

공 보 관 실

- 일 반 현 황
 - 2006 주요업무 추진성과
 - 2007 주요업무계획
-

I. 일 반 현 황

1] 공보관실 기능

- 공보행정의 종합기획 및 조정
- 정기간행물(신문, 잡지 등) 등록관리 및 시 공보발행
- 시정홍보센터(방송실·영상실) 및 사진실 운영
- 시정 보도계획 수립 및 보도자료 작성 언론사 제공
- 기자실 운영 및 언론협조에 관한 사항
- 시정관련 대담 및 인터뷰, 언론 모니터링(신문, 방송 등)
- 시보 월간 「이츠대전」 및 인터넷신문 「e-대전뉴스」 발행
- 시정홍보 종합기획 수립 및 홍보 등

2] 기구 및 인력

○ 기 구 : 공보관 / 3담당



○ 인 력 : 정원 29명 / 현원 29명

(‘07. 1 현재)

구분 \ 직렬	계	일 반 직				별정직	기 능 직			전임계약직
		소계	4급	5급	6급이하	6급이하	소계	6급	7급이하	나급이하
정 원	29	10	1	3	6	3	10	2	8	6
현 원	29	8	1	3	6	3	10	1	9	6
증 감								-1	+1	

※ 상근인력 : 4명(기자실 2, 언론모니터 1, 홍보센터 1)

3 2007 예산규모

- 총예산액 : 1,536백만원(인건비 : 216 / 경상적경비 : 1,286 / 사업예산 34)
 - 인 건 비 : 상근인력인부임 4명(88), 시간외수당 등(128)
 - 경상적 경비 : 이츠대전 발행(472), 시정홍보비(200), 공공요금(171), 업무추진비(81), 시설장비유지비 등(362)
 - 자 체 사 업 : 방송실 장비구입(12), 영상실 및 사진실 장비구입 등(22)

4 지역 언론 현황

- 출입언론사 및 출입기자(한국기자협회 등록 기준)

구 분	총 계	신 문				방 송			통신	기타
		소 계	중앙	지방	기타	소 계	TV	라디오		
언 론 사	46	14	10	4	-	6	4	2	2	24
출입기자	75	29	18	11	-	11	8	3	4	31

- 매체별 현황

- 중 양 : 10개사 18명(조선2, 중앙3, 동아2, 경향2, 국민1, 서울1, 문화1, 세계1, 한겨레2, 한국3)
- 지 방 : 4개사 11명(대전 3, 중도 3, 충청투데이 4, 충남일보 1)
- 방송사 : 6개사 11명(KBS 2, MBC2, TJB 3, CBS 2, TBN 1, YTN 1)
- 통 신 : 2개사 4명(연합뉴스 2, 뉴시스 2)
- 기 타 : 인터넷뉴스, 케이블TV(CMB), 경제지 등 24개사 31명

Ⅱ. 2006 주요업무 추진성과

공보관실에서는

- 시민과 함께 하는 행복한 대전 건설 구현을 위해 On-Off라인 매체를 양축으로 시정의 성과와 다양한 생활정보 등을 신속·정확하게 전달, 시민의 참여의지 확대를 통한 열린 자치시정 기반 마련

주요성과로는

- 월간 「이츠대전」은 시정홍보의 새로운 트렌드를 구축하는 차원에서 주요시정과 의정소식, 각종 문화, 교양, 생활, 스포츠, 웰빙정보 등을 수록, 금년 3,000부를 증부(30,000부→83,000부) 발행하여 애독자 욕구 충족
- 지식정보화 시대에 부응한 인터넷신문 「e-대전뉴스」를 발행, 실시간으로 시민들에게 신속 정확하게 주요 시정소식을 제공
- 시각장애인들을 위해 오디오용 녹음테이프를 500개 확대제작(500개 → 1,000개) 제공, 장애인의 정보욕구 해소 노력
- 주요 시책사업에 대한 정례기자간담회, 시정브리핑과 사업 현장 방문 및 기획홍보 등을 적극 추진, 시민들의 알권리 충족에 최선을

2007년에는

- 지역경제살리기를 최우선 과제로 설정하고 무지개 프로젝트 등 원도심 활성화, 녹색생태도시 대전 구축 등 행복대전의 비전과 전망을 중점 홍보하고
- 시민 3대운동 캠페인(3천만 그루 나무심기, 자전거도시, 교통질서 지키기)을 중점 추진, 적극적인 시민참여를 통해 민선4기 시정의 비전에 부응하는 자치시정의 신뢰를 제고시켜 나가고자 함.

