



제256회 임시회
2021. 1. 25.(월) ~ 2. 5.(금)
행정자치위원회

# 2021 주요업무보고



# 순 서

1. 기 획 조 정 실	1
2. 시 민 안 전 실	25
3. 자 치 분 권 국	41
4. 시 민 공 동 체 국	55
5. 문 화 체 육 관 광 국	71
6. 소 방 본 부	93
7. 대 변 인	109
8. 흥 보 담 당 관	121
9. 인 사 혁 신 담 당 관	133
10. 감 사 위 원 회	147
11. 인 재 개 발 원	161
12. 대 전 마 케 팅 공 사	175



# 1. 기획조정실

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

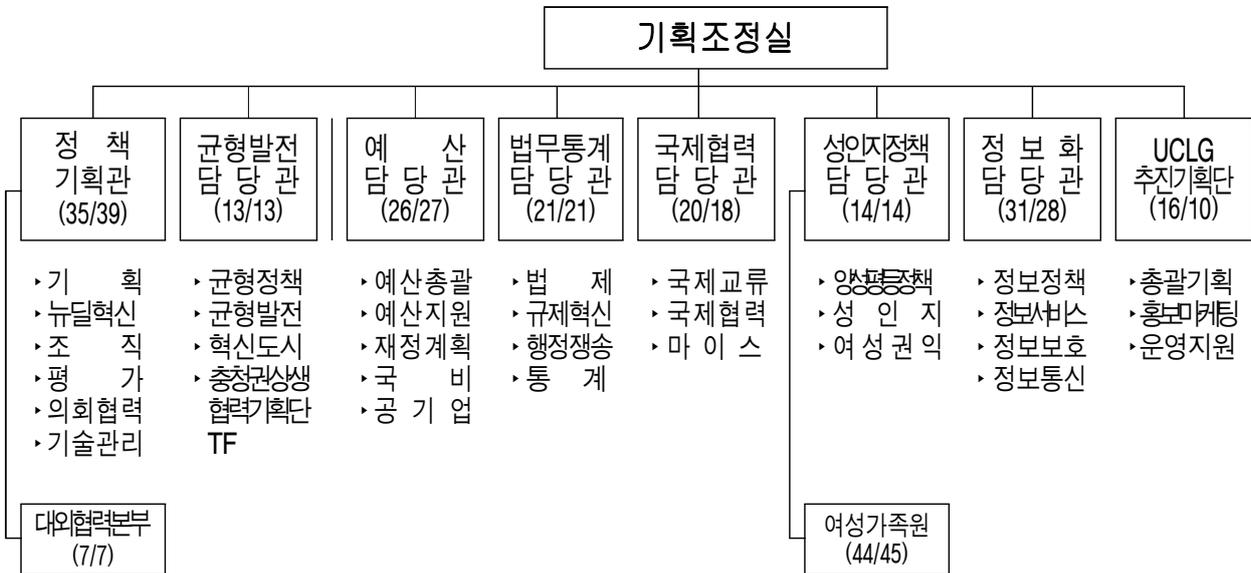


# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- 시정 기획·조정 분석·평가 대외 협력, 정책개발·시정혁신 조직정원관리, 의회 협력 기술 관리
- 자치단체간 교류·협력 및 균형발전 추진, 혁신도시 공공기관 유치, 인구정책
- 예산편성, 기금·지방채, 중기재정계획 및 국비 확보, 공사공단 출자출연기관 총괄
- 법제행정 종합 조정·심사, 규제혁신 종합 기획·조정, 행정심판·소송, 통계행정·조사
- 국제교류 종합추진, 외국인 정책, 마이스 산업, 국제개발협력사업, 글로벌 과학포럼 지원
- 양성평등정책 개발, 성별영향평가, 성인지예산, 여성 인재육성 사업 추진
- 정보화 정책, 행정정보시스템 관리·운영, 정보보호, 정보통신망 관리, 모바일 기반 서비스
- 세계지방정부연합 총회 행사준비 총괄 기획·조정 및 참가자 유치, 유관기관 업무협의

## 2 조직 및 인력 : 1관 6담당관 31팀, 2사업소(정원 227명, 현원 222명)



## 3 2021년 예산현황 : 총 502,495백만 원(일반회계 502,495백만 원)

(단위: 백만 원, %)

구 분	계	정 책 기 획 관	균형발전 담 당 관	예 산 담 당 관	법무통계 담 당 관	국제협력 담 당 관	성인지정책 담 당 관	정보화 담 당 관	UCLG 추진기획단	여 성 가 족 원	대 외 협 력 본 부
예산액	502,495	7,215	6,306	389,882	1,070	64,143	9,030	13,760	3,010	6,992	1,087
비 율	100	1.4	1.3	77.6	0.2	12.8	1.8	2.7	0.6	1.4	0.2

## 《 2021년 대전광역시 예산규모 》

총 6조 6,202억 원

- 일반회계 ..... 4조 7,150억 원
- 특별회계 ..... 9,669억 원
- 기 금 ..... 9,383억 원

※ 2020년 6조 7,827억 원 대비 1,625억 원(2.4%) 감소

### ○ 일반회계 세입내역

자체 자원	1조 7,662억 원(37.5%)
• 지방세	1조 6,534억 원(35.1%)
• 세외수입	1,128억 원( 2.4%)
지방채	1,724억 원(3.6%)

의존 자원	2조 4,838억 원(52.7%)
• 국고보조금	1조 5,430억 원(32.7%)
• 지방교부세	9,408억 원(20.0%)
보전수입 및 내부거래	2,926억 원(6.2%)

### ※ 지방채 추이(총괄)

(단위: 억 원)

2019년말	2020년 실적		2020년말	2021년 계획		2021년말
	발행	상환		발행	상환	
5,951 (4,451)	3,385 (933)	1,331 (1,108)	8,005 (4,276)	2,474 (750)	1,395 (1,153)	9,084 (3,873)

\* ( )는 지역개발채권 표기

### ○ 일반회계 세출내역

#### 〈기능별〉

• 일반공공행정	5,635억 원(12.0%)
• 공공질서 및 안전	1,830억 원(3.9%)
• 교육	3,099억 원(6.6%)
• 문화 및 관광	2,254억 원(4.8%)
• 환경	2,109억 원(4.5%)
• 사회복지	1조 8,846억 원(40.0%)
• 보건	794억 원(1.7%)
• 농림해양수산	360억 원(0.7%)
• 산업중소기업 및 에너지	3,473억 원(7.3%)
• 교통 및 물류	4,054억 원(8.6%)
• 국토 및 지역개발	1,548억 원(3.3%)
• 과학기술	490억 원(1.0%)
• 예비비 및 기타	2,658억 원(5.6%)

#### 〈성질별〉

• 인 건 비	1,969억 원(4.2%)
• 물 건 비	1,004억 원(2.1%)
• 경상이전	3조 870억 원(65.5%)
• 자본지출	6,797억 원(14.4%)
• 융자 및 출자	70억 원(0.1%)
• 보전재원	170억 원(0.4%)
• 내부거래	5,915억 원(12.5%)
• 예비비 및 기타	355억 원(0.8%)

## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

결집된 시정역량과 정부, 정치권과의 긴밀한 공조체계를 통해 혁신도시 지정 등 굵직한 숙원사업 해결, 정부정책과 연계 다수의 정부공모 사업 선정과 역대 최대 국비 확보, 대전형 뉴딜 추진 등 새로운 미래 100년을 위한 혁신성장 동력 확보

### 2020 주요 성과

#### □ 민선7기 시정의 가시적 성과 창출을 위한 행정역량 결집

- ▶ (대외역량) 주요 현안해결을 위한 국회·정부정당·충청권과의 정책협력 강화
  - '혁신도시' 지정, '트램' 예타면제 등 지역의 오랜 숙원사업 다수 해결
  - 국비 역대 최대 3조 5,808억 원 확보(전년대비 2,279억 원, 6.8%↑)
- ▶ (대내역량) 국·시정과제 및 공약사업 추진을 위한 이행체계 확립
  - 대전형 뉴딜 100대 과제발굴·추진, 시민소통의 공약이행관리(시민평가단)
  - 공공기관 지역인재 의무채용(51개 기관), 지역균형발전사업 재원 확보(기금 300억원)

#### □ 국제행사 확정·스마트도시 조성 등 도시경쟁력 제고

- ▶ (2022 대전 세계지방정부연합 총회 준비) '93대전엑스포 이후 최대 국제행사
  - 세계 1천여개 도시 5천여명 방문, 스마트시티 및 마이스산업 활성화 기대
- ▶ (디지털도시 기반 조성) 공공와이파이 설치(611개소), 초고속 자가 통신망 1단계 구축(센터↔시청 등 10개 기관), ICT 기술 기반 공공서비스 제고

#### □ 신기술·산업분야의 기업애로 등 불합리한 규제 개선 추진

- ▶ 자치법규 정비, 규제혁신 과제 발굴, 찾아가는 규제신고센터 운영 등

#### □ 성인지정책 추진체계 구축을 통한 시정전반 성평등 정책 확대 추진

- ▶ 조례 제·개정(7건), 전문인력 채용(1명), 양성평등담당관제 시행(12월)

※ 수상실적(5건) ▲'19회계연도 기금운용 성과분석 최우수(행안부, 인센티브 15백만원), ▲'19.통계품질진단 우수기관 ▲'20.국가통계 통합DB업무 우수기관(통계청, 장려상) ▲'20.지방자치단체 정부합동평가(행안부, 인센티브 797백만원) ▲'19년도 새일센터 평가 우수기관



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 코로나 위기 돌파를 위한 정부의 적극적 거시정책 운영
  - 적극적 재정 정책과 지역주도형 한국판 뉴딜 실행계획 본격 추진, 사회 전반의 메가트렌드 전환 대응을 위한 제도적 기반 구축
  - 기후환경 변화에 선제적 대응 2050 탄소중립 선언·그린뉴딜 정책 가속
- **(대내 환경)** 코로나 방역과 경제회생에 충력을 기울이는 한편, 지역 산업 전반의 디지털 경제체제로의 전환을 통한 첨단 미래도시 대전 구현
  - 대전형 뉴딜을 통한 산업생태계 재편, 디지털·그린시티 선도모델 창출
  - 혁신도시와 대덕특구를 중심으로 지역의 혁신성장을 도모하고 충청권 광역 생활경제권(메가시티) 구축 등 국가 균형발전의 중핵으로 도약

## 2 추진 방향

- **(대외협력 강화)** 공공기관 추가 유치, 충청권 광역생활경제권 구축 등 지역 균형발전과 상생협력을 위한 민·관·정 협력체계 구축·강화
  - 지역자원과 연계, 시너지 극대화를 위한 전략적·체계적 공공기관 유치활동 전개
  - 충청권 메가시티, 초광역 협력사업의 선제적 발굴·제안으로 국책사업화
- **(시정성과 가시화)** 대전형 뉴딜 핵심과제 등 주요정책의 실행력 제고와 기획·조직·법무·예산 등 지원기능 강화를 통한 시정 성과창출 극대화
- **(도시경쟁력 제고)** 2022 대전 세계지방정부연합 총회, 마이스산업 확대를 통한 세계 속의 과학도시 위상 제고 등 품격 있는 시민 삶의 질과 자긍심 고취
  - 2022 대전 세계지방정부연합 총회 국제행사 준비, 새로운 국제 플랫폼 '글로벌 과학포럼' 창립, 일상 속 '평등더하기' 시민체감 성주류화 정착



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 미래 비전을 선도하는 정책기획 · 뉴딜혁신 역량 강화
2. 혁신도시 공공기관 유치 및 균형발전 실현
3. 시민 중심의 건전재정 운영 강화
4. 시민 참여 중심 범무통계 행정 추진
5. 글로벌도시 대전, 국제 위상 제고
6. 일상 속 ‘평등더하기’ 로 행복하고 안전한 도시 구현
7. 스마트한 디지털 시정 강화
8. 2022 대전 세계지방정부연합(UCLG) 총회 개최 준비

# 1. 미래 비전을 선도하는 정책기획·뉴딜혁신 역량 강화

- ▷ 민선7기 후반기 전략의 구체화와 가시적 성과창출을 위한 행정역량 집중
- ▷ 도시경쟁력 및 미래 성장동력 확보를 위한 정책개발 및 대외협력 강화

## ① ‘새로운 미래 대전’ 을 선도하는 정책개발 및 대외협력 강화

- (시정성과 가시화) 민선7기 현안사업 성과창출을 위한 기획·조정 역할 강화
  - 약속사업, 브랜드사업, 각종 쟁점 지역현안 사업에 대한 전략마련과 추진상황 점검
  - 부진사업 원인분석·대안모색, 사각지대 해소 등 핵심과제 피드백을 통한 성과 극대화
- (협치시정 활성화) 정책실행력 제고와 현안해결을 위한 민·관·정 공조체계 강화
  - 국회의원, 정당, 중앙부처 등 대외협력 강화 및 분야별 위원회 운영 내실화
- (정책역량 강화) 대전 미래 발전의 성장 동력이 될 수 있는 새로운 정책과제 발굴
  - 시민·공무원 제안 및 새로운대전위원회 활성화, 대전세종연구원 정책연구 기능 강화
  - 전략회의(워킹그룹 운영), 시민참여 정책 거버넌스 구축(온·오프라인 플랫폼 활용)

## ② 지역발전 및 시정혁신 성장기반 구축

- (대전형뉴딜 가속화) 범시민 참여의 민·관 네트워크 구축 및 지원체계 강화
  - 중앙부처 연대 협력, 신규과제 발굴, 제도개선 건의 등 컨트롤타워 역할 수행
  - 대표사업 육성, 언론홍보 강화, 범시민참여 거버넌스 운영으로 지역사회 붐 조성
- (시정혁신 지속추진) 시민주권 실현, 탄탄한 행정혁신 모델 구축
  - 혁신 기반강화 및 내재화를 위한 다양한 활동 전개 및 사회적 가치 확산
  - 코로나19 이후의 급격한 사회변화에 선제적으로 대응, 행정혁신 新 모델 구축
- (적극행정 활성화) 적극행정 본격 추진으로 시민 지향적 적극행정 문화 확산
  - 구축된 적극행정 추진기반\*을 바탕으로 적극행정 본격 추진, 소극행정 타파
  - \* ‘적극행정 운영 조례’ 제정 및 ‘적극행정지원위원회’ 구성(20. 2월)
  - 적극행정위원회 확대 운영 및 우수공무원 선발 인센티브 강화
  - 공무원 역량 강화와 적극행정 정착을 위한 온·오프라인 교육 확대 실시

### ③ 경쟁력 있는 조직기반 확립을 위한 효율적이고 탄력적인 조직운영

- (조직관리) 국·시정 현안사업 성과창출을 위한 효율적인 조직 관리
  - 민선7기 현안과제의 성공적 추진을 뒷받침하는 조직체계 구축
    - \* 대전형 뉴딜, 도시철도2호선 트램, 세계지방정부연합 총회, 베이스볼드림파크 등
  - 시민중심의 정책 수립 및 공공서비스 제공을 위한 기구재편 등 추진
- (인력운영) 중장기적 행정수요에 대처하는 탄력적인 인력 운영
  - 역점사업의 차질 없는 추진을 위한 적재적소의 인력 배치 추진
  - 기능쇠퇴 및 유사중복분야 발굴하여 신규 행정수요 전환 재배치
  - 직무과전 운영 내실화 및 임기제공무원·공무직 등에 대한 정원관리 강화

### ④ 시민 체감형 평가·환류체계 확립으로 시정성과 창출

- (공약이행관리) 투명하고 신뢰받는 공약이행 평가·환류체계 추진
  - 시민약속사업 이행상황 분기별 자체점검 및 평가실시(상반기 2회)
    - \* 17개 브랜드사업 중심으로 5대 분야 92개 공약 106개 세부사업 이행상황 관리
- (객관적 성과평가) 시정목표 및 세부과제 기반의 성과평가 기능 강화
  - 민선7기 시정운영방향과 연계, '21년 성과관리계획 수립 및 성과계약 체결
- (외부평가 대응) 국정과제, 정책여건 등 새로운 환경변화에 대한 적극 대응
  - 코로나 여파로 행정·사회·구조적 변화에 따른 주요시정 실천계획 점검 및 평가
- (시정점검 추진) 주요 시정 현안에 대한 확인·점검 및 원인분석·환류
  - 당부사항 등 주요 현안 및 쟁점사안에 대한 이행상황 수시 확인·점검

### ⑤ 안전·품질 우선! 시민을 위한 건설문화 조성

- (건설기술심의 내실 운영) 건설공사 안전시공 등 시민 만족도 향상
  - 동구 용운동 일원 하수관로 정비사업 등(21건 9,539억 원)
- (설계의 경제성 등 검토(설계VE)) 공공시설 기능향상 및 원가절감
  - 서구 탄방2·가장2지역 도시침수 대응사업 등(15건 5,504억 원)
- (용역관리 강화) 용역심의·평가 강화로 건전재정 운영 및 용역의 활용도 제고
- (대형공사 시공평가·점검) 대형공사 시공평가(100억 이상) 실시로 품질검증 및 사업효과 제고, 건설공사 지도점검(50억 이상)으로 부실시공 방지 및 안전사고 예방

## 2. 혁신도시 공공기관 유치 및 균형발전 실현

- ▷ 혁신도시 지정에 따라 전략적인 공공기관 유치 및 지역인재 의무채용 확대
- ▷ 충청권 메가시티 조성 및 지역균형발전을 위한 기반확충 사업과 인구정책 추진

### 1] 혁신도시 이전 공공기관 유치

- (유치대상) 27개 기관(중소기업 4, 교통 7, 지식산업 4, 과학기술 8, 기타 4)
  - 공공기관의 기능적 특성과 지역자원 연계성 등 고려, 전략적 유치(용역 결과 등 반영)
- (전략수립) 대상기관의 이전 중점 고려사항 파악, 기관 특성 분석 등을 통해 맞춤형 전략 수립, 유치 활동 적극 전개
- (유치 추진단 구성) 추진단장(행정부시장), 부단장(기획조정실장), 유치 T/F팀(균형발전담당관), 유치 지원팀(실·국별)
- (실·국별 업무분담) 일자리경제국(4개 기관), 과학산업국(12개 기관), 보건복지국(1개 기관), 환경녹지국(2개 기관), 교통건설국(1개 기관), 트램도시광역본부(7개 기관)

### 2] 공공기관 지역인재 의무채용

- (의무채용 확대) 이전 공공기관의 지역인재 의무채용 범위 확대 추진
  - 혁신도시법 시행령의 지역인재 의무채용 예외 조항 완화
  - 타 지방자치단체, 지역 정치권 등과 공조하여 국토교통부 건의 등 추진
- (합동 채용설명회) 공공기관 지역인재 합동 채용설명회 개최 / '21. 상반기
  - 의무채용 대상인 충청권 전체 51개 공공기관의 참여 유도
  - 기관별 채용정보 제공, 국가직무능력표준(NCS) 전략특강, 자기소개서 컨설팅 등

### 3] 공공기관 대전 이탈 대응 실·국책임제 운영

- (실·국별 공공기관 지정) 42개 기관(기재부 지정 35, 부설기관 7)
  - 시민안전실(4), 일자리경제국(5), 과학산업국(26), 보건복지국(1), 환경녹지국(3), 트램도시광역본부(3)
- (공공기관 이탈 대응) 서포터즈(팀장급) 지정, 이탈 움직임 등 동향 파악
  - 기관별 애로사항 청취(이탈 사유 등 파악), 부지(건물) 알선 등 잔류 방안 마련
  - 업무연관 공공기관(단체·협회·지사·지점) 등에 대해서도 책임관리

#### 4 다양한 균형발전사업 추진으로 지역 경쟁력 확보

- (국가균형발전정책 연계 추진) 정부정책과 연계한 계획 수립 및 성과 창출
  - 국가균형발전 5개년계획 효율적 추진을 위한 '21년 대전광역시 발전시행계획 수립
  - 균형발전사업 자체평가를 통한 사업성과 점검 및 환류(5개 사업)
  - 우리 시 국가균형발전시책 수립·시행 심의를 위한 지역혁신협의회 운영
  - 지역발전 성과 공유·확산을 위한 2021 대한민국 균형발전박람회 참가
- (균형발전사업 추진) 취약지역 등 생활기반 확충을 통한 지역 불균형 해소
  - 지역균형발전기금 조성액(350억원 / '19~'21)을 재원으로 사업선정·지원('21.1~)
  - 생활밀착형 기반시설 확충을 위한 '22년 생활SOC 복합화사업 발굴·신청
  - 취약지역 주민의 안전한 주거환경 확보를 위한 생활여건 개조사업 발굴·신청

#### 5 지자체간 교류·협력을 통한 상생발전 및 광역협력 강화

- (지역 상생발전) 지자체간 교류확대로 중부권 거점도시 역할 수행
  - 충청권 광역생활경제권(메가시티) 조성 및 중부권 광역협력사업 발굴
    - \* 충청권 메가시티 기본구상 연구용역 추진('21. 2~) 및 민관협의체 구성·운영 등
  - 세종·충남 등 인근 지역과 상생협력을 통한 동반성장 및 신성장 동력 마련
- (대전·세종 상생협력 강화) 협력사업 추진으로 동반성장 토대 마련
  - 분야별 협력과제(32개 사업) 추진상황 관리 및 정기 정책간담회 개최

#### 6 모두가 행복한 적극적인 인구정책 추진

- (인구정책 수립) 대전형 인구정책 및 중장기 기본계획 수립
  - 전문 연구용역을 거쳐 5개년('21~'25) 대전형 인구정책 기본계획 수립
- (정책개발) 지역 맞춤형 인구정책 사업 발굴로 인구변화에 적극 대응
  - 중앙·자체 공모사업과 연계, 우리 시 특성에 맞는 저출산 대책 수립
- (인식개선) 출산·돌봄 등 모든 세대가 함께 행복한 가족 친화적 문화 확산
  - 찾아가는 인구교육, 각종 매체를 활용한 스며드는 홍보 추진
- (거버넌스 운영) 시민단체·기업 등 각계각층이 참여하는 협력체계 구축
  - 사회연대회의의 구성(27개 단체) 및 정기회·현장캠페인·프로그램 등 운영

### 3. 시민 중심의 건전재정 운영 강화

- ▷ 대·내외 불확실한 경제여건 속에 선택과 집중을 통한 전략적 자원 배분
- ▷ 코로나19 극복을 위한 선제적 재정 투입으로 민생 회복 지원

#### 1 포스트코로나에 대응한 효율적 자원 배분

- (계획적 예산편성) 지역경기 회복 및 현안사업 추진을 위한 계획적 자원배분
  - 바이오, ICT 등 신성장산업 및 일자리·고용유지, 소비촉진 등 경기회복 중점 지원
  - 시민약속사업(베이스볼 드림파크, 도시철도2호선 등)의 안정적 자원 조달로 추동력 확보
  - 저출산·고령화 인구구조 변화 대응과 양극화 해소, 주민참여 및 지역공동체 활성화
  - 생활 SOC, 재난관리 등 사회안전망, 대전형 뉴딜사업 등의 시민 안전환경 조성
- (건전하고 효율적 재정운영) 예산의 면밀한 심사·평가와 탄력적 운영
  - 세입 성장세 둔화 및 세출수요 증가 감안, 세출구조 조정과 회계간 전출 등 탄력운영
  - 신규사업 타당성 분석과 유사사업 통·폐합, 재정사업 평가 등을 통한 낭비요인 제거
  - 사업성과 중심의 재정운용을 위한 성과계획서 및 성과보고서 내실화 운영

#### 2 투명하고 합리적인 자원조정과 효율적인 기금 운영

- (재원 조정) 시·자치구 상호간 합리적 재원 조정과 균형발전 도모
  - (일반조정교부금) 자치구 재원 확충 및 자치구간 재정력 격차 완화로 재정 불균형 해소
  - (특별조정교부금) 자치구의 재정여건 변동 등 예기치 못한 특별한 재정수요 충당
    - \* 재난 및 안전사고 예방, 주민불편사항 해소, 시정추진 자치구 연계사업 지원 등
- (기금·채무관리) 효율적 기금운용과 적정채무관리로 재정 건전성 강화
  - 유사기금 통·폐합 및 목적달성기금 폐지 등 기금운용개선 및 관리 지속 추진
  - 적정수준의 지방채 발행을 통해 지역 SOC사업 등 신규 투자수요에 적극 대처
    - \* '21년 지방채 한도액(3,294억 원) 범위 내 적정 발행
- (투명한 재정) 재정공시, 예산낭비신고센터 운영 등을 통한 시민참여 활동 강화
  - (재정공시) '21년 본예산 기준 재정공시(2월), '20년 결산 기준 재정공시(8월) 작성
  - (예산낭비신고센터 운영) 시민의 신고 및 제안을 수렴·검토하여 세금낭비 방지

### ③ 계획적이고 투명한 재정 운영

- (신속한 재정집행) 연초부터 신속한 집행관리를 통한 지역경제 활력제고
  - 대규모 시설비 사업 등 민간에 체감이 큰 사업을 중심으로 집중 관리
  - 신속집행 장애요인 해소로 예산쏠림 방지 및 이월·불용액 최소화
- (효율적 재정운영) 계획적, 효율적 자원배분으로 건전하고 생산적인 재정운영
  - 사업의 타당성 검증으로 무분별한 중복투자 방지
  - 각종 재정투자 계획과 연계하여 한정된 투자재원 계획적 운영
- (꼼꼼한 보조금 관리) 보조금 예산낭비 방지를 위한 위원회 심의로 재정 객관성 확보
  - 지방보조사업 공모 실시, 사업운용평가, 3년 주기 지속여부 등 평가
  - 연례적, 반복적, 불필요한 관행적 보조사업에 대한 심의 강화
- (예산낭비 방지) 주민감시단 운영으로 예산낭비 방지 및 투명한 재정 운영
  - 예산낭비 방지에 대한 주민 참여확대와 역량강화교육을 통한 내실있는 감시단 운영

### ④ 2022년 국비확보 전략적 대응

- (공 통) 선제적 국비 사업 발굴 및 상시 네트워크 공고화
  - 정부정책 연계된 신규 사업 발굴 및 사업 타당성 등 중앙부처 설득 논리 확보
  - 지역 국회의원(예산정책협의회), 중앙부처 관계관과 상시 네트워크 유지
  - 지방교부세(보통, 특별, 소방) 확보 위한 효율적 산정자료 작성 및 사업 발굴
- (정부예산안 반영) 국회의원·지휘부·재정협력관을 통한 정부예산안 반영 극대화
  - 주요 국비 사업에 대한 지역구 국회의원 협조로 중앙부처 예산안 반영 노력
  - 부처(기재부) 발굴사업 사전 설명 및 예산안 반영 수시 설득(재정협력관과 공조)
- (국회중액) 국회 정부예산 심사 상황별 맞춤형 국비 확보 추진
  - 중액사업 추가 발굴 및 국회의원 소속 상임위·예결위 중액 질의서(발의) 제공
  - 국회캠프 통한 상임위·예결위 심사단계별 논리보강 및 국회의원·지휘부 협력 대응

### ⑤ 지방공공기관 경영혁신 추진으로 시민신뢰성 제고

- (경영혁신 강화) 사회적 가치실현을 위한 경영혁신 방안 마련
  - 지방공공기관 통합채용 추진 및 노동이사제 도입
- (책임경영 추진) 기관 및 기관장 경영평가를 통한 책임경영체계 추진
  - 지방공공기관 경영평가, 기관장 성과평가 실시 및 성과계약 체결
- (경영 효율성 제고) 지역경제 활성화를 위한 신속집행 추진 및 직원역량 강화
  - 신속집행 적극 추진, 지방공공기관 직무교육 개선을 통한 직원 업무역량 강화

## 4. 시민 참여 중심 법무통계 행정 추진

- ▷ 지방분권 및 행정환경 변화에 대응하는 신속한 입법지원과 규제 발굴·개선
- ▷ 적극적 권익구제와 정책수요 맞춤형 통계 제공으로 시민 삶의 질 향상 도모

### ① 자치입법 기반구축과 자치법규 정비 추진

- (자치법규 정비) 상위법령 제정·개정 및 불합리한 자치법규 발굴·정비
  - 자치법규 정비대상 전수조사(주관부서+법제부서, ~'21. 1월), 자치법규 정비(연중)
  - 법령위임 필수조례, 민원인 권익보호 등 기획정비 과제(행안부, 법제처 협업), 자체정비 과제 등
  - 법제심사 3심제(사전·1차·2차) 내실 운영, 법제 실무교육 추진으로 자치입법 역량 강화
- (조례 입법평가) 조례 시행효과와 목표달성 등 평가를 통해 조례의 실효성 확보
  - (평가대상) 28개 조례 / 기관운영 단순기술 법령위임 시행 3년·입법평가 3년 미경과 조례 제외
  - (평가절차) 입법평가서 작성(주관부서) ⇒ 입법평가위원회 심의 ⇒ 종합결과보고서 제출(의회)
- (주민직접참여형 자치입법플랫폼 구축) 포스트 코로나 시대의 행정환경 변화에 맞춘 주민참여 비대면 자치입법 통합시스템 구현
  - (내 용) 온라인 주민조례·주민투표 청구 기능, 자치법규 정보시스템 검색 속도 개선 등
  - (방 법) 행안부, 지자체, 한국지역정보개발원 협업 추진(사업비 4074백만원 / 시비 170백만원)
- (취약계층 법률복지 지원) 취약계층 대상 상시 무료 법률서비스 제공
  - 사회복지시설 등 취약계층 법률상담·법 교육 제공(법무부 협업, 법률홈닥터 운영)

### ② 지역경제 활성화를 견인하는 규제혁신 추진

- (현장중심 규제혁신) 현장 규제애로 청취 및 소통을 통한 규제현안 발굴·개선
  - 「찾아가는 지방규제신고센터」 운영 활성화로 지역기업 규제애로 적극 해결
  - 신기술·신산업 분야 불합리한 법령 등 현장중심 규제애로 과제 발굴·개선
- (규제정비시스템 구축) 자치법규상 불합리한 규제 및 등록규제 발굴·개선
  - 「규제입증책임제」 방식 적용, 불합리 하거나 과도한 자치법규 규제완화·폐지
  - 자치법규 규제심사 내실 운용 및 자치법규 속 숨은 규제정비로 시민불편·부담해소
- (규제혁신 분위기 확산) 규제혁신 우수사례 발굴 및 규제혁신 홍보 강화
  - 규제혁신 우수사례 경진대회 개최(자체·중앙) 및 유공공무원 인센티브 제공
  - 규제혁신 홍보자료 제작, 규제혁신 직원교육 및 설명회 개최

### 3 시민 권익보호 및 소송대응력 강화

- (시민 권익구제) 행정심판 심리방법 개선 등으로 실질적 시민 권리구제 확대
  - 온라인 행정심판 홍보와 구술심리, 주심제, 국선대리인제 운영 등 시민편의 제고
  - 납세자보호관 시·자치구 정기 워크숍 추진 등 유기적 상호 협조 및 고충민원 공유 해결
- (소송 전문성 제고) 복잡다양한 각종 소송에 대한 분야별 전문화 추진
  - 반복적 유사소송에 대해 분야별 전문 변호사를 소송대리인으로 선임, 승소율 제고
  - 주요 사업추진 시 고문변호사 자문 강화 등 분쟁 소지 사전 예방
  - 내부변호사 맞춤형 법률상담, 소송수행부서와 공동으로 직접 소송수행
- (공무원 권익보호) 공정하고 명확한 소청심사 등 적극행정 공무원 보호 장치 강화
  - 「적극행정 공무원 보호관」 운영으로 법적안정성 부여 및 공직자 자긍심 고취
  - 분야별 법률전문가를 위촉하여 소청심사위원회의 전문성과 객관성 강화

### 4 데이터 기반 정책지원 통계 개발·관리

- (지역 특화 지표개발) 수요 부서 중심의 맞춤형 통계 공급
  - 정책 수립에 필요한 통계자료를 전문기관과 협업하여 개발 추진
  - 통계 수요조사, 행정자료 수집, 통계 생산 등 단계별 소통과 협력 강화
- (국가·지역통계 작성) 각종 정책 수립을 위한 다양한 통계 개발
  - 모든 산업통계의 기본이 되는 5년 주기의 2021 경제총조사 실시
  - 영세 소상공인을 위한 소상공인 지표 추가 발굴을 통해 통계 지원 강화
  - 지역내총생산 주요 지표 분석과 베이비부머통계 등 지역통계 생산
- (통계 서비스 강화) 통계자료 품질관리 및 통계 홈페이지 기능 개선
  - 주요 통계 5종에 대해 품질진단을 하여 생산부터 서비스까지 품질 관리
  - 통계 홈페이지에 통계 공표 일정 추가 등 이용자 중심의 통계 서비스 확대
  - 지역통계의 국가통계포털 데이터베이스 입력 및 정보 제공으로 활용성 향상

## 5. 글로벌도시 대전, 국제위상 제고

- ▷ 실리적 교류 협력 확대 및 외국인주민 삶의 질 개선으로 국제화도시 역량 제고
- ▷ 국제기구 협력 네트워크 강화 및 마이스산업 인프라 확충으로 글로벌도시 가속화

### ① 세계지방정부연합(UCLG)과 협력, 글로벌 과학포럼 창립

- (과학위원회 신설) 세계지방정부연합 산하 과학기술 기반 도시 관리정책 개발 및 회원 도시 간 지식정보 교류 등을 위한 국제협업 네트워크 구축
  - 세계지방정부연합 7개(유로-아시아, 유럽, 북미, 아프리카 등) 대륙지부 지지 확보 총력
- (글로벌 과학포럼 창립) 세계도시들이 공유하는 새로운 국제 플랫폼 구축
  - 과학기술 기반의 세계도시문제 해결 및 지속가능한 혁신도시 발전방안에 중점
  - '22.10월 세계지방정부연합 대전총회 연계 준비포럼 개최, '23년 본 포럼 개최 목표

