

도 시 철 도 공 사

- 일 반 현 황
 - '06 주요업무 추진성과
 - '07 여건 및 운영방향
 - '07 주요업무 추진계획
-

I. 일 반 현 황

1 공사 설립

○ 설립목적 및 근거

목 적 : 안전하고 신속한 대중교통수단 제공으로
시민의 편의와 복리증진에 기여

근 거 : 지방공기업법 제 49조 / 대전도시철도공사 설치 조례

○ 주 요 연 혁

- '96. 2. 16 : 도시철도건설 기본계획 확정
- '96. 10. 30 : 도시철도 1호선 1단계공사 착공
- '04. 8. 13 : 도시철도공사 설치조례 제정
- '05. 1. 1 : 도시철도공사 설립 / 설립등기
- '06. 3. 16 : 도시철도 1호선 1단계(판암~정부청사) 개통

○ 자 본 금

- 수권자본금 : 1조원
- 납입자본금 : 44,551백만원

○ 본 사 사 옥

- 소재지 : 대전광역시 서구 월평동 160-20번지
- 부지 : 27,781㎡ (8,403평)
- 건물 : 연면적 17,743㎡ (5,367평) / 지하2층, 지상4층

지구 및 인력

- 기 구 : 사장, 2이사, 5부, 2실, 18팀, 2사업소

사 장									
경영담당이사					기술담당이사				
안전감사실	기획전략부	경영지원부	영업부	종합관계실	시설설비부	전기전자부			
2팀	3팀	4팀	3팀	2팀	2팀	2팀			

－ 판암사업소(3팀), 외삼사업소(1팀)

※ 이사회 : 사장, 이사 / 9명 [상임 2, 비상임 7(당연직3, 선임직4)], 감사 1

■ 정 · 현원

구 분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5~9급
정 원	669	3	9	22	60	76	499
현 원	556	3	7	19	15	39	473
부족인원	113	0	2	3	45	37	26

※ 현원 : 556명 = 본사 130명 (23%) + 현업 426명 (77%)

예산 현황

- ## ■ 2007년 예산편성

(단위 : 백만원)

구 분		총 소요액	본 예 산	추 경
세입	계	45,958	40,267	5,691
	출자금	29,241	23,550	5,691
	자체수입	16,217	16,217	-
	이 월 금	500	500	-
세출	계	45,958	40,267	5,691
	사업비용	41,102	37,461	3,641
	자본적지출	4,856	2,806	2,050

4

운임 및 승차권 제도

○ 구간별 운임

(단위 : 원)

구 분	교통카드			토큰형 승차권		
	일반	청소년	어린이	일반	청소년	어린이
1구간(10km 이내)	800	640	400	900	900	450
2구간(10km 초과)	900	720	450	1,000	1,000	500

▶ 어린이 6세~13세 미만, 청소년 13세~19세 미만, 일반 19세~65세 미만

○ 환승할인 운임제도 / 도시철도 ⇔ 시내버스간

▶ 좌석버스 ⇔ 도시철도 환승시

(단위 : 원)

구 분	기준요금	좌석버스 → 도시철도	도시철도 → 좌석버스
일 반	1,400	1,400 → 0	800 → 600
청소년	1,100	1,100 → 0	640 → 460
어린이	700	700 → 0	400 → 300

▶ 일반버스 ⇔ 도시철도 환승시

(단위 : 원)

구 분	기준요금	일반버스 → 도시철도	도시철도 → 일반버스
일 반	1,250	950 → 300	800 → 450
청소년	1,000	650 → 350	640 → 360
어린이	650	300 → 350	400 → 250

▶ 마을버스 ⇔ 도시철도 환승시

(단위 : 원)

구 분	기준요금	마을버스 → 도시철도	도시철도 → 마을버스
일 반	1,250	700 → 550	800 → 450
청소년	1,000	500 → 500	640 → 360
어린이	650	200 → 400	400 → 200