Ⅲ. 2007 주요업무계획

1. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화
2. 시민에게 다가가는 친근한 시정홍보
3. 인터넷을 통한 양방향 시정홍보 강화
4. 정기간행물 등록 및 공보 발행
5. 「시정홍보센터」의 홍보서비스 기능 강화

1. 언론매체를 통한 시정홍보 활성화

- 주요시책사업의 신속·정확한 언론홍보로 시민과 함께하는 시정구현
 - 시민에게 시정의 알권리 제공을 통하여 삶의 질 향상 도모
-

① 언론보도 지원의 효율성 제고

- 주요시정 정례 기자간담회 및 실·국장 브리핑제 내실운영
 - 시 장 : 정례브리핑(월1회), 필요시 기자회견
 - 실·국장 : 주요시책 설명회(주4회) 필요시 기자간담회 등
- 보도자료 제공 시스템 효율화
 - 보도자료 적기 제공 : 시책사업의 계획단계부터 단계별 자료 제공
 - 보도자료 발굴 제공 : 주요시책사업 및 행사와 연계한 영상물 자료 제공

② 전략적 기획홍보 기능 강화

- 홍보매체, 홍보방법 등 홍보전략 수립 운영
 - 신문, 방송, 월간지, 인터넷 등의 매체를 활용 홍보효과 극대화
- 시정 주요시책 적기 홍보를 위한 역량 집중
 - 월별 중점과제 선정 사업의 의미 및 홍보 효율성 제고
- 시책별 월중 테마 선정 집중홍보 및 홍보매체의 다각화
 - 관련부서와 협의를 통해 영상물 제작지원 등 홍보 다각화
- 홍보효과 측정
 - 보도내용 분석결과를 Feed-back 하여 차기 홍보계획 수립

③ 지역언론과의 협조체제 강화

- 지역 언론인과 간담회 개최 / 사장단 : 년2회, 보도·편집국장 : 년4회, 출입기자 : 수시
- 언론단체초청 시정 설명회 개최 / 수시
- 시정 주요시책과 연계 시출입기자 해외 동행취재 홍보강화

2. 시민에게 다가가는 친근한 시정홍보

- 시민생활에 유익한 시정소식을 수록하여 시정종합 홍보지로서 역할 수행
 - 시정정보를 접할 기회가 적은 젊은 시각장애인 요구에 부응하는 시정구현
-

1] 월간 「이츠대전」 발행

○ 발행 개요

- 발행주기 : 월1회(매월 1일) / 2004. 4. 10 창간
- 규격면수 : A4규격 60쪽(본문 56, 표지4)/ 컬러 및 흑백 혼용
- 주요내용 : 시정, 의정소개, 문화예술, 볼거리, 먹거리, 웰빙정보 등 생활정보 수록
- 발행 : 33,000부 / 배부 : 행정기관, 역, 터미널, 종합병원, 지하철역, 애독신청자 등)

○ 편집 방향

- 시정에 대한 시민참여 확대 및 여론수렴 기능 강화
 - 애독엽서 삽입 「의견을 듣습니다」 기획코너 마련
- 열독율을 높이는 편집체제 강화
 - 주요 생활 기획기사와 화보구성이 강화된 다양한 볼거리 수록

2] 점자 시정소식 MP3 활용 시스템 구축 운영

○ 현 실 태

- 20~30대 젊은 시각장애인들의 녹음도서 및 테이프 활용도 저조와 오디오 재생시 워크맨 또는 녹음기 사용하는 빈도가 낮음

○ 추진 계획

- 젊은층이 선호하는 MP3(고음질 오디오 압축기술)활용 점자미습득자, 중도실명자를 중심으로 시정정보 제공
- 시홈페이지에 「시각장애인용 음성시정소식」란을 신설 운영

○ 편집 방향

- 민선4기 복지정책 및 장애인 관련 제도·시책 홍보강화
- 현장기획기사 발굴로 시민생활과 밀접한 매체 정립

3. 인터넷을 통한 양방향 시정홍보 강화

- 인터넷 온라인을 통한 실시간 시정소식 전달로 시민참여형 홍보 실현
- 시민 눈높이에 맞춘 사이트 보강과 지면개편을 통해 온라인 매체로서의 위상 확보

① 인터넷신문 「e-대전뉴스」 발행

- 지면개편을 통해 새롭고 유익한 정보를 다양하게 수록 접속을 제고

개 요

- 창 간 : 2005. 3. 25
- 발 행 주 기 : 주간(매주 금요일) / 실시간 시정뉴스 및 생활정보 게재(매일)
- 콘텐츠 구성 : 7개 섹션 24개 메뉴(1개 섹션 3개 메뉴 신설)
- 뉴 스 레 터 : 정기발송(약30,000여명) / 매주 금요일
①시정25시 ②기획연재 ③웰빙광장 ④시민참여 ⑤문화산책 ⑥특별기획 ⑦의정뉴스

- 개편 방향

- 시민의 정보욕구 충족을 위해 경제활성화 코너 신설 등→ 지면확대
※ 현행 : 6개 섹션 21개 메뉴 → 개편 : 7개 섹션 24개 메뉴
— 시민기자 확대 모집(125명→150명), 제작참여를 통한 콘텐츠 다양화

