

# 대전광역시 광고물관리심의위원회 설치 및 운영조례안

의안 번호	479
----------	-----

제출연월일 : 2009. 4. 27.

제 출 자 : 대전광역시장

## 1. 제안이유

「옥외광고물 등 관리법」에서 위임된 대전광역시 광고물관리심의위원회의 설치 및 운영에 관한 사항을 정하려는 것임.

## 2. 주요내용

가. 대전광역시 광고물관리심의위원회의 설치에 대하여 정함(안 제2조).

나. 대전광역시 광고물관리심의위원회의 구성에 대하여 정함(안 제3조).

## 3. 참고사항

가. 관계법령 : 「옥외광고물 등 관리법」

나. 예산조치 : 별도조치 필요없음

다. 합 의 : 해당없음

라. 기 타

(1) 규제심사 : 규제 신설·폐지 등 없음

(2) 입법예고 : 2009. 3. 6. ~ 3. 26. / 접수 의견 없음

## 대전광역시 광고물관리심의위원회 설치 및 운영조례안

**제1조(목적)** 이 조례는 「옥외광고물 등 관리법」 제7조제1항에 따른 대전광역시 광고물관리심의위원회의 설치 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(설치)** 대전광역시장은 「옥외광고물 등 관리법 시행령」 제34조제2항 각 호의 사항을 심의하기 위하여 대전광역시 광고물관리심의위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

**제3조(구성 등)** ①위원회의 위원장은 도시주택국장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 위원장이 지명하는 자가 된다.

②도시디자인과장은 당연직 위원이 되고, 위촉위원은 대전광역시의회의원, 옥외광고물 등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자 중에서 대전광역시장이 위촉한다.

③위촉위원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다.

④위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 및 서기 각 1명을 두되, 간사는 광고물업무 담당사무관이 되고, 서기는 광고물업무 실무자가 된다.

**제4조(의견청취 등)** 위원회는 효율적 심의를 위하여 필요한 경우 관계 기관·단체의 관련자를 참석하게 하여 의견을 청취하거나 설명 및 자료의 제출을 요구할 수 있다.

**제5조(실비변상)** 위촉위원이 회의에 참석한 경우 「대전광역시 각종위원회 실비변상조례」가 정하는 바에 따라 예산의 범위안에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

**제6조(운영세칙)** 그 밖에 위원회 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

### 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

□ **옥외광고물 등 관리법**(2007.12.21 법 개정 위원회 신설)

**제5조의2 (국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무)** ①국가 및 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 시책을 수립·추진하여야 한다.

③시·도지사(특별자치도지사를 제외한다. 이하 이 항에서 같다)는 제2항의 종합계획에 따라 시·군·자치구의 광고물등의 전반적인 수준 향상과 특색 있는 발전을 종합적으로 지원하기 위하여 시장·군수 또는 구청장(특별자치도지사를 제외한다. 이하 이 항에서 같다)과의 협의 및 제7조 제1항에 따른 시·도 광고물관리심의위원회의 심의를 거쳐 시·도 단위의 지원계획을 수립·시행한다. 이 경우 시·도지사는 시장·군수 또는 구청장에 대하여 지원계획의 효율적 추진 및 종합적 조정을 위하여 필요한 지도·조언 및 권고를 하거나 기준을 제시할 수 있다.

④ 시장·군수 또는 구청장은 제3항의 지원계획(특별자치도지사의 경우에는 제2항의 종합계획을 말한다)에 따라 자체 시행계획을 수립·추진하고, 쾌적하고 특색 있는 생활 환경을 조성하기 위하여 광고물등 정비 시범지역을 지정·운영하며, 광고주·옥외광고업자 등에 의한 자율적 규제를 촉진하기 위하여 규제를 완화하고 우대하는 등 필요한 조치를 강구하여야 한다.

