

2022 주요업무보고



순 서

1. 기 획 조 정 실	1
2. 시 민 안 전 실	25
3. 자 치 분 권 국	41
4. 시 민 공 동 체 국	55
5. 문 화 체 육 관 광 국	71
6. 소 방 본 부	93
7. 대 변 인	107
8. 홍 보 담 당 관	119
9. 인 사 혁 신 담 당 관	131
10. 감 사 위 원 회	145
11. 자 치 경 찰 위 원 회	159
12. 인 재 개 발 원	175
13. 대 전 관 광 공 사	189

1. 기획조정실

I. 일반현황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

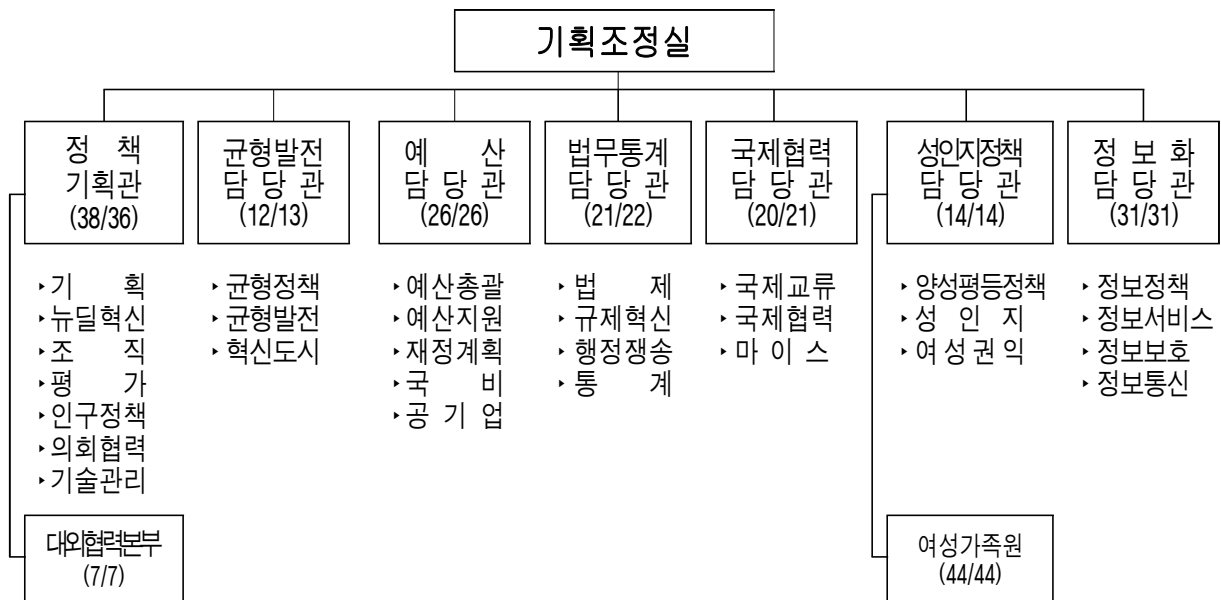
IV. 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- 시정의 기획·조정·평가·혁신, 조직 관리 및 의회협력에 관한 사항
- 균형발전 정책 추진 및 혁신도시 공공기관 유치에 관한 사항
- 예산 편성·운영 총괄 및 국비 확보에 관한 사항
- 법제행정, 행정심판·소송 및 규제혁신에 관한 사항
- 국제 협력, 마이스 산업 및 2022 세계지방정부연합 총회 준비에 관한 사항
- 양성평등 정책 개발 및 여성 인재육성에 관한 사항
- 정보화 정책 수립 및 정보통신망 관리에 관한 사항

2 조직 및 인력 : 1관 6담당관 29팀, 2사업소(정원 213명, 현원 214명)



3 2022년 예산현황 : 총 593,808백만 원(일반회계 593,808백만 원)

(단위: 백만 원, %)

구 분	계	정 책 기 획 관	균형발전 담 당 관	예 산 담 당 관	법무통계 담 당 관	국제협력 담 당 관	성인지정책 담 당 관	정보화 담 당 관	여 성 가족원	대 외 협력본부
예산액	593,808	8,794	972	512,169	1,110	37,322	10,925	14,289	7,193	1,034
비 율	100	1.5	0.2	86.2	0.2	6.3	1.8	2.4	1.2	0.2

《 2022년 대전광역시 예산규모 》

총 7조 2,174억 원

- 일반회계 5조 3,668억 원
- 특별회계 9,983억 원
- 기 금 8,523억 원

※ 2021년 6조 6,200억 원 대비 5,974억 원(9.0%) 증가

○ 일반회계 세입내역

자체 수입 2조 1,755억 원(40.5%)	이전 수입 2조 6,992억 원(50.3%)
<ul style="list-style-type: none"> • 지방세 2조 399억 원(38.0%) • 세외수입 1,355억 원(2.5%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 국고보조금 1조 5,602억 원(29.1%) • 지방교부세 1조 1,390억 원(21.2%)
지방채 2,339억 원(4.4%)	보전수입 및 내부거래 2,583억 원(4.8%)

※ 지방채 추이(총괄)

(단위: 억 원)

2020년말	2021년 실적		2021년말	2022년 계획		2022년말 (계획)
	발 행	상 환		발 행	상 환	
8,005 (4,276)	1,854 (900)	1,395 (1,153)	8,464 (4,023)	3,239 (900)	1,094 (701)	10,609 (4,222)

* ()는 지역개발채권 표기

○ 일반회계 세출내역

〈기능별〉

• 일반공공행정	6,718억 원(12.5%)
• 공공질서 및 안전	2,151억 원(4.0%)
• 교육	3,873억 원(7.2%)
• 문화 및 관광	2,388억 원(4.4%)
• 환경	2,662억 원(5.0%)
• 사회복지	2조 942억 원(39.0%)
• 보건	1,074억 원(2.0%)
• 농림해양수산	349억 원(0.7%)
• 산업중소기업 및 에너지	3,997억 원(7.5%)
• 교통 및 물류	4,192억 원(7.8%)
• 국토 및 지역개발	1,689억 원(3.2%)
• 과학기술	806억 원(1.5%)
• 예비비 및 기타	2,828억 원(5.2%)

〈성질별〉

• 인 건 비	2,089억 원(3.9%)
• 물 건 비	1,162억 원(2.2%)
• 경상이전	3조5,718억 원(66.6%)
• 자본지출	7,196억 원(13.4%)
• 융자 및 출자	60억 원(0.1%)
• 보전재원	391억 원(0.7%)
• 내부거래	6,802억 원(12.6%)
• 예비비 및 기타	250억 원(0.5%)

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

- 코로나 19 팬데믹 상황속에서도 정책기획·조정 및 대외협력 기능 강화로 민선 7기 약속 및 현안사업의 속도감 있는 추진 체계 구축
- 역대 최대 예타통과, 충청권 메가시티 구축, 2022 UCLG 세계 총회 준비, 공공기관 유치 등 핵심사업의 원활한 추진으로 미래 성장 발판 마련

2021 주요 성과

□ 민선7기 시정 가치 실현을 위한 지역 총역량 결집

- ▶ (대외역량) 핵심사업 성과창출을 위한 국화·정부 등과의 정책협력 강화
 - 역대 최대 예타 통과로 새로운 성장 동력 확보(11개 사업 2조 6,680억원)
 - 국비 역대 최대 3조 8,644억 원 확보(전년대비 2,836억원, 7.9%↑)
- ▶ (대내역량) 선택과 집중의 전략적인 자원배분, 지역 균형발전 토대 마련
 - 지역 현안 및 코로나 19로 악화된 지역 경제 활성화에 중점 투자
 - 기상청 등 4개 공공기관 유치, 충청권 메가시티 추진을 위한 기초 환경 조성

□ 시대변화에 적극 대응하는 국제도시 대전

- ▶ (2022 대전 UCLG 세계총회) 성공적인 행사 개최를 위한 기반 조성
 - 조직위원회 출범(7월), 대전 ↔ UCLG 세계사무국 협약 체결(10월)
- ▶ (스마트한 디지털 시정 구현) 인공지능 기반 시청각 정보 제공 시스템 구축(특허획득), 정보격차 해소(무료 와이파이 확대 등)를 통한 디지털 접근성 강화
- ▶ (평등문화의 일상화) 양성평등 문화 확산 및 여성사회참여 확대
 - 양성평등 담당관제 운영, 여성 일자리 및 창업 지원, 여성 역량강화 교육 등
- ▶ (규제혁신) 기술 발전, 신산업 육성 등을 위한 규제 발굴 및 제도 혁신
 - 찾아가는 지방 규제신고센터 운영, 규제입증책임제 운영 등

※ 수상실적(4건) ▲'21 지방자치단체 합동평가 우수기관 선정(행안부), ▲'21 공약이행 평가 2개 분야 최우수(한국매니페스토실천본부), ▲'21 정보문화 유공 대통령 표창(과기부), ▲'21 혁신성장 역량지수 광역자치단체 1위(산업연구원)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** 새정부 출범과 시대 패러다임 전환 등 정책 환경 변화 가속화
 - 제20대 대선에 따른 새정부 출범으로 국정 운영기조에 많은 변화 전망
 - 코로나 팬데믹으로 인한 비대면 중심 사회로 진입, 디지털 전환 가속화, 친환경·저탄소 경제 전환에 대응하는 시정 전략이 필요한 시기
- **(대내 환경)** 민선 7기 알찬 마무리 및 체계적인 민선 8기 준비
 - 지역 현안사업이 새정부 국정과제에 반영될 수 있도록 행정력 집중 요구

2

추진 방향

- **(전략적 시정 운영)** 새정부 국정과제와 연계한 미래 성장기반 확보, 민선7기 약속 및 현안사업의 알찬 마무리를 통한 실질적인 성과 창출
 - 전략적 시정 운영을 위한 민·관·정 공조체계 강화 및 도전적인 정책 추진
- **(시정 컨트롤 타워 기능 강화)** 균형발전 전략과 지역 핵심사업의 속도감 있는 추진을 위해 정책 조정 기능 강화, 효율적인 재정운영과 현장 중심의 규제혁신 전략 구현
- **(새로운 변화를 선도하는 글로벌 리더)** UCLG 세계총회 성공적 개최 및 마이스 산업 육성으로 지역경제 활성화, 젠더관점·디지털 시대 전환 저출생·고령화 사회 등 새로운 정책환경 변화를 시정에 적극 반영

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 새정부 출범 전략적 대응 및 시민체감 정책 기획·조정
2. 충청권 초광역협력 및 공공기관 유치 추진
3. 시민 중심의 건전재정 운영 강화
4. 시민 참여 중심 법무통계 행정 추진
5. 글로벌 대전 역량 강화
6. 다함께 누리는 평등하고 안전한 사회 실현
7. 디지털로 여는 스마트한 전자시정 구현

1. 새정부 출범 전략적 대응 및 시민체감 정책 기획·조정

- ▷ 민선7기 내실 있는 마무리를 위한 시민 체감 정책 기획·조정 기능 강화
- ▷ 새정부 국정운영 기조에 대한 전략적인 대응 및 대외협력 강화

① 한 단계 도약하는 전략적이고 도전적인 정책 추진

- (새정부 출범 대응) 국정과 시정의 긴밀한 연계로 미래 먹거리 창출
 - 市에서 제안한 대선 공약과제가 국정에 반영 될 수 있도록 전략적 대응 강화
 - 새정부 국정 운영 기조에 대응하는 분야별 연계사업 발굴로 신성장 동력 창출
- (대외협력 활성화) 민·관·정 공조체계 활성화로 현안사업 알찬 마무리
 - 민선7기 핵심사업의 원활한 추진과 새정부 국정과제에 연계한 현안사업의 실행력 확보
- (시민 체감 정책개발) 시민이 성과를 직접 체감할 수 있는 시민 중심 정책 개발
 - 시민 정책 참여 플랫폼 체계 활성화로 시민이 체감할 수 있는 새로운 정책 개발

② 시정혁신 및 대전형 뉴딜로 미래 성장동력 창출

- (대전형 뉴딜 실행력 제고) 국가예산 확보 및 사업공모 적극 대응
 - 한국판 뉴딜 연계 신규과제 발굴, 지역균형뉴딜 공모, 제도개선 건의 등 지속 추진
 - 현장 탐방 및 시민 체감의 홍보 추진, 분기별 점검 등을 통한 성과 공유·확산
- (시정혁신 지속추진) 혁신 내재화 및 확산 노력으로 시민체감 성과 창출
 - 정부혁신 방향 연계 신규과제 발굴, 시민의견을 통한 중점과제 선정·분기별 점검
 - 공직사회 조직의 변화와 혁신을 위한 수평적 소통과 협력의 프로세스 구축·운영
 - 혁신 내재화를 위한 학습모임, 교육·포럼, 우수부서 포상 등 다양한 활동 전개
- (적극행정 활성화) 적극행정 우수사례 지속 발굴 및 성과 공유·확산
 - 적극행정위원회 의견제시제도 활성화 및 적극행정 우수공무원 인센티브 강화
 - 적극행정 성과 발굴 및 확산을 위한 적극행정 우수사례 경진대회 개최(반기)

③ 시정의 추동력 확보를 위한 유연한 조직 운영

- (기구운영) 주요 국·시정과제의 성공적 추진을 뒷받침하는 조직체계 구축
 - 안정적 기구운영을 기반으로 탄력적이고 능동적인 개편 추진
 - * 인구변화 대응 강화, 반려동물 친화도시 조성, 대전의료원 설립 등
 - 수시 조직진단 실시 및 기능축소 분야의 신규 분야 재편으로 조직효율 제고

- (정원관리) 조직관리 원칙을 준수하며 현안 수요에 시의성 있게 대처
 - 신규수요 발생 시 기준인건비 범위 내 인력증원 및 재배치 등 자체 조정
 - 직무파견에 따른 결원보충 내실화와 임기제공무원·공무직 정원 적정 관리

④ 시민 체감형 평가·환류체계 확립으로 시정성과 창출

- (공약관리) 체계적인 평가·환류로 약속사업의 차질 없는 마무리
 - 분기별 자체점검 및 시민·언론 등 대외평가 적극 대응
 - * 17개 브랜드사업 중심으로 5대 분야 92개 공약 105개 세부사업 이행상황 관리
- (객관적 성과평가) 시정목표 및 세부과제를 기반, 성과평가 기능 강화
 - 민선7기 시정운영방향과 연계, '22년 성과관리계획 수립 및 성과계약 체결
- (외부평가 대응) 국정과제·정책여건 변화에 선제적 대응으로 시정역량 강화
 - 코로나19 이후 행정·사회·구조적 변화에 따른 주요시정 실천계획 점검 및 평가
- (시정점검 추진) 주요 시정현안에 대한 확인·점검 및 평가분석
 - 당부사항 등 주요 현안 및 쟁점사안에 대한 이행상황 확인·점검으로 실행력 확보

⑤ 급격한 인구구조 변화에 대응하는 체계적인 인구정책 추진

- (추진체계 강화) 전담조직 신설(전담팀)로 종합적이고 체계적인 인구정책 추진
- (인구정책위원회 구성) 전문가, 유관기관 등이 참여하는 인구 정책 자문기구 신설
 - 인구정책 분야별(돌봄, 청장년, 주거, 경제, 변화적응) 전문가 정책 자문
- (특화사업 추진) 분야별 특화사업 기획, 인구 구조 특성에 적합한 인구 시책을 발굴한 자치구에 재정 지원
- (인구정책 홍보 및 캠페인) 출산·육아에 대한 대중매체 홍보 실시, 세계인구의 날 기념 캠페인, 생애주기별 인구정책 가이드북 제작 등

⑥ 안전·품질 우선! 시민을 위한 건설문화 조성

- (건설기술심의 내실 운영) 건설공사 안전시공 등 시민 만족도 향상
 - 베이스볼드림파크 건립공사 등 21건 7,303억 원
- (설계의 경제성 등 검토(설계VE)) 공공시설 기능향상 및 원가절감
 - 한밭도서관내 복합문화체육센터 건립 등 15건 3,967억 원
- (용역관리 강화) 심의·평가 강화로 건전재정 운영 및 용역의 활용도 제고
- (대형공사 시공평가·점검) 대형공사 시공평가(100억 원 이상) 및 지도점검(50억 원 이상), 교량 등 복합공정 감리가 필요한 사업 일부 자체감리 시행

2. 충청권 초광역협력 및 공공기관 유치 추진

- ▷ 충청권 광역협력 강화와 주민 생활기반 확충으로 균형발전 및 상생 도모
- ▷ 공공기관 유치로 새로운 혁신성장 거점 마련 및 지역인재 의무채용 활성화

1 충청권 광역생활경제권 구축(메가시티)

- (초광역협력) 국가균형발전의 중추 역할 수행 및 글로벌 혁신성장 선도
 - 초광역 혁신클러스터 조성, 소재부품산업 육성과 R&D 플랫폼 구축, 인적자원 육성 등
 - 초광역 인프라 및 교통네트워크 구축, 충청권 생활권 서비스 기반 구축
 - 충청권 통합 브랜드 개발, 문화관광 국제화 및 관광서비스 경쟁력 강화 등
- (특별지자체 구성) 메가시티 실현을 위한 추진체계 구축 및 정부정책 신속 대응
 - 충청권상생기획단 기능 확대를 통한 충청권 협력 거버넌스(합동추진본부) 체계 구축
 - 시·도민 참여 합의체(민·관정협의회 등) 운영을 통한 충청권 메가시티 공감대 확산

2 대전·세종 상생협력 강화 및 중앙-지방 협력관계 정립

- (대전·세종 상생협력 강화) 협력과제 추진으로 동반성장 토대 마련
 - 분야별 협력과제 추진상황 관리 및 정기 정책간담회 개최로 공조체계 강화
- (광역 및 중앙 협력) 지방분권 강화, 지역 균형발전을 위한 협력 추진
 - 시·도 상호 간 교류와 협력증진, 지자체 공동 문제와 현안 협의 및 대응 등
 - 중앙지방협력회의 신설('22년)에 따른 국가-지자체 간 정례적 소통·협력 추진

3 균형발전사업 성과 창출로 지역 경쟁력 강화

- (국가균형발전정책 연계 추진) 정부정책 연계 우리 시 발전계획 수립
 - 제5차 국가균형발전 5개년 계획(대전광역시 발전계획 / 2023~2027) 수립
 - 제4차 국가균형발전 5개년 계획의 '22년 대전광역시 발전 시행계획 수립
 - 국가균형발전시책 수립·시행 심의를 위한 지역혁신협의회 운영
- (균형발전사업 성과 관리) 사업 성과 점검 및 공유를 통한 성과관리 강화
 - 국가균형발전사업 성과 점검환류를 위한 자체 성과목표 달성도 평가(포괄보조사업 5건)
 - 지역발전 성과 공유 확산을 위한 '22년 대한민국 균형발전박람회 참가

- (지역균형발전사업 추진) 자체 재원 투입을 통한 지역 내 격차 해소
 - 지역 불균형 해소를 위한 주민 생활기반 시설 확충 중점 추진
 - '21년 지역균형발전기금 지원대상 선정사업 연차별 지원·관리(14건, 350억원)
 - '22년 균형발전기금 추가 지원대상 사업 선정·지원(56억원 / 이자 포함)

4] 혁신도시 공공기관 유치

- (유치 대상) 24개 공공기관(철도교통 7, 지식산업 3, 중소기업 4, 과학기술 8, 기타 2)
 - 공공기관의 기능적 특성과 대전 도시산업 생태계와 시너지효과 등 고려
- (추진체계 구축) 유치 추진단 구성(행정부시장 중심), 실·국별 업무분담(5개 실·국), 지역 정치권 등 유치 협력(국회 상임위 소관 공공기관 유치, 시의회 특위 구성 등)
- (타 자치단체 등 공조) 충청권 공조 대전·충남 공공기관 선도 이전 추진, 타 혁신도시 등 공조 정부의 조속한 수도권 공공기관 지방 이전 촉구
- (공공기관 유치 실행방안) 지역 국회의원 초청 간담회, 범시민 추진위원회 출범, 국회 정책토론회, 공공기관 유치 활동 본격 전개(기관 방문, 이전 의사 파악 등)
 - 정부의 수도권 공공기관 2차 지방 이전 논의 진행 과정과 연계 추진

5] 공공기관 이전 지원 및 이탈 대응

- (이전 지원) 기상청, 한국기상산업기술원, 한국임업진흥원, 한국특허전략개발원
 - 이전 대상 부지(건물) 제안, 매입(임차) 관련 정보제공, 예산확보 지원
 - 기관별 이전지원계획 수립 지원(주택 특별공급, 이주 정착 비용 지원 등)
- (이탈 대응) 기획재정부 지정 40개 공공기관 등 대상
 - 서포터즈(팀장급) 지정, 분원 설치 등 대전 이탈 동향 파악 대응
 - 기관별 애로사항 파악(이탈 사유 등), 부지(건물) 알선 등 잔류 방안 마련

6] 공공기관 지역인재 의무채용 확대

- (제도 개선) 의무채용 비율 확대(30%→50%), 의무채용 예외 조항 개선
 - 혁신도시법 시행령 제30조의2(이전공공기관 등의 지역인재 채용) 개정 건의
- (협의체 구성·운영) 지역인재 채용 확대 「공공기관-지역대학 상생발전 협의체」
 - 대전시장 + 공공기관장(16) + 대학총장(16), 실무협의회 별도 운영
- (합동 채용설명회) 공공기관 지역인재 합동 채용설명회 개최 / '22.상반기
 - 채용정보 안내, 취업사례발표, 채용상담부스 운영, 모의면접 및 컨설팅 등

3. 시민 중심의 건전재정 운영 강화

- ▷ 민선7기 및 민선8기 약속사업 추진을 위한 전략적 자원 배분
- ▷ 완전한 지역경제 회복과 미래성장 동력 확보를 위한 선제적 재정 투입

① 위드코로나 시대 적극 대응을 위한 전략적 자원 배분

- (계획적 예산편성) 코로나19 대응 및 지역경제 도약을 위한 효율적 자원배분
 - 일자리·고용유지, 소비촉진 등 코로나19로 악화된 지역경제 활성화 중점
 - 혁신성장 동력 확보를 위한 과학기술 산업고도화 및 신규 먹거리 사업 지원
 - 저출산 고령화 인구구조 변화 대응, 주민참여예산 및 지역공동체 활성화
 - 베이스볼드림파크, 도시철도2호선 등 약속사업의 차질 없는 추진 지원
- (건전하고 효율적 재정운영) 사전심사, 사후평가제도 강화로 예산의 건전성 제고
 - 실리위주 국비사업 공모, 신규사업 타당성 검증 강화 등 재정 효율성 도모
 - 사업성과 중심의 재정운용을 위한 성과계획서 및 성과보고서 내실화 운영
 - 보조금·행사·축제예산 사전심사 및 사후평가 강화로 건전한 재정 운영

② 투명하고 합리적인 자원조정과 효율적인 기금 운영

- (재원 조정) 시·자치구 상호간 합리적 재원 조정과 균형발전 도모
 - (일반조정교부금) 자치구 재원 확충 및 자치구간 재정력 격차 완화로 재정 불균형 해소
 - (특별조정교부금) 자치구의 재정여건 변동 등 예기치 못한 특별한 재정수요 충당
 - * 재난 및 안전사고 예방, 주민불편사항 해소, 시정추진 자치구 연계사업 지원 등
- (기금·채무관리) 효율적 기금운용과 적정채무관리로 재정 건전성 강화
 - 미활용기금 활용, 기금운용수익 증대 등 기금운용개선* 및 관리 지속추진
 - * 수익성과 안전성의 다양한 금융상품 투자 가능토록 제도개선(관련법령 개정) 요구
 - 적정수준의 지방채 발행을 통해 지역SOC사업 등 신규 투자수요에 적극 대처
 - * '22년 지방채 한도액 3,258억 원(기본 2,188, 별도 1,070), 발행액 3,239억 원
- (투명한 재정) 재정공시, 예산낭비신고센터 운영 등을 통한 시민참여 활동 강화
 - (재정공시) '22년 본예산 기준 재정공시(2월), '21년 결산 기준 재정공시(8월) 작성
 - (예산낭비신고센터 운영) 시민의 신고 및 제안을 수렴·검토하여 세금낭비 방지

③ 계획적이고 투명한 재정 운영

- (효율적 재정운영) 계획적, 전략적 자원배분으로 재정운용의 건전성·효율성 도모
 - 주요투자사업의 타당성 등 사전심사를 통해 사업추진 적정성 확보
 - 5개년 중기지방재정계획과 연계하여 전략적 자원배분 기능 강화
- (꼼꼼한 보조금 관리) 보조금관리위원회 심의 강화를 통한 투명하고 효율적인 관리
 - 지방보조사업 공모 실시, 사업운용성과평가, 보조금부정수급자 명단공표 여부 심의
 - 연례적, 반복적, 관행적 보조사업에 대한 심의 강화
- (적극적 재정집행) 공공부문 적극적 집행을 통한 침체된 지역경제 활력 제고
 - 경제성장률과 연결되는 소비·투자 사업을 중심으로 집중 관리
 - 신속집행 제고를 위해 당겨집행 최대실시와 집행특례 적극 활용
- (예산낭비 방지) 주민감시단 운영으로 예산낭비 방지 및 투명한 재정 운영
 - 주민감시단 역량강화 교육을 통한 예산낭비 방지에 대한 주민참여 확대

④ 2023년 국비확보 전략적 대응

- (공 통) 선제적 국비 사업 발굴 및 상시 네트워크 공고화
 - 정부정책 연계된 신규 사업 발굴 및 사업 타당성 등 중앙부처 설득 논리 확보
 - 지역 국회의원(예산정책협의회), 중앙부처 관계관과 상시 네트워크 유지
 - 지방교부세(보통, 특별, 소방) 확보 위한 효율적 산정자료 작성 및 사업 발굴
- (정부예산안 반영) 국회의원·지휘부를 통한 정부예산안 반영 극대화
 - 주요 국비 사업에 대한 지역구 국회의원 협조로 중앙부처 예산안 반영 노력
 - 지휘부(시장,부시장 등), 기재부 심사 단계별로 총력 대응(7~8월)
- (국회중액) 국회 정부예산 심사 상황별 맞춤형 국비 확보 추진
 - 중액사업 추가 발굴 및 국회의원 소속 상임위·예결위 중액 질의서(발의) 제공
 - 국회캠프 통한 상임위·예결위 심사단계별 논리보강 및 국회의원·지휘부 협력 대응

⑤ 사회적 가치 실현을 선도하는 건전한 지방공공기관 육성

- (공공성강화) 사회적 가치실현 및 공공성 제고
 - 직원 통합채용 추진, 노동이사제 시행, 직원 통합교육
- (경영합리화) 혁신성장을 위한 지속가능한 경영환경 조성
 - 출연기관 경영평가, 공공기관장 성과계약 및 성과평가, 통합경영공시
- (효율적 재정운용) 지역경제 활력 및 재정건전성 제고
 - 지방공기업 신속집행 적극 추진, 출연금 등의 정산 및 반납

4. 시민 참여 중심 법무통계 행정 추진

- ▷ 지방분권 및 행정환경 변화에 대응한 자치법규 정비와 규제 발굴·개선
- ▷ 적극적 권익구제와 정책지원 통계 개발·관리로 시민 삶의 질 향상 도모

1 신속한 자치법규 정비와 자치입법 역량 강화

- (자치법규 정비) 자치법규 상시정비 체계 구축을 통한 법적합성 제고
 - 자치법규 전수조사 실시(주관부서 및 법제부서), 자치법규 일제정비(연중)
 - 기획정비·법령위임 필수조례(행안부·법제처 협업), 시책관련 자치법규 자체 정비
- (입법역량 강화) 법제실무 역량 강화를 통한 자치법규 질적 수준 제고
 - 전문강사(법제처 법제관·법제심사 전문요원)를 활용한 사례중심 법제교육 시행
 - 자치법규 입안실무 매뉴얼「2022 자치법규 길라잡이」발간 배부
 - 자치법규 제정·개정 시 법제처「자치법규 의견제시 제도」등 적극 활용
- (조례 입법평가) 시행효과 및 목표달성 여부 등 평가, 조례 운영 실효성 확보
 - (평가대상) 시 조례 / 기관운영, 단순기술, 법령위임, 시행·평가 실시 3년 미경과 제외
 - (평가절차) 입법평가서 작성(주관부서) ⇒ 입법평가위원회 심의 ⇒ 결과보고서 제출(의회)
- (주민e직접 플랫폼 운영) 주민참여 플랫폼 운영을 통한 자치입법 주민참여 활성화
 - 주민참여 온라인 청구(주민조례·소환·투표) 및 자치법규정보시스템 운영

2 지역경제에 활력을 불어넣는 규제혁신 추진

- (현장중심 규제혁신) 현장 규제애로 청취 및 소통을 통한 규제현안 발굴·개선
 - 「찾아가는 지방규제신고센터」운영 활성화로 지역기업 규제애로 적극 해결
 - 신기술·신산업 분야 불합리한 법령 등 현장중심 규제애로 과제 발굴·개선
- (불합리한 규제정비) 자치법규상 불합리한 규제 및 등록규제 발굴·개선
 - 「규제입증책임제」방식, 불합리한 자치법규 규제 완화·폐지 등 개선 방안 마련
 - 자치법규 규제심사 내실 운용 및 자치법규 속 숨은 규제정비로 시민불편·부담해소

- (규제혁신 분위기 확산) 규제혁신 우수사례 발굴 및 규제혁신 홍보 강화
 - 규제혁신 우수사례 경진대회 개최(자체·중앙) 및 유공공무원 인센티브 제공
 - 규제혁신 홍보자료 제작, 규제혁신 추진과제 행정안전부 컨설팅 추진

3 시민 권익보호 및 소송 전문성 강화

- (시민 권익보호) 신속·공정한 행정심판 운영을 통한 시민 권익보호 강화
 - 온라인 행정심판 홍보 및 구술심리 확대 운영으로 시민 편의 및 접근성 강화
 - 행정심판 주심제 운영, 장애정도 전문감정기관 의뢰로 공정한 행정심판 운영
- (소송대응력 강화) 복잡·다양한 각종 소송에 대한 전문성 및 대응력 강화 추진
 - 주요 정책사업 추진 시 고문변호사 지문 강화 및 내부변호사의 맞춤형 법률상담으로 분쟁 사전 예방
 - 반복적 유사소송 및 복잡한 소송에 대한 전문 변호사 소송대리인 선임으로 승소율 제고
- (공무원 권익보호) 공정한 소청심사 운영 등을 통한 적극행정 공무원 보호 강화
 - 분야별 법률전문가의 소청심사위원 위촉으로 위원회의 전문성 증대 및 소청심사의 공정성 강화
 - 「적극행정 공무원 보호관」 운영으로 적극행정 공무원 지원 및 자긍심 고취

4 데이터 기반 정책지원 통계 개발·관리

- (국가승인통계 생산) 모든 통계자료의 기본이 되는 승인통계 작성
 - 대전통계연보, 사회지표, 시정주요통계, 성장통계, 주민등록인구통계 등 생산
 - 주요통계 4종에 대해 추진단계별 자체 품질진단 실시 및 개선과제 도출
- (맞춤형 통계 공급) 통계 수요를 반영하여 정책 활용도 제고
 - 정책 수립에 필요한 통계를 관련 부서와 통계 전문기관간 협업 개발
 - 통계프로그램을 활용한 수요부서의 다양한 분석서비스 적시 공급
- (지역특화 지표개발) 각종 정책수립과 업무추진을 위한 기초자료 제공
 - 영세 소상공인을 지원하기 위한 소상공인 지표 추가 발굴
 - 지역내총생산 추계 및 주요 지표 분석, 독거노인통계, 청년통계 등 개발

5. 글로벌 대전 역량 강화

- ▷ 국제교류 활성화와 세계지방정부연합 총회의 성공적 개최로 국제도시 위상 제고
- ▷ 국제기구 협력 네트워크 강화 및 마이스산업 인프라 확충으로 글로벌 도시 가속화

① 국제교류 활성화와 외국인주민 정착서비스 지원 확대

- (국제교류 내실화) 자매·우호 도시 등 교류협력 강화로 실질적 교류 기반 마련
 - 자매우호도시 초청 행사 활용 결연 협약 갱신과 교류협력 사업 다변화 추진
- (공공외교 다변화) 대전의 브랜드 가치 제고를 위해 분야별 다양한 사업 추진
 - 문화예술, 스포츠, 경제통상 등 분야별 공공외교 시행계획 추진
- (민간 국제교류 강화) 민·관 협력으로 국제화 역량 강화와 교류협력 증진
 - 민간 자원(학교 및 민간단체 등) 교류 지원을 통한 국제 네트워크 확대 추진
- (외국인주민 서비스 확대) 통합서비스 제공과 다양한 프로그램 운영으로 사회통합 추진
 - 외국인주민 통합지원센터 운영, 외국인주민 무료진료소 운영, 외국인 주민 지원 사업 등

② 국제협력 확대와 대전형 포럼 개최로 국제화 역량 강화

- (국제 협력 확대) 대전의 위상 제고와 홍보마케팅을 위해 국제협력 활성화
 - 국제기구(회의)에 참여하여 대전 세계지방정부연합(UCLG) 총회와 우수사례 홍보
 - 국제협력사업 기반 조성을 위해 대전국제개발협력센터 개설('22.9. 한남대) 추진
- (국제개발협력사업) 한국국제협력단 공모사업 추진으로 대전형 ODA모델 전파
 - 한국국제협력단 공모사업 발굴 및 응모, 대전 스마트시티 및 CPTED모델 전수('22.10)
- (글로벌 과학포럼) '과학도시 대전'의 글로벌 홍보를 위한 대전형 포럼 개최
 - 2022 UCLG 세계총회 대전트랙의 기조세션으로 운영('22.10. 2개 세션)

③ 국제적 과학마이스 도시로 부상

- (국제회의복합지구 지정 추진) 중부권 최고 마이스 중심지로서의 브랜드 강화
 - DCC 일원 쇼핑, 숙박, 공연시설 등과 결합된 ‘과학마이스 국제회의복합지구’ 조성
 - 유성구 엑스포로 107 DCC 일원, 약 230만㎡(70만평) / 갑천수변 및 수상면적 포함
- (인프라 구축 완료) DCC 제2전시장 준공(‘22.4.) 및 국내외 마케팅 활동 전개
 - 국제적 규모의 전시컨벤션시설과 주변 집적시설간의 연계를 통해 시너지 효과 창출
 - 서울역 배너광고, 언론홍보 및 표적마케팅, 해외 교류도시 전파로 적극적 행사 유치
- (DCC 운영 활성화) 컨벤션 성과목표 대폭 상향 및 대전형 특화전시회 육성
 - 비대면 플랫폼 활용 온/오프, 하이브리드 등 운영방식 다양화로 여건변화에 탄력 대응
 - 바이오테크, 캐릭터&콘텐츠 등 분야에서 타 시·도와 차별화된 신규 전시회 발굴

④ 「2022년 세계지방정부연합 총회」 성공 개최 만전

- (세계총회 준비) 행사의 체계적 준비로 2022 UCLG 세계총회 성공 개최
 - 행사 대행업체(PCO) 선정(지역업체 참여), 내방객 편의도모를 위한 숙박수송대책 등 마련
 - 조직위원회 기능 강화(자문위원회 운영, 유관기관 공조), 국내외 집중 홍보(‘22.1.~6.)
 - 온오프라인을 병행한 하이브리드 회의환경 구축으로 코로나19에 대응
- (차별화된 국제행사 개최) 대전의 매력을 더한 행사추진으로 국제위상 제고
 - 대전의 비전을 담은 대전트랙 운영(우리는 대전이다, 10개 세션, 과학기술 접목 지속가능한 도시)
 - 스마트 전시회(250개 부스), 대전선언(남북평화선언), 시민행사(K-POP 콘서트, 드론쇼 등)
- (자매·우호도시 초청) 자매·우호도시 초청행사 개최로 국제행사의 성공적 개최 지원
 - 대전트랙 등 국제행사 참여와 대표단 면담 추진 등으로 실질적 교류협력 강화

6. 다함께 누리는 평등하고 안전한 사회 실현

- ▷ 성주류화제도 효율성 향상으로 성인지정책에 대한 시민 체감도 제고
- ▷ 다양한 여성폭력의 선제 대응으로 안전한 지역사회 기반 조성

① 성주류화 제도 효율성 강화 및 양성평등 조직문화 조성

- (성평등정책 체계화) 양성평등담당관제와 연계하여 성주류화 강화
 - 성평등목표와 연계 성주류화제도 추진 · 점검, 성별영향평가 정책개선 확대
 - * 특정성별영향평가를 통해 주요시설에 대한 성인지적 검토 및 가이드 마련
- (성인지예산 내실화) 성인지예산을 통해 양성평등 실질적 기여도 제고
 - 성인지예산 대상과제 선정 매뉴얼 개발 및 전문가 심의로 성과목표 실효성 제고
 - * 성인지예산 교육 및 시민대상 홍보 확대로 시민의 정책 이해도 제고
- (젠더거버넌스 활성화) 양성평등 실현을 위한 다양한 지역 의제 기획 · 발굴
 - 성평등 기획단 개선운영 / 구체적 목표, 교육 체계화, 평가 · 환류과정 도입
 - * 대전시소를 통해 시민 의견수렴, 젠더거버넌스 활동과 연계
- (양성평등 조직문화 조성) 인식격차와 갈등해소를 위한 성인지감수성 향상
 - 조직문화 개선계획 수립, 대상별 맞춤형 교육 확대 및 홍보 강화

