자인 포함) 추진 후 확정 예정

□ 디자인 특화 추진개요

- (추진배경) 건축물의 디자인 경쟁력 강화를 위한 디자인 특화 추진
 - (대상사업) 음악전용 공연장, 제2 시립미술관, 이종수 미술관
- (추진내용) ‘선 디자인, 후 사업계획 수립’ 적용 → 기획디자인 도입
 - 사업 구상(기획) 단계에 획기적이고 품격 있는 건축디자인을 도출, 디자인을 기반으로 사업 규모·사업비 등 사업계획 수립, 명품디자인 실현
- (추진방법) 건축디자인 시범사업 지정, 기획디자인 공모 및 타당성 용역 병행 추진

□ 그동안 추진 상황

- '23. 3.: 문화예술단지 조성 및 디자인 특화 추진계획 수립
- '23. 4.: 디자인 특화 관련 기획디자인 공모 추진 방안 검토 보고
- '23. 6.: 타당성 용역(기획디자인 공모 포함) 추진을 위한 예산편성, 건축디자인 시범사업 지정(건축정책위원회 심의 / 원안가결)
- '23. 7. ~ 11.: 타당성 용역 계약(협상에의한계약)을 위한 행정절차 이행

용역 개요	<ul style="list-style-type: none"> ▶(용역비) 공연장·미술관 각 11.445억원 * 기획디자인 공모비 각 9억원 포함 ▶(기 간) '23. 11월 ~ '24. 8월 * 기획디자인 공모 '24. 1월 ~ 5월 ▶(수 행) 대전세종연구원 컨소시엄(엠에이건축사사무소)
------------------	---

□ 향후 추진계획

- '23. 11. ~ '24. 7.: 타당성 용역(기획디자인 공모 포함) 착수 및 추진
- '24. 7.: 투자심사 전 타당성 조사(LIMAC) 의뢰

2. 이종수 미술관 건립

- ▷ 지역 연고 예술인이며 도에게 거목 “故 이종수 선생”의 문화적 가치 활용, ‘제1호 원로예술인 특화전시관’ 조성 추진
- ▷ 이종수 선생의 작품 및 개성에 걸맞는 건축디자인 구상으로 지역 활성화 견인 및 새로운 문화콘텐츠 확보, 예술테마 관광자원 육성

□ 사업개요

- (사업기간) '23. ~ '26.
- (위 치) 동구 소제동 305-78번지 일원 / 소제중앙문화공원 내
- (사 업 비) 총 127.8억 원(공사비 98.2, 부지매입비 21.4, 설계·감리비등 8.2)
- (사업규모) 연면적 1,100㎡, 지하1층~지상1층
- (공간구성) 전시실(220㎡), 수장고(330㎡), 교육·연구·체험실 등

□ 그동안 추진 상황

- '23. 3.: 제1호 원로예술인 특화전시관 이종수미술관 건립 기본계획 수립
- '23. 4.: 이종수미술관 건립 TF 구성·운영
- '23. 5. ~ 7.: 타당성 용역발주 행정절차 이행 및 용역 착수
- '23. 7.: 공립미술관 설립타당성 사전평가(문체부) 신청
- '23. 8.: 중앙투자심사(행안부) 의뢰, 공유재산관리계획 심의 완료(원안가결)
- '23. 6. ~ 8.: 건축디자인 시범사업 지정, 기획디자인 추진 사전준비
- '23. 9.: 공유재산관리계획 시의회 동의
- '23. 10.: 기획디자인 참여 공공건축가 선정(3인/오숙경, 전재영, 조한묵)
- '23. 11.: 공립미술관 설립타당성 사전평가 결과 통보(부적정), 중앙투자심사 결과 통보(반려)

□ 향후 추진계획

- '24. 1.: 이종수 미술관 기획디자인(건축기획) 완료
- '24. 1.: 공립미술관 설립타당성 사전평가 재신청
- '24. 6.: 중앙투자심사 재신청
- '24. 7.: 기본 및 실시설계 추진(설계공모)

3. 제2대전문학관 건립

- ▷ 건축유산적 가치높은 옛 테미도서관 건물의 보존 및 현대적 활용
- ▷ 열람과 기록, 전시 기능이 복합된 독창적인 대전의 두 번째 문학관 건립

□ 사업개요

- (사업기간) '22. 8. ~ '25. 4.
- (위 치) 중구 보문로199번길 37-1(테미예술창작센터)
- (사 업 비) 87.8억 원(시비)
- (사업내용) 현 테미예술창작센터(옛 테미도서관)를 문학관으로 리모델링

시 설	- 외관 보수 및 구조보강, 원형복원(70년대 후기모더니즘 건축물의 특징 부각) - 내부 공간의 혁신적 리노베이션(1·2층이 하나로 연결된 복층구조 적용)
콘텐츠	- 대전문학 라키비움(LAM : Larchiveum)* 조성 : 도서관(Library)의 열람 기능과 아카이브(Archives) 기능, 박물관(Museum)의 전시기능의 융합
운 영	- 문체부의 지역 거점형 문학관 선정을 염두에 둔, 사업과 교육프로그램 기획 (충청지역 아카이브구축, 웹소설, SF등의 장르문학을 아우르는 K-콘텐츠 수용) - 테미공원 및 테미오래 등 주변 문화시설을 연계한 클러스터화 추진

□ 그동안 추진 상황

- '23. 3.: 추진계획 변경(신축 → 기존 건물 활용) 및 변경계획 보고
- '23. 5. ~ 6.: 제2대전문학관 건립기본계획 수립 및 문체부 설립 협의
- '23. 8.: 지방재정투자심사 완료
- '23. 12.: 실시설계 공모 심사 및 당선작 선정

□ 향후 추진계획

- '24. 1. ~ 3.: 실시설계 용역
- '24. 4.: 착공 (12월 말 준공)
- '25. 4.: 개관(개관 특별전 오픈)

4. 옛) 대전부청사 보존 및 활용사업

- ▷ 근대 행정과 상업, 문화의 핵심건물 옛) 대전부청사 매입을 통한 보존
- ▷ 원도심 내 부족한 문화예술공간 조성으로 시민들의 문화향유권 증진

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 7. ~ '26. 6.
- (위 치) 중구 중앙로 148(은행동 142-2외 1필지)
- (사 업 비) 440억 원(시비)
- (사업내용) 옛) 대전부청사 건물 매입 후 최대한 원형을 유지한 보존, 시민들을 위한 복합문화예술공간으로 리모델링 활용
 - 문화예술공간(전시관, 다목적강당, 공공기관 등) 및 대전역사관(일부 대전부청사 기록관)

대
전
부
청
사
연
혁

(준 공) 1937년 / 철근콘크리트, 평슬래브 지붕

(규 모) 대지 1,649.9㎡(499평)/ 연면적 2,323㎡(702.75평) 지하1·지상3

(연 혁) 대전부청사·상공회의소(일제강점기)—미군정청(해방직후)—대전시청사(1949)—대전상공회의소(1959)—삼성화재(1996)—민간매입(2020)

□ 그동안 추진 상황

- '23. 7.: 옛) 대전부청사 보존 및 활용 기본계획 수립
- '23. 8.: 중앙투자심사의뢰서 제출(행안부), 중기재정계획 수립
- '23. 8. ~ 9.: 공유재산관리계획 심의위원회 및 의회 동의안 의결
- '23. 10. ~ 11.: 중앙투자심사 통과(행안부), 균형발전기금심의안 의결

□ 향후 추진계획

- '24.: 매입협약 및 계약 추진, 공공건축 기획, 등록문화재 추진
- '25.: 문화재 보수 및 복원 실시설계, 공사 시행 및 콘텐츠 구성
- '26. 6.: 준공 및 활용

5. 대전 0시 축제, 세계적인 축제로 육성

- ▷ 관광경제 활성화로 지역경제 성장을 견인하고 관광도시로서의 위상 정립
- ▷ 대한민국 대표축제를 넘어 세계인이 함께하는 세계적인 축제로 육성

□ 사업개요

- (사업기간) '23. ~ '26.(임기 후 지속) / 매년 8월 광복절 전후
- (위 치) 중앙로(대전역 ~ 옛 충남도청) 등 원도심 일원
- (사업내용) 개막행사, 퍼레이드, 문화예술공연, 체험, 마켓, 이벤트 등
- (주 최) 대전광역시 / 유관기관 및 단체 공동주관 추진
- (사 업 비) 179억원(예정) / '23년 29억원, '24년~'26년 각 50억원

□ 그동안 추진 상황

- '23. 8.: 「2023 대전 0시 축제」 개최
- '23. 12.: 「2024 대전 0시 축제」 추진계획 수립

□ 추진결과

- 1993 대전엑스포 이래 단일행사 최대 방문객 기록 / 방문객 1,090,120명 추산
- 총 경제적효과 1,739억원(직접효과 565억원, 간접효과 1,174억원, 취업유발 590명)
- 한 건의 안전사고도 발생하지 않은 안전한 축제, 깨끗한 축제로 자리매김

□ 향후 추진계획

- '24. 1. ~ 3.: 용역 입찰 및 업체 선정
- '24. 6.: 「2024 대전 0시 축제」 세부추진계획 수립
- '24. 8.: 「2024 대전 0시 축제」 개최

6. 보물산 프로젝트 추진

- ▷ 새로운 랜드마크로서의 전망타워 건립 및 관광자원 간 연결수단(케이블카) 조성으로 이동편의 증진과 폭넓은 관광여건 개선을 통한 대전관광 활성화
- ▷ 가족친화 워터파크와 숙박시설 조성으로 체류형 관광 및 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- (사업기간) '23. ~ '28.
- (위 치) 중구 대서동, 사정동 일원
- (사업내용) 체류형 관광단지 조성 / 타워, 케이블카, 워터파크 및 숙박시설
- (사 업 비) 3,000억원(민자) / (운영방법) 민간자본유치 민간 운영
- (세부내용)

시설명	사업 주요내용	추정사업비
전망타워	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위치: 정거장과 연계, 접근성과 산림 등 고려 공모제안 ▶ 과학도시 대전을 상징할 수 있는 인공위성 모양 구상 	350억원
케이블카	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 노선: 사정동(행평지구) ~ 대서동(대서지구) / 경유지는 자율 제안 ▶ 연장 3.5km 내외, 정거장 2~3개, 캐빈 60여개 (우주선 모양) 	1,150억원
숙박시설	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위치: 오월드 일원(워터파크와 연계) ▶ 콘도, 펜션, 글램핑 등 다양한 숙박시설 및 편의시설 등 	1,000억원
워터파크	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위치: 오월드 일원 ▶ 4계절 이용 가능 국내 최고의 물놀이 및 편의시설 등 	500억원

□ 그동안 추진 상황

- '22. 7.: 보문산 일원 현장조사 및 토지이용계획 등 확인
- '22. 8.: 선진지 견학 / 목포, 진도·해남, 하동 케이블카(곤돌라)
- '23. 1.: 관계기관 협의 및 현안점검회의(2회)
- '23. 2.: 전문가 자문회의(2회) / 곤돌라 조성 및 운영사(3), 설계사(1)
- '23. 3.: 케이블카(곤돌라) 등 조성 추진계획(안) 수립(3.17.)
- '23. 5.: 보문산 프로젝트 기본계획 발표(5.25. 시정브리핑)
- '23. 8.: 보문산 케이블카 및 타워 민간제안 공모공고 및 설명회 개최
- '23. 9.: 보문산 워터파크 및 숙박시설 타당성용역 착수
- '23. 10.: 보문산 케이블카 및 타워 민간제안서 접수
- '23. 11.: 보문산 케이블카 및 타워 민간제안 공모 수정공고(접수 12.29.)

□ 향후 추진계획

- 케이블카 및 타워: 제안서 검토 및 우선협상자 선정 등 사업 추진 / 대전시
- 워터파크 및 숙박시설: 타당성 검토용역 완료('24.3.) 및 사업 추진 / 대전관광공사

7. 웹툰 IP 첨단 클러스터 구축

- ▷ 웹툰 산업의 부가가치를 극대화하고 충청권 K-콘텐츠 산업 경쟁력 확보
- ▷ 웹툰 기업과 작가의 예비창업 지원으로 지역 일자리 창출 도모

□ 사업개요

- (사업기간) '24. ~ '28. / 5년
- (사업위치) 동구 중동 51-16 일원(대전역, 원도심)
- (사업규모) 지하 3층 ~ 지상 6층(8,016㎡)
- (사업비) 435억원
- (사업내용) 웹툰 기업육성 및 창작자 지원을 위한 클러스터 시설 건축
 - ※ 완공 이후, 웹툰 기업 IP* 제작, OSMU** 유통, 인력양성 등 지원 사업 운영 예정
 - * IP(지적재산권), **OSMU(하나의 콘텐츠로 여러 상품 유형을 전개시킨다는 것)
- (공간구성) 웹툰 기업입주·창업공간, 교육·세미나·회의실, 전시·홍보 공간
 - (입주공간) 총 4,000㎡/ 중소기업(스튜디오, 플랫폼 등 30개), 1인 창업기업(30개)
 - (부대시설) 총 4,000㎡/ 주차공간(70면), 세미나실·교육실, 운영사무실 등

지원 근거

- (국정과제) 120대 국정과제 **58번**. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산
- (법령) 만화진흥에 관한 법률, 콘텐츠산업진흥법, 예술인복지법
- 만화산업의 지역균형발전, 만화의 다양성 증진, 창작환경 개선, 융복합콘텐츠 지원 등

□ 그동안 추진 상황

- '22. 9. ~ 12.: 웹툰 클러스터 전략수립 및 기업 실태조사 연구
- '23. 2. 14.: 전국 웹툰 협·단체(7개) 상호협력 업무협약 체결
- '23. 4. 12.: 대전·충청권 웹툰 관련 대학(8개) 간담회
- '23. 1. ~ 8.: 기본구상, 타당성조사연구, 지방재정투자심사(8월, 재검토)
- '23. 10.: 대전 웹툰 클러스터 입주의향서 접수(81개 기업)
- '23. 12.: 국비 확보(2억) ※ 2024년 사업 타당성 조사(문체부)

□ 향후 추진계획

- '24. 하반기: 중앙투자심사 자료 제출
- '25. ~ : 토지보상, 건축심의위원회, 건축 설계공모, 기본 및 실시 설계
- '26. ~ '28.: 착공, 건축공사 및 준공

8. 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성

- ▷ 스튜디오 큐브 등의 기존 영상 인프라와 연계한 특수영상 거점도시 도약
- ▷ 융복합 콘텐츠 산업 집적단지 조성을 통한 지역 경제 활성화

□ 사업개요

- (사업기간) '22. ~ '27. / 6년
- (위 치) 유성구 도룡동 3-1 일원(대전관광공사 위치)
- (사업규모) 33,680m² / 지하 2층, 지상 10층
- (사 업 비) 1,476억원(국 665, 시 571, 민 94, 용지 146)
 - ※ 공사비 1,088억원, 부대비(설계·감리 등) 98억원, 용지 146억원, 예비비 133억원
- (시설구성) 기업입주 공간(79실), 전문스튜디오(5개), 교육실 등

세 부	• 가상스튜디오(3), 모션캡처스튜디오, 실감형스튜디오, 기업입주공간(79실)
용 도	• 교육실(50인·20인실), 전시체험공간, 회의실, 서버실, 데이터센터 등

□ 그동안 추진 상황

- '21. 11.: 기재부 재정사업평가위원회 예비타당성조사 통과
 - * 예타 결과 : 총사업비 1,476억 원, B/C 1.19, AHP 0.630
- '22. 3.: 지방재정 중앙투자심사 통과(행안부)
- '22. 8. ~ 9.: 대형공사 입찰방법 심의(국토부, 지방건설기술심의위원회)
- '22. 9. ~ 12.: 입찰안내서 작성, 공공건축심의
- '23. 5. 30.: 건축계획변경(건물배치) 방침결정
- '23. 7. ~ 10.: 설계공모 및 설계자 선정
- '23. 11.: 기본·실시설계용역 계약 및 착수

□ 향후 추진계획

- '23. 11. ~ '24. 10.: 기본 및 실시설계
- '24. 11. ~ '25. 1.: 건설기술심의, 공사발주 및 계약
- '25. 2. ~ '27. 12.: 공사 추진

9. 제3시립도서관 건립

- ▷ 도시 확장으로 새롭게 조성된 주거지역에 도서관 수요 발생
- ▷ 공공도서관 건립으로 지식정보격차 해소 및 일상 속 체류형 도서관 환경 구현

□ 사업개요

- (사업기간) '23. 6. ~ '28. 3. / * 착공 '26. 3., 개관 '28. 3.
- (위 치) 서구 관저동 1987번지(관저2동)
- (부 지) 서구 소유 문화시설용지 2,500㎡(서구청 무상제공)
* 도시계획: 관저4지구, 제3종일반거주지역 / 건폐율 50%, 용적률 250%
- (건립규모) 지하 1층, 지상 4층
- (사업내용) 지식정보 제공의 장이자 독서문화공간, 지역주민의 커뮤니티 공간으로서의 융·복합 지식문화공간으로 조성
- (사 업 비) 437억원(시비)

□ 그동안 추진 상황

- '22. 9. 1.: 도서관 확충 종합 검토 보고
- '22. 9. ~ '23. 6.: 건립 타당성조사 연구용역 예산확보·용역발주·계약 등
- '23. 6. ~ '24. 4.: 건립 타당성조사 연구용역 중 / (재)대전세종연구원

□ 향후 추진계획

- '24. 1. ~ '24. 8.: 설립타당성 사전평가, 중앙투자심사, 공공건축심의 등
- '24. 8. ~ '26. 2.: 설계 공모, 기본·실시설계, 건립 공사 발주
- '26. 3. ~ '27. 10.: 착공 및 준공

※ 제3시립도서관 건립 예정지



5. 소방본부

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

V. 주요 당면·현안 사항

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- (소방행정) 소방정책 수립·조정, 소방력 보강, 보건안전, 후생·복지 증진
- (예방대책) 선제적 소방안전대책 추진, 안전문화 조성, 예방제도 개선
- (현장대응) 화재·구조·구급·생활안전·특수사고 등 현장대응 및 동원체계 구축
- (상황관리) 출동대 편성·지령·관제, 상황전파, 신고접수 통계, 응급상황관리

2 조직 및 인력 : 1본부(4과 1실), 5소방서(27안전센터, 5구조대, 5구급대), 1단



▶ 정원 1,630명(본부 156명, 직속기관 1,474명) / 현원 1,585명(본부 156명, 직속기관 1,429명)
 [소방본부장, 일반직 1명 제외, 3명(감사위원회 1명, 회계과 1명, 안전정책과 1명) 소방행정과 포함]

3 2024년 예산현황 : 총200,324백만원(정책사업비 45,143백만원, 인건비 155,181백만원)

(단위: 백만원)

구 분	계	소방본부	동부소방서	둔산소방서	대덕소방서	유성소방서	서부소방서	특수대응단
정책사업비	45,143	29,180	2,411	1,755	1,952	5,293	2,463	2,089
인 건 비	155,181	155,181	※ 소방본부 일괄 편성					

《 대전소방의 하루('23년) 》

신고접수 1,030 건	화재출동 8.6건	구조활동 구조인원 52.5건(7명)	구급활동 이송인원 232 건(153)	생활안전활동 25.2 건
-----------------	--------------	---------------------------	----------------------------	------------------

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

119 빅데이터 분석으로 현장에 필요한 맞춤형 정보를 제공하고 화재예방과 대응이 공존하는 안전대책 추진으로 시민의 생명보호와 재산피해 최소화

2023 주요 성 과

□ (안전사업) 주택화재 저감을 위한 예방대책 추진

- ▶ 주택용 소방시설 무상 보급 5개년 사업 100% 완료(24만여 가구)
- ▶ 화재안전취약계층 거주시설·주택 소형소화기 보급(6,188개소)
- ▶ 청각장애인 주거지 ‘시각표시 기능 주택화재감지기’ 설치(50가구)
- ▶ 생애주기별 수요자 중심 소방안전체험 프로그램 운영(318,453명)

□ (현장대응) 신속 정확한 현장대응시스템 구축

- ▶ 한국타이어화재, 산직동 산불 등 신속대응 태세 구축으로 피해 최소화
- ▶ 상가 밀집지역 비상소화장치 설치(부사전통시장 등 5개소)
- ▶ 긴급차량 우선신호시스템 확대 운영(5개 구간 → 9개 구간)
- ▶ 전기차 화재진압장비 보강(이동식 침수조 5개, 질식소화덮개 23개)

□ (기반확충) 시민이 믿고 찾는 구조·구급서비스 제공

- ▶ 5개 구조대 및 27개 119안전센터 생활안전대 운영(생활안전구조 6,774건)
- ▶ 노후 119구급차 교체(7대) 및 전문 구조·구급장비 보강(51종 674점)
- ▶ 선진국 수준의 구급서비스 제공을 위한 119응급의료서비스 발전과제 수립
- ▶ 이송환자 병원 진료정보 공유체계 구축 및 응급환자 수용 개선 등 협업

□ (상황관리) 효율적 현장대응 지원을 위한 소방안전망 구축

- ▶ 태풍, 집중호우 등 자연재난 대비 비상대응 시스템 운영
- ▶ 재난환경을 반영한 「119상황관리 표준대응 매뉴얼」 실무안내서 마련
- ▶ AI기반 음성인식 119신고접수보조 및 도시데이터 융합 플랫폼 개발
- ▶ 영상플랫폼에 수집되는 영상정보 중 구급차량, 모바일 영상 추가 연계

□ 대전소방 위상 제고에 노력

- ▶ 전국소방기술경연대회 화재진압분야 전국 1위(특별승진), 구조분야 전국 2위(특별승급)
- ▶ '23년 「재난안전통신망 실전형 훈련 시나리오 공모전」 대상(행정안전부장관상)
- ▶ 행정안전부 '23년 첨단정보기술 활용사업 공모선정(23.7.) / 국비 5.5억원 확보

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- (대외 환경) 대형재난 발생으로 안전 확보에 대한 공공 책임성 요구 증대
 - (재난환경) 풍수해, 폭염, 감염병, 미세먼지 등 재난의 대형화, 복합화, 다양화와 신종 재난 증가에 따른 재난대응 서비스의 범위 확대
 - (사회환경) 고령화·1인 가구 등 사회·경제적 약자가 재난취약계층으로 확대되기 때문에 약자를 위한 생활밀착 맞춤형 소방정책 필요
- (대내 환경) 스마트·빅데이터·AI 기반 재난관리 시스템 마련
 - 재난정보와 현장대응의 효율성을 위한 첨단 통합 디지털 플랫폼 구축
 - AI, 3D 실내지도, 빅데이터 활용 디지털 소방정책 환경 변화
- (시정 방향) 일류 안전도시 대전 실현을 위한 최상의 소방서비스 제공
 - 재난현장 인명구조 최우선 대응과 생존율 향상을 위한 구급대응체계 강화

2

추진 방향

- (환경조성) 화재진압 및 예방, 인명구조, 구급 등 소방기본업무 내실화
 - (전문성 제고) 업무별 주요 정책의 연속성 확보와 협력, 지속적 보완과 개선
 - (변화대응) 저출산·고령화 등 사회구조 변화에 따른 재난대응체계 전환
- (안전동행) 시민·유관기관 등 지역사회 전반 안전의식 개선 및 관심 유도
 - (민관협업) 시민사회가 참여하는 일상 속 안전문화 확산 추진
 - (기관협력) 유관기관과 협업을 통한 통합적 재난대응 인프라 개발 및 연계성 확보
- (현장중심) 재난현장 선제적 최고수위 대응 및 소방력 집중 동원체제 운영
 - (현장활동) 화세보다 우세한 출동대 편성, 현장지휘체계 확립
 - (신속대응) 소방차 출동로 확보, 신호제어시스템 구축, 첨단장비 보강

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 현장 지원을 위한 소방인프라 개선
2. 소방안전환경 조성으로 인명피해 저감
3. 대형화 · 다변화 재난에 효율적 대응
4. 시민 중심 맞춤형 구조 · 구급서비스
5. 현장중심의 능동적인 119상황관리

1. 현장 지원을 위한 소방인프라 개선

- ▷ 현장활동 안전관리체계 강화 및 직무스트레스 회복·관리
- ▷ 시민에게 신뢰받고 대원 상호간 상식이 통하는 투명한 조직문화 정착

① 소방공무원 현장활동 및 정서적 안정 지원

- (치료지원) 현장활동으로 인한 육체적·정신적 피해 지원
 - 직무수행 중 발생한 각종 부상(질병)에 대한 공상승인 지원 및 위로금 지급
 - 공상 및 보험 적용이 어려운 부상(질병)에 대한 진료비 지원
 - 정신건강 등 스트레스 회복탄력성 강화를 위한 찾아가는 심리상담실 운영
- (정서안정) 문화·힐링 프로그램 운영을 통한 심신 회복 지원
 - 대전의 문화시설(시립미술관 등)을 활용하여 예술 관람 프로그램 운영
 - 심신 회복을 위한 음악·공연 등 다채로운 문화 힐링 프로그램 진행

