

공 보 관 실

I. 총 관

II. 주요실적 및 향후과제

III. 당면사항

'시민과 함께하는 행복한 대전'

I. 총괄

「공보관실」의 주요기능

- 실·국의 홍보활동과 언론보도의 체계적 지원으로
- 신속·정확하게 시정을 홍보하여 시정의 신뢰기반을 구축

□□ 금년 상반기 주요성과

- 언론보도 상시 모니터링과 홍보대책 간담회 등을 통해 시정홍보의 질적 향상 도모
- 자체홍보매체 내실 운영
※ 「이츠대전」, 「점자대전시정소식」, 「e-대전뉴스」 등
- 유관기관·단체, 기업의 홍보매체와 협력 추진
※ 정기간행물, 전자홍보매체(LED, LCD, PDP TV) 활용
- 시민 입장에서 필요한 정보를 제공하는 사전 기획홍보 강화
※ 「3T 기획홍보 시스템」 운영, 「이츠대전」 기획기사 게재 등
- 언론매체별 맞춤형 홍보시스템 운영

□□ 하반기 중점과제

- 「인터넷 방송」 서비스 개시('07. 10월 목표) 등 홍보시스템 강화 및 품질 향상
- 권역외 홍보강화
- 시민과 함께하는 행복한 대전 이미지 고양

— 수동적·사후적 대처 ➡ 능동적·사전적 홍보 —

Ⅱ. 주요실적 및 향후과제

1. 언론보도지원의 효율성 제고
2. 자체 홍보매체 활성화
3. 전자홍보매체 활용 시정홍보
4. 시정 3T 홍보시스템 운영
5. 시정홍보 추진 역량 제고

1. 언론보도지원의 효율성 제고

최근의 홍보환경

- 언론매체의 다양화 : 신문 · 방송외 인터넷, 잡지, 무가지 등
- 미디어 환경변화 : 아날로그 ⇨ 디 지 털

[상반기 주요실적]

- 신속하고 능동적인 보도지원
 - － 보도자료 830건 제공, 총3,383건 보도('07. 5월말 기준)
 - ※ 1일 평균 6~7건 제공(토요일 제외)
 - － 인터뷰 · 대담 : 53회(TV 16, 라디오 16, 신문 18, 기타 3)
 - － 취 재 지 원 : 89회(정례기자회견 6, 정례브리핑 83)
- 언론보도 상시 모니터링 : 38개사(신문 30, 방송 7, 연합뉴스)
 - ※ 모니터링 결과 실 · 국 통보, 홍보시책 등 반영

[하반기 중점과제]

- 언론매체별 특성에 맞는 맞춤형 홍보확대
- 정례 · 수시 브리핑 일상화, 특히 영상(VNR)브리핑제 운용
- 시기, 테마별 주제를 선정 기획보도 적극지원

— 우리시 출입기자 : 76명(중앙 11개사 18명, 지방 37개사 58명) —

▪ 신 문	: 15개사(중앙 11, 지방 4)	29명
▪ 방 송	: 7개사(공중파 3, 케이블 2, 라디오 2)	13명
▪ 통 신	: 2개사(연합뉴스, 뉴시스)	4명
▪ 기타 인터넷 뉴스, 경제지 등	24개사	30명

2. 자체 홍보매체 활성화

종 별 매체현황

- 인쇄물 : 「이츠대전」, 「점자 월간 대전시정소식」
- 인터넷 : 「e-대전뉴스」, 뉴스레터, 「점자시정소식 음성파일」
- 시정홍보센터 : 영상실, 방송실

[상반기 주요실적]

- 시정종합홍보지 월간 「이츠대전」 발행 : 월33,000부(A4규격, 60면)
- 시각장애인용 「점자소식 및 녹음테이프」 제작 : 매월 1,500부
※ 젊은세대를 위한 MP3활용, 청취시스템 구축 운영
- 인터넷신문 「e-대전뉴스」 발행 : 일일 시정뉴스 게재(6개 섹션 21개 메뉴)
※ 뉴스레터 정기 발송(매주 금요일) : e-시정도우미 등 30,000명
- 주요시정뉴스(일일, 주간) 제작, 시홈페이지에 「동영상 갤러리」 등 게재

[하반기 중점과제]