### ② 자매·우호도시 교류 강화 등 국제교류 활성화

- (국제교류 내실화) 교류방식 다각화 및 협력강화로 실질적 교류기반 마련
  - 자매결연 기념식 등 행사 개최를 활용한 국제교류 재개 및 실질적 협업체계 확대
- (공공외교 다변화) 대전의 브랜드 가치 제고를 위해 분야별 다양한 사업 추진
  - 문화예술, 스포츠, 경제통상 등 분야별 市 전체 공공외교 시행계획 수립 및 추진 총괄
- (민간 국제교류 강화) 민간부문 간 교류 지원을 통한 시민 국제화 역량 강화
  - 민간자원 활용, 해외도시 학교 및 민간단체와의 교류로 발전적 국제 네트워크 형성

### ③ 외국인주민 삶의 질 개선

- (외국인주민 통합지원센터 운영) 외국인주민 대상 원스톱 서비스체계 구축
  - 문화·교육프로그램·법률상담 등 편의 서비스와 외국인주민 복합커뮤니티 공간 제공
- (외국인주민 정착 지원) 외국인주민 건강권 확보 및 지역사회통합 발판 마련
  - '외국인사랑의진료소' 와 무료진료소 협업 운영(주 1회) / 치과, 내과, 한방 진료
  - 외국인 유학생 체육대회와 세계인의 날 행사 개최(5월) 및 외국인 주민 지원단체 민간제안 공모 사업(예산액 47,880천원) 추진

#### 4 국제기구와 협력을 통한 전략적 자치외교 역량 강화

- (국제기구와 협력강화) 뉴노멀(새기준)시대 국제기구와 공동협력 분야 발굴 확대
  - 세계대도시연합 및 세계지방정부연합 등 8개 국제기구(회의) 참여 및 현안 논의
- (공적개발원조모델 전수) 한국국제협력단(KOICA) 공모사업 연계, 대전형 공적개발 원조모델(ODA-CPTED) 해외 자매·우호도시 전수
  - 대전형 공적개발 원조모델(ODA-CPTED) 인도네시아 탕그랑셀라탄 전수 추진
  - 행안부 신규 공모사업 신청 및 자매·우호도시 대상 전파로 국제협력 강화 계기 조성

#### 5 대전 마이스산업 경쟁력 제고

- (마이스 인프라 확충) 신규전시장(DCC-제2관) 준공으로 중부권 최대 마이스 인프라 구축

사업 개요	• (개요) '17~'22.4 / 49,754㎡(지상3층, 지하2층) / 전시(다목적홀) 10,151㎡ • (예산) 1,093억 원(국비 153, 시비 940)
----------	--

- 2022 세계지방정부연합 총회 성공개최 및 중대형 컨벤션 유치에 위한 철저한 공기 관리
- (마이스산업 활성화) 신규전시장 운영방안 및 중대형 컨벤션 유치전략 마련
  - 컨벤션센터(DCC 제1관·제2관) 통합운영을 위한 조직·인력 재배치 및 관련 조례 개정
  - 신규전시장(DCC 제2관) 시설 관리 및 전시 마케팅 기능 강화를 위한 전문인력 확충
  - 국내·외 네트워크 및 마케팅 강화로 중대형 마이스 유치 집중
    - \* 2021년 마이스 유치 목표 : 국내·외 행사(345건), 국제회의(39건)
- (마이스산업 육성) 국제회의 복합지구 지정추진 등 지속가능한 성장체계 구축
  - 국제회의복합지구 육성·진흥계획 수립('21.상반기) 및 계획 제출('21.하반기/문체부)
  - 워드코로나시대 마이스 운영방식 다각화, 시스템 구축 및 제도개선, 마케팅 차별화 등
    - \* DCC 화상회의시스템 구축('21.상반기), 개최지원 보완(온라인행사), 상시적·체계적 방역 매뉴얼 마련
  - 마이스 서포터즈 교육(45명), 마이스 아카데미 모집(55명) / 5월
- (DCC-제2관 조기 안정화) 신규전시장 명칭 확정에 따른 온·오프라인 홍보 및 마이스 유치 마케팅으로 조기 안정화
  - 홈페이지와 사회적 관계망 활용 홍보, 스포츠 광고 및 홍보 동영상 제작 등
  - 신규 전시회 기획 및 유망 전시회 유치 추진
  - 신규전시장 개관을 위한 운영 예산 확보(인건비, 각종 비품 및 기자재 구입 등)

## 6. 일상 속 ‘평등더하기’로 행복하고 안전한 도시구현

- ▷ 시정 전반 젠더관점 성장전략으로 접근하여 시민체감 정책 실현
- ▷ 다양한 폭력형태에서 안전한 일상이 가능한 생활밀착형 지역안전망 구축

### 1 성인지관점의 총괄·조정 기능 강화

- (추진체계 강화) 시정전반 성인지 관점의 총괄·조정기능 강화
  - 양성평등담당관제 운영(연2회 정례회의 / 주무부서의 장)
  - 양성평등위원회 위상 강화(기획단 구성, 자치구 위원회 특정성별 40% 미달성 사유 심의 등)
- (성평등한 조직문화 조성) 성차별적 문화개선 및 성인지정책 역량강화
  - 다양한 형태의 성인지 교육과 직원과의 간담회 등을 통해 정기적 소통 강화
  - 일상을 바꾸는 생활 속 성평등 작은 실천 전개(언어, 습관, 고정관념 등)
    - \* 2021년도 정부합동평가에 성평등한 조직문화 관련 지표 신설
- (성주류화 확대) 시민이 체감하고 알 수 있도록 성주류화 추진효과 홍보
  - 부서별 성평등 목표에 기반한 성별영향평가와 성인지예산 추진 및 홍보 강화
  - 주요통계자료 점검 및 성별영향평가 의뢰(조례, 사업 등)시 성별분리통계 권장

### 2 시민과 함께하는 일상의 성평등 구현

- (인식개선) 수요자 맞춤형 성평등교육 추진으로 시민공감도 제고
  - 생애주기를 고려하여 참여·체험형, 워크숍, 포럼, 토크콘서트 등 다양화
- (시민참여) 분야별 시민참여 협력체계 구축으로 정책 이해도 증진
  - 다양한 분야·계층의 거버넌스 구축, 정책 모니터링으로 성불평등 요소 개선
- (여성친화마을 조성) 여성이 기획하고 참여하는 여성친화도시 조성
  - 여성친화도시 시민참여단 역량강화, 여성친화마을 활성화 사업 공모
- (일·생활 균형) 성평등한 노동, 일·생활 균형을 위한 추진과제 모색
  - 시민 관심사항 발굴(성평등한 노동, 남성의 돌봄참여 확대 등), 부서별 시책 종합·분석

### ③ 여성 경쟁력 향상으로 사회참여 확대

- (튼튼한 여성일자리) 취·창업 지원 및 경력단절 예방으로 일자리 확충
  - (365 취·창업시스템 운영) 박람회 홈페이지 보완·연중 지원체계 유지
  - (경력단절 예방) 온라인 상담채널 구축, 임신·육아 여성, 기업 등 서비스 대상 확대
- (여성인재 발굴·육성) 여성 대표성 제고 기반 조성 및 사회참여 확대
  - 여성인재DB 관리시스템 구축, 지속적 인재 발굴 및 활용기반 마련
  - 여성인재 전문분야별 네트워크 및 멘토링 프로그램 운영

### ④ 폭력예방·대응체계 마련으로 안심할 수 있는 사회 구현

- (촉촉한 사회안전망 구축) 모든 여성들이 안전하고 행복한 문화·환경 조성
  - 집결지 변화를 위한 여성인권정책 수립, 중앙동 성매매 집결지 정비 추진
  - 1인 여성가구 안전장치 보급, 시민 대상 찾아가는 폭력 예방교육 실시
- (피해자 보호·지원 체계 강화) 피해자 수요에 맞는 맞춤형 서비스 제공
  - 피해자 지원과 치료재활기능 통합 등 성매매 피해아동·청소년 지원센터 기능 확대
  - 온라인 시민감시단 운영, 예방교육을 통한 디지털 성범죄 예방 및 피해자 지원
  - 상담, 의료·법률·사회복지 지원 등 피해자 맞춤형 서비스 제공

### ⑤ 여성가족원 여성 역량 강화 및 가정친화 프로그램 내실운영

- (여성 역량강화 및 가정친화 강좌 운영) 5개분야 306강좌(21,186명)
  - 전문지도사 양성과정(31강좌), 직업훈련과정(138강좌), 가정친화과정(53강좌), 문화아카데미 과정(76강좌), 찾아가는 교육(8강좌)
- (특강 운영) 시민 수요를 반영한 신규강좌 지속 발굴, 정규 강좌로 발전
  - 취·창업분야 11강좌(200명), 가정친화분야 반려식물키우기 등 4강좌(80명)
- (대전 미래여성아카데미) 지역여성인재 발굴 양성 및 경쟁력 강화 과정 운영
  - 여성리더디딤돌·양성평등큐레이터 등 4개 과정(180명)
  - 수료자 네트워크 구성 및 멘토링 운영 등 지역여성공동체 활성화 지원
- (여성 창업촉진 공간 제공) 초기 여성기업인들의 비용절감을 위해 사무공간 제공
  - 창업보육실(14개), 창업준비실(10개 부스), 인터넷, 와이파이, 복합기 등 지원
  - \* 제공기간 최대 3년, 월사용료(보육실 4~7만원, 준비실 15천원) 등

## 7. 스마트한 디지털 시정 강화

- ▷ 첨단정보기술 기반 지능형 디지털 행정으로 시민중심 행정서비스 제공
- ▷ 정보격차 해소 및 정보보호 대응역량 강화로 안전한 인터넷 환경 조성

### 1 정보약자 지원 및 디지털 환경변화 대응 강화

- (정보격차 해소) 디지털 환경 가속화에 따른 시민 정보 접근성 제고
  - 시민 디지털 역량강화 교육 확대(역량센터 32개소 운영, 19,200명 교육)
  - 스마트 민원안내시스템 설치 확대 및 기능 고도화 추진\*
    - \* ('20년) 시청 민원정보 안내 → ('21년) 구청·행정복지센터 민원정보 안내 및 민원 처리 / '21년 첨단정보기술활용 공공서비스 확산사업 응모(국비확보)
  - 정보취약계층 정보화 교육 및 정보통신보조기기 보급(1.9억원)
- (디지털시정 구현) 첨단 ICT 기술을 적용한 시정 운영 기반 구축
  - 스마트 정책소통·결정 플랫폼 구축, 「정보화 기본계획」 수립('22~'26)
- (건강한 정보화 혁신) 인터넷·스마트폰 중독 예방교육 지속 추진(9,700명)

### 2 수요자 중심 웹서비스 및 행정정보시스템 안정적 운영

- (웹서비스 개선) 시민 지향적 웹서비스 개발·개선 추진
  - 친환경학교급식지원센터 홈페이지 등 3개 사이트 신규개발
  - 대전의 통계 홈페이지 관리자페이지 등 6개 사이트 기능개선
  - 홈페이지 콘텐츠 보안 취약점 개선 등 57개 웹사이트 유지관리
- (행정서비스 운영) 행정업무시스템(시도행정, 전자결재 등) 안정적 관리
  - 정보시스템 정기점검 및 유지관리로 행정의 연속성 확보
  - 사용자 업무 편의성 증대를 위한 상시 지원체계 강화

### ③ 정보보호 및 사이버침해 대응 역량 강화

- (개인정보 보호) 개인정보 보호 강화 및 안전한 행정업무 활용기반 마련
  - PC 개인정보파일 암호화 및 불필요한 개인정보파일 일제정리 추진
  - 개인정보 노출 모니터링 및 개인정보 접속기록 체계적 관리
- (정보보호 강화) 사이버 침해 위협으로부터 정보시스템 보호
  - 주요정보통신기반시설 취약점 분석·조치 및 노후 보안장비 교체 도입
  - 사이버보안 진단의 날 운영으로 PC 보안취약점 조치(매월)
  - 소속·산하기관 정보보안 지도·점검 등 정보보호체계 강화
- (사이버침해 대응) 사이버위협 분석 및 정보통신망 보안 강화
  - 해킹·악성코드 등 사이버테러 대응 훈련\* 강화
    - \* 도상훈련, 전산망침투 대응훈련, DDoS 대응훈련 등
  - 중요 정보시스템 서버 및 홈페이지 웹 취약점 점검
    - \* 개인정보 점검(상시), 정보통신망 보안점검(연중)

### ④ 무료 공공 와이파이 확대 및 초고속 자가통신망 구축

- (공공 와이파이) 서민 통신비 절감을 위한 공공 와이파이 서비스 확대
  - 다중이용시설 공공 와이파이 신규 구축(경로당·버스정류장 등 1,000개소)
  - 기 구축 공공 와이파이(2,041개소) 안정적 운영 및 서비스 제공
- (자가통신망) 초고속 자가통신망 서비스 확대로 도시경쟁력 강화
  - 자가통신망 1단계 구축 구간 서비스 실시(시 ↔ 자치구, 일부 사업소)
  - 자가통신망 2단계 구축사업 추진(시 ↔ 65개 사업소)

## 8. 2022 대전 세계지방정부연합(UCLG) 총회 개최 준비

- ▷ 대형 국제 이벤트 개최로 대전의 국제적 위상 제고 및 지역경제 활성화
- ▷ 세계지방정부연합 회원도시 간 협력 확대로 도시 브랜드 가치 향상

### ① 국가적 국제행사 개최 기반 확대

- (세계지방정부연합 사무국과 협약 체결) 주요내용(총회 개요 및 재정·역할, 코로나 팬데믹 상황을 고려한 개최 여부 등) 명문화
  - 세계지방정부연합 집행부회의에 안건 상정 후 이사회 승인으로 협약(안) 확정
- (국비 확보) 2022년 국비확보 선제적 대응 및 정부예산안 반영 노력
  - 국제행사 승인 후속조치로서 세계지방정부연합 총회 국비(20억) 반영
  - 국정과제와 연계한 부대행사(전시회, 특별세션 등) 기획을 통한 국비사업 발굴
- (조직 강화) 세계지방정부연합 총회의 성공 개최를 견인할 효율적 조직 운영
  - 민·관 적절한 안배를 통한 균형 잡힌 조직위원회(위원장, 이사회, 자문위원회 등) 구성
  - 전문인력 확보로 국제행사 전문가의 노하우를 활용한 행사전반 기획력 제고 및 행사대행업체(PCO) 선정 준비

### ② 시민 참여 기반, 행사 프로그램 내실화 및 홍보 전개

- (시민주체 행사 구현) 행사준비부터 개최까지 전 과정에 시민 참여 유도
  - D-1주년·D-100일 기념행사, 세계인어울림한마당, F&M(푸드앤뮤직) 스트리트 등
  - SNS 서포터즈 및 외국인 유학생 홍보대사, 대학생 자원봉사자 등 선발 및 운영 등
- (차별화된 콘텐츠) 특색 있는 프로그램 구성으로 다시 찾는 대한민국 대전 메이킹
  - 스마트시티 전시회, 연구기관 시찰, K-POP콘서트, 판문점 관광프로그램 추진 등
- (전략적 홍보) 참가자 유치를 위한 국내·외 투트랙 홍보 추진
  - (국외) 세계지방정부연합 대륙별 지부·회원도시 온라인 채널 확보 및 외국인 유학생 홍보대사 활용 등
  - (국내) 홈페이지 개설, 영상 제작, 교통매체(지하철, 공항 등), 언론사 지면광고 등

## 2. 시민안전실

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---



# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- 지역안전관리계획 등 종합적 안전정책 수립, 안전문화 확산
  - 시기별 안전대책, 시민안전교육, 방사능 방재대책 등 안전도시 기반 조성
- 재난안전대책본부 운영, 민·관 협력 등 총괄적인 재난대응
  - 재난안전한국 훈련, 매뉴얼 정비, 풍수해피해 저감 등 자연재해 예방 대응
- 재난안전 상황관리와 시설물 안전점검으로 안전사고 예방
  - 재난예·경보시설 운영으로 신속한 상황전파, 시설물안전법대상시설 점검 관리
  - CCTV 통합관제센터(홍보관 포함) 운영관리, 개인 영상정보 보호 및 관리
- 국가 비상대비 및 통합방위 태세 구축
  - 비상대비 훈련, 동원자원 관리, 충무계획수립, 민·관·군 통합방위 협력 제고
- 민방위 대비태세 및 경보전달 대응체계 확립, 특별사법 경찰 운영
  - 민방위 교육·훈련, 시설·장비 점검, 경보발령, 위해사범 단속 민생안전 확보

## 2 조직 및 인력 : 4과 14팀 (정원 82명, 현원 80명)



## 3 2021년 예산현황 : 37,610백만원

(단위 : 백만원)

구분	계	안전정책과	재난관리과	비상대비과	민생사법경찰과
계	37,610	26,715	8,521	1,645	729
일반회계	31,461	20,566	8,521	1,645	729
재난관리기금	6,149	6,149	-	-	-

\* 일반회계 : 재난관리기금 전출금 20,000백만원 포함 / 순수 일반회계 11,461백만원



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

코로나19 대응 민군협력 강화, 시민안전보험의 본격 시행, 온라인 안전실천문화 확산 선제적 재난대응과 신속한 상황관리, 민생사범 단속 등 안전한 도시환경 조성에 매진

### 2020 주요 성과

- 현장중심의 시민공감형 통합안전관리 강화
    - ▶ 지역안전관리계획(83개), 시민안전보험 도입('19.12), 안전감찰(86건 적발)
    - ▶ 시민참여형 원자력안전 감시·소통체계 구축, 市·원안위 MOU체결 및 대전지역사무소 개소, 생활방사선 안전관리 시행, 중·저준위 방폐물 반출 재개
  - 시민과 함께하는 안전문화운동 정착
    - ▶ 취약계층 대상 시민안전교실(103개소 3,159명)
    - ▶ 가족안전 골든벨(197명), 안심마을 만들기(16개소)
    - ▶ 안전신고(95,716건), 다국어 안전생활 가이드북 제작 등
  - 선제적 재해예방체계 구축 및 실전 대응 역량 강화
    - ▶ 지능형 예·경보체계 구축(554개소), 재난안전상황실·민방위경보통제소·119 상황실 합동감시, 재난상황 신속전파(문자발송 489건)
    - ▶ 방범 CCTV 확충(490대), 내진성능 확보(744개소), 쿨링포그 및 클린로드 설치
    - ▶ 재난대비 상시훈련(44회) 및 재난종사자 전문교육(184명)
  - 지역안보태세 확립과 위기관리 역량 강화
    - ▶ 코로나19 및 집중 호우 대비 관군협력체계 구축
    - ▶ 충무훈련 확인·점검 및 비상대비태세훈련(10월), 민방위 대피시설(742개소) 및 급수시설(187개소) 점검·정비, 경보시설 확충(13개소)
  - 생활안전 분야 민생범죄 예방 및 단속 강화
    - ▶ 식품, 환경 등 시민생활밀접 7개 분야 단속(835개소, 검찰송치(고발) 83건)
    - ▶ 치안협력체계 구축 및 자율 방법활동 강화 등 안전환경 조성
- ※ 2020년「안전문화 大賞」우수 기관 (행안부 장관 표창, 특별교부세 2.1억원)  
2020년 국민안전교육 평가 우수 기관 (1위)  
원자력안전위원회 대전사무소 유치 및 시민소통센터 개소



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(자연 환경)** 기상이변에 따른 예측 불가능성 확대 및 자연재해 발생빈도 증가
  - 국지성 집중호우 및 기록적 폭염, 지진 등 자연재난 위험 증가 예상
- **(사회 환경)** 생활안전 및 대형·복합 재난 발생 위험 증가
  - 시설물 고층화 및 노후화, 여가활동 증가에 따른 위험요소 증대
- **(생활 환경)** 안전에 대한 욕구 증대 및 안전 취약계층 증가
  - 삶의 질 향상 및 고령화에 따른 안전욕구, 안전취약계층 지속 증가

## 2 추진 방향

- **(종합적 안전관리)** 안전에 대한 실질적인 컨트롤타워 기능 강화
  - 실질적 안전플랜 수립, 조도개선사업 등 전략사업 추진, 시민안전보험 정착
- **(선제적 대응)** 스마트 재난상황 감시 및 선제적 대응체계 구축
  - 24시간 상황관리, 지능형 예·경보시설 보강, 자연재해 저감대책 마련 등
- **(포용적 안전관리)** 재난약자를 포함한 모든 시민이 안전한 안전인프라 구축
  - 취약계층 생활안전 강화, 안전신고 활성화, 안심마을 만들기 등
- **(안심환경 조성)** 통합방위태세 확립 및 안심 생활환경 조성
  - 실전적 을지연습·충무훈련, 경보시설 확충, 민생범죄 위해사범 단속 강화



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 시민이 행복하고 안전한 도시 조성
2. 대전형 원자력 안전제도 마련 및 안전분야 부패 척결
3. 선제적 재난 대응체계 구축
4. 현장에서 작동하는 재난대응체계 확립
5. 변화하는 지역안보 등 위기관리 역량 강화
6. 민생위해범죄 예방 및 척결로 생활안전 환경 조성

# 1. 시민이 행복하고 안전한 도시 조성

- ▷ 시민 공감· 체감형 안전정책 추진으로 지역 안전수준 제고
- ▷ 다양한 안전교육 확대와 안전신고 활성화로 생활안전 문화 붐 조성

## 1] 종합적 안전관리대책 추진

- (지역안전관리계획 수립) 재난유형별 실행력 있는 대응·복구·협업체계 마련
  - 유형별 대책(83개), 재난책임기관별 대응대책(33개), 취약시기별 대책수립 등
- (안전지수 관리 강화) 과학적 취약 원인분석 및 대책 마련, 부서별 책임강화
  - 안전지수TF팀 운영, 안전사고 감축목표제 운영, 빅데이터 분석을 통한 객관적인 개선방안 도출
- (시민안전보험 정착) 예상치 못한 재난사고에 대한 최소한의 사회안전망 역할
  - 각종 재난, 자연재해, 대중교통 등 상해사망 보장, 의료비, 장례비 지원
- (조도개선사업 확대) 야간 조도 취약 분야별 원인에 대한 대책 강구
  - 하천, 골목길 등 조도 취약분야에 대한 지속적 개선과 보완

## 2] 시민이 체감하는 안전교육 활성화

- (안전교육 추진 체계 강화) 효율적인 시민안전교육 및 안전문화 진흥을 위한 협업 추진
  - 전문가 양성, 안전교육 상시 운영, 온라인 시민안전 교육 운영 / 안전교육 단체 및 대전시민대학
- (비대면 교육 활성화) 코로나19 등 사회적 수요에 맞추는 안전교육 생태계 조성
  - 다양한 안전문화 교육 콘텐츠 개발·보급 / 생애주기별 안전교육 동영상 및 e-book제작 등
  - 온라인 안전문화 행사 개최 / Safe대전 안전체험한마당, 가족안전골든벨 등

## 3] 시민과 함께하는 안전문화운동 추진

- (민·관 합동 코로나19 위기 극복) 지역사회 중심의 안전한 생활환경 만들기
  - 민·관 협업 안전한바퀴 활동 및 안전취약계층에 대한 관리 강화
  - 소규모 마을 중심의 주민주도형 '안심마을 만들기 사업' 확대
- (안전생활실천 붐 조성) 생활 속 안전을 실천하는 캠페인 및 홍보 강화
  - 안전위험 요소 신고 활성화를 위한 안전신고포상제 확대 운영(연2회)
  - 매월 4일 안전점검의 날 캠페인 및 대규모 행사연계 안전문화 홍보부스 운영
  - 다양한 안전홍보 콘텐츠 제작·배포, 유형별 시민행동요령 책자 발간 등

## 2. 대전형 원자력 안전제도 마련 및 안전분야 부패 척결

- ▷ 원자력 안전의 제도 마련 및 촘촘한 생활주변 방사선 안전관리 강화
- ▷ 선제적 재난·안전사고 예방을 위한 재난관리 책임기관 안전관리 실태 감찰

### 1 대전형 원자력 안전관리 추진

- (제도 개선) 원자력 이용시설 빈틈없는 감시 및 지원 근거 마련을 위한 관련법 개정
  - 원자력 관련 3법(지방세법, 지방교부세법, 원자력안전법) 입법화 추진
  - \*방폐물 지역자원시설세 부과, 원자력안전교부세 신설, 지자체 감시·조사권 부여
- (불안 해소) 중·저준위 실효적 관리 및 원자력안전 정보 공개 시스템 구축
  - 방폐물 종합관리시설 조기 구축을 통한 방폐물 감용 및 처분의 고도화 추진
  - 환경방사선량 실시간 공개 및 원자력안전 정보공개 시스템(전용 홈페이지 등) 구축
- (소통 강화) 원자력안전 시민참여위원회 설립·운영을 통한 시민 불안해소 및 신뢰도모
  - 대전형 원자력시설 시민참여형 감시기구 출범 및 시민 음부즈만 제도 마련

### 2 생활방사선 안전관리체계 정착 및 방재대책 내실화

- (안전체계 정착) 생활주변방사선 안전관리체계 정착, 환경보전 및 시민건강 도모
  - 4대 안전분야(실내공기질, 먹는물, 식품, 이슈)에 대한 중앙부처 협업 체계 마련
- (감시체계 강화) 24시간 생활방사선 감시체계 운영 등 안전감시 강화
  - 생활방사선 이동측정(주 2회) 및 공간방사선 측정기 확대(18→23개소)운영 실시간 정보제공
- (방재역량 제고) 방사선 비상계획구역 내 주민보호 인프라 구축사업 추진
  - 갑상샘 방호약품 배포체계 개선 및 구호소 등 방재역량 인프라 확충을 위한 국비확보

### 3 안전분야 부패 척결을 위한 감찰활동 강화

- (재난관리기관 역량강화) 재난관리책임기관의 감찰강화로 선제적 사고예방
  - 우리지역 특성에 맞는 안전 감시체계 구축 및 예방적 안전부패 척결
- (취약분야 감찰) 재난관리책임기관 기획 감찰로 소극적 행정부패 척결
  - 안전부패 분야 기획 감찰 / 승강기 시설, 도로조명시설, 지하수, 공사공단 운영시설 등
  - 시기·계절별(풍수해, 폭염, 대설·한파 등) 및 재난상황 발생 시 수시감찰
  - 종합적·체계적 감찰을 위한 중앙부처 및 외부전문가 등 합동감찰

### 3. 선제적 재난 대응체계 구축

- ▷ 재난정보의 수집·전파, 상황관리, 분석 및 신속한 초기 대응 능력 제고
- ▷ 예측 불가능한 재난환경에 사전 예방활동을 통한 안전한 도시 구현

#### 1] 재난안전 종합상황 관리체계 확립

- (초기 대응력 확보) 24시간 상황실 운영, 신속한 상황판단조치
  - 재난영상감시 CCTV, 재난방송장비, 재해문자전광판 등 주요 예·경보시설
- (재난안전 정보망 확대) 기관협업을 통한 신속한 재난상황대응
  - 소방, 경찰, 지자체 등 8개 분야 333개 필수기관이 협업하여 재난 대응
- (CCTV 관제 사각지대 줄이기) 방범용 CCTV 지속 신설 및 화질개선 추진
  - CCTV 네트워크 영상 전송 안정화를 위한 노후장비 교체

#### 2] 선제적 상시대응으로 재난 최소화

- (재난 상황별 대응) 재난유형별·시기별 안전대책 수립 등 대응태세 구축
  - 13개부서 협업기능 강화, 기후변화에 한 발 앞선 대비·대응체계 구축
  - 자연재해저감 종합계획 및 우수유출 저감대책, 지진종합대책 마련 등
- (예방점검 강화) 재난안전 취약시설물에 대한 체계적 점검관리
  - 민간전문가, 시민, 공무원이 참여하는 국가안전대진단으로 위험요인 제거
- (코로나19 대응) 감염병 조기 종식을 위한 지원체계 강화
  - 방역물품 지원 및 취약지역 현장 점검과 자가 격리자 관리에 만전
- 예측중심 재난관리시스템 구축
  - 지능형 예·경보체계 : 기상관측장비, 감시 CCTV 활용 빅 데이터 분석 등
  - 도심지침수대응체계 : 도시위험 데이터 분석·사전예측, 안전모니터링시스템 구축

#### 3] 재난피해자 지원체계 강화

- (재난보험 가입) 재난취약시설 자율적 재난관리 책임의식 고취
  - 풍수해보험 및 재난배상책임보험 가입률 제고, 지속적 홍보·교육
- (재난심리회복 지원) 맞춤형 재난 심리지원활동으로 재난피해자 심리적 안정
  - 재난심리회복지원센터 운영 활성화, 상담인력 확충 및 센터 홍보강화

## 4. 현장에서 작동하는 재난대응체계 확립

- ▷ 재난안전 종사자 현장 교육·훈련으로 위기관리 실전 대응력 강화
- ▷ 유관기관·단체 간 협업강화 및 시민참여 재난예방시스템 구축

### 1 재난안전관리 기반 강화

- (재난관리자원 통합관리) 신속안정적 재난현장 지원을 위한 동원망 구축 및 활용
  - 통합관리센터, 지역별 개별 비축창고(5개소) 구축 운영 및 자원이동 훈련 실시
- (재난관리 실태 평가 만전) 선진 재난관리체계 구축 및 책임성 강화
  - 중앙 연계 평가지표에 의한 자치구 재난관리 평가, 인센티브 제공

### 2 현장 중심의 실전 대응력 확보

- (재난대응 훈련 내실화) 체계적이고 신속한 재난대응 훈련 실시
  - (안전한국훈련) 복합재난에 유관기관(부서)간 탄탄한 협업체계로 재난대응 역량강화
  - (상시훈련) 사고유형별 상시 훈련 실시로 실전 대응력 강화
  - (상황전파훈련) 불시 재난상황 전파 및 대응상태 점검
- (매뉴얼 실효성 확보) 골든타임 확보와 실효성 있는 대응력 제고
  - 위기관리 현장조치 행동매뉴얼(36종) 정기점검 및 평가, 인센티브 부여
- (종사자 전문교육) 시·구, 공사·공단 재난 안전분야 관계자 교육

### 3 시민참여형 재난예방시스템 활성화

- (적극적 민관협력) 재난대응 협약기관 간 정보공유 및 협업 대응
  - 지역자율방재단 전문교육실시 / 재난 예찰 및 대응·복구 현장 대응력 강화
  - 지역방송사, 군부대, 자원순환재활용협회 등 재난 유관기관·단체 간 협업
- (안전관리 민관협력위원회 운영) 민간부분과의 인적·물적 협력체계 구축
  - 15개 민간단체가 재난관리 주체로 참여, 역할부여 및 대응 협력
- (재난안전의식 강화) 재난에 대한 시민의식 개선과 참여 활성화
  - 초·중·고 학생 재난포스터 공모전 개최, 재난사진 및 포스터 디지털 전시

## 5. 변화하는 지역안보 등 위기관리 역량 강화

- ▷ 민·관·군·경 협력으로 통합방위태세 확립 및 지역안보 역량 강화
- ▷ 비상 시 신속한 상황 전파 및 대응을 위한 상시 민방위태세 확립

### ① 지역 안보태세 확립을 위한 통합방위 역량 강화

- (통합방위 거버넌스 구축) 민·관·군·경 협력체계 구축 등 지역 안보태세 강화
  - 군부대 위문, 지역 대학 및 안보단체 등 민·관·군·산·학·연 교류 강화
- (비상대비태세 확립) 전시 동원자원 관리 등 비상사태 시 대비태세 확립
  - 충청권 통합방위 영상회의시스템 구축, 을지태극연습 및 화랑훈련
- (국방안보도시 육성) 자운대 등 지역 군부대와의 교류·소통체계 구축
  - 상생발전협의회 및 관·군 협의회(반기 1회), 자운대 민·군 화합 페스티벌 등
  - 관군협력사업(3건), 대전지구전투 전승기념식, 외국군장교 대전알리기 행사 등

### ② 생활민방위 운영 강화

- (체계적 자원관리) 민방위대 편성 및 교육·훈련 강화 등 대응체계 구축
  - 우수강사 선발 및 강사풀제 운영, 다양한 교육 콘텐츠 등 교육의 질 향상
- (시설·장비관리 철저) 민방위시설 일제점검(상·하반기) 및 수질관리 강화
  - 국민재난안전포탈, 안전디딤돌 앱 등과 연계하여 민방위시설 위치알림 서비스 제공

### ③ 유사 시 대비 경보전달태세 확보

- (경보통제상황실 운영) 비상사태·대형재난 발생대비 경보태세 유지
  - 연중무휴 24시간 빈틈없는 상황근무체계 유지 및 주민안전 홍보방송 실시
- (경보시설 확충) 시설의 안정적 운영을 위한 신설 및 기능개선
  - 경보사각지역 발굴 및 민방위 경보 단말기(신규 4개소, 노후 4개소)
- (경보대응체계 확보) 경보시설 정기점검(매월), 구·동 업무담당자 현장교육
  - 민방위경보 전파 대상 건축물 관리·운영(61개소) / 이행실태 점검(상·하반기)

## 6. 민생위해범죄 예방 및 척결로 생활안전 환경 조성

- ▷ 시민건강·생활안전 밀접분야 수사 강화 및 특별사법경찰 수사역량 향상
- ▷ 기관 수사협력체계 확립 및 수사거버넌스 확대로 시민생활 안전에 기여

### 1 생활안전 밀접분야 수사 강화 및 시민위해 환경 근절

- 시민생활안전 밀접분야 수사 강화 및 특별사법경찰 수사역량 향상
  - (기능강화) 조직보강 2팀→3팀제 / 지명 확대(7개)→ 부동산, 화장품 등 추가 검토
  - (직무범위) 성수식품, 원산지표시 등 생활밀착 분야 / 22개 및 사회이슈 현안 수사
    - \* 식품위생(4), 공중위생(2), 의약품(1), 청소년보호(1), 원산지(6), 축산물(2), 환경(6) 등
- 시민과 소통·공감하는 단속·수사로 ‘법질서 이행분위기’ 조성
  - 민생범죄 예방위한 계도 및 홍보 강화, 생계형 및 고질사업장 차별적 접근
  - 수사(단속) 성과 홍보(신문, TV 등) 강화로 경각심 고취 및 민생범죄 예방