② 재난환경 수요에 맞는 소방장비 지속 보강

- (소방차량) 노후차량 교체 및 첨단차량 신규보강으로 대응역량 제고
 - 총 19대 보강(협지펌프 1, 무인방수 1, 70m고가 1, 다목적지휘 5, 생활안전 5, 구급 6)
 - 적시 보강을 위한 체계적 제조 구매 추진(규격 작성, 계약, 검수, 납품 등)
- (개인보호장비) 신형 보호장비 확대 보급 및 전문관리체계 운영
 - 총 6종 2,953점(공기호흡기 1,412, 방화복* 340, 안전모 451, 방화두건* 237, 보호장갑* 348, 안전화 165) *방화복, 방화두건, 보호장갑-신소재 보호장비
 - 면세세척기(9대) 보강, 특수방화복 전문세척 위탁(소방서 5, 특수대응단 1)

③ 기본이 바로 선 청렴한 공직풍토 정립

- (갑질행위 근절) 상호 공감하고 소통하는 건강한 조직문화
 - 신고창구 다양화(익명신고시스템, 소방신문고, 카카오톡 채팅방 대나무숲 등)
 - 갑질 인식 전환을 위한 지속적 예방교육 및 언론보도 공유
- (청렴도 향상) 세대별, 직급별 맞춤형 청렴교육 실시
 - 적극적인 청렴대책 추진으로 전국 소방분야 청렴도 최상위권 유지
 - 콘텐츠를 활용한 청렴교육의 확대와 청렴 자율시스템 구축으로 반부패 예방실천

④ 현장에 강한 정예 소방공무원 양성

- (인재육성) 체계적인 교육훈련을 통해 교육·훈련 내실화
 - (소방경 이상) 직무수행능력과 현장지휘에 능통한 간부육성(14회 27명)
 - 현장에 즉시 투입 가능하고 기본에 충실한 실전형 신입교육(3회, 67명)

2. 소방안전환경 조성으로 인명피해 저감

- ▷ 취약시기·대상별 맞춤형 안전대책 추진으로 화재예방서비스 강화
- ▷ 체험중심의 소방안전교육으로 재난대처능력 향상 및 안전문화 확산

① 시민안전 최우선 맞춤형 예방역량 강화

- (예방대책) 화재 피해 저감을 위한 빈틈없는 예방대책 추진
 - 겨울철, 봄철, 명절, 휴가철 등 취약시기별 맞춤형 화재예방대책 추진
 - 지하상가, 전통시장, 할인매장, 백화점 등 다중이용시설 화재안전 집중 강화
 - 22대 국회의원 선거, 대학수능시험 등 주요 행사장 화재안전점검 추진
- (안전환경) 안전취약계층 소방시설 지원 등 안전한 주거환경 조성
 - 안전취약계층 소형소화기 보급(노후 임대아파트 6개 단지, 6,497가구)
 - 주택용소방시설 무상보급 완료에 따른 사후관리 지원(감지기 오작동·불량 등)
 - 공동주택 옥상문 자동개폐장치 설치 권고 및 피난역량 강화 맞춤형 컨설팅 추진

② 화재 위험요소 사전 제거 및 소방안전관리 내실화

- (화재예방) 반복되는 대형화재 방지를 위한 종합대책 추진
 - 대형화재 발생 우려 지역에 화재예방강화지구 및 중점관리대상 확대 지정관리
 - 소방(피난)시설 폐쇄·차단 등 불법행위 집중 조사 다중이용시설 안전관리 강화
 - 대형복합건축물 등 화재안전조사 정례화 및 병원급 의료기관 소방시설 소급 적용
- (안전관리) 건축물 안전성 확보 및 소방시설 유지관리 강화
 - 성능위주설계를 통한 건축물 화재안전성능 강화 및 안전성 증대
 - 소방계획서 작성 지도 및 자율안전관리체계 역량 강화 등 소방안전관리 내실화
 - 자체점검 대상 표본점검 및 소방공사현장 점검 등 예방활동 강화

③ 다양한 콘텐츠를 활용한 교육·홍보 활성화

- (안전체험) 수요자 중심 맞춤형 소방안전 체험교육 운영
 - 유아·학생·장애인 등 대상별 수준과 특성을 고려한 맞춤형 체험교육 추진
 - 소방안전강사 역량 강화를 위한 교육기법 소방청 전문교육 참여
 - 체험객의 관심과 흥미를 유발할 수 있는 다양한 프로그램 개발
- (안전의식) 시민참여 캠페인 및 안전문화 행사를 통한 안전의식 제고
 - 방송사 협업을 통한 시민과 함께하는 소방차 길 터주기 캠페인 추진
 - 소방동요 경연대회 및 불조심 포스터 공모 등 소방안전문화 행사 추진
 - 미래안전리더 양성을 위한 119청소년단 안전캠프 및 지도교사 워크숍

3. 대형화·다변화 재난에 효율적 대응

- ▷ “신속·최고·최대” 현장대응 시스템 구축으로 인명·재산 피해 최소화
- ▷ 의용소방대 체계적 운영환경 조성 및 화재조사·특별사법경찰 전문성 강화

① 신속하고 효율적인 대응시스템 구축

- (재난대응) 다변화하는 재난에 대한 실전적 대응역량 강화
 - 재난양상에 따라 다양한 상황을 대비한 현장대원 역량강화 숙달훈련 추진
 - 통제단 운영 조직 단순화(3부) 및 기능 중심 위주의 탄력적 운영
 - 취약시기 및 다중운집행사 대응을 위한 소방력 집중배치 및 특별경계근무 강화
- (재난대비) 초기 대응역량 확보로 재난현장 피해 최소화
 - 신속한 재난현장 출동을 위한 긴급차량 우선신호시스템 구간 확대
 - 대형화재, 장기간 화재진압에 대비한 소방용수 수원 데이터베이스 확보

② 의용소방대 역할 확대 및 전문능력 향상

- (소방 지원업무) 화재초기 대응자로서 의용소방대원 능력향상
 - 선착대 도착 전 비상소화장치, 주민소화기함 등 소방시설 사용 가능토록 숙달
 - 긴급구조통제단 가동에 따른 주변 출입통제, 필요 물품 보급 등 지원 업무 체계화
- (인력양성) 다양한 분야에서 안전지원이 가능하도록 실무능력 배양
 - 생활안전강사, 심폐소생술강사 등 전문자격 취득을 통해 시민안전교육 적극 실시

③ 화재조사의 과학화 실현 및 피해주민 지원 강화

- (화재조사) 화재증거물의 다각적 분석 및 합동조사 확대로 공신력 확보
 - 첨단 감식장비 활용하여 원인 규명 재현실험, 분야별 전문가 합동조사 참여
 - 외부 전문가 초빙 직무교육 정례화, 선진 조사기법 교류를 위한 학술대회 참석
- (주거안정) 화재피해주민의 조속한 생활안정 정착을 위한 지원
 - 화재안전취약계층 대상 임시 거처비(최대 10일), 긴급생활용품(약 55만원) 등 지원

④ 소방 법질서 확립을 위한 특별사법경찰 전문성 강화

- (엄정한 집행) 관행적 소방안전관리 태만 등 소방관계법령 위반 근절
 - 변화하는 소방환경을 반영한 대형화재, 사회적 관심 화재 수사 전개
 - 소방공사 불법하도급 등 일제 단속 및 유관기관 협업을 통해 효율 제고
- (전문성 강화) 소방사범 대응 수사 전문성 강화를 위한 교육 실시
 - 소방사범 송치 및 중요 사건의 검사 멘토링 등 수사 지원요청
 - 법무연수원(경력자 과정), 소방학교(수사실무 입문과정), 자체 직무교육

4. 시민 중심 맞춤형 구조·구급서비스

- ▷ 어떠한 구조상황에도 시민의 생명을 구할 수 있는 인명구조대책 추진
- ▷ 구급 인프라 확충 및 전문역량 강화로 고품질 구급서비스 제공

① 현장중심 대응체계로 신속하고 효과적인 인명구조

- (특수재난) 전문구조역량 고도화를 위한 특수대응단 기능 특화
 - 119특수대응단의 광역훈련 센터화 및 광역드론팀 운영으로 차별화
- (장비보강) 유형별 구조장비 보강으로 현장 대응력 강화
 - 생활안전구조차 교체 등 구조환경 변화 대응을 위한 장비 보강(50종, 255점)
- (골든타임 확보) 기후변화에 따른 집중호우, 태풍 등 신속한 재난 대응
 - 풍수해 소방대책상황실 운영, 수난사고 신속대응 출동체계 구축^(1차 스킨다이빙 등 신속대응)
 - 재난현장 인명수색·정보수집을 위한 드론 현장활용분야 발굴 및 운용 확대

② 시민이 체감하는 든든한 생명존중 응급의료체제 운영

- (생존율) 응급환자 생존율 제고를 위한 구급서비스 기반 구축
 - 중증 응급환자 처치에 적합한 대형구급차 확충(3대) 및 노후 구급차 교체(3대)
 - 병원 전 응급환자 분류체계 및 뇌졸중 영상 응급처치지도 도입(교육, 시스템 구축)
- (구급대응) 다수사상자 발생 재난 구급대응역량 제고
 - 다수사상 재난 발생 시 통합 대응 및 활동사항 사후평가제 본격 추진
 - 응급환자 분산이송을 위한 응급의료기관「재난현장 구급대응 합동훈련」정례화
- (감염대비) 코로나19 등 신종감염병 재유행 대비 출동태세 확립
 - 소방-보건-의료기관 협의체 구축 및 보호복 등 감염방지 물품 확보(3종, 39,600점)

③ 현장에 강한 구조·구급대원 양성

- (전문가 양성) 현장 중심의 교육훈련을 통한 구조대원 전문역량 강화
 - 구조대원 전문역량강화 프로그램 운영, 전문자격 취득훈련 지원
 - 생활안전구조대 구조역량 및 통합대응능력 강화를 위한 훈련 추진(분기별 1회)
- (직무교육) 소생률 향상을 위한 개인·팀별 전문교육 강화
 - 전문교육(팀단위 전문심폐소생술) 및 특별교육(심전도, 해부학 등) 추진
 - 구급전문교육사* 활용을 통한 직장 내 일상교육 활성화
 - * 소방청에서 실시한 자격시험에 합격한 자로 구급대원의 교육훈련 등의 역할 담당
 - 특별구급대* 가동 및 전문 응급처치 위주 고품질 특별구급 교육 추진
 - * 심정지 시 → 심장약물·아낙필락시스 시 항히스타민제·중증외상 시 진통제 정맥 투여 가능

5. 현장중심의 능동적인 119상황관리

- ▷ 다양한 재난의 중심에서 빈틈없는 초기 상황관리로 현장역량 강화
- ▷ 119상황시스템의 고도화·전문화로 신속한 대응체계 구축

① 비상대응 체계 확립 및 상황관리 역량 강화

- (재난지휘) 재난현장 소방력 지휘·조정·통제 기능 강화
 - 재난초기 현장출동대 초동지휘 및 소방력 조정·통제역할 적극 수행
 - 긴급구조통제단과 연계한 정보공유 및 상황관리로 재난현장통합지휘 지원
- (상황판단) 현장상황의 선명한 전송으로 통합지휘·대응 능력 강화
 - 출동단계부터 실시간 재난현장 영상정보 송출로 신속한 상황판단 지원
- (상황관리) 재난유형별 상황관리 강화를 위한 시스템 기반 모의훈련 실시
 - 특수·대형재난 대비 대형물류창고, 공장, 전통시장, 다중이용시설 등
- (매뉴얼) 재난환경 등을 반영한 「119상황관리 표준대응 매뉴얼」 실무안내서 보완
 - 신고 접수처리 대응 기본 요건, 재난의 비정형성에 따른 구체적인 대응기법 작성

② 병원 전 단계 구급상황 컨트롤타워 역할 수행

- (집중관제) 중증응급환자 집중관리로 골든타임 확보
 - 팀별 구급관제요원 지정·운영으로 초기 응급처치 및 이송병원 선정 강화
- (영상응급처치) 대시민 맞춤형 응급의료서비스 제공
 - 표준화된 응급처치 동영상* 전송으로 정확하고 효율적인 응급처치 안내
 - * 심폐정지, 자동심장충격기 사용, 기도폐쇄, 의식장애·경련(소방청 제작)
- (다수사상 대응) 관계기관 협업 강화 및 상시교육 추진
 - 유관기관 직접 요청, 구급상황관리 임무표에 따른 역할 수행 및 훈련 강화

③ 119긴급구조시스템의 상시가동 체계 유지

- (전원보장) 각종 서버의 안정적 전원공급을 위한 무정전전원공급장치 보강
 - UPS용량 증설(20KVA 2대 → 60KVA 2대)로 정전시 대응능력 확보
- (무선중계기) 산악중계소 노후 UHF 무선 중계기 교체
 - 무선중계기 교체대상: 4개소(식장산·향적산·구봉산·만인산중계소)
 - 노후 UHF 무선중계기 10식 교체로 재난현장의 작전통신망 확보
- (지령방송) 노후 출동지령 방송장비 교체로 신속한 출동 지원
 - 소방관서 장비지령방송 S/W, 디지털앰프, 스피커, 노후 통신선로 교체 등

V. 주요 당면·현안 사항

1. 소방차량 운용체계 개선
2. 구급대원 전문성 강화로 응급환자 소생률 제고
3. 소방 특별사법경찰 운영 내실화
4. 구조대원 특별교육훈련 및 전문역할 체계화
5. 의용소방대 역할 강화

1. 소방차량 운용체계 개선

- ▷ 대전의 지역적 특성에 적합한 소방차량으로 운용 방식 개선
- ▷ 변화된 소방 여건을 반영하여 안전하고 효율적인 현장활동 보장

□ 추진개요

- (추진기간) '24년 ~ '26년 / 3년 간
- (추진안) 펌프차량 등 감차 18대, 첨단차량 등 증차 40대
 - (감차 18대) 펌프차 5대, 화학차 6대, 물탱크차 1대, 순찰차 6대
 - (증차 40대) 협지펌프차 2대, 무인방수차 2대, 70m고가차 1대, 소형사다리차 3대, 조명배연차 1대, 다목적지휘차 19대, 구급차 12대

□ 그동안 추진상황

- (1단계 / '23년 07월) 최초 개선 계획(안) 수립 · 시행
- (2단계 / '23년 08월) 1차 현장 의견 수렴 및 각 소방서 순회 설명회
- (3단계 / '23년 09월) 1차 수렴 의견 검토 분석
- (4단계 / '23년 10월) 계획 수정(안) 수립 · 시행 및 2차 의견 수렴
- (5단계 / '23년 12월) 2차 수렴 의견 검토 분석 및 3차 의견 수렴
- (6단계 / '24년 01월) 소방차량 운용체계 개선계획 최종(안) 수립 · 시행

□ 향후 추진계획

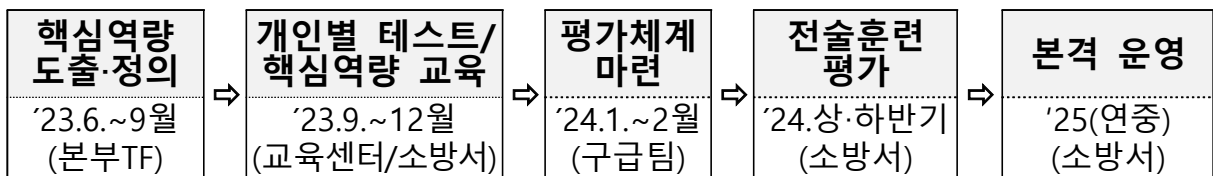
- (감차) 감차대상 차량 내용연수 경과 시 연장 사용 지양, 대차 구매 없이 불용
 - (증차) 향후 3년간 가용 예산 최대 활용하여 연차적 지속 보장 추진
 - '24년 첨단차량 등 10대 보장
 - * 협지펌프차 1대, 무인방수차 1대, 70m고가차 1대, 다목적지휘차 5대, 구급차 2대
- ⇒ 소방서, 센터 등 관할 구분 없는 출동 지령 체계 구축하여 대전소방에 최적화된 효율적인 차량 운용 체계 확립

2. 구급대원 전문성 강화로 응급환자 소생을 제고

- ▷ 구급대원이 반드시 갖추어야 할 핵심역량에 대한 전문성 강화
- ▷ 체계적인 교육훈련 및 평가를 통한 응급환자 생존율 향상

□ 사업개요

- 구급대원 핵심역량* 의 체계적 관리를 통한 119응급의료서비스 발전 도모
* 기본소생술, 기관내삽관, 정맥로 확보 등 12개 술기 선정
- 성과 평가를 통한 보완, 핵심역량 교육·평가 제도화 및 확산 추진('25년)



□ 그동안 추진상황

- (핵심역량 도출) 119구급대원 핵심역량 선정 TF팀 운영
 - 핵심역량 선정을 위한 소방서 팀원별 정의서 작성·개발(총 12개 술기)
- (전문가 검토) 핵심역량 정의서 전문가 자문(서울대병원 교수 등)
- (특별교육) 지역 의료기관과 협업을 통한 중증 외상 응급처치 교육훈련
 - 을지대병원 권역외상센터(외상전문의 및 응급의학전문의) 등

□ 향후 추진계획

- (내부교육) 전문자격별 체계적인 교육훈련을 통한 핵심역량 강화
 - 핵심역량 정의를 연계한 전문교육훈련 운영(구급교육센터 및 각 소방서)
 - 119구급대원 핵심역량 교육 및 평가 시범운영('23년 ~ '24년)
- (교육협력) 의료기관 협업을 통한 각 분야 전문의 응급질환 특별교육
 - 중증외상환자, 심·뇌혈관, 화상, 천식·알레르기질환, 해부학 실습 등
 - 지역응급의료지원센터 연계「팀 단위 다수사상자 재난 대응 교육프로그램」운영
- (평가·환류) 119구급대원별 핵심역량 평가 및 피드백 시스템 구축
 - 119구급대원 핵심역량 정의서 기반 소방전술 훈련평가표(구급분야) 개발
 - 상·하반기 소방전술 훈련 평가를 통한 핵심역량 평가 정례화 및 보강교육

3. 소방 특별사법경찰 운영 내실화

- ▷ 안전한 소방환경 조성을 위한 수사력 집중 및 특사경 수사 전문성 강화
- ▷ 유관기관 협력을 통한 사회적 현안의 신속한 대응 및 효율적 수사

□ 사업개요

- 소방관계법령 위반 범죄에 대한 소방본부 수사·송치 원칙화
- 수사인력 재배치(소방서→소방본부) 및 유관기관 협력체계 강화

□ 그동안 추진상황

- 소방본부에 수사 및 화재조사 전담 인력 보강('23. 7.)
 - (소방사법) 수사전담 3명^{2명} 보강, (화재조사) 조사전담 2명^{1명} 보강 배치
- 다양한 특별사법경찰 수사실무 교육을 통해 수사관 능력 배양
 - 법무연수원, 소방학교 및 외부 전문가 교육
- 검사 멘토링제 지속 운영 및 경찰과 수사 협력체계 유지

□ 향후 추진계획

- 시민 안전을 저해하는 분야에 역량 집중, 관행적인 위법행위 근절
 - 소방시설 공사 현장, 위험물 저장·취급소 등 시기별 기획 수사
- 대형화재 시 소방 분야 위법성에 대한 주도적인 수사 전개
 - 직무 범위(「사법경찰직무법」 제6조) 외 수사는 경찰과 협력
- 신속한 화재조사로 핵심 증거물 초기 확보 등 초동수사 강화
 - 필요 시 화재합동조사단(자문위원, 유관기관, 전문가) 구성·운영
- 단속 사전예고 및 수사 결과·사례 홍보를 통해 재발방지 도모
 - 민원 발생 사전 예방 및 관계인의 인식 개선과 준법의식 고취

4. 구조대원 특별교육훈련 및 전문역할 체계화

- ▷ 특수재난 대응 교육·훈련 프로그램 운영을 통한 구조역량 강화
- ▷ 구조 전문능력 향상 및 자격자 배치율 제고로 시민 신뢰 향상

□ 사업개요

- (기 간) '24. 1월. ~ 12월. / 1년간
- (대 상) 구조대원(구조대, 긴급기동대 및 항공대)
- (주요내용) 119특수대응단 구조훈련센터 역할 정립으로 체계화된 프로그램 운영
 - 사고 유형별 전문강사(자격자) 활용 특별구조훈련 실시
 - 특수재난 사고 대응 교육 및 분야별 자격 취득 향상

□ 그동안 추진상황

- 119특수대응단 기능 특·강화 추진으로 일반구조대와 차별화·전문화
 - 비긴급출동은 낮추고 특수재난에 대한 전문성 강화와 전문기관 협업 대응
 - * 신속동료구조팀(RIT) 및 광역드론팀 운영, 수난구조 대응체계 구축(스킨↔스쿠버)
- 유형별 정예대원 양성과 전문구조 기술향상을 위한 교육훈련 실시
 - 전문기관 위탁교육 및 구조대·생활안전대 자체 교육훈련 운영
 - * 산악·수난·화학사고 대응 등 13분야 18개과정 34명 / 깊은물·도시탐색 등 4개분야 121명

□ 향후 추진계획

- (훈련 내실화) 119특수대응단의 구조훈련센터 역할 수행으로 전 구조대원의 구조역량 강화
 - 특수재난 대응관련 강사초빙, 교관 인력풀 구성, 교육프로그램 개발 등
 - * '24. 1.~12.(12개월) 사고 유형별 구조대원 특별교육훈련 운영
- (훈련 차별화) 특수대응단과 일반구조대별 특화된 훈련프로그램 운영
 - 특수재난 구조는 119특수대응단의 특별훈련*, 일반 구조는 구조대 자체훈련**
 - * 화학·생물·방사능 대응, 수난·도시탐색, 항공구조 훈련 등 ** 맨홀, 외상환자, 승강기 개방 등
- (자격 취득률 제고) 인명구조사, 화학사고대응능력 등 전문자격 취득 지원
 - 훈련장소 및 장비 지원, 분야별 인력풀 활용 전문 교관 초빙 등
 - * '24. 3월, 10월 인명구조사 자격시험(소방학교) / '24. 9월, 11월 화학사고 대응능력(소방청)

5. 의용소방대 역할 강화

- ▷ 소방용수시설·비상소화장치 활용능력 향상으로 초기 대응력 제고
- ▷ 재난피해 주택 등 화재 잔존물 제거로 취약계층에 실질적 도움 제공

□ 사업개요

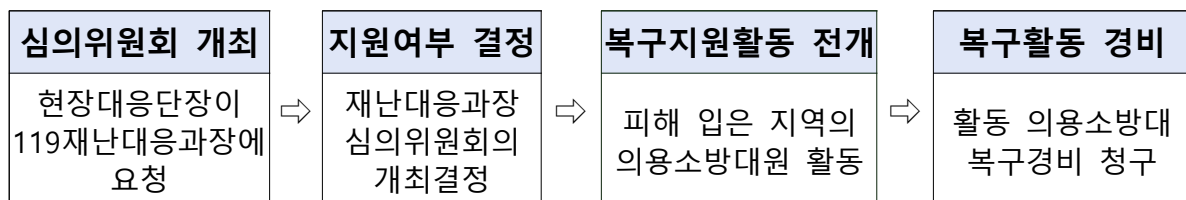
- (기 간) '24. 1월. ~ / 연중
- (추진내용) 화재 초기 대응능력을 향상하고 지역안전지킴이 역할 확대
 - 소방용수시설, 비상소화장치 등 사용 및 방수훈련으로 능력 숙달
 - 소방용수시설 정기점검으로 위치확인, 누수, 사용 장애요인 파악 제거
 - 화재·재해로 피해 입은 주택 등 내·외부 청소 및 폐기물 처리

□ 그동안 추진상황

- 의용소방대원 비상소화장치 사용법·방수기술 등 집중교육·훈련
 - '23년 상반기 고지대, 전통시장 등에서 훈련 실시(191명)
- 재난피해복구 지원활동 계획 수립 등 지원절차를 체계화
 - '20년부터 '23년까지 복구활동 지원(39건)

□ 향후 추진계획

- (능력향상) 유사시 즉시 대응 가능토록 비상소화장치 사용능력 강화
 - 정기·수시 점검으로 소방용수시설 가용화 및 반복 사용으로 능력 제고
- (전 담 화) 지역대별 소방용수시설 등 개인지정으로 관리 사각지대 최소화
- (신 속 화) 재난발생시 '피해복구지원 심의위원회 심의'로 신속 복구