- 「이츠대전」 : 비주열 기획화보화, 구독회람율 중심의 배부체계 개선
 - － 관행적이고 명목적인 배부처 축소 조정
 - － 회람구독율을 높일 수 있는 다중대상 신규 배부선 지속 발굴
 - ※ 대기성 다중집합 장소 등 5,000부 정도 추가 소요
- 「점자월간대전시정소식」 : 시각장애인 의견 지속 수렴, 실질 정보제공에 주력
- 「e-대전뉴스」 : 지면(6→7개 섹션)과 시민기자(125→150명) 확대
- 시정홍보센터(60평) 무대배치 등 리모델링 ⇨ 「인터넷 방송」 준비

3. 전자홍보매체 활용 시정홍보

전자홍보 매체현황

- L E D : 총 1,097개(12개 기관·단체, 41개소)
 - L C D : 총 2,181면(5개 단체 853개소)
 - PDP-TV : 총 86화면(지하철 등)
- ※ 전자홍보매체가 최근 크게 확산 설치되고 있는 추세임

[상반기 주요실적]

- 타 기관·단체 관리 옥내·외 전광판 활용을 통한 시정홍보 네트워크 구축
 - － LED 전광판을 통해 실시간 홍보시스템 시범 운영 : 19개 기관·단체
 - ※ 매일 ‘홍보문안’ E-mail 통보, 수시 등재
- 지하철 PDP-TV, LCD 활용, 「3천만그루 나무심기」 등 동영상 홍보 개시

[하반기 중점과제]

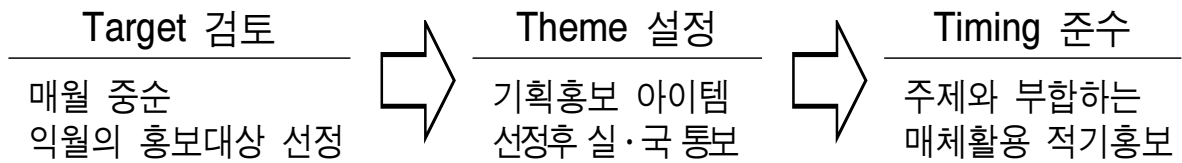
- 전자홍보매체 운용 기관·단체와 시정홍보 협약 추진
 - ※시범운용후 효과분석 ⇨ 다년간 이용협약 등 검토
- 공항, 역, 터미널, 광화문 등 관외 소재 옥외전광판 활용 검토
- 시청사 동편 주차장 앞에 옥외전광판을 설치하여 실시간, 역동적인 시정홍보 실시



- 규 격 : 가로 7.6m×세로 4.8m
- 설치비용 : 600백만원(추경확보)
- 운 영 : 다양한 영상표출, 실시간 정보제공 등 「창조적 도시」의 품격과 이미지 제고

4. 「시정 3T 홍보시스템」 운영

— 「시정 3T 홍보시스템」 이란 : 官(공급자) 중심 ⇨ 市民(수요자) 중심 홍보 —



[상반기 주요실적]

- 아이템 선정('07. 4~6) : 총 77選 ⇨ 매월 평균 25選 기획홍보
 - 시기적 특성, 절기, 기념일 등 고려해서 선정
 - 사전 홍보자료를 준비해서 시의성 있는 기획홍보체제 운영
 - 수요자(시민)의 선호도와 활용도가 높은 정보 우선제공
- 고객 맞춤형 언론보도 : 총 41건 보도
- ⇨ 시의성 살린 정보제공으로 전달효과 호평

[하반기 중점과제]

- 시정 연관 실생활 아이템 중점 발굴 ⇨ 게재 가능성 극대화
- 기획성을 강화한 특집, 시리즈 등 지면구성 추진
- 수요자 요구 우선 시정관련 기사 아이디어 적극 제공

「창조적 도시, 대전」 브랜드 가치 해외홍보 강화

- 「영자신문」 발간 (연말) : 자매도시, 재외공관, 주한공관 등 배부
- 주한 외신기자 초청 간담회 : IAC 2009 준비, 대덕특구 투자유치
WTA-유네스코 협력사업 등 소개

5. 시정홍보 추진 역량 제고

시정홍보 시스템화

- 시스템에 의한 「참여 홍보 평가」의 일상화
 - 시정홍보 성과관리 시스템 운영
-

[상반기 주요실적]

