

대전광역시 향토음식 육성 및 지원조례안

의안 번호	595
----------	-----

발의연월일 : 2009. 11. 23.

발 의 자 : 김재경 의원외 9인

1. 제안이유

우리고장 고유의 향토음식을 육성 및 지원함으로써 음식문화의 발전을 촉진하고 관광상품화와 시민 소득창출에 기여하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 향토음식, 향토음식명인, 관광상품화에 대한 용어를 정의함(안 제2조).
- 나. 시장의 책무와 기본계획의 수립에 대하여 규정함(안 제3조 및 안 제4조).
- 다. 향토음식의 발굴·보전·개발 등을 위하여 연구를 실시할 수 있도록 함(안 제5조).
- 라. 향토음식육성위원회에 대하여 규정함(안 제5조).
- 마. 향토음식, 향토음식명인, 향토음식점 선정에 대하여 규정함(안 제7조부터 안 제9조까지).
- 바. 향토음식명인, 향토음식점의 지원에 대하여 규정함(안 제10조 및 안 제11조).
- 사. 향토음식명인과 향토음식점의 업주 및 종사자에 대하여 체계적인 교육을 실시할 수 있도록 함(안 제12조).

3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「식품산업진흥법」 제3조, 제17조, 제18조
- 나. 합의사항 : 법무통계담당관실, 보건위생과와 합의
- 다. 기 타 :

대전광역시 향토음식 육성 및 지원조례안

제1조(목적) 이 조례는 대전광역시 고유의 향토음식을 육성 및 지원함으로써 음식문화의 발전을 촉진하고 관광상품화와 시민 소득창출에 기여하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “향토음식”이란 대전광역시(이하 “시”라 한다)의 특산물을 이용하거나 독특한 조리법으로 조리되어 고유의 맛을 내는 향토색 있는 음식과 이를 기본으로 개발된 새로운 음식으로 이 조례에 따라 선정된 음식을 말한다.
2. “향토음식명인”이란 향토음식 관련 분야에서 최고 수준의 기능을 가진 자로서 현재 5년 이상 시에 거주하고 해당분야에 20년 이상 직접 종사한 자로 이 조례에 따라 선정된 자를 말한다.
3. "관광상품화"란 내·외국인에게 향토음식의 맛과 멋을 제공함으로써 시의 이미지 제고 및 경제적 부가가치를 창출하기 위한 개발, 판매, 홍보 등의 제반 사항을 말한다.

제3조(시장의 책무) 대전광역시시장(이하 “시장”이라 한다)은 시의 전통과 특성, 관광상품화 가능성 등을 종합적으로 고려하여 차별화된 향토음식을 개발하고 육성하기 위한 시책을 수립·추진하여야 한다.

제4조(기본계획의 수립) ①시장은 관광상품화를 위하여 향토음식의 육성 및 지원 등에 관한 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립하고, 매년 시행계획을 수립·시행하여야 한다.

②제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 향토음식의 육성 및 지원에 관한 기본방향
2. 향토음식의 육성 및 지원에 관한 연구·조사
3. 향토음식명인과 향토음식점 지원
4. 관광상품화를 위한 교육
5. 관광상품화를 위한 추진전략

4. 그 밖에 향토음식의 육성 및 지원에 필요한 사항

제5조(연구실시) 시장은 향토음식의 발굴·보전·개발 등을 위하여 연구 등을 목적으로 설립된 비영리법인 또는 단체에 위탁하여 전문적인 연구를 실시할 수 있다.

제6조(향토음식육성위원회) ①다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 대전광역시 향토음식위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 제4조에 따른 기본계획 및 시행계획의 수립에 관한 사항

2. 향토음식 육성 및 지원 시책에 관한 사항

3. 향토음식 선정 및 취소에 관한 사항

4. 향토음식명인 선정 및 취소에 관한 사항

5. 향토음식점 선정 및 취소에 관한 사항

5. 관광상품화에 관한 사항

6. 그 밖에 향토음식과 관련된 주요사항으로 위원장이 회의에 부치는 사항

②위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함한 10명 이내의 위원으로 구성한다.