시 민의 안전을 단단히,
더 신뢰를 주는 대전소방 **119**

6. 대변인

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

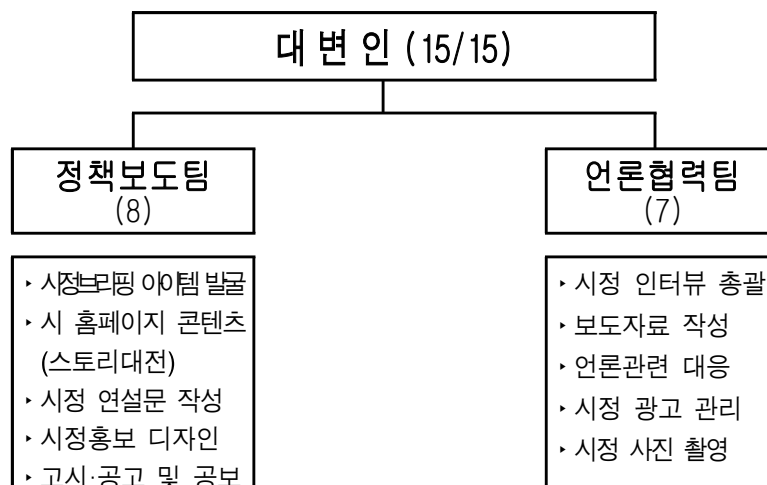
참고 시 출입기자 및 언론사 현황

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 정책보도 기획 및 메시지 관리에 관한 사항
- 시 홈페이지 콘텐츠 및 기획기사 작성 홍보
- 고시·공고 및 공보발행, 신문발행 관리 및 지도·감독
- 언론에 대한 보도계획의 총괄·조정
- 언론매체 보도 및 대응에 관한 사항
- 언론인터뷰 및 대담지원에 관한 사항
- 시정 광고(신문·방송·인터넷 등)에 관한 사항
- 출입기자, 언론사 매체관리 및 언론인 취재지원
- 시정 사진·영상 기록에 관한 사항
- 기자회견 및 정례브리핑 운영에 관한 사항

② 조직 및 인력 : 1대변인 2팀 (정원 15명, 현원 15명) ※ 공무원(7명)



③ 2024년 예산현황 : 총 4,853백만원(일반회계)

(단위: 백만원)

구 분	합계	정책보도	언론협력
세 입	0 (100%)	0	0
세 출	4,853 (100%)	568 (11.7%)	4,285 (88.3%)

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

중양지역 언론과 긴밀한 협력관계를 바탕으로 민선 8기 주요 시정 성과를 다각도로 조명하여 ‘일류경제도시 대전’의 공감대 확산에 주력하고, 온오프라인 활용한 정책보도를 통하여 역점성과의 인지도를 제고하는 등 시민 공감 시정 구현

2023 주요 성과

□ 능동적 언론홍보를 통한 일류 경제도시 비전 및 성과 공유

- ▶ 언론사 대상, 시정성과 및 주요 현안의 선제적 제공을 통한 대시민 홍보
 - 보도자료 발굴 및 언론취재 지원 : 제공 2,414건, 보도율 36.6%
- ▶ 맞춤형 기획 보도자료 제공을 통한 시정홍보 시의성 제고
 - 방위사업청 대전시대 개막 등 특집기사 86건 게재
- ▶ 언론과의 긴밀한 소통으로 적극 취재지원 및 집중 홍보 유도
 - 0시축제, 산불화재 등 프레스센터 조성으로 신속정확한 보도환경 제공
- ▶ 오보·왜곡 보도에 대한 적극 대응으로 부정확 정보 신속 차단
 - 설명·해명자료 25회, 실·국장 브리핑 19회, 수시 간담회 등
- ▶ 주요 시정사항 관련 시장님 인터뷰 및 대담(91회)

□ 민선 8기 비전·성과에 대한 공감대 확산을 위한 선제적 홍보

- ▶ 나노·반도체 산업단지 선정 등 주요 현안 시정브리핑(26건)
- ▶ 정례회의 등에서 제시되는 시정 메시지 전달(55건)
- ▶ 시정 연설문(말씀자료, 축사, 기고문 등) 작성(815건)
- ▶ 시정 주요사항 공보 발행(종이 및 전자) / 정기(주1회) 및 수시, 총 57회

□ 다양한 홍보 매체를 활용한 시민 체감형 시정광고 추진

- ▶ 전파력 높은 신문 지면(잡지), 방송을 활용한 시정 홍보
 - 전국지, 일간지 등 지면(잡지) 광고 360회, 방송 26회
- ▶ 온라인 이용자 타깃 모바일·인터넷 활용한 온라인 시정 배너광고
 - 웹·모바일 배너 활용, 시정현안·시책 등 상시 게재 / 577회

□ 시민 친화적 온라인 홍보기법을 통한 시정콘텐츠 확산

- ▶ 스토리대전 운영을 통한 주요시정 홍보콘텐츠 게재(219건)
- ▶ 카드뉴스 및 포스터 형식의 주요시정 핫뉴스 제작 홍보(102건)

□ 대시민 쌍방향 소통을 통한 공감홍보 전개

- ▶ 시민들의 정책 체감도 파악을 위한 2023년 대전시정 10대 뉴스 선정
 - 대시민 이벤트 통한 10대 뉴스 선정 및 홍보 / 2회(6월, 12월)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** 저출산·고령화에 따른 수도권 집중화로 지방소멸 위기 봉착
 - 청년인구 유입을 위한 지역경제 기반 마련으로 지방경쟁력 강화 필요
- **(대내 환경)** 교부세 및 지방세 세수 감소로 건전재정 기조 유지
 - 100대 핵심과제 중심 효율적인 재정투자로 다양한 역점 시정성과 도출
- **(시정 방향)** 서울과 수도권을 뛰어넘는 글로벌 초일류경제도시 대전 도약
 - 4대 전략사업을 핵심 키로 삼아 청년기업이 모여드는 살기 좋은 도시 조성

2

추진 방향

- **(언론소통 협력강화)** 언론과의 동반자적 협력관계 강화로 시정성과 확산
 - 맞춤형 정보제공 및 시정목표 공유, 보도내용 상시모니터링 피드백 강화
- **(선제적 시정홍보)** 선제적 기획보도를 통한 신속정확한 시정정보 전달
 - 4대 전략사업, 2048그랜드플랜, 수소트램 착공, 0시 축제, 기업투자 유치 등
 - 특집기사 등 다양한 기획보도를 통한 주요시정 전달로 홍보효과 제고
- **(홍보협업 강화)** 대내·외 기관과의 홍보협업 강화로 효율적 시정 홍보
 - 실무부서와의 수평적 협력을 통한 협업 강화로 역점 시정성과 적시 홍보
 - 정부·기업·유관기관 등과 다양한 공감정책 발굴하여 정책홍보 지속 확대
- **(소통홍보 강화)** 역점성과에 대한 시민과의 소통을 강화하여 시정 공감대 확산
 - 다양한 창구를 활용한 시정메시지 확산으로 민선 8기 비전 공감대 공유
- **(시민친화적 홍보)** 누구나 알기 쉬운 홍보콘텐츠 제작으로 정책이해도 제고
 - 친근한 작법과 이미지 활용으로 수요자 중심의 온라인 홍보콘텐츠 강화

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 시의성 있는 정책홍보로 시민소통 강화

2. 주요시정의 전략적 맞춤 홍보로 시민공감대 강화

1. 시의성 있는 정책홍보로 시민소통 강화

- ▷ 시민이 궁금해하는 주요시책·이슈의 적시 홍보로 시민과의 공감 실현
- ▷ 민선 8기 성과 및 현안 사업의 추진상황에 대한 지속 홍보로 연계성 강화

① 주요 시정 및 이슈 종합적·입체적 홍보

- (시정브리핑) 주요 시정에 대한 브리핑으로 시민 소통 활성화
 - 시정비전을 기반으로 주요 시책과 연계한 종합홍보 추진, 시정성과 극대화
 - 언론사전 공지, 온라인 다채널 생중계, 수어통역, 브리핑 영상 업로드
 - 민선 8기 주요시책의 필요성 및 정책효과 강조로 시민 관심도 제고
 - 100대 핵심과제 및 실국장 홍보책임제 연계 브리핑 안건 적극 발굴
 - * 정례·수시로 진행(월 1~2회), 이전 브리핑 내용 진행·변경상황 전달 병행
- (시정메시지 관리) 정책방향 및 시정상황 즉시 보도로 정확성·신뢰감 확보
 - 확대(월 1회)·주간업무회의(주 1회) 시장 주요 메시지 전달로 명확한 의지 표출
 - 최적의 홍보메시지 및 시정비전의 핵심 키워드 발굴로 전달효과 배가

② 다양하고 알기쉽게 시정 성과 공유

- (스토리대전 운영) 시 홈페이지에 블로그형 홍보 콘텐츠 제작·게시
 - 6개 분야로 구성·운영 및 수요자 관심 분야 고려하여 접근성 강화
 - ①일류 경제 ②일류 문화 ③일류 복지 ④일류 과학 ⑤일류 환경 ⑥일류 행정
 - 사진·시각이미지·그래픽 등 친근한 기법 활용하여 읽는 재미가 있도록 작성
 - 각종 SNS와도 연계하여 다양한 채널을 통한 손쉬운 접근 환경 마련
 - * 역점시책 기획 홍보 및 콘텐츠 구성력 강화 시민 이해도 제고
- (시정 핫뉴스 홍보) 역점 시정성과 집중 홍보를 통한 시민 체감도 제고
 - 집중적 홍보가 필요한 정책·사업 선별하여 시민 접점지역 위주 정보전달
 - 알기 쉽고 보기 편한 포스터 및 온라인용 카드뉴스 제작, 다양한 매체 이용
 - 시 홈페이지, 엘리베이터, 각종 전광판, 버스정류장, 버스정보안내 단말기
 - * 월 1~2회, 시정 주요정책 결정, 시민 생활편의형 시책·제도 및 행사 소개

2. 주요시정의 전략적 맞춤 홍보로 시민 공감대 강화

- ▷ 다양한 언론 채널을 통한 민선 8기 핵심과제 및 주요현안의 시민홍보 강화
- ▷ 언론매체와의 긴밀한 소통·협력으로 주요시정 홍보 효과 극대화

① 시민체감형 보도 아이템 제공을 통한 시민 중심 공감홍보

- (시정 공유·확산) 다각적인 홍보 채널 활용, 시정 비전·성과의 시민 공유·확산
 - 민선 8기 핵심사업, 주요 시정 성과 등 전략적 타이밍과 홍보 채널로 홍보 극대화
 - 시정 전반에 대해 보도자료, TV·라디오 인터뷰 등 적극 활용 시정 시민 공유 확대
 - 대규모 행사(0시축제 등), 재난·재해(호우, 폭설, 화재) 등 신속 정확한 정보제공
- (누수 없는 시정홍보) 월·주간 행사계획 등 사전검토로 시정홍보 시의성 강화
 - 매주 부서별 주요현안 추진사항 등 사전 검토를 통해 누수 없는 시정 홍보 추진
 - 시민 생활과 밀접한 주요 정책, 제도 등에 대해 선제적 취재 요청 및 정보제공
- (맞춤형 기획보도) 매체 특성, 콘텐츠 중요성을 고려한 아이템 발굴로 효율적 기획 홍보
 - 대규모 예산사업, 공약사업 등의 심층 기획보도로 정책공감 및 시민관심 환기
 - 시정의 핵심 정책에 대해 정기적 아이템 발굴, 언론매체 특성에 맞게 전략적 홍보
- (주요시책 집중광고) 시 역점사업의 맞춤·집중 광고로 효율적 시정홍보 추진
 - 시정 이해를 높이는 임팩트 이미지 강화로 지면·인터넷 배너·잡지 등에 집중 광고
 - 대규모 행사, 주요현안 등 홍보 극대화를 위해 언론매체, 시기 등 전략적 선택

② 언론과의 동반자적 협력관계 확대로 시정홍보 극대화

- (홍보 협력강화) 쌍방향 언론소통 및 부서 협업 강화로 대시민 홍보역량 증대
 - 다양한 시의 주요 정책 등이 시민과 공유될 수 있도록 언론취재에 적극 지원
 - 언론 관심 및 부서 홍보사항 등에 대해 상호 연계가 원활한 소통 창구 마련
- (언론-행정 소통허브) 공정·정확한 보도를 이끌어 내기 위한 소통 창구 역할
 - 시정에 대한 부정확한 보도·오보 사전 예방을 위해 언론과의 지속적인 스킨십 강화

참고 자료

시 출입기자 및 언론사 현황

시 출입기자 및 언론사 현황[2023. 12. 31.기준]

- (출입기자) 179개 언론사 221명 / 언론사별 1~3명 기자 출입
- (출입언론사 총괄)

구 분	총 계	신 문						방 송			통신사	인터넷
		소계	중앙	경제	전국	지 방	대 전	소계	TV	라디오		
언 론 사	179	42	11	9	9	8	5	12	10	2	9	116
출입기자	221	60	18	9	10	18	5	20	17	3	13	128

- (언론사 현황)

구 분	언 론 사 (출입기자수)
중 앙 지 (11개사)	조선일보(1), 중앙일보(2), 동아일보(2), 경향신문(2), 국민일보(1), 서울신문(2), 문화일보(1), 세계일보(1), 한겨레(2), 한국일보(3), 내일신문(1)
경 제 지 (9개사)	서울경제(1), 아시아경제(1), 이데일리(1), 매일경제(1), 파이낸셜뉴스(1), 한국경제(1), 전자신문(1), 머니투데이(1), 헤럴드경제(1)
지 방 지 (13개사)	대전지: 대전일보(3), 중도일보(4), 충청투데이(3), 금강일보(3), 대전투데이(1), 중앙매일(1) 충남일보(1), 충청신문(2) 충북지: 동양일보(1), 중부매일(1), 충청매일(1), 충청일보(1), 충청타임즈(1)
전 국 지 (9개사)	내외일보(1), 먼데이타임즈(1), 범죄예방신문(1), 신아일보(1), 아시아투데이(2), 장애인신문(1), 장애인복지신문(1), 전국매일(1), 천지일보(1)
방 송 사 (10개사)	KBS(2), MBC(3), TJB(2), YTN(2), SBS(1), CMB(3), MBN(1), TV조선(1), 채널A(1), 팍스경제TV(1)
라 디 오 (2개사)	CBS(2), TBN(1)
통 신 사 (9개사)	연합뉴스(2), 국제뉴스(1), 뉴스1(2), 뉴스핌(3), 뉴시스(1), 서울뉴스통신(1), 세계뉴스통신(1), 아시아뉴스통신(1), 시사통신(1)
인 터 넷 (116개사)	경충일보(1), 광장21(1), 교육사랑신문(1), 국민기자뉴스(1), 굿모닝충청(2), 굿모닝타임즈(1), 굿처치뉴스(1), 글로컬 타임즈(1), 뉴데일리(2), 뉴스매일(1), 뉴스밴드(1), 뉴스봄(1), 뉴스앤북(1), 뉴스이제말(1), 뉴스인뉴스(1), 뉴스체크(2), 뉴스충청인(1), 뉴스투데이(1), 뉴스티엔티(1), 뉴스프리존(1), 뉴스파고(1), 뉴스피플아이(1), 뉴스헤드라인TV신문(1), 대전경제뉴스(1), 대전뉴스(1), 대전문화신문(1), 대전아트뉴스(1), 대전타임즈(1), 대중대충포스트(2), 대한검경신문(1), 대한뉴스방송(1), 더팩트(1), 더퍼블릭(2), 데일리안(1), 데일리한국(2), 도안뉴스(1), 디트뉴스24(1), 로컬투데이(1), 맘스커리어(1), 문화저널맥(1), 미디어대전(1), 미디어투데이(1), 미디어(1), 백제뉴스(1), 불교공뉴스(1), 브레이크뉴스(1), 비에스엔(1), 세종TV(2), 세종TV(1), 세종방송(1), 세종타임즈(1), 스카이데일리(1), 스타트뉴스(1), 스포츠서울(1), 시사일보(1), 시사저널(1), 시사캐치(1), 시사터치(1), 시사비비충청(1), 시티저널(2), 아이뉴스24(2), 에이티엔(1), 연합투데이(1), 오마이뉴스(1), 우리뉴스(1), 위키트리 충청(2), 위키트리 대전 세종(1), 원데일리(3), 이뉴스투데이(1), 이세종경제(1), 일요서울(2), 중부뉴스통신(1), 중앙플러스충청(2), 청풍(2), 충남도민일보(1), 충청데일리(1), 충청뉴스(2), 충청뉴스Q(1), 충청뉴스룸(1), 충청도민일보(1), 충청시대(1), 충청인터넷신문(1), 충청중심뉴스(1), 충청헤럴드(2), 충청포스트(1), 충청TV(1), 코리아뉴스24(1), 코리아플러스(3), 쿠키뉴스(2), 타임뉴스(1), 투데이플러스(1), 포커스충청(1), 프레시안(2), 한국여성뉴스(1), 한국요양신문(1), 한발FM(1), 한발일보(1), 59초TV(1), BK뉴스(1), CTN(1), e빠른뉴스(1), Focsu뉴스라인(1), NCN뉴스(1), NEXT TIMES(1), SNS타임즈(1), TGN땡큐굿뉴스(1)

7. 홍보담당관

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

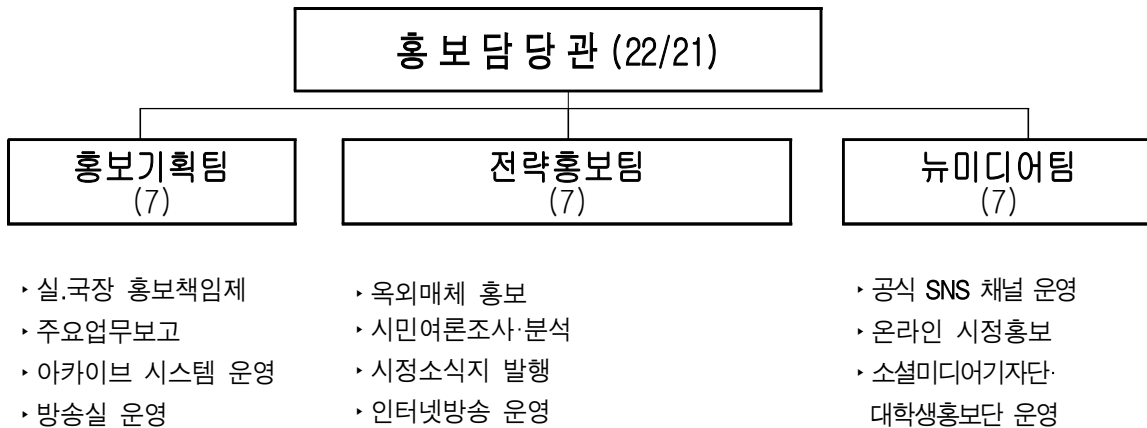
V. 주요 당면·현안 사항

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 주요시정에 대한 홍보계획 수립 및 추진
- 각종 행사 음향시설 지원 및 관리
- 인터넷방송 운영에 관한 사항
- 시정에 대한 시민 의견수렴 및 여론조사·분석
- 시정소식지 운영에 관한 사항
- 권역 외 홍보에 관한 사항
- 홍보 매체(청사LED전광판, 홍보관 등) 설치·운영에 관한 사항
- 홍보대사 운영에 관한 사항
- 시 공식 소셜미디어 운영·관리 및 온라인 시정홍보

② 조직 및 인력 : 1담당관 3팀 (정원 22명, 현원 21명)



※ 공무원(1명), 시간선택제임기제(1명)

③ 2024년 예산현황 : 총 2,657백만원(일반회계)

(단위: 백만원)

구 분	합계	홍보기획	전략홍보	뉴미디어
세 입	24 (100%)	0	24 (100%)	0
세 출	2,657 (100%)	361 (13.6%)	1,629 (61.3%)	667 (25.1%)

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

민선8기 주요 사업에 대한 선제적 기획 홍보로 ‘일류 경제도시 구현’과 시정 성과 공유를 위한 온·오프라인 연계 홍보로 시민과의 직접 소통을 강화하여 ‘대전 브랜드 가치 확산’에 주력

2023 주요 성과

□ 전략적인 기획 홍보로 시정의 신뢰도 제고

- ▶ 시정 현안사업 및 국정과제 등에 맞춘 시의성 있는 기획 홍보 추진
 - 국가산업단지 선정, 방위사업청 이전, 머크사 투자협약, 0시축제 등
- ▶ 시정정책 및 주요 이슈에 대한 시민 만족도 등 대시민 여론조사(5회)
- ▶ 사진자료 57.2만장 DB구축, 온라인 방문자수 177.9만명으로 시민공유 확대

□ 시민과 함께하는 체감형 정책홍보 및 공감시정 구현

- ▶ 인터넷방송국 운영(68.2만회 접속) 및 콘텐츠 제작(글로벌 도시브랜드 홍보영상 등 303건)
- ▶ 권역외(31종 62회), 다중시설(3종 6회), 시정홍보판현판(2종 9회) 활용 홍보
- ▶ 홍보대사 신규 위촉(32명), 온라인 독서플랫폼(교보문고 등 4개사) 시보 등재
- ▶ 시민중심 시정소식지(월 14,500부), 점자소식지(월 500부) / 12회 발행
- ▶ 홍보매체 시민이용 대상(32개 사업체) 선정 / 매체 1,139면 개방

□ 온라인 소통매체를 활용한 주요 시정홍보 활성화 및 시민 소통 강화

- ▶ 민선 8기 시정성과 및 역점사업 추진현황 관련 기획콘텐츠 발굴 및 홍보
 - 시정소식 및 정책, 재난정보 등의 맞춤 정보 제공(SNS, 유튜브 등) / 7종 3,663회
- ▶ 시민의 눈높이에 맞는 온라인 홍보콘텐츠 제작으로 수요자 중심의 홍보 확대
- ▶ 소셜미디어기자단(50명, 기사 311건), 대학생홍보단(200명, 콘텐츠 20여 건) 운영

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 서울 수도권 간 행정구역 개편 논의 등 수도권 집중화
 - 청년 층의 탈 대전 현상 방지를 위한 충청권 메가시티 협력 지원 필요
- **(대내 환경)** 건축 재정 운용 효율화를 위한 공약사업 선별 집중 투자
 - 지역경제 활성화, 4대 전략산업 등 현안사업의 성과 홍보 강화 요구
- **(시정 방향)** 민선8기 주요 시정 성과 홍보로 일류 경제도시 대전, 도시브랜드 확립
 - 4대 전략산업, 100대 핵심과제, 산업단지 5백35만평 조성, 2048그랜드 플랜 등 주요사업 전략 홍보로 일류 경제도시 대전 가치 확산

2 추진 방향

- **(전략홍보 강화)** 100대 핵심과제 주요 핵심사업 등 정책사업 기획홍보
 - 대전발전 2048그랜드플랜, 4대 전략사업, 트램 착공, 교통체계 고도화 등
- **(종합적 연계홍보)** 시정을 종합적체계적으로 홍보하는 컨트롤타워 기능 강화
 - 실·국별 핵심사업 홍보 협의, 시정성과 종합홍보로 대시민 정책확산
 - 사업 추진 단계부터 주요 시책을 상호연계한 큰 틀의 종합적 시정 홍보
- **(시민공감 소통홍보)** 온·오프라인 홍보매체를 통한 시민 공감대 확산
 - 인터넷방송, SNS매체, 옥외매체 등 활용 연령·계층별 타깃 홍보 강화
- **(자긍심 고취 홍보)** 수도권보다 살기 좋은 일류 경제도시 대전 구현
 - 과학·경제·문화·복지 '일류 도시로 도약하는 대전' 공감대, 결집력 제고
 - 기업유치, 일자리창출 및 경제활성화로 도시발전 자신감 충족

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 종합적 기획홍보 추진으로 시정성과 확산
2. 전략적인 소통 홍보로 시민 체감도 향상
3. 온라인 매체를 활용한 글로벌 선도도시 이미지 확립

1. 종합적 기획홍보 추진으로 시정성과 확산

- ▷ 민선 8기 지역현안 및 주요 사업 등 시정에 대한 전략적 홍보 강화
- ▷ 소재별 홍보 매체를 활용한 적시홍보로 시민 체감도 및 관심도 제고

1] 전략적 종합홍보 기반으로 시정성과 제고

- (전략홍보 강화) 시정을 종합적으로 홍보하는 컨트롤타워 기능 강화
 - 부서 간 협업 확대를 통한 추진 시책별 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 지원
 - ‘경제, 문화, 미래, 상생, 균형도시’ 5대 추진전략 등 홍보 증대방안 확보
- (홍보전략 구체화) 민선8기 주요 사업에 대한 실·국 홍보전략 연계 추진
 - 실·국장 홍보책임제 및 월별 시민체감형 홍보계획으로 체계 구축
 - 연간 전략 홍보계획 수립으로 급변하는 환경에 앞선 홍보전략 마련(2월)
- (적시 홍보 강화) 민선 8기 대표 축제 및 공약사업에 대한 관심도 제고
 - 관계 부서와 사전 연계를 통해 소재의 특성을 고려한 홍보 기획
 - 홍보의 효율성이 높은 시기에 집중 홍보를 통해 홍보 효과 향상