### 2 특별사법경찰 수사 기반 및 역량 강화

- (수사역량 강화) 수사실무 전문성 향상 및 수사시스템 정비
  - 市 인재개발원 특사경 수사실무과정 지속 운영, 수사 매뉴얼 등 제작 등
  - 전문기관 직무교육 위탁 및 사이버 강의 운영 등을 통한 수사실무 역량강화
- (수사방법 개선) 수사기관 협력체계 확립으로 수사효율성 증대
  - (합동수사) 검찰청 / (협업단속) 농관원, 식약처 등 협력 수사(단속) 강화
  - 수사직무별 관련 기관·단체와 협력, 정보공유 등 협력단속·수사체계 확립

### 3 민·관·경 협업 범죄예방 기반조성

- (치안협의회 운영) 법 질서 확립과 지역 민생치안 환경 개선
  - 치안 주요사업 협의 및 안전 논의(정기회 및 임시회), 실무협의(수시)
- (자율방범대 지원) 안정적인 방법활동 지원과 사기진작 강구
  - 열악한 방범초소(5개구) 개선사업 추진, 표준디자인(색채 등) 점진적 확대
  - 자율방범대 사기진작 시책(자율방범의 날 기념식 및 한마음대회 개최, 통일복장 제작)



## 3. 자치분권국

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---



# I. 일반 현황

## ① 주요 기능

- 자치행정과 분권, 시민참여 및 민관협치 활성화, 자원봉사, 남북교류
- 공무원 복무 및 의전업무, 단체지원, 후생복지, 청사관리
- 지방세정 운영, 체납액 징수, 지방세입 총괄, 시 금고 관리
- 세출예산 집행 및 결산, 계약(지원), 물품 관리, 공용차량 관리

## ② 조직 및 인력 : 4과 19팀 (정원 141명, 현원 139명)



## ③ 2021년 예산현황 : 총171,497백만원(일반회계 167,251백만원, 기금 4,246백만원)

(단위: 백만원)

구분	계	자치분권과	운영지원과	세정과	회계과
세입	1,622,943	853	802	1,617,208	4,080
세출합계	171,497	14,438	22,716	31,223	103,120
일반회계	167,251	10,192	22,716	31,223	103,120
기금	4,246	4,246	0	0	0

\* 남북교류협력기금 4,246백만원



## II. 2020 주요업무 추진성과

2020년에는

시-구-단체간 소통·협력 강화와 일하기 좋은 청사환경 조성, 시민친화 세정 및 지역경제를 살리는 회계제도 운영으로 시민중심의 자치분권 실현

2020  
주요  
성과

- 소통·협력과 시민참여 활성화로 주요 현안의 누수 없는 추진
  - ▶ (소통·협력) 시-구 소통협의체 운영으로 상생발전 도모
    - 분권·시구정책협의체운영(10회), 현안 해결(35건)
    - 4.15 총선 안정적 마무리, 3·8민주의거 기념관 중투 통과(11.3.)
  - ▶ (참여) 시민참여 시스템 강화로 시민이 주인이 되는 시정 구현
    - 주민참여예산 150억원 확정, 주민자치회 시범(21개동), 워킹그룹 운영
    - 대전사랑운동센터·NGO·비영리단체 연계 시민의 시정참여 노력
  - ▶ (코로나19 대응) 고감염 우려 대상 관리와 확진자 치료시설 마련
    - 신천지 교인관리(2.18.~6.30.), 충청권 생활치료센터 구축·운영(9.4.~)
- 일하기 좋은 환경 제공 및 이용이 편리한 청사환경 조성
  - ▶ (일터 개선) 모두가 행복한 일터 조성 지속 노력
    - 유연근무 활성화(1,961명), 마음힐링센터 다운숲 운영(2,379명)
    - 건강검진비 증액(20만원→30만원), 서서 일하는 책상·하드의자 보급(179명)
  - ▶ (청사 개선) 직원과 시민을 위한 휴식 공간 마련
    - 20층 하늘마당 리모델링, 직원 휴게공간으로 활용('20.9.~)
    - 1층~3층 시민 휴게공간으로 조성 완료('20.12.), 개방 예정('21. ~ )
- 시민친화형 세정 운영, 지역업체 수주율 향상
  - ▶ (납세 편의) 마을세무사(46명), 선정대리인(3명), 가상계좌 확대 등
  - ▶ (세부담 완화) 착한임대인 재산세 감면(743명, 306백만원), 확진자·격리자 주민세 감면(29백만원), 유망 중소기업·유공 납세법인 세무조사 유예(3년)
  - ▶ (지역수주율 향상) '19년 79.4% → '20년 80.1%

※ 주민등록·인감(서명확인) 업무 유공 기관 표창(행안부장관 표창)



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 지방자치법 전면 개정 및 자치경찰제 시행으로 지방자치 시작(1991년) 30년 만에 주민중심의 새로운 지방자치시대 개막
  - 시민참여 활성화 기반 강화를 통해 실질적 자치분권 실현 필요성 대두
- **(대내 환경)** 코로나19 장기화에 따른 시민 피로도 누적으로 시정에 대한 관심 저하, 시민참여방법 다양화, 실질적인 체감정책 적극 추진 절실
  - 시-구 소통협의체 활성화 및 시민참여 시책의 확대 추진

## 2 추진 방향

- **(소통 · 협력)** 시-구-단체 간 소통협력 강화로 시정공감대 제고
  - 자치구와 정책협의회 강화, 주민자치회 시범 지속, 행정복지센터의 거점공간화, 민주시민교육사업 확산, 위원회와 소통도 강화
  - 국민운동 · 대전사랑운동센터 · NGO · 비영리단체 성장지원
- **(분권 대비)** 새로운 자치분권 정책의 신속한 안착에 역량 결집
  - 시민생활 안전 제고를 위한 대전자치경찰 출범, 지방자치법 시행 준비 등
- **(사회적 가치 공유)** 3·8 민주화 운동 정신 계승과 자원봉사문화 전파
  - 3·8민주의거 기념관 건립, 시민주도형 자원봉사 ‘함께하심’ 확산
- **(친환경 열린 청사)** 시청사를 친환경 · 시민복합 문화공간으로 변화
  - 시민중심의 개방형 시민몰(1~3층) 운영과 시청사 탄소 제로화 추진
- **(지역과 상생)** 자주재원확충과 지역경제 활성화로 시민이 체감하는 행정 실현
  - 신세원(지역자원시설세) 지방세법 개정 추진, 지역업체 수주율 지속 향상



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 소통과 협력으로 지방자치 강화
2. 자원봉사 확산, 민주화운동 기념·계승 기반 강화
3. 생기 넘치는 건강한 직장, 시민 친화형 청사 조성
4. 지방세입 증대 및 시민 공감 세정 운영
5. 주민과 지역경제를 최우선하는 회계·계약 운영

# 1. 소통과 협력으로 지방자치 강화

- ▷ 시·구·단체간 소통·협력을 통한 시정 성과창출 및 발전 도모
- ▷ 시민체감정책 확산을 위한 주민자치회 활성화, 단체협력·소통창구 정례화

## ① 소통협의체 운영 강화

- (분권정책협의회) 시·구 공동현안 및 정책사항에 대한 합의·결정
  - 정책사업 현장 점검과 정책과제 추진상황 지속적 점검으로 협의회의 실효성 강화
- (시구정책협의회) 시·구 간 협력 과제 발굴 및 추진대책 사전 조율
  - 정책 토론·협상 기능 강화를 통해 시·구 공동과제에 대한 합의 도출 가능성 제고

## ② 자치경찰제와 지방자치법 시행 대비 철저

- (자치경찰제) 지역 특성과 시민요구에 상응하는 대전형 치안행정 구현
  - 준비TF 구성, 조작·자치법규 등 출범 준비 완료('21.6.30.), '21.7.1 정식 시행
- (지방자치법) 시행 전 준비를 위한 관계 실·과별 추진계획 수립
  - 개정법률안과 대통령령 개정에 따른 담당 부서와 대응책 협의

## ③ 협력강화로 시민체감정책 확장

- (주민자치회) 1+2단계 시범동 성과를 바탕으로 주민자치회 자율 전환 확대
  - '20년까지 21개동→ '21년 42개동으로 확대 / 21개동 추가 운영(서구 19, 유성구 2)
- (행정복지센터) 노후 행정복지센터 복합화 추진으로 지역커뮤니티 거점 공간 마련
  - 시설 안전등급 D등급과 건축 30년 초과된 행정복지센터 중점 관리
- (민주시민교육) 지역공동체 가치형성, 민주시민교육사업 지원
  - 교육프로그램 개발, 공모사업 추진, 교육전문가 양성, 교육문화 확산 등(120백만원)
- (단체협력) 온·오프 소통창구 정례화로 시정 현안공유와 연대협력 도모
  - 허심탄화·토요산책 운영, 공익활동 육성지원, 특성화된 시정 협력사업 발굴 등

## 2. 자원봉사 확산, 민주화운동 기념·계승 기반 강화

- ▷ 시민의 자율성과 공공성을 높여 시민 주도 자원봉사 운동 확산
- ▷ 민주화운동 정신 계승 및 평화통일 기반 확립을 위한 기념사업 추진

### ① 시민주도형 자원봉사 실천 확산

- (자원봉사 문화와 참여) 지속가능한 삶을 위한 시민 주도 자원봉사 환경 조성
  - 자원봉사 공동체 개발과 확산, 생애주기 자원봉사 활성화, 자원봉사 홍보와 문화 확산
- (자원봉사 인프라 강화) 자원봉사 활성화를 위한 영역별 네트워크 구축
  - 자원봉사센터 네트워크 사업, 지역사회 네트워크 사업, 기업연대 협력사업
- (자원봉사자 관리와 사업) 자원봉사자들의 안전한 활동환경 조성 및 역량강화
  - 자원봉사 안전 및 인권 매뉴얼 개발, 재난 및 안전관리 자원봉사 사업 등

### ② 민주화운동 기념·계승사업 추진

- (민주화운동) 민주화 역사 재조명을 위한 기념사업으로 민주주의 정신 계승
  - 제61주년 3·8민주의거 기념사업 수립·추진('21. 2.~12월 / 134백만원)
    - \* 기념식 및 부대행사, 민주의거 기념 푸른 음악회, 특별 사진전시회
  - 추진방향과 재원조달방안을 담은 3·8민주의거 기념사업 종합계획 수립·추진(하반기)
  - 민간 주도의 시민 참여형 기념사업\*을 통해 지역 대통합 계기 마련
    - \* 민족민주열사 합동추모제, 산내사건희생자 위령제 및 현장보존 등 위령사업
  - 민·관 소통·협력을 위한 3·8민주의거위원회 및 산내 곤룡골 위령시설 조성 추진위원회 구성·운영, 진실규명 접수 창구 운영('20.12.10.~'22.12.9.)
- (평화통일) 소통과 체험을 통한 통일공감대 확산과 통일대비 역량 강화
  - 생활 속에서 평화의 소중함 체감으로 평화 공감대 확산
    - \* 평화통일공감대회(평화로드), 평화통일 문화제, UCC공모전, 통일강좌
  - 분야(경제, 과학, 문화예술 등)별 남북교류협력사업 종합계획\* 마련(하반기)
    - \* 남북교류협력기금 조성, 교류사업 발굴을 위한 남북교류협력 위원회 개최, 공동 토론회 및 사진전
  - 통일관 온라인 홍보 채널(유튜브, SNS 등) 운영 및 민간단체와 평화행사\* 공동 개최
    - \* 평화통일 화합의장, 평화캠프, 평화기행, 한민족통일문화제전, 평화통일 골든벨

### 3. 생기 넘치는 건강한 직장, 시민 친화형 청사 조성

- ▷ 이해하고 배려하는 건강한 일터, 일하고 싶은 효율적인 근무여건 조성
- ▷ 상생의 노사문화 조성, 시민편의와 쾌적한 일터로의 청사 구현 집중

#### ① 일하고 싶은 근무환경 마련

- (집중해서 일하고 제대로 쉬기) 효율적이고 생산적인 근무문화 정착
  - 집중근무시간대, 개인별 근무시간 자율설계, 유연근무제 자율목표제 운영
- (가정친화적 복무제도 운영 강화) 일과 삶의 균형을 통한 편안한 일터
  - 육아시간·모성보호시간·가족(자녀) 돌봄휴가 활용 장려, 가족사랑의 날 운영, 국별 고충상담의 날 지정 운영(월1회, 최다 시간외 근무자 고충 상담)
- (코로나19 시대에 맞는 청사 방문 관리) 청사 방문 편의 시책 추진
  - 1층 민원접견실 운영, 민원인 편의를 위한 사전 방문 문자발송서비스 추진
- (일할 맛 나는 직장 환경 조성) 직원 후생복지 확대 및 내실 운영
  - 단체보장 필수보험(사망상해/의무) 가입 및 서서 일하는 책상·하드의자 지원
  - 다운숲 운영, 휴양시설 이용 및 건강검진비 지원, 직장동호회 활동 지원 등

#### ② 성숙한 노사문화 조성 및 효율적인 관리체계 마련

- (상생의 노사관계 구축) 신뢰에 기반한 건전하고 선진화된 노사문화 형성
  - 임금·단체협상 등 균형 있는 협약체결, 노사협의회·간담회·워크숍 개최
- (합리적 인사체계 구축) 공무원에 대한 공정한 전보제도 마련
  - 동종업무 간 인사 재배치를 통한 생산적 근로환경 확립 및 사기진작 도모

#### ③ 시민이 이용하기 편리한 에너지 절약형 그린청사 조성

- (그린청사 조성) 공조설비, 자동제어시스템 개선으로 에너지 효율성 향상
  - 청사 전등 LED 교체, 단열필름 시공, 조경수 관리·계절 꽃 식재 등 집중관리
- (친환경차량 등 주차 공간 확보) 방문민원인 등 주차편의 증진
  - 민원인과 친환경차량 보급 활성화를 위한 전용 공간 확대
- (옛 충남도청사 관리) 입주기관 관리, 원도심 활성화 주요행사 유치
  - 시설개선 및 안전점검 실시, 드라마·영화촬영 지원 및 주요행사 유치

## 4. 지방세입 증대 및 시민공감 세정 운영

- ▷ 코로나19 서민경제 위기극복 재원마련을 위한 자주재원 확충노력 강화
- ▷ 세부담 완화 및 납세편의 시책 지속추진 등 납세자 중심 신뢰세정 구현

### 1 원할한 시정운영 위한 자주재원 확충

#### < 세입목표 >

1조 7,661억원('20 본예산 1조 7,242억원 대비 419억원 2.4% 증)

■ 지방세 1조 6,533억원      ■ 세외수입 1,128억원

- (지방세·세외수입 체납액 일제정리기간 운영) 연 2회 / 4월~6월, 9월~11월
- (탈루·은닉세원 발굴) 법인 세무조사, 비과세·감면 중점 사후관리 등
- (지방세법 개정) 방사성폐기물 지역자원시설세 부과 입법 추진
- (납기내 징수율 제고) 다양한 홍보활동 전개 / 방송·신문, 지하철 동영상 등
- (시금고 지정) 세입·세출업무 및 효율적인 자금운용을 위한 시금고 약정 - 차기 금고 선정(2022~2025) / 탈석탄·재생에너지 확산 지표 반영 검토

### 2 납세편의 증진과 권리구제 강화

- (지방세 고지서 개선) 시각장애인을 위한 음성변환용 2차원 바코드 추가
- (개인지방소득세 신고센터 운영) 소득세 및 지방소득세 별도신고 불편해소
- (성실·유공납세자 선정) 납세자 자긍심 고취 및 공영주차장 주차요금 면제 등
- (마을세무사·선정대리인 활성화) 지방세 무료상담 및 불복청구 지원 강화

### 3 세부담 완화 통한 공정세정 구현

- (코로나19 지방세 지원) 납부기한연장, 징수유예, 감면 등 세제지원 지속
- (승용차요일제 자동차세 감면) 승용차요일제 참여 승용차량 10% 감면
- (건물시가표준액 조정) 오피스텔, 집합상가 등 건물시가표준액 합리적 조정
- (세무조사 유예) 유망중소기업, 유공납세법인에 대한 세무조사 3년 유예

## 5. 주민과 지역경제를 최우선하는 회계·계약 운영

- ▷ 지역업체 우선수주로 지역경제 활성화, 계약의 투명성·효율성 강화
- ▷ 주민과 함께하는 결산·회계 운영과 친환경 뉴딜사업 추진

### 1 지역업체 수주기회 확대

- (지역수주율\* 향상) 지역업체 보호를 위한 계약제도 운영
  - \* 2021년 목표 80.4% → 2030년 목표 83%(매년 0.3% 이상 수주율 제고)
  - 분리 발주, 지역의무 공동도급(최소 49%), 일반용역 지역가점제(최고 5점) 적극 운영
  - 용역·물품의 지역제한 입찰 대상금액 상향 조정 건의(3.1억 → 5억 미만)
- (혁신지향 공공조달) 혁신제품·시제품 우선 구매로 혁신기업의 시장진입 지원
  - 물품구매액의 1%, 전담조직 구성(시·구 합동), 혁신구매 상시관리·독려

### 2 계약의 투명성 및 효율성 강화

- (계약의 투명성 강화) 수의계약 및 학술·연구용역계약 내부통제 장치 마련
  - (수의계약) 코로나19 등 비상상황 시 대응 매뉴얼 마련
  - (학술연구용역계약) 자체 가이드라인 마련, 지역 내 연구기관에 공정한 기회 부여
- (계약의 효율성 강화) 직속기관 및 사업소 계약 지원(통합계약)
  - 직속기관사업소 발주 사업의 적기 계약체결로 선금지급 등 재정 신속집행 지원

### 3 주민친화적 결산서 작성 및 친환경 공용차량 구매

- (주민참여형 결산) 주민친화적 결산보고서 제공으로 재정운영의 투명성 강화
  - 주요 결산내역 공개('21. 6월, 홈페이지) → 시민의견 수렴\* → 결산보고서 반영('21. 8월)
  - \* 2020회계연도 결산보고서 구성항목, 관심사업 등
  - 점자용 결산보고서 및 읽어주는 결산서(음성파일) 제작으로 사회적 약자 배려
- (소비·투자에 자금집중) 소비·투자일자리, 재난관리기금에 자금 우선 투입
- (친환경 뉴딜사업) 공용차량의 전기·수소차 전환으로 녹색성장 도모
  - 3대(전기 2, 수소 1), 167백만원 \* 2022 ~ 2025년: 7대(전기 1, 수소 6)

## 4. 시민공동체국

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

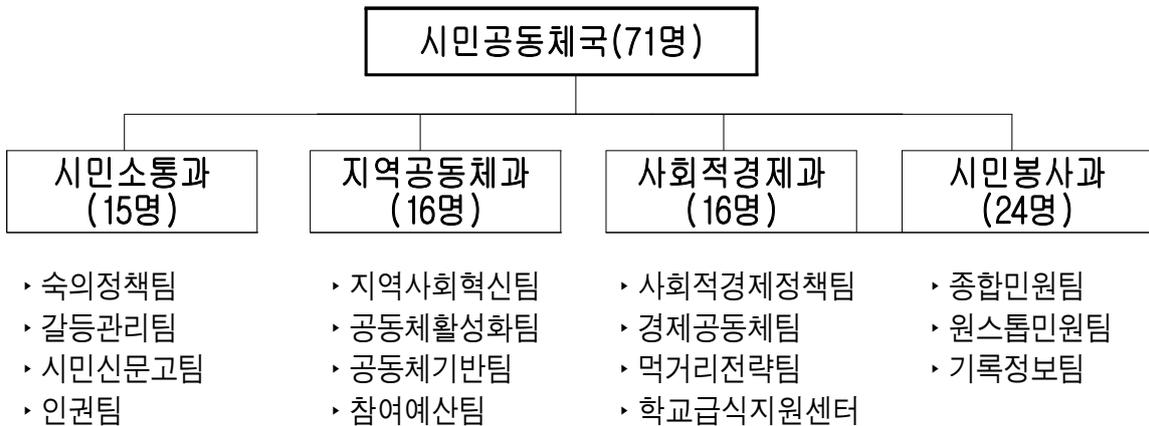


# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- (참여와 소통) 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현
  - 정책제안 플랫폼 운영, 공공갈등관리, 현장시장실, 직소민원, 인권 친화도시 조성
- (공동체) 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을 자치기반 구축
  - 마을계획, 시민공유공간 조성, 소통협력공간 운영, 지역문제해결플랫폼, 주민참여예산 200억
- (사회적경제) 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리 체계 구축
  - 사회적경제기업 육성·지원, 사회적경제혁신타운 조성, 로컬푸드 인증, 친환경급식지원
- (시민중심 민원행정서비스) 맞춤형 민원서비스 제공으로 시민만족도 제고
  - 신속한 민원처리, 체계적 기록물 관리, 정보공개 강화, 120콜센터 운영

## 2 조직 및 인력 : 4과 15팀 (정원 71명, 현원 71명)



## 3 2021년 예산현황 / 세입 16,390백만원, 세출 49,475백만원

- (세 입) 16,390백만원 (보조금 14,015, 지방채 2,000, 세외수입 375)
- (세 출)

(단위: 백만원)

구 분	계	시민소통과	지역공동체과	사회적경제과	시민봉사과
세 출	49,475	821	19,036	27,569	2,049
비 율	100%	1.7%	38.5%	55.7%	4.1%



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

시민 정책 참여 제도 정착과 소통을 강화하여 시민주권 시정을 구현하고, 마을공동체와 사회적경제 활성화로 지속가능한 도시생태계 구축

### 2020 주요 성과

#### □ 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현

- ▶ 정책제안 플랫폼『대전시소』 본격 운영(시민제안 442건, 현장시장실(15회 34개소)
- ▶ 시장에게 바란다(1,288건), 공공갈등 진단 및 예방관리(컨설팅 3회, 경보발령 6건)
- ▶ 제2차(21~25) 인권정책기본계획 연구용역, 인권상담(14건), 시민인권교육(6,982명)
- ▶ 주민참여예산 공모사업 150억 원(제안 1,507건 중 216건 145.5억 원 선정)

#### □ 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을자치기반 구축

- ▶ 공동체지원센터 설립(3개구), 대전형좋은마을만들기(236개), 마을계획(26개)
- ▶ 지역문제해결플랫폼(15개 핵심의제), 지역거점별소통협력공간 조성·운영
- ▶ 시민공유공간 조성(12개소), 마을미디어 활동지원(15팀), 유튜브 공동체TV(81회)

#### □ 사회적경제 생태계조성 및 지역먹거리체계 구축

- ▶ 사회적경제기업 - 육성(1,002개), 지원(사회보험료, 인건비, 사업개발비, 이차보전 등)
- ▶ 사회적경제혁신타운 - 공모선정(산업부, 4월), 부지매입(11월), 실시설계(12월)
- ▶ ‘한밭가득’ 상표등록(5월), 한밭가득 인증(304호), 학교급식지원센터 개소(2월)

#### □ 신속·정확한 민원처리 및 120콜센터 안정적 운영

- ▶ 원스톱 민원처리 법정처리기간 단축(123종, 단축률 94.7%)
- ▶ 120콜센터 3층 이전 및 공간이원화로 집단감염 안전대책 마련

※ 사회적경제혁신타운 사업대상자 공모 선정(산업부, 국비 140억원 확보)



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 사회문제 해결을 위한 지방정부 역할증대 요구
  - 국민 정치참여 확대, 주민·공동체 주도 포용적 지역사회 구현과 사회적경제 활성화로 사회문제를 해결하고자 하는 정부 의지에 반해,
  - 코로나 19로 촉발된 비대면 일상, 양극화 심화, 인구감소와 실업 등은 사회참여와 공동체의식 감소로 이어져, 시민 주도적 참여확대를 통한 사회문제 해결을 위한 지방정부 역할증대가 요구 됨
- **(대내 환경)** 시민의식 저변에 확산된 시민참여와 공동체 인식을 기반으로 더욱 활발하게 시민과 소통하고 공동체 시책을 추진할 시기
- **(시정 방향)** 시민주권·탄탄한 공동체가 만드는 지속가능 도시

## 2 추진 방향

- **(참여와 소통)** 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현
  - 「대전시소」 실행력 확보와 제안영역 확대로 자발적 시민 참여 확대
  - 소통채널 확대(비대면 현장시장실, 직소민원 분석, 찾아가는 인권보호관 등)
- **(공동체)** 시민과 공동체 주도 혁신으로 마을 자치기반 구축
  - 주민주도 소통협력공간운영, 지역문제해결, 마을계획 등 마을자치 역량 제고
  - 주민참여예산 200억 원 확대와 추진 전 과정 시민참여 장치 마련
- **(사회적경제)** 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리 체계 구축
  - 사회적경제기업 1,200개 육성, 사회적경제혁신타운 조성, 지원센터 개소
  - 생산-유통-소비-환경 연계한 먹거리 순환체계 구축, 학교급식 안전강화



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현
2. 시민과 공동체주도 혁신으로 마을자치기반 구축
3. 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리 체계 구축
4. 시민중심 맞춤형 민원서비스 확대

# 1. 정책참여와 소통강화로 시민주권 시정 구현

---

- ▷ 시민 정책제안 플랫폼 『대전시소』 실행력 강화로 정책참여 기반 확대
  - ▷ 시민소통 채널을 확대 운영하여 시민주권에 대한 시민 체감도 제고
- 

## ① 시민 정책참여 기반 확대 및 속의문화 확산

- (참여기반 확대) 『대전시소』 시민제안 실행력 제고와 제안영역 확대
  - 시민관련 실행력을 갖춘 플랫폼(지역문제해결, 주민참여예산 등)과 연계
  - 시 산하기관과 협력하여 의제 발굴 범위 확장, 시민생활과 밀접한 제안영역 제공
- (정책참여 확대) 『대전시소』 홍보강화 등으로 자발적 시민참여 확대
  - 다양한 콘텐츠(동영상, 이벤트, 카드뉴스) 활용 홍보 강화, 공모전 개최
  - 시민 관심이 높은 일상과 관련된 주제로 시민제안 워크숍과 시민토론 등 진행
- (속의문화 확산) 속의역량 강화와 공감대 형성으로 속의정책 활성화
  - 시민과 주요정책 담당 공무원이 함께하는 속의역량강화 워크숍 개최
  - 주요정책과 시정현안 중 공론화 의제를 발굴하여 속의민주주의제도 시범 운영

## ② 공공갈등 체계적 대응을 통한 예방 및 해결

- (갈등관리) 주요정책에 대한 정기·수시 갈등진단으로 예방 중심 관리
  - 갈등과제 발굴, 갈등 진단, 컨설팅·갈등관리심의위원회, 갈등경보발령
  - 공공갈등으로 사회적비용 과다발생 예상사업 사전 갈등영향분석 실시
- (갈등해결) 갈등확산방지와 위원회를 통한 조정·해결
  - 갈등대응계획 수립, 갈등경보발령 사업 수시 확산방지 모니터링 및 온라인 관리
  - 전문가로 구성된 갈등조정전문위원회, 갈등관리심의위원회 조정·해결 유도

### ③ 시민소통 및 제보 활성화로 체감하는 시민주권

- (소통강화) 시민접점 현장행정 운영 및 직소민원 분석관리
  - ‘현장시장실’ 대면, 비대면 방식 탄력적 운영, 월 1회 이상 정례화
  - 직소민원(시장에게 바란다) 운영결과에 대한 분석과 예측으로 시민불편 선제적 해결
- (시민옴부즈만) 활성화를 통한 시민불편사항 신속 해결
  - 상하반기 간담회, 우수 활동 보상제를 통한 제안·제보 활성화
  - 옴부즈만 전문성 활용 고충민원 공동조사와 의견표명 등 활동영역 확대

### ④ 시민과 함께 만드는 인권친화도시 구현

- (인권행정 체계 구축) 인권친화도시 조성 기반 마련 및 인권보호 기능 강화
  - 제2차(‘21~‘25) 인권정책 기본계획을 바탕으로 연차별 시행계획 수립·추진
  - 시민인권보호관 기능 강화, 찾아가는 인권상담실 운영, 인권위원회 활성화 등
- (인권문화 확산) 다양한 인권교육 및 홍보 강화로 인권감수성 증진
  - 시민대상 인권교육 확대(온라인 콘텐츠 개발), 인권페스티벌 개최, 인권경영 정착
  - 인권지킴이 및 알리미단 강화, 인권신문 발행, 인권도서관 운영, 온라인 캠페인
  - 인권 협업프로젝트 및 지역 인권활동 지원, 시민단체·전문가 등 협력체계 구축

## 2. 시민과 공동체주도 혁신으로 마을자치기반 구축

---

- ▷ 시민과 공동체 중심 민·관 거버넌스 구축으로 사회적 가치 실현
  - ▷ 시민이 주도하는 지역문제해결 역량강화와 지속가능한 성장기반 구축
- 

### ① 시민주도 공동체활성화와 지역사회혁신 생태계 구축

- (민·관 협력체계 강화) 공동체 정책 공유와 협업을 통한 소통·교류
  - 시·구 실무협의회, 중간지원조직 합동 워크숍, 중간지원조직 통합
  - 유튜브 ‘대전공동체TV’ 운영, 전문가 활용하여 양질의 콘텐츠 제작·홍보
- (사회혁신) 공유·협업 복합플랫폼 운영으로 지속가능한 사회혁신 실현
  - 지역거점별 소통협력공간 조성(공간 리모델링, 준공 및 개관(‘21.8))
  - 시민주도 소통협력문화 형성과 확산(15개 프로그램 운영, 국제컨퍼런스 개최)
  - 지역문제해결플랫폼 운영(추진위원회, 의제발굴, 의제실행, 성과보고회)
- (공동체 일자리 창출) 취업 취약계층 대상 지속적·안정적 일자리제공
  - 지역공동체일자리 사업(지역특화자원 활용), 지역방역일자리 사업(코로나19 확산대비)

### ② 주민중심의 마을순환생태계 조성으로 마을자치 기반 마련

- (자치구 마을공동체 활성화) 자치구 자발적 의지와 시민주도 생태계 조성
  - 공동체지원센터 5개구 설치 완료 / 서구(‘21.1.임시개소), 중구(도시재생사업연계 ‘21.완료)
  - 대전형 좋은마을 만들기 사업추진으로 자치구 마을공동체 성장단계별 지원·육성
- (마을미디어) 마을미디어로 소통하고 성장하는 마을공동체 구현
  - 다양한 콘텐츠를 활용한 주민과 마을을 잇는 공론장으로써 공동체 문화 확산
- (마을문제 해결) 주민 주도로 해결하는 마을문제 해결형 마을자치 기반마련
  - 골목형 공동체 마을계획, 리빙랩 시범마을 조성, 주민참여예산제 연계 문제해결

### ③ 시민공유공간 조성 및 지역 공동체 활성화 추진

- (공유공간 조성) 주민의견에 기초한 조성방식과 지원체계 다양화
  - 주민자치형, 공공형(공공시설 유휴공간 활용), 빈집정비를 통한 틈새 공간 활용
  - 공유공간의 성장 단계별 지원체계 구축(조성, 성장, 자립을 위한 단계별 지원)
  - 직접지원(시설개선, 사업비 등) → 간접지원(역량강화 교육, 맞춤형 컨설팅 등) 강화
  - 다양한 기능의 공간조성(도시재생, 청년공간, 문화예술 등 지원 공간 확대)
- (공동체 활성화 사업) 대전장의발매소 폐쇄 결정에 따른 월평지역 공동화 방지, 주민 연대와 협력 기반 마련을 통한 공동체 활성화 지원
  - 지역주민 의견수렴 후 지역 현안 파악 및 사업 방향 마련
  - 코로나19 이후 새로운 일상에 적용 가능한 온라인 마을공동체 시범사업을 통한 생활밀접형 공동체 기반조성

### ④ 단순 참여에서 권한으로 실질적 주민참여예산 강화

- (참여 창구 대폭 확대) 다양한 시민참여로 시민 재정분권 본격화
  - 공모 사업 증액(150억 원 → 200억 원), 모든 과정(제안·심사·평가)에 참여 보장
- (성과 평가 및 환류) 사업성과 분석 및 평가, 환류를 통한 개선 방안 모색
  - 유형별 사업 분석 방법·사업 평가 매뉴얼 개발, 시민평가단 구성
- (예산 역량 강화) 주민참여예산학교 확대, 예산 위원 전문성 향상
  - 기본과정(분기별), 찾아가는 교육, 예산위원 전문 교육(8시간) 의무 시행
- (자치구 협력 사업 지원) 개인 균등할 주민세로 지역 숙의형, 마을 참여형 사업 전액 환원
  - 자치구별 현황에 따른 교육, 토론, 컨설팅, 공론화장, 퍼실리테이터 지원
- (마을 중심 자치 확산) 주민참여예산의 풀뿌리 재정 민주주의 촉진
  - 지역특성 맞춤형 사업 발굴 및 추진 과정 컨설팅 지원
  - 2023년까지 모든 동(79개) 참여목표 (26개<sup>'20년</sup> → 50개<sup>'21년</sup> → 79개<sup>'23년</sup>)

### 3. 사회적경제 생태계 조성 및 지역 먹거리 체계 구축

- ▷ 사회적경제 생태계 질적 성장을 위한 인프라 구축과 사회적경제기업 육성
- ▷ 지역 순환형 푸드시스템 구축으로 시민과 함께하는 지역먹거리 체계 구축

#### ① 사회적경제 생태계 질적 성장을 위한 인프라 구축

- (사회적경제혁신타운 조성) 사회적경제 통합지원체계 구축을 위한 인적·물적 거점마련
  - 사회적경제기업의 창업, 인큐베이팅, 컨설팅, 판로지원 등 전주기적 지원 체계 구축
  - 사회적경제혁신타운 실시설계 및 조성 (공사기간 '21.7.~'22.12.)
- (사회적경제지원센터 개소) 사회적경제 생태계 질적 성장을 위한 중간지원기관 신설
  - 사회적경제혁신타운 운영·관리와 사회적경제기업 종합적 지원을 위한 중간지원기관 필요
  - 부처별 산재된 지원체계 통합과 집중지원으로 사회적경제기업 질적성장 도모
- (사회적경제위원회 운영) 사회적경제 육성과 지원을 위한 민·관 소통 협력 체계 구축
  - 당사자 조직(자치구 포함), 기업대표, 학계, 자치구 공무원 등 20명, 연2회 정기회
  - 지역경제 선순환과 건강한 경제공동체 조성을 위한 사회적경제 생태계 활성화 논의

