

第37回 市議會 定期會
内 務 委 員 會

1994年 度
主 要 業 務 報 告

公 報 官 室

報 告 順 序

◇ 總 括

◇ '94主要業務推進狀況

◇ 當 面 事 項 推 進

◇ '95 主 要 業 務 計 劃

附 錄

- '94 豫算執行現況
- 民 願 處 理 現 況
- 各種法令 吳 制度 改・廢 現況

總 括

□ '94 公報行政은

- 국가적으로는 문민정부출범이후 개혁 2기를 맞아 지난 1년동안 국정홍보의 최대과제를 「국가 경쟁력 강화」에 두고 총력홍보전을 전개하고 있는 가운데
- 우리시에서는 「새로운 도약·희망의 대전」 건설을 위하여 추진하고 있는 제반 시정시책이 시민들의 지지를 불러 일으키는데 홍보의 역점을 두고 수행하여 왔습니다.

□ 그 主要 成果로는

- 모든홍보매체를 통한 입체적인 홍보활동을 전개하는등 창의적이고 능동적인 홍보자세로 전환하여 시민들에게 시정을 유리알처럼 투명하게 전달함으로써 국·시정이 일한만큼 인정받을 수 있도록 효과를 가시화 하는데 최선을 다하였으며
- 범민족 체육·문화·예술축제인 제75회 전국체전을 위해서는 각종 언론매체를 통한 시민의 자율적 참여를 유도, 높은 시민 정신의 발휘로 역대 어느대회보다 모범적인 체전으로 평가 받는데 진력했으며 체전개최 성과의 극대화를 위한 홍보활동도 적극전개 시민의 단결과 화합의 장이 되도록 하는데 크게 기여하였다고 판단됩니다.
- 한편으로는 언론보도분석을 통하여 민의가 무엇인지 정확히 파악하여 시정의 비판적인 부분은 과감히 개선하고 긍정적인 측면은 시정발전의 계기로 삼는등 부단히 연구, 노력하는 자세로 일관해 왔다고 평가됩니다.

'94 主要業務推進狀況

- ☐ 弘報센터運營
- ☐ 弘報刊行物發刊
- ☐ 全國體典알찬弘報
- ☐ 市政의 올바른弘報
- ☐ 國民弘報委員活動
- ☐ 言論아이디어發掘
- ☐ 安保現場見學

弘報센터 運營

- 홍보센터의 기능을 다양하게 개발 국·시정의 효율적인 홍보
- 시민의 공감대를 형성 생활속에 파고드는 시정의 토대마련

① 映像을 통한 신속한 國・市政 弘報

- 시청소식 제작 방영
 - 시내 유선 방송사를 통하여 31회방영(7개사, 58,623세대)
- 시기별 중점시책에 대한 영상특집제작방영
 - 국토대청결운동, 전국체전홍보 비디오, 해외홍보용 비디오등 6편
- 국정 홍보 영화(비디오) 상영
 - WTO홍보, 건강한 사회 조성, 금융실명제성과, 수자원보존, 절약운동등 17편

② 市政關聯 主要 뉴스의 錄畫 再放映

- 녹화시간 : 전일 17:30, 21 : 00 뉴스와 당일 07 : 00뉴스
- 재 방 영 : 245회 (매일 11 : 00 방영)

③ 映像을 통한 職員敎養프로 運營 및 職務敎育

- 직원 교양 프로 운영 : 건강상식, 관광명소 소개등 78회 방영
- 직원 직무 교육 : UR대책, 개혁과 개방, 경제상식등 15회
- 국제화,개방화시대에 부응하기 위한 외국어 강좌 : 생활영어 및 일본어

④ 市政 自動應答시스템 運營

- 시청 안내 서비스 제공 : 432개항목. 25,093명

弘報刊行物 發刊

- 국·시정 전반에 대한 시민의 알 권리 충족
- 시민의 종합 정보지로 양질의 생활 정보 제공

① 市報의 定期發刊을 통한 綜合弘報 機能遂行

- 발간실적
매월 2회. 월 130,000부 발간
- 편집내용
국·시정 홍보, 의정활동, 논단, 칼럼, 시민투고, 시민생활정보
자랑스런 모범시민, 전국체전홍보, 문화 유적등
- 배부대상
통·반장, 생활보호대상자, 유관기관및단체, 다중집합장소,
충우회, 출향인사