○ 승차권 제도

구 분	형 태	내 용
보통권	토큰형 (파랑색)	■ 일반인 / 900원
할인권	토큰형 (연녹색)	■ 13세미만 어린이 / 450원
우대권	토큰형 (빨강색)	■ 65세이상 노인, 장애인, 국가유공자 / 무임
단체권	토큰형 (영수증)	■ 20인 이상 동일구간 여행시 교통카드 요금 징수(20인에 1명 무임)
교통카드	카드형	■ 선불 : 한꿈이 교통카드 ■ 후불 : 하나, 국민, 신한, 외환, BC, LG, 삼성

※ 토큰형 규격 : 직경 35mm, 두께 2mm / 플라스틱

5 시설물 현황

○ 이동 편의시설

(단위 : 개소)

구 분	엘리베이터			에스컬레이터			휠체어 리프트	캐노피
	계	외부	내부	계	외부	내부		
계	77	38	39	166	72	94	5	86
1단계	38	18	20	94	44	50	5	41
2단계	39	20	19	72	28	44	0	45

○ 유도 안내시설

(단위 : 개소)

구 분	시각경보기	음향유도기	점자 안내판/ 촉지도식 안내판	점자타일(m²)
계	536	266	26	4,726
1단계	260	147	16	2,858
2단계	276	119	10	1,868

○ 안내시스템

(단위 : 개소)

구 분	외부표사인	역명판	방향유도	노선안내	픽토그램	요금안내
계	116	339	706	381	480	66
1단계	72	196	462	231	254	41
2단계	44	143	244	150	226	25

○ 시민 문화 쉼터

(단위 : 개소)

구 분	계	미술장식품		분수대	만남의 광장 전시복도	이벤트홀
		장식벽	조 소			
계	25	16	1	1	4	3
1단계	11	6	1	1	2	1
2단계	14	10	-	-	2	2

○ 환승주차장

계	1단계(추진중)			2단계(추진중)			
	소계	관암역	탄방역	소계	구암역	현충원역	반석역
1,030면	400	250	150	630	145	240	245

※ 자전거 보관대 : 2,565대 / 역별 60대~300대 시설

II. '06 주요업무 추진성과

1. 1호선 1단계 완벽개통 실현
2. 안전운행체계 확립
3. 자립경영기반 구축
4. 고객만족서비스 실현
5. 새로운 기업문화 정착

‘06 주요업무 추진성과

- 1호선 1단계의 완벽개통과 안정적 역무 운영 및 안전운행체계 확립
- 자립경영기반 구축, 고객만족서비스 실현과 새로운 기업문화 정착에 총력

1 1호선 1단계 완벽개통 실현

○ 건설개요 : 1996. 10~‘07. 상반기

■ 사업비 : 1조 8,931억원(국비9,529 / 시비6,429 / 민자 2,973억원)



판암 ~ 정부청사
12개역 / 12.4km
1996.10~‘06.3.15



정부청사 ~ 반석
10개역 / 10.2km
‘01.5~‘07.상반기



○ 안정적 역무 운영 대책 추진

- 이용불편시설 보완 및 개선 / 휴식·녹지공간 조성, 승강장 안전발판 등
- 질서유지 및 치안확보 / 지하철경찰대(10명), 공익근무(64명)
- 고객감동 친절봉사 / 고객 접점서비스 강화, 민원사항 신속 해결 등
- 쾌적한 환경조성 / 역사 및 전동차 청결, 공기질 등 환경 개선

⇒ 이용자 1,023만명 돌파 / 운수수입 6,433백만원 거양

◁ 1호선 1단계 개통효과 ▷

- 원도심과 신도심의 균형발전 견인 / 지역간 상생발전 촉진
- 환승시스템 구축 대중교통 이용 활성화 / 주차난, 노상교통난 완화
- 도시철도 문화시대 개막으로 지역문화 진흥 / 140회 공연 유치
- ➡ 도시철도 보유로 한국의 新중심도시의 위상정립 및 시민자긍심 제고

2 안전운행체계 확립

○ 안전·정시운행 확보

■ 열차통제 관제기능 강화 / 관제요원교육(17회), 비상대처훈련(19회)