② 시민이 체감하는 평등문화 확산

- (광역형 여성친화도시 조성) 광역 역할 강화로 시 · 구 연계 지속발전 유도
 - 사례공유 · 확산, 시민참여단 역량강화, 여성안심서비스 지원, 여성안심캠퍼스타운 조성
- (일 · 생활균형 기반조성) 성평등관점에서 삶의 질 향상을 위한 기반 구축
 - 위원회 구성 · 운영, 인식개선 포럼 및 캠페인 전개, 유관기관 네트워크 구축
- (경제활동 참여확대) 여성 경력유지와 역량개발을 위한 일자리기관 기능강화
 - 재취업 강화, 취업상담사 파견 효율성 제고, 청년여성대상 선제적 경력단절 예방
- (양성평등 문화확산) 시민 참여형 홍보 캠페인 추진으로 공감도 제고
 - 시민주도 양성평등탐구생활 캠페인, 공공기관 및 기업참여 양성평등주간 홍보

- (양성평등 인식개선) 생애주기를 고려한 다양한 양성평등 교육 실시
 - 양성평등 큐레이터, 청소년 동아리멘토링, 양성평등 부모교육, 성평등 보이즈단 등
- (여성인재 내실화) 여성대표성 제고 기반 조성 및 지속적 인재 발굴
 - 안정적인 관리시스템 운영 및 여성인재 전문 분야별 네트워크 등 프로그램 마련

3 여성폭력 선제대응 및 피해자 지원 내실화

- (신종 여성폭력 대응) 통합적 대응 및 사각지대 해소를 위한 기반 마련
 - 젠더폭력예방 청년활동가 양성 / 젠더폭력 상담·지원 및 폭력예방 현장활동
 - 여성권익증진시설 종사자 역량강화 / 폭력피해 실태파악 및 효율적 대응방안 마련
 - 찾아가는 폭력예방교육, 디지털 성범죄 특화프로그램 및 온라인 시민감시단 운영
- (피해자 자립·자활 지원강화) 피해회복 및 정상적인 사회복귀 지원
 - 폭력피해 여성 자립·자활 지원 / 일자리 제공, 진로탐색 등 일상생활 복귀도모
 - 성매매집결지 성매매피해자 자립지원 / 생계비, 주거지원비, 직업훈련비 등

4 여성가족원 교육 프로그램 내실 운영 및 여성 창업 지원

- (여성 역량강화 및 가정친화 강좌 운영) 4개분야 307강좌(20,218명)
 - 전문지도사 양성과정(34강좌), 직업훈련과정(141강좌), 가정친화과정(56강좌), 문화아카데미 과정(76강좌)
- (특강 운영) 시민 수요를 반영한 신규강좌 지속 발굴, 정규 강좌로 발전
 - 컴퓨터활용능력2급 등 본·분원별로 기수마다 3~4강좌 운영(600명)
- (대전 미래여성아카데미) 지역여성인재 발굴 양성 및 경쟁력 강화 과정 운영
 - 양성평등큐레이터·활동강사 역량강화 등 4개 과정(200명)
 - 워킹그룹 구성·운영을 통한 역량개발 교육과정 개발 및 여성 사회참여 확대 도모
- (여성 창업촉진 공간 제공) 초기 여성기업인들의 비용절감을 위해 사무공간 제공
 - 창업보육실 14개실, 창업준비실 10개 부스 / 인터넷, 와이파이, 복합기 등 지원

7. 디지털로 여는 스마트한 전자시정 구현

- ▷ 지능형 첨단정보기술 기반 디지털 행정으로 시민중심 행정서비스 제공
- ▷ 정보격차 해소 및 정보보호 대응역량 강화로 안전한 인터넷 환경 조성

1 정보약자 지원 및 디지털 환경변화 대응 강화

- (정보격차 해소) 정보 취약계층의 디지털 역량 강화로 정보화 불균형 해소
 - 시민 디지털 역량 강화 및 장애인 정보화 교육 실시
 - 정보 취약계층을 위한 사랑의 그린PC 및 장애인 정보통신 보조기기 보급
 - 인터넷·스마트폰 중독 예방, 대안 활동 발굴로 건전한 정보문화 확산
- (디지털 시정 구현) 첨단 ICT 기술을 적용한 시정 운영 기반 구축
 - 스마트 정책소통·결정지원 플랫폼 운영, 지능형 민원처리시스템 운영(8개소)
- (정보화 컨트롤타워 및 역량 강화) 정보화 사업 중복개발 방지 및 역량 강화
 - 정보화 사업 용역심의(예산편성 전) 및 협의 조정
 - 정보화 담당 공무원에 대한 교육·연찬 실시(최신 기술 정보 및 동향 공유)

2 시민에게 다가가는 웹서비스 제공 및 행정정보 운영 효율성 강화

- (시민중심 웹서비스 개선) 시민과의 소통공간 확대 및 웹서비스 개선 추진
 - 신규사이트 구축 및 외국어 홈페이지 등 8개 사이트 기능개선
 - 대표홈페이지, OK예약 서비스 등 58개 사이트 유지관리 운영
 - 홈페이지 보안 취약점 진단 및 웹 호환성·접근성 등 품질관리 진단 점검
- (행정정보시스템 안정 운영) 시도행정포털, 전자결재시스템 등 행정업무 시스템의 무중단 운영으로 원활한 행정 지원
 - 사용자 업무 편의성 증대를 위한 상시 지원체계 강화

③ 정보보호 강화 및 사이버 위협에 안전한 대응

- (개인정보 보호) 개인정보 보호 강화 및 안전한 행정업무 활용 기반 마련
 - 개인정보 파일 암호화 및 일제 정비로 개인정보보호 서비스 강화
 - 개인정보 처리 모니터링(수집·이용·제공·파기) 및 접속기록 관리로 안전성 확보
- (정보보호 강화) 사이버 침해 위협으로부터 정보시스템 보호
 - 주요 정보통신 기반시설의 철저한 보호 대책 이행, 전 직원 정보보안 교육 실시
 - 사이버보안 진단의 날 운영 및 정보보안 지도·점검 등 정보보호체계 강화
- (사이버침해 대응) 사이버 침해의 선제 대응 및 정보통신망 보안 강화
 - 사이버침해의 실시간 모니터링·분석·대응을 위한 ‘사이버침해 대응센터’ 운영
 - 해킹, 디도스 등 사이버 공격 대응을 위한 24시간 보안관제시스템 운영

④ 무료 공공 와이파이 확대 및 초고속 자가통신망 구축

- (공공와이파이) 서민 통신비 절감을 위한 공공와이파이 서비스 확대
 - 다중이용시설 공공와이파이 신규 구축(경로당·버스정류장 등 500개소)
 - 구축 완료한 공공와이파이(3,574개소) 안정적 운영 및 서비스 제공
- (자가통신망) 초고속 자가통신망 서비스 확대로 도시경쟁력 강화
 - 자가통신망 1단계, 2단계 구축 구간 서비스 실시(시↔자치구, 시↔사업소)
 - 자가통신망 3단계 구축사업 추진(138개 행정기관)
- (정보통신 민원 신속처리) 자가전기통신설비 및 정보통신공사업 관리
 - 자가전기통신설비 신규 변경 등 민원사무 및 기술기준 적합여부 상시 점검

2. 시민안전실

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

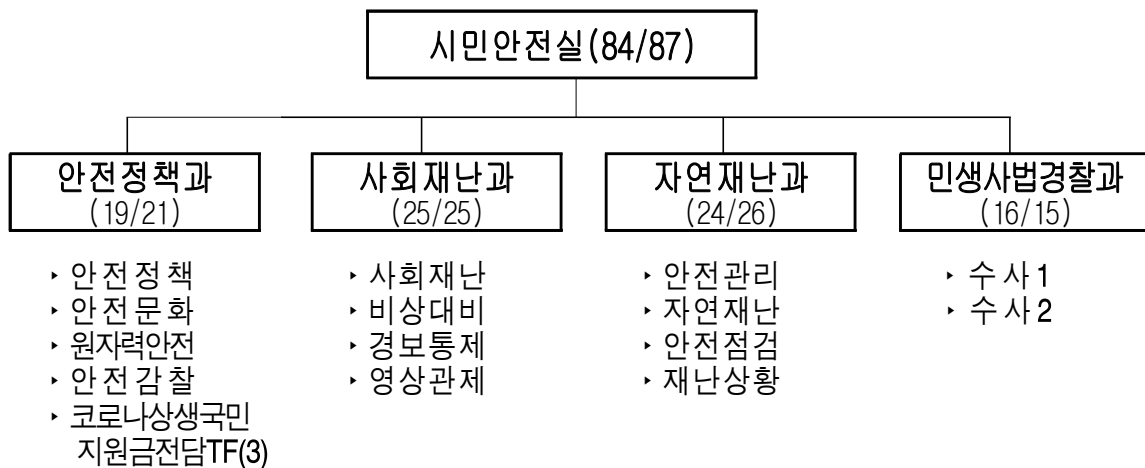
IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- 지역안전관리계획 등 종합적 안전정책 수립, 안전문화 확산
 - － 시기별 안전대책, 시민안전교육, 방사능 방재대책 등 안전도시 기반 조성
- 재난안전대책본부 운영, 민·관 협력 등 총괄적인 재난대응
 - － 재난안전한국 훈련, 매뉴얼 정비, 풍수해피해 저감 등 자연재해 예방 대응
- 재난안전 상황관리와 시설물 안전 점검으로 안전사고 예방
 - － 재난예·경보시설 운영으로 신속한 상황전파, 시설물안전법대상시설 점검 관리
 - － CCTV 통합관제센터 운영 및 방범용 CCTV 확충, 개인 영상정보 보호 및 관리
- 지역안보태세 확립을 위한 통합방위 역량 제고
 - － 비상대비 훈련, 동원자원 관리, 중무계획 수립, 민·관·군 통합방위 협력 제고
- 생활민방위 역량 강화 및 경보대응체계 확보, 생활안전분야 특별사법 경찰 운영
 - － 민방위 교육·훈련, 시설·장비 점검, 경보발령, 민생침해사범 단속 민생안전 확보

2 조직 및 인력 : 4과 14팀 1TF(정원 84명, 현원 87명)



3 2022년 예산현황 : 62,886백만원

(단위 : 백만원)

구 분	계	안전정책과	사회재난과	자연재난과	민생사법경찰과
계	62,886	34,922	1,626	26,174	164
일 반 회 계	48,734	20,770	1,626	26,174	164
재난관리기금	14,152	14,152	-	-	-

* 일반회계 : 재난관리기금 전출금 20,000백만원 포함 / 순수 일반회계 28,734백만원

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

코로나19 선제적 방역 지원 및 대응체계 구축으로 장기화 대비, 메타버스 및 유튜브 활용 온라인 안전 실천문화 확산, 조도개선사업 등 시민 체감사업 안전의 성과들이 쌓여 지역안전지수가 가장 개선된 지자체로 선정

2021 주요 성과

□ 시민이 믿고 안심할 수 있는 안전도시 기반 조성

- ▶ 지역안전관리계획(83개 유형), 시민안전보험 확대, 안전감찰(63건 적발)
- ▶ 방사선 비상계획구역 내 방재훈련 강화, 대전 원자력 안전 시민참여 위원회 및 환경감시센터 개소 운영, 생활방사선 안전관리 시행, 중 저준위 방폐물 적극 반출

□ 시민과 함께하는 안전문화운동 정착

- ▶ 취약계층 대상 시민안전교실(336개소 9,052명)
- ▶ Safe대전 안전체험 한마당(17,000여명), 안심마을 만들기(11개소)
- ▶ 안전신고(280,712건), 안전생활 가이드북 및 안전신고 우수사례집 제작

□ 선제적 재난대응체계 구축 및 실전 대응 역량 강화

- ▶ 현장 중심의 취약시설 안전점검(5,252개소), 재난안전상황실·민방위 경보통제소·119상황실 합동 감시, 재난 상황 신속 전파
- ▶ 방범 CCTV 확충(52대) 및 CCTV 영상관제 강화, 그늘막 설치(117개소) 및 무더위쉼터 운영
- ▶ 재난대비 상시 훈련(34회) 및 국가안전대진단 추진(446개소)
- ▶ 자가격리자 상시 모니터링 및 생활치료센터 운영 등 코로나 대응체계 구축

□ 지역안보태세 확립과 위기관리 역량 강화

- ▶ 충청권통합방위영상회의시스템 구축 및 을지태극연습(10월)
- ▶ 민방위 대피시설(737개소) 및 급수시설(186개소) 점검·정비
- ▶ 경보시설 운영(68개소) 및 다목적 생활체육시설 등 관군협력사업 추진

□ 생활안전 분야 민생범죄 예방 및 단속 강화

- ▶ 식품, 환경 등 시민 생활밀접 7개 분야 단속(906개소, 검찰송치(고발) 97건)
- ▶ 치안협력체계 구축 및 자율 방법활동 강화 등 안전 환경 조성

※ 2021년 국민안전교육 우수 기관 선정 / 광역자치단체 중 2년 연속 유일 원자력안전위원회 대전사무소 유치 및 시민소통센터 개소

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ **(자연 환경)** 기상변화로 인한 예측 불가능성 증대 및 자연재해 발생빈도 상승
 - 작은 국지성 호우 및 기록적 폭염 등 자연재난 위험 심화
- ☐ **(사회 환경)** 생활안전 및 대형·복합 재난 발생 위험 증가
 - 시설물 고층화 및 노후화, 여가활동 증가에 따른 위험요소 증대
- ☐ **(생활 환경)** 안전에 대한 욕구 증대 및 1인 가구 등 안전 취약계층 증가
 - 삶의 질 향상 및 고령화에 따른 안전욕구, 안전취약계층 지속 증가
- ☐ **(시정 방향)** 시민이 직접 체감할 수 있는 생활밀착형 안전 정책 추진

2

추진 방향

- ☐ **(종합적 안전관리)** 안전에 대한 실질적인 컨트롤타워 기능 강화
 - 실질적 안전플랜 수립, 조도개선사업 등 전략사업 추진, 시민안전보험 보장 확대
- ☐ **(포용적 안전관리)** 재난약자를 포함한 모든 시민이 안전한 안전인프라 구축
 - 취약계층 생활안전 강화, 안전신고 활성화, 안심마을 만들기 등
- ☐ **(안심환경 조성)** 통합방위태세 확립 및 안심 생활 환경 조성
 - 실전적 을지연습·충무훈련, 경보시설 확충·가청률 향상, 민생침해사범 단속 강화
- ☐ **(선제적 대응)** 스마트 재난상황 감시 및 선제적 대응체계 구축
 - 24시간 상황관리, 지능형 예·경보시설 보강, 자연재해 저감대책 마련 등

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 시민이 안심할 수 있는 도시 조성
2. 원자력 안전관리체계 확립 및 안전분야 부패 척결
3. 재난대응 역량제고 및 민관협력 강화
4. 예방중심의 선제적 재난 대응체계 구축 강화
5. 지역안보태세 확립 및 위기관리 역량 강화
6. 민생침해범죄 척결을 통한 생활안전 환경 조성

1. 시민이 안심할 수 있는 안전도시 조성

- ▷ 도시 안전문제가 사회문제로 대두되면서 생활밀착형 안전 요구 증가
- ▷ 시민이 직접 체감할 수 있는 안전정책 추진으로 지역안전수준 제고

1] 종합적 안전관리대책 추진

- (지역안전관리계획 및 기능연속성 수립) 재난유형별 실행력 있는 대응·복구·협업체계 마련
 - 유형별 대책(80개), 재난책임기관별 대응대책(33개), 취약시기별 대책수립 등
 - 대규모 재난 발생시 핵심기능 유지를 위한 기능연속성계획 추진(66개 업무) / 교육 훈련 등
- (안전지수 향상) 취약 원인 과학적 분석 및 대책 마련, 부서별 책임 강화
 - 안전지수TF팀 운영, 정책개발 전문연구팀 운영, 빅데이터 분석을 통한 대책마련
- (시민안전보험 확대) 예상치 못한 재난·사고에 대한 최소한의 사회안전망 역할
 - 각종 재난(폭발, 화재, 붕괴, 대중교통 등) 상해사망 및 휴유장애, 물놀이 사망(추가) 등
- (조도개선사업 확대) 야간 조도 취약 분야별 원인에 대한 대책 강구
 - 하천, 골목길 등 조도 취약분야에 대한 경찰협업 지속적 개선과 보완

2] 시민이 체감하는 안전교육 활성화

- (찾아가는 안전교실 운영) 수요조사 후 강사가 직접 찾아가는 실습·체험 교육 추진
 - 교육대상: 13세 미만 어린이, 65세 이상 노인, 「장애인복지법」상 장애인 등
 - 교육내용: 화재대피 요령, 승강기, 낙상 등 생활안전 대비 및 심폐소생술 등
- (어린이 안전환경 조성) 어린이가 행복하고 건강한 삶을 누릴 수 있는 환경 조성
 - 어린이 체험형 안전교육 인프라 구축 및 어린이이용시설 종사자 안전교육 지원

3] 시민과 함께하는 안전문화운동 추진

- (안전문화 캠페인 진행) 생활 속 안전을 실천하는 캠페인 및 안전문화 홍보 강화
 - 매월 4일 안전점검의 날 캠페인 및 대규모 행사연계 안전문화 홍보부스 운영
 - 다양한 안전홍보 콘텐츠 제작·배포, 유형별 시민행동요령 책자 발간 등
- (민·관 협업체계 구축) 모두가 함께하는 안전문화 홍보 및 교육활동 전개
 - 안전 유관단체 주도 재난안전 캠프, 사회안전분야 전문가 포럼 등 안전선도 사업 지원
 - 찾아가는 안전교실 강사 지원 및 안전교육 콘텐츠 협업 제작 및 제공
- (주민주도 안전도시 구현) 지역안전지수와 연계한 안심마을 만들기 사업
 - 치안센터, 마을활동가 등 안심마을 만들기 공동체가 주도하는 마을 내 안전 위험 요소 개선

2. 원자력 안전관리체계 확립 및 안전분야 부패 척결

- ▷ 원자력 안전제도 마련 및 생활방사선 안전관리 강화로 시민불안 해소
- ▷ 선제적 재난관리 책임기관 안전관리 실태 감찰로 재난·안전사고 예방

1 원자력 안전관리 및 소통체계 강화

- (제도 개선) 원자력 안전 및 방재 인프라 구축 지원제도 마련
 - 원자력 관련 3법(지방세법, 지방교부세법, 원자력안전소통법) 입법화 추진
 - *방폐물 지역자원시설세 부과, 원자력안전교부세 신설, 원자력안전정보공유센터 설치
- (불안 해소) 지역 내 방사성폐기물 처분량 확대 및 실효적 관리
 - 중·저준위 방폐물 감용·반출 등 처분 확대('21년 1,784 → '22년 2,100드럼)
 - 연구원 방폐물 종합관리시설 구축 및 감용·처분기술 개발 등 실효적 관리
- (소통 강화) 원자력안전 시민참여형 감시·소통체계 조기 정착
 - 「대전원력안전 시민참여위원회」 및 환경감시센터 역할 및 기능 확대
 - 원자력 안전협약 및 협의회 운영을 통한 원자력시설 현장규제 및 대응 강화

2 생활방사선 안전관리체계 정착 및 방재대책 내실화

- (안전체계 정착) 생활방사선 안전성 확보를 위한 4대 분야 중점 관리
 - 실내 공기질, 먹는 물, 식품, 생활방사선 이슈에 대한 안전관리체계 정착
- (감시체계 강화) 연중 촘촘한 생활방사선 감시체계 운영
 - 상시 환경감시센터 운영, 방사선 이동측정(주1→2회) 및 감시지점 확대운영(18→21개소)
- (방재역량 제고) 방사능 재난 대비 주민보호 및 방재역량 강화
 - '22년도 시·유성구 및 유관기관(10개) 방사능방재 합동훈련 실시(8월)
 - 방재요원 교육(신규 18h, 보수 8h), 방호약품 및 구호시설 점검·정비(6월, 12월)

3 재난 안전분야 부패 척결을 위한 예방적 감찰활동 강화

- (재난관리기관 역량강화) 재난관리책임기관의 감찰 강화로 선제적 사고 예방
 - 안전감찰 계획수립, 재난예방·대비 조치 및 재난대응 등 감찰, 제도개선 등
 - 우리지역 특성에 맞는 안전 감시체계 구축 및 예방적 안전 부패 척결
- (취약분야 감찰) 재난관리책임기관 기획 감찰로 소극 행정부패 척결
 - 안전부패 분야 기획 감찰 / 체육시설물 관리실태, 민간건축공사장, 밀폐공간 관리실태 등
 - 시기·계절별(풍수해, 대설·한파 등) 및 재난상황 발생 시 수시감찰
 - 종합적·체계적 감찰을 위한 중앙 부처 및 외부 전문가 등 합동 감찰

3. 재난대응 역량제고 및 민관협력 강화

- ▷ 재난시 신속한 수습을 위한 재난관리자원의 체계적 비축관리 및 시스템 구축
- ▷ 종사자 교육·훈련과 민간 참여 및 협력 강화로 대응력 제고

1 재난대응 관리체계 강화

- (재난관리자원 운영체계 구축) 신속·안정적 현장 지원으로 안전태세 확립
 - 재난관리자원 체계적 비축·관리로 재난현장 신속한 수습지원
 - 적시·적소에 재난관리자원 동원가능하도록 통합관리센터 구축
- (재난관리 평가 만전) 선진 재난관리체계 구축 및 책임성 강화
 - 평가결과 공개 및 환류 등을 통하여 재난관리 역량 제고

2 현장 중심 위기관리 대응능력 제고

- (재난대응 훈련 강화) 재난대응 훈련강화로 신속 대응능력 배양
 - (안전한국훈련) 지역 적합형 복합재난 대응 훈련 실시로 실천적 재난대응 역량강화
 - (상시훈련) 재난유형별 상시 훈련을 통한 실제 대응역량 강화
 - (상황전파훈련) 불시 재난상황 전파 및 대응상태 점검
- (종사자 전문교육) 재난 및 안전관리 업무담당자 전문교육 강화
 - 상·하반기 관련분야 전문가 초빙 전문교육 실시 및 수시교육 실시
- (매뉴얼 정비) 현장 중심 재난유형별 행동매뉴얼 점검 및 정비
 - 현장조치 행동매뉴얼(35종) 적절성 점검, 개선사항 발굴 및 보완

3 재난대응 민관협력 강화

- (지역자율방재단 운영) 재난상황 대비 지역자율방재단 활성화 지원
 - 민간 방재조직의 자율적 활동 참여 유도로 효율적 재난활동 전개
- (안전관리민관협력위원회 운영) 효율적 재난관리 위해 민·관 거버넌스 구축
 - 재난 단계별 체계적인 인적·물적 협력체계 구축으로 실효성 있는 대응 추진
 - 15개 민간단체가 재난관리 주체로 참여, 민간 역할부여 및 대응 협력
- (안전문화운동 전개) 시민참여를 통한 재난안전의식 강화
 - 재난예방 포스터 공모 및 디지털 전시 추진 등 시민참여 분위기 조성

4. 예방중심 선제적 재난대응체계 구축

- ▷ 예방 중심의 재난·대비 태세 확립으로 시민안전 체감도 제고
- ▷ 시민의 생명과 재산보호를 위한 신속한 재난대응 체계 구축

① 365일 안전한 재난대응체계 구축

- (상황 체계 관리) 24시간 빈틈없는 재난안전상황실 운영
 - 각종 재난정보 실시간 수집·분석·전파 및 재난시 초동 대응
- (재난 예·경보시설 확충) 재난 예·경보시설 확충으로 시민 안전 강화
 - 둔치주차장 침수위험 시스템 구축 및 도심지 침수대응 기술 개발
- (범죄 사각지대 제로화) 관제 시야각 이탈 방지를 위한 장비 추가 확보
 - CCTV 통합관제센터 노후 모니터 교체 및 영상장비 확대(269대)

② 선제적·능동적 대응으로 재해 태세 확립

- (기후변화 적극 대응) 재해예방 사업 적극 추진으로 재해 위기 대응
 - 제설장비 사전확보 등 강설 및 한파 대응으로 시민피해 최소화
 - 생활밀착형 폭염저감시설 확대로 시민 건강권 확보
 - 정립지구 및 절암천 일원 자연재해 위험개선지구 정비사업 추진(520억원)
- (안전점검 강화) 현장중심 안전점검 실시 등 예방대책 추진
 - 침수·붕괴우려지 등 재해위험지 현장점검 강화로 재해 사전 대비
 - 재난 취약 시설물 촘촘한 안전점검으로 시민 체감 안전 대전 조성
 - 워드 코로나 대비 지역축제 안전관리 철저히 사고 제로화 추진
- (지진에 강한 대전) 중·장기적 대책추진으로 시민 불안감 해소
 - 공공 및 민간 등 주요 시설물 내진성능 강화를 위한 보강사업 추진
 - 지진 재난시 신속한 대응·복구 체계 구축 및 훈련 등 역량 강화

③ 재난피해 시민 생활안전 강화

- (재난보험 가입률 제고) 재난피해 대비 실질적 복구지원 강화
 - 재난배상책임보험, 풍수해보험 가입 확대를 통한 사회안전망 확충
- (재난심리회복 지원) 재난 피해자 심리적 안정과 사회적응을 위한 지원 강화
 - 심리상담 전문가 역량 강화 및 심리회복 지원 내실화 기반 구축

5. 지역안보태세 확립 및 위기관리 역량 강화

- ▷ 민·관·군·경 협력으로 통합방위태세 확립 및 지역안보 역량 강화
- ▷ 유사 시 신속한 경보전파 및 대응을 위한 상시 민방위태세 확립

1 지역 안보태세 확립을 위한 통합방위 역량 강화

- (통합방위 역량 제고) 민·관·군·경 상호 협력 및 교류체계 구축
 - 통합방위협의회, 군부대 위문, 대전지구전투 전승기념식, 예비군의날 기념식
- (비상대비태세 확립) 전시 동원자원 관리 등 비상사태 시 대비태세 확립
 - 영상회의시스템 구축, 을지태극연습 및 화랑훈련, 충무계획 수립·관리
- (국방안보도시 육성) 자운대 등 지역 군부대와의 교류·소통 체계 구축
 - 관·군협의회 및 자운대 민·군 화합 페스티벌 개최, 국군장병 및 가족초청 음악회 등
 - 관군협력사업 추진 및 상생발전협의회를 통한 안보 자산의 통합·협력 강화

2 시민과 함께하는 생활민방위 역량 강화

- (내실 있는 교육·훈련) 민방위대 편성 철저 및 시대에 맞는 교육 콘텐츠 활용
 - 우수 강사 선발 및 강사 운영, 온(on)택트 기반의 교육을 통한 참여율 향상 및 교육 품질 제고
- (상시 사용가능한 시설·장비관리) 민방위시설 점점 강화를 통한 비상대비태세 마련
 - 방사능(라돈,우라늄) 검출 급수시설 저감 장치 확대 설치 모색
 - 방독면 등 각 분야별 민방위 시설장비 목표 확보율 달성을 위한 노력 강화

3 유사 시 대비 경보전달태세 확보

- (경보통제소 운영) 화재 등 대형 재난 발생(대비) 시 경보 전파
 - 연중무휴 24시간 빈틈없는 상황근무체계 유지 / 2명 3개조(3교대)
 - 주민안전 홍보방송 실시 / 봄·가을철(산불예방), 여름철(물놀이 사고예방, 태풍 등)
- (경보시설 확충) 시설 확충과 기능보강 등 경보시설의 안정적 운영
 - 경보 사각지대 해소를 위한 경보단말 신설(2개소) 및 노후 경보단말 교체(3개소) 등
- (경보대응체계 확보) 경보발령 훈련 및 정기점검을 통한 안정적 경보시설 운영
 - 매월 전국단위 경보발령 훈련, 일일 경보 시험발령 및 재난 시험방송 실시
 - 매월 경보시설 정기 점검, 시·구·동 경보업무담당자 운영교육 실시

6. 민생침해범죄 척결을 통한 생활안전 환경 조성

- ▷ 시민건강·생활안전 밀집분야 수사 강화 및 특별사법경찰 수사실무역량 제고
- ▷ 유관기관 수사협력 공조로 신속한 대응 및 선제적 예방효과 극대화

1 생활안전 밀집분야 수사 강화로 시민위해 환경 척결

- (직무범위) 코로나 19 민생침해 범죄에 신속하고 선제적인 대응 수사
 - 배달음식점, 온라인 판매업소 등 비대면 수요증가에 따른 부정·불량식품 단속 강화
 - 명절(설·추석), 계절별(봄철·겨울철)·테마별 집중과 선택을 통한 수사성과 창출
 - * '22년 송치계획 : 식품위생(21), 공중위생(14), 의약품(4), 청소년보호(2), 원산지(8), 축산(8), 환경(35)
- (시민건강) 환경·식품·보건 등 생활범죄의 집중수사로 시민 건강권 확보
 - 환경(미세먼지 배출 등), 식품(원산지 표시 등), 보건(부정 의약품 등) 분야 사업장 수사
 - 학교급식 등 학생의 건강을 위협하는 불법행위와 청소년 위해 요소 근절 추진

2 유관기관과의 공조·협력을 통한 수사 거버넌스 구축

- (수사협력) 우리시와 검찰청, 경찰청, 농관원, 관세청 등과 수사협의회 구성
 - 정보 및 수사기법 공유, 수사관 교육·워크숍, 수사관-검사 1:1 멘토링제 등
 - 중요 현안사건의 잠복추적 등 합동수사, 관련기관과의 수사방향 등 논의
- (수사공조) 원산지표시 등 과학수사 기법 및 수사협업으로 효율화 모색
 - 보건환경연구원 한우 유전자(DNA) 검사, 돼지고기 검정키트를 활용한 과학수사
 - 우리시-농관원충남지원 업무협약(14년~)을 통한 정보공유 및 합동수사 실시

3 수사관 수사 역량 제고 및 피의자 인권보호 강화

- (수사역량) 특사경 맞춤형 수사실무 교육을 통한 체계적 수사기법 함양
 - 법무연수원 및 대전시 인재개발원 '수사실무과정 교육' 으로 수사관 전문성 향상
 - 선진 지자체 벤치마킹 견학으로 우수 수사기법 등 도입, 최근 동향 등 정보공유
- (인권보호) 수사기법·수사절차 등 준수를 통한 피의자 인권보호 최우선
 - 피의자 인권존중을 위한 출석요구 최소화, 조사 초과시간 제한, 조사실 환경개선 등
 - 정기적인 수사관 인권교육으로 인권의식 함양, 인권 중심의 특사경상 정립 노력

3. 자치분권국

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- (자치와 분권) 중앙정부-시-자치구 연계·협력 총괄, 시민참여 및 민간단체와 협력을 통한 참여시정 구현, 자원봉사 활성화, 남북교류 및 민주시민정신 고양
- (복무와 청사관리) 공무원 복무 관리 총괄 및 의전업무, 단체(노조) 지원, 후생복지 및 근무 생산성 제고, 청사(원도심 청사 포함) 관리
- (지방세정) 지방세정의 종합기획 및 조정, 체납액 징수 및 지방세 세원 관리, 지방세 구제, 지방세입 및 시금고 관리
- (회계관리) 세출예산 지출 및 결산 총괄, 공사·용역·물품 계약 총괄 및 지원, 계약업무 제도 개선, 물품 및 공용차량 관리

② 조직 및 인력: 4과 19팀(정원 141명, 현원 138명)



③ 2022년 예산현황: 세출예산 총194,005백만원(일반회계 188,728백만원 기금 5,277백만원)

(단위: 백만원)

구 분	총계	자치분권과	운영지원과	세정과	회계과
세 입	1,994,735	2,403	1,107	1,987,147	4,078
세출합계	194,005	21,967	23,633	39,049	109,356
일반회계	188,728	16,690	23,633	39,049	109,356
기 금*	5,277	5,277			

* 남북교류협력기금 5,277백만원

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

시·구·단체간 협력 강화와 현장 중심 소통으로 시민의 시정 참여를 확대하고, 가
정친화적 근무여건 조성, 적극적 세원 확보와 지역업체 보호로 지역경제 활성화

2021 주요 성과

□ 소통과 참여의 자치분권 실현

- ▶ (동행) 시·구 정책협의체 운영으로 국·시·구청 현안에 대한 공동 대응 강화
 - 분권·시구정책협의회 운영(12회), 시·구 공동 정책현안 해결(56건)
- ▶ (소통) 현장 중심의 시민참여 소통을 통해 시민의 시정참여 제고
 - 시정현안 현장체크(21회, 36개소), 허심탄회·토요산책(13회)
 - 주민자치회(21개동) 활성화 지원 및 확대(48개동), 대학연계 인구늘리기 추진
- ▶ (화합) 새로운 대전 브랜드, 3·8민주의거 정신 발굴 및 시민공감 확산
 - 3·8민주의거 기념관 건립 추진(행정절차 완료 및 실시설계 추진)
 - 홍보 다큐멘터리 제작, 3·8민주의거 역사길 조성 용역계획 수립 및 발주 등
- ▶ (코로나19 대응) 시민들의 안전한 일상복귀를 위한 코로나19 적극 대응
 - 생활치료센터 운영(2개소), 75세 이상 백신접종 지원 통합자원봉사지원단 운영(10,443명)

□ 근로여건 개선 및 시민중심 청사 운영

- ▶ (일과 생활의 균형) 근무 유연성 확대를 통해 직원 만족도 증대
 - 연가사용·유연근무 활성화, 다운숲 이전(20층) 및 마음건강 프로그램 운영
- ▶ (시민중심 청사) 시민편의시설 확충 및 노후 시설 개선으로 편의성 증진
 - 시민전용 주차장 확보(180면), 공조기용 송풍기·조명제어시스템 교체 등

□ 시민친화형 세정 운영 및 지역업체 수주율 향상

- ▶ (시민친화 세정) 성실 납세자 우대 및 코로나19 대응 세정 운영
 - 성실·유공납세자 선정(765명), 마을세무사 운영(46명)
 - 착한임대인, 확진자, 선별진료소, 고급오락장 지방세 감면(14,854건, 19억원)
- ▶ (지역수주율 제고) 제도의 범위 내 지역업체 보호를 통한 지역경제 활성화
 - 지역제한 분리발주(14개 사업, 125억원), 수주율 향상('20년 74.0% → '21년 81.6%)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ (대외 환경) 대통령·지방선거와 전부개정 지방자치법 시행에 따라 시민 중심 참여와 소통의 지방자치 2.0시대 개막
- ☐ (대내 환경) 위드 코로나에 따른 대면·비대면 행정 시스템의 혼재, 시민 참여 방식의 다양화 및 상황 변화에 맞는 행정 시스템의 유연성 필요
- ☐ (시정 방향) 시민들의 실질적 시정 참여를 보장하는 소통·참여 중심의 대전형 자치분권 실현 및 시·자치구·단체 간 정책 공조 강화

2

추진 방향

- ☐ (양대 선거 완벽 대응) 대통령·지방선거 사무의 차질없는 추진과 선거 중립에 기반한 공명선거 실현으로 선거 후 지역사회 혼란 최소화
- ☐ (대전형 자치분권 구현) 시민의 요구에 부응하는 참여형 시정 운영
 - 시·구 정책협의체 실효성 강화, 주민자치회 자생력 확보·지원, 비영리 민간단체 관리 내실화, 사회단체의 시정 연계성 제고
 - 시정현안 관련 현장소통 강화(토요산책·허심탄회), 위드 코로나에 맞는 자원봉사 프로그램 개발 및 네트워크 확대
 - 3·8민주의거 기념관 건립(설계 및 공사) 및 정신 계승·발전 사업 내실 있는 추진, 남북교류 활성화 정책 마련
- ☐ (건전한 일터 조성) 직원 간 소통·공감 기회 제공을 통한 상호 존중 문화 조성 및 업무 성과에 따른 인센티브 강화, 다운숲 운영 내실화
- ☐ (지역과 상생하는 세정회계) 시정운영의 동력 확충 및 지역경제 활성화 도모
 - '22년 본예산 징수목표 확대(2조 1,754억원 / '21년 본예산대비 4,092억원 ↑), 법인 세무조사, 비과세·감면 사후관리 등 탈루·은닉세원 발굴
 - 성실·유공납세자 지원 및 전자송달·자동이체 시 세액공제 확대, 마을 세무사 운영 활성화
 - 휴면자금 배정 지양 등 통합지출자금 효율적 운영 및 회계 담당자 전문성 강화
 - 지역의무공동도급(최소 49%), 분리발주, 일반용역 지역가점(최대 5점) 활용을 통한 지역업체 보호 및 지역수주율 향상