〈 현상 공모에 의한 시보의 제호변경 〉

- 전시민이 관심있게 읽고 기다려지는 문화 생활 정보지로서
화합하고 참여하는 분위기 조성 및 대전의 이미지 부각
- 변경내용 : 대전직할시보 → 대전시보

② 새로운 生活情報 提供을 위한 市公報發刊

- 발간실적 : 50회, 25,000부
- 편집내용 : 조례, 규칙, 규정, 공고, 행정 예고등 공지사향

全國體典 알찬 弘報

- 언론기관과 협조를 돈독히하여 대대적인 체전홍보
- 성공적인 화합체전이록, 영광의 축제 분위기 조성

① 言論弘報를 통한 汎市民 同參 雰圍氣 造成

- 체전관련 보도자료의 적극발굴 제공
 - 체전개최전 : 주 1회이상
 - 체전기간중 : 체전통신문(2,000부) 및 체전안내 홍보물등(1,100부)제공
- 시간부출연 특집대담 방송 : 3회(KBS · MBC TV)
- 특집보도 : 3개 지방신문

② 體典關聯 言論人招請 懇談會

- 체전대최전 - 3회, 연 71명
 - 대한체육회 출입기자 : 23명
 - 중앙언론사 체육부장 : 23명
 - 시 출입 기자 : 25명
- 체전기간중 - 3회, 연 375명
 - 지방언론사 취재, 사진기자, 방송관계자 : 35명
 - 중앙언론사 데스크 및 수행원 : 40명
 - 중앙언론사 취재, 사진기자, 방송관계자 : 300명

③ 自體 弘報媒體에 의한 市民弘報

- 시보에 「체전소식」란 설정 중점 홍보
 - 체전 소식 게재 : 13회
 - 전면 사진 홍보 : 2회
- 시내 유선 방송사를 통한 자막 방송 및 체전 홍보 비디오 지속상영

市政의 올바른 弘報

- 언론인과 유기적인 협조 체제를 유지 시정을 있는 그대로 공개
- 시민의 알 권리를 충족시키고 언론에 나타난 비판여론 수렴반영

① 言論人과의 간단없는 對話

- 지역 언론사 간부와의 간담회 개최
 - 언론사의 편집, 보도국장, 논설위원과 6회 실시(연 33명)
- 시출입 기자와의 간담회 개최
 - 개최실적 : 7회
 - 주요의제
 - 정부의 주요 정책 추진 배경과 시차원의 시책
 - 당면 주요 사업 추진 상황
 - 현안 사항에 대한 설명
 - 월중 역점 시책 추진 계획 및 실적
 - 전국체전 준비 상황등
- 시장 및 주요 간부의 기자실 방문 시정설명
 - 방문설명 : 149회
 - 산발적 시책홍보를 지양, 시정 종합 홍보 창구로 운영

② 言論媒體를 통한 市政인터뷰

- 지역 일간지, 방송(TV, 라디오)등을 통하여 34회 실시

○ 인터뷰 주요내용

- 시정의 성과및 새해 설계
- 2000년대 대전의 미래상
- 유성관광 특구지정에 따른 기대효과
- 제75회 전국체전 준비 상황
- 지역 주민 숙원 사업
- 환경보전시책등

3 時期 適切な 言論報道

○ 보도자료제공 : 1,229건 (1일 평균 4~5건)

○ 보 도 실 적 : 6,857건 (1일 평균 23건)

4 言論報道 實態分析

○ 보도분석실적 : 40회

○ 분석내용

- 중요 국정 관련 기사를 발췌하여 시정 추진 방향 제시
- 시정에 대한 주요 긍정적, 부정적 보도사항
- 타시·도의 좋은시책에 대한 홍보사항
 - 좋은 시책 보도는 더욱 발전
 - 잘못 추진·지적보도는 시정 조치
 - 왜곡보도는 협조와 이해로 바른 홍보 유도

國民弘報委員 活動

- 당면한 국·시정을 시민에게 신속·정확·심층 확산
- 민의수렴 창구 활을 담당케 함으로써 시민공감대 형성

① 政府 施策에 대한 市民弘報

- 홍보실적 : 47회, 12,294명
- 홍보방법
 - 대학생, 예비군 및 민방위대원 교육시
 - 사회단체 임·직원 및 지역주민 모임시
 - 매스컴 기고