③위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선하고 당연직위원은 경제과학국장, 문화체육관광국장, 복지여성국장이 되고, 위촉위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 위촉한다.

1. 대전광역시의회의원

2. 식품 또는 관광 관련 대학교수

3. 향토음식을 연구하는 법인 또는 단체의 장

4. 향토음식 요리전문가

5. 그 밖에 향토음식에 관하여 학식과 경험이 풍부한 자

④위촉위원의 임기는 2년으로 하되 1차에 한하여 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 기간으로 한다.

⑤위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우 부위원장이 그 직무를 대행한다.

⑥위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석의원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑦위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 향토음식 업무 담당사무관이 된다.

⑧위촉위원이 회의에 참석한 경우에는 「대전광역시 각종 위원회 실비변상조례」가 정하는 바에 따라 예산의 범위에서 수당 등을 지급할 수 있다.

⑨그 밖에 위원회 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제7조(향토음식의 선정) ①시장은 우수한 향토음식을 육성 및 지원하여 관광상품화하고 지역경제 활성화에 기여하기 위하여 향토음식을 선정할 수 있다.

②향토음식의 선정대상, 절차 등 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

제8조(향토음식명인 선정 등) ①시장은 향토음식명인을 선정할 수 있다.

②향토음식명인으로 선정받으려는 자는 시장에게 신청하여야 한다.

③향토음식명인의 선정대상, 절차 등 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

제9조(향토음식점 선정 등) ①시장은 향토음식의 육성 및 지원과 관광상품화를 위하여 향토음식점을 선정할 수 있다.

②향토음식점으로 선정받고자 하는 자는 시장에게 신청하여야 한다.

③향토음식점의 선정대상, 절차 등 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

제10조(향토음식명인 지원) 시장은 향토음식명인에 대하여 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다.

1. 타 지역 음식 경진대회 참가 및 벤치마킹 기회 부여
2. 각종 음식축제 참가 기회 부여 및 벤치마킹 기회 부여
3. 시에서 발간하는 각종 간행물을 통한 홍보
4. 그 밖에 향토음식 육성·발굴을 위한 행정·재정적 지원

제11조(향토음식점 지원) 시장은 향토음식점에 대하여 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다.

1. 시장 선정 향토음식점 표지판 및 안내간판 설치 지원
2. 각종 시정 간행물에서 안내 홍보물 제작 및 배부
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정한 사항

제12조(관광상품화 교육) 시장은 향토음식명인과 향토음식점의 업주 및 종사자에 대하여 향토음식의 관광상품화를 위하여 식단, 서비스개선 등에 관한 체계

적인 교육을 실시할 수 있다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

관계법령

【식품산업진흥법】

제3조 (국가 및 지방자치단체의 책무) 국가와 지방자치단체는 식품산업과 농업 간의 연계를 강화하고 식품산업의 건전한 발전을 도모하는데 필요한 시책을 수립·시행하고, 시책을 추진함에 있어서 필요한 법제 및 재정에 관한 조치를 하여야 한다.

제17조 (전통식품과 식생활 문화의 세계화) ① 국가 및 지방자치 단체는 각 지역별 전통식품과 식생활 문화를 조사·발굴하여 이를 현대화하고 우리 음식과 식생활 문화의 세계화를 통한 국가 이미지 향상에 노력하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 제1항에 따른 전통식품의 세계화를 위하여 필요하다고 인정되는 경우에 전통식품과 식생활 문화의 홍보, 해외 한식당 및 해외 진출 식품업체의 경쟁력 제고 등에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

③ 제2항에 따른 지원대상, 지원기준, 지원방법 및 운용 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제18조 (전통 식생활 문화의 계승·발전) ① 국가와 지방자치단체는 소비자의 권익증진 및 전통 식생활 문화를 계승·발전시키기 위하여 이에 필요한 정보를 제공하고 전통 식생활 문화를 위한 지침을 정하여 보급·지도할 수 있다.

② 농림부장관은 산지 농산물의 소비를 확대하고 전통적 식생활문화를 계승·발전시키기 위하여 산지 농산물 및 전통식품을 이용한 다양한 식단 및 조리법을 개발·보급할 수 있다.

찬 성 의 원 서 명

[illegible]