■ 모의상황훈련(F.T.X) 실시 / 4회

- 운전취급자 및 시설물관리자의 이례상황시 응급조치능력 배양
- 신속한 상황보고체계 확립과 관련부서간 유기적 협조체계 구축

■ 기관사 승무적합성 검사 확행 및 승무 지도감독 강화

○ 전동차 최적 운행상태 유지

■ 전동차 체계적 정비·점검

- 입고·출고점검(12,828량), 정기검사(2천km/1,628량, 3만km/112량), 본선승차점검(수시) 등

■ 전동차 장애 발생 최소화 추진

- 전동차 이력관리 및 고장분석과 개선대책 수립

○ 종합안전관리체계 확립

■ 안전의식의 조기정착으로 무재해 사업장 구현

- 종합안전 지도·점검 : 년 4회
- 안전점검의 날 행사 : 년 12회 / 매월 4일
- 무 재 해 목 표 달 성 : 1차목표 380일 / 258일 달성

■ 비상상황 대비 조치훈련 실시

■ 화재대비 소방훈련 : 12개 전역사 실시 / 14회

■ 테러대비 종합훈련 : 판암역, 대전역 / 군부대, 소방서, 경찰서 등과 합동

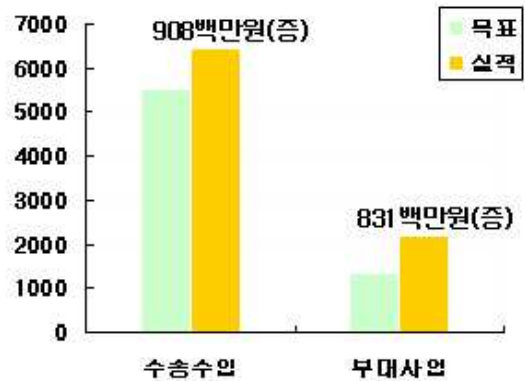
⇒ 개통후 지금까지 무사고 안전운행 실현

3 자립경영기반 구축

○ 경영수입 사업 추진

(단위:백만원)

구 분	'06실적	'06목표	증 가	대 비
수 송 수 입	6,433	5,525	908	116%
부대사업 수 입	2,178	1,347	831	162%



《경영수입 증대방안 강구》

- 수송수입 / 수송목표관리제, 잠재수요 창출, 이용접근성 제고 등
- 부대사업 / 신규사업 발굴, 사업홍보 등 다각적 수익창출 노력

○ 비용절감 효율경영 추진

■ 적극적 아웃소싱 시행

- 전국 최초 전역사 민간위탁(12개역) / 2,736백만원 절감
- 단순·반복 업무 민간위탁 시행
 - 역사 청소·방역 : 12개역
 - 전동차 경정비 및 청소·방역 : 48량
 - 기계설비·승강설비·스크린도어 유지보수 : 12개역

■ 효율적이고 합리적인 재정운영

- 긴축예산 운용 / 불요불급한 예산집행 방지 및 절감(백만원)
- 투명한 회계집행 / 공개경쟁, 전자입찰, 청렴계약서약제 등
- 체계적 물품관리 / 물품수급계획, 정기재물조사, 관리책임자 지정 등

4 고객만족서비스 실현

○ 고객지향 서비스 실천

■ 고객서비스 헌장 제정 / '06. 1월

- － 4개분야 : 안전·신속·편안·고객감동 / 이행표준 제정 : '06. 3월

■ 이용시민 자문위원회 구성·운영 / '06. 7월

- － 구성 : 14인 / 경험과 학식이 풍부한 교수·전문가·시민대표 등

■ 견학 프로그램 운영 / '06. 8월

- － 31개 단체 2,237명 견학 / 중구청역 및 판암사업소

■ 『문화 도시철도』 이미지 구축

- － 문화행사 개최(140회) / 연극, 음악회, 전시회, 퍼포먼스 등

○ 고객 만족도 제고

■ 친절봉사 생활화 / 위탁역 직원교육, 역사 친절도 및 영업실태 점검 등

■ 친절봉사 도우미 운영 / 승객안내 등 편의도모

- － 자원봉사대(158명), 노인도우미(48명), 학생 자원봉사 활동 등

○ 쾌적한 환경 조성

■ 역사 공기질 관리 / 미세먼지 저감

- － 역사 물청소(월 1회), 터널내 물청소(년 2회), 공조기 필터세척(수시)

