

공 보 관 실

I. 일 반 현 황

II. 총 관

III. 주요업무 추진상황 및 향후계획

IV. 당면 · 현안사항

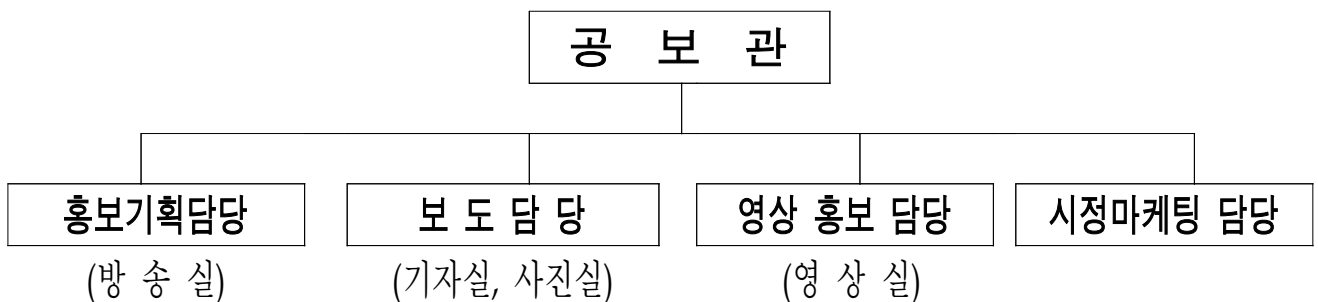
I. 일 반 현 황

① 공보관실 기능

- 시정홍보 종합기획 및 홍보 실시
- 정기간행물(신문, 잡지 등) 등록 관리 및 시 공보발행
- 시보 「이츠대전」 및 점자 「대전시정소식」 발행
- 인터넷방송 「이츠대전TV」 운영
- 시정광고, 기자실 운영 및 언론협조에 관한 사항
- 시정관련 대담 및 인터뷰, 언론 모니터링(신문, 방송 등)
- 보도자료 제공 및 전광판 등 영상물 제작 홍보

② 기구 및 인력

- 기 구 : 1관 4담당



- 인 력 : 정원 30명

③ 2008년도 예산

- 규 모 : 2,536백만원(전년도 최종예산 1,888백만원 대비 34.3% 증)
 - － 공보행정관리 : 690백만원 / － 언론홍보 및 보도지원 : 602백만원
 - － 영상홍보 : 942백만원 / － 행정운영경비 : 302백만원

4 기 타

○ 출입 언론매체

| 구 분 | 합 계 | 신 문 | | | | | | 방 송 | | | 통신 | 인터넷 | 케이블 |
|-------|-----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|-----|----|-----|-----|
| | | 계 | 중앙 | 경제 | 지 방 | | | 계 | TV | 라디오 | | | |
| | | | | | 관내 | 관외 | 기타 | | | | | | |
| 언 론 사 | 48 | 33 | 11 | 5 | 7 | 8 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 출입기자 | 78 | 51 | 18 | 6 | 16 | 9 | 2 | 9 | 7 | 2 | 4 | 11 | 3 |

○ 자체 홍보 매체

- － 월간 「이츠대전」 (월38,000부), 점자 「대전시정소식」 (1,500부)
- － 인터넷방송 「이츠대전 TV」, 주간 「e-대전뉴스레터」
- － 시정홍보판 5개소, LED 전광판 1개소

○ 위원회 운영

- － 정기간행물등록취소심의위원회 / 신문등의자유와기능에관한법률제23조
 - ▶ 구 성 : 9명(당연직 3, 위촉직 6)
 - ▶ 기 능 : 6월이내 미창간 또는 1년 이상 발행중지 간행물 취소 심의
- － 언론중재위원회(대전중재부) / 언론중재및피해구제등에관한법률제7조
 - ▶ 구 성 : 5명(법조 2, 학계 1, 언론 1, 사회단체 1)
 - ▶ 기 능 : 언론보도 또는 게재로 인한 분쟁 조정·중재 및 침해사항 심의