#### ② 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제기업 집중 발굴 및 육성

- (사회적경제기업 발굴) (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 1,200개 육성
  - 사회적경제기업의 양적 확대로 사회적 가치 실현 사회분위기 형성과 일자리 창출
  - 지역공동체 기반 신규기업과 대학청년참여 사회적경제기업 등 발굴 육성
- (사회적경제기업 활성화 지원) 자립화 지속지원, 사회적 가치 실현 도모
  - (공통지원) 사업개발비, 혁신분야 특화사업, 상생협력 지원 등 단계별 지원
  - (사회적기업) 인건비 지원, 사회보험료 지원 등 국비 지원사업 최대한 활용
  - (마을기업) 신규, 재지정, 고도화, 우수마을기업 지원과 비대면 판로기반 확대
  - (협동조합) 협동조합 설립 육성 및 판로확보와 성장기반 조성 지원

- (금융지원) 사회적경제기업 금융지원에 대한 지속적 이차보전으로 자립기반 조성
- (비대면 판로지원 확대) 비대면 방식 사회적경제 제품소개와 판매
  - 온라인 판매(네이버 스토어)를 통한 비대면 구입 활성화와 상품 다양화

### **3] 지속가능한 지역 먹거리 순환체계 구축**

- (지역먹거리 종합전략) 생산-유통-소비-환경을 연계한 먹거리 순환체계 구축
  - 지역먹거리 통합지원조례 제정과 지역먹거리종합전략 수립
- (접근성 확대) 로컬푸드 직매장 운영과 코로나 19 상황을 반영한 활성화 추진
  - ‘한밭가득’ 로컬푸드 직매장 확대 운영(2곳) / 롯데백화점 및 신탄진 로컬푸드직매장
  - 로컬푸드·푸드플랜 스토리 투어, 로컬푸드 가치확산 체험교육 비대면 방식 운영
- (지역농산물 안전성 강화) 로컬푸드 안전성 확보로 안전한 먹거리 제공
  - 친환경 영농기술과 인식 교육 추진 등으로 한밭가득 인증농가 친환경 전환 촉진

### **4] 내실 있는 친환경학교급식지원센터 운영**

- (민·관 협력체계) 시민의견 수렴을 위한 학교급식지원센터 운영위원회 운영
  - 교육청, 생산농가, 시민단체, 전문가 등으로 구성된 운영위원회와 분과위원회 내실 운영
- (식재료 안전강화) 안전하고 신선한 식재료 유통문화 조성과 관리강화
  - 모니터링단 운영, 유관기관 합동점검, 학교급식 식재료 안전성 검사품목 확대
- (우수 식재료 공급) 2021년 학교급식 곡류 공동구매 시범운영
  - 초등학교 대상 친환경 쌀류(백미, 찰쌀, 찰쌀현미)와 일반 잡곡류 공동구매 시범운영
- (식생활 교육) 찾아가는 식생활교육과 현장체험 교육 실시
  - 아이들의 건강한 식습관 형성과 건강한 먹거리에 대한 가치관 형성
- (소통 강화) 홈페이지 구축과 유튜브 채널 개설
  - 홈페이지 구축 및 유튜브 채널 개설을 통한 교육자료 게시와 홍보

## 4. 시민중심 맞춤형 민원서비스 확대

- ▷ 신속·정확·친절한 민원서비스 제공으로 시민 만족도 제고
- ▷ 체계적 기록물 관리와 선제적·능동적 정보공개로 시민 알권리 충족

### ① 시민에게 감동을 주는 선제적 민원서비스 제공

- (시민중심 민원환경) 코로나19 감염 예방 조치 및 시민 편의시설 조성
  - 민원인 보호 비말 가림막, 자동 손소독기, 항균필름, 민원 대기석 좌석간 거리두기
  - 쉼터, 의무실, 모유 수유실, 사회적 약자 배려창구, 인터넷방 운영
- (맞춤형 민원서비스) 시민을 위한 수요자 중심의 민원시책 추진
  - 여권 연장근무·노약자 여권 무료배송, 온라인 여권 재발급 간편 서비스
  - 민원제도개선 우수사례 발굴, 민원해결사 선발, 민원 으뜸상 선정
- (신속정확한 민원처리) 시민편의 증진으로 시민만족도 제고
  - 생활밀접형 ‘어디서나 민원’ 및 ‘원스톱 민원’ 대상 사무 지속 발굴
  - 민원 법정처리기간 대비 실제 처리기간 단축

### ② 시민 알권리 충족을 위한 민원행정 추진

- (정보공개) 선제적·능동적인 정보공개로 시정의 투명성과 신뢰도 향상
  - 원문정보 공개율 향상과 행정정보 사전 공표항목 발굴
- (120콜센터) 다양한 상담채널 구축으로 시민 접근성 향상
  - 온라인 1:1 채팅(카카오톡) 상담 시범운영 등 맞춤 서비스 제공

### ③ 체계적인 기록물 관리로 중요기록물 보존

- (기록관리시스템) 안정적이고 지속적인 기록관리시스템 운영 환경 제공
  - 정기점검, 장애처리 등 체계적인 유지관리와 전자기록물 보존포맷 지속 변환
- (기록물 관리) 기록물 체계적 보존관리, 보유기록의 안정적 열람환경 조성
  - 市, 공사·공단 기록물 실태점검, 기록물 정수점검 및 안전한 폐기 처리

## 5. 문화체육관광국

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

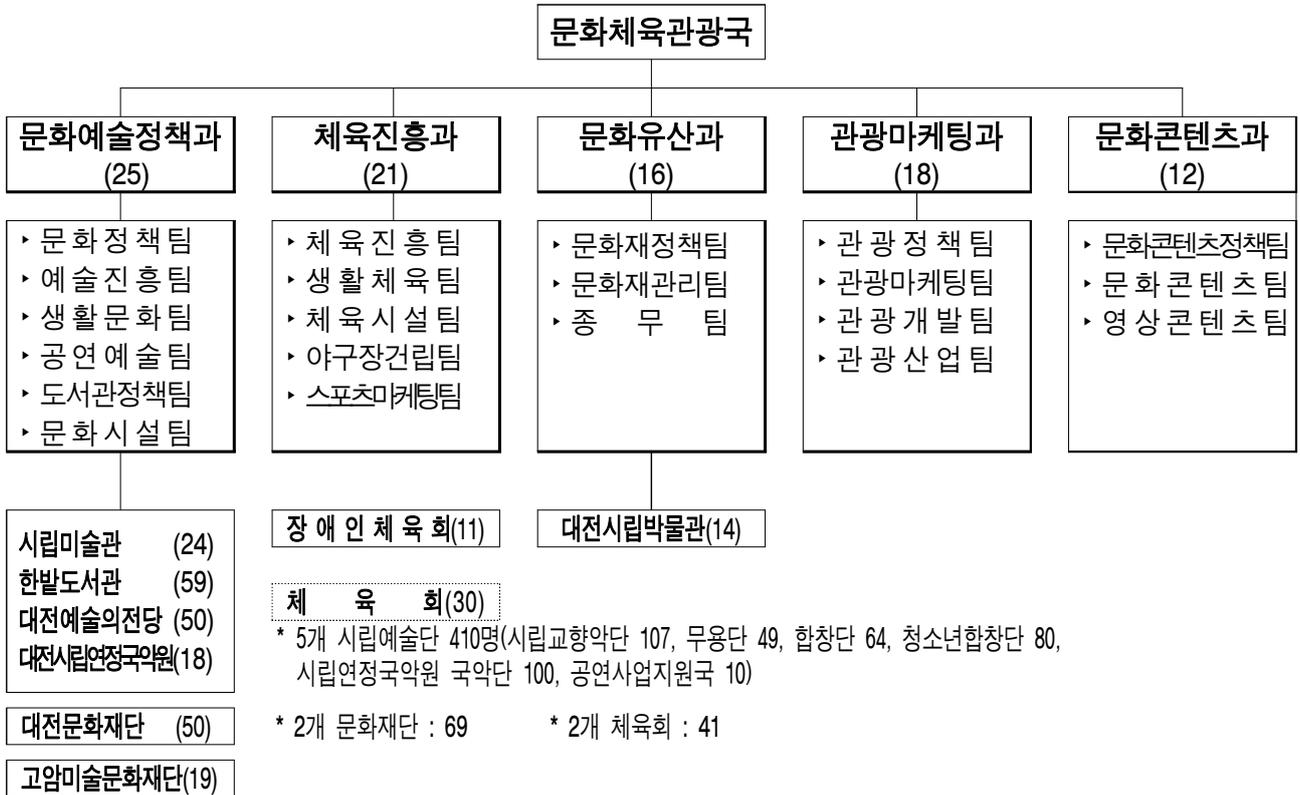


# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- 문화예술 진흥의 종합계획 수립 및 조정에 관한 사항
- 전문체육 및 생활·장애인체육 지원·육성에 관한 사항
- 문화재의 보존·관리·활용 및 중무에 관한 사항
- 여행상품 개발, 여행마케팅 및 여행인프라 확충에 관한 사항
- 문화콘텐츠 및 영상콘텐츠 산업에 관한 사항

## 2 조직 및 인력 : 5과(21팀) 5개 사업소, 257명(본청 92, 사업소 165)



## 3 2021년 예산현황 : 총 242,186백만원

(단위 : 백만원)

구분	합계	문화예술 정책과	체육 진흥과	문화 유산과	관광 마케팅과	문화 콘텐츠과	사업소 (5개)
세입	46,118 (100%)	12,203 (26%)	20,191 (44%)	5,050 (11%)	881 (2%)	5,483 (12%)	2,310 (5%)
세출	242,186 (100%)	63,180 (26.1%)	96,527 (39.9%)	11,607 (4.8%)	11,160 (4.6%)	18,358 (7.6%)	41,354 (17.0%)

※ 2020년 세출예산(234,789백만원) 대비 3.1% 증가



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

- ▷ 코로나19 영향으로 어려운 문화예술계 활성화를 위한 정책 실현
  - 기초창작활동비 지원(10억), 문화예술활동공간 지원(2억) 등
- ▷ 우리시 미래를 위해 준비해온 대형 현안사업 본궤도 진입 본격화
  - 제2시립도서관 건립확정(2월), 베이스볼 드림파크 조성 중투심사 완료(11월) 등

### 2020 주요 성과

#### □ 문화와 체육으로 시민이 행복한 환경 조성

- ▶ (시민위로 공연) 들썩들썩인 대전(290여회), 수요브런치(36회) 등 총 345회 공연
- ▶ (문화재 보존전승) 계족산성 종합정비(15.6억원), 무형문화재전수화관 시설개선(5.2억원) 등
- ▶ (문화시설확충) 제2시립도서관 건립 확정(2월), 마을극장 씨네인디유 개관(4월) 등
  - \* 생활soc복합화 사업(12개 1,306억원) 정상 추진, 한밭도서관 카페형 리모델링(46억원) 완료
- ▶ (스포츠도시 위상 제고) 베이스볼 드림파크 조성 중앙투자심사완료(11월), 대전시티즌 기업구단 전환(1월), 안영생활체육시설단지 1단계 준공(2월) 등

#### □ 새로운 여행 콘텐츠 발굴로 매력도시 도약

- ▶ (도시여행 인프라 확충) 보문산 활성화 계획 확정(6월, 4대전략 14개 과제), 대청호 오백리길 명품화 조성(두메마을길 등 6개 구간) 등 \* 총21개 구간(대전6, 충북15)
- ▶ (여행산업 육성지원) 대전·세종 관광지원센터 운영(9월 개관, 입주기업 11개사), 대전 트래블 라운지 개관(9월, 방문객 4천명), 언택트 관광지 선정(한밭수목원의외 13개소) 등

#### □ 첨단콘텐츠 산업 육성을 통한 기업성장 견인

- ▶ (콘텐츠 기업 육성) 지역기반 게임산업 등 총 579개사 1,001개 신규일자리 창출
- ▶ (콘텐츠 산업 인프라 조성) 콘텐츠기업육성 센터 조성(4,053㎡, 96억), e-스포츠 경기장 구축(100억), 영상콘텐츠 제작지원(4개 분야 13개 과제) 등

- 2020년 국어책임관 업무 최우수 기관표창(문체부)
- 2020년 전국도서관 운영 최우수 기관표창(문체부)
- 2020년 문화재 안내관 개선 최우수 기관표창(문체부)
- 2020년 대전전통나래관 무형문화재활성화사업 우수기관상(문화재청)



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

### □ 대외 환경

- (문화분권 가속화) 문진기금, 관광기금 사업 등이 일몰되면서 자치단체의 책임감 증가 및 관련 사업 지방이양 가속화 예상
- (충청권 메가시티) 충청권 광역화에 따른 문화예술·체육·관광 분야 등의 교류를 통해 공동체 형성을 위한 시민관심 증가

### □ 대내 환경

- (문화적 욕구 증가) 코로나19 영향으로 인한 문화예술 행사 취소와 문화소비 위축에 따른 시민의 문화향유에 대한 다양한 욕구 증가 전망
- (성과창출 가시화) 지연된 각종 대형 사업 본궤도 진입, 위축된 문화체육관광 분야 등 코로나 이전의 활력 있는 도시 분위기 조성 요구 예상

## 2 추진 방향

- (건강한 문화생태계 조성) 코로나19로 위축된 문화예술계에 새로운 활력을 불어넣어 신명나는 문화생태계 조성 가속화 및 시민 문화향유 확대
  - 작품활동 공간지원, 학생문화관람비 지원, 공연전시 온·오프라인 확대 등
- (문화유산 가치 확대) 문화재 보존·관리 강화 및 문화유산 향유기회 제공
  - 이사동 유교전통의례관 건립, 산성종합정비계획수립, 문화유산 활용사업 등
- (스포츠도시 위상 제고) 스포츠마케팅 강화로 각종 대회유치 등을 통한 도시브랜드 향상
  - 전국종별 육상대회, MBC배 전국 수영대회, 3대 하천 마라톤대회 등
- (최첨단 콘텐츠산업 육성) 특수영상 인프라 확충 등 새로운 성장 동력 창출
  - 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성, e스포츠 상설경기장 구축, 게임산업 육성 등
- (숙원사업 본격화) 우리시 비전을 담은 대형사업 본궤도 진입을 위한 행정력 집중
  - 베이스볼 드림파크 조성, 서남부종합스포츠타운 조성, 보문산 도시여행 인프라 조성 등



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 시민이 행복한 풍요로운 문화도시 조성
2. 언제나 어디서나 누구나 즐기는 스포츠도시 육성
3. 포용하고 함께하는 문화유산도시 조성
4. 누구나 여행하기 편리한 스마트 관광도시 조성
5. 일상이 풍요로운 첨단 콘텐츠산업 육성
6. 시민과 함께 향유하는 문화공간 운영

# 1. 시민이 행복한 풍요로운 문화도시 조성

- ▷ 문화적 관점에서 지속가능한 성장과 삶의 질 향상을 위한 전략 마련
- ▷ 일상에서 문화를 누리는 생활문화 가치 확산 및 예술인의 창작활동 지원

## ① 위드-코로나 시대를 대비하는 예술활동 적극 지원

- (코로나 19 극복) 위드-코로나 시대 문화예술을 펼치는 새로운 접근성 고민
  - 온라인 플랫폼 기반조성으로 비대면 공연 문화 확대 등
- (예술활동 분위기 조성) 작가는 작품 활동에만 매진할 수 있는 분위기 조성
  - 미술거래소 활성화, 연극·음악 등 작품 활동 적극 지원 등
- (적극 행정) 적극 행정 지원을 통해 지역예술인의 작품활동 지원
  - 관련예산 확보, 작업공간 지원, 공모사업 확대 등

## ② 시민이 참여하고 즐기는 생활 속 문화예술 실현

- (시민화합형 문화예술) 동네곳곳에서 펼치는 시민화합의 문화공연 지원
  - 들썩들썩 인(人) 대전, 전통민속놀이 재연행사 지원, 대전마을합창단 지원 등
- (문화격차 해소) 지역·세대 계층간 문화격차 해소 프로그램 운영
  - 통합문화이용권 지원, 꿈의오케스트라 운영, 예술동호회 활동 지원
- (데미오래) 근대 문화유산 활용한 문화예술재생의 어울림 공간으로 운영
  - 데미오래 관사별 시민힐링 공간 제공 및 각종 특별기획 전시

## ③ 예술인 창작활동 지원 및 처우개선

- (예술인 창작활동 지원) 지역문화예술진흥을 위한 분야별·계층별 창작활동지원
  - 청년·중견·원로예술인지원, 공연장 상주단체 육성지원, 대전청년작가 장터 지원 등
- (예술인 복지 지원) 대전형 예술인 복지·경영 지원 및 학생 문화향유기회 확대
  - 예술인 법률·심리 상담, 의료비 지원, 맞춤형 상담·컨설팅 등 복지사업 지원
  - 학생 문화예술 관람(시범)사업추진을 통한 문화예술 생태계 선순환 체계구축

#### 4 시립예술단 운영 내실화

- (예술단 공연) 품격높은 공연으로 시민과 함께하는 공연문화 조성
  - 정기공연 및 (테마별)기획공연, 찾아가는 공연, 우리동네 문화가꾸기
- (공연예술 축제) 시립예술단의 예술성과 축제성을 겸비한 대표 축제 개최
  - 제8회 보문산 숲속의 열린음악회 개최('21. 8월 / 클래식, 국악, 대중가요 등)

#### 5 개인과 공동체의 역량을 키우는 지식문화 환경 조성

- (인문독서가치 공유 확산) 책으로 꿈꾸고 성장하는'독서大田'실현
  - 범시민 독서운동, 소통·토론형 독서프로그램 추진, 대전인문학포럼 추진
- (국어정책 추진) 시민의 생활 편의와 권익을 돕는 바른 공공언어 사용 추진
  - 국어책임관 업무 추진, 한글문화행사 운영, 국어순화자료집 발간

#### 6 지역의 문화자산을 활용한 문화브랜드 구축

- (시민 속으로 스며드는 대전문학) 대전 예술인의 작품을 다양한 콘텐츠로 보급
  - 시 확산 시민운동 및 기획전시, 대전문인 사진·영상 아카이빙 구축 등
- (이용노 문화 브랜드화) 이용노 예술자산의 학술적 인프라 구축 및 공공성 증대
  - 이용노 연구소 중심의 체계적·전문적 연구 수행(연구총서 출판, 디지털 아카이빙 등)

#### 7 범 충청권 문화교류 활성화

- (시립예술단) 예술단의 수준 높은 공연을 통해 우리시 자긍심 고취
  - 우리시 예술단과 충청권 예술단 교류로 문화공동체 역할 강화
- (생활문화 교류) 충청권 생활문화축제 개최를 통해 화합의장 마련
  - 충청권역 내 생활문화콘텐츠 공유·개발로 화합의 장 마련

#### 8 시민의 삶을 행복하게 하는 문화기반시설 확충

- (문화기반시설 확충) 일상생활 속에서 시민 누구나 고품격 문화생활 경험
  - 제2시립도서관 및 공공도서관 3개소(405억), 생활문화센터 9개소(220억), 작은도서관 5개소(15억) 등
- (국립 디지털미술관 유치) 충남도청사 활용방안 연구용역 국비 3.5억 반영 (문체부)
  - 연구용역 발주 시 디지털미술관 개념 도입 및 자료 적극 제공 등

## 2. 언제나 어디서나 누구나 즐기는 스포츠도시 육성

- ▷ 체육시설 확충 등으로 누구나 부담 없이 이용할 수 있는 체육기반 조성
- ▷ 스포츠마케팅 강화를 통한 도시브랜드 향상 및 지역경제 활성화 제고

### 1] 체육환경변화 대처 및 대전체육 경쟁력 향상

- (조직안정 및 인권보호) 체육회 조직 조기 안정화 및 인권보호 강화
  - 민선 체육회 및 법정 법인화 등 환경 변화에 따른 유기적 지원 체계 구축
  - 직장운동경기부 인권침해 실태조사 및 예방 교육 내실화, 기본계획수립 등
- (전문체육 전력강화) 제102회 전국체육대회 성적 향상 노력
  - 전국체전 대비 우수 선수 영입, 실업팀 및 전략팀 구성 등 경쟁력 강화 도모
  - 전문체육지도자 배치 및 강화훈련 지원 등 경기력 향상 프로그램 운영

### 2] 맞춤형 생활체육 참여 및 시민건강 증진

- (1인 1스포츠 갖기) 생활체육 저변확대 프로그램 지속 운영
  - 프로그램 운영(광장교실, 펜싱 등 854개), 생활체육지도자 배치 운영(5개구 107명)
  - 생활체육대회 지원(188개 대회 / 전국17, 시장기20, 기타151), 시민체력인증센터(6,100여명)
- (스포츠복지 향상) 누구나 스포츠를 즐길 수 있는 지원체계 확대
  - 스포츠강좌 이용권(17,544명) 지원, 여성생활체육 강좌(14개소/15,000여명) 지원
- (시민 건강증진 도모) 생활체육 활성화 및 시민건강 증진 도모
  - 스포츠클럽 육성 지원 / 대전스포츠클럽(2종목), 공모형스포츠클럽(종합형 3, 한종목 3)
  - 「'21 걷기 좋은 건강도시 대전」추진 / “앱” 활용 생활속 걷기를 통한 건강도시 실현

### 3] 장애인 체육 저변 확대 및 체육복지 증진

- (전문선수 육성) 직장운동부 운영 및 우수선수 발굴·육성
  - 직장운동부(5팀 32명), 전문체육 선수육성(30종목, 850명), 가맹단체 지원(34개)
- (생활체육 지원) 체육활동 접근성 향상을 위한 환경 조성
  - 생활체육지도자 배치(30명), 장애인체력인증센터(2,100명), 장애인스포츠강좌이용권(152명)
- (각종 체육대회 운영) 경기력 향상 및 비장애인과 어울림 체육복지 실현
  - 전국장애인체육대회, 국내·외 종목별 대회(123개 대회 1,240명) 개최 및 참가
  - 생활체육대회 등 개최(어울림 한마당 등 / '21.5~6.), 생활체육프로그램(74개소) 운영

#### 4 도시 브랜드 향상을 위한 스포츠 마케팅 강화

- (스포츠 대회 개최 및 유치) 건강하고 활력있는 지역 활성화 대회 추진
  - 지역 환경에 맞는 국내스포츠 대회 유치 및 개최
  - 감염병 방역지침 준수 등 안전한 대회 추진(전문 9개, 마라톤 4개, 명칭후원 2개)
- (공공체육시설 내실운영) 공공체육시설 이용만족도 향상
  - 노후시설 보수 등 시설의 운영 효율화를 통한 이용시민의 편의증진 및 안전도모
- (프로스포츠 지원) 프로스포츠 활성화를 통한 시민의 여가선용 기회 확대
  - 프로구단의 지역 기여 활성화 및 체육발전을 위한 “프로스포츠협의체” 구성·운영
  - 연고경기장(월드컵경기장) 시설개선으로 경기력 향상 지원
- (국제대회 유치) 2027 세계대학경기대회 충청권 공동유치 본격 추진
  - 공동유치추진단 운영('21.1.), 유치위원회 설립 및 홍보활동 등 국내절차 조속 이행

#### 5 국내·외 대회유치 및 시민의 활기찬 삶을 위한 공공체육시설 확충

- (베이스볼 드림파크 조성) 기본설계용역 등 사업 본격 추진
  - 공사수행방식 결정('21.1.), 입찰안내서 작성('21.6.), 기본설계 완료('21.12.)
- (서남부종합스포츠타운 조성) 사업의 적정성 등 검토를 위한 행정절차 이행
  - 타당성조사 완료('21.6.), 중앙투자심사 의뢰('21.8.), 기본계획 확정('21.12.)
- (안영생활체육시설단지 조성) 2단계 사업의 행정절차이행 등 정상 추진
  - 중앙투자심사 의뢰('21.8.), 기본계획 변경 및 실시설계('21.12.)
- (생활체육시설 확충) 누구나 편리하게 이용할 수 있는 생활체육시설 확충
  - 한밭도서관 내 복합문화체육센터(연면적 8,730㎡, 지하1층·지상3층) / 착공('21.10.)
  - 작은내수변공원 내 복합문화체육센터(연면적 3,000㎡, 지하2층·지상2층) / 착공('21.10.)
  - 길치근린공원 내 복합문화체육센터(연면적 3,000㎡, 지하1층·지상3층) / 착공('21.11.)
  - 생활밀착형·근린생활형 국민체육센터 건립 9개소
    - \* 생활밀착형(2) : (착공) 동구 인동, 유성구 신성동
    - \* 근린생활형(7) : (준공) 대서동, 성남동, 오정동 / (공사착공) 갈미동, 석봉동, 중리동 / (설계착수) 가수원동
  - 학교체육관 건립 지원(8개교), 학교 운동장 조성 지원(6개교)

### 3. 포용하고 함께하는 문화유산도시 조성

- ▷ 문화유산의 보존·전승·활용 활성화로 역사문화자원 경쟁력 제고
- ▷ 참여하고 즐기는 문화유산 향유 및 안전하고 선진적인 문화재 관리

#### 1] 문화유산의 재발견, 이야기가 있는 도시 대전 조성

- (근·현대 문화유산 보존·활용) 체계화를 위한 「도시기억프로젝트」 지속 추진
  - 숨겨진 근대문화유산 발굴 및 멸실 위기 근현대건축물의 기록을 통한 보존
  - 면단위 재개발지역 기록화(영상, 3D 스캐닝 등) 및 결과물 문화자원으로 활용
- (남간정사 국가문화재 신청) 역사문화도시로의 대전의 가치 제고
  - 국가 문화재(사적) 지정 신청자료 문화재청에 제출('21. 1월)
- (이사동 유교전통의례관 건립) 충청유교문화권 사업의 대전 거점공간 마련
  - 교육관, 체험관 등 자연친화적 힐링스테이, 유교문화·농촌·생태 체험 공간 조성
- (山城의 도시 대전 만들기) 종합정비로 역사문화관광자원 인프라 구축
  - 종합정비계획 수립을 위한 학술연구용역 추진(관내 지정문화재 중 산성 및 보루 7개소)

#### 2] 대전의 역사문화 뿌리찾기를 통한 정체성 확립

- (지역문화유산 알리기) 미래세대를 위한 다양한 맞춤형 교육사업 추진
  - 우리고장의 역사와 문화 발간 지원(초등 참고도서), 중학생 문화재 탐방(중등)
  - 열려라 한밭의 문화유산(학교 방문), 보문산 일대 문화재활용 사업(탐방·체험) 등
- (시사편찬 및 학술대회) 대전의 역사적 자료제공 및 지역사 연구 역량 강화
  - 대전문화(제30호) 등 간행물 발간(3종), 대전역사문화 학술대회 개최, 학술총서 발간

#### 3] 문화유산의 가치 공유 및 향유 확대

- (지역문화유산 활용) 지역문화유산 가치 공유 및 문화유산 향유기회 확대
  - 생생문화재, 관람객 참여형 프로그램(연극)을 접목한 문화재 야행 운영 등
- (지역문화 활성화) 지역 활성화 도모를 위한 지역주민 참여형 프로그램 운영
  - 주민성장 및 문화공감 확대를 위한 문화가 있는 날 '대전 철도마을의 소소한 이야기' 운영
  - 지역주민 대상 드로잉 작품활동·SNS소통법 교육, 소재극장·작품공개행사 진행

#### 4 문화재 보존관리 강화 및 재난안전관리 기반 구축

- (계족산성 복원정비) 산성유적 활용사업, 역사의 산 교육장으로 조성
  - 곡성성벽 보수정비공사 2차 공사 추진(18억원) \* '22년 전체사업 완료
- (문화재 원형보존 강화) 안전시설 확충 및 보수정비로 온전한 문화재 보존
  - 목조문화재 방염·방충공사(8개소), 소방시설설치(10개소), 사적지조경관리(14개소)
  - 노후된 안내판 정비, 한글 및 외래어 표기법 등 문화재안내판 정비(14개소)
- (무장애 공간 조성) '다수가 아닌 '모두'를 위한 문화재 관람환경 조성
  - 관람객이 많이 찾는 문화재 대상 단계·연차별 실시(관람동선 시설개선 등, '21년~'23년)
- (상시 관리체계 전문화) 재난 다양성과 확장성을 반영한 돌봄사업 운영
  - 증가하는 태풍·집중호우 등에 대비한 인력채용, 예방활동 강화 / 201개소

#### 5 무형문화재 체계적 전승 기반 확립

- (전수교육관 기능 강화) 활성화 프로그램 지속 운영 및 특화사업 발굴
  - 차별화된 프로그램 개발로 전수교육관별(3개관) 특성화 추진
  - 전수교육관 문화예술교육사 배치로 공연 등 각종 프로그램 기획과 운영 지원
- (전승 활동 활성화) 무형문화재의 보전 및 문화적 자산으로의 활용
  - 전승지원금 지원 등 안정적인 전승기반 마련 및 원형 공개행사 정기 개최
  - 무형문화재 원형성 보전 기록화(모션캡처·동영상, 책자 제작)

#### 6 전통문화 계승·지원 및 종교행사를 통한 시민 소통·화합

- (전통문화 계승·지원) 전통문화 계승 기반 확대 및 활용 활성화
  - 충효교실 운영(5개소), 전통문화 시민강좌(2개소), 유림지도자 양성(1개소)
  - 향교기로연 재현(2개소/춘·추계), 향교·서원 등 제향 지원(10개소/춘·추계)
- (종교계 문화행사 지원) 종교계와의 협력 강화 및 시민 소통·화합의 장 마련
  - 성도절문화예술제(1월), 시민문화연등축제(4월), 성탄트리시민한마음예술제(12월)
- (전통문화유산 보존) 전통사찰 및 서원 보존지원을 통한 문화유산보존
  - 전통사찰 대응전 등 보수(심광사), 방재시스템(5개소), 문화재 보존지원(승현서원)

## 4. 누구나 여행하기 편리한 스마트 관광도시 조성

- ▷ 스마트 콘텐츠·플랫폼 등 인프라 구축을 통한 대전여행 활성화
- ▷ 관광산업 육성·지원을 위한 관광거점 조성으로 지역경제 활력 제고

### ① 스마트콘텐츠 개발로 여행도시 경쟁력 강화

- (여행프로그램 내실화) 비대면 안전여행, 맞춤형 프로그램 추진
  - 스토리투어(비대면 병행, 미션 수행), 시티투어(안전여행 중점 코스 조정 등)
  - 여행자, 지역주민이 만족하는 기억기반 수요자 맞춤형 프로그램 운영(공정관광)
- (스마트여행 콘텐츠) 체험형 스마트 런닝맨 관광프로그램 개발
  - 과학, 문화예술 등 특화된 지역자원과 연계 스토리기반 미션 수행 프로그램 운영
  - 실감기술 등 온라인 기반 개별관광객 맞춤형, 다양한 콘텐츠 발굴·운영
- (여행 종합플랫폼) 여행자 중심의 유익하고 편리한 '대전 알리미 앱' 구축
  - 관광자원, 축제, 핫 플레이스 등 안내·홍보, 여행프로그램 참여신청, 결제시스템 연계 등
  - 위치·인식기반, QR코드 등 여행자를 위한 모바일 콘텐츠 제작·홍보

### ② 수요자 중심의 전략적 마케팅 강화

- (여행편의 도모) 여행자를 위한 관광 안내·홍보 활동 적극 추진
  - 대전여행 1번지 '대전트래블라운지'가 주도하는 여행 및 체험프로그램 운영
  - 외래관광객 유치 사업, 움직이는 관광안내소 등 연계 운영으로 효과 극대화
- (연계 관광상품 개발) 인근 지자체 연계 관광상품 개발로 상생발전 도모
  - 테마여행 10선 '위대한 금강역사여행' 계기 지역 관광상품 공동개발 지속 추진
  - 충청권관광진흥협의회 선정 지역별 테마를 활용한 관광상품 개발·판매 등
- (여행도시 위상 제고) 가깝고 부담 없이 즐길 수 있는 도시 이미지 홍보
  - 예능·교양 방송프로그램 등 대중적 매체 적극 활용, 방송캠페인 등 공익광고 병행
  - 주요 통신사 제휴상품·IPTV 등 매체를 활용한 연령·지역 등 선별 타깃 홍보

### ③ 지역자원을 활용한 여행인프라 확충

- (보문산 도시여행인프라 조성) 침체된 원도심 및 지역경제 활성화 도모
  - 보문산 전망대 건립 기본구상 및 건축현상설계 시행
  - 연결수단 기본구상 및 타당성 검토 용역, 대사지구 광장·주차장 조성 등
- (대청호오백리길 여행자원화) 대청호 청정 자연환경 여행명소화 추진
  - 생태테마 투어 프로그램(3코스), 플로깅 스탬프앨리 프로그램 운영
  - 대청호 오색빛 호박마을 조성 및 호박마을 축제 지속 추진
  - 대청호 추동한터 및 신하한터 조성, 보행안전기반(탐방데크) 조성
- (온천지구 관광거점 조성) 온천지역 내 관광시설 조성으로 도시 활력 증진
  - 유성온천 체험관 및 온천체험특화시설 조성(기본·실시시설계용역, 지방재정투자심사)
- (관광활성화 연구용역 추진) 대전여행 미래상 및 관광발전 방안 마련
  - 장기적인 전망과 추진방향 설정 등 대전여행 미래상 제시

### ④ 신 관광산업 발전 기반 마련

- (대전트래블라운지) 종합관광서비스 제공으로 대전관광 허브역할 수행
  - 관광정보·축제 및 관광상품 판매서비스 등 여행자 편의 제공
  - 대전관광자원을 활용한 지역특화 여행상품 개발·제공 및 공간 운영 활성화
  - AR 포토존, VR 체험장 조성으로 스마트관광 서비스 제공
- (관광기업지원센터 운영) 관광기업 지원·육성을 통한 관광활성화 도모
  - 창업·육성 지원, 인재양성, 특화사업 추진(컨설팅 및 교육, 산관학 연계 관광아이디어 발굴 등)
  - 대전-세종 연계로 관광시너지 효과 창출을 위한 세종관광기업비즈니스센터 구축('21.2)
- (지역축제 활성화) 연중 온·오프라인 지속 홍보 및 프로그램 추진
  - 외인축제 대표도시로서 인지도 제고 및 파급효과 확산(온라인 참여형 행사, 상시프로그램 운영)
  - 새로운 트렌드에 걸맞는 토토즐 페스티벌 온오프라인 추진으로 시민과 함께하는 축제의 장 마련