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 소통·협력의 자치분권, 시민참여 활성화
2. 자원봉사 확산 및 3·8민주의거 정신의 대전 브랜드화
3. 소통 · 공감으로 건전한 일터, 시민 친화형 청사 조성
4. 지방세입 확충 및 시민친화 세정 운영
5. 시민과 지역경제를 최우선하는 투명한 회계 운영

1. 소통과 협력의 자치분권, 시민참여 활성화

- ▷ 시·구·단체 간 소통협력 강화를 통해 시민이 체감하는 대전형 자치분권 구현
- ▷ 대통령·지방선거 등 양대 선거사무의 차질 없는 대응으로 공명선거 실현

① 시와 자치구, 단체 간 소통 강화

- (정책협의체 내실화) 분권·시·구 정책협의회의 정책 조율 기능 강화
 - 시·구청 현안에 대한 현장점검과 정책협의체 운영 실적 주기적 점검으로 실효성 제고
- (단체 활동의 시정연계) 시정현안 중심의 활동으로 시너지 효과 창출
 - 토요산책, 허심탄회 기능 확대 및 NGO 등 시민사회단체 현장체크 정례화

② 대통령·지방 선거, 공명선거 실현

- (선거사무 완벽 수행) 법정 일정에 따라 준비 및 예산집행 등 완벽 추진

구 분	제20대 대통령 선거	제8회 지방선거	비고
선거일	2022. 3. 9.(수)	2022. 6. 1.(수)	
선출인원	대통령 1명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단체장 6명(시장1, 구청장5) ▶ 지방의원 85명(광역22, 기초63) ▶ 교육감 1명 	

- (선거 후 지역사회 통합) 선거 이후 갈라진 시민사회 통합 대책 추진
 - 선거 홍보물 등 신속 정비, 시민 화합을 위한 참여 프로그램 개최(지방자치박람회 등)

③ 시민참여를 통한 대전형 자치분권 정착

- (주민자치회) 주민참여예산 연계, 주민자치 위원 교육 등 행정 지원
 - 예산지원 및 주민자치회와 마을공동체, 주민참여예산 간 공공서비스 연계 강화
- (민주시민교육) 대전형 민주시민교육 콘텐츠 개발 등 시민참여 기반 확대
 - 3·8 민주시민 교육 프로그램 개발 및 다양한 상설강좌 개설로 시민 접근성 제고
- (대학생 대전인구 늘리기) 보조금 공모사업 추진에 따른 발전방안 마련
 - ‘대전주소 갖기’ 사업의 성과 평가를 바탕으로 대전 관내 대학 확대 검토

2. 자원봉사 확산 및 3·8민주의거 정신의 대전 브랜드화

- ▷ 변화된 환경에 맞는 기반정비 및 활동영역의 다변화로 자원봉사 활성화
- ▷ 3·8민주의거 정신 확산 및 평화협력기반 조성을 위한 남북교류 활성화 사업 추진

① 위드 코로나 시대 시민 중심의 자원봉사 문화 확산

- (자원봉사 기반정비) 코로나19로 침체된 네트워크 강화 및 시민참여 기반 확대
 - 단체참여를 확대하여 100개 이상 단체와 자원봉사 물결운동 '함께하심' 추진
 - 재난 신속대응을 위한 「재난안전 통합자원봉사지원단」, 「재난안전 자원봉사네트워크」 운영
 - 우수자원봉사자증을 모바일증으로 확대 발급하여 자원봉사 인프라 강화
- (자원봉사 활성화) 변화된 환경에 맞는 자원봉사 사업 발굴·추진
 - 비대면, 소그룹 단위 참여 프로그램을 적극 발굴하여 자원봉사활동 방식을 다양화
 - 청년봉사, 가족봉사단, 재난안전네트워크 등 영역별 맞춤형 자원봉사 활동을 확대
 - 우수자원봉사자에 대한 인정보상 사업을 내실 있게 추진하여 봉사자 자긍심 고취
 - 자원봉사 사회공헌을 위한 기업·민·관 연대협력(노블레스 오블리주) 지속 추진

② 민주주의 시민정신 확산 및 평화협력기반 조성

- (민주의거 계승·발전) 역사적 의의·가치, 확산을 위한 기념사업 본격 추진
 - (기념사업) ①기념주간 운영(다큐멘터리 방송, 민주로 걷기, 정부 기념식, 배너 설치 등), ②전문강사진 양성과정 운영, ③민주의거 역사길 기본 용역 추진 및 국비 확보, ④기념사업회 사업 지원(계간지 발간, 푸른음악회, UCC콘텐츠 공모 및 웹툰 제작 등)
 - (기념관건립) 기념관 실시설계('22.3.), 전시설계 및 전시물 제작·설치 착수('22.4.), 건축협의 및 각종 인증('22.3.~5.), 일상 및 계약심사('22.5.~7.), 공사 입찰 및 착공('22.8.)
- (평화협력 기반 마련) 대북 지원사업의 주체가 지자체로 확대되는 등 급변하는 남북관계에 선제적 대응
 - (사업 발굴) 지역 여건을 감안한 남북교류협력 활성화 방안 연구('22.4., 대전세종연구원)
* 세계지방정부연합(UCLG) 총회 행사 연계 사업 발굴, 추진 등
 - (기반사업) 평화기원 문화·예술 공연 및 관련 단체 지원·협력 등으로 공감대 확산
- (과거사 정리) 진실규명 신청 접수 및 조사, 관련 단체 등 사업 적극 지원
 - (산내사건) 유해 발굴, 산내 골령골 종합백서 발간, 합동위령제 등
 - (진실규명 홍보 및 접수) 과거사 진실규명 기재사항 안내, 기록 대필, 신청서 송부 등

3. 소통·공감으로 건전한 일터, 시민 친화형 청사 조성

- ▷ 마음을 연결하는 소통·공감 기회 확대로 상호 존중과 배려 문화 조성
- ▷ 상생의 노사문화 구축, 시민이 안전하고 편리한 열린 청사환경 조성

① 근무환경 개선을 통한 건전하고 활기찬 일터 조성

- (건전한 일터) 소통·공감 프로그램 추진 등을 통한 상호 존중·배려 문화 조성
 - 소통강화 워크숍, 소통 간담회, 직원화합 워크숍, 직원 참여 힐링 프로그램 운영
- (활기찬 일터) 복리후생·처우 개선을 통한 직원 사기진작 및 근무만족도 제고
 - 출산직원 편의용품 지원, 질병휴직 직원 격려, 본청 근무 청원경찰 특수직무수당 지급
- (건강한 일터) 직원 건강관리 및 쉼을 통한 충전, 여가활용 지원
 - 체형분석 및 운동처방, 심리상담을 통한 정서안정, 휴양시설 지원, 특별휴가 등 사용 적극 권장

② 건전한 노사관계 형성 및 안전한 근무환경 구축

- (상생의 노사관계 구축) 신뢰에 기반하는 건전하고 선진화된 노사문화 형성
 - 임금·단체협상 등 균형 있는 협약체결, 노사협의회·간담회·워크숍 개최
- (건강하고 안전한 환경 조성) 공무원 등 근로자 건강관리 및 근무환경 개선
 - 특수건강검진, 근골격계 유해요인 조사를 통한 근로자 보호 및 안전한 근무환경 마련

③ 시민이 이용하기 편리한 청사환경 조성

- (열린 청사 운영) 시민들에게 만남과 소통의 휴식공간 제공
 - 시청사 1·2층에 시민이 이용하기 편리한 개방형 복합문화공간 ‘시민몰’ 개방
- (안전성 확보) 시청사 시설물의 구조적 안전성 확보 및 화재 확산 차단
 - 정밀안전진단 및 내진성능평가 용역, 지하주차장(헬룸) 방화셔터 설치
- (그린청사 조성) 노후 설비 교체로 에너지 효율 제고 및 장비 성능 개선
 - 빙축열시스템 성능 개선, 기계설비 자동제어시스템 고도화, 수·변전설비 교체

4. 지방세입 확충 및 시민친화 세정 운영

- ▷ 지역경제 회복 및 미래 성장을 위한 지방세입 확충 노력 강화
- ▷ 납세자 지원 확대 및 세부담 완화 등을 통한 공감 세정 운영

① 시정 운영 지원을 위한 자주재원 확충

< 세 입 목 표 >

2조 1,754억원('21 본예산 1조 7,662억원 대비 4,092억원 23.2% 증)

■ 지방세 2조 399억원

■ 세외수입 1,355억원

- (지방세·세외수입 체납액 일제정리기간 운영) 연 2회 / 4월~6월, 9월~11월
- (탈루·은닉세원 발굴) 법인 세무조사, 비과세·감면, 취약분야 등 세원관리 강화
- (지방소비세율 인상) 단계적 인상으로 재정분권 강화 / 23.7%('22년) → 25.3%('23년)
- (납기내 징수율 제고) 다양한 홍보활동 전개 / 홈페이지, 지역신문, 지하철 동영상, 밴드 등

② 납세자 우대 및 지원 강화

- (성실·유공납세자 선정) 납세자 자긍심 고취 및 자진납부 분위기 조성
 - 선정 기준 조정을 통한 성실납세자 선정 확대 / 성실 납세 상응 혜택 강화
- (마을세무사·선정대리인 활성화) 지방세 무료상담 및 불복청구 지원 강화
- (개인지방소득세 신고 도움창구 운영) 소득세 및 지방소득세 별도신고 불편 해소

③ 세부담 완화 통한 지역경제 활성화 지원

- (코로나19 극복 지원) 코로나19 장기화로 인한 생계형 체납자 등 세정지원 강화
 - 기한연장, 징수유예, 체납처분 유예 및 분할납부 등
- (세부담 완화) 승용차요일제 자동차세 감면, 건물시가표준액 합리적 조정
- (지원 혜택 확대) 자동이체 등 납부에 대한 세액 공제 확대, 시각장애인 소유 자동차에 대한 지방세 감면 연장(시세 감면조례 일몰) / 자치법규 개정

5. 시민과 지역경제를 최우선하는 투명한 회계 운영

- ▷ 시민과 함께하는 결산·회계 운영과 친환경 뉴딜사업 추진
- ▷ 지역업체 우선 수주로 지역경제 활성화 및 계약의 투명성·효율성 강화

① 시민친화적 회계운영 및 친환경 공용차량 구매

- (시민참여형 결산) 시민친화적 결산보고서 제공으로 재정운영의 투명성 강화
 - 결산 검사(5월) → 결산 심사(9월) → 시민의견 수렴* → 결산보고서 공개(10월)
 - 점자용 및 읽어주는 결산보고서(음성파일) 제작으로 사회적 약자 배려
 - * 2021회계연도 결산보고서 구성항목, 관심사업 등
- (지역경제 자금집중) 소비·투자·일자리 등 지역경제 활성을 위한 자금 우선 투입
- (친환경 뉴딜사업) 공용차량의 전기·수소차 전환으로 녹색성장 도모
 - 4대(전기 3, 수소 1), 219백만 원 / 2022 ~ 2025년: 14대(전기 10, 수소 4)
 - 전기차충전기 설치 확대: 시청사 지하주차장 충전기 3대 추가 설치

② 지역업체 수주율 향상 및 계약 공정성 · 전문성 강화

- (계약의 투명성 강화) 전자계약 추진 및 계약 전 과정 홈페이지 공개
 - 수의계약 추진 시 나라장터(G2B)를 통한 전자계약 추진으로 투명성 확보
 - 계약 전 과정 홈페이지 공개(발주계획, 입찰, 계약, 설계변경 및 대가지급 등)
- (지역수주율 향상) 지역업체 보호를 위한 계약제도 적극 활용
 - 지역제한 및 지역의무 공동도급(지역업체 참여비율 49% 이상) 입찰 적극 추진
 - 일반용역 지역가점제(최고 5점) 및 지역업체 수주확대 업무처리 매뉴얼 적극 활용
 - 지역제한 상한금액 이하로 분할발주 및 지역업체 조달물품 우선 구매

③ 계약의 전문성 및 효율성 강화

- (계약의 전문성 강화) 단계별 · 분야별 맞춤형 계약 지원체계 구축
 - 지방계약법규 및 예규집 발간 · 배포, 신규자 계약교육 및 매뉴얼 마련
 - 계약분야 실무능력 향상을 위한 간담회 및 교육 추진
- (계약의 효율성 강화) 직속기관 및 사업소 계약 지원
 - 직속기관·사업소 발주 사업의 적기 계약체결로 선금지급 등 재정 신속집행 지원

4. 시민공동체국

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

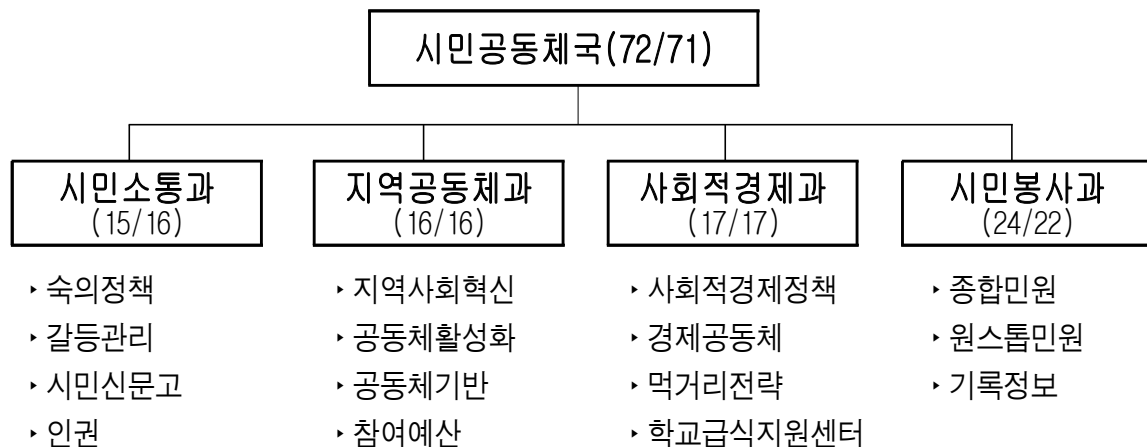
IV . 2022 주요업무 추진계획

I . 일 반 현 황

① 시민공동체국 주요 기능

- 시민참여 및 소통 활성화, 공공갈등 관리, 현장시장실 운영, 인권친화도시 조성
- 지역사회혁신, 공동체 활성화사업, 공동체 기반 조성사업, 주민참여예산제 운영
- 사회적경제기업 육성, 사회적경제혁신타운 조성, 로컬푸드 활성화, 학교급식지원
- 시민맞춤형 민원서비스 제공, 120콜센터 운영, 기록물 관리, 행정정보공개 운영

② 조직 및 인력 : 4과 15담당 (정원 72명, 현원 71명)



③ 2022년 예산현황

- 일반회계 : 세입 7,544백만원, 세출 45,827백만원
- 부서별 예산내역

(단위: 백만원)

구 분	계	시민소통과	지역공동체과	사회적경제과	시민봉사과
세 입	7,544	-	1,280	5,937	327
세 출	45,827	903	16,211	26,139	2,574

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

시민정책참여 제도 정착과 시민소통 강화로 시민주권 시정구현, 마을공동체 활성화로 마을자치기반 구축, 사회적경제 육성 및 지역먹거리 순환체계 구축

2021 주요 성과

□ 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현

- ▶ (정책참여) 대전시소 활성화와 주민참여예산 확대로 시민참여 확산
 - 대전시소 활성화(시민제안 813건, 온라인 공론장 14회, 시민참여 워크숍 5회)
 - 주민참여예산 확대(336건 19,385백만원 선정, 정책숙의형·주민자치형 신설)
- ▶ (시민소통) 현장시장실과 갈등관리, 인권 상담·조사 등 소통강화
 - 코로나 방역현장 및 현안사업장 대상 현장시장실 운영(36회, 62개소 방문)
 - 선제적 갈등관리(갈등진단 33건, 전문가 컨설팅 18건), 인권 상담·조사(59건)

□ 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을자치기반 구축

- ▶ (지역사회혁신) 시민과 공기관 협력, 시민주도 리빙랩 등을 통한 지역문제해결
 - 지역문제해결플랫폼 운영(핵심의제 10개), 소통협력공간 운영(14개 프로그램)
- ▶ (공동체) 마을공동체 성장지원과 활성화 기반 마련으로 자치역량 강화
 - 마을계획수립(40개 공동체), 리빙랩 시범마을(4개), 유튜브 대전공동체TV(10화)
 - 시민공유공간(14개소), 대전형좋은마을만들기(220개 공동체), 월평공동체활성화(4개 사업)

□ 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리 체계 구축

- ▶ (사회적경제) 사회적경제 전주기 지원 인프라 구축 및 기업 발굴 육성
 - 사회적경제혁신타운(신축 조성, '21.9.~'22.2. 설계용역, 11월 기존건물 철거공사 발주)
 - 사회적경제기업(사회적경제기업 1,114개 발굴, 인건비·사업개발비 등 맞춤형 지원)
- ▶ (지역 먹거리) 지속가능 로컬푸드 순환체계 구축 및 학교급식 안전성 강화
 - 한밭기득 인증(354농가)·안전검사(938건), 친환경우수농산물 급식지원(225천명, 130억원)
 - 급식업체 지도·점검(61회, 396개소), 안전성 검사(3종, 131건), 공동구매(곡류 10종, 21개교)

□ 시민중심 맞춤형 민원서비스 확대

- ▶ (민원서비스) 시민중심 민원시책과 원스톱민원처리로 시민만족도 제고
 - 여권무료배출(231건), 원스톱처리기간 단축(92.1%), 국민신문고 처리기간 준수(99.8%)
- ▶ (120콜센터) 민원상담(469,514건), 백신사전예약 접수(37,235건), 상담톡 운영(8월~)

주요	주민참여예산제 우수기관 표창(행정안전부 장관, 특교세 1억원)
수상	정보공개 종합평가 최우수기관 표창(행정안전부, 3년 연속 최우수)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ (대외 환경) 코로나19 불확실성, 대통령·지방 양대 선거 등에 따라 시정에 대한 시민 수요증가 예상으로 정책참여 확대와 공동체 활성화 필요
- ☐ (대내 환경) 비대면 확산과 지역경제 어려움 장기화 속에 시민참여와 공동체 활동 위축 방지 및 사회적경제기업들의 성장 회복과 자생력 강화를 위한 맞춤형 지원과 자립기반 마련 시급
- ☐ (시정 방향) 소통·치유·사회통합에 중점을 두고 시민·공동체 주도 지역사회 문제해결 및 사회적경제 활성화 도모

2

추진 방향

- ☐ (참여와 소통) 시민소통 강화와 정책참여 활성화 도모
 - 대전시소와 주민참여예산 시민제안 확대 및 품질향상을 통한 실효성 강화
 - 소통과 공감의 현장시장실 정례화 운영 및 인권친화도시 조성
- ☐ (마을공동체) 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을자치 기반 구축
 - 시민·공동체 주도 리빙랩 실행 및 공공기관 협업 지역문제해결
 - 주민주체 마을문제 해결과 공동체 기반 확장으로 마을자치 강화
- ☐ (사회적경제) 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리체계 구축
 - 사회적경제혁신타운 조성, 지원센터 설치, 사회적경제기업 발굴·육성
 - 지속가능한 지역 먹거리 순환체계구축 및 학교급식센터 내실운영
- ☐ (민원서비스) 시민중심 민원서비스 제공 및 체계적 기록물 관리
 - 120 콜센터 고도화 등 민원서비스 향상을 통한 시민만족도 제고
 - 중요기록물 보존 및 신속하고 안정된 기록관리시스템 운영

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 시민소통 강화와 정책참여 활성화 도모
2. 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을자치기반 구축
3. 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리체계 구축
4. 시민중심 민원서비스 제공 및 체계적 기록물 관리

1. 시민소통 강화와 정책참여 활성화 도모

- ▷ 정책제안 플랫폼 운영과 다양한 시민소통으로 시민 정책참여 활성화
 - ▷ 공공갈등 선제적 예방관리와 시민과 함께 만들어 가는 인권친화도시 조성
-

① 대전시소 시민제안과 공론 활성화로 숙의문화 확산

- (정책소통 확대) 시민제안 활성화 개선방안 추진 및 시민참여 기회 확대
 - 시민만족도 조사 결과 및 관계자 의견수렴 통한 시민제안 활성화 방안 추진
 - 시민제안 워크숍(3회)·이벤트(2회), 토론회제선정단 운영 확대 등 시민참여 확대
- (숙의문화 확산) 시민 공론장 확대 운영 및 대전형 숙의의제 발굴 추진
 - 대전시소 온라인 공론장 확대(20회), 시민토론회(3회) 등 시민숙의를 통한 정책참여
 - 시정 주요 정책·현안 중 사회적 합의가 필요한 숙의의제 발굴 및 운영
- (홍보강화) 시민 접점 홍보 및 시민제안 피드백 강화로 참여 활성화
 - 찾아가는 시민제안, 온라인 광고, SNS 및 대학생 서포터즈 시소프렌즈(5팀) 운영
 - 좋은제안 선정(2회), 우수활동 시민포상(8명) 및 우수제안 콘텐츠 제작 홍보 등

② 공공갈등 체계적 관리를 통한 예방 및 해결

- (갈등관리) 공공갈등관리 시스템 및 관리역량 강화를 통한 체계적 관리
 - 사업발굴, 갈등진단, 컨설팅, 등급 결정, 대응계획수립, 실태점검 등 관리프로세스 확행
 - 관련 공무원 역량교육 강화로 갈등인식 개선 및 소통·협상 실무능력 제고
- (갈등해결) 사업별 전문가 매칭 컨설팅 및 적극적 조정을 통한 갈등해결
 - 사업별 갈등조정 전문가 매칭으로 수시 컨설팅 및 코칭 지원
 - 당사자·시민·전문가의 실질적 참여 및 시민갈등교육 실시

3 경청과 공감의 시정 소통창구 운영

- (시민소통 강화) 위드코로나 등 현장시장실 확대 및 직소민원실 운영
 - 민원·현안사업장·위드코로나 현장 등 현장시장실 주 1회 정례화 운영
 - 직소민원(시장에게 바란다) 데이터 활용 다수민원 진행상황 등 사후관리 강화
- (시민옴부즈만) 시정공유 및 활성화를 통한 시민 권익보호 강화
 - 상하반기 간담회, 밴드(온라인) 등 활용 불편사항 제보, 시정현안 의견 개진 등
 - 고충민원·다수민원 등의 공동조사 확대를 통한 개선 및 해결방안 지원

4 제도 기반강화 및 문화 확산으로 인권친화도시 조성

- (인권정책 기반강화) 인권조례 개정 및 인권보호관 활동 강화
 - 인권보호 및 증진조례 개정, 인권정책기본법 제정 연계 인권영향평가제 도입
 - 찾아가는 인권보호관 확대 운영(16회)으로 인권상담·조사·교육 등 강화
- (문화 확산) 인권교육 강화 및 문화 확산으로 인권의식 제고
 - 찾아가는 인권교육(140회 3,000명), 시민과 시설종사자 인권교육 확대, 인권특강
 - UCLG 연계 인권愛포럼 및 인권페스티벌 개최(10월), 인권공모전(6월)
 - 인권도서관 운영(11개소), 인권활동 지원(10회), 시민단체·기관·전문가 등 협력체계 구축
- (행정체계 강화) 인권정책 시행계획 추진결과 환류 및 민간위탁기관 선정 추진
 - 인권정책 추진결과를 반영한 '22년 시행계획 수립 및 내실추진
 - 인권센터 민간위탁기관 선정 추진(하반기, '23~'25년 수탁)

2. 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을자치기반 구축

- ▷ 지역문제 해결을 위한 시민과 공동체 중심 사회혁신 플랫폼 운영
- ▷ 참여와 소통·협업으로 주민자치역량 강화 및 지역공동체 성장 지원

1 혁신과 소통으로 지역문제해결 역량 제고

- (지역문제해결플랫폼) 대전시 자체추진으로 시민주도 지역문제 밀착 해결
 - 의제발굴(3월), 유목화(4월), 타운홀미팅(5월), 의제 선정(7월), 기관·단체 매칭 실행(11월)
 - 추진위원회 확대(공공기관·대학·민간기업 등)를 통해 지역문제해결 역량 강화
- (사회혁신) 시민주도 다양한 분야 간 협업을 통한 지역사회혁신 지속가능성 확보
 - 「지속가능한 도시 전환」을 위한 2022. 대전 사회혁신 한마당 개최(10월)
 - 소통협력공간 프로그램 운영(14개) 및 혁신활동(실험)지원, 유튜브 홍보 등
 - 일상의 실험(리빙랩) 성과 유형별 체계화로 정책제안 및 시민참여 홍보
- (소통협력공간 조성) 혁신활동 지원을 위한 상시 공간운영 시스템 구축
 - 지역네트워크 거점을 위한 소통협력공간 조성*, 준공 및 개관(4월)

* 소통라운지, 코워킹스페이스, 리빙랩, 컨퍼런스룸, 갤러리, 프로젝트룸, 북카페 등

2 시민주도형 지속가능한 마을순환 생태계 조성

- (마을자치 구현) 주민 주체 마을문제 해결 및 자치역량강화 활동 지원
 - 주민 스스로 발굴한 의제를 해결하는 마을계획(30개) 및 마을리빙랩(3개소)
 - 퍼실리테이터 양성(1~4월, 20명), 마을활동가 역량강화 교육(4~5월, 70명) 등
- (마을공동체 가치 추구) 마을공동체 관심과 참여 유도로 공동체 저변 확대
 - 공동체 활성화 공모사업 설명회(2월), 지역공동체한마당(11월)
 - (가칭)고향사랑기부금 관리 및 운용 조례(안) 제정(9월), 유튜브 대전공동체TV 운영(10회)
- (지역공동체 네트워크 활성화) 연대와 협업의 민관협력 활성화 증진
 - 공동체 정책 민관협의회 구성(4월), 지속가능한 마을을 위한 지역공동체 포럼(5월)
 - 민관협력 우수사례 공유대회(11월), 시·자치구 공동체지원센터 통합지원체계 구축 등

3 주민이 만들고 운영하는 공동체 활성화 기반 마련

- (자치구 마을공동체 활성화) 주민주도의 마을공동체 활동 지원
 - 대전형 좋은마을만들기 공모사업 추진(230개), 공동체 역량강화 지원(5개구)
 - 마을공동체 생태계 조성을 위한 자치구 공동체지원센터 운영지원(4개소)
- (마을미디어 활성화) 체계적인 미디어 활동지원을 통한 마을미디어 역량강화
 - 마을미디어 공동체 발굴 및 성장단계별 활동지원(20팀)
 - 찾아가는 미디어 교육 및 마을미디어 네트워크 지원
- (월평지역 공동체 활성화) 마권장외발매소 주변지역 공동화 현상 방지 및 활력 지원
 - 월평지역 공동체 활성화 사업 민간위탁 기관 수탁자 선정(1월)
 - 공동체 활성화사업 공모(3~6월)·마을의제 실행(6~10월), 공동체 활동가 교육(5~7월)
- (시민공유공간) 시민공유공간 조성 지원 및 운영 내실화
 - 공유공간 공모(2~3월, 14개소), 선정(3월), 공간설계 및 리모델링(4~6월)
 - 공간운영자 역량강화 컨설팅 및 프로그램운영 지원(40개소), 매뉴얼 제작 등

4 협력적 거버넌스에 기반한 주민참여예산 내실 운영

- (숙의 운영) 민관 협력을 통한 소통과 신뢰의 대전형 참여예산제 운영
 - 민·관 공동의 숙의 운영 확대, 자치구 협력·지원으로 사업 내실화 도모
 - 제안(3~4월)에서 선정(7~9월), 사업집행(1~12월)까지 참여예산 전 단계 실질적 시민참여 확대
- (공모사업) 시민제안 참여 확대와 양질의 사업선정 운영으로 실효성 강화
 - 빠른 일상회복을 위한 사업 및 다양한 계층과 공동체 협력사업 발굴 및 제안(3~4월)
 - 축제·행사장 참여예산 홍보부스 운영 및 찾아가는 컨설팅(3~4월, 100회) 실시로 참여 확대
- (역량 강화) 참여예산 사업 품질향상 및 운영 내실화 도모
 - 청소년 등 교육계층 확대 및 퍼실리테이터 활용 교육 질 향상, 맞춤형 컨설팅 등
 - 자치구 예산학교 운영지원(5회), 공정성과 역량을 고려한 참여예산위원회 운영(교육 2회, 회의 10회)
 - 행정동 단위 풀뿌리 주민자치의 기반조성을 위한 동분야 사업 내실 운영

3. 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리체계 구축

- ▷ 사회적경제 생태계 조성 기반 구축 및 사회적경제기업 발굴 육성
- ▷ 지역먹거리 순환체계 구축과 내실 있는 학교급식지원센터 운영

1 사회적경제 생태계 조성을 위한 기반 구축

- (사회적경제혁신타운) 차질 없는 조성공사 추진 및 조례 등 운영체계 마련
 - (조성) 기존건축물 철거('22.3.), 조성공사('22.6.~'23.9.), 기계장비 구입('23.)
 - (운영) 운영조례 제정('22.상반기), 운영프로그램 개발 및 입주기업 수요조사('22.3.~), 공동장비 구입 및 시범운영('23.6.~10.), 사회적경제기업 입주('23.10.)
- (사회적경제지원센터) 사회적경제 활성화를 위한 통합 지원센터 설치 및 운영
 - 설립계획 수립 및 시의회 동의('22.3.), 위탁기관 공모 선정 및 운영('22.10.)
- (사회적경제위원회) 사회적경제 육성 및 지원을 위한 민·관 협력체계 구축
 - 사회적경제발전 기본계획 마련 및 사회적경제위원회 심의·의결(1월)
 - 사회적경제 활성화 정책 및 혁신타운 조성 방향 자문 등(전문가 등 20명)

2 사회적경제기업 발굴 육성 및 지원

- (사회적경제기업 발굴) 사회적가치 실현을 위한 신규기업 등 지정·발굴
 - 2022년까지 총 1,200개 사회적경제기업* 발굴·육성
 - * '21.12월 기준 1,114개사 / 사회적기업 208, 협동조합 846, 마을기업 60
 - 사회적경제기업 활성화로 사회적가치 실현 및 취약계층 일자리 창출
- (사회적경제기업 지원) 맞춤형지원을 통한 자립화 및 사회적가치 실현
 - 사회적경제기업 육성 및 맞춤형 지원(13개 사업 11,691백만원)
 - (일자리) 사회적기업 일자리지원, 신중년 사회공헌활동, 대전형 공공일자리 지원
 - (활성화) 사업개발비 지원, 지역특화사업, 자치구 사회적경제 활성화사업
 - (맞춤형) 청년창업, 우수모델 발굴, 맞춤형 컨설팅 및 판로지원 등
 - 마을기업 및 협동조합 설립 등 맞춤형 지원(5개 사업 1,128백만원)
 - 사회적경제기업 운영자금 대출 이차보전(183백만원)

3 지속가능한 지역 먹거리 순환체계 구축

- (제도적 기반) 생산-유통-소비-환경을 연계한 지역 먹거리 순환체계 구축
 - 민·관 거버넌스 워킹그룹 운영결과를 반영한 지역먹거리 통합지원조례 제정 검토
 - 지속가능한 먹거리 네트워크 구축을 위한 「대전형 푸드플랜」 수립(2월)
- (접근성 보장) 다양한 계층에 신선하고 안전한 지역 먹거리 공급
 - 친환경우수농산물의 안정적 공급 및 급식지원(1,744개소, 218,781명, 13,196백만원)
 - 취약계층 먹거리 지원(5개소), 공공기관 신규 발굴(12→20개소) 등 지역 농산물 공급 확대
- (인증제 정착 안정) 인증 농산물 생산 전인역할 및 소비자 신뢰도 증진
 - 한발가득 인증농가 확대 및 안전성 관리, 인증농가 역량강화 교육, 시민대상 인식 교육 등

4 내실 있는 친환경학교급식지원센터 운영

- (민·관 협력체계) 시민의견 수렴을 위한 학교급식지원센터 운영위원회 운영
 - 교육청, 생산농가, 시민단체, 전문가 등으로 구성된 운영위원회와 분과위원회 내실 운영
- (식재료 안전강화) 안전하고 신선한 식재료 유통문화 조성 및 관리강화
 - 모니터링단 운영, 유관기관 합동점검, 학교급식 식재료 안전성 검사품목 확대
- (우수 식재료 공급) 학교급식 곡류 및 축산물 공동구매사업 추진
 - 초·중·고·특수학교 42개교 대상 곡류 공동구매 확대 운영(10개 품목)
 - 초등학교 32개교 대상 축산물 공동구매 시범운영(소고기, 돼지고기, 오리고기, 닭고기)
- (식생활 교육) 찾아가는 식생활교육과 현장체험 교육 실시
 - 아이들의 건강한 식습관 형성과 건강한 먹거리에 대한 가치관 형성
 - 학교급식지원센터 홈페이지 업그레이드 및 지속적인 홍보 실시

4. 시민중심 민원서비스 제공 및 체계적 기록물 관리

- ▷ 공정하고 신속한 민원처리, 편리한 민원서비스 제공으로 시민만족도 제고
- ▷ 체계적인 기록물 관리 및 적극적인 정보공개로 시민의 알권리 충족

1 시민이 만족하는 시민중심 민원서비스 제공

- (맞춤형 민원서비스) 시민중심 민원편의시책 발굴 및 추진
 - 노약자여권 무료배송, 여권·국제운전면허증 동시발급, 온라인 여권 재발급
 - 민원제도 우수사례 적극 발굴(5월), 사회적 약자 배려 창구 운영
- (신속한 민원처리) 신속한 민원서비스 제공으로 시민 편의 도모
 - 원스톱민원 및 어디서나 민원처리제 운영으로 민원처리 프로세스 간소화
 - 민원처리 우수직원·부서에 대한 인센티브 제공(5개 부서 11명, 시장표창 등)
- (최적의 민원환경) 코로나19 방역조치 및 시민 편의시설 운영
 - 민원실 방역소독, 민원 작성대 항균필름 주기적 교체, 손소독제·일회용 마스크 비치
 - 인터넷방, 모유수유실, 북카페, 건강체크기계(혈압측정기·신장 자동측정기) 등

2 시민의 알권리 보장을 위한 적극적인 정보공개 및 시정상담

- (정보공개) 선제적·능동적인 정보공개로 시정의 투명성과 신뢰도 향상
 - 행정정보 사전공표항목 확대 및 비공개문서 최소화로 선제적 정보제공
 - 市홈페이지 정보공개 접속절차 간소화로 수요자중심 정보공개서비스 개선
- (대전120콜센터) 다양한 상담채널을 통한 최적의 상담서비스 제공
 - 전화, 문자, 상담톡 등 다양한 상담채널을 통한 시정민원 전담안내 창구 운영
 - 120콜센터 상담프로그램 기능개선 시스템 고도화('22.1~10월, 311백만원)

3 안전하고 체계적인 기록물 관리로 중요기록물 보존

- (기록관리) 주요 기록물의 차질 없는 이관 및 안정적 보존·관리
 - 과공통업무에 대한 단위과제 정비 지속추진 및 기록물 이관·폐기 적정 운영
 - 각 부서의 효율적 업무수행을 위한 기록관리 교육 및 지침 마련('22.2~6월)
- (기록관리시스템) 안정된 시스템 운영으로 신속한 기록정보서비스 제공
 - 정기점검, 장애처리 등 체계적인 유지관리 및 전자기록물 보존포맷 지속 변환
 - 준영구 이상 비전자기록물(일반문서, 도면 등) 전산화 DB구축('22.1~12월, 198백만원)