[본조신설 2007.12.21]

**제7조(광고물관리심의위원회)** ①광고물등에 관한 중요사항을 심의하기 위하여 시·도 및 시·군·자치구에 각각 광고물관리심의위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다.

②위원회는 위원장을 포함한 5인 내지 9인의 위원으로 구성한다.

③위원회의 운영등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

## □ 옥외광고물 등 관리법 시행령(2008. 7. 9 시행령 개정 위원회 신설)

**제33조(광고물관리심의위원회의 구성등)** ①법 제7조제1항에 따른 시·군·구에 두는 위원회(이하 "시·군·구 위원회"라 한다)의 위원장은 당해 시·군·구의 옥외광고업무 담당국장(담당국장이 없는 시·군·구의 경우에는 부단체장을 말한다)이 되고, 부위원장은 위원중에서 위원장이 지명하는 자가 된다.

②위원은 관계공무원, 광고물등에 관한 학식과 경험이 풍부한 자등중에서 시장·군수 또는 구청장이 임명 또는 위촉한다. 이 경우 관계공무원인 위원의 수는 위원장·부위원장을 포함한 위원수의 반수미만이어야 한다.

③위원장·부위원장 또는 위원은 본인·배우자·직계존비속 또는 형제자매와 직접이해관계가 있는 안전에 관하여는 그 심의에 참여할 수 없다.

④위원의 임기는 2년으로 한다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임자의 잔임기간으로 하며, 공무원인 위원의 임기는 그가 특정한 직위를 이유로 임명 또는 위촉된 경우에는 그 직에 재직하는 기간으로 한다.

⑤시·군·구 위원회는 심의를 효율적으로 수행하기 위하여 3인 이상의 위원으로 구성되는 소시·군·구 위원회를 설치·운영할 수 있다.

⑥위원장은 회의를 소집하고 그 의장이 된다.

⑦위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 때에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

⑧시·군·구 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 열고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑨시·군·구 위원회의 업무를 효율적으로 처리하기 위하여 그 위원회에 간사 1명을 두되, 간사는 시장·군수 또는 구청장이 그 소속 공무원 중에서 임명한다.

⑩시·군·구 위원회 및 소위원회의 설치·운영 등에 필요한 사항은 시·군·구조례로 정한다.

⑪법 제7조제1항에 따라 시·도에 두는 위원회(이하 "시·도 위원회"라 한다)의 구성·운영에 관하여는 제1항부터 제10항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 "시·군·구"는 "시·도"로, "시·군·구조례"는 "시·도조례"로 본다.

**제34조(위원회의 기능)** ① 시·군·구 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 법 및 이 영에 따라 시·군·구 위원회 심의를 거쳐야 하는 사항
2. 시·군·구 조례에서 광고물등의 관리를 위하여 시·군·구 위원회에 붙일 수 있도록 규정한 사항

② 시·도 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 법 제5조의2제1항 따른 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 위한 예산확보 및 중요 시책의 수립에 관한 사항
2. 법 제5조의2제3항 전단에 따라 시·도지사(특별자치도지사는 제외한다. 이하 이 항에서 같다)가 관할 시·군·구의 옥외광고 종합발전을 위하여 수립·시행하는 시·도 단위 지원계획과 그에 대한 평가에 관한 사항
3. 법 제5조의2제3항 후단에 따라 제2호에 따른 지원계획의 효율적 추진 및 종합적 조정을 위하여 시장·군수 또는 구청장에 대한 권고 등의 기준 제시에 관한 사항
4. 법 제5조의2제4항에 따라 시장·군수 또는 구청장이 지정하는 광고물등의 정비 시범지역 지정의 지원에 관한 사항

**제36조(수당과 여비)** 시·군·구 위원회, 시·도 위원회 또는 정책위원회에 출석한 위원에게는 예산의 범위안에서 수당과 여비를 지급할 수 있다. 다만, 공무원인 위원이 그 소관업무와 직접적으로 관련되어 출석하는 경우에는 그러하지 아니하다.