■ 소음 및 진동 저감

- － 도유기 28개소 운영, 레일연마, 차륜전삭 등

■ 전동차 객실환경 및 편의시설 관리

- － 전동차 객실 조도 및 온도측정, 승강설비, 화장실 등 편의시설 관리 만전

5 새로운 기업문화 정착

○ 사회공헌 활동 전개

■ 나눔의 사랑운동 전개

- 작은사랑 실천 : 봉급 우수리모금(11,433천원) 불우이웃돕기(난치병어린이 등)
- 소외계층 돕기 : 독거노인, 소년소녀가장, 장애우 등(13세대)
- 1사1촌 결연 : 농산물 직거래, 농촌일손 돕기 등
- 사랑의 연탄 나눔행사 : 영세민 겨울나기 도움(5백만원)

■ 메세나 활동 참여

- 시립예술단 정기회원 가입 : 466명(전직원의 96%) / 11,562천원

○ 인적자원 경쟁력 제고

■ 산·학 협력 체계구축 : 우송대학교 / '06. 1. 17

■ 경영전문가 과정 운영 : 58명(4급이상 간부) / '06. 4~12월

■ 분야별 전문 교육 : 전산정보교육(277명) / 사이버어학원(402명)

■ 멘토링제도 운영 : 신규직 261명⇔경력직 134명 / '05.11월 결연

○ 상생의 노사문화 정착

■ 노사협의체 운영 정례화 : 노·사 화합 증진

- 노사협의회 : 2회 19건 협의 / 노사간담회 : 18회(안건발생시 수시)

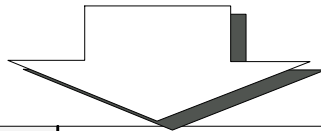
■ 역지사지 업무체험 : 40명(3급이상) / 간부급 직원 현장근무 체험

■ '06년 임금협약 체결 : '05년 총액대비 2%인상 / 행자부지침 준수

■ 위기 관리능력 확보 : 21명(사무17, 기술4) / 대체기관사 양성

III. '07 경영여건 및 운영방향

경 영 여 건	
<p>□ 도시철도 1호선 완전개통의 원년으로 새로운 도시교통문화 선도</p> <p>○ 공익성과 사업성의 조화로 시민 기대감 충족 및 수익성 극대화</p> <p>○ 1호선 완전개통의 첫해 안전운행과 효율경영에 총력</p> <p>⇒ 「함께 누리는 행복」한 대전건설과 자립경영의 기틀 마련</p>	



운 영 방 향	
<p>○ 1 호 선 전 구 간 완 벽 개 통</p> <p>○ 안 전 운 행 체 계 확 립</p> <p>○ 자 립 경 영 기 반 구 축</p> <p>○ 고 객 제 일 경 영 추 구</p> <p>○ 혁 신 적 기 업 문 화 정 착</p>	

Ⅳ.'07 주요업무 추진계획

1. 1호선 전구간 완벽개통
2. 안전운행체계 확립
3. 자립경영기반 구축
4. 고객제일경영 추구
5. 혁신적 기업문화 정착

1. 1호선 전구간 완벽개통

- 완벽한 개통을 위한 분야별 시운전, 인계인수, 영업준비 만전
- 엄정하게 시운전 시행으로 운영능력 함양 전구간 완벽개통 실현

《도시철도 1호선 건설 개요》

(단위 : 억원)

구 분	계	1단계	2단계
연 장	22.6km	12.4km(판암↔정부대전청사)	10.2km(정부대전청사↔외삼)
정 거 장	22개역	12개역	10개역
사업기간	1996.10~2007.2	1996.10~2006.2	2001.5~2007.2
사 업 비	18,931	11,345	7,586
공 정	99.1%	100%(2006.3.16개통)	97.6%(2007.상반기개통예정)