2] 시민과 함께하는 맞춤형 정책홍보

- (시민 소통 확대) 일류도시 가치 확산을 위해 시민과의 소통 활성화
 - 시민 관점에서 시정이슈 등 현안 중심의 맞춤형 홍보로 시정의 관심도 향상
 - 시민 의견수렴을 통한 정책개발을 위해 대시민 여론조사(6회) 실시로 소통
 - 시민과 공유하는 방송실 운영으로 각종 행사지원(보육인행사, 취창업 박람회 등)
- (홍보 네트워크 강화) 시·대학·유관기관·자치구 홍보실무협의회 추진
 - 민·관·학의 유대관계 강화로 각계각층에 대한 시정 정보제공의 다양화
 - 온·오프라인 상시 소통체계 구축으로 적극적인 시정 참여 강화
- (대전찰각 활용 확대) 시 홍보영상물 업로드로 기록물 확대 제공
 - 대전의 역사적 건물과 명소 등 시 공식 유튜브에 제작한 콘텐츠 업로드
 - 시정활동 등 정기적인 사진기록물 보강을 통해 시민 맞춤형 사진DB 구축

2. 전략적인 소통 홍보로 시민 체감도 향상

- ▷ 시민 접근성이 높은 홍보매체를 통한 주요 시정의 양방향 소통 강화
- ▷ 복합적인 홍보수요에 적극 대처로 시민 알권리 충족

1 시 인터넷방송 운영

- (글로벌 인터넷방송) 적극적 해외 홍보를 위한 다국어 콘텐츠 제작
 - 다국어(영·중·일 등) 버전 콘텐츠 제작을 통한 해외 홍보효과 제고
- (홍보영상 제작) 역동적 시정추진 현황을 영상으로 제작, 시민 자부심 고취
 - 변화하는 영상 트렌드를 적극 반영한 영상제작으로 일류 도시 이미지 확립

2 옥외매체 활용 홍보

- (권역외 홍보) KTX 주요 역사, 고속버스 터미널, 월간지 등 활용 전국권 홍보
 - '일류경제도시 대전' 브랜드 홍보 강화로 0시 축제 방문객 및 기업투자 유치
- (다중시설 활용 홍보) 관내 대중교통, 옥외전광판 등 활용 대시민 홍보
 - 생활밀접형 시민 관심 정보, 중점시책, 각종 행사 등 시민 체감형 홍보 추진
- (시정홍보판·현판) 주요 시정에 대한 현수막 게재로 시민의 관심도 제고
 - 홈페이지 주소, QR 추가 등 온라인 홍보 채널 연계로 추가 정보 탐색·참여 유도
- (청사 전광판·홍보관) 민선 8기 주요 시책, 성과 중심 홍보로 시정 성과 확산
 - 자체 매체를 활용한 품앗이 홍보로 타 시·도, 자치구와 홍보 네트워크 연계 강화

3 홍보대사 운영

- (대학생 홍보대사) 관내 대학-시 홍보 협업 체계 구축 및 청년층 시정관심도 제고
 - 시 주관 축제 사전·사후 홍보, 청년정책 등 온·오프라인 홍보, 시 유튜브 콘텐츠 제작 참여 등
- (위촉 및 운영) 도시 위상 제고를 위한 위촉 대상 지속 발굴 및 홍보활동 강화
 - 각 실·국 홍보수요에 맞춘 홍보대사 홍보활동 기획 및 활동비 지급

4 시정소식지 발행

- (시정소식지 고도화) 만화콘텐츠 완성도 향상 및 독자 참여 확대
 - 관내 대학과 지속적 협업·소통 추구 및 이벤트 참여율 제고

5 홍보매체 이용사업 추진

- (시 홍보매체 개방) 홍보 지원을 통한 지역경제 활성화 기여 및 공익 홍보 기능 확대
 - 소상공인 등(연 32개사)에 대형홍보판 등(1,139면) 홍보매체 개방으로 사회적 가치 실현

3. 온라인 매체를 활용한 글로벌 선도도시 이미지 확립

- ▷ 차별화된 도시브랜드 이미지 확립을 위한 4대 전략사업 집중 홍보
- ▷ 모두가 참여할 수 있는 홍보플랫폼 확대로 협업적 공감 홍보 추진

① 차별화된 도시브랜드 이미지 확립을 위한 온라인 홍보 강화

- (4대 전략사업) 4대 전략사업 중심 역동적으로 변화하는 도시 이미지 확립
 - 나노·반도체, 바이오·헬스, 국방, 우주·항공 등 市 4대 전략사업 콘텐츠 선제 발굴
 - 다각도로 시정성과 조명할 수 있는 기획 아이템을 통하여 역동적인 도시이미지 강화
 - 기획 단계부터 각 사업 부서와의 협업을 강화하여 시책별 맞춤형 홍보콘텐츠 생산
- (온라인 트렌드) 온라인 트렌드에 맞는 기획 콘텐츠 제공으로 시민 소통 강화
 - 최근 SNS 트렌드에 부합하는 일상 감성 사진, 톡톡 튀는 숏폼 콘텐츠 등 활용
 - 지역 특색을 살린 다양한 기획 콘텐츠를 통하여 시민과의 온라인 소통 강화
 - 홍보콘텐츠 실시간 댓글 관리를 통한 피드백 강화로 시민과의 시정소통 확대

② 참여형 홍보플랫폼 확대로 창의적·협업적 공감 홍보 추진

- (소셜미디어기자단) 시민들이 직접 제작하는 창의적인 시정홍보 콘텐츠 강화
 - 다양한 시각이 담긴 시정 콘텐츠 발굴 강화를 위한 기자단 인원 확대(50명→100명)
 - 시민들이 직접 생산한 다채로운 시정 홍보콘텐츠로 온라인 공감·지지 확대
 - 사진·편집영상 등 전문교육을 통한 역량 강화 및 팸투어워크숍을 통한 소속감 고취
- (대학생홍보단) 지역대학 학교 수업과 연계한 시정홍보 콘텐츠 제작배포
 - 지역 내 대학의 영상, 웹툰 관련 학과 수업과 연계하여 주요 시정 홍보콘텐츠 제작
- (글로벌 서포터즈) SNS로 전 세계에 대전을 홍보하는 글로벌 서포터즈 운영
 - 대학생 및 대덕특구 연구원 등 대전에 거주하는 우수 외국인 인적자원 적극 활용
 - 전 세계가 연결된 SNS를 통해 대전의 다양한 매력을 알리는 글로벌 서포터즈 운영
 - 모두가 명예 ‘대전외국인’ 이 되어 대전의 글로벌 선도도시 이미지 확립에 기여

V. 주요 당면·현안 사항

1. 전 세계에 대전을 알리는 글로벌 서포터즈 운영
2. 시 인터넷방송 콘텐츠 다국어 버전 제작
3. 효율적인 권역외 홍보로 시 브랜드 가치 강화

1. 전 세계에 대전을 알리는 글로벌 서포터즈 운영

- ▷ 대한민국을 넘어 세계로 뻗어나가는 대전의 글로벌 선도도시 이미지를 확립하기 위한 글로벌 서포터즈 운영

□ 사업개요

- (사업명) 대전광역시 글로벌 서포터즈
- (추진기간) 2024. 1월 ~ 2024. 12월 / ※ 매년 운영
- (활동인원) 100명 내외 / 대전 거주 외국인, 외국어 능통 외국인 등
- (활동내용) 체험을 통하여 느낀 대전의 매력을 SNS로 전 세계에 홍보
 - 0시 축제 등 축제·관광지 팸투어를 통한 다양한 체험활동 등
 - 온오프라인 콘텐츠 제작, 개인 SNS를 통한 홍보, 국가별 커뮤니티 콘텐츠 게재 등

□ 그동안 추진상황

- (조례개정) 사업근거 마련을 위한 ‘대전광역시 소셜미디어 운영 조례’ 개정
 - 제273회 임시회 원안 가결('23. 9. 18.) → 의결 조례안 공포('23. 10. 6.)
- (예산안) 글로벌 서포터즈 운영을 위한 2024년도 본예산 상정(14,000천원)

□ 향후 추진계획

- (추진일정) (모집) 1월~2월 → (활동) 3월~12월 → (종료) 12월
- (모집방법) 공개모집(대학교·연구소 등 협조 또는 기존 외국인 서포터즈 유경험자)
- (활동분야) 문화·관광·축제·정책 정보 등을 대전의 모든 것
- (활동기준)
 - (특별활동) 주요 행사 참석 및 연계활동(발대식, 팸투어 등) 참여 등
 - (미션활동) 자유로운 취재활동을 통한 온·오프라인 콘텐츠 제작 등
 - (자율활동) 개인 SNS 채널 등을 통한 대외 홍보 수행 등
- (조직운영) 동일어권 10명 내외로 구성하여 팀(Team)으로 운영
 - 팀 구성을 통한 유기적인 운영 필요 / (소통경로) 담당자 ↔ 팀장 ↔ 팀원
- (활동혜택) 소정 활동비 지급, 활동 우수자 표창, 자원봉사 점수 부여 등

2. 시 인터넷방송 콘텐츠 다국어 버전 제작

- ▷ 변화하는 트렌드를 적극 반영한 다국어 버전 콘텐츠 제작으로 해외 홍보를 활성화하고 글로벌 일류도시 브랜드 이미지 확립

□ 인터넷방송 운영 개요

- (사업목적) 주요 시정소식의 적기 홍보로 시민의 시정이해 향상
- (사업내용) 인터넷방송 콘텐츠 제작 / 6개 메뉴
- (소요예산) 222,500천원

□ 그동안 추진상황

- 인터넷방송 홈페이지 메인화면 및 메뉴 개편
 - 메뉴명 단순·직관화, 콘텐츠 특성에 따른 레이아웃 재편 등 접근성 강화
- 다양한 시정콘텐츠 발굴
 - 대전소식(대일리픽): 모바일에 최적화된 쇼츠형 콘텐츠 / 일 1회
 - 요즘대전(정책홍보): 대전옛컷*, 오늘의 정책 리뷰* 등 기획콘텐츠 / 주 1회
 - * 대전옛컷 : 옛 대전사진 속 변화된 현재 모습 소개 / 오늘의 정리 : 어려운 시정을 쉽게 안내
- 시민 참여 이벤트 실시
 - 공모전 개최: 엑스포 30주년 기념 꿈돌이그리기('23년) / 연 1회

□ 추진계획

- 다국어 버전 콘텐츠 제작
 - 글로벌 콘텐츠 제작 후 자막과 내레이션을 다국어 (영·중·일 등)로 번역하여 해외 홍보에 활용 / 월 1회
 - 글로벌 서포터즈('23. 4. 구성) 활용 촬영 등 다양한 방법으로 제작
 - 도시브랜드담당관과 협업 및 AI(내레이션) 활용으로 번역 비용 절감

□ 활용계획

- 시 공식 외국어 홈페이지에 홍보영상 메뉴 신설
 - 글로벌 콘텐츠 지속적인 업데이트 및 홍보영상 다국어버전*(기 제작물) 게시
 - * 개척자들의 도시대전, 글로벌 도시브랜드 홍보영상 등
- 시 공식 유튜브 등 SNS 연계로 온라인 홍보 확산

3. 효율적인 권역외 홍보로 시 브랜드 가치 강화

- ▷ 서울·수도권 등 전국 주요 지점 홍보매체 활용 '일류경제도시 대전' 브랜드 홍보 강화로 방문객 및 기업투자 유치 기반 마련

□ 사업 개요

- (홍보매체) KTX 주요 역사, 고속버스 터미널, 월간지 등 활용 전국권 홍보
- (홍보내용) 중점시책, 각종 행사 및 도시브랜드 홍보
- (홍보기간) 2024. 1. 1. ~ 12. 31.
- (총사업비) 700,000천원

□ 그동안 추진상황

- (매체별 현황) 31개 매체 활용, 총 62회 추진
 - 연간계약(3) : ❶KTX 용산역, ❷지하철 4호선 서울역, ❸SRT 수서역
 - 수시계약(28) : 옥외전광판(19), 지하철(3), 여행잡지(2), 공항, 택시 등
- (내용별 현황) 방문객 유치, 기업투자유치 기반 마련을 위한 주요 시정 홍보
 - 0시 축제, 고향사랑기부제, 사이언스페스티벌, 기업유치, 대덕특구 50주년 등

□ 추진계획

- 효율적인 위치 선점을 통한 홍보 효과 제고
 - 고속철도 역사, 고속버스터미널 등 주요 거점시설 매체 선점 후 장기계약을 통한 홍보의 지속성 및 예산 절감 확보
 - 조명 광고를 활용한 단기간 집중 홍보(7~8월 0시 축제)로 홍보 효과 극대화
- 서울·수도권 영화관(CGV, 롯데시네마 등) '글로벌 도시브랜드 영상' 광고
 - 천만 관객 흥행大作 영화 관람객 대상 도시브랜드 전국 홍보 추진
- 지역축제 등 대규모 행사의 권역외 홍보 추진
 - 우리 시 대표 축제 '0시 축제' 등의 전국적인 인지도 제고를 위한 홍보역량 결집

8. 인사혁신담당관

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

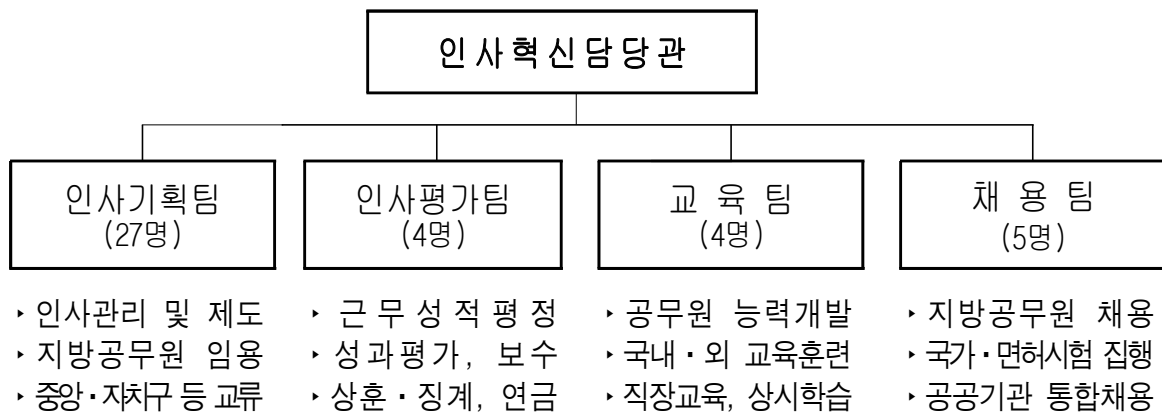
IV. 2024 주요업무 추진계획

I . 일 반 현 황

① 주요 기능

- (인사기획) 인사제도 기획·운영, 인사관리 및 인사교류
 - 인사운영 기본계획 수립과 시행, 공무원 임용(신규, 승진, 전보, 파견, 휴직 등), 인사관리(전문관 선발 및 인사상담 등), 인사교류(중앙부처, 산하기관, 자치구 등)
- (인사평가) 성과관리와 근무평정, 상훈과 징계
 - 지방공무원 근무평정(연 2회), 공무원 성과관리(성과상여금 등), 공무원 상훈(중앙·자체 포상), 공무원 징계, 연금·보험 운영
- (교육) 공무원 능력개발, 국내·외 교육훈련, 상시학습제도
 - 능력개발 종합기획, 교육훈련 기본계획 수립, 국내·외 전문교육 운영
- (채용) 공무원 채용, 공공기관 통합채용, 국가자격시험 집행
 - 공무원(공채, 임기제 등) 채용, 공공기관 통합채용(연 2회), 국가자격·면허시험 집행

② 조직 및 인력 : 1담당관 4팀(정원 40명)



* 인사기획팀 : 비서실 직원 18명 포함

③ 2024년 예산현황 : 총 71,567백만원(일반회계)

(단위 : 백만원, %)

구 분	계	인사기획	인사평가	교육	채용
예산액	71,567	3,356	63,721	3,352	1,161
비율	100%	4.7%	89.0%	4.7%	1.6%

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

성과 중심 인사 원칙 정착으로 민선 8기 주요 현안 사업의 성과 창출을 위한 동력 확보와 함께, 소통과 공감의 인사 운영으로 조직 내·외부 신뢰 구축

2023 주요 성과

- 성과중심·소통지향·전문성 제고 인사 운영으로 조직역량 강화
 - ▶ 성과 중심 공감 인사(발탁승진, 직렬배려), 실·국장 책임인사제 정착
 - ▶ 적재적소 인재 배치, 다층적(개인·부서·직렬별) 인사 상담으로 소통 확대
 - ▶ 중앙부처 인사교류·직무파견(78명), 자치구 교류 개선, 전문직위(50개) 내실화
- 성과와 실적에 상응하는 공정한 평가 및 합리적 성과 보상
 - ▶ 평가 공통기준 마련, 평정결과 공개범위 확대 등 평가제도 개선
 - ▶ 실적가산점 심사절차 강화 및 성과 우수자 파격 보상(가점 상향)
 - ▶ 성과우수자 발굴 특별승급 선발(3명), 정기포상 실시(9개부서, 71명)
 - ▶ 민선8기 현안·핵심사업 등을 대상으로 중요직무급 지급(316명)
- 공직주기 성장과정 및 조직소통을 고려한 단계별 맞춤 교육 추진
 - ▶ (직위별 특화) 신규자 워크숍(65명), 4·5급 리더십(49명), 메일링서비스(200명)
 - ▶ (직무역량) 역량 강화포럼(1,000명), 승진후보 역량교육(과장·팀장급 119명)
 - ▶ (개인역량) 석사지원(5명), 국내외 장기교육(62명), 독서통신(2,467명), 외국어(368명)
- 유능한 우수인재 선발로 일 잘하는 공직사회 경쟁력 강화
 - ▶ (1회 지방직) 337명(장애8, 저소득8 포함), (2회 지방직) 36명, 청원경찰 2명
 - ▶ 임기제공무원 42명(개방형직위 3, 일반임기제 22, 시간선택제임기제 등 17)
 - ▶ 시 산하 공공기관 통합 필기시험 실시(11개 기관, 241명 선발)

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 중앙정부의 조직·인력 운영의 효율화 기조하에 유연하고 성과 중심적 공직사회로의 변화에 대한 국민적 요구 증가
 - 건전재정, 작은 정부, 일 잘하는 정부 지향 ⇒ 조직·인력 운영혁신 강조
 - MZ세대 공직 유입과 인구절벽 위기 대응 ⇒ 유연한 공직문화 혁신 필요
 - **(대내 환경)** 민선 8기의 반환점을 도는 해로 핵심 공약과 주요 현안 사업에 대한 구체적 성과 창출로 시민의 기대에 부응할 시기
 - 사업 추진 현황 분석에 기반한 인재 적재적소 배치와 공정한 보상 중요
- ⇒ 구성원이 공감하는 성과 중심 인사로 민선 8기 주요 현안 사업의 성공적 완수와 ‘대한민국 과학수도 일류경제도시 대전’ 건설 견인

2 추진 방향

- **(성과 중심 인사 강화)** 일과 성과에 대한 공정한 평가 후 성과 창출 공직자 파격 발탁 승진, 팀 전원 승진 등 확실한 혜택 부여
 - Chat, HRA(인사분석플랫폼) 구축 등으로 객관적·합리적 인사행정 구현
 - 적재적소 배치(자유지명제 시범 운영) 후 고성과자 파격 가점, 승진으로 업무 몰입 유도
- **(효율적 인재관리)** 상생형 인사 교류로 중앙-지방-공공기관 정책네트워크 구축과 세대별 맞춤형 교육으로 조직과 조직원의 동반 성장
 - 중앙, 공공기관, 자치구와의 교류직위 다양화, 직렬별 특성 반영한 인사 교류
 - 직급·세대별 리더십교육, 국내외 장기교육, 메일링서비스, 석사학위지원, 독서통신 등
- **(소통·공감 인사)** 다층적 인사 상담, 가정 친화적 인사 운영 등을 통한 배려와 신뢰의 조직문화 조성
 - 찾아가는 인사상담, 인사소식지, 육아 휴·복직자 배려, 다자녀 공직자 우대 추진 등

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 인재가 열정적으로 일하는 조직 (승진, 전보)

2. 성과와 실적으로 발전하는 조직 (평가, 보상)

3. 인재를 체계적으로 양성하는 조직 (역량, 소통)

4. 유능한 인재가 모이는 조직 (공정 채용)

1. 인재가 열정적으로 일하는 조직(승진, 전보)

- ▷ 성과 중심의 공정하고 합리적인 인사 운영으로 대내외 신뢰성 제고
- ▷ 열심히 일하는 공직자가 우대받는 조직문화 조성으로 시정성과 견인

① 성과 중심의 합리적 공감 인사 운영

- (승진) 성과 중심 실적 우수자 발탁, 소수직렬 경력·근평 등을 고려한 균형인사
 - 승진후보자 명부 기본, 성과우수자, 경력 등 직위별 역할수행을 고려 선발
 - 팀원의 협업으로 탁월한 성과 창출 시 승진 등 인사 혜택 제공하는 팀 전원 승진제 도입
- (전보) 업무특성·개인희망·능력 등을 종합적으로 고려한 적재적소 인력배치
 - 실·국장 책임제로 탄력적 인력 운영, 자유지명제 시범 운영으로 사업 추진 동력 확보
 - 필수보직기간, 순환전보제의 병행 운영으로 조직 전문성과 안정성 균형
- (상담) 다층적(개인·부서·직렬별) 인사 상담 후 결과 적극 반영
 - 찾아가는 인사상담 운영(연2회/실국·직렬별), 인사지원시스템 활용(온, 오프라인)
 - 인사상담 결과 검토·분석 후 해소 방안 마련, 정기인사 시 지속 반영 노력

② 인사교류 활성화 및 공직 전문성 강화

- (중앙부처) 다양한 직위 교류 확대로 중앙·지방 정책네트워크 공고화
 - 계획교류(행안부, 기재부 등), 직무파견(국조실, 행복청, 환경부 등) 등 확대 추진
 - 전·현직 파견자 대상 설문(업무환경, 교류필요성 등)과 환류로 최적 교류방안 모색
- (자치구) 시-자치구 인사교류 활성화로 조직 안정화 및 상생협력 토대 구축
 - (市 결원 충원) 9급 신규 100% 區 배정 → 區 7·8급 전입으로 충원
 - (전·출입) 시 승진자 50% 전출, NCS+면접+업무보고 시험, 소수직렬 교류 활성화
- (전문성 강화) 전문직위 지정심사 및 사후 실적평가 강화로 제도 효과성 제고
 - 전문 직위 지정 확대, 공석 직위 해제 검토, 전문관 실적평가 정례화 등

③ 소통과 공감의 인사 운영

- (공유와 경청) 인사소식지 등을 통한 정보 공유, 인사모니터링단 등 통한 경청
 - 노조 설문 분석 등 정례적 평가·환류로 인사 운영 시스템의 지속적 혁신 동력 확보
- (가정 친화적 인사) 육아휴직·복직자 전보 배치 시 적극적인 배려 인사 추진
 - 정부 시책(지방공무원법 개정)에 발맞춰 다자녀 공무원 우대(전보·승진 등) 방안 마련

2. 성과와 실적으로 발전하는 조직(평가, 보상)

- ▷ 실적·직무에 기반한 공정한 평가와 합당한 보상으로 성과 중심 인사 강화
- ▷고성과자 적극 우대 및 엄정한 징계 집행으로 역량 있는 공직사회 실현

① 「성과, 실적」 중심의 근무성적평정 운영

- (정기평정 실시) 업무실적과 성과를 반영한 근무성적평정
 - 비대면·전자적 근평으로 평가의 객관성·공정성 제고 및 인사정보 보안 강화
- (공정한 평가) 경력·연령 중심 평가에서 성과·실적 중심의 평가로의 전환
 - 평가 공통기준(표준안) 제시 및 평정단위별 평가기준 수립으로 공정성 확보
 - 평정기간 업무성과 최우선 고려, 실적우수자 선순위 부여 등 평정 우대
- (실효성 제고) 부서·직렬별 여건 반영 및 평가 역량과 책임성 강화
 - 평정자(실무자) 사전교육과 평정결과 공개(국 서열)로 평가 실효성 확보
 - 근무성적평정위원 평정시기별 지정·운영: 순환지정, 상호교체(기술직)

② 정당한 평가와 실질적 보상으로 일하는 공직문화 조성

- (고성과자 우대) 공정·객관적 심사로 근무 실적 탁월자 가점 부여 확대
 - '업무추진 우수' 실적가산점 상향 조정으로 고성과자 파격 보상
 - 평정단위별 사전평가·우선순위 작성, 업무실적 교차검증 등 심사절차 강화
- (성과 보상 강화) 직무·성과에 대한 실질적 평가로 합당한 보상 실시
 - 우수공무원·유공자 발굴 포상 및 특별승급 시행으로 공직 활력 제고
 - 현안·핵심사업에 대한 중요직무급 지정 확대로 직무 중심의 보수체계 구현
 - 성과평가를 통한 성과연봉·성과상여금 등급 결정으로 합리적 차등 보상 강화