② 홈페이지 활용 주요시정홍보

- 「시정영상뉴스」 녹화 재편집 방영
— TV 방송사(KBS, MBC, TJB)에 방영된 주요내용
- 주요시책 「동영상 갤러리」 운영
— 주간시정소식 제작 게시(주1회), 대전 문화재 영상물 게시 홍보(월2회)
- 현장 영상 갤러리 「열린시장실」 운영
— 「열린시장실 → go! 현장속으로」란 활용 시정현장 동영상, 정사진 게시 홍보
- 시정소식의 인터넷 링크 전자홍보 운영
— 이츠대전: 시정소개 및 다양한 생활정보 수록 / 전자공보: 조례, 규칙, 입법예고, 공고, 고시 등
- 주요시정 「포토갤러리」 운영
— 시정관련 사진자료 시홈페이지 게시 홍보(매일)
— 시정관련 사진자료 학계, 시민단체 등 신청시 무료제공(매일)

4. 정기간행물 등록 및 공보 발행

- 신문 등 정기간행물 발행의 자유와 독립을 보장하고 독자의 권익보호에 기여
- 시민생활과 밀접한 주요시정 관련 사항을 공보에 수록 적기 공지

1 정기간행물 등록

○ 등록 현황

개 요

- 근 거 : 신문등의자유와기능보장에관한법률 및 시행령
- 등록대상 : 지역일간신문, 인터넷신문, 주간신문, 잡지 등
- 등록건수 : 125건 (일간 11, 주간 38, 월간 38, 계간 18, 년2회간 7, 인터넷신문 10, 기타일간 3)

○ 관리계획

- 정기간행물 신규등록, 변경, 폐간신청에 따른 관련법규 검토 수리
- 등록된 정기간행물에 대한 실태점검 강화(수시 전화 및 현장점검)
- 정기간행물 등록관련 자료제공 및 행정안내

※ 발행 중단된 간행물에 대해서는 자진폐간 안내 및 직권등록 취소 절차 이행

2 시 공보발행

○ 발행현황

개 요

- 주 기 : 주1회(매주 금요일)
 - 대 상 : 조례, 규칙, 훈령, 입법예고, 고시, 공고 등
 - 발행부수 : 200부(각 실과, 사업소 및 자치구 등 배부)
- ※ 전자공보 발행 : 시홈페이지에 주1회 게재 열람 【열린시정 → 시정자료실】

○ 수록내용

- 시민에게 알려야 할 사항, 시정 주요시책 및 사무관리 기준에 관한 사항
- 시 및 산하기관에 알려야 할 사항, 중요통계, 기타 시정관련 필요사항

5. 「시정홍보센터」의 홍보서비스 기능강화

- 주요시정을 「영상·사진」으로 제작 각종 매체를 활용 홍보
- 시정에 대한 이해증진 및 시민들의 관심과 참여 유도

1 영상실 운영

- 주요시정 및 행사 영상물 촬영 방송사(KBS, MBC, TJB) 제공
 - 주요 시책사업, 현안사항, 각종 시정행사를 비디오촬영 편집 및 기록보존
- 시정 주요 보도내용 재편집 방영
 - 재편집 : 방송 3사(KBS, MBC, TJB)시정관련 뉴스 예약 녹화
 - 방영 : 시 홈페이지에 게재 동영상 갤러리 및 청내CATV 이용 방영
- 주간 시정소식 영상물 제작 홍보
 - 시정주요행사, 역점시책, 공지사항 등을 영상물로 제작 홍보
- 지역문화재 영상물 제작 홍보
 - 대전지역에 분포되어 있는 각종 문화재 발굴 영상물 제작홍보
- 시정홍보 영상물 제작 협조
 - 부서별 주요역점시책에 대한 영상물 제작시 자료제공 등 지원
- 시홈페이지 「동영상 갤러리」 운영
 - 영상뉴스, 대전시장은 지금, 주간시정소식, 문화재 영상기행
- LED 전광판(고속터미널 설치)을 활용 홍보
 - 시정 역점시책, 시민생활 공지사항, 유관기관 협조 요청사항 등

2 방송실 운영

- 시정 주요행사·교육 등 음향시설 협조 및 녹음내용 기록 보존
 - 대회의실, 대강당, 중회의실, 세미나실, 전시실 및 옥외 방송 시설 등
- 영상홍보 및 청내방송 운영
 - 국·시정 영상 홍보물 상영(시민, 학생, 시청 방문객 대상)
 - 아침(음악, 공지사항) : 매일 20분 (08:30 ~ 08:50)
 - 낮(정오 뉴스) : 매일 20분 (12:00 ~ 12:20)
 - 저녁(고객만족을 위한 교양) : 매일 4분 (17:56 ~ 18:00)
 - ※ 엘리베이터내 음악 : 매일 07:30 ~ 18:00