5. 문화체육관광국

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

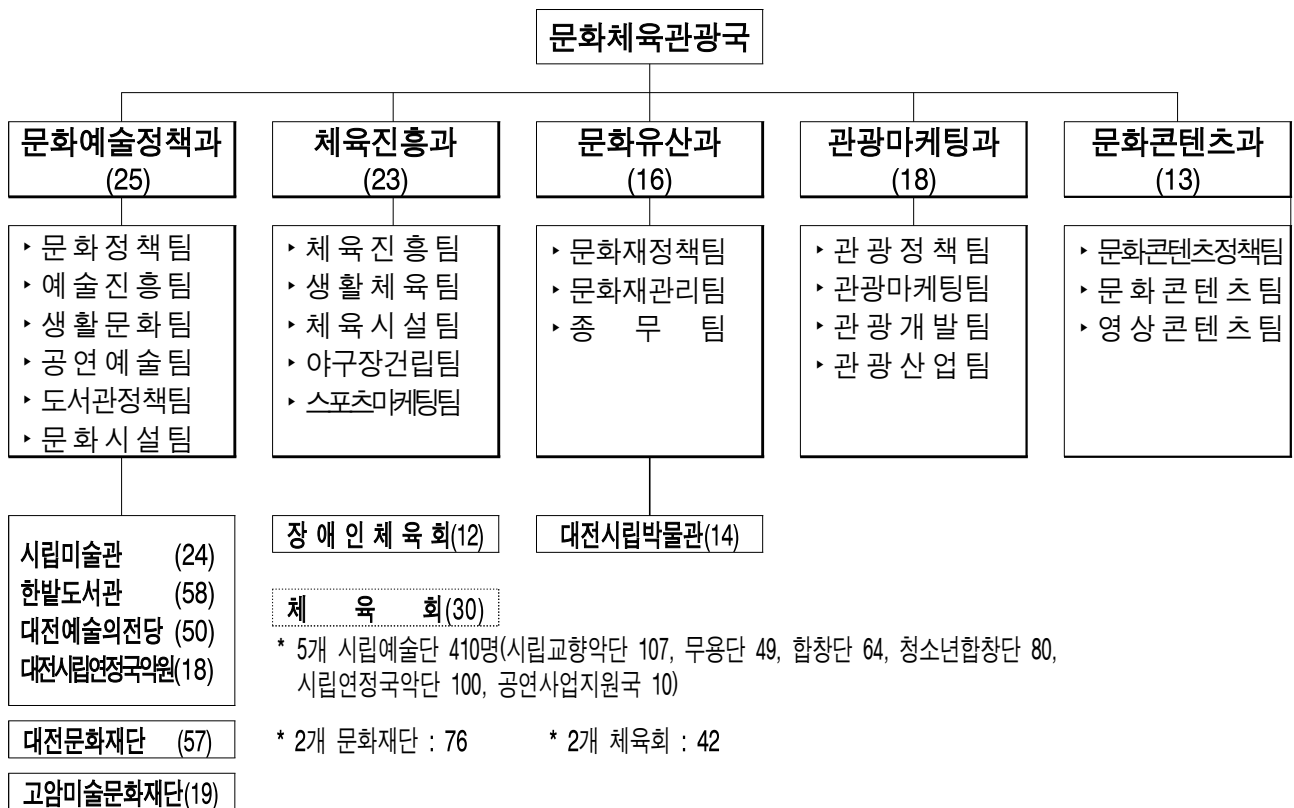
IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 문화예술 진흥의 종합계획 수립 및 조정, 지원에 관한 사항
- 전문체육 및 생활·장애인체육 지원·육성에 관한 사항
- 문화유산의 보존·관리·활용 및 종무에 관한 사항
- 여행상품 개발, 여행마케팅 및 관광 인프라 확충에 관한 사항
- 문화콘텐츠 및 영상콘텐츠 산업에 관한 사항

② 조직 및 인력 : 5과(21팀) 5개 사업소, 정원 259명(본청 95, 사업소 164)



③ 2022년 예산현황 : 총 254,224백만원

(단위 : 백만원)

구분	합계	문화예술 정책과	체육 진흥과	문화 유산과	관광 마케팅과	문화 콘텐츠과	사업소 (5개)
세입	77,318 (100%)	19,026 (24.6%)	50,762 (65.7%)	4,446 (5.8%)	474 (0.6%)	354 (0.5%)	2,256 (2.9%)
세출	254,224 (100%)	65,655 (25.8%)	104,237 (41.0%)	14,220 (5.6%)	11,991 (4.7%)	15,023 (5.9%)	43,098 (17.0%)

※ 2021년 세출예산(242,185백만원) 대비 4.97% 증가

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

- ▷ (문화예술 다변화 모색) 코로나19 장기화로 문화·예술·관광 분야 등 지원방법 다변화, 트렌드를 반영한 체감도 높은 다양한 문화공급 시도
- ▷ (대규모 현안 본격화) 문화체육 전 분야에 걸쳐 대형 현안 사업 본격 추진, 문화의 산업화로 영역 확장 등 지역 성장 동력 발판을 마련한 시기

2021 주요 성과

- 복잡·다변화된 현 추세를 반영, 문화공급 방법 다양화로 수요자 요구에 부응한 맞춤형 여가문화 기반 조성에 주력
 - ▶ 전국 최초, “학생문화예술관람지원 시범사업”으로 건전한 문화예술 시장 구축 * 지역 문화예술계 활력 제공, 청소년 감수성 함양 기여
 - ▶ 제2시립도서관, 생활SOC복합화(생활문화센터 등), 음악창작소 조성
- 민선7기 대형 현안사업 본격도 진입, 신성장 문화 산업 인프라 유치 성공 등 도시 경쟁력 우위 선점 청신호
 - ▶ 베이스볼 드림파크(‘21. 12. 기본설계 완료), 서남부 종합스포츠타운 조성(‘21.8. 타당성조사 완료), 안영생활체육시설단지 2단계(기본계획 변경용역 착수) 등
 - ▶ 콘텐츠기업지원센터 개소(‘21. 8.), e스포츠 상설경기장 개관(‘21. 9.), 2027 하계유니버시아드 충청권 국제행사 심사대상 확정(기재부, ‘21. 8.) 등
- 유·무형 문화유산과 지역자산을 활용한 관광 자원 확보, 문화자원의 영역 확장, 도시 브랜드 가치 한 단계 상승 기대
 - ▶ 이사동 유교 전통의례관 설계 착수(‘21. 11.), 보문산 친환경 목조 전망대 조성 등 관광 명소화 추진
 - ▶ 융·복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성 예타 통과(‘21. 11. 3.), e-스포츠 등 게임산업 육성으로 문화 콘텐츠 메카로 우위 선점

- 대전시 최초, 국립문화기관 유치 “국립현대미술관 대전관” (국비 10억원)
- 전국 최초, 학생문화예술관람지원 시범 추진 (12억원, 약 42천명)
- 베이스볼 드림파크 조성 (국비 150억원 확보), 생활 SOC복합화사업 선정 (총 4건, 국비 96억원 확보), 2027 하계세계대학경기대회 충청권 국제행사 심사대상 확정 (‘21. 8.)
- 문화체육관광기술진흥센터 (‘21. 11.) · 대전문화콘텐츠금융센터 유치 (‘21. 2.)
- 음악창작소 공모사업 선정 (20억원), 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성 (국비 30억원)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- ☐ (불안정한 환경) 코로나19 장기화로 정책적 불확실성 상존, 상황별 대응 방안 마련 필요 ⇨ 유연한 문화 공급과 함께 방역 균형이 핵심
- ☐ (일상회복 우선) 당면 코로나 위기에서의 완전한 회복, “위기 이전의 일상과 삶” 으로 복귀, 적극적 역할 수행 ⇨ 일상회복이 지역경제로 연계
- ☐ (사람중심 지원) 분야별, 지역 간 격차 완화, 위기극복을 위한 인적·물적 인프라 지속 지원 노력 ⇨ 포용적 회복과 지역균형발전으로 대응

✓ 문화, 체육, 관광 분야의 변화하는 수요에 대응한 탄력적이고 능동적 대처
⇨ 사람 중심의 “포용적 회복”, 지역간 격차 완화로 “상생”, 전략적 집중으로 “도약”

2 추진 방향

- ☐ (유연한 문화정책) “안정적인 삶, 풍요로운 도시” 를 만들겠습니다.
 - 건강한 문화예술생태계 기틀 마련, 수요자 중심의 신개념 문화공간 확충, 문화로 주도하는 “코로나 극복 프로젝트” 로 사회통합 유도
- ☐ (지역간 격차완화) “평등한 삶, 차별없는 도시” 를 만들겠습니다.
 - 어디서나 누리는 생활밀착형 문화·체육 인프라 지속 확대, 대규모 체육시설의 안정적 확충, 지역·역사자원의 문화가치 제고 노력
- ☐ (문화자산 역량 강화) “쉽이 있는 삶, 여유로운 도시” 를 만들겠습니다.
 - 매력적인 대표 관광자원 발굴·확충, 대청호·유성온천 등 특화된 자원을 활용한 관광거점 조성, 다채로운 축제 등 관광산업 질적 경쟁력 강화
- ☐ (미래가치 창출 총력) “윤택한 삶, 활기있는 도시” 를 만들겠습니다.
 - e스포츠 경기장 활성화, 게임콘텐츠 개발지원 등 콘텐츠 성장기반 강화, 융·복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 본격 추진, 국내 특수영상 상위 선점

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 유연한 문화정책으로 문화도시 기틀 마련
2. 언제 어디서나 누구나 즐기는 스포츠도시 육성
3. 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 정책 구현
4. 누구나 찾아가고 싶은 여행도시 조성
5. 일상이 풍요로운 융·복합 콘텐츠 산업 육성
6. 소통과 나눔, 시민 문화누리 공간 기능 활성화

1. 유연한 문화정책으로 문화도시 기틀 마련

- ▷ 코로나 일상, 문화수요자 중심의 유연하고 탄력적인, 문화예술 향유 지원
- ▷ 지역간·계층간 골고루 누리는 문화예술기반 제공, 문화격차 해소 노력

① “촘촘한 문화예술기반 강화”로 문화분권 실행력 제고

- (문화역량 확장성) 내적 문화역량 강화로 문화정책 고도화, 문화예술 생태계의 선순환 구조 확립, 문화수요자가 이끄는 선진 모델 구축
 - (정책 고도화) 지역문화협력위원회 운영(연 2회)으로 지역문화 시책 발굴 지원, 공무원 역량 교육(3회) 지속 추진으로 문화정책 실행력 담보, 정책품질 향상
 - (선순환 문화예술공급 체계 확보) 학생 및 학교 밖 청소년 학생문화예술관람 지원* 본격 추진 (21억원 / 市 50%, 교육청 50%), 안정적 운영에 매진
 - * (대상) 관내 초·중·고 및 학교밖 청소년 (지원) 1인당 최대 2만원
 - (지역 문화기반 역량 강화) 대전문화재단 중장기 발전계획 (2022 ~ 2026) 수립, 인권경영 본격화, 경영성과 관리 등 책임경영을 위한 조직역량 강화
- (문화인프라 확충) 생활밀착형 인프라 지속 확대, 생활 속에서 누구나 편리하게 문화시설을 이용할 수 있는 여건 마련, 시민 체감도 증가
 - (제2시립도서관*) 어린이·청소년 창의도서관이자 원도심 복합문화공간으로 조성, 신·구 도심간 문화격차 해소 및 지역 균형발전 도모 ※ 22. 8월 착공 예정
 - * (총사업비) 290억원 (건립규모) 연면적 7,335㎡ / 지하1층~지상4층
 - (생활SOC사업) 생활문화센터, 공공작은도서관 건립지원 ('20.~'23, 396억원) 등 차질 없이 추진, 신규 생활SOC 사업*은 행정절차 조속 이행
 - * 총 4개소 / 생활문화센터 2개소 (학하동, 안산도서관), 도서관 2개소 (안산, 중리)

② “평범한 일상으로 복귀” 다채로운 문화예술향유 기회 확대

- (코로나 일상 회복 지원) 시민 눈높이에 맞는 수준높은 문화예술 향유 지속 추진으로 코로나 일상으로 회복 지원, 문화예술의 가치 재조명
 - (차별화된 문화 아이템) 과학과 예술의 융합 “아티언스대전” (5월), 대전미술과 해외미술 교류의 장 “대전국제아트쇼” (11월) 등 시민 문화향유 본격 추진
 - (공연예술 축제) 예술성과 축제성을 겸비한 “숲속의 열린음악회” (8월), “수요 브런치 콘서트” (연중) 등 시민과 함께하는 공연예술 축제 개최

③ “맘껏 즐기는” 모두를 위한 문화 접근성 향상

- (보편적 문화복지 기반 확충) 연령, 지역에 관계없이 누구나 어디서든 맘껏 문화예술을 향유할 수 있도록 지역간·계층간 지원 확대

- (문화격차 해소) 지역·세대간 문화격차 해소 프로그램 운영, 소외계층 지원
※ 통합문화이용권 (65억원, 65천명 목표), 꿈의 오케스트라 운영(50명)
- (생활문화 활성화) 마을합창단 지원 (3월), 전통민속놀이 재연행사 (4~10월), 지역 문화예술교육 (10억원) 등 생활 속 문화예술활동 지원으로 시민행복 증진
- (생활문화 교류) 충청권 4개 시도 생활문화동호회 교육 및 화합으로 문화 협력 체계 강화, 범 충청권 생활문화축제 (10월) 를 통한 화합의 장 마련

④ “시민의 힘”을 키우는 인문역량 기반 마련

- (인문친화적 환경 조성) “생활 속 인문학” 진흥 정책의 기초 마련에 매진
 - (독서문화 생활화) 시민 독서 편의 증대를 위한 스마트 도서관 조성 (3억원), 독서 공동체 문화 조성을 위한 책 읽는 사업, 인문독서프로그램 지속 추진
 - (생애초기 독서지원) 생애시작 북스타트 추진(연중, 1억원), 행복한 책 읽기 문화 확산
 - (국어사용 환경개선) 지속가능한 정책추진을 위한 국어발전 5개년계획 수립, 공무원, 시민의 바른 국어사용 촉진을 위한 국어책임관 활동지원 추진
 - (도서관 지원) 공공도서관·작은도서관 운영 활성화 지원 및 점자도서관 지원

⑤ “선택과 집중” 문화예술자산 지원 확대로 도시정체성 확보

- (문화자산 경쟁력 확보) 문화자산의 전문성·정체성 확보, 문화가치 연계로, 지역 문화 경쟁력이 도시 경쟁력으로 이행 여건 마련
 - (이응노 문화 브랜드화) 이응노 연구서 발간, 이응노 아카이브 등 연구자료 공개, 미디어파사드 (10월), 다큐멘터리 제작 (12월) 등 다각적 활용, 고암 대중화 주력
 - (테미오래 문화가치 제고) 근대문화 유산을 살린 시민 복합문화예술공간으로 재탄생 (1월, 제2기 수탁기관 운영), 문화예술시민참여문화유산 특화 프로그램 고도화, 인지도 제고
 - (예술자산 발굴·확대) 재단사업 성과 아카이브 관리, 원로예술인구술채록, 문화 예술 연구 및 평론 지원, 대전 문인 사진·영상 아카이빙 구축 등 기록화

⑥ “문화공급기반 역량강화”로 수준높은 문화향유 기초 마련

- (문화공급 기반 개선) 시립예술단 및 예술단체 역량 강화, 개선 노력
 - (예술인 창작활동) 코로나로 위축된 지역 예술인의 창작활동 역량강화 지원, 예술인 생애 주기별 (청년·중년·원로) 지원체계 고도화
 - (안정적 예술활동) 예술인 의료비 지원 및 심리상담, 예술경영 컨설팅 등 예술인 복지·경영지원 (2.7억) 전방위 추진, 예술인 지위와 권리 증진 도모
 - (시립예술단) 시립예술단의 효율적 운영 방안 모색을 위한 예술단 중장기 발전 방안 연구용역 추진 (2월)으로 예술단 경쟁력 강화와 운영방향 마련

2. 언제 어디서나 누구나 즐기는 스포츠도시 육성

- ▷ 체육시설 확충으로 '어디서든 맘껏' 이용할 수 있는 체육환경 조성
 - ▷ 누구나 스포츠를 즐길 수 있도록 생활체육 확대 및 지원체계 구축
-

① 체육 환경 능동적 대처를 통한 대전체육 경쟁력 향상

- (건전한 체육회 육성) 지원 근거 마련을 계기로 권한과 책임의 균형 확보
 - 지방 체육 진흥을 위한 자율성은 충분히 보장, 엄정한 사업평가 추진
- (스포츠 인권 향상) 스포츠 인권침해 예방 및 인권 향상 노력
 - 스포츠윤리센터와 협업을 통한 인권침해 실태조사 등 인권 보장방안 마련
 - 대전인권센터와 협력으로 스포츠 인권 인식 확산
- (엘리트 체육 전력강화) 제103회 전국체육대회 성과 향상을 위한 전력 강화
 - 실업팀 경쟁력 강화, 시·체육회 운동부 정예화 및 자치구 운동부 창단 및 지원 추진
 - 정확한 성과평가를 통해 전략팀, 우수 선수 관리·지원의 효율성 확보

② 대규모 공공체육시설 확충 및 생활체육 기반시설 조성

- (베이스볼 드림파크 조성) 설계 완료 및 공사착수로 본격 사업추진
 - 기본설계 완료('21. 12.), 우선시공분(철거) 착공('22. 3.), 본공사 착수('22. 10.)
- (서남부 종합스포츠타운 조성) 개발제한구역 해제 및 용역추진
 - (개발제한구역 해제) 도시관리계획(GB 해제) 수립(대전시) 및 결정(국토부)
 - 도시관리계획 수립 및 GB 해제 신청(시→국토부, '22.3.), GB 해제('22. 9. 국토부)
 - (용역추진) 기초조사 및 개발계획 수립 / 도시공사('22. 12.~)
- (안영생활체육시설단지 조성) 1, 2단계 사업 정상 추진으로 생활체육 환경조성
 - (1단계 사업) 본부동 증축 등 시설개선사업 착공('22. 2.) 및 준공('22. 7.)
 - (2단계 사업) 기본계획(변경) 용역 완료('22. 4.) / 타당성조사 및 중앙투자심사 이행('22년내)
- (체육시설 확충) 생활 SOC사업, 국민체육센터 등 다양한 방법으로 생활체육 환경 확대
 - 작은내수변공원 내 복합문화체육센터 등 생활 SOC 복합문화센터 3개소 공사추진('22. ~ '23.)
 - 생활SOC 학교시설복합화(대전고)건립사업 추진(175억원, '22.~'26.), 학교 다목적체육관 조성(10개교, 81억원), 학교 운동장 조성(7개교, 25억원)

③ 생활체육 활성화 및 장애인 체육 육성지원

- (생활체육 활성화) 생활체육 대회 개최, 스포츠 취약계층 지원
 - 생활체육 전국대회 및 종목별 대회 개최, 대전시민 생활체육 대축전 개최
 - 생활체육지도자 지원(101명) 및 생활체육 프로그램 운영 내실화
 - 국민체력인증센터 운영 및 스포츠 강좌이용권 지원사업 확대(24,220명, 20억원)
 - 걷기좋은 건강도시 사업 (걷기대회 연4회, 챌린지 연12회)으로 시민건강 증진
- (장애인 체육 육성 지원) 전문체육 육성 및 생활체육 참여 활성화
 - 실업팀 확대 운영 및 우수 선수 발굴, 장애인 전문체육 육성
 - 대전 장애인 생활체육대회 개최, 전국대회 개최 및 참가 지원
 - 생활체육 프로그램 활성화, 생활체육지도자(30명) 지원
 - 장애인스포츠강좌이용권 지원 확대(월85천원), 장애인체력인증센터 운영

④ 도시 브랜드 향상을 위한 스포츠 마케팅 강화

- (국제대회 유치) 2027 하계세계대학경기대회 충청권 공동유치 확정
 - 기재부, 국제행사심사위원회 심의의결('22. 3.), 국제행사개최 협약체결
 - FISU, 후보도시 확정('22. 1.), 현지실사 및 서류제출('22. 2. ~ 10.), 개최도시 선정('23. 1.)
- (스포츠 마케팅) 스포츠를 통한 도시 브랜드 향상 및 지역경제 활력을 위한 대회 개최
 - 국제대회(세팍타크로 대회) 및 전국대회, 타 시도 전지훈련, 스포츠 교류 유치
 - 방역지침 준수 등 안전한 전국대회 개최(전국 초등축구 스토티그 등 12개, 마라톤 4개)
- (공공체육시설 안정적 관리·운영) 안전한 시설 이용 및 만족도 향상
 - 시설개선 및 효율적인 운영으로 안전하고 편리한 체육 환경 확보
- (프로스포츠 지원) 프로스포츠단과의 상생 협력으로 시민 스포츠 향유 기회 제공
 - 프로스포츠단 연고 경기장 환경 개선으로 쾌적한 관람 서비스 제공
 - 프로스포츠협업체 활성화로 지역 스포츠 발전 및 다양한 생활체육 육성 추진

3. 삶을 풍요롭게 하는 문화유산 정책 구현

- ▷ 문화유산의 보존·전승·활용 활성화로 역사문화자원의 대외 경쟁력 제고
- ▷ 특색 있고 다양한 문화유산 발굴 및 안전하고 선진적인 문화재 관리

① 문화유산 재발견, 역사문화도시 대전 조성

- (근현대유산 보존·활용) 근현대 문화유산 발굴 확대, 역사문화공간 조성
 - 멸실위기 근대유산 및 면단위 기록화(전시, 공연, 자료집 발간 등 문화콘텐츠 개발 활용)
 - 시 등록문화재 등록을 통한 근대문화유산 선제적 관리 및 보존·활용
 - 소재동철도관사촌의 보존·활용을 통한 우리시의 정체성이 담긴 근대역사공간 조성
- * (문화재청) 근대역사문화공간 재생활성화사업 공모신청('22.1월 예정)
- (유교민속마을조성) 이사동 유교문화관광자원화 및 활성화 도모
 - 전통의례관 설계완료('22.5.) 및 건립공사 추진('22.7. ~ '23.11.), 개장·운영('24.상반기)
- (미래유산제도 추진) 미래유산의 단계적·지속적 발굴 및 선정, 기록화
 - 대전 미래유산 조사·연구 용역, 시민참여 방식 미래유산 발굴, 선정 시스템 구축
- (山城 종합정비) 체계적 복원·정비로 고대 역사자원 확보 및 관광자원화
 - 발굴 등 학술연구조사, 복원 및 관람 편의시설 등 연차적 종합 정비(7개소, '22~'26)

② 대전 지역사 편찬 및 대전 역사 정체성 확립

- (문화유산 교육 확대) 수요자 중심 계층별 맞춤형 문화유산교육 추진
 - 한밭의 문화유산(학교), 보문산일원문화재체험(취약계층), 중학생문화재 탐방(가족)
 - 지역문화유산 교육자료 '우리 고장의 역사와 문화' 참고도서(초등, 2만부) 발간 배부
- (대전역사 정리·발간) 시사편찬을 통한 지역사 정립, 대전정체성 확립
 - 대전의 역사와 문화재(시각자료), 시사연간지 3종 발간, 시사편찬자료 DB화(일자리)
 - 대전역사문화학술대회 개최 / UCLG 총회 기념 '역사 속 중앙과 지방(안)'

③ 일상 속의 즐거운 문화유산 향유기회 확대

- (문화재 체험 정례화) 일상 속에서 즐기는 문화유산 향유 프로그램 기획운영
 - 문화재 향유 프로그램 정례화 편성 운영 / 공연 포함 매월 2회 문화재 체험
- (문화재 야행) 문화유산 거점 활용, 야간 문화재향유 프로그램 추진
 - UCLG 기간 중 지역 대표 문화행사로 개최 / 문화재 투어, 공연, 밤도깨비시장 등

④ 안전하고 선진적인 문화재 보존·관리

- (계족산성 종합정비) 대전 유일, 국가 사적 계족산성 복원정비 지속 추진
 - 곡성 성벽 보수정비 공사 지속 추진/장기계속공사로 '22년 전체사업 완료
- (문화재 원형보존 강화) 안전시설 확충 및 보수 정비로 온전한 문화재 관리
 - 목조문화재 방염·방충공사 확대 (8→13개소), 국가·시지정 문화재 보수 정비
 - 동산문화재 보존관리용품 지원 (26건), 사적지 수목 및 건축문화재 반려수목 관리
- (문화재돌봄사업 고도화) 재난 다양성과 확장성을 반영한 돌봄사업 운영
 - 태풍·집중호우 등에 대비한 예방활동 강화 및 상시 관리 201개소
- (재난안전관리 강화) 문화재 방재시스템 구축, 상시 안전관리 강화
 - 소방시설 (26개소), CCTV (82개소) 유지관리, 무인경비 (38개소), 경비인력배치 등
- (시 지정 문화재 정기조사) 체계적이고 안전한 문화재 보존관리 환경 구축
 - 시 지정 문화재 169개소 기본현황, 보존상태, 관리현황 등 조사점검 및 분석

⑤ 무형문화재 전승체계 정비 및 활용사업 강화

- (전수교육관 역량강화) 지역 무형문화재 활용 및 향유 거점공간으로 육성
 - 전수시설별 무형문화재 전승, 육성 및 다양한 교육·체험 프로그램 운영
- (보전 및 전승 활성화) 안정적 전승활동 지원 및 무형유산의 전승·대중화
 - 보유자 등 전승지원 확대 (89명→107명), 공개행사 및 전승기록화 자료 공유
- (지역 무형유산 보호지원) 지원체계 정비 및 교류협력 사업 강화
 - 무형문화재 거버넌스 및 디지털 아카이브 구축을 통한 전승기반 안정성 강화
 - 지역문화콘텐츠화를 통한 충청권 교류협력 및 기업·학교와의 결연으로 자생력 강화

⑥ 전통문화 계승 지원과 종교 문화축제로 시민화합 조성

- (전통문화 전승활동) 우리 고유의 전통문화 보존·계승 활동 지원
 - 전통문화 교육(충효교실 등 17건), 제례보존 제향 (19회), 기로연 재현 (2개소)
- (문화유산 보존) 전통사찰 보수(중암사 외1) 및 방재시스템 유지 보수, 승현서원 관리
- (종교계 문화행사지원) 종교계와의 협력 강화 및 시민화합분위기 조성
 - 성도절문화예술제, 시민문화연등축제, 성탄트리시민한마음예술제 등 지원

4. 누구나 찾아가고 싶은 여행도시 조성

- ▷ 대전만의 특색있는 여행콘텐츠 개발로 관광을 통한 지역경제 활성화
- ▷ 여행인프라 확충과 관광기업 지원·육성으로 관광산업 발전기반 마련

① 차별화된 여행콘텐츠 개발로 관광경쟁력 제고

- (투어운영 활성화) 관광자원으로 활용가능한 콘텐츠 지속 개발·운영
 - 여행객이 찾아와 즐기고 재방문할 수 있는 다양한 투어프로그램 운영
 - 스토리투어(스토리텔링), 시티투어(신규코스 개발), 테마여행(문화탐방 등)
 - 지역별 특화 관광자원 발굴 활용으로 ‘관광도시 대전’의 이미지 제고
 - 대청호(생태·힐링), 보문산(전망대), 원도심(감성), 대덕특구(과학기술), 유성(온천) 등
 - 지역주민과 여행객, 운영자가 함께 만족하는 공정관광 프로그램 운영
- (스마트 여행환경 조성) 최신 여행트렌드를 반영한 관광프로그램 제공
 - 실감기술로 지역관광 명소를 여행하는 ‘스마트 체험형프로그램’ 상시 운영
 - 여행객의 성향과 요구를 반영한 수요자 중심의 스마트 관광기반 마련

② 수요자 중심의 홍보마케팅 강화

- (관광객 유치) 관광행사 및 인기 관광상품 운영으로 폭 넓은 여행객층 확보
 - 국제관광박람회, 팸투어 등을 통한 마케팅으로 외국인 관광객 방문 유도
 - 여행수요 변화에 따른 맞춤형 여행상품 개발 및 여행객 인센티브 제공
- (지자체 상생협력) 지자체 공동 여행상품 개발·판매를 위한 마케팅 추진
 - 금강백제권역(대전, 부여, 공주, 익산)간 연계·협력으로 지역 관광생태계 구축
 - 충청권관광진흥협의회가 선정한 여행상품 개발 및 국내외 공동마케팅 추진
- (관광안내 수준향상) 트래블라운지를 통한 원스톱 여행정보서비스 제공
 - 관광콘텐츠 안내 및 관광정보 접근성 향상을 위한 마케팅 전략 추진
 - 국제행사 대비 관광안내사 및 문화관광해설사 대상 맞춤형 교육강화
- (대전여행 홍보) 파급력 있는 홍보매체와 굿즈 활용을 통한 관광홍보 강화
 - 방송 콘텐츠, 유튜브, 웹툰 등 다양한 매체를 활용한 주요관광지 노출
 - 지역상품과 결합한 관광굿즈 제작으로 지역 간 상생발전 및 홍보효과 제고

③ 지역자원을 활용한 여행인프라 확충

- (보문산 도시여행인프라 조성) 계획공정에 따른 원활한 공사 시행
 - 전망대 실시설계 (~ '22.8.), 부지조성 착공 ('22.3.), 본공사('22.9.~), 준공 ('24.6.)
 - 대사지구 광장, 주차장 확충 및 스카이워크 조성 등으로 여행객의 편의 증진
- (대청호오백리길 활성화) 천혜의 자연자원 '대청호' 여행명소화 추진
 - 전통누각 십터 및 생태테마 야간경관길 조성, 걷기&러닝축제 지속 추진(10월)
- (취약계층 여행편의 도모) 관광향유권 보장으로 관광도시 위상 제고
 - 관광지 접근성 향상을 위한 보행환경개선, 모니터단 의견수렴 및 여행지원 추진
- (온천지구 활용) 특화된 자원인 온천과 건강을 테마로한 관광거점 조성
 - 유성온천체험관 등 복합공유공간과 온천특화프로그램으로 관광상품화 추진
- (관광자원 지속개발) 힐링, 맛, 야간 등 콘텐츠를 활용한 관광자원화 추진
 - 스마트관광도시 기반마련을 위한 중앙정부의 공모사업에 민·관 협력 응모
 - 영화, 빵, 영화, 게임 등 지역의 콘텐츠를 활용한 새로운 관광명소 조성
 - 경관조명, 미디어파사드, 야시장 등 특색있는 야간 관광자원 개발

④ 안전한 축제 및 관광산업 지원 육성

- (대전 국제와인페스티벌) 와인을 소재로 한 이색 이벤트 및 국제행사 개최
 - 내·외국인 대상 체험 중심의 오프라인 행사 진행 및 UCLG 연계 추진 (10월)
 - 제조도시별 와인 전시 및 시음, 전통주 만들기 등 체험프로그램 운영
- (토토즐 페스티벌) 축제의 장 마련으로 시민화합 및 도시활력 제고
 - 새롭고 다양한 공연 및 게임형 프로그램 운영, 야간 관광시설물 조성(4~10월)
 - 지역 유명축제로 자리매김하여 내·외국인 방문증가를 통한 지역상권 활성화 도모
- (관광기업 육성) 관광기업지원센터 역할수행으로 건강한 관광생태계 구축
 - 전문 컨설팅을 통한 관광기업의 체질 개선 및 개발된 관광상품 판로 개척
 - 디자인 및 기업홍보 등 마케팅 지원을 통한 관광스타트업 경쟁력 확보

5. 일상이 풍요로운 융·복합 콘텐츠산업 육성

- ▷ 위드-코로나 시대 콘텐츠 산업의 육성 지원을 통한 지역경제 활성화 도모
- ▷ 특수영상 인프라 집적화 및 창·제작 지원을 통한 영상산업 거점 도약

① 문화콘텐츠 산업도시 도약을 위한 성장기반 강화

- (콘텐츠산업 육성지원) 성장단계별 체계적 지원을 통한 생태계 활성화
 - 대전콘텐츠기업지원센터 입주기업(총 35개사) 관리 및 밀착형 성장 지원
- (콘텐츠산업 성장동력 마련) 캐릭터산업 국제전시를 통한 도시브랜드 제고
 - 캐릭터&콘텐츠 전시박람회*, 캐릭터 투자 및 라이선싱 상담회, 컨퍼런스 등
 - * 영화, 애니메이션, 게임, 피규어, 캐릭터 등 전시 / 2022년 UCLG 총회 연계
- (콘텐츠기업 자생력 확보) 콘텐츠 기업에 대한 금융지원 등을 통한 경영안정 도모
 - 지속적인 콘텐츠기업 우대보증(100억) 등 금융지원을 통한 지역 콘텐츠산업 활성화
 - 문화콘텐츠 분야 지역 청년 크리에이터 양성사업(총 40명) 추진을 통한 일자리 창출
- (미래성장 산업 육성) 미래 먹거리 신수요 창출을 위한 혁신성장 기반 확충
 - 신성장 콘텐츠 산업 경쟁력 강화를 위한 국책사업 유치활동 지속 추진
 - 콘텐츠 비즈포럼(5개분과 120개 기업) 및 정책협의회 운영을 통한 지역 협력체계 활성화

② 콘텐츠 창작자·기업 역량 강화로 문화콘텐츠 산업 활성화

- (콘텐츠코리아 랩) 창작부터 창업까지 이어지는 콘텐츠산업 육성 공간 운영
 - 기초 창작, 시장검증 및 우수 창작물 기반 창업 지원을 통한 창작자 역량 강화
 - ※ 대전콘텐츠코리아랩 지원프로그램 관리카드 작성(145개팀) 및 후속 지원
 - 전시 참가, 피칭 프로그램, 크리에이터 협력 콘텐츠 제작 등 시장진출 기회 제공
- (웹툰캠퍼스) 지역 작가 발굴·육성 및 안정적 만화·웹툰 산업 생태계 구축
 - 지역 작가(23명) 입주공간 제공 및 창작 지원 * '22년 상반기 도심형산업지원플랫폼 이전
 - 웹툰 플랫폼 신규 연재 및 에이전시 계약 연계·지원, 콘텐츠 융합 기획전시 등
- (지역 콘텐츠 산업 육성) 우수 콘텐츠 제작 지원을 통한 기업 역량 및 경쟁력 확보
 - (예비)창업기업(10개사)에 대한 콘텐츠 아이템 제품화 및 고도화 지원
 - 지역 내 특화소재 활용·연계 콘텐츠 개발을 통한 지역산업과의 시너지 창출

③ 미래 성장형 콘텐츠 발굴 및 육성을 통한 지역발전 견인

- (e스포츠 경기장 활성화) e스포츠 생활문화 확대 및 비즈니스 기회 창출
 - 지역대학·동호인 등 아마추어 및 프로 e스포츠 대회 지속 추진 (월1회 이상)
 - 선수, 스태프 양성을 위한 e스포츠 아카데미 (연 7회) 운영
- (게임콘텐츠 개발·지원) 지역에 맞는 게임콘텐츠 발굴 및 게임기업 역량강화
 - 대전글로벌게임센터 운영으로 신규 게임기업 발굴 (6개사) 및 고도화 지원 (15개사) 등
 - 게임 품질 테스트 지원(100건), 해외시장 진출 컨설팅 및 전시회 지원(10개사), 네트워킹(20회)
- (VR/AR 산업 협업 추진) VR/AR 기반의 미래형 콘텐츠 산업성장 동력 마련
 - XR융합 콘텐츠 및 테스트베드 지원, 전문가 양성 교육 (60명) 등
 - KAIST XR (확장현실) 산·학협력실 플랫폼 구축운영 (12종) 통한 디지털 콘텐츠 선도

④ 영상산업 중심도시 도약 및 영상인프라 구축·지원

- (특수영상도시 도약) 세계적인 경쟁력을 갖춘 특수영상 중심도시로 발전
 - 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성 추진(중앙투자심사, 기본 및 실시설계 등)
 - 특수영상 및 실감콘텐츠 전문가 양성교육 (200명) 운영 및 취업 지원
 - 스튜디오큐브 다목적 실내 수상 촬영장 준공 ('22. 10.) 및 특수영상 비주얼 아트테크 개최('22. 10.)
- (영상콘텐츠 제작 지원) 영상콘텐츠 제작 지원 및 청소년 미디어 체험 기회 확대
 - 트렌드 변화에 따른 지원분야 확대 (영화, 다큐멘터리 외에 웹 드라마 등 추가)
 - 청소년 영화제 및 청소년미디어페스티벌 개최 지원으로 창의적 인재 발굴
- (시민공감 인프라 구축) 전문가와 일반 시민이 모두 참여, 공감할 수 있는 시설 조성
 - (음악창작소) 녹음실, 연습실, 합주실, 교육장 등 구축 (20억원) / '22. 5. 준공
 - (스튜디오큐브 미디어아트 공원) 미디어조형물, 미디어 월 등 구축 (70억원) / '22. 9. 준공

6. 소통과 나눔, 시민 문화누리 공간 기능 활성화

- ▷ 시민과의 최접점에서 시민 욕구에 부응하는 다양한 서비스 확대 제공
- ▷ 전시·공연·문화체험 등 지역문화예술을 선도하는 선도적 거점역할 수행