② 定例 懇談會 開催

- 개최실적 : 10회
 - 자연스런 분위기속에서 매월 정기적으로 개최
- 주요 안건
 - 다양한 시민의 바람
 - 주요 현안, 쟁점 사항에 대한 의견 교환
 - 당면한 주요 국정 운영 방향
 - 시정의 월별 역점시책

③ 弘報資料의 適期提供

- 홍보자료제공 : 3종
- 홍보자료명칭 : 대전시보, 「국제화, 개방화 대책」 업무보고서

④ 資質向上 및 士氣振作

- 국내 우수 기업체 산업시찰 기회 제공(2박3일)
- 통일 연수 교육(2박 3일)

言論아이디어 發掘

- 언론에 보도된 좋은 아이디어를 발굴, 시책추진에 적극 반영
- 공직자들에게 행정시야를 넓혀주고 여론을 시정에 적극 수용

1] 主要 發掘內容

- 우수시책
행정의 생산성과 능률성향상, 공직분위기 쇄신, 환경정화, 교통난해소, 행정홍보묘안 등
⇒ 신문, 방송에 보도된 우수시책 발굴 관련부서 통보
- 독자투고
교량보수, 버스노선조정, 환경정비, 생활오염시정등
⇒ 일간지에 투고한 내용 관련부서 통보 및 투고자에게 처리결과 회시

2] 發掘實績

- 총 52건 : 우수시책 45건, 독자투고 7건

〈 우수시책 시정반영 : 2건 〉

- 기업의 합리적 경영기법 행정도입을 위한 기업체 위탁교육 - 2회, 71명 (력키금성)
- 직원 명함 민원 안내제 실시 - 전직원 5,000명 명함 제작
 - 전면 : 인적사항
 - 후면 : 시책, 관광안내, 특산물안내, 담당업무

安保現場 見學

- 자주국방의 위용을 확인시켜 국력에 대한 자긍심 고취
- 조국분단의 현장 견학을 통하여 올바른 통일 안보관 확립

① 主要見學 對象地域

- 땅굴, 6·25격전지, 전적지관리사무소, 전망대, 종합안보전시장등

② 見學對象者

- 대학생, 모범근로자, 사회단체임원, 노인회원, 방범대원, 걸스카우트등

③ 見學推進實績

〈 총 : 19회, 842명 〉

- 공 보 처 주 관 : 3회, 120명
- 시 민 자 율 신 청 견 학 : 16회, 722명

當面事項推進

◇ 綜合有線放送推進狀況

◇ 地域民放設立現況

◇ 行政刊行物販賣普及

綜合有線放送 推進狀況

- 시민의 다양한 문화적 욕구 충족
- 지역 정보화와 지방문화의 보존 육성
- 정보산업 분야의 시장 개발, 고용증대등 지역경제 활성화

1] 推進經緯

- '89. 5. 8 : 종합유선방송 시범사업 추진 기본계획 수립 (공보처)
- '91. 12. 31 : 종합유선방송법 제정
(시행령 '92. 6. 30, 시행규칙 '92. 9. 28 제정)
- '93. 8. : 종합유선방송 프로그램 공급업자 허가 (공보처)
- '93. 10 ~ 11월 : 종합유선방송 허가신청 접수 및 심사 (시)
 - ┌ 동구, 대덕구 지역 : 2개업체 (동양백화점, 씨니상사)
 - └ 중구, 서구, 유성구 지역 : 5개업체 (김영대, 이태희, 풍산건설, 금성건설, 남선기공)
- '94. 1. 14 : 종합유선방송 사업자 선정 발표 (공보처)

2] 大田地域 綜合有線放送 許可現況

- 동구, 대덕구 지역 : 대전종합유선방송(주)
 - 대표자 : 趙富盛(64세, 전 KBS 심의위원)
 - 최대주주 : (주)씨니상사(신발제조업, 대표 권헌무)
 - 주요주주 : 지원산업(주), (주)한우, 충남이동통신(주), (주)라이온 케미칼, (주)명전사, 한석희(대전개발위부회장), 오응준(대전대 총장)

