

# 대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례안

의 안	540
번 호	

발의연월일 : 2009. 9. 1.

발 의 자 : 광영교의원외 5인

## 1. 제안이유

대전광역시 지역특성에 맞는 사회적기업 육성계획 수립과 지원 확대를 통해 사회적기업이 활성화될 수 있는 제도적 기반을 마련함으로써 사회 서비스 확충 및 취약계층의 새로운 일자리 창출 등을 도모하여 지역사회 통합과 주민의 삶의 질 향상에 기여하는데 목적이 있음.

## 2. 주요내용

- 가. 대전광역시 사회적기업육성위원회 설치 및 운영에 관한 사항을 규정함(안 제3조부터 제5조까지)
- 나. 사회적기업 육성기본계획의 수립 및 시행에 관한 사항을 규정함(안 제6조)
- 다. 예비사회적기업의 발굴 및 육성에 관한 사항을 규정함(안 제7조)
- 라. 시설비 지원, 경영지원, 재정지원, 우선구매, 후견인제도 운영 등 사회적기업에 대한 지원사항들을 규정함(안 제8조부터 안 제12조까지)
- 마. 사회적기업의 민간위탁사업 참여 장려와 민간기업 등의 사회적기업 활동 참여 확대에 관한 사항을 규정함(안 제13조부터 안 제14조까지)
- 바. 사회적기업에 대한 지역주민의 인식 확산과 홍보에 관한 사항을 규정함(안 제15조)

## 3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「사회적기업 육성법」
- 나. 예산조치 :
- 다. 관련부서 협의 : 경제정책과, 경영법무담당관실, 예산담당관실, 세정과

## 대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 「사회적기업 육성법」에 따른 사회적기업의 육성 및 지원 등을 통하여 사회서비스를 확충하고, 새로운 일자리를 창출함으로써 지역사회의 통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 “예비사회적기업”이란 사회적기업으로 인증 받지는 않았으나 사회서비스의 제공, 취약계층에의 일자리 제공 등 사회적기업으로서의 실체를 갖추고, 점차 사회적기업으로의 전환을 준비하는 기업을 말한다.

제3조(사회적기업육성위원회의 설치) 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 사회적기업 및 예비사회적기업(이하 “사회적기업등”이라 한다)의 육성 및 지원에 관한 다음의 사항을 심의하기 위하여 대전광역시 사회적기업육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 제6조 사회적기업의 육성기본계획 및 연도별 시행계획 수립에 관한 사항
2. 예비사회적기업 지정 및 지원에 관한 사항
3. 그 밖에 사회적기업등의 육성을 위해 시장이 부의하는 사항

제4조(위원회의 구성) ①위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장은 행정부시장이 되고, 부위원장은 위원중에서 호선한다.

②대전광역시(이하 “시”라 한다)의 경제과학국장, 복지여성국장은 당연직 위원이 되며, 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 위촉하되, 공무원이 아닌 위원이 전체 위원의 과반수가 되도록 한다.

1. 대전광역시의회에서 추천하는 자
  2. 지방노동관서의 사회적기업 업무담당관
  3. 그 밖에 사회적기업 등에 대한 학식과 경험이 풍부한 자
- ③위촉위원의 임기는 2년으로 한다.
- ④위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 경제정책과장이 된다.

제5조(위원회의 운영) ①위원회 회의는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 위원장이 소집한다.

1. 재적위원 3분의 1 이상의 소집요구가 있는 경우
  2. 위원장이 필요하다고 인정하는 경우
- ②위원회 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수 이상의 찬성으로 의결한다.
- ③위원회에 참석한 위촉위원 또는 관계 전문가에게는 예산의 범위에서 수당 등을 지급할 수 있다.
- ④그 밖에 위원회 운영에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제6조(사회적기업 육성기본계획의 수립·시행) ①시장은 사회적기업을 체계적으로 육성하고, 지원하기 위하여 대전광역시 사회적기업 육성기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

②기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적기업등의 육성을 위한 비전과 전략
2. 사회적기업등의 발굴 및 육성에 관한 사항
3. 지역특화사업의 중점 육성에 관한 사항
4. 재정에 관한 사항
5. 사회적기업등의 활성화를 위한 교육·홍보 및 기반 구축에 관한 사항
6. 시와 자치구, 유관기관·단체간 협력 등에 관한 사항
7. 그 밖에 사회적기업등의 육성에 필요한 시책 사항

③시장은 기본계획에 따른 연도별 시행계획을 매년 수립·시행하여야 한다.