① 시민이 함께 만족하는 최고의 『시립미술관』 지향

- (소장품전) 시립미술관의 수집방향 및 정체성 공유 ('21. 12. ~ '22. 2.)
 - (2021년) <신소장품 2020 & 유희영 기증작품전>: 회화, 사진, 뉴미디어 43점
 - (2022년) <신소장품 2021>: 회화, 조각, 공예, 뉴미디어 15점
- (개방형수장고 개관) 수장고 개관 준비 및 체계적인 운영
 - 준공 ('22. 3.) - 소장품 이전 ('22. 3. ~ 6.) - <프랙탈 거북선> 이전 설치 ('22. 7. ~ 8.)
 - 내부시설 설치 ('22. 3. ~ 8.) - 내부 보존환경 안정화 ('22. 3. ~ 9.) - 개관 전시 ('22. 10.)
- (대전비엔날레 2022:미래도시와 예술) UCLG 대전시 개최 기념 ('22. 8. ~ 10.)
 - '포스트-코로나19시대' 이후 불안한 도시의 상처를 과학과 예술로 치유 (10.5억원)
 - 원도심 프로젝트 : 6작가·팀 선정 / 대전역~대전근현대사전시관 (옛 충남도청사)

② 지적·문화적 배움의 열린 공간 『한밭도서관』

- (대표도서관 역할 강화) 지역 대표도서관으로서의 업무 수행
 - 도서관종합운영계획 수립(11월), 대전시 정보서비스위원회(12월), 공공도서관협의회 대전 지부 회의(상·하반기) 개최
 - 국내·외 공공도서관과 교류 협력 추진: 한밭도서관-국립세종도서관-충남도서관 업무 협력 추진, 중국 남경도서관 도서 교환(6월) 등
 - 관종별 도서관 운영 지원: 도서관 사서역량강화교육(8회), 작은도서관 순회사서(2월 ~ 11월) 및 도서관리시스템 구축, 작은학교·공공도서관 직원세미나 추진(4회) 등
- (스마트도서관 구현) 최신 기술을 활용한 미래형 스마트도서관 조성
 - 하늘도서관 도서대출시스템 구축, U-도서관 조성, 이용자용 PC·S/W 교체(2월) 등
- (지식정보문화 확산) 생애주기별 맞춤형 도서관서비스 추진
 - 영유아 및 어린이, 청소년, 일반, 시니어(상·하반기) 계층 등 생애주기별 맞춤형 독서문화 프로그램 및 정보화 교육프로그램(3월~11월) 운영
 - 정보소외계층 대상 독서활동 지원: 다문화가정 대상 독서활동 지원, 순회문고 운영, 책나래 서비스 추진 등

③ 공연예술의 창작·향유 거점 공간, 『대전예술의전당』

- (시민을 위한 기획공연 추진) 고품격 공연의 기획 및 제작
 - 시민 문화욕구 충족을 위한 해외·국내 우수공연 확대 운영 (82작품 110회)
 - 국내 우수 제작진과 지역예술인의 협업으로 작품의 완성도 제고 / 연극, 오페라 등
 - 문화도시 대전 위상 제고, 지역예술 우수성 전파를 위한 UCLG 기념공연 개최(9~10월)
- (전략적인 홍보·마케팅) 다양한 타깃 홍보 및 상품 개발을 통한 마케팅 추진
 - 패키지 프로그램 개발, 신규회원 확보를 위한 방안 마련 (이벤트 실시 등)
 - 다양한 공연정보 제공, 공연 안내 책자 제작(매월), 홍보 채널 다양화(SNS 등)
- (문화예술교육 활성화) 문화예술 향유 프로그램 운영으로 잠재관객 발굴
 - 영재아카데미·문화예술강좌, DJAC 청년오케스트라(연간), 인문학콘서트(4회)

④ 전통예술 창조적 계승의 산실, 『시립연정국악원』

- (고품격 기획공연) 수준 높은 기획공연 운영 국악원 위상 제고
 - 예술적 완성도 높은 기획공연 운영, 고품격 전통예술 향유 기회 확대
 - * 시즌, 시리즈, 예술축제, 회원·UCLG특별공연 등 차별화된 기획공연 58회 운영
- (국악의 대중화 실현) 국악강습, 인문학 강좌 등 전통예술교육 운영
 - 청소년, 시민 대상 국악강습(4회), 인문학 강좌(2회) 운영, 잠재고객 확보
- (국악단 위상 강화) 전통과 창작음악 등 다채롭고 격조 높은 국악공연
 - 수준 높은 기량과 다채로운 공연기획으로 품격 높은 국악공연 추진
 - * 정기공연, 기획공연, 상설공연, 찾아가는 공연 등 61회 운영

⑤ 쉽고 다양하게 시민과 소통하는 『시립박물관』

- (중장기 계획 수립) 시립박물관의 비전과 청사진 제시를 위한 중장기 발전계획 마련, 박물관 역할 재구성 등 시민요구에 대응
 - 조직, 기능, 장소 등 중장기적 관점에서 발전방향 제시(3월 ~ 6월, 2천만원)
- (특별전 운영) 유물의 역사적 가치를 돌아보는 특별전시 진행
 - 고산구곡도 전시('21. 12. ~ '22. 3.), 발굴문화 특별전('21. 12. ~ '22. 3.), 산성 체험전 ('21. 12. ~ '22. 6.), 근대건축전('21. 12. ~ '22. 3.), 개관 10주년 특별전 (10월)
- (관람환경 개선) 시민들의 편리하고 쾌적한 관람을 위한 환경 조성
 - 북카페 운영(3월 ~), 스마트 전시관람 시스템 시범 운영(1월 ~)
 - 옥외시민휴게공간 조성(2억원), 정밀안전점검결과 정비(3억원), 기획전시실 진열장 교체

6. 소방본부

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

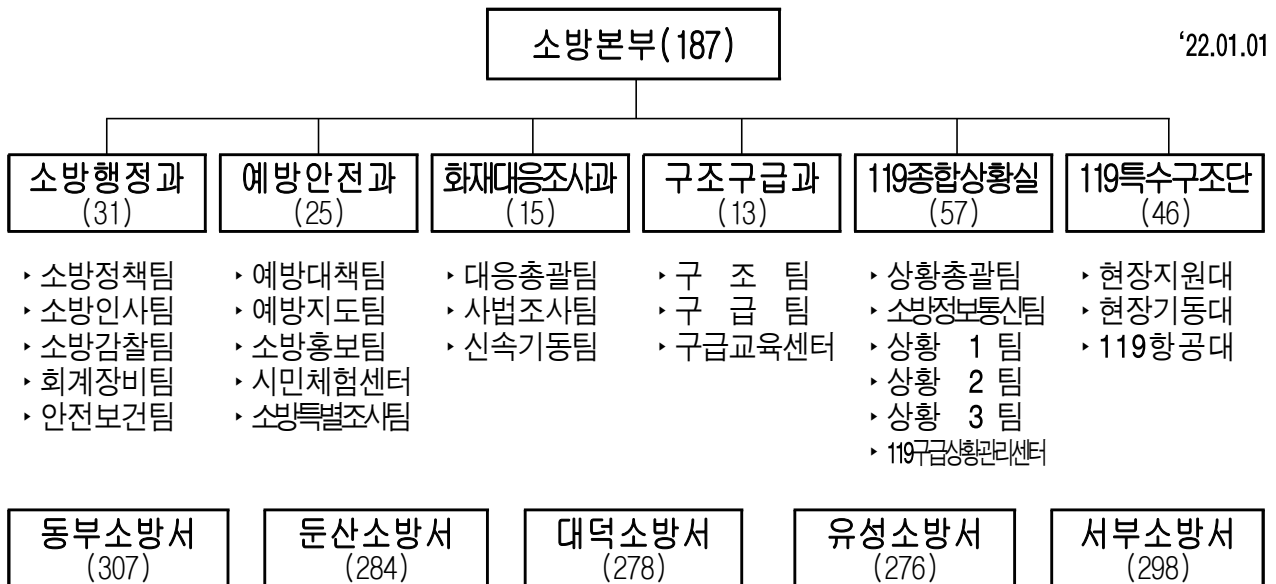
IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- (선제적 재난예방) 재난예방체계 구축 및 소방안전대책 추진
- (철저한 재난대비) 안전기반확충, 대시민 소방안전교육 및 홍보
- (신속한 재난대응) 화재·구조·구급·생활안전·특수사고 현장대응
- (효율적인 상황관리) 각종 재난·재해 상황접수·지령 및 응급상황 관리

② 조직 및 인력 : 4과 1실 1단(본부), 5소방서(26안전센터, 5구조대, 5구급대)



▶ 총원 : 1,630명 (소방본부 187명, 소방서 1,443명)

③ 2022년 예산현황 : 총 190,098백만원(정책사업비 49,007백만원, 인건비 141,091백만원)

(단위: 백만원)

구분	계	소방본부	동부소방서	둔산소방서	대덕소방서	유성소방서	서부소방서
정책사업비	49,007	32,365	4,925	2,636	3,066	3,174	2,841
인 건 비	141,091	141,091	※ 소방본부에 일괄 편성				

《 대전소방의 하루('21년) 》

신고접수 1,014건	화재진압 2.1 건	구조활동 41.8 건(6.8명) <small>구조인원</small>	구급활동 212.1 건(130명) <small>이송인원</small>	생활안전활동 20.9 건
----------------	---------------	---	--	------------------

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

현장중심의 재난대응 체계를 강화하고, 시민이 체감할 수 있는 재난안전망 구축 및 코로나19 구급대응시스템 고도화 등 도시 안전기반 마련에 매진

2021 주요 성과

- (촘촘 안전망) 시민이 체감하고 안심하는 재난안전망 구축
 - ▶ 주택용 소방시설 무상보급(35,664가구), 공공이용시설 소방시설 지원(841곳)
 - ▶ 청각장애인 주거지 ‘시각표시 기능 단독경보형감지기’ 설치(409가구)
 - ▶ 사물인터넷(IoT)기반 소방시설관리시스템 성공적 시범운영(10개소)
- (시민체감 서비스) 안전취약자 밀착 소방서비스 지원
 - ▶ 예방접종센터 소방력 지원(일 29명), 코로나19 환자 등 이송(8,115명)
 - ▶ 청각·언어장애인 전용 119구급상담·신고서비스 운영(카카오톡 활용)
 - ▶ 재난현장 회복차 코로나19 임시선별진료소(한밭체육관) 지원
- (신속한 이송체계) 실시간 병원정보 공유시스템 구축
 - ▶ 앱(App)개발 완료('21년 10월)
 - ▶ 대전 119구급대 이송병원 선정지침 제정('21년 11월)
 - ▶ 실시간 병원정보 공유시스템 시범운영('21년 12월)
- (신뢰받는 소방) 현장에 강한 신뢰받는 소방관 육성체계 마련
 - ▶ 특수구조훈련센터 완공(특수구조단 / 화재진압·구조 훈련시설)
 - ▶ 구급교육센터 개청(전국최초 구급대원 전문교육·훈련시설)
- 대전소방 위상제고에 노력
 - ▶ 제34회 전국소방기술경연대회 입상(종합2위)
 - ▶ 2021년 하반기 적극행정 우수사례 경진대회 우수상(행안부장관상)
 - ☞ 전국 최초 재난회복차를 활용한 선별진료소 의료진에게 ‘쉽터’ 제공
 - ▶ 제7회 전국의용소방대 강의경연대회 입상(우수상)
 - ▶ 특별사법경찰 우수사례 발표대회 입상(장려상)
 - ▶ 2021년 국제 화재감식 학술대회 입상(장려상)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ (대 외) 자연환경, 사회환경 변화에 따른 대형재난 발생 위험 증가
 - 기후변화에 따른 예측하기 어려운 자연재난 증가(태풍, 집중호우, 폭염 등)
 - 건물의 초집적화·고층화, 신종 감염병 확산 등 대형재난 발생위험 증가
- ☐ (대 내) 시민의 안전 기본권 및 적극적인 안전보장 요구
 - 각종 재난의 직·간접 경험으로 시민 안전 욕구 증대
 - SNS 등 실시간 재난상황 전파로 보다 신속·정확한 현장대응 요구 급증
- ☐ (시정 방향) 시민 안전 최우선 안전도시 대전 구현
 - 실효성 있는 화재예방대책 및 강력한 현장대응시스템 구축
 - 변화된 시대에 맞는 소방문화 조성 및 직무역량 강화

2

추진 방향

- ☐ (취약대상 지원) 시민안전 화재예방시스템 사업 확대
 - 모든 어린이집(사립, 민간 등) 소방시설 설치 지원 추진(897개소)
 - 사물인터넷(IoT)기반 소방시설관리시스템 시범확대(10개소→20개소)
 - 청각장애인 시각표시 기능 단독경보형감지기 보급(1,500가구)
- ☐ (서비스 품질 향상) 고품질 구조·구급서비스 제공
 - 전국 최초 실시간 병원정보 공유시스템 운영('22년 본격운영)
 - 재난영상정보 수집 무인드론스테이션 구축(15개 안전센터)
- ☐ (안전인프라 조성) 양질의 소방서비스 제공을 위한 인프라 조성
 - 중부소방서, 기성119안전센터 신설 등 소방관서 균형배치 추진
 - 시민참여 위치 알리미 안전플랫폼 구축(의용소방대, 응급의료종사자 등)
- ☐ (조직문화 개선) 세대간 소통활성화 및 근무여건 개선
 - 거꾸로 멘토링, 불필요한 일 없애기, 갑질예방 대책 내실화

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 빈틈없는 재난예방체계 구축
2. 재난대비 소방 안전망 강화
3. 효과적인 재난대응시스템 확립
4. 글로벌 선진소방 환경 조성

1. 빈틈없는 화재예방체계 구축

- ▷ 취약대상 소방시설 지원 및 사전예방시스템 구축
- ▷ 대형화재 우려 다중이용시설 등에 대한 화재 안전성 향상

1] 시민안전 화재예방시스템 강화

- (취약대상 안전확보) 화재경보 및 초기 진화용 소방시설 지원
 - 모든 어린이집(사립, 민간 등)에 소방시설 설치 지원 추진(897개소)
 - 지원시설 : K급 소화기(주방용), 단독경보형감지기 등
 - * 대전광역시 공공이용시설의 소방시설 설치 지원 조례 일부개정(2021.7.30. 대상확대)
 - 주택용 소방시설 무상보급 지속 추진(매년 31,000여 가구)
 - 청각장애인 거주가구 시각표시기능 단독경보형감지기 보급(1,500여 가구)
- (소방시설 고도화) IoT 기반 소방시설관리시스템 확대 운영
 - 사업대상 : 20개소(오작동 다수 발생 대상, 화재경계지구 내 대상물 선정)
 - 사물인터넷(IoT) 기술을 활용한 소방시설 정지·차단행위 예방
 - 소방시설 작동상황 정보 제공 및 비화재보로 인한 출동력 손실방지

2] 다수인명피해 우려대상 집중관리

- (다중이용시설 안전대책) 맞춤형 화재안전컨설팅 등 안전대책 추진
 - 코로나19 관련시설 화재예방컨설팅 및 피난안전대책 지속 추진
 - 겨울철·봄철 및 취약 시기(명절, 부처님 오신날, 여름휴가철 등) 화재안전대책 추진
 - 화재안전 중점관리대상(121개소) 및 화재경계지구(9개소) 안전관리 강화
 - 세계지방정부연합(UCLG) 총회대비 관련시설 소방특별조사 실시 등
- (불법행위 신고센터 운영) 시민 감시체계 강화를 통한 안전환경 조성
 - 소방시설 폐쇄 등 불법행위 신고 포상제 운영 및 불시 단속 추진

3] 생활안정 화재피해 지원

- (주거안정 지원) 화재피해 취약계층 생활안정 지원 강화
 - 주거공간 소실 이재민 임시주거 안내 및 화재현장 피해복구 지원
 - 스마트피해복구 및 법사랑위원(업무협약) 협력강화로 취약계층 적극지원
- (피해주민 지원) 제조물 피해보상 등 지원 강화
 - PL법(제조물책임법)에 따른 보상지원 등 유관기관 협력 강화
 - 화재피해주민 운영자 전문성 강화를 위한 피해주민지원 운영 매뉴얼 제작

2. 재난대비 소방 안전망 강화

- ▷ 안전수요 환경변화 선제적 대응으로 소방안전 시민체감도 향상
- ▷ 시민의 안전의식과 소방안전능력 향상을 통한 풀뿌리 재난안전망 강화

1 미래 재난환경 대비 기반 조성

- (관서신설) 양질의 균등한 소방서비스 제공
 - 중부소방서 : 설계공모 및 실시설계('22년) / 부서(직할센터) 실시설계완료('22년7월), 착공('22년9월)
 - 둔곡119안전센터('22~'25년) : 기본계획 수립('22년 7월)
- (조직개편) 소방환경 변화대응을 위한 소방력 보장 및 직급구조 개선
 - 119특수구조단 소방(직속)기관화 : 본부직할 119특수구조단 → 市 직속기관 119특수대응단
 - '23년 1. 1. 시행 목표 : 사전 행정절차 이행
 - 기구신설 : 기성119안전센터 개청('22. 11월)
 - 정원조정 : 현장인력 등 증원(43명), 소방서 현장대응단장 3교대제 전면 시행
 - 직급구조개선 : 소방경·위 직급비율 조정(18%→23%)에 따른 운영 정원 반영

2 시민안전 교육·홍보를 통한 안전문화 확산

- (교육역량 제고) 교육대상 및 시대여건을 고려한 맞춤형 소방안전교육 추진
 - 시기·대상별 맞춤형 안전체험 집중 추진기간 운영
 - 겨울철 안전사고 예방(매년 11월~2월), 학생안전체험 집중운영(학기 중) 등
 - 위드코로나 시대 반영 대면·비대면교육 병행 실시 및 가상체험교육* 추진
 - * VR(가상체험장비)를 활용 실제 상황과 유사한 가상체험으로 교육 효과 제고
- (교육·체험 인프라 구축) 안전체험 내실화와 종합안전체험시설 건립 지속 추진
 - 시민 중심의 체험 공간 재구성 및 체험교육 프로그램 지속 개발
 - 유아전용 체험공간 활성화 및 스마트기기 활용 'SMART' 심폐소생술 체험 확대 운영 등
 - 시민체감·참여형 안전문화 확산을 위한 「대전시민안전체험관」 건립 지속 추진

3 시민 주도형 자율안전관리 체계 강화

- (대응능력 강화) 초기대응능력 제고를 위한 자율안전관리 능력 향상
 - 소방안전관리능력 경진대회 추진('22년10월 / 5팀, 20명 / 3개 분야, 6개 종목)
 - 자위소방대 조직 정비에 따른 자율적 책임성 확보('22.4월)
- (자체점검 등) 소방대상물 관계인 주도형 자율안전관리 환경 유도
 - 자체점검(종합, 작동기능)대상 표본점검 추진('22년7월, 12월 / 상·하반기)

3. 효과적인 재난대응시스템 확립

- ▷ 구조·구급서비스 및 재난대응시스템 선진화로 시민안전 확보
- ▷ 119신고 접근성 향상과 소방정보통신 고도화를 통한 대응역량 강화

1 생명존중 고품질 구조·구급서비스 제공

- (고품질 응급의료) 병원 전 단계 응급의료서비스 개선
 - 전국 최초 실시간 병원정보 공유시스템 본격 운영(인계지연, 재이송 최소화)
 - 119구급상황관리센터 신설 운영으로 병원 전 컨트롤타워 기능 수행
 - 코로나 대응 강화를 위한 구급대 확대 편성(음압구급차 3교대, 예비구급차 출동대 편성)
- (효과적인 인명구조) 장비현대화를 통한 인명구조 효율성 강화
 - 재난영상정보 수집 무인드론*스테이션 구축(15개 안전센터, '22년 완료)
 - * 재난영상정보 수집가능하며 현장에 먼저 도착하여 상황실·지휘대로 실시간 영상 제공

2 골든타임 재난대응시스템 구축

- (신속대응 체계 확립) 시민 초기대응체계 마련 및 산림화재 신속대응
 - 소방차 진입곤란지역 초기대응체계 구축
 - ‘보이는 소화기’ 설치(용운·판암동 일대 동별 25곳) / 주민참여예산
 - 전통시장·상가밀집지역 등 비상소화장치 10개소 설치 및 의용소방대 전담제 실시
 - 의용소방대 1인 1소화기 비치에 따른 신속한 초기진압 활동
 - ‘소화기 실은 내 차가 소방차’ 자석스티커 전 의용소방대원 차량 후미 부착
 - 거리캠페인 등 홍보 실시로 대전시민 차량 내 소화기 비치 확산 운동 전개
 - 산불전문진화차('22년, 대덕소방서) 및 소형사다리차('22년, 동부소방서) 배치
- (소방헬기 도입 추진) 자체헬기 도입을 위한 소방항공대 건설부지 선정
 - 부지 선정 타당성조사 용역결과('21. 8월)로 도출된 3개 후보지 우선사용(매입 등) 협의
 - 토지사용협의 → 시의회 및 지역 주민설명회(공청회 등) 개최 예정('22년)
- (미디어 활용 화재현장 골든타임 확보) 라디오 방송을 통한 소방차량 출동 정보 송출
 - TBN대전교통방송 실시간 방송 → 운전자 자진양보, 홍보 유도

3 현장대응 강화를 위한 소방정보통신 현대화

- (위치알리미 안전 플랫폼 구축) 소방-민간 협력으로 재난초기 골든타임 확보
 - 재난발생 인근 시민대원*에게 화재·심정지 상황 등 실시간 전송으로 신속한 초기대응
 - * 1차('22): 의소대(1,340명), 2차~3차('23~'24): 응급의료종사자 및 소방안전관리자 등 6만명
- (소방정보통신장비 현대화) 최신장비 도입을 통한 통합 재난대응 기반 확보
 - 재난안전통신망 단말기 확대 보급을 통한 공동대응(소방↔경찰↔군↔지자체)
 - 긴급구조시스템 노후장비 성능 개선장비로 교체(지령접수대 등 6종 32점)

4. 글로벌 선진소방 환경 조성

- ▷ 소방공무원 직무역량 강화와 조직문화 개선으로 시민기대에 부응
- ▷ 출동·근무환경 개선과 심신건강 증진을 통한 고품질 소방서비스 제공

1 현장에 강한 프로 소방관 양성

- (구급역량 고도화) 구급활동 빅데이터 분석을 통한 맞춤형 교육·훈련
 - 출동 구급대별 팀단위 전문심장소생술 등 4대 중증 전문처치술 교육
 - 2026년까지 심정지환자 소생률 18% 달성 목표(2020년 12.6% ⇒ 2026년 18%)
 - 첨단장비 활용한 One-Stop Solution 교육프로그램 운영
 - 출동 ⇒ 현장도착 ⇒ 응급처치 ⇒ 병원이송 ⇒ 귀소
- (구조교육 내실화) 내·외부 전문교육 확대 및 체계적인 훈련으로 전문성 배양
 - 산악·특수사고대응과정 전문교육 및 구조대원 팀 단위 전문훈련 강화
- (화재조사 전문화) 화재조사에 관한 법률 시행에 따른 조사운영 체계 강화
 - 보고서 품질 고도화, 감식기법 향상을 위한 실물화재 재연실험 활성화 등

2 소방청사 환경개선 등 근무환경 개선

- (청사 현대화) 근무여건 개선을 위한 노후 청사 개선·이전 추진
 - 산내119안전센터('21~'23년), 궁동119안전센터 신축이전 추진('21~'24년)
 - 산내119안전센터 : 실시설계완료('22년7월), 착공('22년10월)
 - 궁동119안전센터 : 설계공모, 실시설계('22년)
- (구급대원 근무개선) 구급대원 업무 과중 심화에 따른 근무환경 개선
 - 격무 구급대 4조2교대 시범운영(2021년 최다 출동 구급대 1개대)
 - 전문자격을 갖춘 기간제 근로자 채용으로 코로나19 이송체계 강화
- (건전한 조직문화 조성) 소통활성화를 통한 조직문화 개선
 - 상향식 의견수렴(거꾸로 멘토링)을 통한 세대간 공감대 형성
 - 불필요한 일 없애기, 일과 삶의 균형을 위한 근무여건 개선
 - 갑질예방 대책 내실화 추진(예방교육, 신고채널다양화, 전담직원 지정 등)

3 소방공무원 건강관리 강화

- (마음건강 돌봄) 장기화된 코로나19로 인해 누적된 스트레스 해소
 - 전문기관 협력을 통한 수요자 중심의 비대면·대면 소방공무원 치유 프로그램 운영
 - 연중 전문심리상담사의 심층상담·가족상담으로 정신건강관리 공백 최소화
 - 외상후스트레스 관리·자살예방·동료상담사 양성을 위한 외부기관 연계 강화
- (신체건강 증진) 현장대원 건강관리 추진 강화로 안전한 근무환경 조성
 - 건강검진 결과 유소견자에 대한 2차 검진 및 부상 대원 진료비 지원
 - 유해물질에 오염된 방화복 등 현장 위탁처리로 2차 오염 방지

7. 대 변 인

I. 일 반 현 황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

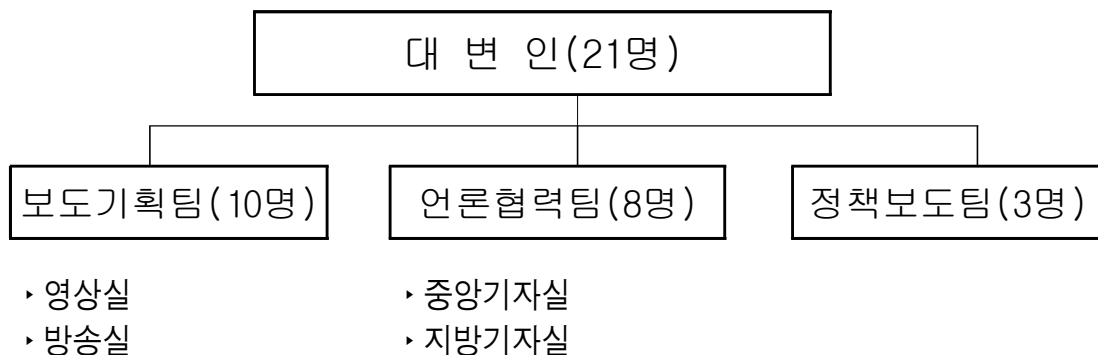
IV. 2022 주요업무 추진계획

I . 일 반 현 황

① 주요 기능

- 공보행정의 종합기획 및 조정
- 주요시정에 대한 보도계획 수립 및 기획보도
- 고시·공고 및 공보 발행
- 언론사 보도자료 제공 및 취재 지원, 기자실 운영
- 언론사 대담·인터뷰, 언론광고 의뢰
- 주요시정 브리핑 및 기자 간담회
- 정책보도 기획 및 관리

② 조직 및 인력 : 1대변인 3팀 (정원 21명, 현원 21명)



③ 2022년 예산현황 : 총 4,732백만원(일반회계)

(단위: 백만원, %)

구 분	계	보도기획	언론협력	정책보도
예산액	4,732	1,958	2,765	9
비 율	100	41.4	58.4	0.2

4 기 타

○ 출입 언론매체

(’21. 12. 20. 현재)

구 분	총 계	신 문						방 송			통신사	인터넷
		소계	중앙	경제	전국	지 방		소계	TV	라디오		
						대전	충북					
언 론 사	115	39	11	8	7	8	5	11	9	2	9	56
출입기자	144	53	16	8	7	17	5	16	13	3	12	63

○ 미디어 간행물 등록내역

(’21. 12. 20. 현재)

총 계	신 문					인터넷신문 (아)	인터넷뉴스 서비스(자)
	소계	일반일간(가)	특수일간(가)	일반주간(다)	특수주간(다)		
273	63	12	1	14	36	206	4

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

- ▷ 민선 7기 시정 비전 및 주요 성과에 대한 정책홍보 강화로 시민의 체감도 제고
- ▷ 체계적·능동적인 언론 스킨십 강화 및 정보교류로 시민 중심 공감 시정 구현

2021 주요 성과

- 민선 7기 시정 비전과 핵심사업의 전략적 기획 홍보
 - ▶ 주요 시정 현안사업, 국정과제 등에 맞춘 시의성 있는 전략 홍보
 - ▶ 혁신도시, 트램, 메가시티광역교통망, 대전형행복주택 등 시정성과 중점 홍보
 - ▶ 방송, 신문, 인터넷 등 언론매체별 특성을 고려한 기획특집 자료 제공
 - * 정책브리핑(32회), 기획보도(215회), 실·국장 브리핑(85회), 기획인터뷰(154회)
- 시민참여와 이해도 제고를 위한 시민소통 공감홍보 추진
 - ▶ 시정 소식을 영상 콘텐츠로 제작하여 시 SNS활용 수시 제공 홍보
 - ▶ 시 인터넷방송 연계하여 비대면 콘텐츠 제작, 시민참여 이벤트 추진
 - * 방송 콘텐츠 제작(355편), SNS 시민참여 이벤트(8회), 영상 메시지(141편)
 - ▶ 사진자료(53.2만컷) 아카이브시스템 DB 구축 및 온라인 시민활용 확대
 - ▶ 시 홈페이지에 시 산하기관 및 자치구의 언론 보도자료 통합 메뉴 개설
 - * 시청, 공사·공단(4), 출연기관(13), 자치구(5)의 홍보 소식 실시간 공유
- 적극적 언론협력 및 선제적·능동적인 종합홍보 강화
 - ▶ 선제적·능동적 취재 지원으로 언론과의 유기적인 협력관계 도모
 - ▶ 시정 비전을 토대로 주요 시책과 연계한 종합홍보 및 성과 극대화
 - ▶ 실·국별 언론홍보자료 제공과 가짜뉴스 등 언론 모니터링 강화
- 시민 눈높이에 맞는 온·오프라인 정책홍보로 공감대 향상
 - ▶ 핵심 시책에 대한 실시간 브리핑을 통한 정책 확산 및 시민 소통
 - ▶ 시 홈페이지 시정홍보 콘텐츠인 ‘스토리대전’ 게시 및 입체적 홍보
 - ▶ 시정 핫뉴스 선정 및 각종 홍보 매체 활용한 시정 관심도 증진
 - * 스토리대전 콘텐츠 제작(212건), 핫뉴스 포스터·카드 제작(26회, 138건)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 새정부 출범과 연계한 지역현안 해결을 위한 시민 공감대 형성 시기
 - 혁신도시, 트램, 메가시티광역교통망, UCLG 총회 등 현안 사업의 지원토대 마련
- **(대내 환경)** 민선 7기 알찬 마무리 시정성과와 핵심사업 시민 관심 증대
 - 시민과 약속 사업, 주요 현안 추진상황 및 성과, 향후 전망 등 기대치 증가
- **(시정 방향)** 새정부 핵심 국정과제와 연계한 주요 시정현안 사업 기획 홍보
 - 대선공약 사업 및 국정과제 등에 대한 시 현안 사업 국비 확보 발판 마련

2 추진 방향

- **(통합연계 홍보)** 시정을 종합적·체계적으로 홍보하는 컨트롤타워 기능 강화
 - 단위 사업에서 벗어나 주요 시책을 상호연계 한 큰 틀의 종합적 시정 홍보
- **(홍보협력 강화)** 쌍방향 언론소통 및 실무부서와 수평적 협력을 통한 홍보 역량 강화
 - 각종 대형사업 예타통과, 숙원사업 해결 등 사례 중심의 심층 기획 추진
- **(다양한 협력채널)** 언론과의 긴밀한 소통과 협력으로 시민 중심 공감홍보 추진
 - 주요시정 현안에 대한 적극적·선제적인 취재지원과 유기적 협력관계 정립
- **(정책홍보 강화)** 시정비전·주요정책의 시민체감도 제고를 위한 종합적 홍보 추진
 - 혁신성장, 공공의료, 광역교통 등을 연계한 큰 틀의 융합적인 시정 홍보
- **(시민이해 제고)** 시정의 역점시책 및 시민 관심사항 등에 대한 입체적 홍보 강화
 - 핫뉴스, 스토리대전 홍보 시 카드뉴스, 인포그래픽 등 다양한 시각화 기법 활용

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 시민과 함께하는 전략적 기획홍보 다각화
2. 공감 및 소통강화를 위한 맞춤형 시정홍보 강화
3. 시민중심 정책홍보로 시정공감대 확산

1. 시민과 함께하는 전략적 기획홍보 다각화

- ▷ 국책사업 및 공약사업 등 주요시정에 대한 종합분석 홍보기능 강화
- ▷ 시민생활 중심의 맞춤형 전략 홍보로 시정정책 공감 및 관심도 제고

① 전략적인 종합홍보 기반으로 시정성과 제고

- (전략홍보 강화) 새 정부 출범과 연계한 주요 핵심사업 등 정책사업 기획 홍보
 - 새 정부 핵심 국정과제와 연계한 주요시정 현안 사업 홍보 및 비전 제시
 - 대선 공약사업 및 새 정부 국정과제 채택, 국비 확보 기반 마련 적극적 홍보
- (시민중심 공감홍보) 새정부 국정과제와 연계한 시정 비전에 대한 공감대 형성
 - 시정 비전과 철학, 핵심과제 등 역점시책의 시민체감도 제고를 위한 홍보 추진
 - 시민과 함께 소통하고 참여하는 양방향 시정홍보 활성화로 홍보 점점 강화
- (시민 소통확산) 코로나19 일상 회복을 위해 홍보 매체를 통한 시민 소통 활성화
 - 시 인터넷 방송과 연계한 일상회복 콘텐츠 제작 및 시민참여 이벤트 추진
 - 시민 관점에서 시정이슈 등 현안 중심의 맞춤형 홍보로 시정의 신뢰도 향상

② 다양한 홍보매체를 통한 시정소통 확산

- (시정성과 확산) 주요 시정의 시의성 있는 전략적 홍보 및 효과 극대화 도모
 - 주요시정 현안의 신속·정확한 홍보를 위해 시정브리핑, 간담회 등 적극 운영
 - 시기별·내용별·매체별 특성을 고려한 기획기사 및 인터뷰 등 발굴 추진
- (홍보 다양화) 코로나19 지속에 따른 비대면 특성을 고려한 시민 소통 강화
 - 장애인(수어·자막)을 위한 시정홍보 접근성 향상 및 시민참여 이벤트 추진
 - 시민과 함께 대전의 역사 사진기록물 공유하는 ‘대전찰칵’ 사진DB 확대 제공
- (인터넷 방송) 최신의 영상콘텐츠 제작을 활용한 시정홍보 및 시민이해도 제고
 - 차별화된 방송콘텐츠 제작기법 적용 및 시정뉴스와 이슈 등을 시민과 공유
 - 방송·언론사, 페이스북, 유튜브 등 SNS 활용한 시정영상 자료 수시홍보

2. 공감 및 소통강화를 위한 맞춤형 시정홍보 강화

- ▷ 주요 시정의 신속 정확한 홍보 및 공유로 시민의 알 권리 충족
- ▷ 언론매체와 긴밀한 소통과 협력으로 주요시정 홍보 효과 극대화

1 정책 공감대를 확장하는 신속·정확한 보도 아이템 제공

- (협업보도 강화) 매체별 특성과 시의성을 고려한 아이템 발굴 및 시정정보 제공
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정
 - 보도자료 배포 전 핵심 키워드, 보도 시기 등 선택과 집종의 사전컨설팅 운영
- (실·국장 브리핑) 시정의 주요 시책 및 현안 사업 등 수시 브리핑 강화
 - 시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고 주요 역점사업을 언론매체와 공감 실현
 - 주요 정책에 대하여 온라인 생중계 등 SNS 연계한 브리핑으로 시민의 알 권리 충족
- (기획 인터뷰) 주요 정책의 심층·집중적 홍보를 위한 시정 홍보 전략적 인터뷰 추진
 - 민선 7기 마무리 및 주요 핵심사업 성과에 대한 적극적인 인터뷰로 시민과의 소통 강화
 - 라디오 방송 등 정기 인터뷰를 통한 시정성과 및 주요 정책의 심층·집중 홍보

2 쌍방향 언론 소통으로 시정협력 강화

- (다양한 협력채널) 언론과의 긴밀한 소통과 협력으로 시민중심 공감홍보 추진
 - 주요 시정 현안의 적극적이고 선제적인 취재지원 및 유기적 협력관계 정립
 - 신문스크랩·뉴스서비스 및 인터넷매체의 온·오프라인 심층분석 등 시정모니터링 강화
- (능동적 언론대응) 시정 공정한 보도를 이끌어 내기 위한 예방적 홍보활동 강화
 - 시정 주요 현장 및 행사 시 객관적·공정한 보도를 위해 신속·정확한 자료 제공
 - 부정확·왜곡 보도 발생 시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산 방지
- (시정 보도율 제고) 언론사 관심사항 및 수요자 중심의 체계화된 보도자료 제공
 - 일상적 보도자료 제공 외 시정 이슈 선점을 위한 기획 특집자료 발굴 강화
 - 사진, 영상 및 인포그래픽 등 다양한 형태의 자료 제공으로 시정 보도 내실화