1 2단계 구간 시운전

시운전

- 분야별 시운전 : '06. 11 ~ '07. 1월
- 기 술 시운전 : '07. 2 ~ 3월
- 영 업 시운전 : '07. 3 ~ 개통시까지

- 전 동 차 : 9편성 36량
 - 형식 및 전수시험, 자동열차운행(ATO), 자동열차보호시험(ATP) 등
- 관제설비 (전력, 통신, 신호, 설비)
 - 분야별 연동시험 및 인터페이스 시험(신호↔설비↔통신↔전력)
- 기계설비 : 역사 기계설비 시운전
 - 스크린도어, 승강기, 소방, 배수, 환기 설비 등 시험
- 전기·신호·통신설비 : 각 분야별 계통 및 연동시험
- 역무자동화 설비 : 장비 ↔ 중앙전산시스템간 자료전송 시험

2 2단계 구간 운영준비

○ 역무운영 분야

■ 역사 민간위탁 운영

■ 역 운영 수탁자 선정 및 직원 채용 : 개통 3개월전

■ 위탁역 종사자 교육 및 배치 : 개통 1~2개월전

■ 역구내 안내 표지판 및 각종 계침물 일제 점검

■ 승객 편의시설(엘리베이터, 에스컬레이터 등) 일제 점검

■ 역무안정시까지 비상근무체계 구축 운영

○ 열차운행 분야

■ 열차 운행계획 수립

— 열차운행 시격, 운행횟수, 전동차 운용 등

■ 주공장 개장 및 중정비 시행 / '07. 11월

— 중정비 표준절차서 작성 및 전동차 중간검사

■ 신규기관사 양성 훈련 / 35명(운전실무 수습)

○ 개 통 홍 보

■ 언론매체 : TV / 특집방송, 라디오 / CM송, 신문 / 광고, 특집기사

■ 홍보물 설치 : 배너, 현수막, 에드벌룬 등

■ 홍보물 제작 배포 : 종합 이용 안내도, 노선도, 역세권 안내도 등

■ 개통홍보 캠페인 : 출근시간대 역사주변 교차로

➡ 도시철도 1호선 전구간 개통을 시민과 함께 검소하고 내실있게 준비

2. 안전운행체계 확립

- 「안전의 생활화」 및 비상대응체제 강화로 안전사고 ZERO화
- 전동차·시설물·시스템의 최적 기능유지로 안전운행 실현

1 안전사고 ZERO화

- 종합안전관리 활동 지속 추진

추진	■ 종합안전 지도·점검(분기 1회), 안전관리 활동(수시)
계획	■ 안전점검의 날 행사(매월 4일), 무재해 운동 추진

- 비상대응체제 강화

- 비상대응 매뉴얼 작성 : 화재, 탈선, 테러, 추돌, 자연재난 등
- 비상대응훈련 실시 : 군부대, 소방서, 경찰서 등과 합동

- 재난종합상황실 운영 / 재난발생시 신속한 대처로 피해 최소화

2 안전관리 최적화

- 전동차·시스템·시설물의 최적 기능 유지

- 시설물, 시스템별 관리책임자 지정 / 장애예방 및 점검 확행

- 열차안전운행 관리 : 열차 통제기능 강화, 승무적합성 검사 확행
- 전동차 최적화 : 입·출고 점검 강화, 기동검사반 운영, 계절별 특별점검
- 구조물 및 궤도 관리 : 구조물 정기안전점검, 궤도시설물 안정화 지속추진
- 신호·통신설비 관리 : 열차안전확보장치 상시점검, 열차무선 특별점검

- 저장품 구입 / 안전운행 확보

- 안전운행에 절대적으로 필요한 저장품 구입

— 소요예산 : 2,000백만원 / 867종

■ 역무자동화23	■ 차량정비545	■ 토목보선26	■ PSD설비5
■ 관제40	■ 승강설비3	■ 전기75	■ 신호56
			■ 통신94

3. 자립경영기반 구축

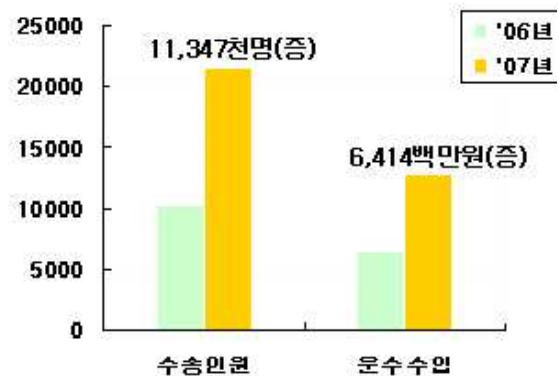
- 수송수입 및 부대수입 달성을 위한 다각적 방안 강구
- 아웃소싱 확대 및 신 경영기법 도입으로 경영효율성 증대