④시장은 제1항에 따른 기본계획 및 제3항에 따른 연도별 시행계획의 계획기간이 종료된 후에는 해당 계획의 성과 등에 대한 평가를 실시하여야 한다.

제7조(예비사회적기업의 발굴·육성) ①시장은 사회서비스를 제공하거나 취약계층에 일자리를 제공하는 법인 또는 단체 등에 대한 예비사회적기업의 설립을 촉진하고, 예비사회적기업을 사회적기업으로 육성하기 위하여 필요한 시책을 수립하여 시행할 수 있다.

②시장은 예비사회적기업의 발굴·육성 및 사회적기업으로의 전환을 촉진하기 위하여 필요한 경우 예비사회적기업을 지정할 수 있다.

③예비사회적기업의 지정요건, 지정절차 및 지정취소 등에 관하여 필요한 사항은 시장이 따로 정한다.

제8조(시설비 등 지원) 시장은 사회적기업등의 설립 또는 운영에 필요한 부지구입비·시설비 등을 지원·융자하거나 시유지를 임대할 수 있다.

제9조(경영지원 등) ①시장은 사회적기업등의 설립과 운영에 필요한 경영·법률·기술·세무·노무·회계 등의 분야에 대한 전문적인 자문 및 정보 등을 지원할 수 있다.

②시장은 제1항에 따른 지원업무를 효율적으로 추진하기 위하여 시 출연기관이나 민간단체 등에 위탁할 수 있다.

③시장은 제2항에 따라 업무를 위탁받거나 전문 지식, 기술 등을 제공하는 자에 대하여 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제10조(재정지원 등) ①시장은 사회적기업등의 자립을 위하여 필요하다고 판단하는 때에는 예산의 범위에서 재정지원을 할 수 있다.

②재정지원을 받은 사회적기업등은 지원자금을 지원계획에 맞게 사용 하여야 한다.

③재정지원을 받은 사회적기업등은 「대전광역시 보조금관리조례」 및 관계법령에 따라 지원사업비 사용내역 등 집행 결과를 매년 시장에게 제출해야 한다.

④재정지원을 받은 사회적기업등이 재정지원금을 목적 외에 사용한 경우에는 지원금의 교부결정을 변경 또는 취소하거나 이미 교부된 지원금을 회수할 수 있다.

제11조(우선구매 등 지원) ①시장은 재화나 서비스의 조달계획을 수립하거나 구매시 사회적기업등을 우대할 수 있다.

②시장은 민간의 소비 장려 등 사회적기업등이 생산하는 재화나 서비스의 판로 개척에 관하여 필요한 조치를 할 수 있다.

제12조(후견인제도 운영) 시장은 사회적기업등이 생산하는 재화나 서비스의 우선구매 및 경영 활성화를 촉진하기 위해 후견인제도를 운영할 수 있다.

제13조(민간위탁사업 참여 장려) 시장은 민간에 위탁하여 수행하고 있는 시 사업에 대해 사회적기업등이 참여할 수 있도록 장려할 수 있다.

제14조(민간기업 등의 참여 확충) 시장은 지역내 민간기업·단체 등이 사회적기업등의 설립 및 육성에 참여할 수 있도록 다음 각 호의 조치를 할 수 있다.

1. 지역내 민간기업, 법인, 단체간 교류 및 협력 네트워크 구축·운영 지원
2. 연계기업의 참여확대 지원

제15조(홍보 등) 시장은 사회적기업등에 대한 지역주민의 이해 증진을 위하여 다음 각 호의 조치를 할 수 있다.

1. 지역내 모범모델의 발굴 및 확산 지원
2. 지역내 사회적기업등의 제품 및 서비스 홍보 지원
3. 전문가 포럼, 워크숍 개최 등을 통한 사회적기업등에 대한 인식 확산

## **부 칙**

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 관 계 법 령

### 【 「사회적기업 육성법」 】

제3조(운영주체별 역할 및 책무) ① (생략)

② 지방자치단체는 지역별 특성에 맞는 사회적기업 지원시책을 수립·시행하여야 한다.

③~④ (생략)

제11조(시설비 등의 지원) 국가 및 지방자치단체는 사회적기업의 설립 또는 운영에 필요한 부지구입비·시설비 등을 지원·융자하거나 국·공유지를 임대할 수 있다.

제13조(조세감면 및 사회보험료의 지원) ① 국가 및 지방자치단체는 사회적기업에 대하여 「법인세법」, 「조세특례제한법」 및 「지방세법」이 정하는 바에 따라 국세 및 지방세를 감면할 수 있다.