- 소재지: 동구 용전동 24-9 정주B/D 6,7층
- 전송망사업자 : 한국통신공사
- 계획인력 : 30명

○ 중구, 서구, 유성구 지역 : (주)한밭종합유선방송

- 대 표 자 : 李基鉉(67세, 충남도시가스 부사장)
- 최대주주 : 李台熙(아드리아 호텔 대표)
- 주요주주 : (주)충남도시가스, (주)대원자동차공업사, 제일주조(주), (주)금광철재, (주)대전골재, (주)대화상호신용금고 이상
근 (대전보건전문대 교수), 김두형(전 시의회 의장), 이
기현(충남도시가스 부사장), 조창동(전 KBS 간부)

- 소 재 지 : 서구 용문동 227-1 신호빌딩 5층

※ 신사옥 신축중 - 중구 중촌동 216-4 (11월 준공예정)

- 전송망 사업자 : 한국전력공사
- 계획인력 : 25명

③ 運營計劃

- 시험방송 : '95. 1월중
- 정규방송 : '95. 3월중
- 채널운용 : 30개 정도 (KBS1, 2, MBC, EBS, SBS 포함)
- 가입비 및 시청료('94. 11. 2 공보처 상한선 승인)

- 수신료

기본채널 월 15,000원	}	기본채널 월 17,000원
유료채널 월 7,800원		
컨버터사용료 월 2,000원		
- 가입비

컨버터 보증금 단자당 30,000원	}	단독주택 70,000원	
			시설설치비
			<div style="display: inline-block; vertical-align: middle;"> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;">단독주택 40,000원</div> <div style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;">공동주택 60,000원</div> </div>

地域民放 設立現況

- 지방화 시대에 부응, 지역 주민의 채널 선택 확대
- 지역 정보 제공 확대 - 지역 민연 대감 조성
- 방송사업 통한 투자 고용 창출 - 지역 경제 활성화 도모

1] 推進經緯

- '94. 4. 9 지역민방 신설계획 발표(공보처)
- '94. 5월 참여신청 접수
 - 대전지역 6개 업체 신청(삼정종합건설, 대아건설, 종근당, 국제특수금속, 우성사료, 경성주택)
- '94. 6~8월 공보처 심사
- '94. 8. 10 운영주체 선정, 발표

2] 大田地域民放選定

- 업체명 : 대전방송(주)
- 대표자 : 任 聖 基(62세, 전 MBC편성이사)
- 최대주주 : (주)우성사료(대표 鄭仁範)
- 소재지 : 동구 효동 122-1(현 우성사료 사옥)
- 주요주주 : (주)대웅제약, 계룡건설산업(주), 보성통신건설(주), 부원공업(주), 서부 시외버스터미널(주), (주)강남산업

○ 선정탈락업체 지분참여

- 삼정종합건설 컨소시엄 : 11%

┌ 삼정종합건설 : 5%

└ 동양백화점 : 3%

- 종근당 컨소시엄 : 7% ((주) 종근당 4%)

- 경성주택 컨소시엄 : 3% (중앙종묘(주) 2%)

[3] 運營計劃

○ 개 국 : '95. 5월 예정('94. 4월부터 시험방송)

○ 운용채널 : TV 1개 채널(FM 라디오 제외)

○ 인력충원계획 : '94년 51명

- 임 원 2

- 편성국 13 (PD등)

- 보도국 9 (기자 등)

- 기술국 13 (송출 등)

- 총무국 13

- 심의실 1

行政刊行物 販賣普及

시민들에게 양질의 행정간행물을 판매보급 함으로써 행정
정보 수집에 편의 제공과 다수시민들에게 알권리 충족

① 推進概要

- 판매대상 간행물
시에서 발간되는 간행물중 행정자료의 가치가 있다고 판단되는 간행물
- 판매대상 간행물 선정 방법
간행물 발간예정목록 취합후 발간의 필요성, 부수, 가격등을 시정
조정위원회에서 심의 선정
- 보급방법
각급기관, 단체, 학교, 연구기관등에 배부후 잔여분을 지정 업소에
위탁판매

② 事前準備推進

- 간행물 조정심의 및 판매 보급 규정 제정(훈령) : 94. 3. 4.
- 간행물 위탁판매 센터지정 및 위탁판매 계약체결 : 4개소
- '94 간행물 위탁판매 대상 간행물 확정 : 11종 (94. 9. 8)

③ 委託販賣 推進狀況

간 행 물 명	발행부수	판매계획	단 가
시 정 백 서	500 권	200 권	20,000 원
대 전 지 명 지	2,000 권	500 권	20,000 원