1 경영수입 증대 총력

○ 수송수입 목표

(단위:천명/백만원)

구 분	'07목표	'06실적	증 가	대 비
수 송 인	21,575	10,228	11,347	211%
수 송 수입	12,847	6,433	6,414	200%



※ 1일 수송인원 : 35천명⇒67천명 / 수송수입 :22백만원⇒40백만원

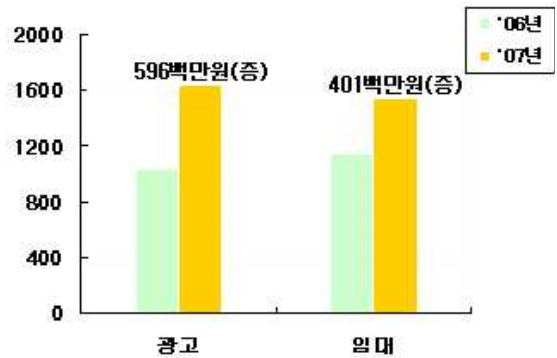
《다각적 수송수입 증대방안 강구》

- 이용수요 저변 확대 / 역세권 정보지 제작 배포(시장, 백화점 등)
- 잠재수요 창출 / 다양한 문화행사 개최 및 만남의 광장 활성화
- 이용 접근성 제고 / 연계 교통망 확충, 역세권 대학 셔틀버스 운영
- 학생 등 단체 유치 / 견학프로그램 운영(역 및 판암사업소)
- 역 운영 종합평가 시행 / 목표의식 고양, 인센티브 부여
- 지역기업과 연계 지역경제 활성화 및 운수수입 창출
 - － 대형유통업체와 연계 승차권 다량판매 시행
 - － 지역기업·상품 홍보관 유치 / 대전역(만남의 광장)

○ 부대사업 수익 목표

(단위:백만원)

구 분	'07목표	'06실적	증 가	대 비
계	3,175	2,178	997	146%
광 고	1,631	1,035	596	158%
임 대	1,544	1,143	401	135%



《부대사업 수익 증대방안 강구》

■ 직영 광고사업 확대를 통한 수익 증대

- 스크린도어 광고 및 역사 안내판 유상표기사업 확대

■ 신규 광고매체 적극 도입

- 기둥 조명광고, 천장 배너광고, 역사바닥 광고 등

■ 선진기관과 기업 벤치마킹, 사업다각화 추진

2 경영효율성 제고

○ 인력슬림화 운영

■ 조직 슬림화를 통한 효율경영을 위해 86명 결원 유지

(단위 : 명)

정 원	1호선 1단계		1호선 2단계	
	현 원	결 원	현 원	결원유지
669	556	113	583	86

➡ 인건비 절감(2,450백만원) 및 적자공기업 이미지 쇄신

《2단계 운영인력 총원 / 106명》

- 공개경쟁채용 : 71명(차량직 외 5개직류) / '07. 1. 2 채용
- 특별채용 : 35명(승무직) / 27명('07. 2월 채용예정), 8명('06.12월 채용)

○ 아웃소싱 확대

■ 1호선 전역사 민간위탁 시행(22개역) / 5,016백만원 절감

구 분	계	1단계	2단계
역 수	22개역/211명	12개역/118명	10개역/93명(예정)
절감액	5,016백만원	2,736백만원	2,280백만원