② (생략)

# 대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례안 찬 성 의 원 서 명

[illegible]



대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례안

# 심 사 보 고 서

2009년 9월 9일  
산업건설위원회

## I. 심 사 경 과

1. 발의일자 및 발의자 : 2009년 9월 1일                      광영교의원의외 5인
2. 회 부 일 자 : 2009년 9월 1일
3. 상 정 일 자 : 제184회 대전광역시의회 임시회 제6차  
산업건설위원회(2009. 9. 9)상정, 심사,  
원안가결

## II. 제안설명요지(제안설명자 : 광 영 교 의원)

### 1. 제안이유

대전광역시 지역특성에 맞는 사회적기업 육성계획 수립과 지원 확대를 통해 사회적기업이 활성화될 수 있는 제도적 기반을 마련함으로써 사회서비스 확충 및 취약계층의 새로운 일자리 창출 등을 도모하여 지역사회 통합과 주민의 삶의 질 향상에 기여하려는 것임.

### 2. 주요내용

가. 대전광역시 사회적기업육성위원회 설치 및 운영에 관한 사항을 규정함(안 제3조부터 제5조까지).

나. 사회적기업 육성기본계획의 수립 및 시행에 관한 사항을 규정함(안 제6조).

다. 예비사회적기업의 발굴 및 육성에 관한 사항을 규정함(안 제7조)

라. 시설비 지원, 경영지원, 재정지원, 우선구매, 후견인제도 운영 등 사회적기업에 대한 지원사항들을 규정함(안 제8조부터 안 제 12조까지).

마. 사회적기업의 민간위탁사업 참여 장려와 민간기업 등의 사회적 기업 활동 참여 확대에 관한 사항을 규정함(안 제13조부터 안 제 14조까지).

바. 사회적기업에 대한 지역주민의 인식 확산과 홍보에 관한 사항을 규정함(안 제15조).

### Ⅲ. 전문위원 검토요지(전문위원 연정수)

본 조례안은 우리지역 특성과 여건에 맞게 사회적기업을 육성 지원할 수 있는 제도적 기반을 마련하여 취약계층의 새로운 일자리 창출은 물론이고 안정적인 생활 영위를 도모하여 지역사회 통합과 주민의 삶의 질 향상에 기여하기 위해 제정하는 사항임.

#### 조례안 주요내용을 보면,

- 안 제1조와 제2조는 목적과 용어를 정의하고,
- 안 제3조 내지 제5조는 사회적기업육성위원회 설치 및 운영에 관한 사항을,
- 안 제6조는 사회적기업육성계획의 수립 및 시행에 관한 사항을 규정하였으며,

- 안 제7조는 예비사회적기업의 발굴 및 육성에 관한 사항을 규정하였음.
- 안 제8조 내지 제12조는 시설비, 경영지원, 재정지원 및 우선 구매와 후견인 지정 등 사회적기업에 대한 지원에 관한 사항을 규정하고,
- 안 제13조 내지 제14조는 사회적기업의 민간위탁사업 참여 우대와 민간기업 등의 사회적기업 활동 참여 확대에 관한 사항을 규정하였으며,
- 안 제15조는 사회적기업에 대한 지역주민의 이해 증진을 위한 지원 사항을 규정하였음.

## **이상과 같이 조례안 검토결과,**

- 본 제정 조례안은 취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공 함으로써 사회적 목적을 추구하면서 재화와 서비스의 생산 판매 등 영업 활동 수행을 통해
- 지역주민의 삶의 질을 높이는 사회적 기업과 이를 준비하는 예비 사회적기업이 사회에 정착할 수 있도록 우리 지역 여건에 맞는 육성 지원 시책을 수립하여 추진하기 위해 제정하는 사항임.
- 따라서, 집행기관에서는 본 업무를 주관하는 노동관서의 지원 사항과는 별도로, 우리시 여건을 감안하여 본 조례에 근거한 지원사항을 면밀히 검토함으로써, 보다 실질적인 지원이 이루어 질 수 있도록 조례운영에 만전을 기하여야 할 것임.
- 본 조례안은 사회서비스 확대와 취약계층에 대한 일자리 창출 등 지역사회 통합은 물론이고 주민의 삶의 질 향상을 위해 제정 하는 지원조례로써 별다른 문제점은 없는 것으로 사료됨.

IV. 질의 · 답변요지 : 생 략

V. 토 론 요 지 : 생 략

VI. 심 사 결 과 : 원안가결

VII. 기타 필요한 사항 : 없 음