3. 시민중심 정책홍보로 시정공감대 확산

- ▷ 주요 시책·이슈의 선제적 홍보로 정책 확산 및 시민소통 활성화
- ▷ 보기 편하고, 이해하기 쉬운 형식의 홍보로 시정에 대한 시민 이해도 제고

1 주요 정책 및 현안사항 적시 홍보

- (시정브리핑) 핵심 시책에 대한 실시간 브리핑으로 시민소통 활성화
 - 새 정부 정책과 연계한 지역 현안, 정부지원 필요사업 등 아이템 적극 발굴
 - 민선 7기 알찬 마무리 및 민선 8기 출범 비전에 대한 종합적인 시정 홍보 추진
 - 정책추진 시기별·단계별 적시적기 홍보를 통하여 안정적인 시정 운영 지원
- (시정메시지 확산) 주요시정 심층 홍보를 위한 시의적 정책보도 실시
 - 주간 업무회의(주 1회), 확대간부회의(월 1회) 등 정책 메시지 발굴·전달
 - 새정부 출범과 연계한 시정 비전과 핵심 시책을 연결하는 키워드 부각으로 전달 효과 극대화
 - 최적의 홍보메시지를 발굴하고 지속적으로 통합·관리하여 시정의지 표출 주력

2 가독성 좋은 홍보로 시정 이해도 제고

- (스토리대전 운영) 시 홈페이지에 블로그형 시정홍보 콘텐츠 제작·게시
 - 글·사진·인포그래픽 등을 활용한 재미있고 입체적인 시정 홍보 자료 제공
 - 스토리텔링 기법을 적용한 시민친화형 온라인 홍보물로 시민의 이해도 증진
 - 역점시책 기획홍보 및 콘텐츠 구성력 강화, SNS 연계 등 시정 확산 도모
 - * 도시재생 균형발전, 나눔배려 복지도시, 첨단과학 문화도시 등 6개 분야별 게시
- (시정핫뉴스 확산) 온·오프라인 홍보 매체를 활용한 시정 주요 소식 홍보
 - 시민 홍보가 필요한 정책·이슈를 선정하여 시민 접점지역 매체에 주기적 공유
 - 주요 시책의 쉽고 빠른 이해를 위해 시각효과를 극대화한 홍보콘텐츠 제작
 - 홍보 매체별 특성을 고려한 맞춤형 홍보기법 활용으로 정보 전달 효과 제고

8. 홍보담당관

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

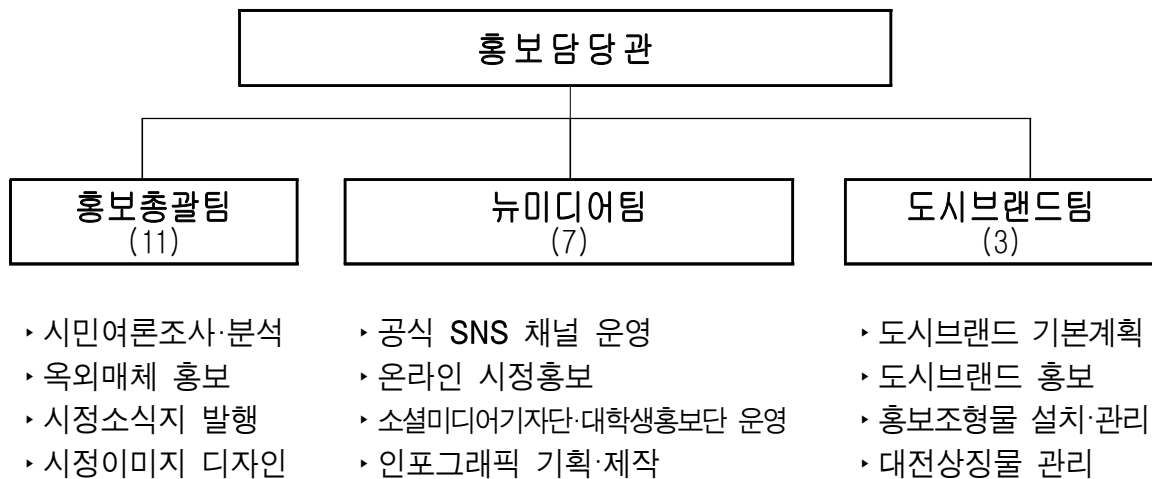
IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 시정 홍보계획 수립 및 추진
- 시정에 대한 시민 의견수렴 및 조사·분석
- 홍보 매체(청사LED전광판, 홍보관 등) 설치·운영에 관한 사항
- 시 공식 소셜미디어 운영·관리 및 온라인 시정홍보
- 도시브랜드 기본계획 수립
- 시 브랜드 슬로건 활용 홍보사업
- 대전상징물 통합관리

② 조직 및 인력 : 1담당관 3팀 (정원 22명, 현원 22명)



③ 2022년 예산현황 : 총 3,004백만원(일반회계)

(단위: 백만원)

구 분	합계	홍보총괄	뉴미디어	도시브랜드	행정운영경비
세 입	24 (100%)	24 (100%)			
세 출	3,004 (100%)	1,443 (48.0%)	495 (16.5%)	753 (25.1%)	313 (10.4%)

※ 2021년 세출예산(3,367백만원) 대비 10.7% 감소 / 세입: 시정소식지 광고게재 비용

4 홍보매체 현황

(‘21. 12. 24. 현재)

구 분	계	매 체 명		
	16			
오프라인	9	시정소식지(월간 Daejeon is U), 점자시정소식, 청사LED전광판(1곳, 설치중) 도시철도역사 입구 현판(2개역 2면), 지하철도 현판(23곳), 대형홍보판(1곳 1면), 시청사홍보판(1곳), 시정게시대(2곳), 디지털 그림자조명(1곳)		
소셜미디어 (온 라 인)	7	구 분	개설일	구독자(명)
		트 위 터	'10. 8.23.	15,891
		페 이 스 북	'11. 1.10.	147,125
		인 스 타 그 램	'15. 4. 1.	30,140
		밴 드	'16. 9.20.	42,672
		블 로 그	'17. 3. 1.	30,919
		유 튜 브	'20. 1. 1.	11,300
		카카오톡 채널	'20. 8.24.	37,067

※ 홍보매체시민이용사업: 도시철도역사 홍보판(18개역 66면), 대형홍보판(2곳 2면)

5 시민기자단 및 대학생홍보단 현황

구 분	인원(명)	주요 역할	비고
	218		
Daejeon is U 명 예 기 자 단	20	시정소식지 기사 작성	
소셜미디어기자단	40	블로그 콘텐츠 제작 시정홍보	
대 학 생 홍 보 단	158	시정 홍보콘텐츠 제작	

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

시민공감 중심 콘텐츠를 활용한 온·오프라인 연계 홍보로 민선7기 주요성과와 코로나19 위기극복을 위한 정책홍보에 집중하고 민·관 협업, 시민참여 마케팅 등 브랜드 슬로건을 활용한 지속적 도시브랜딩으로 시민 자긍심 고취

2021 주요 성 과

- 생활밀착형 홍보매체 중심의 전략적 소통홍보로 시정 신뢰도 향상
 - ▶ 도시철도, 전광판 등 대내(3개 매체, 90백만원), 서울역 등 전국 주요 역사, 고속터미널, 대도시 지하철, 영화관 등 대외(28개 매체, 700백만원)
 - ▶ 정책정보와 감동을 전하는 시정소식지 월14,500부, 전자소식지 월500부 발행
- 시민의견 수렴을 통한 정책결정 지원 및 홍보매체 이용자 확대
 - ▶ 정기(6회), 수시(2회) 시민여론조사(120백만원) / 민선7기 주요성과, 시정현안 등
 - ▶ 홍보매체 시민개방 2배 확대('20년 26개→'21년 52개) / 소상공인 지원 강화
- 다양한 온라인 소통매체를 통한 시정홍보 활성화
 - ▶ 유튜브 등 시공식 SNS(7개) 정상궤도 안착으로 시민과의 직접소통 강화
 - 매체별 차별화된 콘텐츠(시정소식, 알기쉬운 정책해설, 재난정보 등)로 채널별 특색을 살린 맞춤 정보 제공 / 5,100여건, 총 조회수 2,600만회
 - ▶ 코로나19 등 주요 재난상황 및 대응책 실시간 전파로 시민참여와 협조 유도
- 시민 주도형 참여 프로그램 운영으로 시민공감 열린홍보 실현
 - ▶ 소셜미디어기자단(40명 / 기사 550여건), 대학생 홍보단(158명 / 홍보콘텐츠 52건)
 - ▶ 유튜브 공모전(출품 49편, 시상 12건), 블로그 공모전(출품 34편, 시상 10건)
- 지역기업과 민·관협업 공동브랜딩을 통한 브랜드 가치 창출
 - ▶ 향토기업, 로컬푸드, 브랜드기업 등과 전략적인 브랜드 슬로건 홍보
 - * 맥키스컴퍼니(라벨, 홍보영상), 대전주조(라벨), 한밭가득(포장재), 롯데백화점(전단지)
 - ▶ 대전소재 중·소기업대상 협업기업 선정(22개사) 및 업무협약 체결
 - * 브랜드 슬로건 무상사용(2년), 상품디자인 개발비 등 지원, 공동마케팅 협력
- 시민을 핵심가치로 한 도시브랜드 이미지 확산
 - ▶ 시민참여형 마케팅 전개로 시민 자긍심과 친밀한 이미지 제고
 - 시민이 주인공인 이모티콘 16종 및 브랜드 슬로건 굿즈 제작·배포
 - ▶ Daejeon is U 글자조형물 2식 제작·설치(엑스포시민광장, 시청남문광장)
 - ▶ 홍보영상 제작(3편) 및 영화관, 유튜브 등 입체적 홍보 전개로 시민 점점 강화

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 신정부 출범 등 전환기를 맞아 새롭게 도약하는 대전의 모습 기대
 - 새정부 국정 기조에 부합한 미래 대전의 비전과 성장 전략으로 과학수도 대전의 정체성 구체화 정책의 시민 공감대 조성을 위해 행정력 집중
- **(대내 환경)** 시정의 복잡·다양화로 부서간 유기적 홍보협력 요구
 - 민선7기 주요 성과에 대한 시민 체감과 ‘2022 대전 UCLG 총회’ 등 대규모 국제행사의 성공적 개최를 위해 부서와 전략적 홍보협업 강화
- **(시정 방향)** 과학수도 대전의 미래 비전을 체감할 수 있는 공감 홍보로 시민 자긍심 제고 및 부서간 긴밀한 홍보 공조로 시정 신뢰도 향상

2 추진 방향

- **(매체변화에 대응)** 시대변화에 맞는 생활중심 디지털 매체를 적극 활용
 - 청새LED전광판 설치, 미디어 트렌드를 반영한 매체 다변화로 복합적 홍보 수요에 대응
- **(시민중심 매거진)** 시민이 주인공인 콘텐츠를 담아내는 시정소식지 발간
 - ‘대전사람’ 표지 게재 등 시민에게 집중한 콘텐츠 제작확산으로 친근한 시정 구현
- **(시민참여 확대)** 시민소통 채널 활성화로 시민이 주도하는 시정 구현
 - 시공식 SNS의 소통플랫폼 기능을 강화하고 시민 접근성 개선 및 신속한 대응
 - 소셜미디어기자단, 대학생홍보단 지원 및 다양한 공모전 개최로 시민참여형 콘텐츠 확대
- **(민·관협력 생태계 구축)** 시민·기업과 협업으로 브랜드 슬로건 자생력 강화
 - Daejeon is U 협업기업 확대, 상품개발 지원으로 브랜드 및 기업 가치 동반 상승

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 소통홍보 구현으로 시정의 신뢰도 제고
2. 시민이 공감하고 참여하는 소통 홍보 활성화
3. 도시브랜드 활성화로 도시이미지 제고

1. 소통홍보 구현으로 시정의 신뢰도 제고

- ▷ 시대 흐름에 맞는 생활밀착형 홍보매체를 이용한 맞춤형 시정 홍보 추진
- ▷ 시민 소통 활성화를 위한 여론조사 환류 기능 강화 및 매체 개방 확대

1 시민생활 중심 매체를 활용한 전략적 홍보

- (매체의 다변화) 미디어 트렌드를 선도하는 매체 활용 다각화로 홍보효과 제고
 - 주요 역사, 고속터미널 등 다중집합장소의 주목도 높은 매체를 활용한 역점사업 대외 홍보
 - 지속적이고 안정적인 홍보를 위해 대전역, 복합터미널 등에 상시 이용 가능한 홍보매체 확보
 - * 청사LED전광판(14.5×5.6m) 신설(운영): '22. 3월 ~
- (시민참여형 종합매거진) 월간 시보(Daejeon is U) 시민 중심의 다양한 콘텐츠 발굴
 - '대전사람' 표지 게재 등 시민이 주인공이 되는 콘텐츠 제작확산으로 친근한 시정 구현
 - 정책홍보 기획콘텐츠 등 시민에게 유익한 정보를 주는 소통플랫폼으로서 기능 강화

2 주요 시정에 대한 입체적인 여론조사로 환류기능 강화

- (시정 참여 기회 확대) 주요 정책에 대한 시민 요구 분석을 정책방향 설정 지원
 - 전문 리서치기관에 의뢰, 전화·온라인 조사를 통해 주요 이슈에 대한 시민 반응 분석
- (환류 기능 강화) 주요 핵심 정책의 시민 의견 수렴 및 반영 체계 수립
 - 여론조사 결과에 대한 면밀한 분석과 시민 요구사항 파악 과정을 관련 부서와 공유하여 시정에 반영될 수 있는 전달체계 구축

3 기관간 협업을 통한 홍보매체 시민개방 확대

- (민·관·학 협업 확대) 지역대학과 공공기관 협력을 통해 공익홍보 기능 강화
 - 교통공사, 도시공사, 교육청 등 지역 공공기관과의 협업을 통해 홍보매체 추가 확보
- (소상공인 지원 강화) 코로나19로 어려운 경제상황을 감안하여 지원 확대
 - 코로나19 단계적 일상 회복의 불확실성 지속으로 경제적 손실이 큰 지역 소상공인의 홍보지원과 지역경제 활성화를 위해 이용대상자 비율 확대

2. 시민이 공감하고 참여하는 소통 홍보 활성화

- ▷ 온라인 소통 활성화 및 주요시정 홍보 확대로 시정 이해도 제고
- ▷ 온·오프라인 연계형 시민 소통 및 참여 확대로 열린 홍보 실현

1 온라인 채널의 효율적인 운영을 통한 적극 소통 구현

- (수요자 중심 홍보) 다양한 온라인매체를 활용한 주요시정 안내 및 실시간 소통
 - 주요 시정 및 정책, 유익한 정보 등을 시민의 눈높이에 맞게 기획하고 제작하여 온라인 매체를 통한 정보 공유확산
 - 주요 재난상황 및 대책을 실시간으로 전파하고 모니터링을 강화하여 재난극복을 위한 시민협조 유도
- (홍보콘텐츠 경쟁력 강화) 주요정책 맞춤형 온라인 홍보로 시정 공감대 확산
 - 부서협업 확대를 통한 추진시책별 맞춤형 홍보콘텐츠 제작 지원
 - 홍보매체에 따른 사용자 분석, 게시물 노출 방식 등을 고려한 콘텐츠 제작

2 시민과 함께하는 협업적 공감홍보 추진으로 홍보 시너지 효과 창출

- (소셜미디어기자단) 정책, 문화, 관광 등 시민 관심도가 높은 홍보 콘텐츠 제작확산
 - 50명 이내 위촉 / 직접 발굴하고 취재한 홍보콘텐츠 제작 및 블로그 등 SNS 확산
 - 원고료 지급, 팸투어 및 워크숍 개최, 교육 등을 통한 기자단 역량 강화 추진
- (대학생홍보단) 대학교 수업과 연계하여 주요 시정 및 도시브랜드 홍보콘텐츠 제작
 - 200명 이내 위촉 / 영상, 웹툰, 디자인 등을 활용한 주요 시정 홍보 콘텐츠 제작
 - 제작 콘텐츠는 페이스북, 블로그 등 공식 SNS를 통한 홍보 추진
- (공모전 운영) 공모전 운영으로 시민이 직접 제작·참여하는 홍보콘텐츠 확보
 - 블로그 및 유튜브 공모전 운영 / 연 2회
 - 시 주요 정책 및 현안에 관한 공모주제를 선정하여 시정홍보와 연계 추진

3. 도시브랜드 활성화로 도시이미지 제고

- ▷ 도시경쟁력 향상을 위하여 브랜드 슬로건을 활용한 도시마케팅 전개
- ▷ 민·관 협업 공동브랜딩을 통한 대전브랜드 경쟁력 및 자생력 강화

① 도시브랜드 인지도 및 호감도 향상

- (굿즈 및 기념품 제작) 시 정체성과 도시브랜드 이미지를 담은 상품 제작
 - 전국 단위 공모전 개최 등 우리 시 상징요소가 반영된 굿즈·기념품 제작 및 방문객, SNS 이벤트 배포를 통하여 도시브랜드 인지도 및 호감도 제고
- (온·오프라인 홍보) 반복적·집중적 노출을 통해 대내·외 홍보효과 극대화
 - 도시브랜드 정체성과 지향점을 담은 홍보영상(2편) 및 전단광고물 제작
 - 옥외광고, 유튜브, 영화관 등 시기별·연령별 특성에 맞는 온·오프라인 집중 홍보

② 민·관협력 생태계 구축을 통한 도시브랜드 가치 제고

- (공동마케팅) 협업기업과의 공동브랜딩을 통한 대전브랜드 확산
 - Daejeon is U와 기업상품 간 공동브랜딩을 위한 협업 기업 모집·운영(45개기업)
 - Daejeon is U 표기를 위한 포장재 패키지 디자인 개발
 - 브랜드 슬로건 활용한 파생상품(고유디자인, 네이밍 등) 개발
- (판로지원) 팝업스토어 운영, 판매처 확대 등 협업기업 판로지원 강화
 - 온통대전몰, 지역상품판매점 입점 지원을 통해 판매 확대 및 기업이미지 향상

③ 상징물 설치로 시민 일상 속 친숙한 도시브랜드 이미지 제고

- (글자조형물 제작) 주요 다중집합장소에 Daejeon is U 글자조형물 설치
 - 대전역(동광장), 서대전공원, 유림공원, 대청공원 등에 글자조형물 설치
 - 시민 및 전문가 의견을 반영하여 주변 환경과 조화롭고 장소별 특성을 반영한 조형물 디자인 개발·설치
- (관문마케팅) 주요 인접도시와의 경계에 설치된 안내사인 교체·정비
 - 태양광을 활용한 LED 조명설치로 주·야간 상시 대전시 진출입 안내 가능
 - 우리시 정체성을 반영한 디자인 제작으로 도시브랜드 관문마케팅 실시

9. 인사혁신담당관

I. 일반현황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

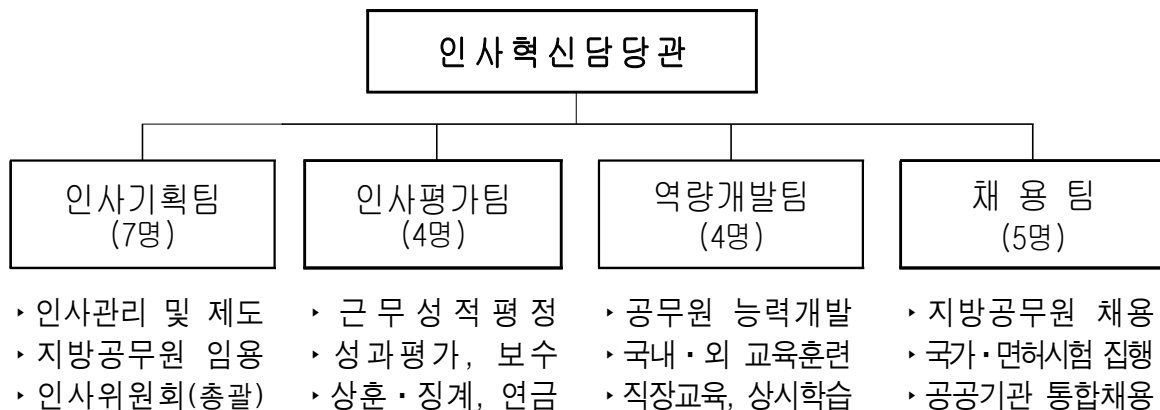
IV. 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- (인사기획) 인사제도 기획·운영, 인사 운영
 - 인사운영 기본계획 수립과 시행, 공무원 임용(신규, 승진, 전보, 파견, 휴직 등), 인사관리(전문관 선발 및 인사상담 등), 인사교류(중앙부처, 산하기관, 자치구 등)
- (인사평가) 성과관리와 근무평정, 상훈과 징계
 - 공무원 성과관리(성과상여금 등), 지방공무원 근무평정(연 2회), 공무원 상훈(중앙·자체 포상), 공무원 징계, 연금·보험 운영
- (역량개발) 공무원 능력개발, 역량평가제 시행
 - 능력개발 종합기획, 교육훈련 기본계획 수립, 승진대상 역량평가제 수립과 시행
- (채 용) 공무원 채용, 공공기관 통합채용, 국가자격시험 집행
 - 공무원(공채, 임기제 등) 채용, 공공기관 통합채용(연 2회), 국가자격·면허시험 집행

2 조직 및 인력 : 1담당관 4팀(정원 21명)



3 2022년 예산현황 : 총 57,568백만원(일반회계)

(단위 : 백만원, %)

구 분	계	인사기획	인사평가	역량개발	채 용
예산액	57,568	3,664	49,974	2,780	1,150
비 율	100%	6.4%	86.8%	4.8%	2.0%

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

직원 및 노조, 부서장 의견 등을 수렴한 인사운영 기본계획 마련, 공정하고 투명한 인사운영을 통한 건강한 조직문화 정착에 노력

2021 주요 성과

□ 적극적이고 책임감 있는 공직자가 우대받는 공감인사 운영

- ▶ 인사운영 기본계획 수립(14개 과제), 실·국장 책임 인사운영 정착
- ▶ 실적·역량 중심의 승진인사, 희망인사시스템 기반의 전보인사 운영개선
- ▶ 중앙부처 인사교류 및 직무파견(41명), 자치구 교류(258명), 전문직위(39개) 운영

□ 평가의 투명성·객관성 확보, 평가 효율화

- ▶ 근평위원 확대(全 실·국장), 평정부서 순회 지정, 성과 'S' 등급 공개(335명)
- ▶ 비대면 전자근평제 안착(인사랑시스템 활용, '20. 하반기부터 시행)
- ▶ 성과 탁월 임기제공무원 5년 임기만료 후 재연장제도 시행
- ▶ 6급 이하 직무의 중요도·난이도 등을 고려, 중요직무급 지급(192명, '21.7.~)

□ 역량평가(진단) 본격 추진, 맞춤형 교육훈련 운영

- ▶ 중간간부 역량평가 과장급(통과제) 130명, 팀장급(이수제) 212명 실시
- ▶ 공감누리 특강 7회(8,156명), 신규공직자 업무 길라잡이 제작·배포(496권)

□ 공직적합형 우수인재 선발 및 공공기관 통합채용 도입

- ▶ 7·9급 공무원 등 629명(장애 22, 저소득 15, 고졸경채 8 포함), 청원경찰 4명
- ▶ 임기제공무원 57명(개방형 1, 일반임기제 34, 시간선택제임기제 20, 한시임기제 2)
- ▶ 시 산하 공공기관 통합 필기시험 실시(12개 기관, 112명 선발)

※ 2021년 인사교류 우수기관 선정(인사혁신처장 표창)

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ (대외 환경) 내년은 민선7기와 8기가 교차하는 시기로 시민체감 사업 가시화 및 미래먹거리 사업 준비를 위한 조직 역량 결집 요구
- ☐ (대내 환경) 일과 성과 중심의 인사기조와 여성·장애인 등 균형인사를 통한 안정적인 조직문화 조성 시급
 - MZ세대 공직사회 본격 진입에 따른 소통과 화합의 인사시책 중요
 - 현장·적극·소통행정에 강점을 지닌 공직자의 주요부서 전진배치 필요

2

추진 방향

- ☐ (인사관리) 2022년 공감인사 운영방안 마련, 조직문화 혁신 추진
 - 승진, 전보, 평가 등 인사운영 전반에 걸친 다양한 의견 적극 수렴
 - 직렬, 부서, 노조 등과의 열린 인사상담 및 부서장 면담 등을 통한 합리적인 인사기준 개선안 마련
 - 중앙부처 교류직위 다양화, 자치구 인사교류 개선방안 논의·협의
 - 실·국장 책임인사제도 정착, 공정한 근무성적평정 강화 등
- ☐ (인재관리) 직급별 역량강화, 세대별 소통·공감교육, 우수 인재채용
 - 신규임용 전 직무교육 내실화, 직급별 역량교육 강화, 세대공감 프로그램 개선
 - 지역의 역량 있는 우수인재 선발, 장애인·저소득 등 사회적 배려계층 채용
 - 공정채용 문화 정착을 위한 시 산하 공공기관 통합 채용 지속 추진

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 직원이 공감하는 인사운영 강화
2. 공정하고 투명한 인사평가체계 제고
3. 수요자 중심의 맞춤형 교육훈련 운영
4. 우수인재 선발과 균형인사 추진

1. 직원이 공감하는 인사운영 강화

- ▷ 직원들의 의견을 반영한 인사운영 개선, 조직운영 안정화 도모
- ▷ 부서별, 직렬별, 직급별 우수인력 균형배치로 일하는 조직문화 조성

1] 공감하는 승진과 전보인사 운영

- (승진) 성과우수자 발탁 및 근무성적평정·경력 등을 고려한 균형인사 추진
 - 인사일정 사전예고(발령 1개월 전), 파견·교류·전문관 공개모집 및 결과 공개
 - 승진후보자 명부를 기본으로 성과우수자, 경력 등 직위별 역할수행을 고려 선발
 - 전문성과 장기근무가 필요한 직위대상 전문직위 운영(수당, 가점 등 부여)
- (전보) 온라인 전보인사시스템 지속 보완·운영
 - 인사상담, 명부관리, 전보인사 등 희망인사시스템 지속 보완 및 고도화 추진
 - 직무특성 및 업무수행능력, 시정기여도 등을 고려한 우수인재 균형배치
- (상담) 부서별 의견수렴 정례화 및 직렬간담회 등 의견청취 창구 다양화
 - 실·국 및 개인별 온라인·오프라인 상담, 육아휴직자·교류자·파견자 면담 등
 - 인사상담결과 검토·분석 후 정기인사 시 반영에 지속 노력

2] 인사교류 활성화

- (중앙부처 교류) 국·시정 연계 강화 및 상생·협력을 위한 중앙부처 교류 다양화
 - 국장급 : 정책역량 함양 및 인적 네트워크 강화 제고를 위한 교류 추진
 - 과장·팀장급 : 행안부, 기재부, 산자부 등 실무 역량제고에 방점을 둔 교류 시행
- (자치구 교류) 교류기준 및 방법 등 개선방안 협의·추진
 - 승진자 전출 원칙, 재전입 시 가점 부여, NCS시험을 통한 교류자 선발
 - 9급과 7급·8급 간 교류 등 시·구 인사교류 개선방안 마련 협의·추진

3] 실·국장 책임인사 운영

- 부서 내 업무의 중요도·집중도를 알 수 있는 실국장에게 권한·책임 동시 부여
- 현안사업 및 긴급사안 발생 시 능동적·탄력적 인력조정으로 원활한 시정 운영
 - 희망전보 신청(개인) → 실국 인사발령(인사혁신담당관) → 실국 내 전보발령(실국장)

2. 공정하고 투명한 인사평가체계 제고

- ▷ 객관적 실적과 성과를 반영한 근무성적평정으로 조직 경쟁력 제고
- ▷ 엄정한 신상필벌로 건강한 조직문화를 조성하여 행정서비스 향상 도모

1] 공정하고 투명한 근무성적평정 정착

- (근무성적평정위원 확대 운영) 부서별·직렬별 여건을 세심하게 반영
 - 본청 평정단위 실·국장 전원(7명→19명) 참여로 확대 운영
 - 우수성과자 선순위 반영 고려, 근무실적가산점 심사 강화
- (전자 근평제 정착) 인사랑시스템 등 운영상 미비점 지속 보완
 - 근무실적평가의 객관성·공정성 확보, 개인인사정보 보안 강화

2] 성과와 실적 중심의 평가 운영

- (성과급 지급·책정) 성과에 상응하는 보상이 되도록 공정한 평가 시행
 - 평가시기 현실화(익년도 2월 → 당해연도 12월), 평가 전 의견수렴 반영
 - 평정단위(실·국별) 성과 탁월자(S등급) 공개로 투명성 제고
- (임기제공무원 운영개선) 객관적·실질적 평가로 성과 탁월자 우대
 - 성과 탁월자 5년 임기 만료 후 공고절차 없이 재연장 제도 시행
 - 최초 임용 약정기간 개선(1년 → 2년), 최종평가 개선(연 1회 → 매월) 실시
- (특별승급) 성과 우수, 현안업무 추진 우수자 우대로 조직의 활력 및 경쟁력 제고
 - 부서장 추천 → 업무실적 조사 및 다면평가 → 심사위원회 심사 → 승급발령
- (중요직무급 운영) 중요도·난이도 등이 높은 6급 이하 핵심 직무 선정

3] 신상필벌 조직문화 조성

- (성과우수자 표창) 실적 중심의 평가와 포상으로 사기진작 도모
 - 우수부서, 모범공무원, 자랑스러운 공무원, 시정발전 유공자 등 선정 포상
- (징계 강화) 주요비위 징계양정 강화하여 엄중한 징계처분 확행
 - 음주운전·성(性)·금품수수 등 주요 비위자 징계기준 엄격 적용

3. 수요자 중심의 맞춤형 교육훈련 운영

- ▷ 변화하는 조직문화를 선도하고 함께 성장해나가는 역량교육 강화
- ▷ 소통·공감 프로그램 강화, 글로벌 인재양성 등 맞춤형교육훈련 운영

① 공직사회 경쟁력 강화를 위한 리더십 역량평가 추진

- (인사반영) 중간간부공무원 승진 시 역량평가 합격·이수 여부 반영
 - 과장급 : 5급→4급 승진후보자, 역량평가 통과제 운영(위탁), 5회 30명
 - 팀장급 : 6급→5급 승진후보자, 역량평가 이수제 운영(자체), 3회 90명
- (결과환류) 교육이수 공무원을 대상으로 운영 상 문제점 및 개선방안 의견수렴, 개선방안 마련을 통해 공직사회 내 역량평가제도 안착 추진

② 수요자 중심 교육훈련 운영

- (소통 프로그램) 건강한 조직문화 조성을 위한 세대별 맞춤형교육 운영
 - 직장교육 : 공감누리 전문가 초청 특강, 토크 콘서트, 워크숍 등 운영방식 다양화
 - 직무교육 : 참여 및 체험교육 프로그램 강화, 교육기관 간 협업을 통해 개인별 맞춤 특화프로그램 공유·참여
- (실무역량 강화) 직급별 현업적응력 강화를 위한 맞춤실무교육 집중 추진
 - 예산·회계·공문서 작성법 등 학습자 중심의 디딤돌 아카데미 운영 등
- (평가체계 구축) 교육운영에 대한 주기적인 의견수렴 등 환류체계 마련
 - 교육 과정별 수시 평가 및 교육 전반에 대한 설문조사 실시

③ 글로벌 전문가 육성 및 내실있는 맞춤형 교육 추진

- (글로벌 인재양성) 실무직원(5급이하) 국외훈련 확대 등 국제역량 강화
 - 국제정책대학원 과정(KDI), 글로벌 리더 과정, 장·단기 국외훈련 과정 등
- (인적자원개발 강화) 교육의 전문성 및 심층학습을 위한 지원체계 구축
 - 전문성 향상(청강연수, 직무아카데미), 자기개발(전화외국어, 평생교육 등)

4. 우수인재 선발과 균형인사 추진

- ▷ 역량있는 공직적합형 우수인재 채용으로 공직사회 경쟁력 강화
- ▷ 공공기관 통합 필기시험 실시로 공정한 채용문화 정착 도모

1 역량있는 우수인재 선발로 공직사회 경쟁력 강화

- (지방직 채용) 우수인재 및 전문성을 갖춘 인력의 공정한 채용
 - (제1회) 간호직(4.30.), (제2회) 9급 등(6.18.), (제3회) 7급, 연구지도직, 고졸경채 등(10.29.)
 - 임기제공무원: 임기만료 등 조직 내 결원발생 시 전문성을 갖춘 인력 수시 임용
- (2022년 달라지는 채용정책) 충원계획 확정 후 채용 공고('22. 2월)
 - 직무전문성 강화를 위해 9급 공채시험 소 과목 필수화, 조정점수 제도 폐지

2 공공기관 통합 필기시험 실시로 공정채용 문화 정착

- (대상기관) 16개 기관 / 시 산하 4개 공사·공단, 12개 출연기관
- (추진시기) 2회 / 상·하반기
- (추진내용) 필기시험 온라인 원서접수, 문제출제·검수, 채점, 시험장 임차 및 시험 집행, 공공기관 채용 홍보 등
- (추진절차) 위탁업체 선정('22.2월) → [상반기] 채용공고(3월), 통합필기시험(5월) → [하반기] 채용공고(9월), 통합필기시험(11월)
 - 통합 필기시험 이후, 면접 및 최종합격자 발표는 공공기관별로 실시

3 사회적 배려계층 채용으로 균형인사 도모

- (균형인사) 장애인·저소득·기술계고 등 사회적 배려계층 공직접근성 강화
 - 장애인(신규채용의 3.6% 이상), 저소득(9급채용의 2% 이상), 고졸경채(9급경채의 30% 이상)
- (장애편의지원) 시험단계별 편의제공으로 불편함 없는 시험응시 환경 조성
 - 임신부·장애인 등 시험단계별·장애유형별 편의지원 사전신청 및 신청결과 사전공개
 - 일반·장애인·저소득 전형 구분 없이 수험번호 공개(합격자 발표)

10. 감사위원회

I . 일반현황

II . 2021 주요업무 추진성과

III . 2022 업무추진 여건 및 방향

IV . 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 시 본청 및 소속기관, 자치구, 공사·공단 등에 대한 감사
- 감사원, 중앙행정기관의 감사 수감 및 지시사항 처리
- 공직자윤리위원회 운영 및 공직자 재산등록
- 청렴대책 및 부패방지 업무 추진
- 공직자 비위 및 진정사항 조사·처리
- 계약심사, 일상감사, 건설현장 감사 추진 등

② 조직 및 인력 : 1위원회 7팀(정원 40명, 현원 40명)



③ 2022년 예산현황 : 총 768백만원(일반회계)

- (세 출) 행정운영경비 473백만 원, 경상적경비 295백만 원
- * 2021년(733백만 원) 대비 35백만 원(7.7%) 증

④ 감사대상 기관

합 계	본청	직속기관	사업소	공사·공단	출연기관	자치구	보조기관
47	1	8	15	4	12	5	2

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

코로나19가 장기화되는 상황에서 다양한 형태의 감사행정을 통한 업무개선과 시민불편 해소로 시정의 효율성 지원

2021 주요 성과

- 반부패·청렴시책 추진으로 청렴도 향상
 - ▶ 반부패·청렴시책 추진(4개분야), 권익위와 부패·청렴 업무협약체결(7개사항)
 - ▶ 공직자 재산등록 추가 지정·관리(부동산 유관부서 및 전담기관 800여명)
 - ▶ 청렴교육(4회, 1,000명), 청렴교육 이수제 운영(5시간) 등
- 내실있는 종합감사 추진으로 업무개선 및 시정성과 지원
 - ▶ 종합감사 : 14개 기관 / 행정상 520건(시정 등), 재정상 11억 원 회수, 신분상 208명 조치
 - ▶ 전문 분야별 시민감사관 참여(48명) 기술자문 및 개선의견 제시(45건)
- 적극행정 환경조성으로 일하는 공직문화 조성
 - ▶ 사전 컨설팅감사 발굴 확대(24건 처리) / 목표(20건)대비 120% 초과달성
 - ▶ 현장면책창구 운영(4회), 적극행정면책처리(2건), 타시도 사례전파(2회)
- 갑질행위 근절을 위한 대응체계 구축
 - ▶ 제도정비(조례 제정), 제보창구 확대(갑질신고제보방 신설)
 - ▶ 실태 분석(갑질 설문조사, 갑질행위 집중 신고기간 운영)
 - ▶ 예방교육(국·과장급 집합교육, 갑질 콘텐츠 교육 등)
- 보조금 취약분야 특정감사로 관행적 행위 개선
 - ▶ 종합사회복지관·장애인복지시설·노인시설 등 60개소
 - ▶ 불합리한 운영규정, 후원금관리, 수익사업 부당행위 등 시정조치(162건)
- 계약심사 및 현장감사로 예산낭비 사전예방
 - ▶ 공사·용역·물품구매 등 일상감사 및 계약심사(1,645건, 212억원 절감)
 - ▶ 건설공사 현장감사(2회, 95개사업, 10억원 절감)
- 고충민원처리 및 제보시스템 운영(7개 채널, 457건 접수·처리)

