

2008. 11. 27.

# 제90회 전국체전 준비상황 보고

( D - 327일 )

대전광역시



# 보고 순서



대 회 개 요



비전 및 추진 방향



그 동안 추진 상황



향 후 추진 계획





# I. 대회 개요



## 기간 / 장소

'09. 10. 20(화) ~ 10. 26(월), 7일간 / 대전광역시 일원

## 참가 규모

25,000여명 (16개 시·도, 이북 5도, 해외 동포)

## 경기 종목

정식종목 41개, 시범종목 1개 (당구), 전시종목(항공스포츠)

## 개최 효과

- 국내 최대의 스포츠 축제로 한민족 대화합 도모
- 조국을 빛낼 엘리트 선수 조기 발굴 육성
- 스포츠 인프라 확충으로 시민의 삶의 질과 자긍심 제고
- 전국체전 특수를 통해 지역경제 활성화에 기여

경제유발 효과 3천억  
고용유발 효과 5천명

## II. 비전 및 추진방향



「성공 체전」으로 창조도시 대전의 위상제고



(경제체전)

기존경기시설 최대활용  
효율적인 대회운영

(창조체전)

우주·과학·문화가  
함께하는 체전

(한민족  
화합체전)

16개시도+해외동포  
= 화합의 한마당

(일등체전)

완벽한 체전준비  
모범적 대회운영



# Ⅲ. 그 동안 추진상황

## 1. 준비체계 구축

- 전국체전기획단 발족 ( '07. 7. 1 / 13명 )
- 대회 집행위원회 구성 운영 ( '08. 4. 10 )  
- 1실 19부(시, 교육청, 경찰청, 체육회, 자치구)
- 상징물 확정 ( 엠블렘, 마스코트, 매뉴얼 등 )
- 전용 홈페이지 구축 ( '08. 11. 10 )
- 개 · 폐회식 연출대행사 선정  
- SBS프로덕션( '08. 11. 20 )



- 전국체전 대회기 인수('08. 10. 16.) -

## 2. 체전준비 예산

(단위 : 억원)

합 계	운 영 비			시 설 비		
	소 계	국 비	시 비	소 계	국 비	시 비
1,032	189	35	154	843	298	545

※ 국비 333억원, 시비 699억원 ⇒ 기집행 580억원, '09투자 452억원

당  
면  
사  
항

- '09 한밭종합운동장 리모델링 사업비 국비확보
  - 요구 98억원(50%) ⇒ 59억원(30%) 반영
  - ⇒ 국회의원 등과 협조 부족액(39억원) 추가확보, 특별교부세 지원

### 3. 소요경기장 확보 : 65개 경기장 ( 신설 7, 기존시설 55, 타 사·도 3 )

#### ● 신설 경기장 : 7개소 / 781억원

[ 단위 : 억원 / % ]

구 분	사 업 규 모	사 업 기 간	사업비	현공정
한밭운동장리모델링	● 육상보조경기장, 정구장 신설등	'07.12 ~ '09. 8	428	33
수 영 장	● 경영(10레인), 다이빙장 등	'07.12 ~ '09. 8	299	38
인라인롤러장	● 200m 뱅크트랙	'08. 1 ~ '09. 6	20	20
인공 암벽장	● 28.0m × 17.5m × 18.8m	'07.12 ~ '08. 8	6	완 공
하 키 장	● 1면(55.0m × 91.4m)	'08. 1 ~ '09. 6	10	3%
테 니 스 장	● 17면(관저9, 충대4, 충남여고4)	'08. 9 ~ '09. 6	18	착공준비중

#### ● 보수 경기장 : 37개소 / 62억원 ⇒ '09. 5월한 완료



# IV. 향후 추진계획



## 1. 개·폐회식 및 성화 축하행사

### 개·폐회식 행 사

- 우주의 중심 대전의 미래와 비전 연출 ⇒ 대전의 역량 마케팅  
- 연출대행사 기획안에 대한 각계자문 의견 수렴 연출계획 수립
- 입·퇴장 시간 단축 등 의식행사 간소화
- 관중과 선수가 함께 보고 느끼고 즐기는 행사

### 성 화

- 대전의 정체성을 살린 차별화된 성화채화 ⇒ IAC와 연계 축제화  
예) 2009m 상공 「여명채화」, 화학물질 이용 3대하천 「과학채화」
- 열기구, 휠체어, 자전거 봉송 등 특색 있는 성화봉송