- 매월 「홍보대책 간담회」 개최 : 사전 기획홍보 실시
- 「직장교육」 「아카데미」 활용 홍보 전문성 교육 : 2회
 - ※ 민간 홍보기법 도입 시정홍보 역량 강화
- 공무원의 홍보마인드 함양
 - － 홍보기획 행정과정 신설 운영 : 1회(3일) 40명
 - ※ 5급 관리자 과정에 홍보기법 교육시간 배정

[하반기 중점과제]

- 홍보평가를 통해 부서별 홍보역량 및 질적 향상 도모
 - － 「담당별」, 「과별」, 「실·국 단위」로 홍보실적 평가결과 D/B관리
 - － 보도자료, 브리핑, 보도반영률, 기타 매체홍보 등 평가
 - ※ 각 담당별 「홍보담당자」 지정 운영
- 사람에 의한 홍보가 아니라 시스템에 의한 과학적 홍보
- 홍보전문성 제고를 위해 외부전문가 초청, 홍보 교육 확대
- 「대전광역시 홍보관」 설치 : 컨벤션센터내 1층(50평)

Ⅲ. 당 면 사 항

— 대전광역시 인터넷방송 구축 운영 —

대전광역시 인터넷방송 구축 운영계획

공 보 관 실

- 인터넷 방송국 운영
(기획, 콘텐츠 제작, 송출 등)

정보화담당관실

- 인터넷 방송장비 및 시스템 구축
- 유지관리

— 실시간 방송, 시간과 공간을 초월하여 시청 가능 —

[상반기 추진상황]

- 「시정 인터넷방송」 도입 검토('06. 10)
 - 타시도 운영사례 비교분석을 통한 인터넷방송의 필요성 및 추진 여부 등
 - '07 당초예산에 장비구축비 확보 : 540백만원
 - 대전광역시 인터넷 방송 구축계획 수립('07. 4)
 - 시스템 구축 : 동시접속자수 300명 선에서 구축
 - 스 튜 디 오 : 현 영상실(60평) 일부 구조개조 활용
 - 방 송 운 영 : 외부전문기관 위탁 운영, 전문 계약직 공무원 충원
 - '07. 제1회 추경에서 운영비 등 확보 : 207백만원
- ⇒ '07. 6 현재, 장비구축 및 전문운영업체 선정 절차 이행중

[하반기 추진계획]

- '07. 6 ~ 8 : 시스템 구축 및 전문운영업체 선정
 - '07. 9 : 시험 가동
 - '07. 10 : 인터넷방송 서비스 개시
- ※ 인터넷방송 운영자문위원회 구성 운영 ⇒ 전문가 등 15인 내외

인터넷방송 콘텐츠 구상(안)

구 분(메뉴)		세 부 내 용	비 고
대전은 지금	시 정 뉴 스	●시정1일 뉴스	매일 (10분)
	주간브리핑	●주간 행사안내/행사위주	주1회 (10~20분)
	의 정 소 식	●의원활동사항, 의정관련 주요 소개프로그램	주1회 (10분)
	영 상 뉴 스	●시정 종합홍보물, 각 분야별 동영상 VOD	월1회 (20~30분)
	주 요 시 책	●분야별 핵심주요시책 동영상	월1회 (20~30분)
	멀티미디어 대 전	●사진, 애니메이션, 그래픽으로 보는 대전	수시
	이 슈 대 전	●공청회 및 행사, 대담 생방송 프로그램	수시
대전시민 함께하기	네티즌참여	●게시판, 퀴즈, 여론조사, 칭찬 콘텐츠 등	수시
	명 사 들 의 대전이야기	●지역/출향인사 명사의 기억속의 대전 ●명사들의 명언, 명사가 전하는 책, 생활신조 ●명사들이 함께하는 여행, 명사가 말하는 맛 등	월 1회 (20~30분)
문화예술 분야	문화/예술/축제	●공연, 전시회, 문화공연, 축제 등 행사안내	수시
	과 학 / 벤 처	●천문, 항공, 자기부상 등 과학 콘텐츠 및 벤처탐방	월 1회 (20~30분)
교양분야	생 활 정 보	●도시철도, 교통정보, 지리정보 등 편의시설 안내	월 1회 (20~30분)
	교 양 / 강 좌	●각종 생활에 필요한 교양, 강좌 등 영상프로그램	수시
	여 행 정 보	●여행정보, 영화촬영지, 도시재발견, 대전의 맛집 제공	월 1회 (20~30분)
	건 강 정 보	●각종 건강정보 제공	수시