## 5. 일상이 풍요로운 첨단 콘텐츠산업 육성

- ▷ 미래 성장형 콘텐츠 혁신성장 지원으로 산업 경쟁력 제고
- ▷ 영상산업 중부권 거점지역 조성 등을 통한 첨단 영상도시 도약

### ① 신성장 콘텐츠산업 육성을 위한 혁신성장 지원

- (콘텐츠 제작기반 확충) 기업 성장단계별 지원을 통한 지역 콘텐츠산업 육성
  - 콘텐츠기업육성센터 조성·운영을 통한 창작-창업 성장단계별 체계적 지원
  - 지역 청년인재 크리에이터 사업을 통한 현장형 인재양성 확대
- (정책금융 강화) 지역 영세 콘텐츠 기업에 대한 정책 금융지원으로 자생력 강화
  - 문화 콘텐츠기업 경영 안정자금(우대보증, 이차보증금, 보증수수료) 지원
  - 대전문화콘텐츠금융센터를 통한 문화산업 완성보증 등 자금 지원
- (미래성장 산업 육성) 미래 콘텐츠 산업의 신수요 창출 등 혁신성장 기반 확충
  - 신성장 콘텐츠 산업 경쟁력 강화를 위한 국책사업 유치활동 지속 추진
  - 콘텐츠 비즈포럼 및 정책협의회 운영을 통한 지역 대표 콘텐츠 육성

### ② 창작자·기업 지원을 통한 문화콘텐츠 산업 경쟁력 강화

- (창업생태계 조성) 창업·중소기업의 경쟁력 강화로 콘텐츠산업 기반 구축
  - 콘텐츠산업 교육 및 창작활동 지원을 위한 대전콘텐츠코리아 랩 운영
  - 문화콘텐츠 전주기 맞춤형 창업 생태계 구축(제품고도화 지원, 창업 네트워킹 운영 등 / 4억 원)
  - 문화콘텐츠 신시장 창출 지원(사업화 가능한 우수 콘텐츠 발굴 지원 / 4억 원)
- (만화·웹툰 클러스터 조성) 만화·웹툰을 통한 대시민 문화향유 기회제공
  - 작가 입주실 무료 운영(26명 입주), 입주작가 네트워킹 운영 등
  - 지역작가 육성을 위한 지원사업 추진(만화·웹툰 작가를 위한 창작지원사업 등)
- (콘텐츠 활성화 지원) 지역 특화 콘텐츠 육성을 통한 새로운 성장 동력 창출
  - 지역 우수 소재를 활용한 콘텐츠산업 활성화(지역특화콘텐츠 개발/5억원)
  - 대전 지역 특화소재(과학) 스토리 발굴 및 육성지원(지역특화스토리 지원/1억원)

### ③ 미래 신기술 기반의 콘텐츠산업 성장동력 생태계 구축

- (e스포츠 저변확대) 건전한 e스포츠 문화 활성화를 통한 지역발전 견인
  - e스포츠 상설경기장 구축('19.5 ~ '21.3) : 첨단과학관(4,595.7㎡)/ 100억 원
  - e스포츠 한밭대전(7월) 및 상설경기장 운영('21.7월~)을 통한 건전한 게임문화 확산
- (게임산업 육성) 게임콘텐츠 개발·지원으로 지역 게임산업 활성화
  - 대전글로벌게임센터 운영(기업 발굴, 집적화, 테스트베드 제공 등 체계적 지원체계 확립)
  - 게임콘텐츠 개발지원(시뮬레이션시장성장형 게임 제작지원, 글로벌 원스톱 진출 지원사업 등)
- (XR콘텐츠 육성) 지역 VR/AR 전문인력 양성 및 기업현장 맞춤형 산업 육성
  - 카이스트내 XR 산학협력실 구축·운영(XR 콘텐츠 창·제작실, XR 스튜디오, 테스트베드 등)

### ④ 최첨단 영상콘텐츠 산업도시 구축으로 고부가가치 창출

- (특수영상 도시로의 도약) 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성 및 차별화된 시상식 개최
  - 최고의 특수영상 콘텐츠 제작이 가능한 클러스터 조성(1,288억, 예타진행)
  - 국내 유일의 특수영상 분야 시상식 및 기술 전시회 개최(10월, 대전비주얼아트-테크)
- (영상미디어 소통 강화) 미디어파사드 랜드마크 조성 및 시민 미디어 활용능력 강화
  - 스튜디오 큐브 디지털 미디어파사드 조성으로 지역 랜드마크 구축(70억원)
  - 1인 미디어 크리에이터 교육, 방송체험 활동, 청소년미디어 페스티벌 개최 등
- (영상산업 활성화 지원) 영화 촬영하기 좋은 도시 조성을 위한 지원 및 홍보
  - 장·단편 독립영화 및 다큐멘터리 제작지원, 독립영화관 「씨네인디유」 운영 등
  - 온·오프라인 로케이션 장소 홍보, 제작비 지원(최대 1억), 촬영시설 팸투어 추진 등
- (시민 영상체험 활성화) 국내 최대 스튜디오 등 영상인프라 체험 프로그램 운영
  - 스튜디오 큐브, 아쿠아스튜디오, 액션센터 등 영상제작 및 특수촬영 시설 체험

## 6. 시민과 함께 향유하는 문화공간 운영

- ▷ 시민과의 최접점에서 시민욕구에 부응하는 서비스 확대 제공
- ▷ 전시·공연·문화체험 등 지역문화예술을 선도하는 거점역할 수행

### ① 시민과 예술로 공감하는 미술관 지향

- 다양한 현대예술의 감상을 위한 세계유명미술특별전 (600백만원)
  - 국제무대 예술성을 인정받는 특별전 개최로 시민의 문화 향유 기회 확대
- 대전미술의 위상 확립을 위한 현대미술기획전 개최 (연중, 전시4회)
  - 대전미술다시쓰기 1990, 대전중견작가전(공예, 디자인), 제18회 이동훈미술상 전시
- 대전미술의 미래를 위한 청년작가 발굴 및 신 소장품 전시 (연중, 전시2회)
  - 대전충남지역 미래를 견인할 청년 작가 전시 및 신 소장품 전시
- 다양한 협업을 통한 원도심 활성화 대전창작센터 운영(연중, 전시 3회)
  - 원도심의 문화향유 증대를 위한 감각의 고리, 게임과 예술, 문학과 미술
- 시대와 환경에 맞는 새로운 방식의 시민 맞춤형 미술관 교육 (연중)
  - 전시 연계 교육, 어린이를 위한 미술전시 및 교육프로그램 (DMA 아트센터), 생활문화센터
- 시립미술관 개방형 수장고 건립 추진(`18.~`22. / 115억원, 연면적 2,654㎡)
  - 공사기간 `20.12 ~ `22.2.(15개월), 완공 후 22.10. UCLG개막에 맞춰 시민개방

### ② 시민의 지적·문화적 배움의 열린공간 『한밭도서관』

- 지역대표도서관으로서의 업무 수행 강화
  - 한밭도서관 및 대전지역 도서관 중장기 종합 발전계획 수립 학술용역 추진
  - 국내·외 공공도서관과 교류 협력 추진 및 작은도서관 운영지원(도서관리시스템 구축 등)
- 시민 독서진흥을 위한 독서문화콘텐츠 내실 운영
  - 문화광장(3~12월), 문화학교(상·하반기), 인문학강연(연중), 시민자율동아리(40팀), 생활문화예술프로그램(연중), 각종 전시회(12회) 등
- 정보소외계층 독서·문화 서비스 강화
  - 장애인 택배 도서대출, 대면낭독서비스, 순회문고, 시니어강좌 운영(상·하반기), 다문화 가정방문 독서프로그램 운영 등

### ③ 중부권 최고 공연예술의 중심 『대전예술의전당』

- 품격 있는 기획전문공연장 위상 강화
  - 코로나 극복 지역예술인 중심 공연 제작과 수준높은 국내외 초청공연
  - 대전 대표 공연 창작·육성(코로나 칸타타 '21.5., 아트팝 창작오페라 [안드로메다] '21.11.)
- 효율적인 홍보·광고 추진으로 공연장 브랜드 이미지 제고
  - 사업별 온·오프라인 매체를 활용한 전략으로 홍보효과 극대화
- 다양한 타깃을 위한 상품 개발로 잠재고객 확대
  - 청소년, 가족, 실버세대 등 관객 맞춤형 상품개발 운영
- 2021년 대전예술의전당 무대시설개선 추진
  - 아트홀 무대기계 제어시스템 및 구동부 등 교체(6개 분야 35억)

### ④ 전통예술이 살아 숨 쉬는 현장, 『대전시립연정국악원』

- 시즌, 시리즈, 특별기획, 축제 등 다양한 공연을 통한 공연기획 역량 강화
  - 우수 단체 초청, 명불허전, 대전 우리소리 축제, 회원특별 공연 등 40여 회 추진
- 수강생 맞춤형 국악강습 프로그램으로 국악의 대중화·생활화 실현
  - 청소년 국악강습, 시민 국악강습, 교사 직무연수, 직업체험 프로그램 등 운영
- 차별화된 홍보마케팅 전략 수립으로 다양한 관객층 확보
  - 관객의 장르·연령별 타겟팅, SNS 홍보·마케팅 전략 수립 및 유료회원 확충

### ⑤ 쉽고 다양하게 시민과 소통하는 『대전시립박물관』

- 역사와 재미를 담은 다양한 주제의 특별전 개최(총 6회)
  - 한국문화전, 어린이 체험전, 근현대사특별전 등 차별화된 기획 전시
- COVID-19 이후 변화된 사회에 대응하는 교육·문화프로그램 개발 운영
  - 온라인 프로그램, 자기 학습형 교육 등 언택트 프로그램 개발 운영
  - 재능 나눔 강좌, 전시연계 프로그램 등 소규모 참여 프로그램 활성화
  - 어린이문화학교, 중·고등학생 직업체험, 박물관아카데미, 교원연수 등 다양한 대상을 아우르는 프로그램 운영
- 시설 개선을 통한 지역 문화공간의 구심적 역할 제고
  - 전시콘텐츠 전면 교체, 노후화 전시시설물 교체 등 상설전시실 리모델링 완료
  - 경관조명 설치, 외부환경 개선공사 등을 통한 쾌적한 관람환경 조성



## 6. 소 방 본 부

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

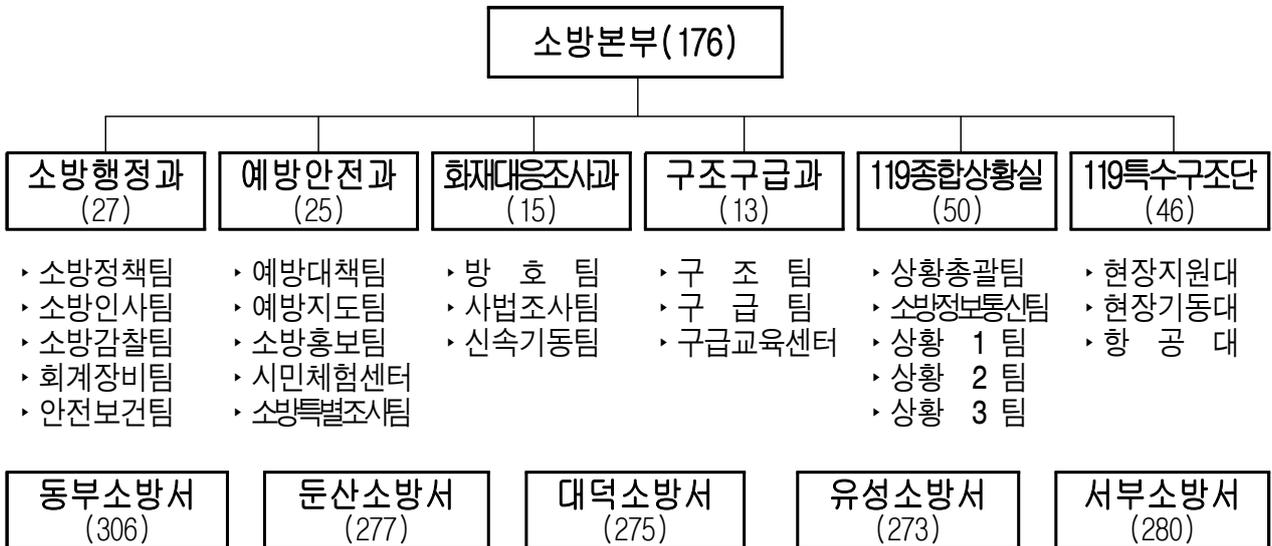


# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- (육상재난 총괄대응) 화재·구조·구급·생활안전 등 각종 재난 신속대응
- (재난예방체계 구축) 선제적 재난예방 및 안전대책 추진으로 피해 최소화
- (소방안전인프라 조성) 양질의 소방서비스 제공을 위한 현장중심 인프라 구축
- (시민안전역량 강화) 각종 체험·교육을 통한 시민의 재난대응역량 강화

## 2 조직 및 인력 : 4과 1실 1단(본부), 5소방서(26안전센터, 5구조대, 5구급대)



▶ 총원 : 1,587명 (소방본부 176명, 소방서 1,411명)

## 3 2021년 예산현황 : 총 181,856백만원(정책사업비 47,047백만원, 인건비 134,809백만원)

(단위: 백만원)

구분	계	소방본부	동부소방서	둔산소방서	대덕소방서	유성소방서	서부소방서
정책사업비	47,047	27,960	3,209	2,569	2,515	4,849	5,945
인건비	134,809	134,809	※ 소방본부에 일괄 편성				

### 《 대전소방의 하루('20년) 》

<b>신고접수</b> 1,120 건	<b>화재진압</b> 2.3 건	<b>구조활동</b> 28 건(6.8명) <small>구조인원</small>	<b>구급활동</b> 197 건(119.3명) <small>이송인원</small>	<b>생활안전활동</b> 18.9 건
------------------------	----------------------	--	---	-------------------------



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

중부소방서 신설계획 수립, 현장중심 조직 신설 등 미래 소방안전서비스 기반을 구축하고 대형화재 원천차단, 코로나19 신속대응 등 시민안전지킴이 역할을 충실히 수행하여 안전도시 구현에 기여함

### 2020 주요 성과

- (재난대응 기반 구축) 현장중심 소방인프라 조성
  - ▶ 중부소방서 신설계획 수립(9월), 기성119안전센터 신설추진(실시설계)
  - ▶ 현장조직 신설(구조구급과, 소방특별조사팀, 신속기동팀), 현장부족인력 충원(39명)
  - ▶ 소방장비 보강(회복차 10월, 음압형구급차 12월, 개인보호장비 4,028점)
- (현장대원 안전·복지) 시민안전으로 보답하는 근무환경 조성
  - ▶ 심신건강 증진 프로그램(9개 3,610명 / 전년 대비 스트레스 관리·치료군 감소) PTSD 24명(3.5%)↓, 우울증 8명(3.3%)↓
  - ▶ 소방현장 안전사고 저감대책 추진(전년 대비 26건<47%> 감소)
  - ▶ 코로나19 대응 소방공무원 보건관리, 현장안전점검관 업무지침서 개발
- (시민과 함께하는 소방) 나와 내 가족을 지켜주는 소방안전서비스
  - ▶ 주거안전 보장(주택용 소방시설 보급 33,124가구, 화재안전정보조사 9,072개동)
  - ▶ 소방안전 위해요소 제거(소방특별조사 1,736개소, 불시기동단속 270개소)
  - ▶ 코로나19 맞춤형 소방안전교육(소소심·비대면 35,997명, 사운드북활용 6,429명)
- (시민중심 현장대응) 시민을 먼저 생각하는 재난대응시스템
  - ▶ 출동 대응환경 개선(승하강식·매립식 소화전 31개, 절대주정차금지확대 270개소)
  - ▶ 재난현장 소방드론 활용(279회), 현장영상전송시스템 보강(10대→33대)
  - ▶ 모든 화재 최고수위 우선대응으로 대형화재 원천차단
- (시민안전지킴이) 언제 어디서나 누리는 신속·정확 구조구급서비스
  - ▶ 골든타임 확보율 및 심정지 소생률 3년 연속 향상
  - ▶ 신속한 소방항공구조구급서비스(121건, 14명 / 산악 14건, 화재 3건, 수색 4건)
  - ▶ 코로나19 적극대응(이송3,510명), 특별구급대 운영(출동11,663회)
- (우수역량) 우수한 역량으로 대전소방 위상제고
  - ▶ 제33회 전국소방기술경연대회 구급1위, 종합4위(행안부)
  - ▶ 제1회 전국 소방장비발전 연찬대회 최우수상(행안부)
  - ▶ 2020년 상반기 전국 119상황실 상황관리평가 A등급(소방청)



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 재난양상의 복잡화·대형화·비정형화, 신종 전염병 확산 등 국가적 수준의 재난대응이 요구되는 상황에서 초고령사회 진입 목전
  - 코로나19로 인한 경기침체로 취약계층·소상공인의 경제적 어려움 가중
  - 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 공공부문의 디지털 뉴딜 분위기 확산
- **(대내 환경)** 도시환경 변화 및 소방수요의 변화
  - 도시환경 및 인구지형 변화로 인한 소방서비스 사각지대 발생
  - 최근 화재는 감소하나, 구조·구급·생활안전 등 새로운 공공안전수요 증가
- **(시정 방향)** 디지털뉴딜과 미래환경 변화에 선제적 예방·대응
  - 미래환경 변화에 대응하는 국가소방으로서의 역량강화로 시민안전 확보
  - 화재취약시설 소방시설 지원, 신(新)기술 활용 효과적 재난예방·대응

## 2 추진 방향

- **(도시환경 대응)** 사각지대 없는 소방안전서비스 제공
  - 중부소방서 및 기성119안전센터 신설 추진
- **(취약계층 지원)** 취약계층 등 안전약자 소방시설 설치 지원
  - 주택용 소방시설 보급, 공공이용시설·노후고시원 소방시설 지원
- **(디지털 뉴딜)** 신(新)기술 적용 효과적 재난예방·대응시스템 개발
  - 스마트출동신호제어시스템, IoT소방시설관리시스템, 통합영상플랫폼 구축
- **(시민안전 수호)** 신속·정확 구조구급서비스 제공으로 골든타임 확보
  - 다목적 소방헬기 도입 추진, 구급교육센터(구급대원전문교육) 신설
- **(현장인프라 확충)** 적극적인 인프라 확충으로 효과적인 현장활동 지원
  - 구조구급과 신설, 소방청사 및 차고셔터안전장치 보강, 산불전문진화차 도입



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 미래지향적 소방인프라 구축
2. 화재안전관리 강화로 대형화재 예방
3. 선제적 재난대응체계 구축
4. 재난현장 구조구급 대응역량 강화
5. 시민안전 최우선, 119상황관리 고도화
6. 특수구조단 역량강화 및 운영 내실화

# 1. 미래지향적 소방인프라 구축

- ▷ 선제적·적극적 출동기반 구축으로 시민접점 소방서비스 제공기반 마련
- ▷ 견고하고 내실있는 현장중심 소방안전 프로세스 구축

## ① 더 나은 소방서비스 제공을 위한 기반 구축

- (소방력 보강) 소방관서 보강 및 현장지원 조직개편으로 소방력 강화
  - 중부소방서 및 기성119안전센터 신설 추진
  - 궁동119안전센터 이전추진 및 시민친화 삼성119안전센터 완공
  - 급증하는 구조·구급업무의 효율적 수행을 위한 구조구급과 신설
- (소방특별회계 운영) 소방재정의 안정적 확보와 운용의 독립성 강화
  - 인건비와 정책사업비 분리로 안정적인 재정 운영
  - 지역자원시설세의 정책사업비계정 전입범위(소방분 지역자원시설세의 90%이상) 규정
- (현장활동 지원) 적극적 현장활동을 위한 장비보강 및 근무환경 개선
  - 소방펌프차 등 6종 20대 및 개인보호장비 9종 4,710점 보강
  - 청사환경 개선, 차고셔터 안전장치 보강 및 청소위탁(119특수구조단 및 소방서)

## ② 소방공무원 안전관리 강화 및 청렴조직문화 조성

- (현장안전관리 강화) 안전의식 제고를 통한 안전관리시스템 구축
  - 현장안전점검관 업무지침 후속개발, 아차사고사례집 발간, 소방차량 안전운전교육
- (심신건강 증진 보건관리) 다양한 맞춤형 프로그램으로 안정적 직무수행 지원
  - 「소방공무원 심신건강 증진센터」 설립추진을 통한 체계적 심신건강지원체계 확립
  - 특수건강검진 결과 질병 유소전자 조기 발견 및 직원 건강증진 대책 마련
- (비위행위 차단을 위한 감찰기능 확대) 상시 예방감찰 및 특별감찰로 공직기강 확립
  - 청렴·친절·감동의 조직문화 정착을 위한 청렴시책 적극 운영
  - \* 조직청렴진단(반기1회), 감사사전컨설팅, 청렴교육 내실화, 시기·분야별 감찰활동

## 2. 화재안전관리 강화로 대형화재 예방

- ▷ 선제적 화재예방 정책 및 안전관리 기반조성으로 인명피해 저감
- ▷ 맞춤형 체험교육과 다양한 홍보활동으로 화재예방 분위기 조성·확산

### 1] 주거안전과 생명을 지키는 안심사회 구축

- (취약대상 관리) 화재취약시설 소방시설 지원으로 인명 및 재산피해 방지
  - 주택용 소방시설 무상 보급(31,000여 가구) 및 말하는 소화기 보급(5,000여 개소)
  - 공공이용시설 소방시설(830개소) 및 노후고시원 간이스프링클러설비(4개소) 설치 지원
- (화재 안전대책) 시기·대상별 취약시설에 대한 맞춤형 안전대책 추진
  - 봄·겨울철, 명절, 문화재, 공동주택, 건축공사장 등 관계자 교육 및 화재예방컨설팅
  - 화재경계지구(8개소), 전통시장(30개소) 등 소방특별조사 및 화재안전정보조사(13,000여 개동)

### 2] 소방안전관리 체계 강화로 자율성 및 책임성 확보

- (자율환경 조성) 소방대상물 관계자 주도형 자율 안전관리 환경 유도
  - 제4회 소방안전관리능력 경진대회(10월) 및 자위소방대 재난대처 등 교육훈련
  - 다중이용업소법 적용 제외 대상 관계자 집합 및 사이버 안전교육(22,023개소)
- (안전관리 강화) 소방시설 유지·관리 및 관련법 준수에 따른 책임성 제고
  - 사물인터넷(IoT) 기반 소방시설관리시스템 시범사업(10개소)
  - 소방관련업체 일제점검(333개소) 및 공사 감리현장 표본점검, 간담회 개최(11월)

### 3] 시민참여 및 생활밀착형 교육·홍보로 안전문화 확산

- (체험교육 확대) 사회 환경에 맞춘 안전체험교육 방식 개선 및 범위 확대
  - 체험객 연령에 따른 단계별 체험센터 운영 및 대형 시민안전체험관 건립 지속 추진
  - 비대면 소·소·심 화상교육 및 '안전교육 사운드 북' 대여 등 맞춤형 생활안전교육
- (소방안전 홍보) 주요 소방정책 및 안전정보 제공을 통한 시민공감대 형성
  - 재난별 대처방법 등 자체영상 제작 및 유튜브 '안전해U'·소셜미디어 활용 홍보
  - TV 및 라디오 방송제작 지원, 보도자료 배포, 생활정보지 게재 등 전방위 홍보

### 3. 선제적 재난대응체계 구축

- ▷ 대형·복합화되는 재난에 긴급대응역량 내실화로 재난피해 최소화
- ▷ 적극적 소방활동을 위한 각종 현장인프라 조성으로 골든타임 확보

#### 1] 재난대비 긴급대응역량 강화

- (신속한 통합지휘권 확보) 재난현장 신속기동팀 운영 및 통제단 가동
  - 재난현장 정보수집 및 긴급구조통제단장 지휘보좌, 소방청과의 핫라인 구축
- (골든타임 확보) 화재현장 골든타임 내 소방차량 현장도착률 향상 추진
  - 스마트긴급출동신호제어시스템 구축(5개소), 긴급차량우선신호시스템 확대(2구간→5구간)
- (숙달훈련 실시) 긴급대응훈련 및 팀 전술훈련 등을 통한 대응역량 강화
  - 재난 유형별 맞춤형 긴급대응훈련 및 소방서 팀 단위 전술훈련 강화 실시 등

#### 2] 화재조사 현장대응 강화

- (역량강화) 화재조사관 전문능력 향상을 위한 화재조사기법 등 역량 강화
  - 실제 사례별 재현실험과 연구활동으로 원인규명률 향상, 학술대회 개최(9월)
  - 조사관 능력향상교육(4회), 전문가 직무교육(2회), 조사자문위원회(9명) 활성화
- (인프라 구축) 화재조사 분석실 운영 및 피해주민 생활안정 지원
  - 조사 기자재 보강(9종, 33백만원), 3D스캐너 등 첨단장비 운용 감식역량 향상
  - 피해주민 임시주거보급, 피해주택 긴급복구, PL법 보상, 안심학습 지원 등

#### 3] 적극적 소방활동으로 재난피해 최소화

- (산림화재 적극대응) 산불전문진화차 도입·배치로 산림화재 효과적 대응
  - 송수거리 향상, 산림지역 접근성 개선을 위한 산불전문진화차(1대, 750백만원) 도입
- (소방활동 방해근절) 소방용수 인근 불법 주·정차 근절
  - 절대주정차 금지구역 지정(370개소), 소방용수시설 보수(67개), 표지판 신설(20개)
- (취약지역 신속대응) 소방차 진입곤란지역 초기 대응 소방용수시설 보강
  - 전통시장 및 고지대 등에 매립식 비상소화장치 신설(5개소) 및 사용법 교육

## 4. 재난현장 구조구급 대응역량 강화

---

- ▷ 구조구급업무 전담조직 신설에 따른 대 시민 서비스 제고
  - ▷ 인명구조 현장 전문가 양성 및 감염병 구급대응 체계 확립
- 

### ① 구조대응 역량 및 생활안전 활동 강화

- (전문성 확보) 구조대원과 생활안전대원에 대한 전문교육훈련 강화
  - 구조대원 특별교육 과목 다양화(매물, 자연재해, 전기차 인명구조 등)
  - 구조대원 및 생활안전대원 팀 전술 강화
- (생활안전 확보) 시민밀착형 생활안전서비스 제공 활성화
  - 위해동물 포획, 벌집제거 등 119생활안전구조대 확대 운영
  - 별쏘임 안전사고 예보제 등 빅데이터를 분석·활용한 시민안전 확보 강화

### ② 첨단장비 활용 등 인명구조 현장활동 효율성 강화

- (첨단장비 운영) 소방드론 등 장비를 활용한 재난대응 및 인명수색활동
  - 열화상드론 등 특수장비를 산악사고, 수난사고 등 인명수색활동에 적극 활용
  - 화학물질, 위험물 등 유해물질 누출에 대한 현장정보 수집 및 신속한 전파
- (첨단자격 양성) 첨단장비 자격 취득으로 전문성·효율성 강화
  - 소방드론, 수난기동장비 운용, 인명구조사 등 전문자격자 양성

### ③ 코로나19 구급대응시스템 고도화

- (확진자 정보공유) 이송자 확진정보 공유로 구급대원 감염 방지
  - 질병관리청 감염병정보와 소방 ‘출동환자정보’ 연계
  - 이송자 확진여부 소방관서 문자전송으로 구급대원 감염 예방
- (전담구급대 운영) 코로나19 대비 적극적 구급대응시스템 운영
  - 음압구급차 활용 감염병 전담구급대 운영, 전문교육센터 활용 감염병 예방교육

## 5. 시민안전 최우선, 119상황관리 고도화

- ▷ 재난현장 초동지휘 및 상황관리 역량 제고로 종합지휘센터 기능 강화
- ▷ 시민중심의 상황관리 및 초기대응으로 시민의 안전만족도 제고

### 1 현장지휘 및 상황관리역량 강화

- (재난지휘역량 강화) 재난현장 소방력 지휘·조정·통제 기능 수행
  - 재난초기 현장출동대 초동지휘 및 소방력 조정·통제역할 적극 수행
  - 긴급구조통제단과 연계한 정보공유 및 상황관리로 재난현장통합지휘 지원
- (통합영상플랫폼 구축) 재난관련 영상정보 통합관리 및 정보공유 강화
  - 영상정보의 효율적 관리와 공유를 통한 지휘·조정·통제 기능 강화
  - 드론영상전송시스템 구축 등 입체적 소방작전 지원을 위한 영상정보 제공
- (소방지휘통신망 구축) 재난현장 통합지휘를 위한 재난안전통신망 활용
  - 재난안전통신망(PS-LTE)기반 무전단말기 도입(105대)으로 유관기관 협업체계 강화
  - 재난현장 통신망분리(작전/지휘)로 효과적인 통합지휘 기반 확보
- (상황관리 전문성 제고) 신속·정확하고 체계적인 상황관리 역량 제고
  - 상황관리기술 숙달을 위한 상시 상황요원 교육훈련시스템 구축
  - 시스템기반 가상훈련 고도화로 상황요원의 상황관리 및 초동지휘역량 강화

### 2 시민안전을 최우선으로 하는 119서비스 제공

- (시민중심 119서비스 강화) 시민안전을 최우선으로 하는 119종합상황실 운영
  - 다매체 신고시스템 기능고도화를 통한 신속한 대응태세 및 119접근성 강화
    - \* 화재속보기·전통시장 센서·위치정보서비스 활용 스마트 다매체신고시스템 구축
- (119서비스 기능 향상) 포기 호(号) 처리로 누수 없는 긴급구조활동 수행
  - 역걸기 시스템(call-back system) 도입으로 미처리 119신고 해소

### 3 119구급상황관리센터 운영 내실화

- (전문능력 향상) 대 시민 의료정보안내 및 직접의료지도 강화
  - 충청권 의료지도의사협의회와 협업을 통한 전문가에 의한 직접 의료지도 확대
  - 119구급서비스 품질관리 강화로 4대 중증환자 소생률 제고
- (코로나19 이송지원체계 정비) 급격한 확산에 대비한 유관기관 협업체계 강화
  - 119신고 의심환자에 대한 의료상담 및 이송구급대에 환자정보 적극제공
  - 관계기관(보건소, 의료기관 등)과 협업을 통한 이송지원체계 구축

## 6. 특수구조단 역량강화 및 운영 내실화

- ▷ 소방항공대 청사(헬기장) 신축부지 선정을 위한 타당성 용역사업 수행
- ▷ 특수재난 발생 시 현장대응능력 제고를 위한 통합대응체계 활성화

### ① 소방항공대(헬기장) 부지선정 타당성 용역사업 수행

- (사업개요) 헬기구입 국비확보에 따른 소방항공대(헬기장) 부지선정 필요  
- 용역기간: 2021.1.1.~12.31./ 사업비: 30,000천원
- (추진내용) 인근공항과의 비행공역 문제 등 제반여건 검토로 최적 후보지 선정  
- 후보지 선정 후 「소방항공대(헬기장) 신축 및 헬기구입 계획」 수립  
\* ('22) 공유재산관리계획 → ('23~'24) 설계공모 등 → ('25~'26) 항공대 신축 및 헬기구입

### ② 대형·특수재난 대응역량 강화를 통한 시민안전 확보

- (합동훈련) 충청강원권역 특수구조단 실질훈련 및 합동훈련  
- 전국 특수구조단 권역별 통합대응 운영에 따라 충청강원권역 협업체계 강화
- (상시훈련) 상시훈련시설을 이용한 모의훈련 및 구조기법 숙달  
- 상시훈련시설 준공으로 재난유형별 특성이해 및 대응절차 숙달  
\* 상시훈련시설(특수구조단 부지 내) 3/0층, 489.93㎡ 규모/ 2021. 7월 준공예정

### ③ 테러대응기관 공조강화 및 민관협력 강화

- (공조강화) 테러 등 특수사고 효율적 대응을 위한 유관기관 협력강화  
- 테러대책협의회 및 대전테러대응협의체를 통한 유관기관 역할분담 및 정보공유
- (민·관 협력강화) 테러취약시설 및 유해화학물질 취급업체 안전컨설팅  
- 현지확인파 사고사례 전파 등 비대면 정보교환으로 유사시 현장대응능력 제고

### ④ 고품질 119항공서비스 제공

- (안전한 항공구조구급) 산악·수난·고층건물 사고대비 훈련 및 안전관리 강화  
- 시기별 화재 및 구조훈련 실시, 점검주기에 맞는 검사 및 부품교체로 사고예방 강화
- (직무역량 강화) 구조·구급역량을 겸비한 항공구조구급대원 배치  
- 인명구조사 자격을 취득한 구급유자격자(1급 응급구조사) 소방항공대 배치



# 7. 대 변 인

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

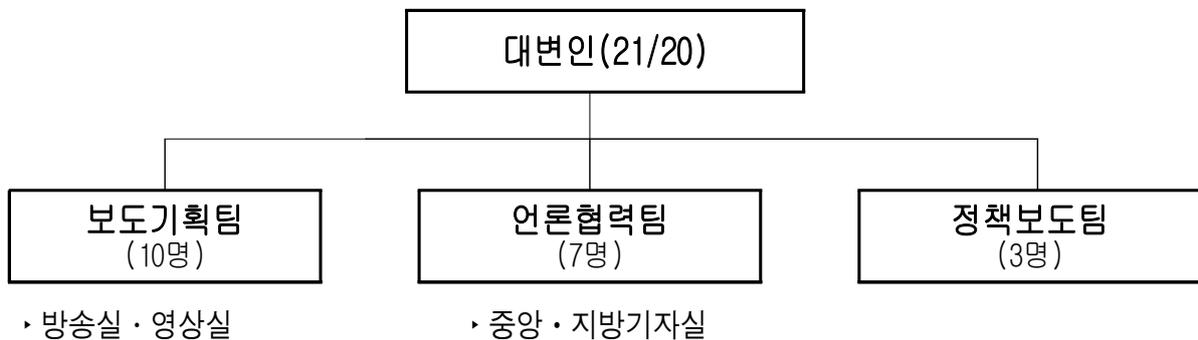


# I. 일반 현황

## ① 주요 기능

- 공보행정의 종합기획 및 조정
- 주요시정에 대한 보도계획 수립 및 기획보도
- 인터넷방송 운영
- 고시·공고 및 공보 발행
- 언론사 보도자료 제공 및 취재 지원, 기자실 운영
- 언론사 대담·인터뷰, 언론광고 의뢰
- 주요시정 브리핑 및 기자 간담회
- 정책보도 기획 및 관리