※ 2021년 공공기관 청렴도 평가 결과 : 2등급

* 4년 연속 광역자치단체 우수등급(2등급) 유지

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- **(대외 환경)** 제20대 대통령 선거 및 제8회 전국동시지방선거 실시에 따른 공직자의 정치적 중립의무가 요구되는 시기로 엄정한 공직기강 확립 필요
- **(대내 환경)** 민선7기 마무리 및 민선8기 시정이 시작되는 해로 안정된 조직운영을 위해 감사역량을 집중하여 시정현안 달성 지원
- **(시정 방향)** 시민이 공감하고 함께하는 반부패·청렴정책을 추진하면서 기관별 특성에 맞는 테마감사로 행정환경 개선

2

추진 방향

- **(반부패 청렴문화 확산)** 공공부문 청렴역량 강화 및 불공정 관행 개선
 - 부패 취약분야 상시모니터링, 자치구 및 출연·보조기관 청렴도평가 확대
 - 민·관협력 강화 및 청렴교육 내실화, 엄격한 재산등록 및 취업심사 강화
- **(갑질근절 총력)** 갑질 인식개선으로 갑질 없는 건강한 조직문화 회복
 - 갑질근절 자체 가이드라인 마련으로 투명하고 체계적인 갑질업무 추진
 - 피해자 및 제3자 등 누구나 쉽게 신고할 수 있도록 다양한 신고채널 운영
 - 갑질 행위자에 대한 강화된 징계기준 및 무관용 원칙 적용
- **(공직감찰 강화)** 상시 감찰체계 확립으로 비위 발생요인 사전예방
 - 코로나19 방역지침 준수 및 복무품위위반 등 공직기강 엄중관리
 - 선거대비 정치중립 감찰활동 강화 및 취약시기(명절·행락철) 감찰 추진

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진
2. 부패없는 청렴대전, 깨끗한 공직사회 구현
3. 사전예방감사 강화로 재정건전성 확보
4. 엄정한 공직기강 확립

1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진

- ▷ 기관별 특성에 맞는 테마감사로 행정환경 개선 및 신뢰성 제고
- ▷ 적극행정은 지원하고 소극행정은 엄정조치하여 일하는 공직사회 조성

① 시정성과 지원을 위한 종합감사 추진

- (맞춤형 종합감사) 기관별 특성에 맞는 테마감사로 행정환경개선 지원
 - 감사대상기관 총 47개 중 15개 기관

자치구(1)	공사공단(3)	사업소(4)	직속기관(3)	출연기관(4)
중구	도시공사 교통공사 시설관리공단	한밭도서관 한밭수목원 여성가족원 대전예술의전당	보건환경연구원 인재개발원 유성소방서	대전정보문화산업진흥원 대전문화재단 대전사회서비스원 대전평생교육진흥원

- 주민참여예산제에 대한 성과감사 : 중구 종합감사와 연계, 효과성 검토 및 평가
- (시민감사관 운영 활성화) 시민감사관 참여로 감사의 공정성 확보
 - 전문 분야별 시민감사관 기술자문 및 개선의견 적극 반영(6개 감사, 100명)
- (감사결과 이행실태 점검) 2021년 자체감사 수감기관 대상(3개분야, 15개기관)
 - 감사결과 처분사항에 대한 실행 여부 및 현지 점검을 통한 감사의 실효성 확보
- (감사 지적사례 전파) 수사·반복 지적사례 전파로 재발방지 및 행정역량 촉진

② 적극행정 유도를 위한 사전 컨설팅감사 강화

- (사전 컨설팅감사 강화) 문제해결을 위한 마중물 역할로 적극행정 견인
 - 분야별 사전 컨설팅감사 T/F팀 운영으로 사례·판례 중심의 전문적인 의견 제시
 - 단순 법령해석 등 경미한 사항은 처리기간 단축 신속 처리(30일→10일)
- (적극행정 면책 적극 지원) 면책제도 활성화로 적극행정 문화 확산
 - 감사기간 중 피감사자의 의견 경청을 통한 능동적 수용 및 신속한 현장면책처리

2. 부패없는 청렴대전, 깨끗한 공직사회 구현

- ▷ 공공부문 중심의 청렴정책에서 민관 참여를 통한 청렴도시 구현
- ▷ 부패위험요인 사전제거와 내부통제 강화로 반부패 예방시스템 확립

① 민·관 협력 내실강화 및 시민 공감 청렴문화 인식 확산

- (청렴사회 민관협의회 운영) 사회 각계의 참여로 청렴문화 시너지 극대화
 - 소통 공감을 통한 민·관이 함께하는 청렴사회민관협의회 운영 활성화
 - * 청렴 우수시책 공유 및 확산과제 발굴, 청렴캠페인, 강연회 개최 등 실천운동 선도
- (청렴인식 확산) 청렴정책 시민소통을 위한 다양한 매체 콘텐츠 활용 강화
 - 시민단체, 공공기관, 기업 등 소통채널을 통한 청렴인식개선 온택트 홍보 전개
 - * 네이버 밴드, 도시철도, 전광판, 홈페이지, SNS, 밥상뉴스 등 활용 홍보

② 자율적 내부통제 강화로 청렴윤리 확립

- (맞춤형 반부패·청렴정책 계획 수립) 체계적인 청렴정책 추진체계 확립
 - 반부패 중점과제 추진, 취약분야 분석 및 개선방안 제시, 기관간 우수시책 공유
 - 고위직 교육, 공공재정환수법 등 반부패 법령 실태점검, 시민참여제도 운영
- (청렴교육 내실화) 내실 있는 청렴교육을 통해 전 공직자에 대한 청렴의식 함양
 - 코로나 감염 추이에 따라 대면·비대면 교육 병행 추진, 유관기관단체 등 방문 교육
 - 전 직원 청렴교육 의무화(2시간 이상), 청렴학습의 날 운영(주 1회)
- (자율적 내부통제 시스템 효율화) 부정부패 유발 요인 선제적 관리 및 대응
 - 청백e-시스템 및 자기진단과제 작성 상시교육, 청렴정책 실적 책임관리 강화
- (공직자 재산등록심사 및 퇴직자 취업심사 강화) 부정한 재산증식 사전예방
 - 등록대상 : 4급 이상, 재산등록부서 및 부동산 유관부서, 시·구 의원, 공직유관단체 임원
 - 재산심사 : 4급 이상 전원 심사 및 재산과다 증감 30% 선정 심사
 - 취업제한 : 상·하반기 퇴직공직자 일제조사 실시 / 퇴직일로부터 3년간

3. 사전예방감사 강화로 재정건전성 확보

- ▷ 공공사업에 대한 계약심사·현장감사 강화로 재정 낭비요인 차단
- ▷ 보조금 분야별 중점감사 및 시민홍보로 부정수급 사전예방

① 계약심사·현장감사를 통한 예산절감 및 효율성 제고

- (계약심사 및 일상감사 절감 목표) 목표액 200억 원, 절감률 2.5%
 - (엄격한 계약심사) 원가산정, 공법적용, 설계변경에 대한 적정성 심사
 - * 건설공사 3억 원 이상, 설계변경 10% 증가, 용역 5천만 원 이상 등
 - * 설계서간 불일치, 품셈 등 단가적용, 원가계산 적정 산정 등 현장실사 병행
 - (예방차원의 일상감사) 업무의 적법성·타당성, 계약방법·절차 등 사전 심사
 - * 건설공사 3억 원이상, 설계변경 2억 원 증가, 용역 1억 원 이상 등
- (건설공사 현장 특정감사) 예산절감 및 부실시공·안전사고 사전예방
 - (상반기) 대규모 건설공사, 주요 공정·단계별 현장시공 상태 확인 등
 - (하반기) 5개 자치구 토목·조경·건축분야, 품질 및 안전관리실태 중점 감사

② 보조금 부정수급 사전예방 감사로 사회적 책임 강화

- (사회복지시설 보조금 특정감사) 2회 / 6개 분야, 33개소
 - 장애인·아동·여성·노숙인시설 등 취약분야에 대한 현장중심 보조금 관리실태 중점
 - 시민감시 취약, 공동체 및 사회적 가치 저해요인 등에 대한 집중 감사
- (민간보조사업 및 공공단체 보조금 특정감사) 2회 / 본청, 자치구(중구)
 - 본청 및 자치구 민간보조사업 운영실태 및 회계처리 적정성 등
 - 보조사업자 선정, 보조금 교부 및 집행, 실적보고 및 사후관리 등 중점
- (감사 사례 전파 및 홍보) 부정수급 사전예방 및 감사의 효율성 제고
 - 감사결과 반복·주요 지적사항에 대한 사례집 작성·배포, 부정수급 신고 홍보
 - 시·구 보조사업 담당자 및 감사 담당자 역량강화를 위한 실무교육 실시

4. 엄정 한 공직기강 확립

- ▷ 시민의 눈높이에 맞는 공직사회 자발적 공직기강 확립노력 강화
- ▷ 시민불편, 위법·부당한 행정행위 엄단으로 활력있는 공직문화 조성

① 기강이 바로 서는 공직문화 조성

- (공직기강 감찰) 상시 감찰체계 확립으로 비위발생 요인 사전 예방
 - 선거 대비 및 취약시기별 공직기강 감찰 추진(총 6회, 59개 기관, 7개반 38명)
 - * 제20대 대통령선거('22.3.9.), 제8회 전국동시지방선거('22.6.1.)
 - 감사원, 행안부 등 정부 감찰계획과 연계하여 감찰기간 탄력 운영
 - 코로나19 방역지침 준수 및 선거중립, 복무·품위 위반 등 공직기강 엄중 관리
- (갑질행위 근절대책 추진) 체계적인 대책 추진으로 갑질없는 조직분위기 확산
 - 갑질 실태조사(연1회), 갑질근절 자체가이드라인 마련(상반기)
 - 다양한 신고채널 운영(갑질신고방, 익명제보신고방, 전화·면담신고 등)
 - 갑질예방 교육(직급별), 인재개발원 갑질과목 확대, 홍보(사례전파, 캠페인 등)

② 취약분야 특정감사로 불합리한 행정행위 개선

- (언론보도·민원제보 기획감찰) 시정 불신 및 의혹 해소를 위한 선제적 대응감찰
 - 사회적 물의·개인일탈 행위 등으로 인한 공직사회 전반 신뢰저하 행위 엄단
- (민간위탁사무 운영실태 특정감사) 수탁기관 3개소 / 대전청소년위캔센터 등
 - 위탁사무 관리·운영의 적정성, 법령 준수 여부 중점 점검 / 개선방안 마련
- (고충민원 신고센터 상시운영) 객관적이고 신속한 조사처리로 신뢰성 확보
 - 국민신문고, 민원부조리신고, 익명제보 등 7개 채널 운영

11. 자치경찰위원회

I. 일반현황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

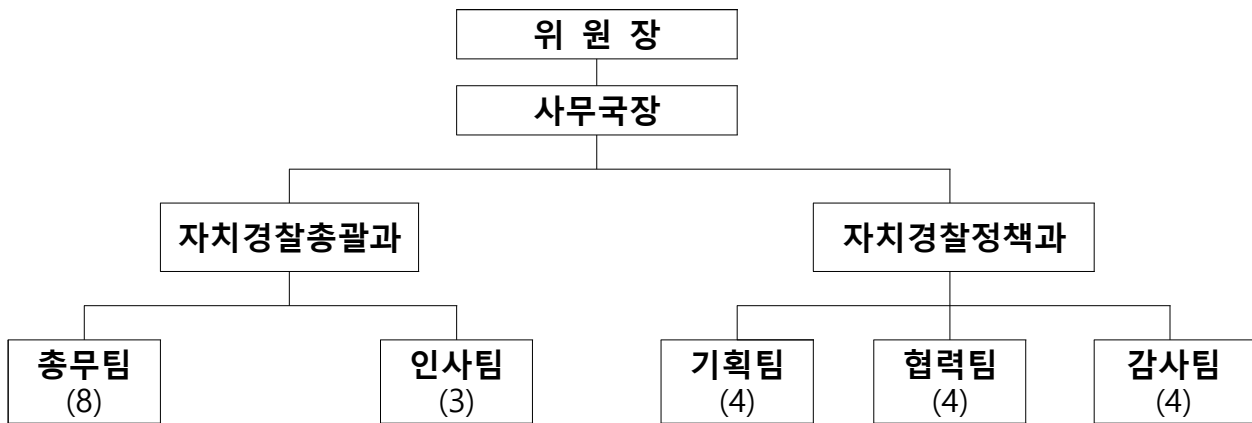
IV. 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 주요 기능

- 합의제 행정기관으로, 생활안전·교통·경비 등 자치경찰사무 관장
- 자치경찰사무에 관한 목표 수립 및 평가, 시책 수립
- 자치경찰사무 담당 경찰공무원에 대한 임용*, 고충심사 및 사기진작
 - * 경사·경장에 대한 승진 임용, 경정에 대한 전보
- 자치경찰사무 감사 및 자치경찰사무 담당 공무원에 대한 징계 요구
- 지방행정과 치안행정의 업무조정, 그 밖에 필요한 협의·조정

② 조직 및 인력 : 2과 5팀 (정원 25명, 현원 27명)



③ 2021년 예산현황 : 총 5,401백만원(일반회계)

(단위: 백만원, %)

구분	계	자치경찰*	총괄과	정책과	행정운영비
예산액	5,401	3,438	1,177	562	224
비율	100	63.7	21.8	10.4	4.1

* 대전경찰청(서)에서 수행하는 자치경찰사무 국고보조금 (경찰청→시→대전경찰청(서))

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

- 새롭게 도입·시행된 자치경찰제의 성공적 안착을 위한 추진체계 구축 등 기반 마련
- 목표 및 전략 수립, 대전형 치안시책 추진 등 자치경찰제 운영 실질화를 위한 추동력 확보

2021 주요 성과

□ 자치경찰제 성공적 안착을 위한 기반 마련

- ▶ 자치경찰사무*를 관장하는 합의제 행정기관인 자치경찰위원회 구성, 시 공무원-경찰공무원 합동 근무 사무국 설치
 - * 생활안전, 교통, 경비 등 시민의 일상생활과 밀접한 관련이 있는 경찰사무
- ▶ 자치경찰제의 체계적·안정적 운영을 위한 조례 제정 등 법규 정비
 - 「자치경찰사무와 자치경찰위원회의 조직 및 운영 등에 관한 조례」, 「회의 운영 규정」, 「실무협의회 운영 규정」, 「인사운영 규정」 등
- ▶ 수요자 중심의 치안서비스 제공을 위한 치안 관련 시범사업 발굴
 - 자치구 치안 프로그램 지원, 찾아가는 다목적 치안차량 운영, 마음충전 교육프로그램 운영 등

□ 자치경찰제 운영 실질화를 위한 추동력 확보

- ▶ 자치경찰위원회 정체성 정립과 정책 방향을 구체화하는 목표 및 전략 수립
 - (목표) 과학으로 안전한 대전을 만드는 시민의 자치경찰
 - (전략) ①선제적 예방경찰 ②따뜻한 보호경찰 ③친근한 공감경찰 ④과학치안 선도경찰
- ▶ 고위험 정신질환자 응급입원 체계 고도화, 과학치안정책자문단, 교통사망사고 솔루션팀 운영 등 대전형 치안시책 추진
- ▶ 지방과 치안행정 연계 강화 및 시민참여 치안서비스 발굴 운영
 - 실무협의회, 실무분과협의체 운영 / 지방행정과 치안행정 연계·협력
 - 시민 각계각층이 참여하는 자치경찰 시티즌 운영 / 시책 제안 및 홍보
- ▶ 시민과 현장 경찰관 설문, 정책 세미나, 홍보 캠페인 전개 등으로 자치경찰제에 대한 수용성 제고

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 일상생활의 기본 전제인 안전에 대한 시민 인식과 관심 증가, 치안 수요 복잡·다양화, 경찰 역할과 기능 변화에 대한 기대
- ☐ **(대내 환경)** 자치경찰제에 대한 인지도 확대, 현장 경찰과의 수용성 향상, 시민 체감 신규사업 추진 등 정책 수단 확보
- ☐ **(시정 방향)** 맞춤형 치안 서비스 제공, 치안 행정에 대한 시민참여 확대 등을 통한 치안 만족도 제고

2 추진 방향

- ☐ **(위원회 내실화)** 실질적인 자치경찰사무 지휘·감독 기관으로서의 역할 수행을 위한 위원회 내실화
 - 위원의 전문성과 책임성 강화, 회의 정례화, 현장 체험 등
- ☐ **(맞춤형 치안서비스 제공)** 시민의 치안만족도 제고를 위해 치안 수요에 대응한 맞춤형 치안서비스 제공
 - 선제적·예방적 경찰활동 확대, 시민 참여 치안프로그램 운영, 사회적 약자 지원사업 등
- ☐ **(시민참여 확대)** 시민이 치안의 주체(동반자)가 되는 공동체 치안 활성화 등 치안행정에 대한 시민의 직·간접적 참여 확대
 - 정책 아이디어 공모, 정책 자문단 운영, 자치경찰시티즌 내실화, 시민 소통창구 마련 등
- ☐ **(전략적 홍보)** 자치경찰제에 대한 시민의 인지도 제고 및 공감대 형성을 위해 전략적 홍보활동 전개
 - 캐릭터 등 홍보 콘텐츠 활용, 홍보매체 다각화, 대상별·시기별 맞춤형 홍보
- ☐ **(현장소통 강화)** 치안수요 탐색, 지역사회 치안문제 진단 등을 위한 치안 현장중심 소통 강화
 - 지역경찰관 의견수렴, 주민자치회 설명회, 여성·아동·장애인 단체와의 간담회 등

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 실질적이고 실효적인 자치경찰위원회 운영
2. 자치경찰사무 수행 공무원 등 근무여건 개선
3. 현장과 소통하며 공감받는 인사 운영
4. 시민 체감도 향상을 위한 대전형 자치경찰 시책 추진
5. 시민 맞춤의 친근한 치안 행정 구현
6. 인권 중심의 신뢰받는 감사활동 전개

1. 실질적이고 실효적인 자치경찰위원회 운영

- ▷ 정례적 회의 운영, 위원 역량 강화 등 자치경찰위원회 운영 체계화
 - ▷ 상징물 제작·활용 등을 통해 자치경찰위원회에 대한 시민의 인식 제고
-

① 체계적인 자치경찰위원회 운영

- (정례적 회의) 매월 정례적 회의 개최로 자치경찰위원회 운영의 일관성·투명성·예측 가능성 제고
 - ※ 긴급한 현안 대응 등 필요한 경우 임시회의 운영
- (위원 역량 강화) 자치경찰사무에 대한 전문성 확보 등 자치경찰위원회 위원의 역량 강화 지원
 - 자치경찰위원회 위원 워크숍, 치안현장 체험, 타시·도 우수사례 견학 등
- (위원 처우 개선) 자치경찰위원회 위원의 적극성·공정성·책임성 제고를 위해 회의참석수당 현실화 등 처우 개선
- (네트워크 강화) 자치경찰제도 개선 공동건의 등 타 시·도 자치경찰위원회와의 협력적 네트워크 강화

② 자치경찰위원회의 정체성·상징성 제고

- (상징물 제작·활용) 자치경찰위원회에 대한 인지도를 제고하고 친숙한 이미지 형성을 위한 상징물 제작·활용
 - 시민이 일상생활에서 쉽게 접할 수 있고, 직관적으로 이해할 수 있는 캐릭터, 노래 등 제작
 - 리플릿 배부, 포스터 부착, 홍보영상 상영, 홍보물품 배포 등 자치경찰위원회의 다양한 홍보 활동에 활용
- (시민참여 프로그램) 시민참여 프로그램 발굴·운영으로 자치경찰제에 대한 시민의 이해도 및 인식 제고
 - 공익캠페인 전개, 홍보 이벤트 실시, 시민 경찰학교 운영 등

2. 자치경찰사무 수행공무원 등 근무여건 개선

- ▷ 스트레스 예방 및 극복지원을 위한 정신건강 프로그램 운영
- ▷ 복지포인트 제공으로 자치경찰 업무수행 공무원 사기진작 및 직무 효율성 향상

① 직무 스트레스 관리·해소를 위한 마음 충전 프로그램 운영

- (프로그램 개발) 자치경찰사무 수행공무원 등의 스트레스 극복을 지원하는 프로그램 개발
 - 이론형·전달형 교육이 아닌 체험형·참여형 프로그램으로 구성
 - * (예시) 진정하기, 스트레칭, 마음 처방전, 웃음치료, 미술 심리치료 등
- (프로그램 운영) 자치경찰사무 수행공무원 중 희망자를 대상으로 프로그램 운영*
 - * 연 200명 내·외 규모
 - 이수 후 스트레스 관리·해소를 도울 수 있는 마음충전 키트(도구)* 제공
 - * (예시) 마음 다이어리, 영양제, 명상이완법 안내 리플릿, 반려식물 등
- (프로그램 평가) 평가·환류로 다음 연도 교육프로그램 보완 발전
 - 교육 만족도, 교육효과, 교육수요 등 조사·분석 시행

② 업무수행능력 향상 및 사기진작 도모를 위한 후생복지 지원

- 자치경찰사무 수행공무원 등을 대상으로 시공무원과 경찰공무원 간의 기본 복지포인트 차이* 일부 지원
 - * 대전시(1,000포인트), 대전경찰청(400포인트)
 - 온통대전 카드에 1인당 연간 240천원 충전·지급
 - 타 시·도와의 형평성 제고를 위해 추후 단계적 확대 검토
- 자치경찰사무 수행공무원의 업무 수행에 필요한 물품·장구 지원 추진
 - 경찰청 등에서 이미 지원되고 있는 물품·장구는 지양

3. 현장과 소통하며 공감받는 인사 운영

- ▷ 현장 직원들의 의견을 반영한 공감 인사체계 구축, 인사제도 안정화
 - ▷ 적극적인 사기진작책 마련으로 현장 활력 제고
-

1 인사시스템 정착

- (인사운영규정) 개정 법령 등을 반영한 규칙 제정으로 승진, 전보 등 자치경찰제도에 적합한 공감받는 내부 인사원칙 확립
- (임용권) 임용권 행사 대상자 및 대전경찰청장에게 위임한 시기별·대상별 임용권 내용 및 관련 사항 체계적 관리
- (승진·전보 등) 자치경찰 임용권 행사 시, 대전경찰청 인사 관련 부서와 유기적 협력

2 현장 중심의 인사행정

- (지구대·파출소장 의견) 후임자 보직 시 위원회 사전 의견 제출
 - 업무추진계획서, 선발 기준, 추천 사유 등 지역경찰관서장 적합 여부에 대해 현장 의견을 반영한 의견 통보
- (현장 간담회) 관서별 인사담당자, 직장협의회 등 직원 애로사항과 현장 의견수렴으로 자치경찰 인사제도 개선과 안정화 도모

3 자치경찰 사기진작 제고

- (표창 수여) 기능별 유공경찰관 및 현장 우수사례에 대한 적극적 포상 실시*로 현장근무의 자긍심 고취, 조직 내 활력 증진
 - * 정기(자치경찰 출범일/경찰의날/연말), 수시(중요 범인 검거/기능별 우수사례)
- (고충처리 활성화) 소통을 통한 선제적 문제 해결로 내부 고충사항 최소화
 - 부당한 처우나 근무조건 개선을 위한 제도 안내, 매뉴얼 개발 등

4. 시민체감도 향상을 위한 대전형 자치경찰 시책 추진

- ▷ 시민 체감형, 시민 만족형 대전형 자치경찰 주요시책 발굴 추진 확대
- ▷ 지속 가능한 제도개선과 발전으로 시민이 감동하고 신뢰받는 자치경찰 구현

① 지역 맞춤형 선제적 범죄예방활동 지원 및 치안 고도화

- (범죄예방활동지원) 범죄통계, 위험도 예측을 통한 대상 선정 / 시설 설치, 용품 지원
 - 침입 방지시설 (CCTV, 가로등 조도개선) 설치, 창문 잠금장치 등 지원
- (선제적 자살예방 활동 지원) 연 2회 상·하반기 사건 분석 및 대상지 선정
 - 대전시 자살예방센터 연계 자살 예방시설 설치, 홍보물 제작 배포
- (과학치안정책자문단 운영) 치안과 과학기술을 융합하여 치안고도화 시책 발굴
 - 지능범죄 등 예방시책 개발, 과학치안 체험(AI, 사이언스 페스티벌 연계)

② 시민의 생활안전 보호시책으로 치안 만족도 제고

- (고위험 정신질환자 응급입원체계 고도화) 신속·원활한 응급입원체계 구축
 - 정신질환자 등 응급입원 지원체계 구축, 응급차량 지원(1대)
- (주거안전 환경개선) 대전도시공사와 협업하여 시민 주거 안전 지원
 - 주거환경개선(CPTED)을 통한 범죄예방활동 강화 / 임대주택 70개 단지
- (보이스피싱 예방 홍보) 전기통신금융사기 피해 방지를 위한 사례 등 홍보

③ 교통안전 단속 강화 및 솔루션을 통한 교통문화 개선

- (교통사망사고 솔루션팀 운영) 교통 유관기관별 합동 안전진단으로 사망사고 예방
- (광역 교통안전팀 운영) 이륜차·개인형 이동장치 등 도로상 무단불법 단속, 개선

④ 시민과 함께하는 치안서비스 구현

- (시민아이디어 공모) 시민참여 자치경찰 시책발굴 및 제안
- (시민참여형 공동치안 네트워크) 지구대, 파출소, 동 행정복지센터, 시민 간 치안간담회, 합동 순찰, 법률 자문 등 마을 공동치안 활성화

5. 시민 맞춤의 친근한 치안 행정 구현

- ▷ 사회적 약자 보호 등 시민 맞춤 치안시책 발굴로 사회 안전망 구축
- ▷ 시민이 안전한 치안 환경 조성을 위해 시민참여 추진 체계 마련

① 사회적 약자 보호 시책 발굴 추진

- (화장실 안심스크린 설치) 민간화장실 내 여성 대상 불법 촬영 범죄예방
- 50개소, 화장실 칸막이 상·하단부 빈 공간 가림막 설치
- (청소년 범죄예방 교육) 사전교육을 통해 가해자와 피해자 양산 방지
- 범죄 가·피해자 역할극, 심리 상담 등

② 지방행정과 치안행정의 연계 강화

- (실무협의회 운영) 국가경찰사무와 자치경찰사무의 협력·조정
- 당연직 6명, 현안 사안 발생 시 업무 협의 등
- (실무분과협의체 운영) 대전시-대전경찰청 담당 간 정보공유 및 협업
- 4개 분과, 17명, 사회적 약자 보호 관련 등 최우선 정책과제 발굴 및 연계

③ 시민과 소통하는 명예시민 치안참여단 운영

- (자치경찰 시티즌 운영) 총 93명(남 62, 여 31)
- 신규 시책 제안, 불편 사항 모니터링, 자치경찰제 홍보활동 추진 등
- (원탁회의 개최) ' 22. 9. 이후
- 1년 차 성과 및 2년 차 발전방안을 논의하기 위한 간담회

④ 자치경찰 전방위 홍보 추진

- (정책 홍보) 자치경찰제에 대한 시민 인식 제고 및 주요 정책 홍보
- '22년 지역맞춤형, 주민밀착형으로 달라진 치안 행정 신규 시책 사업 등
- (매체 다각화) 온·오프라인 활용, 시 홍보 매체 등 모든 매체 동원
- 언론사, 밴드나 SNS, 소셜 네트워크, 동 자생 단체 등

6. 인권 중심의 신뢰받는 감사활동 전개

- ▷ 주요 현안 및 취약분야에 대한 예방·개선중심 감사로 행정의 신뢰성 제고
- ▷ 시민과 함께하는 자치경찰의 인권 취약 요소 선제 발굴 대응으로 따듯한 인권 자치경찰상 구현

1 자치경찰사무에 대한 실효적 감사 활동 전개

- (내실있는 종합감사) 자치경찰 주요 정책의 현장 정착도 점검 및 각종 불합리·비효율적 관행 개선 등 업무 전반의 투명성·효율성 확보
 - '22년 감사 대상 기관 : 중부서, 대덕서, 둔산서(서별 격년제)
- (취약분야 특정감사) 핵심 치안정책 및 주요사업에 대한 문제점 점검 및 원인 진단으로 실효성 있는 개선방안 제시
- (예방중심 일상감사) 주요사업 등에 대한 행정적 낭비요인 사전 예방 및 절차적 적법성 점검으로 행정 신뢰도 제고
- (적극행정 지원 활성화) 자치경찰사무 담당공무원의 적극적인 자치경찰사무에 대한 규제·제도 개선을 위한 면책제도 운영

2 인권 자치경찰상 확립을 위한 인권정책 추진

- (인권존중 문화확산) 자치경찰의 인권침해 사전 예방과 시민인권 존중 문화확산 제고 및 안전하고 따듯한 인권경찰 홍보
 - 찾아가는 인권교육, 현장체험형 인권교육, 로고젝터(조명알림) 활용
- (시민참여 인권정책추진) 시민중심의 인권정책을 실현하기 위한 명예인권 자치경찰단 및 기자단 구성·운영 준비
 - 명예 인권자치경찰단 : 자치경찰의 인권실태 및 정책의 모니터링
 - 시민 인권기자단 : 자치경찰 인권 관련 뉴스 취재, 신문 발행 등
- (인권협력 거버넌스 구축) 인권 네트워크 구축으로 인권정책 정보 공유 및 인권 이슈와 문제를 해결·대응하기 위한 협업 추진
 - 자치경찰위원회와 타 기관 및 인권 관련 단체 등으로 인권협의체 구성

12. 인재개발원

I. 일반현황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

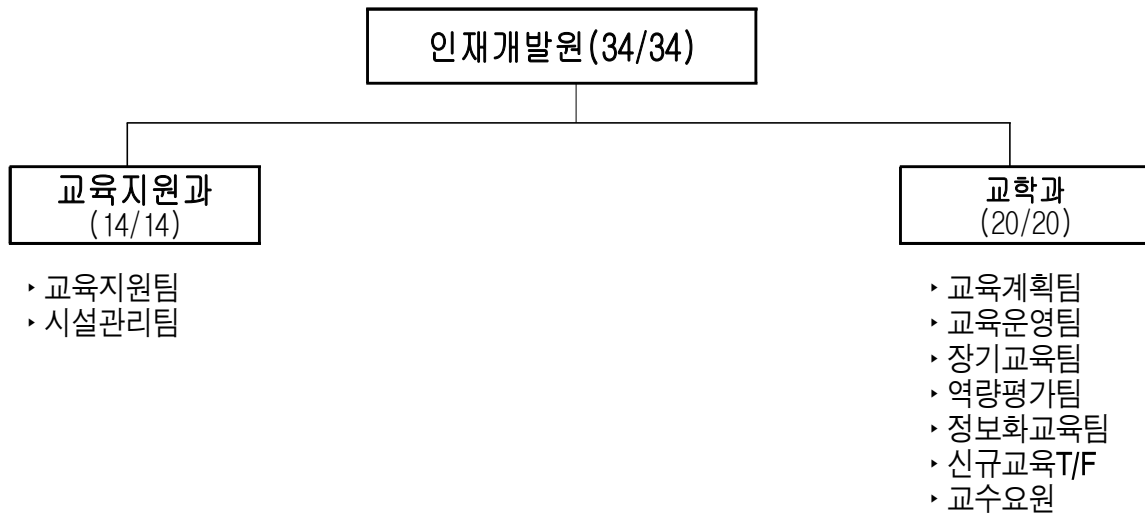
IV. 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

1 주요 기능

- (공무원 교육 훈련계획 수립 및 운영)
 - 국·시정 성과 창출 지원과 시민주권 강화를 위한 창의인재 양성 교육운영
- (교육훈련 성과분석 및 평가)
 - 교육과정별 세부분석 평가를 통한 행정환경 변화 대응과 교육의 품질 향상
- (교육과정 및 강의기법 개발, 교재의 연구·편찬)
 - 교육수요와 환경변화 등에 탄력적으로 대응하는 과정개발 등 전문성 강화
- (교육훈련시설의 유지 및 관리)
 - 효과적인 교육 운영이 가능한 시설 안전성 확보 및 효율성 증진

2 조직 및 인력 : 2과 7팀 1TF (정원 34명, 현원 34명)



3 2022년 예산현황 : 총 6,153백만원(일반회계)

구 분	계	교육운영지원	교육훈련관리	행정운영경비
예 산 액	6,153	741	2,301	3,111
비 율	100%	12.0%	37.4%	50.6%

4 2022년 교육훈련 계획

계		장기교육		기본교육		전문교육		사이버교육	
과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원
193	46,614	1	73	2	500	58	3,616	132	42,425

Ⅱ. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

코로나19 대응 비대면교육을 확대하여 “시민주권 강화를 위한 창의인재 양성”의 교육목표 실현을 위한 국·시정 핵심가치 및 맞춤형 역량 강화 등 중단없는 교육 추진

2021 주요 성과

□ 국·시정 과제 및 공직가치 교육 강화

- ▶ (국·시정 과제) 국·시정 핵심가치 실현 및 시정 현안에 대한 공감대 확산
 - 사회적 가치 인식을 통한 행정혁신, 시정가치알기, 지방분권 및 균형발전 등 핵심가치 교육 운영
- ▶ (공직가치) 시민중심의 행정, 공동체 정신 함양 및 공직윤리 강화
 - 소통, 갈등관리, 청렴, 적극행정, 인권, 성인지감수성 등 공직가치 교육 실시

□ 변화에 대응하는 역량있는 창의인재 양성

- ▶ (맞춤형) 중견간부양성과정 및 신규 공무원 대상 공직생애 단계별 맞춤형교육 추진
- ▶ (역량) 5급 승진후보자 역량교육진단, 시대 변화를 반영한 역량강화과정 실시
- ▶ (전문/소양) 변화지향적 직무교육 및 창의적 사고와 힐링을 위한 소양교육 운영
- ▶ (정보화) 직무능력 향상 및 자기주도 학습을 위한 사이버교육 지원

□ 코로나19 대응 비대면 교육 시행

- ▶ (화상교육) 사회적 거리두기 대응단계에 따라 집합 교육과정을 화상교육으로 전환·실시
/ 54개 과정 113회 2,533명 이수
- ▶ (사이버교육) 상시학습 강화를 위해 직무 과정 다양화 및 자격증 과정 확대 운영
/ 129개 과정 914회 55,479명 이수

□ 쾌적하고 안전한 교육환경 조성

- ▶ (시설개선) 노후 팬코일 교체, 연결통로 벽체 보강 등 노후시설 환경 개선
- ▶ (방역관리) 코로나19 감염확산 예방을 위한 시설 안전관리 철저

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- ☐ **(대외 환경)** 코로나19 감염확산이 지속되는 가운데 위드코로나 시대 단계적 일상회복 전환을 차질없이 추진하고, “직무역량을 갖춘 신뢰받는 공직자 양성”을 위한 새로운 방식의 교육 요구
- ☐ **(대내 환경)** MZ세대의 증가 등 조직 내 세대교체 가속화로 인한 세대 갈등 해소와 신규 직원의 공직사회 적응과 조직 화합을 위한 소통·배려의 조직문화 정착 시급
- ☐ **(시정 방향)** 시민중심의 행정혁신을 실천하고, 건강하고 역동적인 조직문화 조성을 위한 소통·참여 중심의 교육과정 확대

2

추진 방향

- ☐ **(직무전문성 강화)** 국·시정과제 성과창출 및 올바른 공직가치 확립을 위한 대상별 맞춤형 전문교육 지속 추진
- ☐ **(조직문화 개선)** MZ세대 소통강화갈등관리 교육으로 직장 내 세대 간 이해와 소통 증진 및 건강한 조직문화 정착
- ☐ **(미래지향적 인재양성)** 창의적 사고와 선제적 미래대응 역량을 갖춘 적극적인 공직자 양성을 위한 역량 교육 강화
- ☐ **(시설개방 확대)** 단계적 일상회복 개편안에 맞추어 교육·체육시설을 시민에게 적극 개방하여 공공시설 이용 활성화 및 시민편의 제공

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. 국·시정 성과 창출을 위한 핵심인재 양성
2. 변화와 조직문화 개선을 위한 전문 역량 교육 강화
3. 지역 자원을 활용한 동반 성장 교육 추진
4. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