'95 主 要 業 務 計 劃

- ☐ 弘報 센터 機能 向上
- ☐ 言論媒體活用 市政弘報強化
- ☐ 실속 있는 刊行物 弘報
- ☐ 安保現場 視察活性化

弘報센터 機能向上

- 國・市정시책의 효과적인 홍보로 신뢰와 동참분위기조성
- 영상매체와 홍보조직을 통한 수준높은 홍보역량제고

① 推進方針

- 시기별 당면과제・별 역점시책 집중홍보
- 자연스런 분위기속에서 國・市정을 홍보하고 시민의견 수렴
- 휴식 시간을 이용하여 공무원 업무능력 향상 기여

② 推進計劃

- 영상물 제작, 방영 홍보
 - 주간 시정소식 : 유선방송사를 통하여 방영(9개사)
 - 주요시책 영상특집제작 : 산하기관, 유관기관, 단체에 비디오테이프 배포
- 공보처 제공 국정홍보용 비디오 배포상영(월1~2회)
- 국제화, 개방화 시대에 부응한 공무원 능력배양
 - 저명인사 강의내용방영 : 외국(영어, 일본어)등
- 시정관련 주요방송 재방영으로 알찬 업무추진계기마련
- 국민 홍보위원활동 역량제고
 - 정례간담회 개최 : 월별 주요국・시정 홍보대책협의

③ 所要豫算 ——— 54,880千원

言論媒體活用 市政弘報 強化

- 언론매체를 적극활용 시정을 있는 그대로 투명하게 공개
- 시민의 알권리를 충족시키고 시정의 바른 방향 유도

① 推進方針

- 시민생활과 밀접한 주요 국·시정 시책홍보
- 시정을 투명하게 공개 시민의 신뢰기반구축
- 시기적절한 언론 보도자료 제공
- 왜곡, 오보시 즉시 설명으로 바른 보도유도

② 推進計劃

- 지역 언론사 간부와 간담회
- 시출입기자와의 정례 시정설명회 및 간담회
- 시기별 주요현안사항에 대한 기자회견
- 간부공무원 기자실 방문 당면 소관업무 설명
- 대단위사업 현장 방문 설명회

③ 所要豫算 ——— 18,000千원

- 업무추진비 $30,000\text{원} \times 25\text{명} \times 2\text{회} \times 12\text{월} = 18,000\text{천원}$

실속있는 刊行物弘報

- 국·시정의 투명한 공개로 시민의 이해와 신뢰감 증진
- 시민의 취향에 맞는 읽혀지는 시민신문으로 발전

① 推進方針

- 시정주요시책사업 심층보도
- 주요시정의 칼라 편집으로 홍보효과성증대
- 시민참여 및 생활정보 확대로 구독의욕고취

② 推進計劃

< 시 보 발 간 >

- 월 2회 (10일·25일), 65,000부 제작배부
 - 시정건의, 제언, 시, 수필등 독자투고란 확대
 - 모범시민 소개, 생활주변 관심사항 게재
 - 대학교수, 언론인등 저명인사 칼럼, 논단소개
 - 사회복지시설 탐방취재

< 공 보 발 간 >

- 주 1회 500부 제작 배부
 - 조례, 규칙, 규정, 공고, 행정예고 등 공지사항수록
 - 각급기관과 동민원실에 비치 열람기회제공

③ 所要豫算 - 143,790千 원

- 시보발간:발간료79,950천 원+우송료30,000천 원+보상금9,840천 원
=119,790천 원
- 공보발간 : 1,000원×500부×4회×12월=24,000천 원

安保現場 視察 活性化

- 신장된 자주국방 현장확인을 통한 투철한 안보관 확립
- 정부의 평화통일정책에 대한 새로운 국민적 실천의지주입

① 推進方針

- 유관기관, 시민단체의 자발적인 시찰유도
- 남·북한 대치현장을 직접 봄으로써 안보의 중요성을 체득시킴
- 그늘진 곳에서 묵묵히 일하는 하위직 공무원에 대한 시찰기회 제공

② 推進計劃

- 시찰장소 : 땅굴, 판문점, 6.25격전지, 종합 안보전시장
- 시찰계획
 - 공보처주관 : 국·시정 홍보에 기여하는 시민(3회, 120명)
 - 시 주 관 : 직무에 정려하는 공무원(1회, 40명)
 - 자 율 신 청 : 유관기관·시민단체(수시)
- 추진기간 : 연중지속적 실시