## ② 조직 및 인력: 1대변인 3팀(정원 21명, 현원 20명)



[인 력] : 정원 21명 / 현원 20명

( '20. 12. 24. 현재 )

구분 \ 직렬	계	일 반 직				
		4급	5급	6급	7급	8·9급
정 원	21	1	3	10	6	1
현 원	20	1	3	8	7	1

※ 상근인력 : 8명(영상실 3, 기자실 2, 방송실 1, 언론모니터 1, 디자인실 1)

### 3 2021년 예산현황: 총 4,356백만(일반회계)

(단위: 백만원, %)

구 분	계	보도기획	언론협력	정책보도
예 산 액	4,356	1,578	2,769	9
비 율	100	36.2	63.6	0.2

※ 전년도 최종예산 4,614백만원 대비 5.5% 감소

### 4 기 타

#### ○ 출입 언론매체

('20. 12. 24. 현재)

구 분	총 계	신 문						방 송			통신사	인터넷	케이블
		소계	중앙	경제	전국	지 방		소계	TV	라디오			
						대전	충북						
언 론 사	112	38	11	7	7	8	5	7	5	2	9	56	2
출입기자	140	54	17	7	8	17	5	10	7	3	13	61	2

#### ○ 자체 홍보매체

- 시 인터넷방송, 시 홈페이지(Story 대전, 팩트체크), 사진기록물 아카이브 '대전찰칵'

#### ○ 미디어 간행물 등록내역

('20. 12. 24. 현재)

총 계	신 문					인터넷신문 (아)	인터넷뉴스 서비스(자)
	계	일반일간(가)	특수일간(가)	일반주간(다)	특수주간(다)		
266	63	10	-	16	37	199	4

## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

민선7기 시정 전환기를 맞아 시민참여와 소통을 기반으로 시민밀착형 정책 홍보 확대와 양방향 언론소통 강화로 시정공감대 확산 노력

### 2020 주요 성과

#### □ 시정홍보 종합기획·조정 강화를 위한 기반 구축

- ▶ 대언론 홍보 강화를 위한 대변인실 조직 분리(2020. 7. 1일자)
- ▶ 실·국별 홍보 전략회의 운영 등 정책홍보 컨트롤타워 기능 강화
- ▶ 코로나 19 초기 전용 홈페이지 구축 및 실시간 생활정보 제공
- \*코로나 19 발생현황, 이동동선, 방역정보 등 신속 공개 및 수어통역 실시(54회)

#### □ 민선7기 시정비전 및 핵심사업 전략적 기획 홍보

- ▶ 혁신도시 지정 등 국·시정 정책홍보와 기획보도 추진(116회)
- ▶ 방송, 신문 등 매체별 특성을 고려한 기획 인터뷰 실시(135건)
- ▶ 주요시정, 시민 현안사항 등 실시간 브리핑으로 민생홍보 주력
- \*정책브리핑(18회), 실·국장 수시 브리핑(63회), 코로나19 긴급 브리핑(수시)

#### □ 시민이 참여하고 주도하는 공감홍보 추진

- ▶ 시 인터넷방송국 연계, 비대면 콘텐츠 제작 및 시민참여 이벤트 진행
- \*B급 감성콘텐츠(48편/불량언니의 안불량뉴스), SNS 시민참여 이벤트(3회) 등
- ▶ 시정소식을 영상콘텐츠 수시 제작·홍보 및 시 SNS 매체간 상호연계 홍보
- ▶ 사진기록물 아카이브 49.6만컷 DB 구축 및 사진기록물 시민활용 증대

#### □ 적극적인 언론대응과 협력으로 시정신뢰도 제고

- ▶ 선제적·능동적 취재지원으로 언론과의 유기적 협력관계 도모
- \*보도반영률 제고(19년 36.1%→20년 36.5%), 언론보도 적극해명(19년 30건→20년 38건)
- ▶ 실·국별 언론홍보자료 제공과 분석 등 언론 모니터링 체제 정립
- \*시정보도 신문방송 스크랩(2만건) ⇒ 내부행정포털 정보공유게시판(언론보도) 공유

#### □ 시민 가독성 높은 온라인 홍보기법 활용하여 시정콘텐츠 확산

- ▶ 시 홈페이지 스토리대전 코너에 주요시정 홍보콘텐츠 게재
- \* 콘텐츠 제작(350건), 올해 방문자(688만명) / 누적 방문자(2,780만명)
- ▶ 주요시정 핫뉴스 포스터 제작(34회), 각종 홍보매체로 적극 활용



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1

### 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 저출산, 고령화, 양극화 등 3대 위기 극복과 포스트 코로나시대 이후 급격한 홍보환경 변화가 확대될 전망
  - 정책소비자인 시민의 홍보트렌드에 부합하는 뉴 홍보매체 발굴 요구
- **(대내 환경)** 민선7기 실질적인 마무리 해로 시정비전 및 주요성과를 확산할 수 있도록 선택과 집중을 통한 홍보전략 필수
  - 민선7기 비전 및 주요시정에 대한 시민관심과 참여욕구 증대
- **(시정 방향)** 비대면 시대 전환에 따른 언론환경의 변화 및 뉴 미디어의 시대적 흐름과 정보화 사회 도래로 온라인매체 활동량 증가
  - 변화된 언론환경 적응 및 비대면 홍보매체 활용한 정책홍보 중요

## 2

### 추진 방향

- **(종합홍보 강화)** 정책소비 트렌드에 유연하게 대응하는 시민체감형 홍보정책 발굴과 노력 등으로 시정 브랜드 가치 제고
  - 시정홍보 컨트롤 기능 강화 등 시정성과 중심의 전략적 종합홍보
- **(전략홍보 구축)** 시정비전을 기반으로 체계적인 홍보시스템을 구축, 민선7기 가치와 중점사업 적기 홍보로 시정공감대 확산
  - 실·국별 전략홍보회의 및 홍보협업체제 구축 등으로 홍보효과 가시화
- **(소통접점 확대)** 선제적이고 유기적인 언론대응 및 시민참여와 관심도를 높일 수 있도록 입체적인 정책홍보 주력
  - 양방향 언론소통 강화 및 온·오프라인 홍보매체를 활용한 시민소통 활성화



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 전략적인 종합홍보로 시정성과 극대화

---

2. 쌍방향적 언론소통 강화로 시정신뢰도 증진

---

3. 수요자 중심의 정책홍보로 시정공감대 확산

---

# 1. 전략적인 종합홍보로 시정성과 극대화

- ▷ 국책사업, 지역현안 등 주요시정에 대한 체계적·전략적 홍보기능 강화
- ▷ 포스트 코로나 시대, 비대면 뉴미디어 매체 확대로 시민참여 확산 유도

## ① 공감시정 구현을 위한 전략적인 정책홍보

- (전략적 기획홍보) 국정과제, 시정핵심사업 등에 대한 시의적 전략홍보
  - 혁신도시 지정, 4차 산업혁명 특별시 육성 등 시정성과 집중 홍보
  - 코로나 19 발생정보, 시민관심사항 등에 대한 실시간 생활정보 제공
- (기획홍보 고도화) 시정성과 확산과 비전제시를 위한 심층 기획홍보 추진
  - 민선7기 후반기 비전과 주요성과, 향후 기대효과 등에 대한 브랜드 홍보 확대
  - 실·국별 홍보전략 회의 상설화 등 실·국간 통합홍보와 조정기능 강화
    - \* 최적의 홍보시기, 매체 등 선정을 위한 홍보전략 회의 운영으로 홍보효과 극대화
- (홍보성과 제고) 시정이슈 중심의 맞춤형 정책홍보 및 홍보책임제 평가 강화
  - 실·국별 홍보 아이템 발굴 및 홍보 협력체계를 구축하여 홍보효과 가시화
  - 실·국장 홍보책임제 평가방법 개선 등 홍보효과 모니터링 체제 확립

## ② 비대면 홍보매체를 통한 시민소통 활성화

- (뉴미디어 홍보) 방송콘텐츠를 활용한 적기홍보로 시민관심과 참여 유도
  - 다양한 시정소식을 맞춤형 영상콘텐츠로 제작·홍보하여 시정 이해도 증진
  - 방송언론사, 페이스북 및 시 SNS매체 등 상호 연계한 시정영상물 수시 제공
- (홍보기능 강화) 시 인터넷 방송국과 연계한 온라인 홍보매체 기능 강화
  - 실·국별 분산된 온라인 콘텐츠를 통합적으로 홍보하여 시민 이용률 제고
  - 한글자막, 수어 등이 포함되는 영상물 제작을 높여 시정정보 접근성 향상
- (사진기록 공유) 사진기록물 아카이브 ‘대전찰각’ 을 통한 대전의 역사 재조명
  - 문화, 관광, 과학 등 주제별로 사진기록물의 지속적인 발굴과 DB 구축 확대
  - 시 홈페이지 연동을 통한 사진자료를 상시 제공하여 시민정보욕구 충족
  - 사진기록물 아카이브 ‘대전찰각’ 스토리앨범, 대전 관광공모전 등 추진
  - 수요자 중심으로 연도별, 주제별 등 시스템을 구조화하여 시민활용 증대
    - \* 사진기록물 DB 보유사진(496천컷), 올해 다운로드(14,437컷). 누적이용자(13,485명)

## 2. 쌍방향적 언론소통 강화로 시정신뢰도 증진

- ▷ 언론매체와 지속적인 네트워킹과 소통 강화로 시정이해도 제고
- ▷ 신속하고 정확한 언론홍보로 시민만족도 향상과 시정홍보 확산 주력

### ① 적극적인 언론소통 강화로 시정협력 확대

- (언론협력체계 구축) 선제적이고 능동적인 취재지원으로 유기적 협력 도모
  - 실·국장 기자간담회 정례화를 통한 시정정책과 핵심사업 등 현안 설명
  - 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재 지원
  - 부정확한 왜곡 보도에 대한 적극적인 대응으로 시정신뢰도 향상
    - \* 보도기사에 대한 사실 유무를 파악 후 해명·설명자료 게재
- (시정보도율 제고) 시정핵심사업 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획 및 자료 제공
  - 실·국·본부 핵심업무는 기자간담회 개최를 원칙으로, 주요업무는 보도자료 배포
  - 언론사 관심사항 및 정책단계별·분야별로 체계화된 보도자료 수시 제공
- (언론 모니터링) 언론보도내용 상시 모니터링으로 신속한 대응체계 구축
  - 시정관련 보도내용 신문 스크랩, 방송 모니터링 등을 통한 이슈 관리
    - \* 언론 보도된 신문·방송 스크랩을 내부 시도행정포털 언론공유(언론보도) 게시
  - 온라인매체 영향력 증가에 따른 빅데이터를 활용한 언론매체활동 상시 모니터링

### ② 시민 중심의 정책보도로 홍보효과 제고

- (정책보도 강화) 방송, 신문 등 매체별 특성을 고려한 시정현안 언론보도
  - 계기성·계절성 콘텐츠 및 언론보도용 자료를 기획·발굴하여 적시성 강화
  - 시기별, 내용별, 매체별 특성에 맞는 맞춤형 정책보도 자료 제공
    - \* 일간·시사지(핵심사업), 경제·전문지(중소기업, 청년정책), 여성·지역지(건강, 복지 등)
- (시정 브리핑) 주요시책, 현안사업 등의 시정 브리핑으로 시민소통 강화
  - 정책브리핑, 실·국장 브리핑, 코로나19 긴급브리핑(수시) 등을 통한 시정홍보
  - 위드(With) 코로나 시대의 온라인 생중계 플랫폼 구축 등 비대면 브리핑 강화
- (기획 인터뷰) 주요정책의 심층집중적 홍보를 위한 전략적 기획인터뷰 추진
  - 언론사별 보도 특성 및 의견이 적극 반영된 시의성 있는 기획인터뷰 발굴
  - 시민 관심도, 언론매체별 관심사항에 따른 기고문, 기획특집자료 등 제공

### 3. 수요자 중심의 정책홍보로 시정공감대 확산

- ▷ 단위사업 중심의 홍보를 지양하고 주요시책과 연계한 정책홍보 강화
- ▷ 시정주요 뉴스를 다양한 소통매체를 통해 홍보하여 시민 이해도 증진

#### ① 주요시정 및 이슈에 대한 종합홍보 강화

- (시정정책 이슈화) 시정비전을 기반으로 주요정책의 종합적 연계홍보 강화
  - 혁신성장, 광역교통, 문화관광 등 큰 틀의 종합적인 시정홍보 추진
  - 시정현안과 연계하는 홍보아이템 발굴 및 각종시책을 통합하는 정책홍보 지향
  - 민선7기 시정비전 및 핵심사업 등 주요성과에 대한 시민공감대 확산
- (사전컨설팅 제도) 부서별 주요사업의 최적화된 홍보방안을 도출, 적극홍보 확대
  - 실·국별 발굴된 홍보주제의 보도시기, 언론매체 등 사전컨설팅 후 의견 제시
  - 단위사업 홍보가 아닌 시정비전과 성과 중심의 홍보로 정책효과 극대화
  - 각 부서별 진행하는 사전 컨설팅제도를 직속기관·사업소까지 확대 운영
    - \* 홍보주제 발굴 ⇒ 전략홍보회의 후 부서의견 제시 ⇒ 보도자료 작성 ⇒ 언론사 선정·자료 배포
- (시정메시지 부각) 현안정책, 이슈 등에 대한 시정정책 메시지 전달력 확산
  - 확대간부회의(월 1회), 주간업무회의(주 1회) 등 정책메시지 발굴·전파
  - 최적의 홍보메시지를 발굴하고 지속적으로 통합·관리하여 시정의지 표출 주력
  - 실·국별 홍보전략회의와 연계한 시기별, 단계별 정책홍보 아이템 발굴 추진

#### ② 온-오프라인 홍보매체를 통한 시정정책 홍보

- (핫뉴스 홍보) 주요시정 등을 시각적 홍보기법으로 제작하여 홍보효과 가시화
  - 시정 핫(Hot) 뉴스를 사진, 인포그래픽 등으로 알기 쉽게 제작, 홍보매체 활용
  - 카드뉴스, 팩트체크 등 다양한 홍보기법을 활용한 시의성 있는 정책홍보
  - 수요자 중심의 전략적이고 입체적인 시정홍보로 시민만족도 제고
    - \* 시 홈페이지, 시 SNS, 유튜브 등 홍보매체간 상호 연계한 홍보 강화
- (스토리대전 운영) 시 홈페이지에 블로그형 시정홍보 콘텐츠 게재
  - 주요시정을 스토리텔링으로 구성하여 시민의 시정 이해도 및 친화력 향상
    - \* 도시재생 균형발전, 나눔배려 복지도시 등 7개 분야 / 2013년 4월 구축
  - 스토리, 사진, 영상, 인포그래픽 등 활용하여 가독성 향상 및 온라인 확산력 증대

## 8. 홍보담당관

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

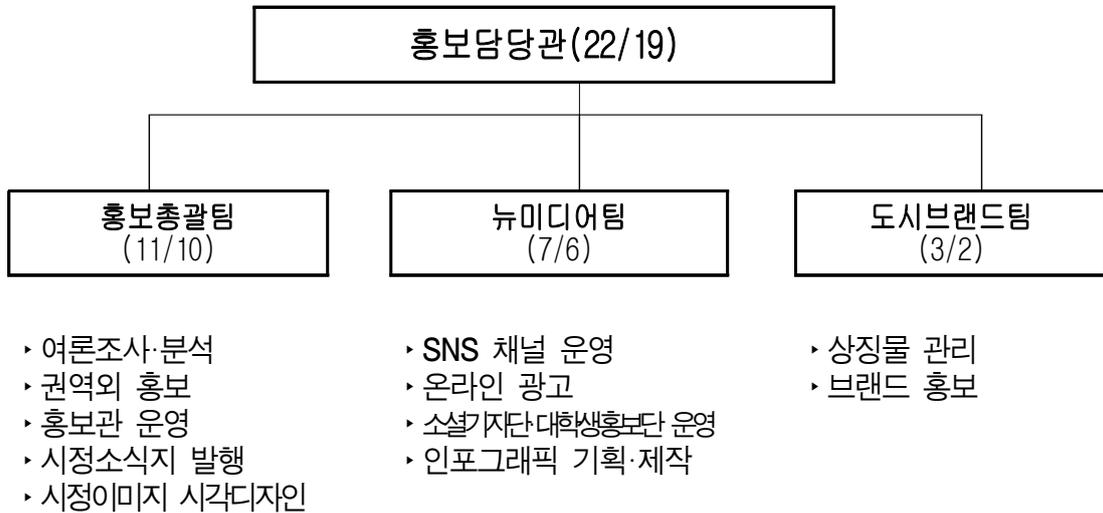


# I. 일반 현황

## ① 주요 기능

- 시정 홍보계획 수립 및 추진
- 시정에 대한 시민의견 수렴 및 조사·분석
- 홍보매체(홍보관, 옥외광고물 등) 설치·운영에 관한 사항
- 시 공식 소셜미디어 운영·관리 및 온라인 시정홍보
- 도시브랜드 기본계획 수립
- 시 브랜드 슬로건 활용 홍보사업
- 대전 상징물 통합관리

## ② 조직 및 인력 : 1담당관 3팀 (정원 22명, 현원 19명)



[인 력] : 정원 22명 / 현원 19명

(’21. 1. 1.)

구분 \ 직렬	계	일 반 직				
		4급	5급	6급	7급	8·9급
정 원	22	1	3	8	8	2
현 원	19	1	3	9	5	1

### 3 2021년 예산현황 : 총 3,367백만원(일반회계)

(단위: 백만원, %)

구 분	계	홍보총괄	뉴미디어	도시브랜드	행정운영경비
예산액	3,367	1,397	521	1,171	278
비 율	100	41.5	15.5	34.8	8.2

### 4 홍보매체 현황

구 분	계	매 체 명
	20	
오프라인	8	시정소식지 월간 <b>Daejeon isU</b> , 점자 대전시정소식, 도시철도 역사 홍보판(22개소 68면), 지하차도·보도육교 현판(25개소), 와이드 홍보판(3개소 4면), 시정 게시대(2개소 10면), LED문자전광판(1개소), 시 홍보판(1개소)
온라인	9	블로그, 유튜브, 페이스북, 밴드, 인스타그램, 카카오톡, 트위터, 시정카드뉴스, 월간대전이즈유(온라인북)
기자단 등	3	소셜미디어기자단, 대학생홍보단, 대전이즈유 명예기자단

## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

민선7기 주요시정 성과와 코로나19 위기극복을 위한 시의성 있는 온오프라인 홍보 및 변화된 시대적 가치와 미래상을 담은 브랜드슬로건 제정으로 도시경쟁력 강화

### 2020 주요 성과

- 시민의 알 권리를 충족하는 시정홍보 구현
  - ▶ 시민생활 중심의 홍보매체를 활용한 시정시책 홍보
    - KTX, SRT, 서울역대전역 등 주요역사, 고속터미널, 서울지하철 등 48개 매체
    - 대전 도시철도, 시내버스, 대형 옥외전광판 및 시정홍보관 등 10개 매체
  - ▶ 월간 시정소식지 **Daejeon is U**(14,500부/월), 점자 대전시정소식(500부/월) 발간
    - 주요 정책 기획 홍보, 시민의 소소한 일상 등 구독자 중심 기사 제공으로 가독성 제고
- 시정현안에 대한 객관적인 여론조사와 민·관·학 홍보 협업 추진
  - ▶ 주요시정에 대한 시민의 의견수렴이 필요한 정책 여론조사 실시
    - 지역화폐, 민선7기 전반기 평가 등 정기조사 11회 / 전화4, ARS4, FGI2, 전문가1
  - ▶ 시 홍보매체 시민이용사업(2회 26개 업체 선정, 반기별 1,100면 개방)
- 시민 소통 온라인 홍보 활성화로 시정 공감대 제고
  - ▶ 수요자 중심 실시간 홍보로 시민과 양방향 시정소통 확대
    - 연령·성별·취향채널별 특색을 살린 맞춤형 정보 제공 / 홍보콘텐츠 6,000여건
    - 코로나19 현황 및 대책 실시간 전파, 피드백 강화로 재난극복을 위한 시민협조 유도
  - ▶ 뉴미디어 홍보역량 강화 및 콘텐츠 다양화 추진
    - 홍보플랫폼 신설: 공식 유튜브 채널 대전블루스(1.1), 카카오톡(8.24)
    - 유튜브 콘텐츠 강화: 영상제작 190여편 / 다양한 소재 발굴·기획 및 전문제작 병행
- 시민중심, 시민 참여 홍보콘텐츠 발굴·활용으로 시너지 효과 도모
  - ▶ 소셜미디어기자단(45명/ 기사 550여건), 대학생 홍보단(122명 / 홍보콘텐츠 60건)
  - ▶ 유튜브 공모전(출품 86편, 시상 10건), 블로그 공모전(출품 43편, 시상 10건)
- 새로운 브랜드 슬로건 제정과 브랜드 마케팅 추진
  - ▶ 시민공모전문가 의견수렴을 통한 **Daejeon is U** 확정 및 상징물 관리조례 개정(10.14.)
  - ▶ 기존 슬로건(It's Daejeon) 교체 및 새로운 도시브랜드 전방위 홍보
    - 현판(청사·육교 등), 상징조형물, 청사 내·외 사인물 등 교체(제거)
    - TV, 신문, KTX역, 옥외전광판, 시내버스, 인터넷매체를 통한 집중 홍보



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 시민이 알기 쉬운 용어와 이미지로 양방향 소통할 수 있는 온오프라인 차별화된 콘텐츠가 요구되는 다채널 무한 콘텐츠 시대
- **(대내 환경)** 급변하는 미디어 환경 변화에 한 발 앞선 능동적인 대응으로 정책 소비자인 시민이 체감하는 파급력 있는 홍보 필요
- **(시정 방향)** 시민의 일상에 변화를 주거나 대전의 미래상이 비춰지는 핵심 시정 메시지를 타깃 매체를 활용한 소통으로 시정의 신뢰도 제고

## 2 추진 방향

- **(홍보협업 강화)** 시민의 언어로 쉽게 인식되는 홍보 콘텐츠 협업 강화
  - 주요 시정의 핵심 메시지가 부서간 협업으로 시민에게 확산될 수 있는 순화된 콘텐츠로 홍보 시너지 향상
  - 관행적인 행정용어 사용을 지양하고 시민의 언어로 전환하는 일관된 홍보 협업
- **(타깃매체 선정)** 시민 주목도가 높은 온오프라인 매체 선정 집중 홍보
  - 옥외·교통 광고의 표출 효과가 가장 큰 타깃 매체로 상시 홍보
  - 연령·취향 등 SNS 트렌드를 반영한 콘텐츠 차별화로 구독효과 증대
- **(뉴미디어 강화 및 시민참여 확대)** 비대면·양방향 소통 뉴미디어 채널 강화
  - 시민 참여형 콘텐츠 제작·확산으로 시민 공감대 확보
  - 시정 주요 현안사항에 대한 유튜브 콘텐츠 적시 반영 표출
- **(도시브랜딩 강화)** 새 브랜드슬로건 가치 제고를 통한 도시브랜딩
  - 도시브랜딩 기본계획 수립, 영상물·굿즈·이모티콘 등 콘텐츠 제작
  - 공원 등 다중집합장소 활용 브랜드슬로건 상징조형물·안내사인 설치



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 전략적인 소통 홍보로 시민 체감도 제고

---

2. 뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화

---

3. 도시브랜드 가치 제고로 대외 경쟁력 향상

---

# 1. 전략적인 소통 홍보로 시민 체감도 제고

- ▷ 주요시정에 대한 시민 접근성이 높은 매체를 통한 양방향 소통 홍보
- ▷ 정책 현안 등에 대한 체계적인 여론조사 및 민·관·학 홍보 협업 확대

## ① 시민 일상과 밀접한 타깃 매체를 통한 상시 소통 홍보

- 권역외 시정홍보의 선택과 집중으로 도시브랜드 가치 제고
  - KTX, SRT, 주요 역사 및 고속버스터미널 등 다중집합시설 매체 활용에 집중
  - 시각적 인식 효과가 뛰어난 홍보매체 장기계약으로 신속하고 안정적인 시정 홍보
- 시민생활과 밀접한 다중이용시설 홍보매체를 활용한 생활밀착형 홍보
  - 도시철도 PDP 모니터, 시내버스, 주요 네거리 옥외전광판 등을 통한 주요 정책 홍보
- 시민과 함께 만들어가는 시정소식지 **Daejeon is U** 콘텐츠 다양화로 가독성 증진
  - 주요시정 연중 특별기획부터 시민의 소소한 일상까지 담아내는 생활정보 제공
  - 시민 구독률을 높이는 온라인북, 유튜브 등 뉴미디어 매체 활용 홍보
- 시 청사 내 전용공간 활용 홍보관 운영
  - 콘텐츠 : 시정홍보영상, 대전 트램, 과학도시 대전, 지도로 보는 대전, 대전관광 12선, 갖대종 등
  - 대형멀티비전을 활용, 타 시도 및 인근 지자체와 네트워크를 통한 품앗이 홍보

## ② 전략적 소통과 데이터에 근거한 체계적 홍보

- 주요 정책 및 이슈에 대한 체계적인 여론조사 프로세스 구축(연중)
  - 대상: 대전시 거주 만 19세 이상 성인 남녀 / 전문 리서치 기관 의뢰
  - 전화설문조사, 온라인조사, FGI(집단심층면접)조사, 전문가 심층 인터뷰 등
- 객관적인 여론조사결과 진단·분석을 통한 향후 정책자료 보완·반영
  - 정례 또는 수시 여론조사결과 시 홈페이지(인포그래픽) 공표로 시민과 공유
  - 현안 및 주요 사업에 대한 시의성 있는 여론조사결과 해당부서 통보 정책 반영 등

## ③ 홍보매체 시민 개방으로 민·관·학 협업행정 구현

- 시 보유 홍보매체 시민개방을 통한 민·관·학 상생의 공익홍보 기능 강화
  - 재정과 홍보여건이 취약한 공익법인·전통시장·소상공인·청년기업 등 대상
  - 디자인 기획(지역대학생 재능기부)부터 홍보물 게시(6개월)까지 원스톱 지원
  - 와이드홍보판, 도시철도 역사 등 6개 매체 1,100면 개방 지원(연 2회)

## 2. 뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화

- ▷ 코로나19로 비대면·비접촉이 일상화됨에 따라 변화된 미디어환경에 유연하게 대응
- ▷ 시민 참여·시민 공감형 SNS 운영으로 신뢰받는 소통 홍보 구현

### ① 온라인 소통 활성화 및 홍보 확대로 시정 이해도 제고

- SNS 홍보 타깃별 매체 특화 운영 및 피드백 강화
  - 매체별 차별화된 콘텐츠(시정소식, 정책, 생활정보, 사진 등) 제공 및 타깃별 관심도 매칭 홍보
  - 콘텐츠별 실시간 댓글관리로 궁금증 해소, 홍보결과 분석을 통한 피드백 추진 등
- SNS 홍보 노하우를 보유한 전문업체와의 협업을 통해 공식 SNS 채널의 홍보물 제작 및 온라인 확산(광고, 홍보이벤트 등) 연간 운영으로 시너지 효과 도모
- 포털사이트 브랜드 검색 광고를 통해 주요시정 및 관광자원 등 홍보물 노출로 브랜드 이미지와 관광 활성화 효과 제고
- 주요시책, 대규모 행사 등의 홍보시기에 맞춘 온라인 광고 추진
- 카카오톡을 통해 시정에 관심도가 높은 친구추가 시민 대상 주요시정 메시지 전파로 개봉률 및 홍보효과 극대화
- 주요시정을 알기 쉽게 요약 정리한 인포그래픽 홍보 실시 / 카드뉴스 등

### ② 시민 주도형 참여 프로그램 운영으로 열린 홍보 실현

- (소셜미디어기자단) 행사, 문화관광, 도시브랜드 등 시정 관련 온·오프라인 활동
  - 50명 이내 위촉 / 블로그 기사(글, 사진, 영상 등) 취재·SNS 확산(월 2회이상)
  - 포스팅 평가 원고료 지급, 팸투어 및 워크숍(교육) 병행 운영 등으로 전문성과 소속감 부여
- (대학생홍보단) 지역대학 미디어·홍보 관련학과 수업 연계 시정홍보 콘텐츠 제작
  - 200명 이내 위촉 / 시정홍보 관련 영상, 디자인, 캐릭터, 굿즈 등 제작
  - 홍보물은 페이스북, 블로그, 유튜브 등 소셜미디어 게시 활용
- (소셜미디어 포럼) 인적 소셜네트워크를 통한 소통 강화
  - 2회(상·하반기) / 소셜미디어 활성화 방안 도출, 소셜미디어 활용능력 배양을 위한 정보공유, 질의·응답을 통한 시정소통

### 3. 도시브랜드 가치 제고로 대외 경쟁력 향상

- ▷ 지속적인 도시브랜딩을 통한 긍정적 이미지 관리로 시민 자긍심 고취
- ▷ 대전시의 미래가치와 차별화된 정체성을 바탕으로 도시브랜드 경쟁력 향상

#### 1 도시브랜딩 체계화로 인지도 향상

- (로드맵 수립) 중장기 단계적 도시브랜딩 목표와 추진전략 수립 추진
  - 1단계(도입기-인지도 확보) ▶ 2단계(성장기-선호도 향상) ▶ 3단계(도약기-자생력 강화)
  - 브랜드 슬로건 사용 가이드라인 추가 개발 및 슬로건 활용방안 집중 개발
- (대외브랜딩) 주요 시정과 연계 도시브랜드를 기반으로 대전의 정체성과 긍정적 도시이미지 확산 및 글로벌 영상 제작 등 소셜마케팅 실시
- (내부브랜딩) 내부 직원대상 브랜드 가치에 대한 이해과 공감을 위한 교육 등

#### 2 민·관 협력 생태계 구축으로 차별화된 브랜드가치 창출

- (민·관 협업) Daejeon is U 브랜딩을 위한 파트너스 기업 모집(업무협약)
  - 대전 대표 향토기업, 중소기업, 사회적기업, 대전TP육성 벤처기업 등
- (파생상품개발) 민·관 협력 공동브랜딩을 통한 굿즈 등 개발 및 슬로건 활용 광고
  - 슬로건 활용 파생상품(문화관광상품 등) 공동개발 및 확산
  - 포장지 BI디자인 삽입, 라벨 광고, 대전연고 프로구단 경기장 이미지 광고 등
- (소통채널 다양화) 대전시소, 각종 SNS 등 시민참여 유도 및 마케팅위원회 등 전문가 자문

#### 3 관문 마케팅 추진으로 새로운 도시이미지 제고

- (상징조형물) 대전의 명소 및 다중집합장소에 브랜드슬로건 활용 조형물 설치
  - 시청 남문광장, 엑스포 시민광장, 대전역 등 시민·전문가 의견수렴 후 선정
- (관문마케팅) 주요 시 경계지역 안내사인에 대해 브랜드슬로건 디자인 적용
  - 주요 경계지 기존 안내사인 교체 및 신설도로 진·출입부 신규 설치 등

## 9. 인사혁신담당관

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

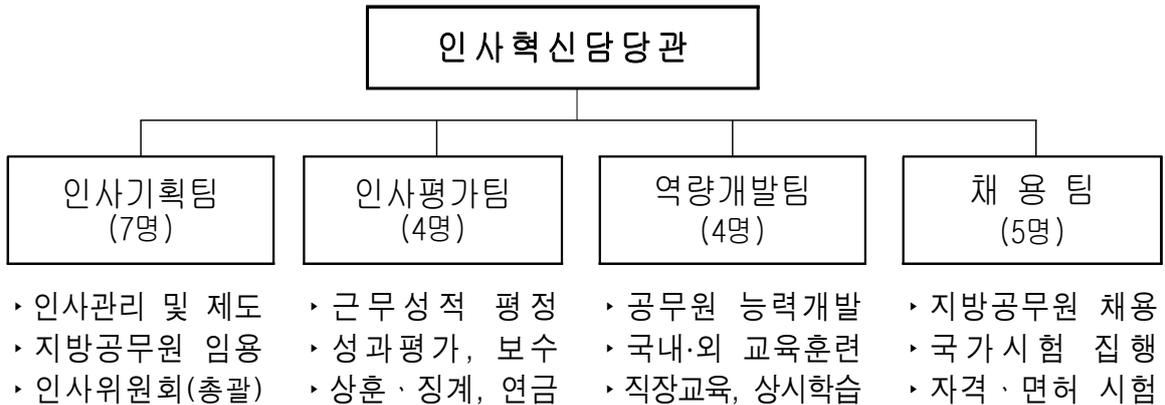


# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- (인사기획) 인사제도 기획·운영, 인사 운영
  - 연도별 인사혁신계획 수립과 시행, 공무원 임용(신규, 승진, 전보, 파견, 휴직 등), 인사관리(전문관 선발 및 도전팀 운영, 고충처리 등), 인사교류(중앙부처, 자치구)
- (인사평가) 성과관리와 근무평정, 상훈과 징계
  - 공무원 성과관리(성과상여금 등), 지방공무원 근무평정(연 2회), 공무원 상훈(중앙·자체 포상), 공무원 징계, 연금·보험 운영
- (역량개발) 공무원 능력개발, 역량평가제 시행
  - 능력개발 종합기획, 교육훈련 기본계획 수립, 승진대상 역량평가제 수립과 시행
- (채 용) 공무원 채용, 국가자격시험 집행
  - 공무원(일반, 임기제 등) 채용, 보건의료인 국가자격·면허시험, 국가시험 집행