③ 엄정한 징계 집행으로 공직윤리 확립

- (주요비위) 성비위, 갑질, 음주운전, 금품비위 필별 및 무관용 원칙 확립
 - 징계기준에 따른 양정 강화 및 징계 감경 배제로 엄단
- (인사상 불이익 강화) 승진 제한, 부당수령액 환수, 성과급 지급 제외 등

3. 인재를 체계적으로 양성하는 조직(역량, 소통)

- ▷ 직위별 역할변화 등 조직내 성장과정을 고려한 맞춤형 특화교육 고도화
- ▷ 신·구 세대 특성을 고려한 다양한 교육훈련과정 설계로 공직자 성장 지원

① 고성과 창출을 견인하는 핵심인재로의 성장 지원

- (승진후보자 역량교육) 직위·직급에 요구되는 역량수준 인식, 자질향상 기회 마련
 - 과장급·팀장급 역량교육(3일) 이수제로 개선 / 자기진단 및 개인역량 성찰(환류)
- (직장교육) 전문가 특강 등 현안·실무의 최신경향 공유로 집단지성 활성화
 - 혁신 역량강화 포럼(공통주제 전문가특강), 직무향상아카데미(실·국 자체교육 지원)
- (단기국외훈련) 교육·연구기관 연계를 통한 내실있는 국제역량 강화교육 추진
 - 성과창출부서 등 선발(우수부서 7팀, 우수청년, 3팀) / 비용지원(1인 400만원)
- (장기교육훈련) 정책역량 배양 등 고급인력 육성을 위한 국내·외 장기교육 지원
 - 민간·중앙·KDI 등 국내 전문훈련기관 및 국외 우수대학 직무훈련(비학위 등)

② 협업·화합하는 조직문화 정착을 위한 맞춤형 특화교육 운영

- (신규·저연차) 신규직원의 소속감 제고 및 입직 초기 조직적응 지원 강화
 - 디딤돌 아카데미(기초직무 역량향상), 신규직원 힐링워크숍(소통강화프로그램)
- (관리·고연차) 정책변화에 기민하게 대처할 수 있는 리더십·조직·갈등관리 배양
 - 메일링서비스(전문지식·트렌드교육), 리더십교육(4·5급 승진자 필수교육 신설)
- (직급별 소통교육) 세대별 특화교육으로 세대간 갈등 해소 및 상호이해 증진
 - 각 세대의 배경과 특성 강조(코칭리더십·대인관계·의사소통·갈등해결)

③ 조직의 목표와 개인학습을 연계한 열린 교육 활성화

- (교육기관 연계) 전국 전문교육기관의 다양한 교육훈련 참여기회 제공
 - 수요자 희망을 반영한 중앙·지방·민간교육기관의 우수교육 지원(교육훈련비 등)
- (개인학습 지원) 기존 역량향상과 혁신적 사고개발을 위한 자기주도학습 강화
 - 독서통신(독서포인트), 대학원 석사학위 지원, 청강연수(세미나 등 현장체험) 등

4. 유능한 인재가 모이는 조직(공정 채용)

- ▷ 경쟁력 있는 우수인재 채용으로 일 잘하는 조직문화 형성 및 경쟁력 제고
- ▷ 시 산하 공공기관 통합 필기시험 실시로 투명하고 공정한 채용문화 도모

① 일류도시 대전 공직적합형 우수인재 채용

- (지방직 공개 채용) 투명하고 공정한 채용시험으로 경쟁력있는 우수인재 선발
 - (제1회) 8~9급 등 / '24.6.22. 필기시험 (제2회) 7급 등 / '24.11.2. 필기시험
- (개방형·임기제 채용) 조직 내 결원 발생 시 전문성 갖춘 인재 신속 채용
 - 업무별 특수성을 고려, 전문경력을 갖춘 자원 선발 당초수시→개선월1~2회로 정례화
- ('24년 달라지는 채용) 충원계획 확정 후 채용공고에 반영 / '24. 2월
 - 7급이상 시험 응시연령 당초20세→변경18세 하향, 면접복장 자율화로 응시자 부담 해소
 - 시험응시 수수료 면제 확대(장애인 등), 경력경쟁 채용 시 자체 점검 강화 등

② 공정하고 체계적인 공공기관 통합채용 필기시험 운영

- (대상기관) 17개 기관 / 시 산하 공사·공단 4개, 출연기관 13개
- (추진시기) 상·하반기 2회
 - 대행업체선정('24.2월) ⇒ 상반기 필기시험('24.5월) ⇒ 하반기 필기시험('24.11월)
- (추진내용) 1차 필기시험(市 시행) ⇒ 2차 서류전형·면접시험(공공기관별 시행)
 - 필기시험 온라인 원서접수, 문제출제·검수, 채점, 시험장 임차·시험 집행, 채용 홍보 등

③ 공직사회 다양성 확보를 위한 균형인사 실시

- (균형인사 실시) 사회통합실현을 위한 사회적 배려계층 공직진출 기회 확대
 - 장애인(신규채용의 4.5%), 저소득(9급공채의 3.2%), 고졸경채(9급기술경채 30%)
- (장애유형별 편의지원) 편리하게 시험에 응시할 수 있는 편의지원 제공
 - 사전신청에 따라 시험단계별·장애유형별 편의지원*(임신부, 장애인 등) 제공
 - * 시간연장, 높낮이 조절책상, 확대·점자문제지, 서면자료, 보조기기지참, 문자통역 등

9. 감사위원회

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 시 본청 및 소속기관, 자치구, 공사·공단 등에 대한 감사
- 감사원, 중앙행정기관의 감사 수감 및 지시사항 처리
- 공직자윤리위원회 운영 및 공직자 재산등록
- 청렴대책 및 부패방지 업무 추진
- 공직자 비위(갑질 포함) 및 진정사항 조사·처리
- 계약심사, 일상감사, 건설현장 감사 추진 등

② 조직 및 인력 : 1위원회 8팀 (정원 40명, 현원 40명)



③ 2024년 예산현황 : 총 768백만 원(일반회계)

- (세 출) 행정운영경비 485백만 원, 경상적경비 283백만 원
- 2023년(755백만 원) 보다 13백만 원(1.6%) 증

④ 감사대상 기관

합 계	본청	직속기관	사업소	공사·공단	출연기관	자치구	보조기관
50	1	9	16	4	13	5	2

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

변화하는 감사환경에 대응하고 다양하고 객관적인 외부 시각 반영을 통해 감사 행정의 신뢰성과 전문성 제고

2023 주요 성과

□ 시민이 공감하는 열린 감사행정 추진

- ▶ (종합감사) 8개 기관 종합감사 실시, 시민감사관 참여(8명, 14건 자문)
 - 총 182건 처분(행정상 232건, 재정상 961백만원, 신분상 42명)
- ▶ (특정감사) 시정불신 및 의혹 해소를 위한 선제적 대응
 - 신용보증재단 9건 처분(행정상 10건, 재정상 2건), 시설관리공단(처분검토중) 등

□ 청렴문화 확산, 신뢰받는 공직사회 조성

- ▶ (청렴문화 확산) 민관 참여를 통한 청렴문화 네트워크 확산
 - 청렴사회민관협의회 청렴캠페인 전개(3개 지역), 청렴서한문 발송
- ▶ (청렴윤리 강화) 안정적이고 체계적인 청렴정책 추진체계 확립
 - 맞춤형 청렴교육을 통한 청렴의식 강화, 공직자 재산등록·심사 등

□ 사전 예방감사 내실화로 재정건전성 확보

- ▶ (재정낭비요인 차단) 원가산정, 공법적용, 설계변경에 대한 적정성 심사
 - 공사·용역·물품구매 등 일상감사 및 계약심사 (1,584건 187억 원 절감)
 - 5억 원 이상 건설공사 현장감사 (40개소, 24건 지적·처분, 17억 감액)
- ▶ (사전 컨설팅감사) 행정낭비 요인 발굴·개선 등 사전 예방감사 기능 강화
 - 분야별 TF팀 운영(11개 분야 13명), 33건 처리(목표 21건)

□ 공직기강 확립을 통한 시정 동력 회복

- ▶ (공직기강 감찰) 상시감찰로 비위발생요인 및 공직기강 해이 행위 엄단
 - 취약시기별 공직기강 감찰 추진(60개 기관, 8개반 39명) / 95건 지적
- ▶ (보조금 특정감사) 본청 1,303개 민간보조사업 보조금 관리·운용실태 감사
 - 업무추진 과정에서 발생한 위법·부당행위 38건 적발·처분(18개 부서)

• 2023 감사원 「사전컨설팅 감사」 분야 ‘우수상’(기관) 수상

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** 공공서비스에 대한 시민 기대 상승에 따른 감사행정 중요도 상승
 - 체계적이고 전략적인 감사행정으로 민생취약분야 사전예방적 감사 실행
- **(대내 환경)** 열심히 일하는 공직분위기 조성에 발맞추어 감사역량 집중
 - 기관운영의 적정성, 불공정 관행 개선, 문제 해결 및 예방감사 기능 강화

2

추진 방향

- **(기본에 충실한 감사행정)** 감사행정의 신뢰성과 전문성 제고
 - 변화하는 감사환경에 따라 지적 위주에서 지원 중심의 감사행정 추구
 - 현장 지원 중심의 적극행정 추진을 통한 시민 만족도 제고
- **(반부패 청렴문화 정착)** 공공부문 청렴역량 강화 및 불공정 관행 개선
 - 청렴의식 제고를 위한 반부패 청렴시책 추진, 부패 취약분야 모니터링
 - 청렴교육 내실화, 자율적 내부통제 강화, 엄격한 재산등록 및 취업심사
- **(일하는 공직분위기 조성)** 비위발생요인 및 민원불편사항 차단
 - 조직 기강 해이에 대한 엄중 조치 및 공직비위 집중 점검 실시
 - 복무·품위 유지 위반, 법령위반 행위 등 공직기강 엄중 관리
- **(갑질예방 및 근절 노력)** 다양한 신고채널 상시 운영
 - 갑질예방교육 실시로 상호 존중의 건강한 조직문화 조성
 - 갑질피해자(신고자)에 대한 보호조치 및 갑질행위자에 대한 무관용 원칙 적용

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진
2. 청렴문화 확산을 통한 일류청렴도시 조성
3. 공직기강 확립을 통한 시정동력 확보
4. 능동적인 예방감사로 재정건정성 확보

1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진

- ▷ 감사결과에 대한 신뢰성 수용성 제고로 감사 성과 극대화
- ▷ 분야별 중점감사 및 예방중심의 감사 실시로 일하는 공직분위기 조성

① 체계적·전략적 감사 추진으로 감사 성과 극대화

- (종합감사) 문제해결 및 제도개선에 중점을 준 감사로 기관운영의 내실화 도모
 - 감사대상기관 총 50개 기관 중 14개 기관 감사

자치구	공사·공단	사업소	출연기관	보조기관
서구	관광공사	상수도사업본부 차량등록사업소 오정시장관리사업소 하천관리사업소 시립미술관 대외협력본부	테크노파크 고암미술재단 일자리경제진흥원 대전세종연구원	체육회 장애인체육회

- (시민감사관 운영) 전문가 참여로 감사 결과에 대한 자문 및 의견 반영
 - 분야별 맞춤형 시민감사관 참여로 감사 결과에 대한 신뢰성 제고
- (감사결과 이행실태 점검) '23년 자체감사 수감기관 대상(8개 기관)
 - 감사 처분사항에 대한 실행 여부 및 현지 점검을 통한 감사의 실효성 확보
 - 지적사례에 대한 수사·반복 전파로 재발방지 및 사전 예방 효과 제고

② 보조사업 · 민간위탁 등 비리 취약 분야 집중감사

- (보조금 관리·운용실태 특정감사) 2회 / 공공단체 및 사회복지시설 분야
 - 보조사업 업무 전반에 대한 위법, 회계 부정 집행 등 현장 및 예방 중심 감사
- (민간위탁사무 운영실태 특정감사) 민간위탁기관 6개소(상·하반기)
 - 위탁사무 관리·운영의 적정성, 법령 준수 여부 중점 점검 / 개선방안 마련
- (감사 사례 전파 및 홍보) 부정수급 사전예방 및 감사의 효율성 제고
 - 보조금 감사 사례집 제작·배포로 유사 지적사례 재발 방지

2. 청렴문화 확산을 통한 일류청렴도시 조성

- ▷ 공공부문 중심의 청렴역량 강화와 민·관 참여를 통한 청렴도시 구현
- ▷ 부패위험요인 사전제거와 내부통제 강화로 반부패 예방시스템 확립

① 청렴역량 강화로 공직사회 공정성 확보

- (맞춤형 청렴정책 계획 수립) 반부패 청렴정책의 추진체계 확립
 - 반부패 중점과제 추진, 취약분야 분석 및 개선방안 마련, 기관 간 우수시책 공유
 - 고위직 청렴교육 실시, 청탁금지법 등 반부패 예방활동 강화, 시민참여제도 운영
- (청렴교육 내실화) 내실 있는 청렴교육을 통해 모든 공직자 대한 청렴의식 제고
 - 집합 및 비대면교육 병행 등 청렴교육 추진, 맞춤형 교육콘텐츠 다양화
 - 전 직원 청렴교육 의무화(2시간 이상), 청렴학습의 날 운영(주1회)
- (자율적 내부통제 시스템 효율화) 부패 유발요인 선제적 관리 및 대응
 - 청렴모니터링 실시, 청백e-시스템 운영 등 청렴정책 책임관리 강화
- (공직자 재산등록 및 퇴직자 취업심사 강화) 부정한 재산증식 예방
 - 등록·심사: 재산등록 4급이상 전원, 재산과다 증·감 등 30% 선정 심사
 - 취업심사: 퇴직공직자 취업심사(수시), 임의취업 일제조사 실시(상·하반기)

② 민·관 협업을 통한 청렴대전 조성

- (청렴사회 민관협의체 운영) 사회 각계의 참여로 청렴문화 시너지 극대화
 - 지역사회 반부패 확산을 위한 청렴사회민관협의회 운영 내실화
 - 청렴사회민관협의회 기관별 실천과제를 발굴하여 청렴실천운동 확산
- (청렴인식 확산) 청렴정책 시민소통을 위한 다양한 홍보매체 콘텐츠 활용강화
 - 시민단체, 공공기관, 기업 등 소통채널을 통한 청렴인식개선 홍보 전개
 - * 청렴홍보물, 네이버 밴드, 도시철도, 전광판, 홈페이지, SNS 등 활용 홍보

3. 공직기강 확립을 통한 시정동력 확보

- ▷ 원활한 시정동력 확보를 위해 비위행위 사전예방 활동 강화
- ▷ 시민불편, 위법·부당한 행정행위 엄단으로 활력있는 공직문화 조성

① 공직비위 엄정한 조사 및 처분으로 공직기강 확립

- (공직기강 감찰) 상시 감찰로 비위 발생요인 근절 및 비위 사각지대 해소
 - 취약시기·분야별 공직기강 감찰 추진 / 총 6회, 61개 기관, 8개반 39명
 - 검찰 등 수사기관에서 적발된 비위행위(음주운전 등)에 대해 조사 후 엄중 처분
- (사례전파 등) 비위행위 방지를 위해 사례전파로 경각심 고취
 - 비위행위 적발 사례 및 관련 규정 공유 등 홍보활동 강화로 사전예방 철저
- (갑질행위 근절대책 추진) 조직 내 세대간 갈등 해소를 위한 인식전환 필요
 - 예방교육 강화로 갑질 감수성 인식향상(직급별 예방교육, 사례전파, 캠페인 등)
 - 갑질신고방, 익명제보신고방, 전화·면담신고 등 다양한 신고채널 운영
 - 자체 갑질 가이드라인에 따른 갑질조사로 갑질처리의 투명성 확보

② 객관적이고 신속한 조사로 시민불편 해소

- (언론보도·민원제보 정밀조사) 시민의 입장에 부응하는 조사로 시민불편 최소화
 - 사회적 물의·개인일탈 행위 조사를 통한 엄중 처단 및 공직사회 신뢰 제고
- (고충민원 적극처리) 고충민원 처리결과 수준 향상으로 시민권익 보장 확대
 - 서류민원, 국민신문고, 민원부조리신고, 공직자 비리신고, 익명제보 등 7개 채널

4. 능동적인 예방감사로 재정건정성 확보

- ▷ 전문성과 체계적인 사전예방 감사를 통한 예산절감 및 효율성 제고
- ▷ 행정낭비 요인에 대한 사전 점검 및 모범사례 발굴 확산

① 건설공사 현장 감사로 안전하고 신뢰받는 공공사업 구축

- (현장 감사) 안전관리 실태 및 불공정거래, 예산낭비 요인 사례 집중 감사
 - (상반기) 공사비 5억 원 이상 건설공사 / 자치구
 - (하반기) 공사비 10억 원 이상 건설공사 / 본청, 사업소, 공사·공단
- (건설자원 활용) 공사중 발생하는 불용자원 재활용으로 예산절감 및 환경 개선
 - 자체 종합감사 및 현장감사 시 「자원정보제공시스템」 활용 여부 중점 점검
 - 시스템 활성화를 위한 홍보 강화 / 확대 : 인·허가 부서(민간사업자)

② 일하는 공직사회 조성을 위한 적극행정 지원

- (사전 컨설팅 감사 활성화) 사전예방 중심 감사로 신속한 의사결정 지원
 - 시민·기업의 애로 및 생활 불편사항에 대한 의견제시로 능동적인 업무 추진
- (적극행정 면책 제도 활성화) 기관운영 감사 시 현장면책 창구 운영
 - 공공의 이익을 위한 적극적 업무 처리 시 경미한 절차상 하자에 대한 면책 적용

③ 계약심사 및 일상감사를 통한 예산절감 및 효율성 제고

- (계약심사 및 일상감사 절감 목표) 목표액 180억 원, 절감률 2.3%
 - 원가산정, 공법적용, 설계변경에 대한 적정성 심사
 - * 건설공사 3억 원 이상, 설계변경 10% 증가, 용역 5천만 원 이상 등
 - * 설계서간 불일치, 품셈 등 단가적용, 원가계산 적정 산정 등 현장실사 병행
 - 업무의 적법성·타당성, 계약방법·절차 등 사전 심사
 - * 건설공사 3억 원이상, 설계변경 2억 원 증가, 용역 5천만 원 이상 등

10. 자치경찰위원회

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

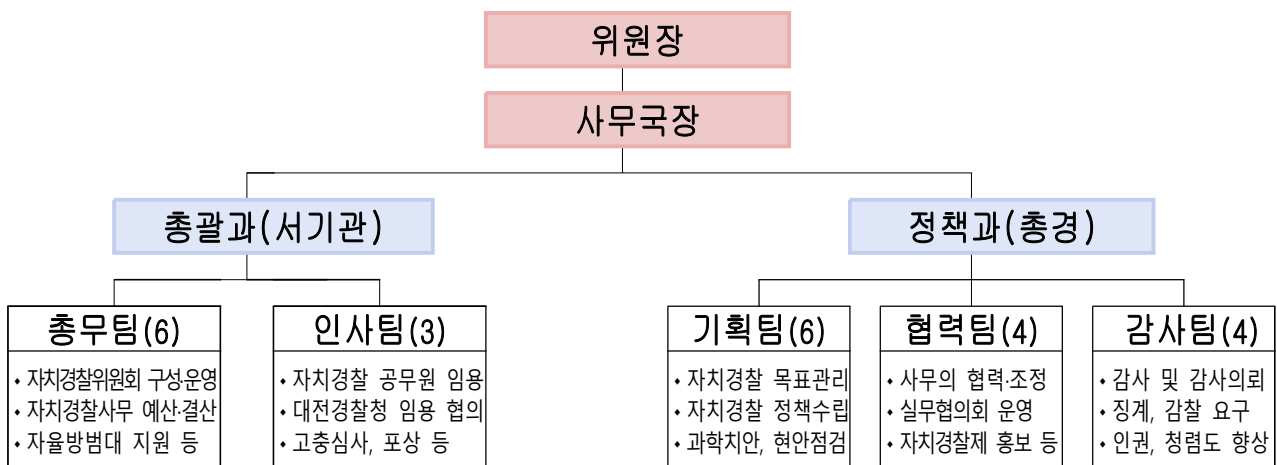
V. 주요 당면·현안 사항

I . 일 반 현 황

1 주요 기능

- (자치경찰사무 관장) 생활안전 · 여성 · 청소년 · 교통 등 자치경찰사무 관장
- 자치경찰사무에 대한 심의 · 의결을 통하여 대전경찰청장 지휘 · 감독
- (임용권 행사) 자치경찰사무 담당 경찰공무원에 대한 임용, 고충심사 및 사기진작
- 경사경장에 대한 승진 임용, 경정 이하 전보 · 파견 · 휴직 · 직위해제 등
- (예산 심의 · 의결) 자치경찰사무 수행에 필요한 예산 심의 · 의결
- (절차) 자치경찰위원회 심의 · 의결 → 시장 예산안 편성 → 시의회 예산안 심사
- (감사 및 징계요구) 자치경찰사무 감사 및 자치경찰사무 담당 공무원에 대한 징계 요구

2 조직 및 인력 : 1국 2과 5팀(정원 25명, 현원 27명)



※ 경찰인력 : 6명 / 정원 3명, 정원외파견 3명

3 2024년 예산현황 : 총 5,413백만원(일반회계 5,413백만원)

○ (세 출)

(단위: 백만원, %)

구분	계	자치경찰*	총괄과	정책과	행정운영비
예산액	5,413	3,500	1,274	429	210
비율	100	64.7	23.5	7.9	3.9

※ 대전경찰청(서)에서 수행하는 자치경찰사무 수행예산(자치경찰위원회 → 대전경찰청(서))

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

- 자치경찰제 제도 기반 조성 및 안정적 자치경찰위원회 운영
- 체감형 자치경찰 시책 추진으로 시민 중심의 치안 서비스 확대에 매진

2023 주요 성과

□ 자치경찰위원회 안정적 운영기반 조성

- ▶ 자치경찰위원회 조례 및 회의운영 규정 개정 등 법규 제·개정으로 사무의 원활한 추진 근거 정비
- ▶ 위원회 운영 정례화 및 임시회 적기 개최로 자치경찰사무의 신속한 지휘·감독 / 28회 114건(의결 56건, 일반 58건) 처리 / '23.11월 기준
- ▶ 자치경찰 임용권 행사범위 확대(경정이하 전보) 및 인사간담회 실시

□ 시민이 만족하는 대전형 치안서비스 발굴 및 추진체계 구축

- ▶ 범죄예방 진단 차량 지원 확대(2대), 고위험 정신질환자 응급입원 체계 고도화
- ▶ 청소년 비행예방 AI CCTV 설치(2개소) 등 시민 체감형 치안시책 추진 강화
- ▶ 수요 발굴에서 해결까지 시민이 참여하는 민·관·경 공동치안 네트워크 활성화

□ 지방행정과 치안행정의 협력을 통한 시민중심 자치경찰 실현

- ▶ 학대예방 차량 지원 1대, 유관기관 합동 워크숍 2회, 실무분과협의체 8회
- ▶ 스마트 안심화장실 3개소, 안심스크린 22개소 조성, 자치경찰시티즌 93명 참여
- ▶ 스토킹솔루션협의체 30회, 현장경찰지문단 4회, 다양한 매체활용 대시민 홍보

□ 신뢰받는 감사활동 전개 및 친화적 인권정책 추진

- ▶ 일상감사 실시 / 4회, 종합사무감사 실시(5. 30. ~ 6. 8.) / 3개서
- ▶ 찾아가는 청렴·인권교육 실시로 인권감수성 제고 / 둔산서 등 6개서 550여 명
- ▶ 청렴·반부패 제도 안착을 위한 인권·청렴 캠페인 실시 및 홍보물 제작·배포

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** 정부의 국정과제 중 하나인 ‘이원화 자치경찰’ 모델 마련 및 시범 실시 등 제도개선 본격 추진 전망
 - 국가경찰과 완전히 분리된 ‘실질적인 자치경찰제’ 시범 운영 추진
 - 세종·강원·제주·전북 시범운영 후 2~3년 이내 전국으로 확산 계획
 - 이상동기 범죄 예방 등 치안에 대한 시민인식과 관심 증가 및 주민생활과 밀접한 생활안전·교통 등 자치경찰의 역할 증대
- **(대내 환경)** 제2기 자치경찰위원회 출범에 맞춰 자치경찰제의 제도 안착과 위원회의 원활한 구성 및 위원 역량강화, 대전형 치안정책 추진 필요
 - 지역의 특성을 반영한 실질적인 시민 체감형 치안시책 발굴 추진이 요구됨