③ 所要豫算 ——— 5,470千 원

- 숙박료 및 식대 : 4,120천원
- 관광버스 임차료 : 1,350천원

附 録

'94豫算 執行現況

94. 10. 31 현재

(단위 : 천원)

항 목 별		예산액	집행액	잔 액	비 고
계		645,275	453,880	191,395	
공 보 행 정	소 계	388,288	267,855	120,433	
	수 당	30,987	16,413	14,574	
	비 정 규 직 보 수	104,733	73,037	31,696	
	일 반 수 용 비	134,236	79,306	54,930	
	여 비	3,600	2,880	720	
	특 수 활 동 비	25,000	20,775	4,225	
	업 무 추 진 비	7,640	6,394	1,246	
	보 상 금	9,661	4,444	5,217	
	민 간 이 전	59,681	59,480	201	
	자 산 취 득 비	12,750	5,126	7,624	
보 도 행 정	소 계	256,987	186,025	70,962	
	일 반 수 용 비	217,387	163,021	54,366	
	여 비	5,760	4,712	1,048	
	업 무 추 진 비	12,000	10,000	2,000	
	보 상 금	21,840	8,292	13,548	

民願 處理 現況

구 분	신청건수	처리완료	주요 내용
계	30건	30건	
허가	10	10	유선방송사업재허가 및 변경허가
등록	9	9	정기간행물등록(변경등록)
신고	9	9	사회단체 설립신고
기타	2	2	전방전학추천

各種法令 및 制度改・廢現況

《訓令制定》 ————— 1件

- 대전직할시 간행물 조정 심의 및 판매보급 규정('94. 3·4제정)

《廢止條例》 ————— 1件

- 대전직할시 지역홍보 대책협의회 조례('94. 4, 18페이지)

- 제 37회 시의회 정기회 -

행정사무감사 요구자료

수감기관명 : 공보관실

자료제출 목록

- '94 언론기관 공고 및 광고실시 현황
- '94 홍보물 발간내역
- 종합유선방송 관련 자료

'94 언론기관 공고 및 광고 실시현황

(단위 : 건, 천원)

구 분		계		공 고		광 고	
보도기관		건수	금 액	건수	금 액	건수	금 액
계		81	186,654	77	148,824	4	37,830
신문	지방지	74	144,348	71	143,148	3	1,200
	중앙지	7	42,306	6	5,676	1	36,630
방 송		0		0		0	

'94 홍보물 발간내역

(단위 : 천원)

제 명	회 수	발 행 부 수	예 산 액	집 행 액	비 고
대전시보	20회 (월2회)	1,300,000부	84,600	65,454	
시 공보	50회 (주1회)	25,000부	24,200	18,983	

종합유선방송 관련자료

I 종합유선방송사업자 선정경위

1. 허가신청 접수

- 기간 : '93. 9. 1 ~ 10. 30(2개월간)
- 접수결과 : 7개 법인 신청
 - 동구·대덕구 구역 : 2개 법인
 - 중구·서구·유성구 구역 : 5개 법인
- ※ 세부 접수현황 별첨

2. 시 주관 1차 심사

- 기간 : '93. 11. 1 ~ 11. 30
- 허가심사위원회 구성·운영(9인)
 - 위원장 : 시 기획관리실장
 - 언론학계 2명 (충남대학교 신방과 강남준, 조성겸 교수)
 - 언론인 2명 (대전 KBS 장영길 편성국장, 대전 MBC 이중기 총무국장)
 - 상공계 1명 (충청은행 윤은중 전무-당시)
 - 법조계 1명 (송근명 변호사)
 - 경영·회계계 1명 (충남대학교 회계학과 이원창 교수)
 - 시의회 의원 1명 (이선종 운영위원장)
- 신청법인 대표,임원 등 청문 실시
- 심사기준 및 배점 : 별첨
- 평가방법
 - 신청자가 2인 이상일 경우상대 순위평가 점수배분
 - 심사위원등 최상위,최하위 평점은 제외하고 평균점수로 평가
- 1차심사 결과