## 2 조직 및 인력 : 1담당관 4팀(정원 21명)



## 3 2021년 예산현황 : 총 46,985백만원(일반회계)

(단위 : 백만원, %)

구 분	계	인사기획	인사평가	역량개발	채 용
예산액	46,985	3,825	39,771	2,784	605
비 율	100	8.2	84.6	5.9	1.3



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

직원, 노조, 실·국장 의견을 수렴한 인사혁신발전계획을 마련, 직원이 공감하는 안정적인 인사 운영으로 일하는 조직으로 변화 노력

### 2020 주요 성과

- (승진·전보) 성과우수자 발탁, 희망인사시스템 보완·발전
    - ▶ 성과우수자 발탁 선발, 실·국장 책임인사제 도입 등
    - ▶ 전보인사 개선 운영, 희망인사시스템 보완 후 지속 적용
  - (인사교류) 중앙교류 확대, 시-자치구 교류기준 정비
    - ▶ 3급(행안부1) 및 4급~5급 교류 확대(행안부5, 중기부2, 산자부1, 기재부1)
    - ▶ 2020년~2022년 시-자치구 인사교류 기준안 시행(1월)
  - (상담확대) 찾아가는 상담으로 소통하는 인사 운영
    - ▶ 소수직렬 대표와 간담회(3월), 6급 이하 승진적체 해소 등 노력
  - (적극행정) 현안사업 도전팀장제 운영, 성과 도출 도모
    - ▶ 2020 도전팀장(15명 선발), 성과계약 체결(3월) 및 사업추진
    - ▶ 2020 도전팀장 성과평가, 우수팀 성과인센티브 부여(‘수’ 근평 등)
  - (성과평가) 평정의 투명성·객관성 확보, 평가 효율화
    - ▶ 근평위원 확대(총 실·국장), 평정부서 순회 지정, 성과 ‘S’ 등급 공개(320명)
    - ▶ 비대면 전자근평제 도입(인사랑시스템 활용, '20. 하반기부터 시행)
    - ▶ 성과 탁월 임기제공무원 5년 임기만료 후 재연장제도 시행(2월)
    - ▶ 임기제 최종평가 시기 조정으로 평가의 적시성 확보(연 1회 → 매월)
  - (역량평가) 변화하는 조직에 부합하는 관리자 평가시스템 도입
    - ▶ 4급 승진대상(통과제), 5급 승진대상(교육이수제) 기반조성
    - ▶ 과장급(지방자치인재개발원 위탁 39명), 팀장급(인재개발원 180명)
  - (채용) 직무역량을 갖춘 우수인재 선발, 사회적 배려계층 적극 임용
    - ▶ 7~9급 공무원 457명(장애인 15, 저소득 12, 9급고졸경채 5), 청원경찰 5명
    - ▶ 임기제공무원 50명(일반임기제 30, 시간선택제임기제 19, 한시임기제 1)
- ※ 행정안전부 주관 ‘2020 지방인사혁신 경진대회’ 우수상 수상



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 현장과의 소통, 시민 지향적인 적극행정 추진이 절실한 가운데 유연성을 가진 공직자의 주요부서 전진배치 요구
- **(대내 환경)** 성과우수자 발탁, 소수직렬 배려, 여성·장애인 등 균형있는 승진·전보 인사운영과 자치구 교류인사 안정적 운영 요구
  - 성과우수자 발탁으로 조직 분위기 개선, 자치구 교류 지속 추진, 소수직렬·여성·장애인 배려인사 확대 등
- **(시정 방향)** 공정하고 투명한 안정적인 인사운영 지속 요구
  - 직원의견을 더 많이 듣고 개선해 나가면서, 반복적인 인사고충 분석, 부서장 면담 등으로 문제 해결, 인사 신뢰도 향상에 매진 필요

## 2 추진 방향

- **(인사관리)** 2021년 공감인사 운영방안 마련, 조직 안정화 노력
  - 중앙부처 인사교류 확대, 시-구 교류 의견 지속 수렴, 희망인사 안정화, 사업소 주요 보직제도 검토, 도전팀장제 개선 운영
  - 공정한 근평 지속 운영, 가점제도 변경 적용, 임기제 운영방법 개선
  - 주무 과장·팀장 전보인사 의견 반영, 정기 인사 후 실·국 내 전보요인 발생 시, 실·국장 전보인사 시행 등 실·국장 책임인사 운영 안착
- **(인재관리)** 직무역량 강화, 사회적 약자를 배려하는 균형채용 운영
  - 5급 역량평가 및 교육(통과제), 6급 역량진단 및 교육(교육이수제)
  - 여성관리직 비율 확대, 장애인 의무고용률 달성, 사회통합인재 채용 등



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 직원이 공감하는 인사운영 강화

---

2. 공정한 평가로 경쟁력 있는 조직 운영

---

3. 조직역량 강화를 위한 맞춤형 교육훈련 운영

---

4. 역량있는 우수인재 선발로 공직사회 경쟁력 제고

---

# 1. 직원이 공감하는 인사운영 강화

- ▷ 직원들의 의견을 반영한 인사운영 지속 개선, 조직운영 안정화 도모
- ▷ 승진·전보인사 시 실·국장 의견 반영, 수시 전보 권한도 일부 부여

## 1] 원칙있는 승진과 전보인사 지속 시행

- (승진) 성과우수자 발탁 및 경력 등을 존중하는 균형인사 추진
  - 인사일정 예고(정기인사 1개월 전), 파견(교류)자 공개 모집, 결과 공개
  - 성과우수자 발탁(승진인원의 20%), 성과 검증(실·국장), 선발(인사위), 공개
  - 사업소 근무자(기과·격무직위) 승진 우대, 전문직위 운영 등 역량 강화
- (전보) 온라인 희망전보 인사 지속 보완·운영
  - 직원자료 공개 최소화(직급, 성명, 주요경력), 전보인사 운영기간 단축 등
  - 전보, 인사상담, 명부관리 등 희망인사시스템 지속 보완, 안정화 도모
- (상담) 부서대상 인사상담 정례화(4월), 소수직렬 간담회(연 2회) 등 다양화
  - 부서별, 개인별 온라인·오프라인 상담, 육아휴직자·교류자·파견자 면담 등
  - 인사상담결과 검토·분석 후 해소계획 마련, 정기 인사 시 지속 반영 노력

## 2] 인사교류 활성화

- (중앙부처 교류) 중앙·지방행정의 소통과 협력 증진을 위하여 다양한 직위 교류 확대
  - 국장급은 기초실장, 행정부시장 자원 육성 차원에서 교류 추진
  - 과장·팀장급은 행안부, 기재부, 산자부 등 현안 역량강화 차원에서 교류 운영
- (자치구 교류) 교류기준 및 방법 등에 대한 직원 의견수렴 후 개선·보완
  - 市 승진자 전출, NCS 시행, 현직급·실무경력 2년 이상, 교류자 가점 부여, 일부직렬 9급과 자치구 7급·8급 간 교류 가능

## 3] 실·국장 책임인사 운영 확대

- 현안사업 및 긴급사안 발생 시 능동적·탄력적 인력조정으로 적재적소 인사 시행
- 국 단위 전보, 실·국장에 課 전보인사권 부여
  - 주무과장·주무팀장 → 실·국장 의견 반영 전보인사 실시
  - 정기인사 → 과 단위 전보인사 실시
  - 실·국내 전보요인 발생시 → 인사부서 협의 후, 실·국장이 수시 전보인사 실시

## 2. 공정한 평가로 경쟁력 있는 조직 운영

---

- ▷ 객관적 실적과 성과를 반영한 근무성적평정으로 조직 경쟁력 제고
  - ▷ 엄정한 신상필벌로 건강한 조직문화를 조성하여 서비스 향상 도모
- 

### 1] 공정하고 투명한 근무성적평정 정착

- (근무성적평정위원 확대 운영) 부서별·직렬별 여건을 세심하게 반영
  - 근평위원회 본청 평정단위 실·국장 전원 참여(18명)
  - 우수 성과자 선순위 반영 고려, 근무실적가산점 심사 강화
- (전자 근평제 정착) 인사랑시스템 등 운영상 미비점 지속 보완
  - 근무실적평가의 객관성·공정성 확보, 개인인사정보 보안 강화

### 2] 성과와 실적 중심의 평가 운영

- (성과급 지급·책정) 성과에 상응하는 보상이 되도록 공정한 평가 시행
  - 평가시기 현실화(익년도 2월 → 당해연도 12월), 평가 전 의견수렴 반영
  - 평정단위(실·국별) 성과 탁월자(S등급) 공개로 투명성 제고
- (임기제공무원 운영개선) 객관적·실질적 평가로 성과 탁월자 우대
  - 최종평가 개선(연 1회 → 매월)으로 평가의 적시성 및 실효성 확보
  - 성과 탁월자 5년 임기 만료 후 공고절차 없이 재연장 제도 시행
- (특별승급) 성과탁월자 발굴로 조직의 활력 및 경쟁력 제고
  - 부서장 추천 → 업무실적 조사 및 다면평가 → 심사위원회 심사 → 승급발령

### 3] 신상필벌 조직문화 조성

- (성과우수자 표창) 실적 중심의 평가와 포상으로 사기진작 도모
  - 우수부서, 모범공무원, 자랑스러운 공무원, 시정발전 유공자 등 선정 포상
- (징계 강화) 주요비위 징계양정 강화하여 엄중 집행
  - 음주운전·성(性)·금품수수 등 주요 비위자 징계수위 상향 적용

### 3. 조직 역량강화를 위한 맞춤형 교육훈련 운영

---

- ▷ 역량평가(진단) 본격 추진, 전문교육 내실화로 개인 및 조직역량 제고
  - ▷ 세대공감 교육 추진, 비대면 교육 강화 등 맞춤형 교육훈련 운영
- 

#### ① 성과중심 조직문화 완성을 위한 역량평가(진단) 본격 시행

- (인사반영) 2021. 1월 정기 인사부터 합격·이수 여부를 반영, 조직 경쟁력 강화
  - 평가범위 : 기획력, 성과지향, 시민지향, 의사소통, 협의조정, 팀 목표관리 등
  - 위탁기관 : 과장급(통과제, 지방자치인재개발원 위탁), 팀장급(교육이수제, 민간전문업체 위탁)
- (결과환류) 운영상 문제점을 심층 검토 및 개선하여, 제도의 수용성 제고
  - 역량평가 이수자, 타 직원 대상 의견 수렴 및 개선

#### ② 시정역량 강화를 위한 전문교육 추진

- (시정역량 강화) 업무능력 향상을 위한 국·시정 연계 교육과정 운영
  - 시정 공유 확산을 통해 시정 전반에 대한 이해도 제고 및 부서간 협업 도모
- (전문교육 내실화) 수요자 중심 직무전문과정 운영, 우수 위탁교육기관 확대
- (평가체계 마련) 교육운영에 대한 주기적 의견 수렴 등 환류 체계 구축
  - 교육 과정별 수시 평가 및 교육 전반에 대한 설문조사 실시(하반기)

#### ③ 비대면 교육훈련 강화 등 맞춤형 교육훈련 운영

- (언택트 교육 강화) 온라인 화상 교육 체계 구축 및 우수 콘텐츠 제공
- (세대공감 교육) 가치관·문화 등 세대 간 차이를 이해하기 위한 소통의 장 마련
  - 세대 간(기성세대·밀레니얼세대) 소통할 수 있는 특강, 토크 콘서트 등 추진
- (글로벌 인재양성) 실무직원(5급이하) 대상 국외훈련 확대로 국제역량 강화
  - 국제정책대학원 과정(KDI), 글로벌리더 과정, 장·단기 국외훈련 과정(학위, 직무)

## 4. 역량있는 우수인재 선발로 공직사회 경쟁력 제고

- ▷ 지역우수인재 채용과 전문인력 충원으로 공직사회 경쟁력 제고
- ▷ 시 산하 공공기관 통합채용으로 공정하고 투명한 채용문화 확산

### ① 인성과 실력을 겸비한 공직적합형 우수인재 선발

- (일반직공무원) 지역 우수인재 및 전문성 높은 유능한 인력의 공정하고 투명한 채용
  - 지방직 8~9급(6. 5./필기), 7급 등(10. 16./필기), 임기제(임기만료 등 결원발생 시 수시 임용)
- (2021년 달라지는 채용정책) 인력수요 확정 후 채용계획 공고 예정('21. 2월)
  - 전문성강화: 7급 영어·한국사 능력검정시험으로 대체, 운전직 9급 경력채용(운전경력 1년이상)
  - 중복접수불가: 지방직 원서접수 및 시험응시 1개 지역만 가능, 행정력 낭비 감소
  - 전보제한: 신규임용 후 전보제한기간 3년으로 공고(「지방공무원 임용령」 제27조 명확화)

### ② 사회적 배려계층 적극 채용으로 균형인사 도모

- (균형인사) 장애인·저소득·기술계고 등 사회적 배려계층 공직진출 우대
  - 장애인(신규채용의 3.4% 이상), 저소득(9급채용의 2% 이상), 고졸경채(경력채용의 27% 이상)
- (사회적배려) 장애인 등 시험단계별 편의제공 등 차별 없는 채용문화 확산
  - 임신부·장애인 등 시험단계별·장애유형별 편의지원 사전신청 및 신청결과 사전공개
  - 일반·장애인·저소득 구분 없이 수험번호 공개(합격자 발표)

### ③ 시 공공기관 통합 필기시험 추진으로 채용의 공정성 제고

- (대상기관) 17개 기관 / 4개 공사·공단, 13개 출연기관
- (추진시기) 2021년 하반기 시작, 2022년부터 상·하반기 2회 실시
- (소요예산) 3억 원 / 전문업체 위탁사업비로 2021년 제1회 추경예산 확보
  - 채용 홍보, 온라인 원서접수, 문제출제·검수, 채점, 시험장임차 및 시험집행 등
- (추진절차) 위탁업체선정('21.6월) → 채용공고(8월) → 원서접수(9월) → 통합필기시험(11월) → 면접 및 최종합격자 발표(12월/각 공공기관)
  - 업무협약, 통합채용표준안(가인드라인)확정, 기관별 인사규정 개정 등 사전이행



# 10. 감사위원회

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---



# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- 시 분청 및 소속기관, 자치구, 공사·공단 등에 대한 감사
- 감사원, 중앙행정기관의 감사 수감 및 지시사항 처리
- 공직자윤리위원회 운영 및 공직자 재산등록
- 청렴대책 및 부패방지 업무 추진
- 공직자 비위 및 진정사항 조사·처리
- 계약심사, 일상감사, 건설현장 감사 추진 등

## 2 조직 및 인력 : 1위원회 7팀 (정원 40명, 현원 38명)



## 3 2021년 예산현황 : 총 732백만원(일반회계)

- (세 출) 행정운영경비 463백만 원, 경상적경비 269백만 원
- \* 2020년(801백만 원) 대비 69백만 원(8.6%) 감

## 4 감사대상 기관

합 계	분청	직속기관	사업소	공사·공단	출연기관	자치구	보조기관
46	1	8	15	4	11	5	2



## Ⅱ. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

감사위원회 출범 2년차로서 적극행정 지원과 예방·현장 중심의 감사행정 추진으로 합의제 감사기구로 정착

### 2020 주요 성과

- 시민협력 기반의 청렴정책 추진으로 청렴도 향상
  - ▶ 대전형 반부패·청렴정책 추진 / 4개 분야 20개 세부추진과제
  - ▶ 청백e-시스템 모니터링(3,932건), 공직자 재산심사(1,034명) 등
  - ▶ ' 20년 공공기관 청렴도 평가(2등급)
- 시정성과 지원을 위한 자체감사 추진
  - ▶ 종합감사 : 9개 기관 / 행정상 414건(시정 등), 재정상 72억 원 회수, 신분상 124명 조치
  - ▶ 특정감사(8회) : 보조금관라·운용실태, 대전문화재단 업무처리실태 등
  - ▶ 전문 분야별 시민감사관(74명) 참여 기술자문 및 개선의견 제시(76건)
- 능동적인 예방감사로 예산 절감 및 재정건전성 확보
  - ▶ 공사·용역 등 계약심사 : 1,423건, 263억 원 절감
  - ▶ 건설공사 현장감사 : 27건, 56억 원 감액
- 적극행정 환경조성으로 일하는 공직문화 조성
  - ▶ 적극행정 사례 : 전파(20회), 학습컨텐츠 제작홍보(6회)
  - ▶ 사전 컨설팅감사를 통해 적극적·합리적 해결방안 제시(11건)
- 취약시기 감찰 활동을 통한 엄정한 공직기강 확립
  - ▶ 명절·휴가철 등 6회 운영 / 58개 기관 대상
  - ▶ 지적사항 조치 : 행정상 116건(주의), 신분상 10명(징계·주의)
- 주민불편 해소를 위한 고충민원 신고센터 상시운영(7개 채널)
  - ※ 2020 공공기관 청렴도 평가 결과 : 2등급 / 특·광역시 1위
  - \* 2년 연속 광역자치단체 최고등급(2등급) 유지



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- **(대외 환경)** 코로나19 발생이 장기화되는 추세로 기업활동과 시민 생활에 불편을 주는 소극행정에 대한 엄정 조치 필요
- **(대내 환경)** 감사위원회 출범 3년차를 맞아 새로운 감사테마 발굴·감사 패턴의 변화(혁신) 등을 통해 가시적인 성과창출이 필요한 시기
- **(시정 방향)** 시민이 공감하고 함께하는 청렴시책을 추진하면서 다양한 형태의 심층적 감사행정을 통해 업무개선과 시정의 효율성 지원

## 2 추진 방향

- **(자체감사 강화)** 심층적 감사를 통해 업무개선과 시정의 효율성 지원
  - 조직 전반에 대한 문제점을 진단하여 해결방안 제시 및 시정현안 적극 지원
  - 업무특성에 맞추어 종합감사, 특정감사, 복무감찰 등 다양한 형태로 실시
- **(청렴문화 정착)** 부패요인 사전 예방 및 취약분야 개선으로 청렴사회 조성
  - 대전형 청렴정책 수립·추진, 청렴사회 민관협의회 활성화, 청렴교육 내실화
  - 청백-e시스템 모니터링, 엄격한 재산등록·취업심사 등 자율적 내부통제 강화
- **(공직기강 확립)** 취약시기 공직감찰로 관행적 비위행위 사전 차단
  - 코로나19 대응을 위한 직원 방역지침 준수 등 공직기강 엄중관리
  - 명절, 행락철 등 취약시기 집중 감찰 및 민원처리실태 등 중점 점검



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진

---

2. 부패없는 「청렴도시 대전」 조성

---

3. 능동적인 예방감사로 재정건전성 확보

---

4. 체계적 감찰활동을 통한 공직기강 확립

---

# 1. 시민에게 신뢰받는 감사행정 추진

- ▷ 시정현안 및 취약분야에 대한 선택과 집중 감사로 시정성과 지원
- ▷ 적극행정은 지원하고 소극행정은 엄정조치하여 일하는 공직사회조성

## 1] 시정성과 지원을 위한 종합감사 추진

- (내실있는 종합감사) 심층적 감사를 통해 업무개선과 시정의 효율성 지원
  - 총 15개 기관 : 사업소(7), 직속·보조기관(2), 출연기관(4), 자치구(2)

사업소(7)	직속보조기관(2)	출연기관(4)	자치구(2)
건설관리본부, 시립미술관 차량등록사업소, 시립연정국악원 하천관리사업소, 중앙협력본부 오정시장관리사업소	농업기술센터 시 체육회	테크노파크 대전세종연구원 경제통상진흥원 신용보증재단	동 구 대덕구

- (시민감사관 운영 활성화) 시민감사관 참여확대로 감사의 공정성 확보
  - 전문 분야별 시민감사관 기술자문 및 개선의견 적극 반영(6개 감사사항, 100명)
- (감사공무원 역량강화 교육) 市 산하 감사담당공무원 대상
  - 감사(조사)기법 특강, 교양강좌, 감사 우수사례 발표, 애로사항 정취 등
  - 시·자치구, 공사·공단 간 소통·협업체계 강화로 공공감사 발전 도모

## 2] 일하는 공직사회 조성을 위한 적극행정 지원

- (적극행정 면책 확대) 현장 면책창구 활성화로 감사부담 완화
  - 코로나19 상황에 따라 신속하고 과감하게 대응한 적극행정에 대해 폭넓은 면책 적용
  - 감사기간 중 신속한 현장 면책심사 실시 및 적극행정 면책 규정 적극 홍보
- (사전 컨설팅감사 활성화) 감사 부담없이 일할 수 있는 환경 조성
  - 사전 컨설팅감사 전담팀 설치, 제도 및 사례 홍보, 직원 교육실시
  - 인·허가 관련 시 찾아가는 컨설팅으로 시민이 체감하는 제도 운영

## 2. 부패없는 「청렴도시 대전」 조성

- ▷ 공공부문 중심의 청렴정책에서 민관협의체가 이끄는 청렴도시 구현
- ▷ 시민이 주도하고 공감하는 청렴시책 추진으로 청탁금지 문화 정착

### ① 청렴거버넌스 구축 및 맞춤형 부패방지 시책 추진

- (청렴사회 민관협의체 운영) 사회 각계의 참여로 청렴문화 공감대 확산
  - 시민단체, 기업, 공공기관 등 다양한 소통채널 강화로 민관 합동 청렴정책\* 전개
    - \* 청렴 캠페인, 청렴 음악회, 청탁금지법 강연회 등 청렴문화 확산을 위한 행사 공동 개최
- (청렴 모니터링 실시) 외부청렴도 취약분야의 부패발생 요인 사전 차단
  - 설문대상 : 공사, 용역, 보조금, 상수도업무, 소방업무 등 5개 민원분야
  - 설문방법 : 3개 영역 9개 항목\*, 2개월 주기, 외부 조사기관 용역 추진
    - \* 업무투명성(2), 업무담당자 청렴성(5), 위법·부당성(2)

### ② 청렴도시 조성을 위한 자율적 내부통제 강화

- (반부패·청렴정책 세부계획 수립) 3월 중, 4개 분야 20개 세부과제
  - 2020년 기관 청렴도 평가 및 부패방지 시책평가 결과 분석 반영
- (청렴교육 내실화) 내실 있는 청렴교육을 통해 전 공직자에 대한 청렴의식 함양
  - 코로나19 상황으로 비대면(사이버) 교육 이수 안내를 통한 청렴문화 확산 유도
  - 전 직원 청렴교육 의무화(2시간 이상), 청렴학습의 날 운영(주 1회)
- (자율적 내부통제 시스템 효율화) 부정부패 유발 요인 선제적 관리 및 대응
  - 청백 e-시스템 및 자기진단과제 작성 상시교육, 청렴정책 실적 자기관리 강화
- (공직자 재산등록·심사 및 퇴직자 취업심사 강화) 부정한 재산증식 사전예방
  - 등록대상 : 4급 이상, 20개 재산등록부서(7급 이상), 사구 의원, 공직유관단체 임원
  - 재산심사 : 4급 이상 전원 심사 및 재산과다 증·감 30% 선정 재산형성과정 심사
  - 취업제한 : 상·하반기 퇴직공직자 일제조사 실시 / 퇴직일로부터 3년간

### 3. 능동적인 예방감사로 재정건전성 확보

- ▷ 공공사업에 대한 계약심사·현장감사 강화로 재정 낭비요인 차단
- ▷ 보조금 분야별 중점감사 및 시민홍보로 부정수급 사전 예방

#### ① 실효성 있는 계약심사·현장감사로 예산낭비 사전예방

- (계약심사 및 일상감사 절감 목표) 목표액 229억 원, 절감률 2.5%
  - (엄격한 계약심사) 원가산정, 공법적용, 설계변경에 대한 적정성 심사
    - \* 건설공사 3억원 이상, 설계변경 10% 증가, 용역 5천만원 이상 등
    - \* 설계서간 불일치, 품셈 등 단가적용, 원가계산 적정 산정 등 현장실사 병행
  - (예방차원의 일상감사) 업무의 적법성·타당성, 계약방법·절차 등 사전 심사
    - \* 건설공사 3억원이상, 설계변경 2억원 증가, 용역 1억원 이상 등
- (건설공사 현장 특정감사) 예산절감 및 부실시공·안전사고 사전예방
  - (상반기) 대규모 건설공사, 주요 공정·단계별 현장시공 상태 확인 등
  - (하반기) 5개 자치구 토목·조경·건축분야, 품질 및 안전관리실태 중점 감사

#### ② 보조금 분야별 특정감사로 부정수급 사전 예방

- (사회복지시설 보조금 특정감사) 3개 분야, 49개소
  - 종합사회복지관, 장애인복지시설, 노인복지시설 등 보조금 관리실태 현장 감사
  - 부정수급 빈발·취약분야에 대하여 사전 자료수집을 통한 심층 감사
- (공공단체 보조금 특정감사) 2회, 자치구(동구, 대덕구)
  - 보조금 교부신청 절차준수 및 사업계획에 따른 집행, 정산, 사후관리 등 중점
- (감사 사례 전파) 감사의 효과성 제고 및 재발방지
  - 보조금 관리운용실태 감사결과 수사·반복 지적사항 등에 대한 사례집 작성·배포
- (시민 홍보) 부정수급에 대한 시민의식 제고 / 동 행정복지센터 6개소
  - 부정수급 신고방법, 신고포상금 및 신고자 보호제도 등 현장 설명

## 4. 체계적 감찰 활동을 통한 공직기강 확립

---

- ▷ 시민의 눈높이에 맞는 공직사회 자발적 공직기강 확립노력 강화
  - ▷ 근무태만 및 시민불편, 위법·부당한 행정행위에 대한 엄정한 조치
- 

### ① 시민이 신뢰할 수 있는 공직문화 조성

- (공직기강 감찰) 공무원의 비위발생 요인 사전 예방·차단
  - 취약시기별 감찰기간 설정 운영(총 6회, 58개 기관, 7개반 38명)
  - 명절·휴가철 등 취약시기, 사업소·출연기관 등 취약기관 집중감찰
  - 코로나19 대응을 위한 직원 방역지침 준수 등 공직기강 엄중 관리
  - 감사원, 행안부 등 정부 감찰계획과 연계하여 감찰기간 탄력 운영
- (공무원 범죄사건 통보사항) 수사기관 통보사항 자체 비위조사 후 엄중 조치
- (고충민원 신고센터 상시운영) 객관적이고 신속한 조사처리로 신뢰성 확보
  - 국민신문고, 민원부조리신고, 익명제보 등 7개 채널 운영
  - 조사결과 위법·부당 및 부작위·직무태만 행위자 엄정 조치

### ② 취약분야 특정감사로 불합리한 행정행위 개선

- 언론보도·민원제보 등으로 인지한 시정 불신사항 등 기획 감찰
  - 사회적 물의 또는 의혹제기 사건, 소극적 업무행태, 법규위반 비위행위 등
- (민간위탁사무 관리·운영실태 특정감사) 효율적 운영에 관한 개선방안 모색
  - 민간위탁시설 3개소, 관리·운영상의 문제점을 도출하고 개선방안 마련
- (소방관서 회계·계약관리 특정감사) 관행적·비효율적 회계집행 요인을 개선
  - 소방본부 및 소방서(둔산·서부·대덕·동부), 회계·계약분야 집행 적정성 점검



# 11. 인재개발원

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---

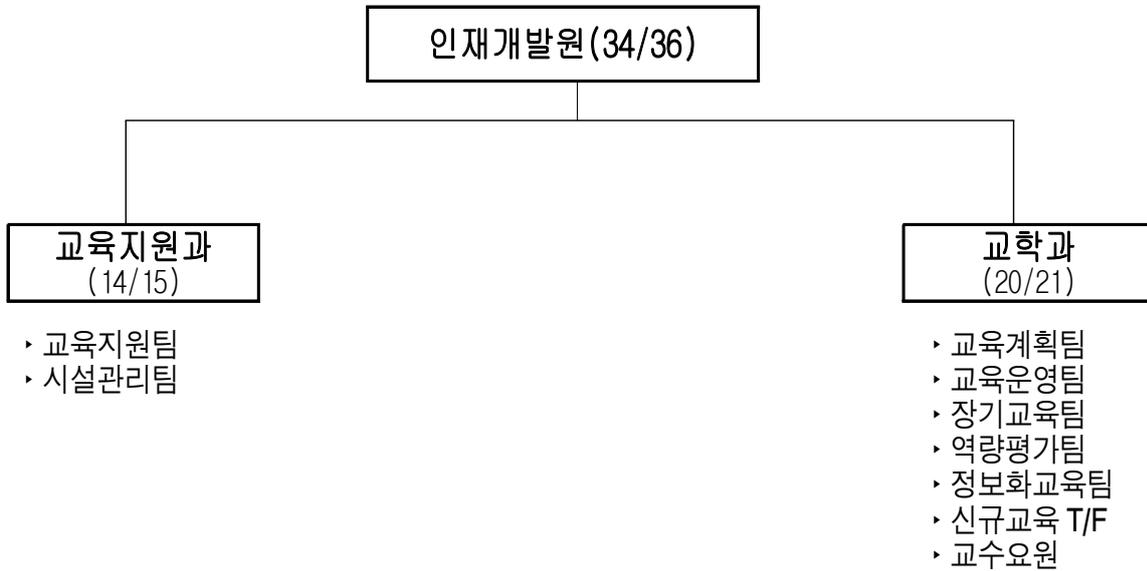


# I. 일반 현황

## ① 인재개발원의 기능

- 공무원 교육훈련계획의 수립 및 운영
- 교육훈련 성과분석 및 평가
- 교육과정 및 강의기법 개발, 교재의 연구·편찬
- 교육훈련시설의 유지 및 관리

## ② 조직 및 인력 : 2과 7팀 1TF (정원 34명, 현원 36명)



## ③ 2021년 예산현황 : 총 6,028백만원(일반회계)

구 분	계	교육운영지원	교육훈련관리	행정운영경비
예 산 액	6,028	757	2,240	3,031
비 율	100%	13%	37%	50%

## ④ 2021년 교육계획

계		장기교육		기본교육		전문교육		사이버교육	
과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원	과 정	인 원
126	24,912	1	73	1	560	57	3,619	67	20,660



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

국·시정 성과 창출 지원을 위한 핵심가치 교육과 전문교육 내실화를 추진하였으며 코로나19에 대응해 비대면 교육을 시행

### 2020 주요 성과

#### □ 국·시정 과제 및 공직가치 교육 내실화

- ▶ (국·시정 과제) 정부정책의 공유·확산을 위해 지방분권 및 균형발전 정부혁신, 일자리창출 등 핵심가치 교육 추진
- ▶ (공직가치) 시민 주권 강화 및 공동체 정신 함양을 위해 소통, 청렴, 갈등관리, 성인지감수성 등 공직가치 교육 실시

#### □ 맞춤형 교육 및 전문·소양 교육 강화

- ▶ (맞춤형) 중견간부\* 및 신규공무원\*\* 대상 직급별 맞춤형 교육 추진  
\* 6급 72명 / 43주('20.2월~12월) \*\* 7급~9급 365명 / 2,3주 6회 운영
- ▶ (역량) 5급 승진후보자 역량진단·교육, 일반 역량과정 실시
- ▶ (전문/소양) 변화대응을 위한 전문과정 및 감성소통 교육 등 소양·감성교육 강화
- ▶ (정보화) 디지털 리터러시 등 집합교육 실시 및 사이버교육 과정 운영

#### □ 코로나19 대응 비대면 교육 확대

- ▶ (화상교육) 사회적 거리두기에 따른 집합 교육과정을 화상교육으로 전환 실시 / 24개 과정 29회 807명 이수
- ▶ (사이버교육 확대) 자격증 4개 과정 회차 확대 및 1개 과정 신설 / 총 66개 과정 632회 27,434명 이수

#### □ 쾌적하고 안전한 교육환경 조성

- ▶ (시설개선) 노후 승강기 교체 및 전기시설 등 보수로 안전성 확보
- ▶ (특별방역) 코로나19 격상에 따른 단계별 대응 및 철저한 방역점검



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- (대외 환경)** 코로나19의 확산으로 기존 교육체계의 이행이 어려운 가운데 변화되는 사회 속에서 시민과의 소통 및 전문 역량이 강조
- (대내 환경)** 조직 내 밀레니얼 세대의 증가에 따른 공직사회 내 변화가 발생하고 민선7기 후반기를 맞아 시정 국·시정성과 창출의 성공적 지원을 위한 핵심가치 공유 및 확산 필요
- (시정 방향)** 시민주권 강화와 대전형 뉴딜 등 새로운 대전을 위한 공직가치가 행정에 내재될 수 있도록 역량 강화 및 창의적 교육 필요

## 2 추진 방향

- (성과 창출 지원)** 국·시정과제와 공직가치 교육 강화 및 공직생애 단계별 교육을 통하여 공동체 정신을 함양하고 국·시정 성과 창출을 지원
- (전문역량 강화)** 변화에 대응하는 인재 양성을 위해 맞춤형 역량 교육 확대 및 실효성 있는 직무교육 실시로 전문 행정인 육성
- (지역자원 활용)** 지역 내 인재·자원과 대덕특구, 교육기관 등과의 협업을 통해 대전 홍보 및 동반 성장을 위한 지역특화 과정, 소양 과정 운영
- (교육환경 개선)** 노후시설에 대한 체계적인 안전관리 및 보수공사 실시로 안전하고 쾌적한 교육환경 조성



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 국·시정 성과 창출을 위한 교육 강화

---

2. 변화에 대응하는 역량 있는 인재 양성

---

3. 지역 자원을 활용한 동반 성장 교육 추진

---

4. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

---

# 1. 국·시정 성과 창출을 위한 교육 강화

- ▷ 국·시정 정책 공유 및 공직 가치관 확립으로 성과 창출 지원
- ▷ 공직 생애 단계별 교육을 통해 소통과 공감의 창의 인재 양성

## ① 국·시정 가치 및 공직가치 공유·확산 및 내실화

- 국·시정 핵심가치 실현을 위한 교육 지속 추진
  - 혁신도시, 지방분권·균형발전, 재난안전, 도시재생 등 과정·과목 확대로 핵심가치 확산 (2일 이상 집합교육에 반영)
  - 핵심 시정에 대한 과정 개설 및 교과목 운영으로 공감대 확산 및 현안 관련 역량 향상
- 시민중심의 공직가치 및 윤리 내재화를 위한 교육 확충
  - 소통 및 적극행정, 일자리창출, 사회적경제 등 교과목 운영
  - 청렴, 공동체, 성인지 및 인권, 사회복지 등 공직윤리 관련 교육 실시