2

추진 방향

- **(정부정책 연계)** 현재 일원화 모형의 자치경찰을 이원화 모형의 자치경찰로 2024년 시범운영을 거쳐 2026년 전면 시행 목표 추진으로 그에 따른 사전 대비
- **(위원회 운영 내실화)** 제2기 자치경찰위원회 구성 및 실질적인 자치경찰 사무 지휘·감독 기관으로서의 역할 수행을 위한 위원회 운영 내실화
- **(자율방범대 협력 체계구축)** 위원회-시경찰청 간 소통 협력 강화 및 자율방범대의 자율적 치안활동 참여 확대를 통한 치안 협력체계 구축
- **(시민체감형 시책추진)** 과학치안을 기반으로 하는 수요자 중심의 맞춤형 치안 서비스 발굴·제공으로 시민의 치안 만족도 제고
 - 교통사망사고 감소대책 강화, 선제적 자살예방 활동 지원 고도화, 이동형 CCTV 설치·운영 등
- **(지방·치안행정 연계 협력 강화 및 대시민 홍보 활성화)** 지방·치안 행정 협력 강화 및 대시민 홍보를 통한 자치경찰 시민 체감도 상승
- **(전문적 감사시스템 확립과 공감형 인권정책 추진)** 체계적인 감사시스템 운영 및 찾아가는 교육 등 인권·청렴 친화적 치안행정 구현
 - 종합사무감사 실시(3개서), 인권·청렴교육 실시, 인권 홍보활동 강화

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 현장과 소통하는 실질적·체계적인 위원회 운영
2. 자치경찰공무원의 행정·재정적 지원을 통한 협력체계 구축
3. 인사권한 실질화를 위한 안정적 인사운영
4. 시민 만족도 향상을 위한 대전형 치안시책 추진
5. 사회적약자와 시민이 공감하는 치안서비스 확대
6. 인권·청렴 중심의 전문적 감사시스템 확립

1. 현장과 소통하는 실질적·체계적인 위원회 운영

- ▷ 정례적 회의 운영, 유관기관 연계 등 자치경찰위원회 활동 강화
- ▷ 적시의 행정지원으로 원활한 제2기 자치경찰위원회 구성 도모

① 실질적·체계적인 자치경찰위원회 운영

- (회의운영 내실화) 자치경찰사무 총괄 및 의사 결정의 적시성 확보를 위해 회의 정례화(정기회) 및 긴급 사안별 수시 임시회 개최
- (유관기관 연계 협력) 자치경찰제 제도 전환 및 역할 강화를 위한 전국 자치경찰위원장협의회, 대전경찰청 등과의 연계 협력 강화
 - 타시도 자치경찰위원회와 상시 소통 및 전국 회의 참석·공동대응
 - 대전경찰청 및 경찰서, 자율방범대 등 현장과 상시 소통으로 실질적 위원회 운영
- (위원회 역량 강화) 제2기 자치경찰위원회 출범에 따른 위원 및 사무국 구성원의 업무역량 강화 도모
 - 자치경찰위원회 구성원(위원회-사무국) 대상으로 업무연찬, 치안현장 체험 등을 통해 역량 강화 및 성과 공유, 발전방안 등 모색
- (자치경찰 백서 발간) 자치경찰제 시행 후 제1기 자치경찰위원회의 주요시책과 추진실적 및 성과를 기록하여 자치경찰제 전반에 대한 시민의 이해도 제고
- (자율방범대 지원 강화) 자율방범대 조례 제정에 따른 체계적 지원으로 자율방범대 활동 여건 개선으로 시민의 자율적 치안참여 확대 도모

② 제2기 대전자치경찰위원회 출범

- (제2기 위원회 출범) 임기 3년의 제2기 자치경찰위원회 출범
 - 제1기 위원회 임기 종료('24.4.21.)에 따른 제2기 위원회 출범 준비
- (위원회 구성) 경찰법에 따라 7명(위원장1, 상임1, 비상임5)의 위원으로 구성
 - (선임) 지명 및 추천 인사를 시장이 임명함*
 - * (지명) 시장 1 / (추천) 시의회 2, 교육감 1, 국가경찰위 1, 위원추천위 2
 - (구성 절차) 위원추천위원회 구성·운영 등 제2기 위원회의 원활한 구성 도모
 - * 위원추천위원회 구성·운영 ⇒ 추천기관별 위원추천 및 지명 ⇒ 자격요건 및 결격사유 확인 ⇒ 제2기 위원회 구성 및 임용

2. 자치경찰공무원의 행정·재정적 지원을 통한 협력체계 구축

- ▷ 경찰공무원의 후생복지 지원을 통한 사기진작 및 업무 수행능력 향상
- ▷ 자치경찰사무의 안정적 재정시스템(예산·물품 등) 구축 및 교육 실시

① 자치경찰사무 경찰관의 후생복지 지원을 통한 근무 만족도 제고

- (복지포인트 지원) 경찰공무원의 복리증진을 통한 근무 능력 향상
 - 市공무원에 준하는 맞춤형 복지포인트 지급으로 경찰공무원의 업무능률성 증진 기대
 - * 우리市 - 대전경찰청 간 복지포인트 지원 차액 790천원 기준, 향후 단계적으로 증액 지원 예정
 - 사기 진작을 통한 자치경찰제에 대한 능동적 참여 유도로 안정적 제도 정착
- (마음충전 교육프로그램 운영) 마음치유가 필요한 경찰관 대상 맞춤형 교육 실시
 - 현장경찰관 대상 스트레스 해소 및 심신건강 회복 도모를 위한 체험형 교육 운영
 - '23년 교육참가자 건의 사항 등 의견 수렴을 통한 '24년 교육프로그램 보완 운영
 - * '23년 힐링아로마테라피, 셀프한방치료, 지역문화 탐방 등 마음치유 프로그램 운영(2회, 총 52명)

② 자치경찰사무의 안정적 재정관리 체계 마련 및 운영

- (안정적 재정시스템 구축) 市-대전경찰청 간 예산·물품 관리 시스템 구축 노력
 - 대전경찰청(서)로 자치경찰사무 예산의 재배정 및 집행 등 통합관리 지원
 - 책임 있는 예산집행을 위한 대전경찰청(서) 경찰공무원의 회계관직 임명
 - 지방재정시스템(e호조) 등 사용자 등록 및 권한 부여(자치경찰 인사발령 반영)
- (예산 교육 실시) 경찰공무원 대상 예산 교육을 통한 예산 집행 시 혼선 방지
 - 차세대 e호조 시스템 교육을 통한 예산·회계 업무의 원활한 처리 도모
 - * 국가(dBrain)-자치단체(e호조)간 재정시스템 이용 혼선 최소화 노력
 - 예산편성방침 교육을 통한 예산 이해도 제고 및 원활한 예산 확보 추진
 - * 지방자치단체의 예산편성 운영기준 설명(예산편성 방향, 설명자료 작성 등)

3. 인사권한 실질화를 위한 안정적 인사운영

- ▷ 실질적인 인사권 행사로 자치경찰 이원화 발판 마련
- ▷ 적극적인 사기진작책 마련으로 현장 활력 제고

① 소통과 협의를 통한 임용권 행사

- (임용권 행사) 충분한 사전자료 공유로 위원회 실질적 임용권 행사
 - 경정이하 전보, 경사이하 승진 임용 시 사전 협의
 - 시경찰청장 임용 협의, 지구대·파출소장 보직 예정자 의견제시, 보통승진심사위원회 심사위원 추천 시 위원회 의견 반영
- (임용대상자 관리) 임용권 행사를 위한 자치경찰사무 담당 공무원 체계적 관리
 - 조직재편에 따른 부서별 자치경찰사무 담당공무원 현원 및 사무분장의 변동사항 파악, 임용권 대상 범위 확정

② 다양한 포상으로 사기진작 확대

- (격려문화 활성화) 우수사례 발굴·포상으로 자긍심 고취 및 조직 내 활력 증진
 - 숨은 경찰공무원 등 발굴을 위해 시민이 추천하는 유공자 포상 제도 실시
 - 지역행사 및 재난현장 일선에서 교통·치안 등 주민 안전 확보에 기여한 경찰관 격려
 - 현안 업무 유공자에 대해 찾아가는 표창 수여로 현장 직원 자긍심 제고
- (자치경찰발전 유공 포상) 사기진작 및 동기부여를 위한 적시성 있는 포상 실시
 - 자치경찰제도 전면 시행일(7. 1.), 경찰의 날(10. 21.), 연말(12. 31.) 정기표창
 - 경찰청 내부망을 통한 월 2회 '베스트 자치경찰' 및 언론보도 사건 등 수시표창

③ 현장 중심의 공감받는 인사

- (대화·소통채널 다각화) 직무와 관련된 각종 애로사항을 진솔하게 나눌 수 있는 소통의 장 마련을 통해 선제적 고충 해결 방안 마련
 - 현장 경찰 인사, 신상 문제 등에 대한 고충 해결로 직무능률 향상 및 사기 진작
- (맞춤형 인사운영) 현장의견을 적극 반영한 공정하고 합리적인 인사 추진
 - 인사제도 보완·개선을 위한 관서별 인사간담회 실시, 현장 경찰관 애로사항 청취 및 의견 수렴을 통한 승진·전보인사 추진

4. 시민 만족도 향상을 위한 대전형 치안시책 추진

- ▷ 시민 체감형, 시민 만족형 대전형 자치경찰 주요시책 발굴 추진 확대
- ▷ 지속 가능한 제도개선으로 시민이 감동하고 신뢰받는 자치경찰 구현

① 지역 맞춤형 선제적 범죄 예방활동 지원 및 치안 고도화

- (안전한 근린시설 환경 조성) 청소년 비행예방 AI CCTV 설치 확대
 - 중리동 소재 청솔어린이공원·쌍청공원 내 설치한 AI CCTV 효과성 분석 후 확대
- (범죄예방활동 지원) 범죄통계, 위험도 예측을 통한 대상 선정 / 시설 설치, 용품 지원
 - 범죄예방환경(CCTV, 가로등 조도)개선, 침입방지시설(창문 잠금장치) 등 지원
- (선제적 자살예방 활동 지원) 자살예방시설 설치 및 자살중재협상관 교육
 - 市 자살예방센터 연계 자살 예방시설 설치 / 현장경찰관 자살중재협상관 교육(100명)

② 시민 교통안전 보호 및 교통사고 예방 활동 강화

- (교통안전 강화) 과속·신호위반 등 적극 대응, 교통법규 준수 유도 및 질서 확립
 - 암행순찰차 4대 및 탑재형 교통단속 장비 활용, 교통위반 행위 적극 대응
- (선진 교통문화 정착) 교통 사망사고 감소 및 교통안전 지도 단속·홍보 등
 - 교통법규 준수 유도 및 보행안전 문화 지속 확산 추진

③ 민-관-경 협력을 통한 지역 맞춤형 치안 서비스 구축

- (지방행정과 치안행정 워크숍) 자치경찰사무 관계기관 네트워크 강화
 - 자치경찰 사무 6개 분야* 관계기관 담당자 워크숍 운영으로 협력 강화 추진
 - * (6개분야) CPTED, 지역안전순찰, 교통솔루션팀, 학교폭력·아동학대·자살 예방
- (시민참여형 공동치안 네트워크) 민·관·경 치안 네트워크 운영 내실화
 - 지구대·파출소, 행정복지센터, 시민 간 치안간담회, 합동 순찰, 법률 자문 등 시민 참여 활동 강화로 지역 안전망 강화

5. 사회적약자와 시민이 공감하는 치안서비스 확대

- ▷ 유관기관 연계·협력으로 사회적 약자(범죄피해자) 보호를 위한 안전망 구축
- ▷ 시민과 소통하고 공감 받는 현장 중심의 대전형 치안시책 발굴 추진

1 사회적 약자 보호를 위한 안전망 확대

- (학대예방경찰관 차량 운영) 사회적약자 대상 범죄 신속 대응체계 구축
 - 학대예방경찰관(APO)의 아동학대, 가정폭력 업무수행을 위한 경찰서 차량 지원 운영
- (불법촬영 예방 안심화장실 조성) 안심스크린 설치 및 스마트 안심 화장실 구축
 - 지하철 역사 내 스마트 안심화장실 구축으로 불법촬영 감지·적발, 이용자 위험상태 알림
 - 민간화장실 상·하단부 가림막 안심스크린 설치로 불법촬영 범죄예방 및 홍보
- (스토킹 솔루션 협의체 운영) 스톱킹 범죄 피해자 맞춤형 보호지원 방안 논의
 - 경찰, 자치단체, 법률전문가, 심리전문가 등 10명 내외 솔루션 협의체 구성

2 지방행정과 치안행정의 연계·협력 강화

- (실무분과협의체) 市와 대전경찰청 자치경찰 기능별 팀장급 협의체
 - 생활안전, 여성노인, 아동장애인, 교통 등 4개 분과 17명 / 市-경찰청 간 정보공유 및 협업
 - 사회적약자 보호 관련 등 최우선 정책과제 발굴 및 연계
- (현장경찰자문단) 관내 6개 경찰서 근무자 현장 의견 청취, 해결방안 모색
 - 경찰청 해당 분야* 현장의견 수렴 *경무, 112, 생활안전, 경비, 교통, 여성, 아동 등

3 시민참여 시책 및 홍보 활성화

- (자치경찰시티즌 운영) 양방향 소통을 위한 시민참여단의 명예치안활동 참여
 - 제1기 자치경찰시티즌 임기만료에 따른 제2기 구성 / 시민 100명 / '24년 3월
 - 자치경찰 정책제안, 모니터링, 밴드활동, SNS홍보, 자치경찰 행사 참여 등
- (대시민 홍보 강화) 자치경찰 대시민 인식 제고 및 주요정책 홍보
 - 언론사, 소셜 네트워크(밴드, SNS) 활용, 홍보물품 제작, 동영상 송출(LED전광판)
 - 범죄예방 안전메시지 홍보(TBN교통방송), 자치경찰 동영상 송출(LED전광판) 등

6. 인권·청렴 중심의 전문적 감사시스템 확립

- ▷ 창의성과 전문적 감사시스템 확립으로 신뢰받는 감사활동 전개
- ▷ 공감형 인권정책 추진으로 인권보장에 기반한 인권·청렴 환경 조성

① 신뢰받는 감사활동 전개를 위한 전문적 감사능력 확보

- (감사업무 전문화) 자치경찰 사무에 대한 감사인력의 전문성 확보
 - 감사운영 전문화를 위한 감사인력의 기능별 감사역량 배양 추진
 - 전문적인 사전예방 감사로 감사운영의 책임성 있는 문제해결 방안 모색
- (신뢰받는 감사추진) 다양하고 객관적인 시각 반영을 통한 감사실시로 결과에 대한 신뢰성 제고
 - (종합감사) 자치경찰 사무 점검 및 기관 운영의 건전성과 효율성 확보
 - * 중부서·대덕서·둔산서 / 시경찰청 합동감사 실시('24년 상반기)
 - (일상감사) 주요사업의 적법성·타당성 등 사전점검으로 행정의 효율성 제고
 - (특정감사) 주요 현안에 대한 집중·전략적 감사로 문제점 진단 및 개선방안 마련
 - * 감사결과 처분사항에 대한 이행실태 및 추진여부 점검으로 감사의 실효성 확보

② 공감형 인권·청렴 환경 조성 및 반부패 시책 추진

- (공감형 인권·청렴정책 추진) 지역 내 인권 이슈에 대한 관심을 가지며 자치경찰의 인권·청렴 감수성 증진으로 인권·청렴 친화적 치안행정 구현
- (인권 존중 문화조성) 자치경찰 인권침해 사전 예방 및 시민이 체감할 수 있는 인권존중 문화 환경 조성
 - (인권교육) 자치경찰 인권의식 향상을 위한 카드뉴스, 교육 등 신규 콘텐츠 작성
 - (홍보활동) 홈페이지 「감사·인권」 코너 운영, 슬로건 공모, 홍보용품 제작 등
- (청렴·인권 자치경찰 선발) 청렴·인권자치경찰 선발 표창을 통한 조직 내 변화와 개혁 유도 및 자긍심 고취로 시민에게 감동주는 공감행정 구현
 - 청렴·인권 부문 공로 자치경찰 공무원('청렴·인권 1등 자치경찰') 선정·표창(반기별)

V. 주요 당면·현안 사항

1. 이상동기 범죄 예방을 위한 이동형 CCTV 설치·운영
2. 시민 맞춤형 교통 사망사고 감소 대책 추진
3. 불법촬영 범죄예방 통합시스템 구축
4. 이상동기 범죄 예방을 위한 자율방범대 활동 지원

1. 이상동기 범죄 예방을 위한 이동형 CCTV 설치·운영


- ▷ 잇따른 이상동기 범죄 발생 관련 일상 안전 확보와 범죄 사각지대 해소를 위해 다목적 이동형 CCTV 설치·운영하여 대전시 치안 안전망 확대

□ 사업개요

- (사업명) 이상동기 범죄 대응 안전망 구축을 위한 다목적 이동형 CCTV 설치·운영
- (사업비) 총 150백만원 (행정안전부 특별교부세)
- (운영방안) 고정형 CCTV 사각지대 대처가 필요한 대상지 선정, 설치·운영 확대
 - (설치 대상) ① 등산로, 산책로 등 고정형 CCTV 설치가 어려운 지역, ② 공·폐가 등 범죄 예방 관리 구역, ③ 혼잡 교차로 및 다중 밀집 행사 지역 등 치안 수요 발생지역
- (기대효과) 계절적 요인, 지역행사 등에 따른 일시적 치안불안지역에 이동형 CCTV를 배치함으로 범죄예방효과 기대

□ 그동안 추진상황

- (예산편성) 행정안전부 특별교부세 '지역치안 생활안전 수요 대응 주민 생활 안전 시책' 사업으로 150백만원 편성
- (구매추진) 이동형 CCTV 용도변경 승인('23. 8. 31.) 후 구매절차 진행 중
 - ※ 입찰 등 구입절차 일정 상 예산 이월, '24. 4.까지 완료 예정
- (이동형 CCTV 모델)

자립형 이동식 CCTV (태양광)	사 양
	<ul style="list-style-type: none">▪ 수동 이동형(32Kg)▪ 500만화소 / 카메라 2대▪ 로고젝트, 센서보안등 있음▪ 무선중계▪ 높이 : 최대 3132mm▪ GPS연동(위치파악)▪ 유해가스 탐지시 센서 없음▪ 대용량배터리(완충시 20일)▪ 태양열 충전 방식

□ 향후 추진계획

- 범죄예방 진단, 주민의견청취 과정을 거쳐 우선 설치 대상지 선정 및 배치
- 효과성 및 수요지 관련 분석, 검토를 통한 대상지 확대 추진

2. 시민 맞춤형 교통 사망사고 감소 대책 추진

- ▷ 사망사고 주요 요인별 분석, 맞춤형 시책 수립
- ▷ 교통환경 변화 전망에 따른 실질적 교통 사망사고 감소 대책 추진

□ 사업개요

- (사업명) 교통 사망사고 감소 대책 추진
- (사업기간) 2024. 1. ~ 12. / 연중
- (추진배경) 코로나19에 따른 통행량 감소로 사망사고가 감소하였으나, 일상 회복 재개에 따른 통행량 증가, 이륜차 배달업 확산 등 교통사고 유발 요인 증가
- (주요내용) 2023년 교통사고 사망자 수는 57명으로 2022년 대비 11명 증가한 상황 (46→57명) 사망사고 유형별 맞춤형 대책 추진

구 분		2021~23 평균	2021	2022	2023
전체 사망사고(명)		53.3	57	46	57
주요 요인	보행자	23.6	28	18	25 [*]
	이륜·PM 등	13	8	10	21
	음주운전	3.6	4	3	4 ^{**}

* 보행자 중 65세 이상 노인·고령자는 21명, 전체의 약 84%

** '23. 4월 문정초故배OO 음주사고 포함('23. 10월 대전지법 1심, 징역 12년 선고)

현 황 분 석

- (보행자) 2023년에 들어서면서 코로나19 사회적 거리두기가 완화되어 통행량이 증가, 교통 사망사고 비율이 높아지고 있음
 - 특히, 보행 사망자 중 65세 이상의 고령 사망자가 급증
- (이륜·PM) 두 바퀴 교통사고 사망자 또한 교통량과 동반 상승
- (음주운전) 2019년부터 한 자릿수 유지 중, 음주운전 처벌 강화(「윤창호법」 '19. 6. 25.)에 따른 사회적 분위기가 반영된 결과로 보임

□ 향후 추진계획

- (보행자) ▲무단횡단 계도·단속 강화 ▲우회전 통행방법 홍보 및 보행자 우선 교통 문화 정착 ▲어린이 보호구역 시설 점검·개선
- (고령자) ▲MOU 체결 등 적극적 민·관 협업 추진 ▲면허 자진반납 활성화 ▲찾아가는 교통안전 교육 등 홍보 강화
- (이륜·PM) ▲주요 법규 위반 중점 단속 등 안전 순찰·관리 강화 ▲불법 튜닝 등 자동차관리법 위반 합동 단속·홍보 전개
- (음주운전) ▲휴가철·연말연시 등 음주운전 수시 단속 기간 운영 ▲음주단속 현장 취재 등 홍보, 사회적 경각심 지속 고취 등
- (공통사항) ▲신규 압행순찰차·탐재형 단속 장비 활용 집중단속 추진 ▲6개 경찰서 및 유관기관 합동 종합적 교통안전 활동 전개

3. 불법촬영 범죄예방 통합시스템 구축

- ▷ 불법촬영에 대한 사회적 불안감 해소 및 범죄예방 선제적인 활동 전개
- ▷ 관계기관 간 유기적 협업체계 구축을 통한 스마트 안전도시 구현

□ 사업개요

- (도시철도 화장실내 불법촬영 예방시스템 구축) / 대전교통공사 협업
 - (사업기간) '24. 1. ~ 12.(연중)
 - (사업대상) 도시철도 화장실 6개소
 - (사업내용) 불법촬영 범죄예방 통합시스템 설치
 - ① 연속 감지 기능의 적외선 센서를 통한 재실감지 시스템 설치
 - ② 주파수 인지 및 행동 패턴 감지하는 불법촬영 감지기 설치
 - ③ 모니터링 프로그램과 앱을 통한 실시간 확인시스템 구축
 - (사업예산) 90백만원(시비)
- (화장실내 안심스크린 설치) / 대전경찰청 협업
 - (사업기간) '24. 1. ~ 12.(연중)
 - (사업대상) 상업시설밀집 지역 민간화장실 22개소
 - (사업내용) 불법촬영 예방 안심스크린 설치(아크릴 소재)
 - (사업예산) 10백만원(시비)

□ 그동안 추진상황

- (도시철도 화장실내 불법촬영 예방시스템 구축)
 - '21. 12월 행정안전부 공모사업 최우수 선정 / 특별교부세 2억원 확보
→ 도시철도 화장실 13개소에 통합시스템 설치('22년) / 3개소 추가 설치('23년, 50백만원(국비))
- (화장실내 안심스크린 설치)
 - '22년 45개소 설치(20백만원) / '23년 22개소(10백만원) / 시비

□ 향후 추진계획

- 불법촬영 예방 효과 분석 후 다중이용시설 등에 설치 확산 계획
- 지역경찰서 연계, 유흥가 등 범죄위험지수가 높은 지역 우선 선정

4. 이상동기 범죄 예방을 위한 자율방범대 활동 지원

- ▷ 자율방범대법 시행에 따른 자율방범대 지원 강화를 통한 주민참여 확대
- ▷ 자율방범대 활성화를 위한 체계적·효율적 지원 추진

□ 사업개요

- (규모) 119개대 2,028명(남 1,010 여 1,018) / '23. 11. 1. 기준
- (예산) 158백만원 / 활동지원 128백만원, 시연합회지원 30백만원
- (내용) 범죄예방 등 지역사회 안전을 위하여 자발적 시민 방범 활동에 대한 지원 확대로 지역 치안 강화

□ 그동안 추진상황

- 2023년 자율방범대 활동 지원 사항
 - 자율방범대 활동 지원비: 331백만원 / 활동지원 128백만원, 방한복 구입 173백만원, 자율방범대원의 날 기념 및 한마음대회 30백만원
 - 자율방범대원의 날 기념 및 한마음대회: 시청 대강당 600여명 참석('23.11.2.)
 - 모범 자율방범대(원) 표창 20명 / 방범대 6, 대원 14
- 『자율방범대 설치 및 운영에 관한 법률』 시행('23. 4. 27.)
- 『대전광역시 자율방범대 및 자율방범연합회 지원 조례』 제정('23. 8. 11.시행)

□ 향후 추진계획

- 2024년 자율방범대 활동 지원사업 자치구 보조 / 128백만원
 - 경상비 편성 지원: 초소 환경개선 및 방범장비 비용 지원 등
- 시 자율방범연합회 보조금 지원 / 30백만원
 - 사무실 운영비, 노후 물품 교체 및 자율방범대원의 날 행사 지원 등
- 자율방범대 지원 관련 지도·감독 주체가 되는 대전경찰청과 업무협약의 및 지원방안 모색 강화