○ 정기간행물 등록내역

(‘08. 5월말 현재)

| 계 | 일간신문 | 주간신문 | 인터넷신문 | 잡 지 | 기타 간행물 |
|-----|------|------|-------|-----|--------|
| 151 | 13 | 38 | 19 | 56 | 25 |

Ⅱ. 총 관

□ 공보관실은

- 실·국의 원활한 홍보활동과 언론 취재 지원
- 신속·정확하고 효율적인 시정홍보로 시정의 신뢰 구축

□ 상반기 주요성파로

- 언론매체별 특성에 맞는 맞춤형 보도자료 제공과 자체홍보매체 운영 활성화로 효율적인 시정홍보 계기 마련
 - － 보도자료 제공 확대 및 지역방송 시사프로그램(13개) 적극 출연 등 능동적인 보도지원
 - － 자체매체인 월간「이즈대전」과 「이즈대전TV」의 내실운영
 - － 홍보대책간담회 정례화와 주간단위 중점홍보과제 선정 추진
- 각종 전광판 등 홍보매체의 다양화와 활용 확대
 - － 정부종합청사 등 전광판 37개소, 인천공항, 도시철도 공간 등 활용 홍보
- 시정 관련 홍보시설물 일제정비 추진
 - － 시 산하기관과 시 경계지역, 지하철도 등 281개소

□ 하반기에는

- 자체홍보매체인 「이즈대전+인터넷방송+e-대전 뉴스레터」의 운영을 활성화하고 매체간 연계 시스템 구축으로 홍보시너지 효과 제고
- 지역 홍보자원의 최대활용과 홍보실적에 대한 평가 정례화를 통한 효율적인 시정홍보로 시정의 모습을 올바르게 알리는데 진력

— 수동적·사후적 대처 ⇨ 선제적·전략적 기획홍보 —

Ⅲ . 주요업무 추진상황 및 향후계획

1. 고객 맞춤형 기획홍보 강화
2. 매체별 특성에 맞는 홍보시스템 운영
3. 자체 홍보매체 운영 활성화
4. 홍보 영역의 확대
5. 홍보관리시스템 및 품질혁신

1. 고객 맞춤형 기획홍보 강화

- 매체별 특성에 맞는 신속·정확한 시정 정보 및 홍보아이템 제공
- 시정에 대한 이해와 애향심, 대전비전에 대한 공감 확산

[그동안 추진실적]

- “시민공감” 2009 시정 홍보대책 수립 시행(2. 14)

— 5개 분야 16개 시책 ⇒ 분야별 세부 계획 수립 실천

| | | |
|------------------|--------------------|------------------|
| 중 점 과 제 | ① 맞춤형 언론홍보체계 확립 | ⇒ 대언론홍보 수준 향상 |
| | ② 방송사 시사프로그램 활용 확대 | ⇒ 능동적인 시정홍보 추진 |
| | ③ 자체홍보매체 활용 극대화 | ⇒ 시정 기획홍보 기능 제고 |
| | ④ 신규 홍보수단 확대 발굴 | ⇒ 지역 홍보자원 최대 활용 |
| | ⑤ 효율적 홍보지원시스템 구축 | ⇒ 시정홍보 활성화와 역량강화 |

- 「3T기획홍보시스템」 운영 ⇒ 「월단위+주간단위」 전략아이템 발굴 제공

— 기존의 단순한 보도자료 제공 위주에서 「기고+기획보도+설명회 개최」 등을 통한 홍보기능의 확대 및 다양화

- 시정홍보전략 컨설팅 추진 / 대전발전연구원

— 종합홍보관 건립 등 시정홍보 발전을 위한 11개시책 제안

[앞으로 계획]