**창조도시 대전만의 독창적인 이미지 표출**



## 2. 최적의 경기환경 조성

경 기 장  
조기 완공

- 신설경기장 '09. 8월 완공, 보수경기장 '09. 5월 보수완료
  - 「준공기념 동호인 대회」 개최 ( 신설 7개소, 보수 37개소 )
  - 「전지훈련」 적극 유치 ⇒ 지역경제 활성화 도모

공 · 승인  
절차 이행

- 유관기관 및 단체와 정례점검 ⇒ 공 · 승인 조기 완료('09. 6월한)
  - 공인 11개 종목, 승인 30개 종목

체전 개최 이후에도 국내·외 주요대회 적극 유치

### 3. 손님맞이 준비

손님맞이

- 선진 시민의식 확산 : 친절, 질서, 청결, 봉사 등
- 도시미관 정비
- 숙박·요식업 시설 환경개선
- 교통대책 추진, 안내소 설치 등 방문객 불편 해소

자원봉사

- 성공체전을 이끌 「자원봉사자」 조기 모집 : 11개 분야 3,000명  
- 면접, 소양교육, 차별화 된 배치로 봉사의 질 향상

**훈훈한 정감을 느끼는 일등체전으로 준비**



## 4. 시민의 관심과 참여 확대

### 1. 단계별 맞춤식 홍보실시

#### 1단계 (D-300)

인지도 제고 및  
참여 분위기 조성

- 대회조직위원회 출범
- 시정홍보물, 안내기업사보  
[44개소]활용 대회일정 홍보
- 영상물(DVD)활용 지하철,  
경기장, 각종 행사시 상영홍보

#### 2단계 (D-100)

분위기 확산

- 기획특집, 대담방송, 릴레이  
기고, 홍보판[4개소] 광고
- 버스·택시 외부광고,  
차량이용 스티커 홍보
- 전광판, 버스 및 승강장 LED  
모니터[1,063개], 지하철,  
아파트 승강기 광고

#### 3단계 (D-30)

참여와 성원유도

- 아치, 홍보탑, 현수막 등  
홍보물 설치[11종 8,988개]
- IAC와 전국체전 배너기 게첨
- 언론 집중보도 및 spot광고

## 2.시민참여

- 열린음악회, 이벤트광장 운영 등 시민참여의 장 마련
- 주요경기 이츠대전 TV 현장 중계

## 3.해외동포 참여확대

- 체전소식 제공, 공무국외출장시 「충청향우회 · 교민체육회」 방문
- 해외 방문단 단체숙소 알선 (수련시설 등)

## 4.관광기획

- 「IAC」, 「2010 충청권 방문의 해」 연계 관광마케팅 활성화
- 연구단지 견학 등 맞춤형 관광코스 운영

**해외동포와 전 국민이 참여하는 한민족 화합축제**



## 5. 특색 있는 대회 운영

### 항공스포츠

- 항공스포츠 도입 : 전국최초 육상, 수상, 항공스포츠 동시 개최  
- 열기구, 패러글라이딩, 모형비행기 등 전시종목으로 개최

### 스포츠 마케팅

- 체전기간 중 스포츠 용품전, 과학스포츠 체험관 운영
- 체육진흥 학술대회, 스포츠 스타 싸인회 등 이벤트 추진

### 전시·공연

- 각 시·도 대표선수단, 해외동포 초청 공연
- IAC 전시물 연계, 우주체험관 운영 등

**보고, 느끼고, 참여하는 창조체전으로 운영**

## 6. 종합순위 3위 달성 전략

경 기 력  
향 상

- 우수선수 조기 영입 : '08. 10 ~ '09. 1월
- 부진 팀 개편 : 17팀 172명
- 부재 팀 보강 : 상무팀 6종목, 08팀 10종목
- 300대 기업 1선수 후원하기 등 시민의 관심과 성원 유도

목표점수  
(57,000점)

'08전력(13위)  
32,100점

+

개최지 가산  
10,500점

+

부족전력보강  
14,400점

**종합성적 목표 달성으로 개최도시 자긍심 고취**





“**대화의 반은** 들어주는 것이며  
**사랑의 반은** 이해하는 것”

이라는 말이 있습니다.

「**성공체전**」을 위해 그 반의 지혜를 모아주십시오

**감사합니다.**