《2단계 역사 민간위탁 계획》

- 역 운영 수탁자 모집공고 및 선정 : 개통 3개월전
- 위탁역 종사자 교육 및 배치 : 개통 1~2개월전

■ 단순·반복업무 민간위탁 확대 시행

확대시행 : 전동차 중정비, 역무자동화 장비 및 궤도시설물 유지보수

※ 기시행 : 역사 및 전동차 청소·방역, 전동차 경정비,
역사 기계설비·승강설비·스크린도어 유지보수

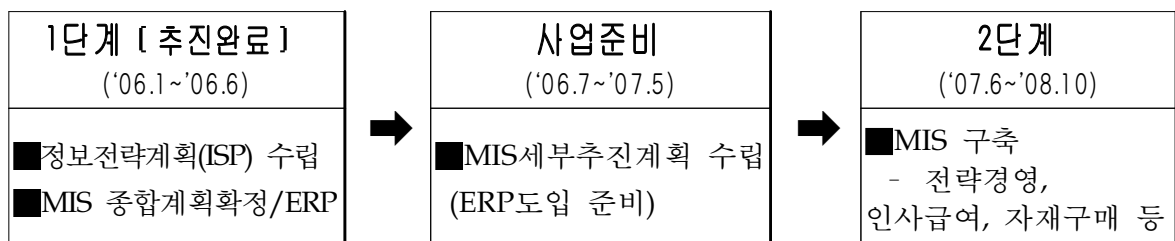
○ 통합경영정보시스템(MIS) 구축

■ 최적의 정보시스템 구축으로 적시에 정보제공 및 경영효율성 제고

■ 사업기간 : '06. 1~'08. 10월 / 8,060백만원(확보3,160 / 미확보4,900)

※ '07년 : 2,000백만원 / '08년 : 2,900백만원 확보(계획)

■ 단계별 시스템 구축 추진



4. 고객제일경영 추구

○ 고객의 눈높이에서 생각하고 실천하는 서비스 제공으로

➡ 고객 모두가 만족할 수 있는 『고객제일경영』 실현

1 고객서비스 향상

○ 친절봉사 메뉴얼 제작 활용

■ 역 직원 근무지침, 상황별 고객응대 요령, 외국인 안내요령 등

■ 주요사례 등은 이해하기 쉽게 삽화로 표현, 교육자료로 활용

■ 역 직원 근무시 상시 휴대 가능한 크기로 제작 개인 지급

○ 고객서비스 품질 향상

■ 고객접점서비스 교육 강화 : 서비스 마인드 함양, 고객응대 개선

■ 접객태도 모니터링, 영업실태 점검 : 지적사항 개선, 역 종합평가 반영

■ 도우미제도 지속 운영 : 노약자·장애인 이용 도움, 승객안내 등

○ 고객의 소리(VOC) 처리 시스템 개선

■ 고객의견 수렴, 처리 전 과정 온라인화 및 D/B 구축

■ 다양한 고객의견 수렴, 해피콜(Happy Call) 제도 시행

⇨ 고객 불편사항 의견 적극 수렴 시정 조치

2 고객만족경영 추진

○ DJeT Lover 운영

■ 이용시민 여론수렴과 개선으로 고객만족경영 실현

■ 회 원 : 54명(학생, 직장인, 주부 등) / 2단계 개통시 확대운영

■ 활동분야 : 안전운행, 편의시설, 친절서비스, 이용환경 등

■ 의견수렴 : 공사 홈페이지 전용코너 및 E-mail 활용

○ 유실물 취급 Up-Grade

- 유실물 원스톱 서비스 지속 추진 : 고객이 원하는 역까지 배송
- 유실물 운영 전산화 및 경영정보시스템(MIS) 탑재 추진
- 유실물 취급 만족도 조사 : 불편 및 개선사항 조치

○ 도시철도 견학 프로그램 운영

- 견학을 통해 도시철도 이미지 제고 및 잠재고객 수요 창출
- 대 상 : 중구청역, 월드컵경기장역, 판암사업소
- 내 용 : 시설견학, 기기이용방법 안내 및 전동차 승차

○ 고객만족도 조사 / '07. 9~10월

- 고객의 불만 및 요구사항 파악 개선하여 이용 만족도 제고

추진 계획	■ 대상인원 : 1,100명 / 역당 50명(22개역)
	■ 설문항목 : 5개부문 / 열차운행, 승차환경, 서비스, 안전
	■ 소요예산 : 20백만원