□ 기대효과

- 시민의 자율적 치안 활동의 참여 확대를 통한 안전한 마을환경 조성
- 이상동기 범죄 등 복잡·다양화되는 지역의 치안 문제에 효율적으로 대응

11. 인재개발원

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

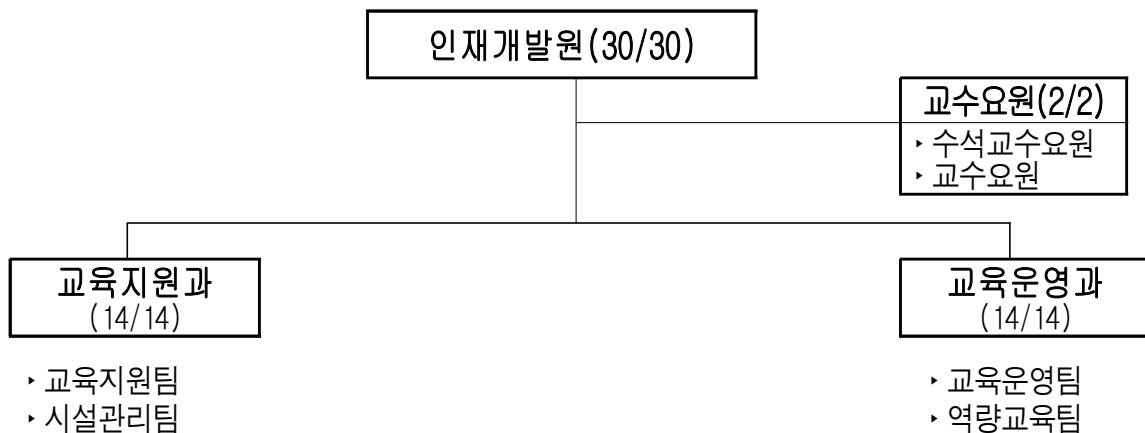
IV. 2024 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- 공무원 교육 훈련계획 수립 및 운영
 - 국·시정 성과 창출 지원과 시민이 신뢰하는 실천적 창의 인재 양성 교육
- 교육훈련 성과분석 및 평가
 - 교육과정별 세부분석 평가를 통한 행정환경 변화 대응과 교육의 품질 향상
- 교육과정 및 강의기법 개발, 교재의 연구·편찬
 - 교육수요와 환경변화 등에 탄력적으로 대응하는 과정 개발 등 전문성 강화
- 교육훈련시설의 유지 및 관리
 - 효과적인 교육 운영이 가능한 시설 안전성 확보 및 효율성 증진

2 조직 및 인력 : 2과 4팀 (정원 30명, 현원 30명)



3 2024년 예산현황 : 총 6,372백만원(일반회계)

구 분	계	교육운영지원	교육훈련관리	행정운영경비
예 산 액(백만원)	6,372	792	2,285	3,295
비 율(%)	100	12.4	35.9	51.7

4 2024년 교육훈련계획

구 분	합 계	집 합 교 육				사이버 교 육
		소 계	장기교육	기본교육	전문교육	
과정수(개)	199	66	1	2	63	133
횟 수(회)	1,583	131	1	9	121	1,452
인 원(명)	62,302	4,569	74	660	3,835	57,733

Ⅱ. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

공직자의 창의적 역량 강화와 직무능력 향상을 위한 교육과정 운영으로 시민 중심의 창의 인재 양성

2023 주요 성과

- 공직 생애주기별 맞춤형 교육으로 단계적 성장 지원 노력
 - ▶ (신규) 올바른 공직관 함양과 창의적이고 진취적인 인재 양성
 - ▶ (중견) 일류도시 대전을 견인할 버팀목으로서의 중견리더 양성
 - ▶ (퇴직) 퇴직예정자의 미래 대처능력 향상으로 은퇴 후 삶의 질 향상 도모
- 현업 적용도가 높은 다양한 교육으로 공직자 업무 수행 능력 제고
 - ▶ (직무) 현업 적용도가 높은 직무 중심 교육을 통한 실무능력 배양
 - ▶ (중견) 자기발전 위한 교육기회 제공으로 공직활력 충전 및 만족도 제고
 - ▶ (역량) 핵심 시정가치 이해와 공감대 형성으로 조직역량 강화 도모
 - ▶ (정보화) 정보화에 대한 활용능력 향상으로 직무 환경 적응력 향상 지원
 - ▶ (사이버교육) 자기주도 학습을 위한 사이버교육 지원으로 교육효과 제고
- 지역기관 간 협업과 지역특화 과정 운영으로 동반 성장 교육 추진
 - ▶ (지역기관 간 협업) 세종시 공무원 교육 지원 및 지방 공공기관 직무 교육, 대학과의 협약 체결 등 교육의 공공성 확보 강화
 - ▶ (지역특화) 지역특색 반영 및 전국 공무원 대상 과정 확대 운영
- 쾌적한 교육환경 조성을 위한 청사 유지관리
 - ▶ (청사 유지관리 기본방향 설정) 청사 노후화로 인한 단계적인 시설 보완
 - ▶ (시설개방) 원내 교육·체육시설 시민 대관을 통한 공유가치 실현

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 최근 급변하는 행정환경에 대한 대응력을 높이고, 「일류 경제도시 대전」의 시정철학과 과학도시 대덕특구 탐방 등 도시 브랜드 가치를 제고할 수 있는 교육이 요구
- ☐ **(대내 환경)** MZ세대의 급격한 증가로 인해 발생하는 세대 갈등 해소와 시대적 트렌드에 부응하는 창의성과 전문성을 갖춘 행정역량 필요
- ☐ **(시정 방향)** 국·시정 성과 창출을 위한 핵심 인재 양성을 목표로 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 창의·전문교육 강화

2

추진 방향

- ☐ **(직무 전문성 강화)** 국·시정 과제 성과창출 및 올바른 공직가치 확립을 위한 대상별 맞춤형 전문교육 지속 추진
- ☐ **(조직문화 개선)** 소통강화·갈등관리 교육으로 직장 내 세대 간 다양성 존중 및 이해와 소통 증진으로 건강한 조직문화 정착
- ☐ **(현장 위주 직무교육 강화)** 직무과정에 적합한 현장 탐방 및 시정 주요 사업과 연계한 체험 중심의 교육 강화
- ☐ **(시설공유 활성화)** 교육·체육시설 대관 적극 홍보 및 예약 편의 제공

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 공직 생애주기별 맞춤 교육으로 단계별 성장 지원

2. 소양을 겸비한 직무·역량 교육으로 실무형 인재 양성

3. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

1. 공직 생애주기별 맞춤 교육으로 단계별 성장 지원

- ▷ 생애 주기별 맞춤 교육으로 소통과 상생의 공직문화 조성
- ▷ 퇴직예정자 미래대처능력 향상 등 은퇴 후 삶의 질 향상 지원

① 신규임용 (예정)자 기본교육 내실화

- (공직관 확립) 건전한 윤리관 확립을 통한 시민 봉사자로서의 공직자 양성
 - 공직자로서 갖추어야 할 국가관·공직관·윤리관 교육 강화로 올바른 공직관 확립
 - 현장 견학, 자원봉사 활동 등 참여와 체험 강화로 시민사회 공감형 인재 양성
- (조직 적응 지원) 기초 직무능력과 소통 방법 교육으로 조직 적응 지원
 - 예산·회계·복무 등 현장 실무중심의 교과 편성 운영으로 기초 직무능력 배양
 - 조직에 대한 이해와 교류·소통을 위한 교육 강화로 조직 친화형 공직자 양성

* 신규자 과정 교육 7회(회당 80명, 3주), 공공기관 신규임용자 2회(1주)

② 세대를 잇고 조직을 융화시키는 실무형 중간관리자 양성

- (역량함양) 중견 리더에게 요구되는 직무 기본역량과 소양 교육 강화
 - 보고서 작성, 문제 해결, 갈등 관리 등 기본적인 직무에 더한 역량 향상 도모
 - 행정환경 변화에 대응할 수 있는 능력과 인문학적 소양, 인성 함양 교육
- (조직융화) 중간자로서 세대와 직위를 넘어 조직을 융화할 수 있는 리더양성
 - 지방행정 업무수행에 필요한 전문지식 습득으로 직무 전문성을 통한 조직선도
 - 조직관리, 성과관리, 리더십, 소통과 협력 방법 체득을 통한 세대와 조직융화 술선

* 시, 자치구, 공공기관 일반직 6급, 팀장급 대상 80명 이내(10개월) 교육

③ 퇴직예정자 교육 확대로 은퇴 불안감 해소 및 조직안정 도모

- (교육확대) 퇴직예정자 수요를 감안한 교육 횟수 확대(2회→4회)
 - 퇴직 전·후 변화관리 및 연금, 세무 등 맞춤 교육으로 안정적인 노후설계 지원

* 활기찬미래설계 4회(퇴직예정 2년내), 100세시대 인생이모작 2회(퇴직예정 10년내)

2. 소양을 겸비한 직무·역량 교육으로 실무형 인재 양성

- ▷ 실무능력 향상을 위한 직무와 역량교육으로 공직자 경쟁력 강화
- ▷ 지역 자원을 활용한 대전특화교육 운영으로 도시 브랜드가치 홍보

① 실무 중심 직무교육으로 현업 적용도 제고

- (직무교육) 주요 현안 사업에 대한 이해와 직무 전문성 확보를 위한 교육 강화
 - 금융(펀드), 위기관리매뉴얼 실무, 공무원 담당공무원 교육 등 신설
 - * 직무과정에 맞는 현장학습 확대로 교육 이해도 제고(셉테드과정, 대전보호관찰소 탐방 등)
- (소양교육) 직무 수행에 활력소가 되고, 공직자로서 갖추어야 할 소양 함양
 - 즐거운 상상 인문학, 도시농업과 농업의 미래, 생활에 도움이 되는 법률 이야기 등
- (정보화교육) 업무처리 과정에서 일반화된 정보화에 대한 이해와 활용능력 향상
 - 스마트한 문서 꾸미기, 카드뉴스 만들기, 데이터기반 행정 활성화 기초교육 등
- (특화과정) 우리시 및 타 시도 공무원을 대상으로 대전을 알리기 위한 과정 운영
 - 오감만족 대전탐방, 과학도시 대덕특구탐방, 걸어서 대전속으로, 대청호 오백리길 탐방 등

② 개인과 조직 발전 역량 제고를 위한 교육 운영

- (역량향상) 직급별로 요구되는 역량을 갖추기 위한 교육 지속 운영
 - 팀장 리더십 함양, 5급 승진후보자 교육, 주니어공무원 역량 강화
- (조직문화) 조직 및 직무에서 발생가능한 문제 해결 역량 강화 교육 운영
 - 소통과 협상의 기술, 소통형 리더십 역량 강화, 소통과 협업을 통한 지역문제 해결

③ 자기 주도 학습을 위한 사이버교육 운영

- (콘텐츠 강화) 학습자의 다양한 요구에 부응하는 맞춤형 프로그램 운영
 - 집합교육과 연계한 복습과 법정 의무 교육 등 교과 구성으로 교육효과 제고
 - 최신 트렌드를 반영한 공공·민간의 다양한 콘텐츠 제공으로 자기주도 학습 안착
 - * 사이버(외국어, 자격증) 교육 위탁 용역 제안서 검토 등 계약 체결(23.12.~24.1.)

3. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

- ▷ 시설 개선과 선제적 안전점검 강화로 최적의 교육환경 제공
- ▷ 교육·체육시설 적극 개방으로 열린 교육기관 및 공유가치 실현

① 쾌적한 교육환경 조성을 위한 청사 유지관리

- (청사 유지관리 기본방향) 변화하는 교육환경에 대비한 연차별 시설 보수
 - (본관동) 순차적 보수공사 추진
 - (생활관) 이전기관 직원 숙소 대관 종료 후 종합적인 활용방안 수립·추진
- (시설개선·편의시설 정비) 안전 취약시설 발굴 해소 및 시설개선 지속 실시
 - 본관동 지붕 방수 공사, 의무실 천장 및 식당 천장 보수
 - 무인택배함 설치, 생활관 휴게공간 개선, 노후 영상장비 교체
- (자연친화적 녹지공간 조성) 계절별 화단 조성 및 체계적인 조경수 관리
 - 계절별 꽃묘 식재(연 4회), 조경수 가지치기(연 2회) 등 수목 관리
 - 수목 방제 작업 시행으로 병충해 예방 및 고사 방지(연 4회)

② 선제적·상시적 시설물 안전관리 강화 및 시설 개방 활성화

- (사전 안전점검 강화) 시설물 사전 안전점검 강화로 안전사고 예방
 - 건축물 정기안전점검(연 2회), 승강기 정기점검(월 1회), 전기설비 안전점검(월 4회)
 - 증기보일러 세관 및 검사(연 2회), 냉동기 세관(연 1회)
- (소방시설 관리) 화재 등 재난예방을 위한 시설점검 및 교육 실시
 - 소방시설 정기안전점검(월 1회), 종합정밀점검(연 1회), 작동기능점검(연 1회)
 - 상·하반기 소방안전 교육 및 합동 소방훈련 실시
- (시설개방) 원내 교육·체육 시설 시민 개방 활성화로 공유가치 실현
 - 대관시설 카드 뉴스 제작 및 SNS 홍보로 시설 활용도 제고
 - OK예약시스템 접수를 통한 시민 예약 편의 제공

* '23년도 교육시설(대·소강당) 및 체육시설(테니스장·운동장) 개방 / 229회, 3,716명

12. 대전관광공사

I. 일반현황

II. 2023 주요업무 추진성과

III. 2024 업무추진 여건 및 방향

IV. 2024 주요업무 추진계획

V. 주요 당면·현안 사항

I. 일 반 현 황

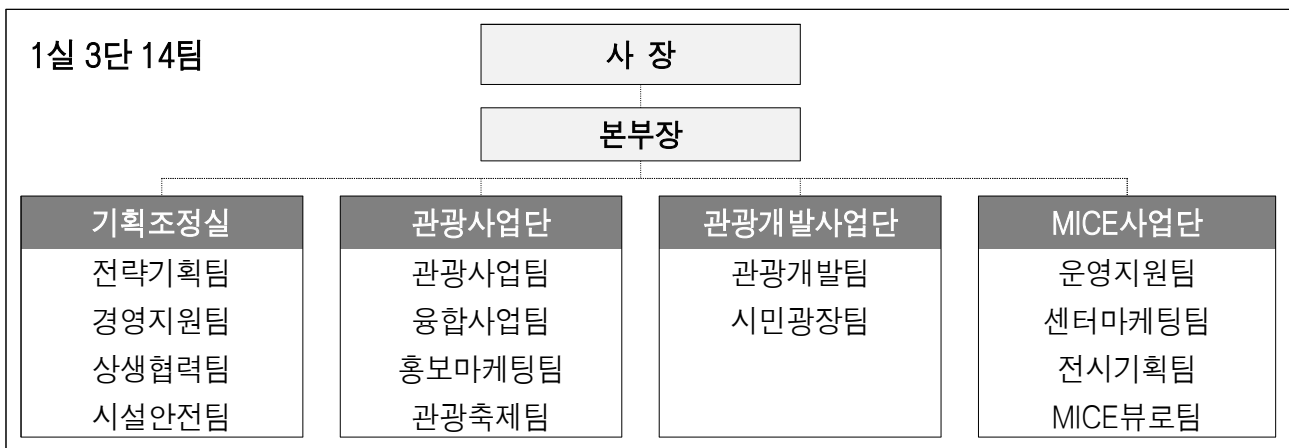
1 주요 기능

- 지방공기업법 제49조(설립), 대전관광공사 조례 제1조(목적)
- 대전의 도시경쟁력을 확보하기 위하여 대전의 특성과 역사, 문화, 관광 자원 등 무한한 발전 잠재력을 바탕으로 고유의 가치를 창출하여 도시의 이용을 극대화하고 방문객과 투자 유치로 지역 경제 및 문화 활성화에 기여

주요사업 : 대전관광공사 조례 제2조 중

- ◆ 관광진흥을 위한 기획 및 개발 사업 ◆ 관광자원 및 편의시설의 개발·운영 사업
- ◆ 도시브랜드 및 마케팅 사업 ◆ 의료관광 관련 사업 ◆ 과학교육 관련 사업
- ◆ 첨단산업과 과학기술 및 산업기술 등의 전시·홍보사업 ◆ 국제회의 관련 사업
- ◆ 대전세계박람회 성과 계승 및 기념사업
- ◆ 국가, 지방자치단체 및 공공단체가 위탁한 사업 등

2 조직 및 인력 : 1실 3단 15팀(정원 107명, 현원 99명)



3 2024년 예산현황 : 총 45,600백만원

(단위: 백만원)

수 입			지 출		
구 분	금 액	비 율	구 분	금 액	비 율
영 업 수 익	40,300	88.4%	영 업 비 용	44,288	97.1%
자 체 사 업	20,343	50.5%	자 체 사 업	22,606	51.0%
대 행 사 업	19,957	49.5%	대 행 사 업	21,682	49.0%
영 업 외 수 익	2,543	5.6%	영 업 외 비 용	—	—
자 본 적 수 입	2,757	6.0%	자 본 적 지 출	1,212	2.7%
			예 비 비	100	0.2%
계	45,600	100%	계	45,600	100%

II. 2023 주요업무 추진성과

2023년에는

“꿀잼도시, 대전”의 매력도 증진도모를 위한 대전 관광 활성화 및 도시브랜드 가치 창출로 시민참여 및 방문객 유입 확대를 통한 지역경제 활성화 추진

2023 주요 성과

□ 대전 특화 관광상품 발굴 등 융복합 관광 활성화로 경쟁력 강화

- ▶ (특화상품) 대전 방문객 확대를 위한 지역특화 관광상품 발굴 및 운영
* 가보자GO, 미션투어(1,323명), 할인지원(2,617건), 생태 테마관광 운영(3개코스, 937명 참가)
- ▶ (야간관광) 상설 및 비상설 프로그램 차별화로 체류형 관광 확대
* 문체부 “야간관광 특화도시 조성사업” 선정('23. 2.27.)
- ▶ (관광개발) 관광기업 지원, 연구개발 강화로 산업 활성화 기반 조성
- ▶ (국비공모) '24 반려동물 친화 관광도시 조성사업 선정 사전준비
* 반려동물 동반여행 브로슈어 제작, 반려동물 친화 인증제도 도입(인증업체 13개소 선정)

□ 도시마케팅 강화로 대전 도시브랜드 가치 창출 및 지속 확산

- ▶ (과학도시) 대덕특구 50주년 연계, 시민 참여형 과학 축제 개최
* '23 대한민국과학축제(약400,000명), 대전사이언스페스티벌(약300,000명)
- ▶ (도심축제) 시민 향유형 + 지역 활성화 축제 개최로 대전이미지 제고
* 대전빵축제('23.10.28~29 / 서대전시민공원), 한빛맥주축제, 한빛시민문화축제 등
- ▶ (대전홍보) 캐릭터와 SNS 채널을 활용한 도시 브랜드 홍보 강화
* 꿈씨사업 캐릭터 개발, 꿈돌이 IP활용(44품목 166종 상품), SNS활용 타겟광고 실행
- ▶ (랜드마크) 지역 대표시설의 지속 개선과 시민 힐링공간으로 조성
* 대전 홍보관(364,106명 방문), 엑스포과학공원3단계 미디어아트 공연장 조성

□ 국제회의복합지구 지정 계기, 대전 MICE 지속성장 기반 마련

- ▶ (기반확충) 유니크베뉴 선정, 네트워킹 확대를 통한 경쟁력 제고
* 유니크베뉴 15개(4개소 추가), MICE얼라이언스 회원사(76개) 공동 마케팅, 유관기관 업무협약 등
- ▶ (특화전시) 규모 확대 및 지역 특화산업 연계로 지역경제 활성화
* 와인엑스포(227,438명), 첨단국방산업전(13,401명), 로봇융합페스티벌(4,915명), 대전콘텐츠펀어(9,680명)
- ▶ (시설개선) DCC 제1,2전시장 안전점검, 노후시설 및 편의시설 개선
- ▶ (회의유치) 중대형 국제회의 유치 및 국제회의 최적지 대전 지속 홍보
* '25 세계동물유전학회총회(1,000명), '26 국제육류과학기술학총회(2,000명) 등

□ 공기업의 사회적 책임 이행을 위한 ESG경영체계 확립

- ▶ (녹색경영) 친환경 경영을 위한 저탄소, 친환경시스템 구축 등 개선 노력
* ISO 14001 인증, 저탄소 생활 실천 캠페인 및 전직원 서약, 실천MOU 체결 등
- ▶ (동반성장) 지역내 이해관계자와의 지역문제해결을 위한 협업활동
* 성과공유사업(4건), 지역문제해결 의제(3건) 참여, 문화공연예술 등 취약계층 지원사업
- ▶ (조직강화) 재무건전성 확보 및 자립경영, 기능·성과지향 조직 구축

Ⅲ. 2024 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- (대외 환경) ‘한국방문의 해’ 지속화로 외래관광객 유치 확대 및 관광 회복을 위한 종합적·체계적 지원 추진
 - 관광산업 회복, 방한 관광시장 정상화를 위한 관광서비스 품질개선 요구
 - 인바운드 생태계 피해지원 확대, K-컬처 기반의 해외 마케팅 지속 강화
- (대내 환경) 지역관광 통합마케팅 전문기구로서의 역할 및 안정적 운영 기반을 위한 수익모델 확대
 - 지역 관광 거점 보유와 과학, 야간관광, 꿈돌이 등 신규 특화 자원 확보
 - 위탁·대행중심 탈피, 신규사업 발굴과 기관 혁신 지속 강화 요구
- (시정 방향) 대전의 대규모 녹색축 활용 관광 클러스터 조성으로 역사와 정체성 회복을 위한 지역관광 숙원 사업 공간 창출 지향
 - 잠재 관광거점 발굴, 대표 관광거점 개발을 통한 특화 관광자원 조성 필요
 - 市 관광정책 연계, 주체적 참여를 통한 공사 관광 기능 확대 노력

2

추진 방향

- (일류관광) 대전형 관광산업 생태계 조성 및 지역 체류형 관광 활성화
 - 융복합 관광 콘텐츠 발굴 및 육성을 통한 차별화된 관광 경험 제공
 - ‘축제의 도시, 대전’ 등극 노력, 야간관광 거점 및 보문산 등 관광명소 개발
- (일류도시) 도시 마케팅 체계 확립으로 글로벌 과학도시 브랜딩 강화
 - 한국형 CES, 대전 사이언스페스티벌 개최를 통한 과학도시 대전 비상
 - 캐릭터 활용 온·오프라인 마케팅 강화로 도시 브랜드 각인, 관광동인 확산
- (일류MICE) MICE 기반강화를 위한 네트워킹 및 인프라 지속 개선
 - 국제회의 복합지구 사업 지속 추진으로 MICE 도시 대전 경쟁력 제고
 - 집적시설 연계 시너지 창출, 市 전략산업 분야 MICE 유치 강화
- (일류경영) 공공기관 혁신, 지속가능성장 체계 구축을 통한 신뢰도 확보
 - RTO기능 확장을 위한 국·시책 주도적 참여를 통한 사업영역 확대
 - 공기업 사회적 책임을 위한 ESG체계 확립 및 적기·적정의 경영혁신 추진

IV. 2024 주요업무 추진계획

1. 일류 관광도시 구현

2. 일류 도시브랜드 구축, 매력도 증대

3. 일류 MICE 도시, 대전 조성

4. 일류 경영을 통한 지속가능 발전 도모

1. 일류 관광도시 구현

- ▷ 대전 관광 인프라 구축, 야간관광 도입 등 특화 관광 포지셔닝 전력
- ▷ 관광기업 지원, 관광연구 및 개발 등 지역관광기구 핵심기능 확립

① 대전 관광 ‘인프라’ 구축을 통한 관광 기반 고도화

- (보문산개발) 관광단지 조성을 통한 ‘보문산 프로젝트’ 본격 추진
 - 보문산 일대, 워터파크 및 숙박 관광 인프라 유치를 통한 숙원사업 해결
 - 타당성 용역 기반의 최적화된 민간자본 유치 및 ‘관광단지’ 지정 추진
- (관광인프라) 신규 인프라 발굴 및 확대를 통한 특화도시 구축
 - (꿈돌이 조형물) 초대형 야간 조형물 추가 제작(꿈돌이 가족) 및 한밭수목원, 원도심 등 권역별 순회 설치를 통한 대전 특화 야간관광 인프라 확보
 - (이동편의 개선) 야간관광 참여 확대를 위한 이동수단 도입으로 관광편의 증진
 - * 대전 전차, 파티 바이크 시티투어, 야간관광 특별열차(코레일 협업) 등
 - (연계운영 확대) 레저·문화시설 활용 야간 연장운영을 통한 야간 관광벨트 구축
 - * 갑천 수상스포츠 LED 문보트 운영, 대전시립미술관, 이응노미술관 등
- (과학공원) 엑스포 기념관 민자유치, 리뉴얼을 통한 관광 명소화 추진
 - (식음시설 유치) 방문객의 비약적 증가 대응, 편의시설 확충으로 재방문을 증대
 - (영업 다각화) 꿈돌이 기념품샵, 영업매장 민간 전환 등 관광 소비 제고
- (관광시설) 도심 특화시설 운영 다각화로 다양한 관광 수용태세 개선
 - (시민광장) 상설 버스킹, 야외스케이트장, 영화상영 등 즐길거리 확대
 - (과학공원) 고보조명, 미디어파사드, 음악분수 콘텐츠 확충으로 볼거리 다양화
 - (스카이라드) 미디어아트, 애니메이션 등 영상콘텐츠 다각화로 야간관광 자원화