1. 국·시정 성과 창출을 위한 핵심인재 양성

- ▷ 국·시정 정책 공유 및 올바른 공직가치관 확립으로 성과 창출 지원
 - ▷ 공직 생애 단계별 교육을 통해 소통과 상생의 창의인재 양성
-

1 국·시정 가치 및 공직가치 교육 내실화

○ 국·시정 핵심가치 실현을 위한 핵심가치 교육 지속 추진

- 사회적 가치, 규제개혁, 사회적 경제, 지방분권, 4차산업혁명, 일자리 창출 등 과정·과목 확대로 핵심가치 확산 (2일 이상 집합교육에 반영)
- 핵심 시정에 대한 과정 개설 및 교과목 운영으로 공감대 확산 및 현안 관련 역량 향상

○ 시민중심의 공직가치 및 윤리의식 제고를 위한 교육 지속 추진

- 시민과 함께하는 공동체 정신 함양 및 신뢰받는 공직사회 구현
- 청렴, 공동체, 성인지 및 인권, 적극행정, 사회복지 등 공직윤리 관련 교육 실시

2 공직생애 주기별 맞춤형교육으로 단계적 성장 지원

○ 신규 공무원의 공직생활 조기적응 지원

- 공직자 기본가치, 시정 이해 등을 통한 신규자가 갖추어야 할 기본 직무·소양 습득
- 소통·세대 공감 교육 확대 및 체험·실습 등 참여형 교육과정 강화

○ 중견리더과정 운영을 통한 국·시정 핵심 인재 양성

- 국·시정 현안사업, 리더십, 공직소양 등을 통해 시정발전을 이끌 중견관리자 양성
- 문화예술 등 인문학적 소양, 자기개발 및 감성·소통 교과목 운영

○ 건강하고 활기찬 퇴직 준비 지원

- 행복한 미래설계, 활기찬 퇴직설계, 100세 시대 인생이모작 과정 등 퇴직예정자 교육 운영
- 퇴직 전·후 변화관리 및 여가활용 등 퇴직 후 안정적인 노후생활 지원

2. 변화와 조직문화 개선을 위한 전문 역량 교육 강화

- ▷ 소통·공감·집단지성 능력 향상 교육운영으로 조직문화 개선 지원
 - ▷ 행정환경 변화에 따른 맞춤형 역량, 직무 교육 실시로 전문행정인 육성
-

1 행복하고 건강한 조직 만들기

- MZ세대에 필요한 인간관계, 갈등관리 교육을 통해 건강하고 행복한 조직문화 조성
 - MZ세대 공무원 역량강화, 새내기 마음나들이, 주니어 힐링캠프 등
- 간부공무원의 갑질예방, 갈등관리, 소통능력 향상을 위한 교육과정 운영
 - 소통형 리더십 역량강화, 원활한 소통을 위한 갈등관리 및 협상 등
- 감성코칭·소통 교육과 힐링을 위한 소양교육 운영
 - 감성코칭, 소통과 힐링의 커뮤니케이션, 갈등 해결을 위한 소통의 기술 등 교과목 운영
 - 뽀뽀한 일상FUN하게, 즐거운 상상 인문학, 도시농업 갈라잡이, 공직자 대시증후군 관리 등 교육 운영

2 조직가치 향상을 위한 맞춤형 역량강화 교육 확대

- 개인역량 향상과 조직발전 제고를 위한 역량과정 운영
 - 필수 이수과정으로 5급 승진후보자 역량 교육·진단 실시 및 소통형 리더십 역량교육
- 공무원 개인 학습자 특성을 반영한 맞춤형 역량향상 교육과정 강화
 - 명품보고서 작성, 언론홍보와 SNS 마케팅, 스피치와 커뮤니케이션 등 참여형 교육 확대

3 행정환경 변화와 조직문화를 선도하는 창의인재 양성

- 국·시정 정책방향에 맞춘 전문교육 및 현장교육 병행을 통해 문제해결역량 제고
 - 지방분권 및 균형발전, 기후변화와 환경의 미래, 저출산 고령사회의 이해 등 미래변화 대응
- 정보화 관련 업무 활용능력 향상 및 다양한 사이버교육 상시 확대 운영
 - 데이터분석, 스마트한 문서꾸미기, 카드뉴스 만들기 및 4차산업혁명 관련 신기술 교육

3. 지역 자원을 활용한 동반 성장 교육 추진

- ▷ 지역 자원 활용 대전특화교육 운영으로 도시 브랜드가치 홍보
 - ▷ 기관 간 협업을 통해 지역과 함께 성장하는 내실 있는 교육 추진
-

1 대전을 잘 알리는 지역특화과정 운영

- 지역 문화·관광 자원을 활용한 대전특화과정 운영
 - 도심, 테미오래, 뿌리공원, 대청호 등 자원을 활용하여 전국 공무원 대상 걸어서 대전속으로, 오감만족 대전탐방 등 프로그램 운영
- 지역 과학 자원을 활용한 프로그램의 다양화
 - 제4차산업혁명과 미래변화, 대덕특구탐방 등 과학 특화과정 지속 추진

2 지역 교육기관 협업 강화

- 지역 교육기관 및 인재와의 협업으로 상호 교육발전 도모
 - 교육과정 개발, 강사교류, 과학자·예술인 등 분야별 지역인재 활용 및 협력
 - 대덕특구 연구소, 경제·사회 인문연구회, 지역 대학 등 네트워크 강화
- 교육훈련기관 간 교류 활성화
 - 지방자치인재개발원 및 지자체 간 협력을 통한 교육과정, 우수강사 등 공유로 교육시너지 효과 창출

3 교육훈련과정 공동활용 확대

- 세종시 공무원 교육훈련 협력 추진
 - 세종시 공무원 대상 전용 과정(2개) 운영 및 직무교육(6개 과정) 참여 등
- 지방공공기관 역량강화 교육훈련 지원
 - 지방공공기관 신규자, 직무역량강화, 스마트한 문서 꾸미기 등 직무전문교육 운영

4. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

- ▷ 노후시설 개선 및 사전 안전점검을 강화하여 시설 안전성 확보
- ▷ 일상회복 지원을 위한 공공시설 개방 확대 및 시민편의 제공

1 노후시설 개선 등 쾌적한 교육환경 조성

- 노후 시설물 보수 및 노후 장비 교체
 - 대기오염 방지시설 설치 / 39백만원
 - 무대 감속기 교체 공사 / 8백만원
 - 운동장 계단 보수 공사 / 20백만원
 - 소강당 공조실 MCC판넬 교체 공사 / 9백만원
 - 노후 냉·난방기 교체 및 신규 설치 / 14백만원
 - 노후 통신장비(영상장비, 네트워크장비) 교체 / 19백만원
- 코로나19 감염확산 예방을 위한 방역관리 강화
 - 일상회복으로의 안정적 전환 및 감염차단을 위한 특별방역 실시 등
- 자연친화적 교육환경 조성
 - 시기·계절별 꽃묘 식재, 조경수 전지작업(연 2회) 등

2 시설물의 체계적 안전관리 및 시민개방 활성화

- 시설물 안전점검 강화로 안전사고 사전예방
 - 소방시설 안전점검: 정기점검(월 1회), 종합정밀점검(연 1회), 작동기능점검(연 1회)
 - 승강기 정기점검(월 1회), 건축물 정기안전점검(연 2회)
 - 변전실 특고압전기설비 안전점검(월 4회) 등
- 화재예방 및 응급조치를 위한 소방훈련 실시
 - 소방 자체·소방서 합동훈련(연 2회)
- 원내 교육시설 및 체육시설 시민개방 활성화
 - 단계적 일상회복 개편안 및 집합교육 일정을 감안하여 시설 재개방 추진
 - 대관시설 시민홍보 및 예약편의 제공을 위한 OK예약시스템 운영 활성화

13. 대전관광공사

I. 일반현황

II. 2021 주요업무 추진성과

III. 2022 업무추진 여건 및 방향

IV. 2022 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

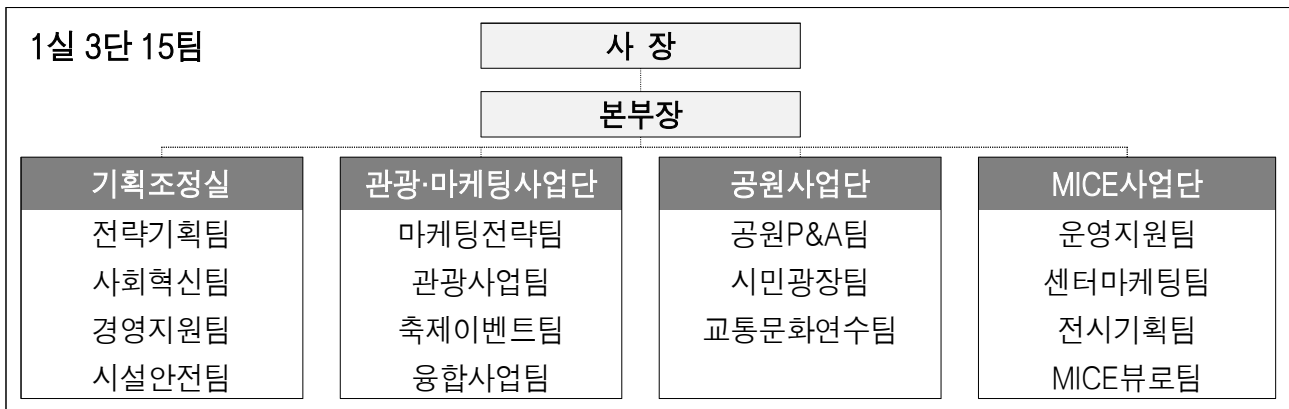
① 주요 기능

- 지방공기업법 제49조(설립), 대전관광공사 조례 제1조(목적)
- 대전의 도시경쟁력을 확보하기 위하여 대전의 특성과 역사, 문화, 관광 자원 등 무한한 발전 잠재력을 바탕으로 고유의 가치를 창출하여 도시의 이용을 극대화하고 방문객과 투자 유치로 지역 경제 및 문화 활성화에 기여

주요사업 : 대전관광공사 조례 제2조 中

- ▶ 관광진흥을 위한 기획 및 개발 사업
- ▶ 대전세계박람회 성과 계승 및 기념사업
- ▶ 관광자원 및 편의시설의 개발·운영 사업
- ▶ 국가, 지방자치단체 및 공공단체가 위탁한 사업 등
- ▶ 첨단산업과 과학기술 및 산업기술 등의 전시·홍보 사업
- ▶ 도시브랜드 및 마케팅 사업
- ▶ 의료관광 관련 사업
- ▶ 과학교육 관련 사업
- ▶ 국제회의 관련 사업

② 조직 및 인력 : 1실 3단 15팀(정원 107명, 현원 97명)



③ 2022년 예산현황 : 총 44,538백만원

(단위: 백만원)

수 입			지 출		
구 분	금 액	비 율	구 분	금 액	비 율
영 업 수 익	39,284	88.2%	영 업 비 용	41,491	93.2%
영업외수익	2,241	5.0%	영업외비용	-	0%
자본적수입	3,013	6.8%	자본적지출	2,506	5.6%
			예 비 비	541	1.2%
계	44,538	100%	계	44,538	100%

II. 2021 주요업무 추진성과

2021년에는

‘일 하는 조직’으로 대외적 신뢰를 회복하고 과학의 일상화를 통한 ‘과학수도, 대전’의 도시브랜드 확산과 ICT기술 융합기반 관광인프라 및 콘텐츠 개발, 관광·MICE산업의 디지털 전환을 통해 첨단 미래도시 및 글로벌 도시로서 도약기반 마련

2021 주요 성과

□ “본원적 가치회복”을 통한 지속가능한 조직구현으로 전환

- ▶ (조직개편) 본원적 가치 중심의 개편단행, 역량중심 인재 발탁 등용
- ▶ (협력강화) 시민, 대전시, 시의회 등 이해관계자와의 소통·협력 제고
- ▶ (전략구축) 미션·비전 정립으로 중장기 지향점 및 조직 기능 명확화

□ “과학수도, 대전” 도시브랜드 확산 및 디지털 전환 체계 구축

- ▶ (생활과학) 대전 특화 과학문화 프로그램 운영 등 시민참여 확대
- ▶ (놀이과학) 테마형 통합 과학관광 운영, 관광자원-과학문화 연계 강화
- ▶ (ICT 융합) 스마트관광도시, 첨단CT실증 등 국비 공모, 산업전환 인식 제고
- ▶ (과학축제) 대전사이언스페스티벌 광역화 및 세계과학문화포럼 개최

□ “꿀잼도시, 대전”을 위한 Sci-Entertainment 기반 확립

- ▶ (과학공원) 물빛광장, 미디어파사드, 한빛탑 일원의 명소화 추진
- ▶ (사이언스콤플렉스) 과학 및 문화체험 시설, 옥상정원, 5성급 호텔 조성
- ▶ (대전홍보관) “꿀잼도시 대전” 전방위 홍보 마케팅 전초기지 조성
- ▶ (꿈돌이IP) 트렌드에 맞는 디자인 고도화, 고객니즈에 맞는 제품 다양화
- * 인형/피규어(6종), 의류(3종), 문구류(15종) 상품개발 및 이모티콘 등 공공마케팅 활용

□ 대전 마이스 산업 인프라 확충 및 도약기반 마련

- ▶ (MICE인프라) 코로나 프리존 조성, 초고속 인터넷 MICE화상회의 시스템 구축
- ▶ (특화전시회) 하이브리드 로봇융합페스티벌, 와인페스티벌 성료
- ▶ (제2 전시장) 대형공연등 개최가능 설계 변경, 센터 통합 운영조직 구축

□ 범 충청권 광역관광체계 구축을 통한 대전 관광 경쟁력 제고

- ▶ (지원센터) 대전/세종 공유오피스, 산학연계 인턴, 7개 기업 사업화 자금 지원
- ▶ (대청호오백리길) 인프라 개선, 생태관광 운영 등 특화 프로그램 강화
- ▶ (공정관광) 프로그램(6개), 신규 운영자(3팀) 발굴 및 역량강화 교육 지원

Ⅲ. 2022 업무추진 여건 및 방향

1

업무추진 여건

- (대외환경) 한국판 뉴딜, ESG, 안전경영 등 사회적 가치 창출 및 혁신요구 증대, 코로나19 지속으로 경제회복 둔화 및 비대면·디지털 전환 가속화
 - 디지털 전환, 친환경 경영, 안전망 강화를 통한 지속가능 발전 추구
 - 가상현실 등 신기술 활용 새로운 관광 패러다임 선도 및 업무환경 디지털화
- (대내환경) 관광공사 전환에 따른 新 비전체계 및 미래지향형 조직기능 확립과 자체·대행사업 의존도 편중 지양, 경영 관리체계 선진화 모색 필요
 - 차별적 관광콘텐츠 발굴로 포스트코로나시대 지역관광 모멘텀 확보 필요
 - 대표 과학축제, 과학 랜드마크 등 과학수도 대전 브랜드 포지셔닝 확립
- (시정방향) 과학기술 접목 탄소중립 및 디지털 그린시티 대전 조성과 UCLG 성공개최를 통한 글로벌 국제도시 위상 제고, 제7차 대전관광개발계획 추진
 - 디지털·그린뉴딜 융복합 신사업 육성 및 지역업체 동반성장 강화
 - 유·무형의 관광자원 개발을 통한 인프라 확충 및 도시 매력도 증대

2

추진 방향

- (광역관광) 범충청권 관광코트를 타워 위상 정립을 통한 미래 경쟁력 확보
 - 본원적 기능 강화를 위한 조직 및 사업기능 조정, 사업영역 확대 모색
 - 대전과 세종, 충청을 아우르는 인트라바운드형 관광콘텐츠 집중 육성
 - 디지털 초혁신 프로젝트 대응, ‘대전 관광 유니버스’ 구축
- (도시브랜드) 워드코로나 시대 과학 특화 융복합 도시 브랜드 지속 강화
 - ‘과학+X’ 융복합 기반 목적사업(과학+관광·MICE·축제 등) 가치 제고
 - UCLG의 성공개최를 통한 “과학수도, 대전” 글로벌 비즈니스 도시 도약
- (대전형 뉴딜) ESG경영, 디지털 뉴딜 등 사업 전방위적 혁신 추진
 - 대체에너지 전환 등 친환경 경영활동 전개로 그린 대전관광공사 조성
 - 다양한 ICT 기술 기반 메타버스 콘텐츠 도입 등 스마트 인프라 구축

IV. 2022 주요업무 추진계획

1. “꿀잼도시, 대전” 초광역 관광사업 혁신
2. “과학수도, 대전” 도시브랜드 정체성 강화
3. “글로벌, 대전” MICE산업 위상 제고
4. “Re-Born 대전관광공사” 일 잘하는 조직 확립

1. “꿀잼도시, 대전” 초광역 관광사업 혁신

- ▷ 방문객의 대전 고유 고객경험 창출로 대전관광 인식 大 전환 추진
- ▷ 포스트코로나 시대, 지역관광의 선도자로서 대전관광 부흥 전력

① 대전 특유 관광·축제 콘텐츠 기획으로 브랜드 관광 고도화

- 특화자원과 축제를 이은, 대전 관광 킬러 콘텐츠 인큐베이팅 기반 확립
 - 도시와 시민, 원도심과 경제를 ‘빵+a’로 연결하는 “대전 빵축제” 기획·육성
 - 물빛광장 활용, 시민과 방문객이 일상에서 즐기는 도심형 축제 기획·개최
- ‘웰니스 관광’ 트렌드 대응, 대청호 오백리길 명품 생태 관광 자원화
 - 중부권 최초 ‘트레일 런트립’ 코스 발굴 및 연계축제 개최로 러닝 명소화
 - 플로깅 콘텐츠 내실화 및 ‘물빛 마을 조성’ 등 방문객 수용태세 개선
- ‘舊 사업(2016~2017)’ + ‘新 기술(앱기반)’의 온고지신 대전관광 도약 추진
 - ‘대전 기네스’ 콘텐츠 주제별(대전 최초, 최고, 유일) 스토리텔링 프로그램화
 - 앱기반 모바일 미션 여행 상설 상품화를 통한 OTA 활용 론칭 및 홍보 강화

② 지역관광 콘트롤 타워로서 기능 및 역할 명확화

- (자원개발) 관광레저 개발사업 추진으로 시민체감형 관광 인프라 확충
 - (근대문화유산) 원도심 근대문화유산 매입, 리뉴얼을 통한 관광자원화 추진
 - (계족산 자연휴양림) 계족산 황톳길, 장동휴양림 연계 체류형 관광지 구축
 - (대전양반마을) 회덕유생고을, 유교테마관 등 양반문화벨트 개발 및 관광자원화 추진
 - (추부 페터널) 와인페스티벌 연계, 미디어아트 연출로 관광기반 도시재생사업 추진
 - (대청호오백리길) 탐방로 안내 및 편의시설 확충, 친환경 관광 콘텐츠 관리 강화
- (연구개발) 관광산업 실태분석 등 지역 관광정책 컨설팅 기능 확보
 - 빅데이터 기반 대전 방문객 실태조사를 통한 대전 관광 트렌드 도출
 - 관광 활성화 방안 연구 및 정책건의, 지역관광기업, 시민대상 정보제공 강화
 - 대전관광 발전협의체 구성·운영 : KTO 연계 관광자원 개선, 연계사업 공모 등
- (산업육성) 우수 지역관광기업 육성을 통한 광역 관광 경쟁력 제고
 - (기업지원) 지역특화 관광기업 발굴 및 관광창업 지원, 협업 네트워크 구축 등
 - (역량강화) 관광기업 투자유치, 비즈니스모델 수립·변경 및 디지털 전환 지원 등
 - (인력양성) 지역 관광자원 홍보를 위한 관광 콘텐츠 크리에이터 육성 강화

③ 무형 관광자원 개발 상품화로 관광동인 및 소비 촉진

- “꿈돌이 IP”의 다양한 활용을 통한 도시홍보 강화 및 관광상품화 추진
 - 꿈돌이 캐릭터 상품, 판매채널 다각화 및 홍보 강화로 방문객 유입 촉진
 - 디자인 라이선싱 활성화를 통한 로열티 증대 및 공동 프로모션 확대
 - 꿈돌이 시즌 3 디자인 아트워크 개발 확대 및 출원 등록 등 라이선싱 활성화
- 대전의 콘텐츠와 스토리를 담은 “대전문화관광상품” 론칭 및 홍보강화
 - 과학·스마트시티 이미지, 대전작가 콜라보 등 컨셉상품 개발, 라인업 구축 및 확장
 - 2022 UCLG를 겨냥한 적극적인 홍보로 대전 선호 이미지 대외 확산 추진

④ 디지털 초혁신 프로젝트 대응 ‘대전 관광 유니버스’ 구축

- 대전 관광 메타버스 마케팅을 통한 초연결 新 산업 추진 기반 조성
 - 대전 주요 관광지점 및 공사 주요자산 대상 메타버스 콘텐츠 전환 추진
 - ‘제페토’ 등 주요 플랫폼 활용, 연계 마케팅 효율성 및 효과성 제고
- 스마트관광도시 조성 국비사업 공모를 통한 디지털 관광인프라 확보
 - 민관협력 기반 ICT 관광 인프라 육성으로 관광기업 혁신 및 산업기반 선진화
 - 지역 관광산업 디지털 전환 전략수립, 과학기술 접목 관광인프라 혁신 도모
- XR, AI, 빅데이터 활용, 스마트 관광 중심의 신규 서비스 발굴 강화
 - ICT기술 기반의 통합 콘텐츠 플랫폼 구축을 통한 디지털커뮤니케이션 활성화
 - 지역관광산업 공공클라우드 기반의 빅데이터 구축, 정보공유 등 활용방안 모색

⑤ 도시와 시민이 함께 성장하는 대전관광 내실화 추진

- “인트라바운드” 관광개념 도입, “초광역 내수관광” 활성화 추진
 - 대전-세종을 비롯, 범충청권(부여, 공주, 보령 등) 연계 관광상품 개발 추진
 - 지역 RTO간 협력강화로 지역 특화 관광자원 부가가치 제고, 시민교류 촉진
- 관광객 니즈의 다양화에 대응한 지역관광 프로그램 다각화 추진
 - 2030세대 및 가족단위 관광객 대상 대전권역 “테마별 관광패스” 기획·운영
 - 지역주민의 주도적 참여를 통한 상생의 “공정관광 특화프로그램” 확대 실시
- 시민 향유 공간의 효율적 활용을 통한 랜드마크로서 매력 증대
 - (과학공원) 한빛탑 전망대 F&B 시설, 기념관 민자유치 편의시설 확충
 - (시민광장) 문화공연·축제, 고품격 야외스케이트장 운영 등 시민여가 플랫폼 역할 강화
 - (미디어과사드/음악분수) UCLG, 시민참여 연계 운영 콘텐츠 다각화 추진
 - (대전관광홍보관) 관광지 소개, 미디어아트 전시, 캠페인 등 대전홍보 전초기지화

2. “과학수도, 대전” 도시브랜드 정체성 강화

- ▷ 대전특화 과학브랜드 융복합 사업추진으로 도시브랜드 가치 극대화
- ▷ 일상과 시민을 이어주는 콘텐츠 다변화로 친숙한 과학 이미지 구축

1 대전대표 과학축제, ‘대전사이언스페스티벌(DSF)’ 개최

- 대전사이언스페스티벌의 글로벌 포지셔닝 및 육성 강화
 - 축제 키워드 및 킬러 콘텐츠 발굴·선정으로 글로벌 포지셔닝 추진
 - 신규 과학문화 체험 콘텐츠 및 기업, 유관기관 협업으로 행사규모 확대
 - SPOT 영상, 과학 유튜버, 이벤트 등 홍보강화로 시민참여 유도 강화
- 신규 프로그램 확대 운영 및 연계행사 다양화로 행사 파급력 제고
 - 과학지식에 대한 통찰을 얻는 “세계과학문화포럼” 개최 지원 강화
 - 연구단지 탐방투어, 원도심 사이언스페스티벌 확장 등 연계상품 개발
 - 중·고등학교 및 일반인 대상 강연 프로그램 구성으로 참여타깃 확대

2 일상에서 즐기는 친숙한 지역 과학문화 확산 추진

- 유관기관, 시민참여 등 협업기반의 과학문화 육성 및 지원 체계 강화
 - ‘지역과학문화협의회’ 구성 및 운영 강화로 사업 공동홍보 및 협력사업 발굴
 - 민간분야 클럽활동 지원을 통한 실생활 실험의 장 조성 및 프로그램 고도화
- 유관기관 연계 ‘365 온통과학 대전, 시즌 2’ 체험 프로그램 운영
 - 출연연 등의 전문분야를 과학 콘텐츠로 개발, 여가로서의 과학문화 확립
 - 지역아동센터, 다문화가족지원센터 등 과학문화 소외계층 대상프로그램 기획
- 신규 과학문화 콘텐츠 지속 발굴로 친숙한 과학문화의 확산 도모
 - ‘페임랩(FameLab) 대전프로그램’ 운영으로 소통형 과학문화 확산 지원 강화
 - [꿈돌이+과학자, 과학 파워유튜버] 협업 “꿈돌이 과학실험” 온라인 콘텐츠 제작

3 ‘과학 + 관광, 축제, 의료’의 융복합을 통한 과학가치 고도화

- 출연연~관광명소를 이어주는 통합 과학관광 프로그램 기획·운영
 - 출연연, 민간 과학 인프라를 활용 확대로 과학수도 대표 과학관광 상품 운영
 - 멘토링, 영화, 과학교육, 체험 등과 연계, 쉽게 즐길 수 있는 프로그램 대중화

- 야간 과학관광 프로그램 개발·운영으로 특색있는 고객경험 제공
 - 대전시민 천문대 협업을 통한 과학문화 확산 콘텐츠 신규 발굴 및 운영
 - 한빛탑 개기월식 관찰 등 온·오프라인 프로그램 ‘한빛 달빛야행’ 기획·운영
- 과학기술 기반 융·복합 의료사업 확대 및 홍보 강화
 - (디지털전환) 외국어 서비스 확대, 활용성 제고 등 진료가이드 앱 활성화
 - (UCLG 연계) 바이오 헬스케어기업 체험존 운영, 비즈니스 상담회 개최 등
 - (메디컬상품) 로컬병원 대상 특화 의료상품 기획 및 온·오프라인 마케팅 강화

4 디지털 미디어 기술 접목, “야경맛집” 대전 등극

- 과학공원 3단계 개발사업 추진을 통한 ‘디지털 미디어파크’ 완성
 - (랜드마크GATE) 공원 주출입구 디지털 미디어 게이트 조형물 설치
 - (프로젝션맵핑) 물빛광장 산책로 나이트워크 및 VR융합 미디어카페 구축
 - (미디어파사드) 한빛탑 360도 구축 및 스튜디오큐브 외벽 영상장치 조성 추진
- 원도심 미디어 어트랙션 구축을 통한 활성화 도모
 - 원도심 지역 내 대전천 대상 음악분수 조성 등 미디어 콘텐츠 시설 구축
 - 보문산, 뿌리공원, 계족산 등 원도심 중심 미디어파사드 시설 제안
- ‘대전육교’ 미디어파사드 연출 연계 종합관광지 개발 추진
 - 야간 프로젝션 맵핑 미디어파사드 연출, 상부 산책로, 카페, 기념품점 조성,
 - 근린공원 캠핑장, 차박지 등 편의시설 조성으로 야간 관광명소 개발 추진

5 글로벌 “과학수도, 대전” 도시브랜드 홍보 강화

- 과학과 디지털이 어우러진 “대전 스마트폰 영화제” 기획 및 개최
 - 대전을 주제로 한 관내 예술인 참여 증대 및 UCLG 연계 시너지 창출
 - 우수작 발굴, 국제 영화제 출품 지원 등을 통한 대전 해외홍보 효과 제고
- 2022 UCLG 연계, 대전 도시브랜드 글로벌 마케팅 활성화 기반 구축
 - UCLG 연계, “글로벌 과학수도, 대전” 포지셔닝, UCLG 단계별 BTL마케팅 수행
 - 글로벌 언론·전문지 PR, 글로벌 포털 SEO, 글로벌 인플루언서 활용 강화
 - UCLG 총회 기간, “글로벌 대전 홍보관” 운영 및 커뮤니케이션 컨셉 개발
- 광역 미디어 노출 확대로 도시 이미지 중심 도시 브랜드 제고 추진
 - 예능 및 생활 프로그램 등 대전 주요행사 타깃 미디어 노출 확대 추진
 - 신규 MCN 대행사 선정 및 콘텐츠 기획·노출 강화를 통한 인지도 제고

3. “글로벌 대전”, MICE산업 위상 제고

- ▷ UCLG 개최, 제 2전시장 완공을 적극 활용한 대전 MICE성장 본격화
- ▷ MICE 유치·개최 역량 강화를 통한 MICE 경쟁 지속 우위 확보

1 대전 MICE 전문 인프라 확충 및 운영 효율화 추진

- 대전컨벤션센터(1, 2전시장) 연계 운영 및 시설 고도화 추진
 - 제 1전시장 전시홀의 회의시설 리모델링 추진 타당성 검토 및 환경 개선
 - 제 2전시장 개관, 야간경관 보장을 통한 DCC일원 야간경관 명소화 추진
 - 신재생에너지시설(태양광·지열 등) 구축으로 탄소중립 실현(국비사업 공모)
- 중부권 대표 디지털 MICE 중심도시로의 인프라 구축 및 전환 도모
 - 통합센터 원스톱 서비스가 가능한 제1~2전시장 디지털 전시관 운영
 - 참관객 등록, 가상회의시스템 등 첨단 ICT 기술 단계적 도입 검토
- 대전컨벤션센터 홍보 강화를 통한 개관 초기 가동률 안정화 도모
 - 대형 공연 유치 및 대관을 통한 제2전시장 홍보 적시성 및 효과성 증대
 - 대전 MICE 웹진, 주요 고객 DB 활용 선제적 마케팅 추진
- 제 3전시장(오디토리움) 및 원도심컨벤션센터 건립 타당성 확보 추진

2 주관 전시회 개최 활성화를 통한 대전 전시산업 도약

- UCLG 연계, “대전국제와인페스티벌”의 글로벌 경쟁력 확보 추진
 - 제 2전시장 활용 전시회 참가, 전시면적 및 수익규모 확대 추진 등 내실화 도모
 - 2022 UCLG와 연계, 국가관 조성 및 ‘국제인증전시’ 획득으로 글로벌 위상 강화
 - ‘대전와인스쿨’, ‘대전시민 소믈리에’ 등 시민참여 와인콘텐츠 지속 강화
- 신규 전시장 확충 기반 기존 주관전시회 사업 추진 고도화
 - (첨단국방산업전) 지역업체 참가 및 육성 지원, 해외 바이어 지속발굴 및 초청 확대 등 네트워킹 다변화 추진
 - (로봇융합페스티벌) 전시회·체험행사 등 하이브리드형 종합로봇축제 구성 추진, 과학기술과 비전을 모색하는 세미나 및 포럼 확대 개최
- 지역 특화산업과 연계한 신규 전시회 발굴·개최로 성장가능성 확보
 - (국제바이오테크) UCLG 및 바이오메디컬 특구 연계 산업발전 플랫폼 개최

- (국제캐릭터 & 콘텐츠) UCLG 연계 국가별 대표 캐릭터, 글로벌 브랜드 캐릭터 (디즈니 등) 와 꿈돌이가 함께하는 캐릭터 라이선싱·콘텐츠 시장 형성
- (기술이전박람회) NST 협업을 통한 박람회 대전유치 및 확대 고정개최 추진
- (커피&베이커리전시회) 대전빵축제 연계 B2B, B2C 전시회 개최

3 대전의 특색, 트렌드를 반영한 국제회의 유치 강화

- 중대형 국제회의 및 대전 맞춤형 분야 유치마케팅 및 지원 강화
 - 대전시 육성산업(에너지, 태양광, 바이오, IT 등)과 과학분야 집중 유치 추진
 - 대전·서울 소재 PCO 적극 협업을 통한 개최 행사의 질적 수준 제고 추진
 - 학·협회, 연구기관 등 MICE 주최자 맞춤형 하이브리드 대전 MICE설명회 개최
 - 워드 및 포스트 코로나 시대에 맞춘 개최지원 제도 개선 및 확대 추진
 - * 방역지원 제도 추가 및 신청 간소화, 그린 MICE 실현을 위한 추가 지원 확대 등
- 대전형 특화컨벤션 발굴 및 체계적 지원으로 실직적인 성장도모 추진
 - 육성중심 지역특화컨벤션 단계적 지원시스템 정비 : (인큐베이팅) 3건 / (육성) 1건
 - 대전시 주력산업, 협력산업, 육성산업 등 지자체 정책 고려, 신규 컨벤션 발굴
 - 전문가 자문 지원, 통계분석용 ICT 기술지원 등 역량강화 기반 맞춤 컨설팅 추진

4 대전 MICE 저변 공고화를 통한 MICE산업 경쟁력 배양

- 국제회의 복합지구 지정추진, 중부권 국제비즈니스 중심도시 도약 준비
 - (지정 전) 유관기관 대상 홍보마케팅 및 사전 협의체 활성화를 통한 사업 추진
 - (지정 후) 전략이행 체계 구축, 전략과제별 단기, 중장기 사업추진 및 관리
 - * '22년 주요추진과제: 복합지구홍보콘텐츠 개발, 복합지구 협의체 활성화 및 협업추진 등
- 대전 MICE산업과 연계 다양한 고객경험 제공을 통한 참가자 만족 제고
 - (인프라 활용) 과학·문화체험시설 탐방, 야간관광, 무선충전 버스(OLEV) 체험 등
 - (트렌드 대응) 인생네컷, MBTI유형별 관광지 추천 등 플랫폼 콘텐츠 확충
- 특색있는 유니크메뉴 확보·육성을 통한 '코리아 유니크 메뉴'선정 추진
 - 시민참여 및 전문가 선정위원회 구성, 신규 유니크메뉴 발굴 프로세스 개선
 - 유니크메뉴 선정 시설 대상, 메뉴마케팅 전문 교육실시로 경쟁력 지속 확보

4. “Re-Born 대전관광공사” 일 잘하는 조직 확립

- ▷ 사명변경(대전관광공사), 새로운 시작을 위한 시민홍보 및 전사혁신 강화
- ▷ 경영관리 전과정에 ESG 가치를 적극반영 및 책임경영체계 기반 공고화

1 대전관광공사로의 大 전환을 통한 일류 공기업 위상강화

- 대전관광공사 출범, 대시민 커뮤니케이션 및 참여 프로그램 기획 운영
 - 대전관광 도약, 대시민 신년 문화행사(드론쇼, 미디어파사드 등) 기획·운영
 - 대전관광공사 출범 옥외매체(아이스링크, DCC, 관광지원센터 등) 활용 시민소통
 - 관광공사 출범 의미, 본원적 역할 등 SNS 및 미디어 PR 등 지속 추진(~3월)
- 지역관광기구 기능 및 역할강화를 위한 사업조정, 신규사업 발굴 강화
 - 오월드 등 관광자원 시설운영 사업 등 지역내 관광기능 통합 조정 추진 검토
 - 보문산관광단지 개발사업, 상소동 캠핑장 등 관광자원화 가능 사업 발굴
- 성과 지향적 조직역량 강화 및 인적 부가가치 제고 추진
 - (성과지향) 공정하고 합리적인 보상체계 구축, OKR-MBO기반 성과관리 추진
 - (인재양성) 직급·직무별 맞춤형 교육프로그램, 업무 매뉴얼 구축, TF활성화
 - (노사상생) 노동이사제 도입, 상생프로그램 운영 등 내부만족도 제고로 GWP조성

2 ESG경영체계 구축을 통한 수요 응답형 공기업 등극

- (E) 친환경 녹색경영 활동 전개를 통한 Green 대전관광공사 조성
 - (저탄소 에너지절감) 태양광, 지열, 빗물이용 시설 운영 등 대체 에너지 적극 활용
 - * 신재생에너지 지역자원 사업 : 관리동 및 과학공원 태양광패널 설치 국비사업(490백만원)
 - (친환경 녹색제품 활용) 친환경제품 안내를 통한 녹색제품 인식도 및 접근성 제고
- (S) 지역사회, 정부정책 등의 사회현안을 반영한 사회적가치 창출 강화
 - (안전 일류일터) 상황실 운영, 체계적 점검을 통한 선제적 스마트 재난 대응체계 구축
 - (Safe문화 내재화) 임직원이 함께하는 안전문화운동 및 재난매뉴얼 교육 추진
 - (CSV 창출) 취약계층 지원 및 성과공유제 등 상생협력 동반성장을 통한 사회적 가치 창출
 - (고객만족) 미스터리 쇼퍼 운영 등 상시 모니터링 및 신속한 개선체계 구축
- (G) 지배구조의 개선을 통한 투명경영 고도화
 - (인권경영) 인권경영위원회 기반 선제적 인권개선 방안 마련 및 리스크관리
 - (윤리경영) 감사기능 내실화, 청렴시책 활성화를 통한 반부패 경영시스템 추진
 - (대외소통) 주민참여 강화, 시의회·이사회 적극 소통, 협력을 통한 현안 해결 강화