구역별	순위	법 인 명	대표자	최 대 주 주	평점
동구· 대덕구	1	동대전종합유선방송	박종민	씨니상사	350.7
	2	동양종합유선방송국	오종섭	동양백화점	324.3
중구· 서구· 유성구	1	한밭종합유선방송국	이기현	이태희	351.1
	2	대전케이블TV방송	오희필	풍산종합건설	292.9
	3	대전중부유선방송	변형하	남선기공	287.1
	4	서대전종합유선방송	이해태	김영대	268.9
	5	대전종합유선방송	남시균	금성건설	242.6

3. 공보처 심사 : 최종 사업자 선정

- 기간 : '93. 11. 1~12. 31
- 서류심사, 관계부처 심사 및 전문가 분석(11. 1~11.30)
 - 체신부, 상공자원부, 공인회계사
- 공개청문(12. 10~12. 17)
 - 청문단 구성 (민간인 3명, 공보처 2명 등 5명)
 - 개별 신청 법인별 공개청문
- 심사평가 : '93. 12. 20~12. 22(2박 3일 합숙)
 - 심사평가단 구성·운영(9인)
 - 언론학계 2인, 법조계, 언론계, 광고계, 경영·회계계, 방송기술계 전문가 각1인, 공보처 2인
- 평가방법
 - 채널운영, 재무계획, 시설 및 조직계획 분야 등 3개 소그룹 운영
 - 신청자가 2인 이상일 경우 상대 순위평가 점수배분
 - 심사위원중 최상위, 최하위 평점은 제외하고 평균점수로 평가
- 최종 허가대상법인 선정 : '94. 1. 10
 - 허가심사위원회 구성·운영(11인)
- 허가 심사결과 발표 : '94. 1. 14

구역별	순위	법 인 명	대표자	최 대 주 주	평점
동구· 대덕구	1	동대전종합유선방송	박종민	씨니상사	759.27
	2	동양종합유선방송국	오종섭	동양백화점	676.30
중구· 서구· 유성구	1	한밭종합유선방송국	이기현	이태희	772.53
	2	대전중부유선방송	변형하	남선기공	674.24
	3	대전케이블TV방송	오희필	풍산종합건설	646.90

Ⅱ 운용계획

1. 일반사항

- 시험방송 : '95년 1월중
- 정규방송 : '95년 3월 예정
- 채널운영 : 30개 정도(KBS1,2,MBC,EBS,SBS 포함)
- 가입비 및 시청료('94. 11. 2 공보처 상한선 승인)
 - 수신료

기본채널 월 15,000원	매월 사용료 17,000원 (기본)
유료채널 월 7,800원	
 - 컨버터 사용료 월 2,000원
 - 컨버터 보증금 단자당 30,000원
 - 시설설치비

단독주택 40,000원	가입비 70,000원 (단독주택)
공동주택 60,000원	

2. 기타사항

명 칭	대전종합유선방송㈜	㈜한밭종합유선방송
관할구역	동구, 대덕구	중구, 서구, 유성구
대 표 자	趙富盛	李基鉉
소재지 (사 육)	동구 용전동 24-9 정주빌딩 6,7층(356평)	중구 중촌동 216-4 (11월 준공 5층 700평) (현 용문동227-1신호BD)
STUDIO	26평 1개	40평 1개
전송사업자	한국통신공사	한국전력공사
계획인력	30명	25명