② 특색있는 대전관광 콘텐츠 육성으로 “꿀잼 관광” 전환

- (지속가능관광) 지역관광 콘텐츠 지속 육성 및 고도화로 특화자원화 추진
 - (반려동물 동반) 테마여행상품 개발 및 전국 최초 ‘Pet-Friendly’ 인증제도 고도화
 - (미션·챌린지투어) 숙박플랫폼, 대중교통 연계 테마형 관광 전개
 - (공정관광) 지역 상생, 환경, 주민참여 등 ESG 결합의 미래형 관광 지속 육성

- (야간관광) 과학, 축제, MICE 융합의 연중 체류형 관광 추진
 - (과 학) 테마별 과학캠프(가족 및 글로벌 캠프 등) 운영, 이색체험·숙박관광 추진
 - (축 제) 0시 축제, 사이언스페스티벌 등 축제 연계 '드림 열기구 나잇' 운영
 - (MICE) 와인엑스포 등 로컬 콘텐츠와 야간명소 결합 '선셋 와인 다이닝' 운영
- (생태·웰니스관광) 관광 트렌드를 반영한 대전형 힐링관광 전개
 - (대청호) 주요 거점지 탐방편의 개선, 생태관광상품 확대 관광 거점화 추진
 - (의료·웰니스) 관내 의료기관 협업을 통한 의료웰니스 관광상품 추가 발굴, 뉴스레터, 팸투어 등 온·오프라인 홍보채널 다각화로 K-웰니스 경쟁력 강화

③ 대전 관광 저변 확대를 통한 지역관광 경쟁력 강화

- (관광기업지원센터) 지역기반 관광기업 창업·육성 지원을 통한 생태계 공고화
 - (관광창업 기반 조성) 관광일자리 지원, 전문인력 양성, 예비창업자 컨설팅 등
 - (관광기업 발굴·육성) 신생 창업기업 등에 대한 재정, 판로개척 및 홍보지원 강화
- (관광연구) 데이터 기반의 지역관광 실증연구를 통한 RTO 핵심기능 강화
 - (관광객 실태조사) 연차별 데이터 축적을 통한 국가승인통계 지정 기반 확보
 - (발전방안연구) 대전세종 연구원 업무협약 기반 대전형 관광 정책 제시
- (네트워킹) 야간관광 특화도시 협의체 등 지역연계 시너지 창출
- (할인지원) 유료 관광시설 결합상품 구성 및 할인을 통한 소비효과 증대

④ 대전 특화 축제 발굴 및 육성을 통한 지역관광 견인

- “대전 빵축제”의 대전 특화 브랜드 축제로 지속 육성 추진
 - 타 지역 유사 축제와 차별화된 프로그램 운영으로 해당 분야의 전국적 입지 강화
 - 외지방문객, 지역주민, 참여업체의 축제 접근성 제고를 위한 최적 개최지 선정
- (축제 일상화) 계절·시기별 맞춤형 축제 개최로 방문객 제고 추진
 - (주말, 장기) 물빛광장 활용, 도심형 장기 축제개최 및 주말 행사 유치 추진
 - (사계절 축제) 음악축제(봄), 맥주(여름~가을), 크리스마스 마켓(겨울)
- (신규 축제) 지자체, MICE 등 결합으로 다양한 신규 페스티벌 개발
 - (0시축제 연계) '레트로 공연'의 다양한 체험존과 신규콘텐츠 활용 관광객 유치 증대 추진
 - 야간관광 연계, 과학+예술 융합의 야간페스티벌 및 드론박람회 연계 드론페스티벌 개최

2. 일류 도시브랜드 구축, 매력도 증대

- ▷ 과학의 일상화·세계화를 통한 명실 상부한 ‘과학수도, 대전’ 구현
- ▷ 꿈돌이 캐릭터 사업 확장, 도시브랜드 홍보 강화로 ‘꿀잼도시’ 각인

① 과학도시 대전, 브랜딩 강화로 유일무이 과학수도 등극

- (과학문화 확산) 민간 및 커뮤니티 중심의 과학 저변 확대
 - (우리동네 과학클럽) 대전 내 과학 관련 동아리·시민동호회 발굴 및 운영
 - (민간분야 과학 지원) 대전 과학관련 기업·기관 주도 과학문화 확산 지원
- (인력 육성·활용) 과학도시 인식 제고 및 소통강화를 과학해설사 운영
 - 은퇴 과학자, 과학교사, 이공계 대학생 등 과학소통서비스 제공 전문인력 양성
 - 대전과학현장탐방 등 대전과학해설사 활동의 장 제공 및 지원
- (과학 체험 강화) 과학문화 향유 고취를 위한 사업 다각화
 - (사이언스투어) 과학인프라 간 연계 투어프로그램 운영을 통한 과학관광 활성화
 - (365 과학대전) 출연연 과학자, 커뮤니케이터 참여의 과학체험 프로그램 운영
 - (저자와의 만남) 과학분야 전문저자 초청 강연으로 과학 이해도 및 향유도 확대

② 한국형-CES, 사이언스 페스티벌 혁신 전개

- (목적성 강화) 4대 전략산업 위주 대전기업 참여확대 및 콘텐츠 고도화
 - 市, 대전TP, 창조경제혁신센터 등 협업 체계구축으로 지역기업관 조성·운영
 - 페임랩, 전문과학강연 등 과학과 문화를 융합한 차별적 프로그램 확충
- (블거리 확대) 체류형 프로그램 발굴 및 거리예술 프린지 축제
 - 과학행사별 과학문화 체류형 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 대전문화재단, 시 예술단 등 협업을 통한 문화예술 공연 등 거리예술 확대
- (즐길거리 다각화) 국내·외 참여 유도를 위한 다양한 과학체험 콘텐츠 구성
 - 출연연 및 市 산하 유관기관 참여 프로그램 확대 및 연계 행사 추진
 - 외국인 참여 유도를 위한 글로벌 프로그램 및 체험 콘텐츠 운영
- (연계행사 강화) 과학도시 특화포럼으로 ‘세계과학문화포럼’ 개최
 - 국내 저명인사 초청 및 과학문화 관련 셀럽강연으로 전문 글로벌 포럼 육성
 - 관내 외국인 대학생 및 커뮤니티를 활용한 글로벌 포럼으로 위상 강화

③ 대전 대표 캐릭터, 꿈돌이 활성화 사업 전력

- 꿈氏사업 전개로 꿈돌이 세계관 확대를 통한 캐릭터 확장성 확보
 - 꿈돌이, 꿈순이의 꿈氏 가문 시조 설정을 통한 세계관 정립 및 브랜딩 전개
 - 보조캐릭터 디자인 개발 및 캐릭터별 상표권 등록 추진, 상품화
- 꿈돌이 굿즈 상품 및 판매채널 확대로 도시브랜딩 효과 배가
 - (라인업 확대) 수요트렌드에 부합한 신규 상품 개발 및 인기상품 관리 강화
 - (팝업스토어 운영) 대전 주요행사 연계, 캐릭터 상품 판매 프로모션 마케팅 전개
 - (온라인 쇼핑몰 구축) 대전 대표 MD 상품 온라인 판매로 상품 접근성 향상
- 꿈돌이 커뮤니케이션 마케팅 강화로 대전 대표 캐릭터 각인
 - (디 지 털) 웹툰, 아트워크 등 꿈돌이와 패밀리를 활용한 신규 콘텐츠 제작
 - (온 라 인) 트렌드를 반영한 숏컷 영상 위주의 정기적 콘텐츠 양산, SNS채널 (인스타그램, 카카오톡, 네이버카페 등) 활용 적극 소통 추진
 - (오프라인) 캐릭터 홍보 전시관 운영, 지역 축제·행사 홍보활동 참여

④ 엔데믹 대응 적극적 온·오프라인 홍보 경주

- 대전 대표 행사에 대한 통합 홍보마케팅 전개로, “꿀잼” 각인
 - 인플루언서 협업, 방송 협찬 등 다양한 미디어믹스의 효과적 활용 추진
 - 공사 주요 관광 콘텐츠 및 대표행사에 대한 SNS활용 연중 홍보 강화
 - 꿈돌이 활용, 대표 행사간 연계 홍보부스 운영으로 방문객 지속 유입 추진
 - 시민 참여 독려 및 광역 프로모션을 위한 온·오프라인 이벤트 전개
- 오프라인 홍보 다각화를 통한 공격적 도시브랜딩 추진
 - (찾아가는 홍보관) 대전관광 홍보 차량 운영 및 국내외 관광박람회 참가 도시브랜드 홍보
 - (대전 거점 홍보관) 대전 특화 관광자원을 비롯한, 지역작가 전시회 개최, 대전 관광 기념품 판매, 지역상품 및 시정 홍보 등 지역알림 사랑방 역할 수행
- 온라인 홍보 영역 확장으로 관광수요 지속 창출
 - (관광랜드마크 라이브 방송) 첨단 IT기술 활용, 엑스포 과학공원 일대 기상, 프로그램 상황 등 유용한 정보 제공을 통한 상시 홍보
 - (블로그 기자단) 소비자 니즈에 대응한 고품질 콘텐츠 생산 및 대시민 소통 강화
 - (SNS) “꿀잼도시 대전 ” 도시브랜딩을 위한 채널별 기능 재정의 및 운영 차별화

3. 일류 MICE 도시, 대전 조성

- ▷ 대전시 4대 전략산업 연계 전시, 컨벤션 행사 유치·개최 강화
- ▷ 국제회의 복합지구 사업추진을 통한 MICE 도시 대전 경쟁력 제고

① 대전 MICE 인프라 기반 개선·확대

- 타겟행사 선정 및 선제적 홍보를 통한 인프라 활용성 증대
 - 전국 순회 국가기관 주최·주관 박람회 정보 선파악 및 DB 구축
 - DCC 고객 세분화 및 행사 특성별, 경제과급효과 분석을 통한 리스트 관리
 - 지자체 협업을 통한, 국가기관·지자체·공공기관 MICE행사 수요 유입 증대
- 고객중심의 DCC 운영을 통한 이용편의성 증대
 - 예약, 행사지원, 안내, 주차 등 고객이용 서비스 대상 원스탑 구역 설치 운영
 - 안내 가이드북 리뉴얼, 대관시스템 전산화, CS 교육 강화 등 이용만족도 개선
- 대전 MICE 저변 확대를 통한 지역 MICE 산업 미래 선도
 - (네트워크) MICE얼라이언스 내 비즈니스 협력 및 디지털전환, ESG등 역량 강화
 - (인력양성) 전문 유관기관(한국 MICE협회 등) 연계 지역 예비 MICE인력의 실질 역량 제고 및 다양한 미션수행으로 MICE 홍보활동 전개
 - (유니크메뉴) 트렌드 반영 신규 유니크메뉴 지속 발굴 및 실질 지원방안 발굴

② ‘국제회의 복합지구’ 사업 전개, MICE 경쟁력 강화

- 복합지구 시설 및 대전 MICE 주요 정보 안내 포털 제작
 - 국제회의 복합지구, 집적시설, MICE 인프라, 얼라이언스 등 MICE 주요 정보 탑재를 통한 분산된 대전 MICE 정보 통합 기능 강화
- MICE 참가자 접근성 개선을 위한 이동편의 증진
 - [DCC-대중교통], [DCC-주요시설]별 주요 노선 순환 셔틀버스, 미니열차 등 모빌리티 제공을 통한 접근성 강화
- 대전국제회의복합지구 육성진흥센터 조성, 홍보 창구 활용
 - 디지털 사이니지, 디지털 트윈 등 플랫폼 활용 MICE 행사 안내
 - 집적시설별 주요 홍보자료 비치, MICE 참가자 대상 제공 추진
- 집적시설 연계 혜택 및 체험 프로그램 강화로 참가자 만족도 제고

③ 특화 브랜드 및 주관전시회 지속 고도화

- 와인 전시회 명품화 전략을 통한 아시아 와인비즈니스 중심지 등극
 - (와인트로피) B2B 전시회 대응, 기업후원 및 유료출품 부분 강화로 수익성 확대
 - (와인 EXPO) B2B·C 융합형 전시회로 바이어&셀러, 와인애호가 중심 고객 재설정
 - (신규 전시회 연계) 유기농 와인트렌드에 따른 '오가닉 와인쇼' 개최로 시너지 창출
- 제2전시장 연계 주관 전시회 규모확장으로 지속 고도화 추진
 - (첨단국방산업전) 신규 연계전시회 '국방산업발전대전' 개최, KOTRA 연계 해외 바이어 초청 확대, 제2전시장 활용 등 질적·양적 대형화 추진
 - (로봇융합페스티벌) 국제 로봇관련 경진대회 유치로 행사 규모 확대
 - (캐릭터&콘텐츠페어) 대전웹툰클러스터, 콘텐츠기업진흥센터 등 협력체계 구축, 지역 작가-지역기업 성장 발판 마련 및 참관객 체험 프로그램 확충
- '센서+EXPO 2025' 런칭 만전 및 육성산업 연계 신규전시회 지속 발굴
- 체류형 전시회 집중 발굴 및 개최지원으로 지역경제 파급효과 극대화

④ 세계 과학 MICE 도시 우위 선점을 위한 유치·개최 활성화

- '과학컨벤션 개최 중심지 대전'을 위한 국제회의 유치 확대
 - 대전광역시 4대 핵심 전략사업 분야 중점 국제회의 발굴 및 유치 추진
 - 유치 실패 및 기개최 국제회의 점검·분석을 통한 대전 유치 재도전
 - 신규 컨벤션 대사, 학협회 신규 임원 등 유치 영향력자 활용 마케팅 강화
- 개최지원 제도 활용, MICE 유치-지역파급효과 시너지 창출
 - 지역협의체 참여 및 유니크메뉴 활용 증대로 지역 산업 기여 증대
 - 개최지원제도 시스템 안내 및 홍보 다각화를 통한 적극적 사업 홍보 전개
- 다변화된 니즈를 반영한 MICE 참가자 만족도 제고 프로그램 운영
 - (웰컴부스) 대전야경, 한복입은 꿈돌이 등 다양한 대전 특화컨셉 포토존 구축 및 전통부채 캘리그래피 체험 등 다양한 콘텐츠 확보
 - (다문화) 인근상가 연계 외국어 메뉴판 제작지원 및 채식주의자, 할랄 등 다문화 참가자 대상 가이드북 제작 및 배포

4. 일류 경영을 통한 지속가능 발전 도모

- ▷ 건전 조직문화 조성 및 경영혁신을 통한 조직몰입 및 조직성과 제고
- ▷ ESG 경영체계 확립으로 지역사회 동반성장 및 공기업 사회적 책임 선도

1. 전방위적 혁신과제 발굴·이행을 통한 국·시책 이행 선도

- 공공기관 혁신가이드 대응, 공사 미래 방향성 확립
 - 공사 사업이관 및 대전 시정방향에 대응한 내실있는 경영전략, 조직효율화 추진
 - RTO 역할 확대 및 지자체 신규사업 선정을 통한 지속적인 조직확대 도모
- 재무건전성 지속 개선을 통한 공공성-수익성 균형 추구
 - 보유자산의 목적사업 수행을 위한 회전을 증대방안 마련 등 재정 건전화 지속
- 공공부문 열린혁신 대응, 혁신추진단 운영을 통한 사업혁신 추진
 - 지역 공유가치 창출형 사업 신규발굴로 지역관광산업 혁신 방안 마련
 - AI, 디지털 기반 신규사업 추진 확대 및 관행을 탈피한 신규사업 발굴

2. 전사적·부문별 중점관리로 ESG 경영의 실효성 강화

- ESG경영 통합관리를 통한 지속가능발전 추구
 - ESG 경영위원회 구축 운영을 통한 중장기 ESG경영 방향설정, 목표 수립 등 확정
 - ESG 내부 수용도 파악 및 내·외부 우수사례 발굴·전파로 ESG 경영마인드 확립
- (E) 경영상 발생하는 다양한 저해요소별 관리로 친환경 경영 강화
 - 유해위험, 환경영향 파악 및 매뉴얼 제작 등 환경안전보건경영시스템 갱신 추진
 - 에너지 절약추진위원회 운영 등 온실가스 저감을 위한 에너지 이용 합리화
 - 탄소중립 실천포인트, 재활용품 분리배출 등 2024 탄소중립 생활 실천 캠페인 전개
 - 폐기물 발생 및 처리내역 현황의 체계적 관리를 통한 전사적 자원순환 강화
- (S) 사회적 책임 경영을 위한 전방위적 노력 전개
 - (안전경영) 고위험 요인 파악·개선 및 안전문화 확산 프로그램 다각화
 - * 실전중심 재난훈련, 안전점검의 날, 우수사례 경진대회 등 안전관리 내재화 운영
 - * 디지털 트렌드 대응 AI, 메타버스 기반 재난 안전관리 실증사업 추진으로 관리체계 고도화
 - * 중대재해처벌법 기반, 반기별 이행사항 점검 및 현장조치 실무매뉴얼 개선 등 상시 안전관리

- (지역사회공헌) 지역문제해결플랫폼 주도적 참여, 유관기관 연계 사회적 약자 대상 문화·관광 체험프로그램 확충 등 사회적 책임 이행 내실화
- (고객만족) 변화된 가치를 반영한 중장기 CS전략 구축 및 관리체계 고도화

○ (G) 거버넌스 내실화, 고도화를 통한 투명경영 실현

- (주민참여) 지역민, 이해관계자 등 고객·주민 대상 의견수렴을 통한 경영전략 반영으로 소통 행정 달성 및 공사 사업 당위성 확보
 - * 관광, 축제 MICE 등 전문가 기반의 주민참여위원회 운영, 전사 및 단위사업 의견반영
 - * 주민 제안사업 온라인 창구 활용 상시 접수로 주민참여 접근성 향상
- (윤리경영) 부패취약분야 발굴·개선으로 윤리경영시스템 고도화 추진
 - * 윤리경영시스템, 예산·회계 자율통제시스템, 부패통제시스템 등 대내외 통제관리 강화
 - * 청렴 캠페인, 퀴즈대회, 청렴거버넌스 활성화 등 다양한 청렴활동 전개
 - * 협력업체 대상 갑질 무기명 설문을 통한 윤리경영 질적 제고
- (인권경영) 인권 존중 일터 구현으로 인권 친화적 조직문화 조성
 - * 인권존중의 날(매월 26일), 발간자료 공유, 워킹그룹 운영 등 상시 내재화 전개
 - * 인권영향평가의 외부평가 도입을 통한 잠재적 인권리스크 사전 파악 및 개선 추진

③ 경영관리체계 고도화를 통한 지속 발전 기반 구축

○ 인사·평가제도 혁신을 통한 성과지향형 조직 탈바꿈

- 체계적인 직무분석을 바탕으로 공사 맞춤형 직무중심 인사관리 도입
- 역량평가·개인 성과평가 도입 운영을 통한 성과-보상의 합리적 평가체계 운영
- 융·복합형 인재 평가 요소를 통한 공사 맞춤형 인재 발굴 전략 수립

○ 미래 경쟁력 확보를 위한 전문 인력 양성

- 역량모델 기반의 직급별 필요역량 분석으로 역량 중심의 경력 관리 강화
- 중간관리자 리더십 교육 강화 및 핵심인적자원 선발을 통한 체계적 관리·육성
- 사내강사 도입, 육성을 통한 자체 인재 개발 추진

○ 일할 맛 나는 공사 조성, 신바람 조직관리 추진

- 임직원 심리상담 프로그램 운영을 통한, 위험요소 발굴 및 조기 해소 추진
- 직원 휴양소, 취미클럽 운영, 가족의 날 등 일가정 양립 프로그램 내실화

V. 주요 당면·현안 사항

1. 야간관광 특화도시 조성사업

2. 국제회의 복합지구

1. 야간관광 특화도시 조성사업

- ▷ 대전 특화 야간관광 상설·비상설 콘텐츠 사업 추진을 통한 체류형 관광 육성
- ▷ 지속가능한 야간관광 생태계 조성을 통한 지역관광 경쟁력 강화 및 야간경제 활성화

□ 사업개요

- (슬 로 건) D-라이트, 대전 (*D-Light & Delight & Daejeon Light & Dream Light)
- (추진전략) Night Never Stop(도시 매력도 증대), Night with Science(야간 과학관광 브랜드 확립), Night Supporter(동반성장 거버넌스 구축)
- (사업기간) 2023 ~ 2026년
- (사 업 비) 총 56억(국·시비 각 28억 / 4년간)
- (사업구성) 야간관광 콘텐츠(상설 비상설), 브랜딩, 거버넌스 구축 등 3대 전략 13개 핵심사업

□ 그동안 추진상황

- 상설 야간관광 콘텐츠사업
 - (꿈돌이의 탐험) 대표 브랜드 과학 활용, 과학체험+아쿠아리움 연계 체류형관광, 오픈시네마
 - (꿈돌이의 낭만) 엑스포다리 위 선셋 와인 다이닝, 초대형 야간 꿈돌이, 문화시설 연장운영
 - (꿈돌이의 산책) 핵심권역 내 아시안, 문화관광해설사의 집, 2층 순환셔틀버스 등 나이트도보여행
- 비상설 야간관광 콘텐츠사업
 - (대전 Dream Science & Art) KAIST, 이응노미술관 협업, 과학+예술 미디어아트 연출
 - (드림 열기구 나잇) 지역축제(대전사이언스페스티벌) 연계 도심 속 이색 열기구 체험
 - (AI art symposium) 과학예술이 융합된 글로벌 야간관광을 위한 AI아트 분야 저명 해외연사 초청 심포지엄
- 대전 야간관광 홍보마케팅 사업
 - (야간관광 브랜딩) 국/영문 BI 및 굿즈 개발, 홍보채널 구축 및 활성화, 선포식 개최 등
 - (협업체 공동마케팅) 태국 '한국관광대축제' 참가, 캔들라이트 순회콘서트 등
 - (상품개발) 로컬기업 성심당 협업 '꿈돌이마들'출시, 오노마 협업 '객실 패키지' 기획 등
 - (해외관광객 뽐투어) KTO 해외지사 및 MIICE 등 연계, 해외 관광객 홍보마케팅 12건

□ 향후 추진계획

- 1차년도 야간관광 특화도시 조성사업 성과측정 및 사업비 정산 추진('24.1)
- 2차년도 상설 및 비상설 야간관광콘텐츠 사업 추진계획 수립 및 문체부 승인('24. 2)
- 지속가능한 야간관광 생태계 조성을 위한 '대전 야간관광 협의회 구성' 및 운영('24. 3)
- 2차년도 야간관광 상설 및 비상설 관광콘텐츠 기획 및 운영('24. 3~12)
- 문체부, 한국관광공사, 야간관광 7개 도시 협의회 해외 공동 홍보마케팅 추진(3월, 9월)

2. 대전 국제회의 복합지구 활성화 사업

- ▷ 대전국제회의복합지구 지정승인을 통해 지구 내 산업 생태계 형성, 도시 브랜드 마케팅을 통한 국제회의 유치·개최 경쟁력 강화

□ 사업개요

- (명칭) 대전 사이언스 국제회의복합지구
- (비전) 국제적 과학마이스 도시, 대전 사이언스 국제회의복합지구
- (위치) 대전컨벤션센터 및 둔산대공원 일원 / 약 216만㎡(65만평)
- (사업비) 840백만원('23년 기준) * 국시비 매칭, 매년사업계획 발표로 예산확정
- (주요시설) 지구 내 전문회의시설 및 집적시설(9개소)

집적시설

- ① 대전컨벤션센터 ② 롯데시티호텔대전 ③ 호텔오노마
④ 대전신세계 Art&Science ⑤ 대전예술의전당 ⑥ 대전시립연정국악원
⑦ 평송청소년문화센터 ⑧ 대전시립미술관 ⑨ 이응노미술관

□ 그동안 추진상황

- 대전 사이언스 국제회의 복합지구 브랜드 및 핵심 이미지 개발
- 디지털 트윈 기반 복합지구 안내체계 개선 및 스마트 마이스 구축
- 복합지구 협의체 중심, 공동 홍보마케팅(ITB Asia(10월), Korea MICE EXPO(11월))
- 지역인적역량 강화 및 MICE 홍보를 위한 지역대학 연계 설명회 개최
- 배재대(5월), 한남대(6월), 우송대(6월), 목원대(9월), 청주대(11월)

□ 향후 추진계획

- 2024년도 사업계획 수립 및 발표 (*계획서제출: 1월 말, 발표&평가: 2월, 확정: 3월)
 - 브랜드 개발에 따른 복합지구 집적시설 홍보마케팅 전개
 - 복합지구 내 순환 스마트 교통 인프라 개선 사업 추진
 - 복합지구 내 내·외국인 편의시설 및 안내체계 개선
 - MICE 참가자들 집적시설 방문 극대화를 위한 연계프로그램 운영