## ② 공직생애 단계별 교육으로 소통과 공감의 창의인재 양성

- 중견간부양성과정 운영을 통한 국·시정 핵심 리더 양성
  - 국·시정 현안사업, 리더십, 공직소양 등을 통해 시정발전을 이끌 중견관리자 양성
  - 문화예술 등 인문학적 소양, 자기개발 및 감성·소통 교과목 운영
- 올바른 공직가치관을 갖춘 인재양성을 위한 신규자 교육과정 내실화
  - 공직자 기본가치, 시정 이해 등을 통한 신규자가 갖추어야 할 기본 직무·소양 습득
  - 시민과 함께하는 공동체 정신을 함양하고 시대변화에 적응하는 우수인재 양성
- 시민사회 기여를 위한 신규 세대 및 퇴직 예정자 교육 실시
  - 7, 8급 밀레니얼 세대 실무자에게 필요한 소통, 실무 교육 과정 개설 운영
  - 행복한 미래설계, 활기찬 퇴직설계 과정 등 퇴직자 사회 적응 과정 운영

## 2. 변화에 대응하는 역량 있는 인재 양성

- ▷ 핵심 시정 역량강화를 위한 맞춤형 역량교육 확대로 조직가치 향상
- ▷ 이론과 현장이 조화된 실효성 있는 직무 교육 실시로 전문행정인 육성

### ① 조직가치 향상을 위한 맞춤형 역량강화 교육 확대

- 공정하고 객관적인 역량평가제 안착을 위한 역량과정 운영
  - (역량교육) 대전형 역량모델을 반영한 과제를 통한 참여형 4~5급 역량교육 강화
  - (역량진단) 유능한 중간관리자 양성을 위해 5급 승진후보자 필수 이수과정으로 운영
- 공무원 개인 학습자 특성을 반영한 맞춤형 역량향상 과정 강화
  - 보고서작성 달인되기, 언론홍보·프리젠테이션스킬 향상, 스피치&커뮤니케이션 등
- 국·시정 주요 과제 이해 향상 및 조직문화 개선을 위한 과정 확대
  - 정부혁신의 이해, 적극행정의 이해, 시정가치 알기, 원활한 소통과 갈등관리 등

### ② 행정환경 변화에 대응하는 창의인재 양성

- 시정 주요사업에 대한 이론교육 및 현장교육 병행을 통해 문제해결역량 제고
  - 친환경 도시디자인, 일자리 창출, 재난안전 등 현장학습 운영
- 업무에 바로 적용 가능한 직무 교육을 통한 전문행정인 양성
  - 예산회계, 사회복지 실무, 법제(규제)실무, 특별사법경찰 실무, 지방의회 등 직무 향상
- 정보화 직무능력 향상 및 비대면 사이버교육 지원
  - 정보화 관련 업무 활용능력 향상 및 다양한 사이버교육 상시 확대 운영
  - 엑셀, 발표자료 만들기, 스마트 미디어 활용 등 업무능력 제고
- 혁신 성장 지원을 위한 혁신, 신기술 관련 교육 과정 도입
  - 소프트웨어 코딩, AI활용 공공서비스 기획, 공공데이터 등 대전형 뉴딜 관련 교육 실시
  - 정부 혁신, 혁신성장 등과 관련하여 짧게 핵심 메시지를 전달하는 마이크로러닝 도입

### 3. 지역 자원을 활용한 동반 성장 교육 추진

---

- ▷ 지역 자원 활용 대전특화교육 운영으로 대전 지역 마케팅 지원
  - ▷ 협업을 통해 지역과 함께 성장하는 내실있는 교육 추진
- 

#### 1 지역특화과정 운영을 통한 대전 알리기

- 지역 과학·문화·관광 자원을 종합한 대전특화과정 개발 지속 추진
  - 도심, 테미오래, 뿌리공원, 대청호 등 자원을 활용하여 전국 공무원 대상 걸어서 대전속으로, 오감만족 대전탐방 등 프로그램 운영
  - 제4차산업혁명과 미래변화, 대덕특구탐방 등 과학 특화과정 지속 추진

#### 2 지역 교육기관 협업을 통한 교육 내실화

- 지역 교육기관 및 인재와의 협업으로 상호 교육발전 도모
  - 교육과정 개발, 강사교류, 과학자·예술인 등 분야별 지역인재 활용 및 협력
  - 대덕특구 연구소, 경제·사회 인문연구회, 지역 대학 등 지속적인 교류
- 교육훈련기관 간 정보공유 및 세종시 공무원 등 협업 추진
  - 지방자치인재개발원 및 지자체 간 협력을 통한 교육과정, 우수강사 등 공유로 교육시너지 효과 창출
  - 세종시 공무원 대상 전용 과정(2개) 운영 및 직무교육(38개 과정) 참여 등

#### 3 혁신 성장을 위한 건강한 조직 만들기

- 소통 교육을 통한 조직문화 개선 지원
  - 소통과 공감의 직장문화, 공무원 소통과 문화공감 등 과정 및 교과목 운영
- 창의적 사고와 힐링을 위한 소양교육 과정 내실화
  - 뻥-뻥한 일상 Fun하게, 공직자 대사증후군 관리 등 건강관리 프로그램 운영
  - 도시농업의 이해, 즐거운 상상 인문학, 숲 속 힐링캠프 등 소양 프로그램 운영

## 4. 안전하고 쾌적한 교육환경 조성

- ▷ 청사 노후시설 개선과 관리를 통해 교육생에게 쾌적한 교육환경 제공
- ▷ 체계적인 관리로 안전성 확보 및 상시 시설개방 등 이용편의 지원

### ① 노후시설 개선 등 쾌적한 교육환경 조성

- 노후화된 시설물 보수 및 교체로 쾌적한 교육환경 조성
  - 인재개발원 부분방수공사 / 31백만원
  - 사무실 천장 보수공사 / 25백만원
  - 보일러실 MCC반 교체공사 / 52백만원
  - 노후 팬코일 교체(50개소) / 29백만원
- 계절별 꽃 식재 및 조경수 관리 등 자연친화적 교육환경 조성

### ② 시설물의 체계적 안전관리 및 시민개방 활성화

- 시설물 안전점검 강화로 안전사고 사전예방
  - 변전실 특고압전기설비 안전점검 : 한국전기안전공사(월4회)
  - 소방시설 안전점검 : 자체점검(월 1회), 정기점검(연 2회)
  - 승강기 정기점검(월 1회), 건축물 정기안전점검(연2회) 등
- 화재예방 및 응급조치를 위한 소방훈련 실시
  - 소방 자체·소방서 합동훈련(연 2회)
- 원내 교육시설 및 체육시설 시민개방 활성화
  - 코로나19 감염추이 및 집합교육일정을 감안한 범위 내 개방
  - 대관시설 시민홍보 및 예약편의를 위한 OK예약시스템 운영
  - \* '20년도 교육시설(대,소강당) 및 체육시설(운동장 등) 개방 59회 1,504명 이용



## 12. 대전마케팅공사

---

I. 일반현황

---

II. 2020 주요업무 추진성과

---

III. 2021 업무추진 여건 및 방향

---

IV. 2021 주요업무 추진계획

---



# I. 일반 현황

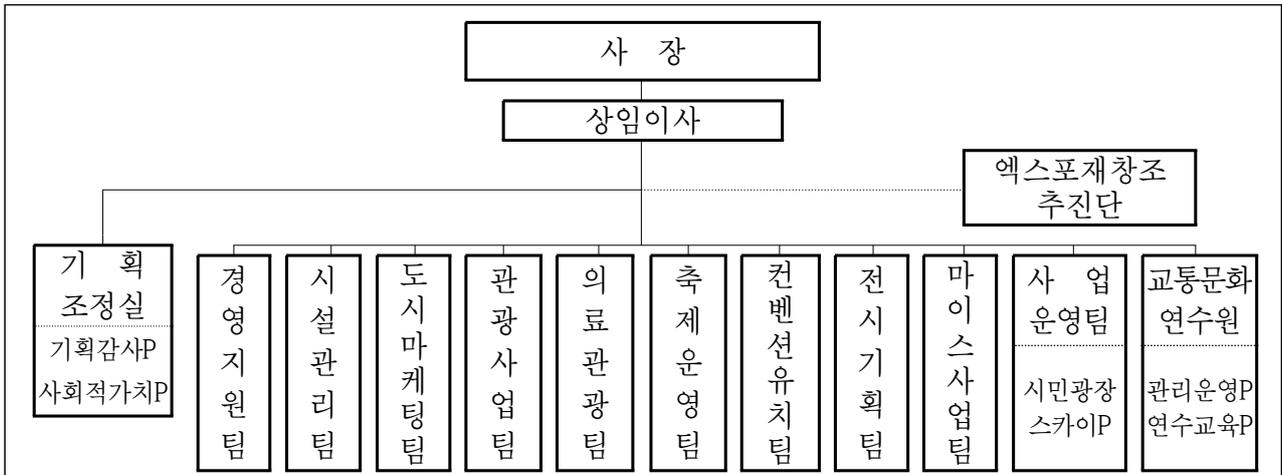
## 1 설립 근거 및 주요 기능

- 지방공기업법 제49조(설립), 대전마케팅공사 조례 제1조(목적)
- 대전 고유·특화 자원 매력도 증대로 도시경쟁력을 높이고, 도시문화 및 지역경제 활성화를 통해 고객과 시민의 행복을 실현

### 주요 사업 <대전마케팅공사 조례 제2조 中 >

- ▶ 도시브랜드 및 마케팅 사업
- ▶ 대전세계박람회 성과 계승 및 기념사업
- ▶ 관광자원 및 편의시설의 개발·운영 사업
- ▶ 첨단산업과 과학기술 및 산업기술 등의 전시·홍보 사업
- ▶ 국가, 지방자치단체 및 공공단체가 위탁한 사업 등
- ▶ 국제회의 관련 사업
- ▶ 의료관광 관련 사업
- ▶ 과학교육 관련 사업

## 2 조직 및 인력 : 1실 10팀 1원 1단(정원 101명, 현원 100명)



※ 총 현원 210명(임원 2명, 일반직 98명, 공무원 110명)

## 3 2021년 예산현황 : 총 34,687백만원

(단위 : 백만원)

수입			지출		
구분	금액	비율	구분	금액	비율
영업수익	30,164	87.0%	영업비용	33,621	96.9%
영업외수익	1,886	5.4%	영업외비용	-	0%
자본적수입	2,637	7.6%	자본적지출	966	2.8%
			예비비	100	0.3%
계	34,687	100%	계	34,687	100%



## II. 2020 주요업무 추진성과

### 2020년에는

코로나19에 대응한 온·오프라인 융복합방식의 대전대표축제 및 MICE행사 개최로 지속적인 도시마케팅을 추진하고 원도심 기반 관광 인프라 확충 및 지역특화자원을 활용한 안전한 관광콘텐츠 발굴 등 도시경쟁력 제고에 기여

### 2020 주요 성과

- 마케팅 다양화 및 축제·행사 지속성 유지를 통한 도시 매력도 제고
  - ▶ (대전굿즈 개발) 시티캡, 쇼핑백, 마그넷 등 도시기념품 12종 제작
  - ▶ (꿈돌이 마케팅) 카카오TV 방송 출연 및 우승으로 대전 인지도 제고
  - ▶ (축제·행사) 온-오프라인 하이브리드 방식을 도입하여 대전사이언스 페스티벌, 토토즐페스티벌 등 지속 개최
- 지역 관광 인프라 확충과 관광콘텐츠 발굴·육성을 통한 경쟁력 강화
  - ▶ (관광인프라) 대전세종관광기업지원센터 조성 및 운영(국비 20억), 대전트레블라운지 조성(국시비 9억), 엑스포과학공원 개발사업 1단계·2단계 완료(물빛광장, 음악분수, 미디어파사드 등)
  - ▶ (관광기업지원) 지역 관광벤처기업 창업 및 컨설팅 지원(12개사)
  - ▶ (관광콘텐츠) 대청호 생태관광(국비 2.9억), 공정관광 프로그램(8개 1,014명), 게임형 여행프로그램(865명), 대전 관광서포터즈(26명) 운영
- MICE 산업 활성화 지속 도모
  - ▶ (국제회의 도시순위) 컨벤션 관련 국제기관 발표 개최실적 향상
    - \* 세계협회연합 34건, 6위(2위↑) / 세계컨벤션협회 23건, 4위(5건↑)
  - ▶ (국제회의 유치) 온·오프라인 마케팅을 통한 국제회의 31건 유치
    - \* 2021 세계한상대회(4,000명), 2021 국제기능프로그램회의(400명) 등
  - ▶ (특화전시회) 지역 특화산업 연계 대전 대표전시회의 하이브리드 개최
    - \* 국제와인페스티벌, 로봇융합페스티벌(880팀), 첨단국방산업전(28개사)
  - ▶ (개최지원제도 개선) 국제회의 지원을 마이스산업 전체 지원으로 확대
- 사회적 가치실현과 책임경영체계 확립으로 최우수공기업 도약
  - ▶ (기관평가) 2년 연속 행안부 경영평가 최우수등급 달성
  - ▶ (행안부) 사회적 생태계 조성 유공, 지방공기업 발전 유공 기관 표창 수상
  - ▶ (대전시) 3년 연속 반부패 청렴 시책평가 최우수



# Ⅲ. 2021 업무추진 여건 및 방향

## 1 업무추진 여건

- (대외 환경) 2021년 정부는 국가발전 전략으로 한국판 뉴딜 정책을 추진, 튼튼한 고용·사회안전망을 토대로 디지털 뉴딜과 그린 뉴딜 두 축으로 선도국가로 도약하는 대한민국 대전환 추진
  - (디지털 뉴딜) 사회, 경제, 교육, 산업, 의료 등 전 산업 분야에 대한 디지털 결합 및 XR활용 확산을 통하여 ‘가상융합경제’로의 전환 촉진
  - (그린 뉴딜 + 안전망 강화) 미세먼지 해결 등 삶의 질 향상과 녹색산업 성장으로 대규모 일자리 창출
- (대내 환경) 창립 10주년을 맞아 자립경영 실현 및 지역발전을 위한 공사 역할 확대 등 공사의 기능과 역할 재정립
  - 포스트코로나 대비 시정 방향에 따라 관광, 축제, MICE 등 사업전반에 대한 패러다임 전환을 통한 재도약 필요
- (시정 방향) 대전형 뉴딜로 대한민국 혁신성장을 선도하는 중심 도시 도약
  - (디지털 뉴딜) 대전의 산업생태계 재편, 대덕특구 재창조, 바이오헬스케어산업 선도도시, D.N.A 기반 스마트시티 조성, 드론, 5G+무선통신 특구 지정 등 지역산업을 디지털 경제체제로 전환

## 2 추진 방향

- (도시브랜드 제고) “과학도시, 대전”의 도시브랜드 가치 창출 중심 조직 운영 등 체계 전환
  - ‘과학이 일상이 되는 도시, 대전’ 마케팅 커뮤니케이션 전략 등 가치체계 정립
  - ‘과학+X’ 컨셉 융합을 통한 목적사업(과학+관광·MICE·축제 등)확장 기반 마련
- (도시마케팅 강화) 디지털 통합형 도시마케팅으로 전환
  - 지역관광·문화 기능의 흡수·통합 등 디지털 플랫폼 기반 통합 커뮤니케이션 추진
  - 디지털 융합을 통한 실감콘텐츠 개발 확대, 실감형 문화관광 프로젝트 추진 강화
- (디지털 전환 핵심 주체) 전문적 역량 기반의 콘텐츠 자산화 및 정보화로 지역산업의 가상융합기술 확산 주도기관으로 역할 전환



## IV. 2021 주요업무 추진계획

---

1. 대전 도시브랜드 재정립 및 마케팅 추진

---

2. 특화 콘텐츠 중심 대전관광 차별화

---

3. 대전 MICE 산업 경쟁력 제고

---

4. 엑스포재창조사업 추진

---

5. 지속가능 경영체계 구축

---

# 1. 대전 도시브랜드 재정립 및 마케팅 추진

- ▷ “과학이 일상이 되는 도시, 대전” 실현을 위한 도시브랜드 방향성 재정립
- ▷ 과학과 문화의 융합으로 다양한 콘텐츠 및 채널을 활용한 도시마케팅 추진

## ① ‘과학도시 대전’을 위한 중장기 비전 및 전략 등 가치체계 정립

- (과학도시 브랜드 제고) 대덕특구 기반 과학문화 인프라를 바탕으로 과학, 교육, 문화와 연계하여 시민이 실감하는 과학문화 생태계 구축
  - 과학전문기관과 민간과학단체가 참여하는 과학문화 거버넌스 운영
- (과학문화 확산) 확대되는 지역의 과학문화 자원을 포괄하는 네트워크 구축으로 지역 과학문화 육성 및 활성화
  - 과학주제 대표축제로서 대전사이언스페스티벌의 지속성과 경쟁력 강화
- (지역자원 네트워크) 과학기술 관련 기관, 단체, 자생조직을 포괄하는 네트워크 구축으로 대전만의 특화 프로그램 발굴·운영
  - 과학문화 인프라 자원 실태조사, 민간분야 과학문화활동 지원사업 등

## ② 체계적인 과학관광 기반 마련을 위한 통합적 플랫폼 구축

- (대전사이언스투어 운영) 과학도시 브랜드를 관광상품으로 마케팅하기 위한 예약, 볼거리, 체험거리 제공으로 도시 관광객 유치 극대화
  - 기관 개별 운영의 과학관광을 한 개의 시스템으로 통합(출연연 소식, 과학자 강연, 과학관광 프로그램 접수 운영 등)
- (스마트 관광자원 개발) 대전의 관광자원 발굴 및 지속적 정보화 관리·확산
  - 유튜브, 구글맵, 위키피디아 등 글로벌 콘텐츠 플랫폼 적극 활용

## ③ 과학도시를 상징하고 홍보하는 꿈돌이 연계 마케팅 사업 추진

- (꿈돌이 캐릭터 활성화) 전용 SNS 채널 개설 및 운영
  - 꿈돌이가 출연하는 정기적인 콘텐츠 공급 및 인스타그램 활동 등을 통한 온라인 소통 활동 강화
- (도시마케팅 강화) 온, 오프라인 활동 및 특화 영상 콘텐츠 개발
  - 대전 주요 행사 소개 및 명소, 축제 탐방을 통한 홍보 활동
  - 다양한 꿈돌이 굿즈 상품의 지속적 개발 및 유통으로 과학도시 브랜드 제고

#### 4 대전사이언스페스티벌 패러다임 전환

- 과학적 일상을 제공하는 과학축제 기반 마련
  - 출연연 가상융합기술 및 지역 XR기술 기반 기업 테스트베드 공간 구성 등 개최 방향 다변화 추진
  - 온-오프라인 행사를 병행할 수 있는 축제플랫폼 구축 및 연중 콘텐츠 발굴
- 시민이 만들고 즐기는 Maker 페스티벌 활성화
  - 대전시민(학생, 일반인, 과학자)이 자신만의 아이디어로 직접 만든 작품 및 프로그램을 운영하고 즐길 수 있는 참여형 사이언스페스티벌 개최

#### 5 문화관광축제 발굴·육성을 통한 도시마케팅 콘텐츠 확대

- (신규축제) 주민공모사업으로 선정된 빵축제를 모티브로 신규축제 개발
  - (대전빵축제) 외지관광객 발걸음을 대전으로 끌어 모을 수 있는 경쟁력 있는 소재인 “빵”을 활용, 발효과학과 꿀잼을 연계한 대전만의 먹거리 축제 개발
- (문화관광축제) 지역 문화관광축제 역량강화를 통한 도시마케팅 활성화
  - (토토즐페스티벌) 원도심 야간축제로 특화된 프로그램 개발을 통한 원도심 활성화
  - (민군화합페스티벌) 지역 자운대 인프라를 활용한 차별화된 군문화체험 강화
  - (대전베트남 문화축제) 지역 내 다문화사회에 대한 이해와 베트남 문화 향유 기회 마련

#### 6 과학과 문화가 융합된 축제의 장, 엑스포과학공원 명소화

- 엑스포과학공원 3단계 사업추진으로 대전 도시마케팅 인프라 확장
  - (볼거리) 한빛탑 360도 미디어파사드, 고객 휴게·편의시설 및 과학체험시설 등을 추가 조성하여 음악분수, 물빛광장 등과 더불어 주·야간 볼거리가 풍부한 체류형 관광명소로 홍보·마케팅 추진
  - (먹거리) 대전 푸드트럭협동조합과 협업을 통해 연중 푸드코트 운영방안 모색
- 사계절 축제기획을 통한 도시매력도 증대
  - (자체행사) 문화와 즐거움을 누릴 수 있는 계절별 축제·행사 기획, 개최
    - \* 사운드페스티벌(봄), 물축제(여름), 째즈페스티벌(가을), 빛축제(겨울) 등
  - (유치행사) 시민들이 휴식과 힐링을 느낄 수 있는 프로그램 유치, 제공
    - \* 수제맥주&뮤직페스티벌, 한여름밤의 달밤소풍, 라이브페스타 등

## 2. 특화 콘텐츠 중심 대전관광 차별화

---

- ▷ 지역 관광자원과 과학 콘텐츠를 연계한 대전 특화 관광상품 개발
  - ▷ 코로나19 장기화로 디지털 헬스케어 시장 성장 및 디지털 전환 가속화 추세
- 

### ① 대전 과학관광 상품 개발 및 디지털 전환 추진

- 대전 과학관광 콘텐츠 상품화 추진방안 정립
  - 과학축제 및 행사, 과학자 강연 및 교육 등 과학 콘텐츠를 연계한 대전 특화 관광상품 개발 및 사업화 추진
  - 디지털 기반의 스마트관광 서비스 개발 및 운영
- 디지털 기반의 스마트 관광 서비스 개발
  - 관광 안내 등 서비스 활동의 디지털 전환 및 스마트플랫폼 역할 강화
    - \* AI/챗봇 활용 관광 안내, AR·VR 방식 관광 정보 제공, D&A 기반 교통공유 서비스 등

### ② 과학적 특색의 대전 고유 관광 활성화

- 대전 고유 관광사업의 과학 특화 콘텐츠 확충
  - 지역 기반 대전공정관광 프로그램, 지역대학이 참여하는 대전 테마스토리 운영 사업 추진시 과학 콘텐츠 분야 개발을 통한 특화 콘텐츠 확보
  - 명상 과학, 탄소제로 체험 등 네이처 테라피 관광 추진
- 국비 사업 등 관련 스마트 관광사업 저변확대
  - 테마여행 10선 사업에 따른 공주-부여-익산 연계 관광의 AR·VR 사업 확대 등

### ③ 대청호오백리길 생태관광 특성화 추진

- 대청호오백리길 디지털 관리 운영
  - 대청호오백리길 걷기 축제, 스탬프 랠리 등 모바일 체험 및 관리 운영 강화
  - 대청호오백리길 안내, 홍보, 편의시설 등에 AI, IoT, XR 등 도입방안 모색
- 대청호 생태관광(국비사업) 연계 과학 콘텐츠 개발
  - 생태과학체험 내용 중심의 관광 체험프로그램 도입 및 확대 운영 추진
    - \* 생태관광프로그램 기획 및 운영 중심으로 사업 진행
  - 탄소발자국 체험, 제로 웨이스트 과학관광 등 생태과학체험 내용 도입 운영

#### 4 지역관광기업 지원 생태계 조성

- 대전세종관광기업 지원사업 본격 추진
  - '20. 9. 28. 준공 및 운영을 시작하여 2024년까지 5년간 추진('21년 20억)
  - 대전세종관광기업지원센터 입주기업 및 스타트업 선정 기업에 대한 전문 멘토링, 사업 파트너화 등 적극적인 지원을 통한 자생력 확보 추진
  - 관광창업 트래블톤, 크리에이터 양성 등을 통한 사업모델, 콘텐츠 발굴 확대
- 대전세종관광기업 디지털 전환 지원
  - 대전세종관광기업에 대한 맞춤형 컨설팅 및 역량 강화 추진시 ICT 연계 디지털 전환 지원

#### 5 대전스카이로드 관광자원화

- 초대형 LED 스크린 리뉴얼 추진
  - 노후화된 LED 시설개선 및 현행화를 통해 디지털 랜드마크로 활용도 증대
  - 미디어 전문 기관과 협력하여 양질의 영상콘텐츠 지속 개발 추진
- 유관기관 및 단체와의 협업 및 참여로 윈도심 활성화 도모
  - 대전문화재단, 대전광역시 학생회장 연합, 은행동상인회 등과 협력하여 참여형 행사 개최, 카운트다운페스티벌 및 절기이벤트 기획개최 등을 통한 으능정이 거리 활성화 지원

#### 6 디지털 헬스케어 산업 육성기반 구축

- (디지털 헬스케어 서비스 추진) 저출산, 고령화로 인한 사회·경제적 취약계층을 대상으로 의료와 ICT를 연계한 디지털 돌봄 서비스 구현
  - 건강 취약계층·디지털 약자 대상 건강 모니터링 및 실시간 케어 서비스 제공
  - 의료비 절감·건강증진을 위한 민관 협업모델 구축 등 디지털 헬스케어 육성 선도
- (바이오·헬스산업 육성 지원) 대전만의 강점과 특색을 바탕으로 바이오·헬스 벤처기업, KAIST, 의료기관 등 네트워크 구축을 통한 해외시장 진출 지원
  - 헬스케어 글로벌 성장 추세, 건강 관리 및 질병 예방에 대한 의료소비자 니즈 증가
  - 의료기관, 스마트 헬스케어 벤처기업간 파트너십 구축 및 전략적 해외 진출 지원
- (원격의료 플랫폼 지원 강화) 코로나19를 계기로 비대면 의료서비스로의 전환을 통한 해외 의료서비스 경쟁력 강화 필요
  - 비대면 의료서비스 플랫폼 활용, 원격진료 지원을 통한 해외환자 맞춤형 스마트 헬스케어 서비스 추진

### 3. 대전 MICE 산업 경쟁력 제고

- ▷ 국·내외 중대형 MICE 유치 증대를 통한 국제 컨벤션도시 위상 강화
- ▷ 지역특화산업 연계 주관전시회 고도화 및 신규전시·컨벤션 발굴

#### 1] 국내·외 컨벤션 유치·개최 활성화

- 양질(200명이상)의 중대형 국제회의 및 과학컨벤션 발굴 유치(목표 39건)
  - ICCA(국제컨벤션협회), UIA(국제협회연합), IEEE(국제전기전자협회), ISO(세계표준기구), 컨벤션대사 등 정보원 활용을 통해 행사정보 발굴, 접촉
  - 컨벤션 유망 분야 연구기관 및 학협회 집중 공약을 통한 유치 가능성 제고
    - \* 가속기, 정보보안, 전기전자, 전산학, 바이오, 신소재 등
- 대전에서 개최되는 국제행사 대상 맞춤형 개최 지원 추진(목표 58건)
- 참가자 만족도 제고를 통한 유치 경쟁력 제고
  - 지역내 독특한 회의시설 및 메뉴 발굴, 한국관광공사 'Korea Unique Venue' 신청
  - 테마여행 10선, 대청호 생태관광 등 지역 주요 관광상품 연계 프로그램 다양화
- 대전시와 협력, 2022 세계지방정부연합(UCLG) 세계총회 개최준비 만전

#### 2] 대전 특화 전시회 육성 및 신규 전시회 개발

- 주관전시회 개최 및 육성을 통한 전시산업 기반 강화
  - (대전국제와인페스티벌) 국내 최대규모 와인박람회로 아시아와인트로피 연계 개최
  - (첨단국방산업전) 국방·과학 도시로서 국내 최고의 군 관련 전시회·학술대회 개최
  - (로봇융합페스티벌) 4차 산업혁명 선도도시 '대전' 위상 정립 및 로봇산업 육성
- 국제전시컨벤션센터 건립 대비 지역 특화산업 연계 신규전시회 발굴 및 기획

#### 3] 대전 MICE 인프라 경쟁력 제고

- 국제전시컨벤션센터 건립 대비 사전 운영기반 구축
  - 신규전시장 디지털 시스템 도입 제안, 운영내규 등 제도 마련, 홍보 및 유치마케팅 추진 등 사전 준비를 통한 조기 활성화 도모
- 포스트/위드 코로나 시대 대비 시설개선 및 협업 강화
  - (시설개선) 대전컨벤션센터 ICT를 기반으로 한 비대면 영상회의 시스템 구축
    - \* (장기적) AR, VR, AI, IoT 등을 접목으로 센터 미팅테크놀로지 고도화
  - (협업강화) 실무교육 중심의 맞춤형 인력 양성 및 행사지원 서비스 협업 강화
    - \* MICE아카데미-서포터즈 연계 교육, 호텔·기획사 중심 얼라이언스 협력 지원 강화

## 4. 엑스포재창조사업 추진

- ▷ 엑스포재창조사업의 차질 없는 추진을 위한 적극적 행정지원
- ▷ 과학공원 1, 2단계와 연계한 인프라 개선으로 과학도시 대전 도시경쟁력 제고

### 1] 사이언스콤플렉스 건립 지원

#### ○ 사업개요

- (사업기간) '18. 5. ~ '21. 8.
- (시설규모) 지하5층, 지상43층, 193m
- (주요시설) 과학 및 문화체험시설, 5성급호텔, 판매시설, 옥상정원 등 기타
  - \* 참고사항 : 공사 토지 임대(30년) 사용 후 소유권은 공사에 무상인계 조건

#### ○ 추진현황

- 사업계획변경 관련 정례실무회의를 통한 사업계획 검토 및 승인
  - \* 대전광역시, 전문용역사 검토 및 공사 이사회 의결을 통해 최종 사업승인
- 지역기여 방안관련 사업 추진실적 및 향후계획 등 반기별 점검 실시
  - \* 당사자 간 체결('15.1.26)한 실시협약에 의거 사업시행자와 지속적인 업무협의 추진
- 건설사업 공정관리를 통해 지역건설 및 지역고용창출 기여
  - \* 지역 공동도급(60.7%), 지역하도급(49%), 지역건설인력 채용(91%) 등

#### ○ 지역기여 등 실시협약 이행관련 반기별 지속적 점검 등 추진

- 건설공정현황(감리) 기술검토 및 지속적인 모니터링으로 통한 공정관리
- 운영개시 60일전 사업시행자와 운영계획 점검 등 업무협의·조정

### 2] 엑스포과학공원 개발사업

#### ○ 엑스포과학공원 한빛탑 일원(120,161㎡) 1~2단계 개발사업 추진 완료

- 과학공원 시설과 사이언스콤플렉스, 연구개발특구 등을 연계한 운영계획 수립
  - \* (1단계) 노후화된 과학공원 시설개선 사업으로 공익사업 기부채납시설 조성
  - \* (2단계) 한빛탑 외벽 미디어파사드 콘텐츠 설계 및 제작·설치

#### ○ 엑스포과학공원 3단계 개발사업을 위한 계획수립 및 단계적 예산 반영 추진

- 관람객 편의를 위한 식음·휴게 공간 확보 및 다양한 관람·체험시설 조성 등 공사 자체수익사업 추진으로 휴식+재미+과학을 담은 대전 대표 명소로 개발 추진

## 5. 지속가능 경영체계 구축

- ▷ 시민 등 지역사회와의 소통과 협력 강화를 통한 동반성장 도모
- ▷ 뉴노멀 시대에 대비한 디지털 전환 추진 등 지속가능 경영체계 구축

### 1 주민과의 소통강화 및 주민참여사업 추진

- 참신한 주민의견 수렴 및 정책 반영을 위한 ‘주민참여사업 아이디어 공모전’ 추진
  - 우수 아이디어 사업화를 통한 지역주민과 함께하는 지역사회 혁신
- 다양한 주민 참여 채널 운영을 통한 소통 강화
  - 전문가와 주민이 참여하는 ‘주민참여위원회’ 운영
  - ‘주민참여 설문조사’를 통한 주민의견 반영 및 향후 공사 사업방향 탐색

### 2 지역중소기업 육성지원 및 협업을 통한 동반성장 도모

- 성과공유 신규과제 발굴 및 과제 협업 이행을 통한 지역경제 활성화
  - 전사적 과제발굴, 선정, 등록, 이행, 평가, 공유확산
- 지역문제해결 플랫폼 시민제안 의제를 민·관·공 협업 해결 노력
  - 모두를 위한 장애여행, 장애인과 함께하는 가족들의 휴식지원 등
- 유관기관 협업을 통한 지역상생 사회공헌 프로그램 운영
  - 장애인, 취약계층 아동, 다문화가정 등 사회적약자 배려 및 지원

### 3 뉴노멀 시대 및 디지털 전환에 대비한 공사 역할 전환 및 강화

- “과학도시 대전”의 도시브랜드 가치 창출 중심 전략 체계 전환
  - “과학이 일상이 되는 도시, 대전”을 위한 중장기 가치체계 전환 및 정립
  - ICT 기술융합을 통한 사업 추진방식의 디지털 전환 추진체계 마련
  - 엑스포재창조과 과학+문화+쇼핑+비즈니스 등 Sci-tainment 클러스트 구축
- “과학+X” 도시브랜드 창출, 디지털마케팅 강화를 위한 조직구조 개편 추진
  - (과학) + (관광·MICE·축제 등) 융합을 통한 목적사업 확장 추진 체계 구축
  - 기관별 산재된 개발마케팅을 디지털 플랫폼 기반의 통합 도시마케팅으로 전환
  - 단위 프로젝트 중심의 매트릭스 조직운영으로 조직 유연성 확보 및 성과 창출
  - 신규전시장 건립에 따른 조직진단 연계한 효율적인 조직개편 방안 모색