3 최적의 문화·환경서비스

○ 「문화 도시철도」 이미지 강화

- 역 여유허간 활용 시민문화휴식 공간 조성·운영
- 2단계 역사 만남의 장소 조성 : 월드컵경기장, 유성온천, 노은역
- 2단계 개통축하 문화행사 유치 : 전문 공연단체 섭외
- 양질의 전시·공연 유치, 상설 예술무대 운영 지속 추진

○ 쾌적한 이용환경 조성

- 역사 공기정화기능 강화, 수질오염 방지, 화장실 청결유지
- 스크린도어, 승강·소방·위생설비 등 유지관리 만전
- 전동차 온도·조도 및 청결상태 등 객실 쾌적성 제고

5. 혁신적 기업문화 정착

- 지속적인 경영혁신 추진으로 21C 경영환경에 능동적 대처
- 상호 이해 및 협력에 기반한 생산적 노사관계 구축으로 경쟁력 강화

1 혁신적 사풍 정립

○ 기업형팀제 도입

■ 성과와 책임이 중시되는 팀제 도입 및 슬림화를 통한 기업체질 개선

조 직 개 편	■ 결재단계 축소 : 4단계 ➡ 3단계 - 팀원·팀장·부장·이사·사장 ⇨ 팀원·팀장·본부장·사장
	■ 본 부 설 치 : CEO밑의 최상위 실무조직 ■ 팀 의 설 치 : 독자적 업무범위와 권한 및 책임부여

— 기능중심 본부제 도입 / 독립적 책임행정 구현

○ 인사제도 개선 / 기업형팀제 도입과 연계 추진

■ 능력과 성과 중심의 인사제도 운영

- 다면평가제 : 근무성적 평가시 상·하급자, 동료 평가단 운영
- 직위공모제 : 전문성, 개혁성 등 요구되는 직위 공모 시행
- 희망보직제 : 열정을 가진 직원 잠재능력 및 업무전문성 향상

○ 균형성과관리제(BSC) 도입

■ 성과관리시스템 구축 경영효율 극대화 및 공정한 평가제도 정착

개 요	■ 미션 및 비전 달성을 위한 성과평가 모델 개발 - 재무, 고객, 내부프로세스, 학습과 성장의 4가지 관점
	■ 사업기간 : '06. 12~'07. 5월 / 133백만원

2 협력적 노사관계 구축

○ 노사화합 증진

- 노사협의체 운영 정례화 / 매분기 정기적 운영
 - － 노사간 상호이해와 협력을 통한 상생의 발전 추구
- ※ 노동조합 : '05. 1. 10 설립 / 350명 / 상급노동단체 미가입
- 임직원 한마음 연수 실시 / 50명 내외
 - － 체육대회 및 토론회 개최 : 상호 이해증진을 통한 일체감 조성
- 역지사지 업무체험 확대 시행 / 67명(2~4급 직원)
 - － 간부급 직원 현장근무체험으로 일체감 조성 및 업무이해 증진

○ 직원 사기진작 프로그램 시행

- 고충상담실 운영 / 애로 및 불만사항 사전 해소
 - － 본사 및 현업소, 사내통신망 등 다양한 고충상담체계 운영
- 임직원 화합행사 개최 / 동료애 및 애사심 고취
- 다양한 복지제도 운영 / 휴양소 운영, 동호회 활성화, 상호부금제도 등
- 능력개발 프로그램 운영 / 평생교육 분위기 조성
 - 전산교육 : 정보화 과정 / 사이버어학원 : 외국어 등 인터넷 교육
 - 통신교육 : 실무 및 자격증 과정 / 위탁교육 : 공무원교육원 등

3 「함께 누리는 행복」 사회공헌

- 작은사랑 실천 / 봉급 우수리 모금 난치병어린이 돕기
 - 소외계층 돕기 / 독거노인, 소년소녀가장, 장애우 등
 - 1사 1촌 결연 / 농산물 직거래 창구 운영, 농촌지원 활동 등
 - 사랑의 연탄전달 / 영세민들의 겨울나기 도움
- ➡ 지역사회와 함께하고 공헌하는 새로운 공기업상 정립