Ⅲ 문제점 및 해결방안

※ 아직 도출된 문제점 없음

종합유성방송사업 허가신청 현황

구역별	법 인 명	대표자	최대출자자	주주구성			5% 이상 출자주주
				계	법인	개인	
계	7 개			114	44	70	
동구· 대덕구	㈜동양종합유선 방송국	오종섭	동양백화점	19	8	11	동양백화점(오종섭), ㈜중앙산업사(오경섭) 박영천(부광산업 대표), 손영화(정일빌딩 대표), 한국특수메탈공업㈜(방기태)
	동대전종합유선 방송㈜	박종민	씨니상사	16	8	8	㈜씨니상사(권현무), 지원산업㈜(박병수), ㈜한우(손종근), 충남이동통신㈜, ㈜라이온 케미칼(박희원), ㈜명전사(고현석), 한석회 (대전개발위 부회장), 오용준(대전대 총장)
중구· 서구· 유성구	㈜서대전종합 유선방송	이해태	김영대	16	3	13	김영대(금성건설㈜ 회장), 이해태(전 충도일 보 부사장), 보성통신선설㈜(박찬호), 강래성 (의사), 김상훈(선양주조 대표), 백종근(법무 사), 임성빈(세무사), ㈜대신전업(최현수), 송정섭(동원산업 대표), 이종환(대전산업대 교수), 이연형(천양원 원장), 강우식(건축사)
	㈜한밭종합유선 방송	이기현	이태희	20	6	14	이태희(아드리아호텔 대표), 이상근(대전 보 건전문대 교수), 김두형(시외회 회장), ㈜중 남도시가스(신용식), ㈜대원자동차공업사 박병남), 제일주조㈜(오용준), ㈜금광철재 (이정로), ㈜대전골재(임정철), ㈜대화상호 신용금고(김수태), 이기현(충남가스 부사장) 조창동(전 KBS직원)
	대전케이불TV 방송㈜	오희필	풍산건설	18	4	14	풍산종합건설㈜(윤경로), 세종종합건설㈜ (윤경로), 윤경로(풍산건설 대표), 경원건설 ㈜(이현구), 이현구(서구의회 회장), (유)삼 원식품(오형근), 박종윤(국제특수금속 대표)
	㈜대전종합유선 방송	남시균	금성건설㈜	14	12	2	금성건설㈜(김주일), ㈜진미식품(송인섭), 호전실업㈜(박용철), ㈜경성주백(이재학), 동아연필㈜(김충경), 한국중기공업㈜(정옥현) 대전정곡㈜(송우영), 세영건설㈜(김기세)
	대전충부종합 유선	변형하	㈜남선기공	11	3	8	㈜남선기공(손종현), 신진건설㈜(김석중), 이기재(유성프라자 대표), 김용철(금성판매 센터 대표), 손종현(남선기공 대표), 김원경 (죽약대 신박교주) 가더그(연대서기어대표)

심사기준 및 항목별 배점

구 분	평 가 항 목	
시·도 심 사 (450점)	■지역사회 공헌도·지역적 신망	150점
	○ 공익·자선사업등에의 참여실적	40
	○ 출자자·임원의 신상의 적합성(지역사회 신망도, 결격사유 해당여부 등)	50
	○ 주주구성 분포, 지역연고 여부	40
	○ 종합유선방송 발전 기여도(지역채널 운영, 발전 기금 납부, 연구기금 조성방안 등)	20
	■재정적 능력·자본구성의 적합성, 자본의 건전성	150점
	○ 주주의 재정적 능력	50
	○ 재산축적 과정의 건전성	50
	○ 사업 운영의 건전성	50
	■유선방송 또는 방송사업 실적·경험	150점
공보처 심 사 (550점)	○ 구역내 중계유선방송사업자 참여 여부	60
	○ 방송 유관업종 참여 여부	40
	○ 임·직원중 유선방송·방송사업 경험 여부	50
	■사업목적의 건전성(방송의 공공성과 공익성)	150점
	○ 사업목적의 건전성·방송이념의 타당성 등	40
	○ 주주 및 임원진 구성의 적합성	60
	○ 종합유선방송의 이해 및 발전의지, 방송 유관업종 참여 등	50
	■채널운용 계획의 적정성	80점
	○ 채널운용의 적정성	30
	○ 지역채널 운용계획의 적정성	50
	■가입자 확보계획의 적정성	40점
	■재무계획의 적정성	100점
	○ 출자 및 자금조달계획의 적정성	60
	○ 사업수지 및 광고계획의 적정성	40
	■시설 설치계획의 적정성	100점
	○ 방송시설 설치계획의 합리성	20
	○ 방송국시설의 기술기준에의 적합성	30
	○ 방송국시설의 운용기술 인력의 적합성	20
	○ 국산기기 사용 의지	30

구 분	평 가 항 목	
	<div> <div> <input checked="" type="checkbox"/>조직·인력 운영계획의 적정성 </div> <div> <div>○ 조직·인원의 적정성</div> <div>○ 인력채용·훈련계획의 적정성</div> </div> </div>	<div>40점</div> <div>20</div> <div>20</div>
	<div> <div> <input checked="" type="checkbox"/>수신자 불만처리계획의 적정성 </div> <div> <div>○ 수신자 불만처리조직의 적정성</div> <div>○ 손실보상 대책·이용약관의 적정성</div> </div> </div>	<div>40점</div> <div>20</div> <div>20</div>