

의안검토보고서

1. 제출일자 및 제출자 : 2009. 4. 27. 대전광역시장
2. 건명 : 대전광역시 광고물관리심의위원회 설치 및 운영
조례안
3. 안건요지 : 따로붙임
4. 검토의견 : 따로붙임

위 안건에 대한 검토사항을 별첨과 같이 보고합니다.

2009년 5월 일

산업건설위원회
전문위원 연정수

대전광역시 광고물관리심의위원회 설치 및 운영조례안

검 토 보 고

본 안건은 2009년 4월 27일 대전광역시시장으로부터 제출되어 2009년 4월 29일 우리 위원회에 회부되었음.

1. 제안이유

「옥외광고물등 관리법」에서 위임된 대전광역시 광고물관리 심의위원회 설치 및 운영에 관한 사항을 정하려는 것임.

2. 주요내용

가. 대전광역시 광고물관리심의위원회 설치에 대하여 정함(안 제2조).

나. 대전광역시 광고물관리심의위원회 구성에 대하여 정함(안 제3조).

3. 검토의견

- 본 조례안은 「옥외광고물 등 관리법」 및 같은 법 시행령에서 위임한 대전광역시 옥외광고물 등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 위한 시 단위 지원계획 수립 등 중요사항을 심의하기 위하여 대전광역시 광고물관리심의위원회 설치 및 운영에 관한 근거를 마련하려는 사항입니다.
- 안 제1조 및 제2조에서는 조례의 목적과 설치 근거를 명시하고
- 안 제3조 내지 제6조에서는 위원회 구성 및 운영에 관한 사항과 운영세칙을 규정하였습니다.

이상과 같이 조례안 검토결과,

- 본 조례안은 지난 2006. 2월 옥외광고 사무가 구로 이관되면서 폐지되었던 「대전광역시옥외광고물등관리조례」 이후에 새롭게 제정되는 조례로서,
- 구의 옥외광고 종합발전을 위해 수립·시행하는 시 단위 지원 계획과 평가, 그리고 종합적 조정 등을 통한 쾌적한 도시경관을 조성하기 위하여
- 시에서 추진하는 각종 시책사업 등 중요사항을 심의코자 광고물 관리심의위원회를 설치·운영하려는 것으로 별다른 문제점은 없는 것으로 사료됩니다.