- 중점 홍보과제 선정, 다양하고 전략적인 집중 홍보 실시

— 언론 홍보 캠페인을 통한 시민참여 촉진과 효율적인 시정홍보 계기 마련

※ 예) 대중교통 이용하기, 생태환경도시 조성, 경제 활성화 및 일자리 창출 등

- 언론보도 위주의 시정홍보에서 탈피, 지역홍보자원 적극발굴 활용과 홍보매체 다양화로 효율적인 홍보대책 추진

2. 매체별 특성에 맞는 홍보시스템 운영

- 홍보매체(인쇄, 전파매체, 옥외광고)별 특성에 맞는 홍보전략 수립 추진
 - 미디어 융합의 가속화, 다매체 다채널화에 능동적 대처
-

[그동안 추진실적]

- 맞춤형 보도자료 제공과 적극적이고 능동적인 보도지원

〈 신 문 〉 : 보도자료 제공 건수 확대, 「기획보도+기고+지상대담」 활성화
※ 1일 평균 보도자료 제공건수 5건 → 10건으로 확대

〈 방 송 〉 : 시사프로그램(13개) 참여 확대, 대담, 인터뷰 활성화

〈 간행물 〉 : 월·주간지 등 활용, 시정종합기획홍보(19회)

- 각종 전자매체 활용 적극 홍보

- 시의성 있는 홍보영상물 제작 방영
 - － 정부종합청사, 월드컵경기장 등 공공 전광판 12, 대전역 등 기관·단체 22
- 도시철도, 컨벤션센터, 시내버스 등 지역전자매체 활용 확대
 - － LED 934개, LCD 986개, PDP-TV 3개소 등

[앞으로 계획]

- 민간 홍보매체 등 지역홍보자원 적극 발굴, 효율적인 연계 활용 방안 모색
 - － 전광판, 대학신문, 사보, 주요 가로변 등
- 전자매체 활용확대 등 변화된 홍보환경에 맞는 능동적이고 적극적인 시정홍보 마케팅 추진
- 주요시정 홍보자료의 통합 활용을 통한 효율적인 시정홍보 방안 모색

3. 자체 홍보매체 운영 활성화

- 자체 홍보 매체간 연계성과 통합성 확보로 홍보시너지 효과 제고
- 매체 특성에 맞는 아이템 발굴·제공 및 적시 홍보로 효과 극대화

[그동안 추진실적]

- 「인터넷방송+영상실」 통합운영
 - － 영상관련 기능 통합으로 전문성과 효율성 제고
- 인터넷 방송 프로그램 개편 ⇒ 5개 섹션 18개 코너 조정
 - － 일일뉴스 등 콘텐츠 413편 제작 게시, 이용실태 점검 활성화 방안모색
- 월간 「이츠대전」 편집 다양화 / 건강코너 등 신설
 - － 시정중점과제 특집제작, 배부체계 지속 점검 보완으로 열독률 제고
- 시각장애인용 「점자소식 및 녹음테이프」 제작 / 월 1,500부
 - － 편집 내용 및 녹음테이프 품질 향상, 실생활 중심 정보 수록
- 시정홍보 게시판 활용 : 2009 대전국제우주대회 등 70회
- 시정관련 홍보시설물 일제정비 추진
 - － 시계조형물, 체육시설, 관광문화재, 교통시설 등 281개소 완료

[앞으로 계획]

- 인터넷방송 운영 활성화
 - － UCC공모전 개최, 시민기자단 모집, 유관기관 홈페이지 배너 게재 등
- e-대전뉴스레터 시스템 재구축 내실운영
 - － 주간단위 뉴스레터 정기발송 / e-시정도우미 등 30,000명
- 자체매체 간 연계성·통합성 강화를 통한 홍보시너지 효과 제고
 - － 「이츠대전TV」 + 「월간 이츠대전」 + 「e-대전뉴스레터」
- 시정간행물 통합관리를 통한 홍보기능 향상
 - － 심사기능 강화로 유사, 중복 발행 방지

4. 홍보 영역의 확대

- 「대전 ⇒ 전국 ⇒ 세계」의 홍보영역 광역화로 도시이미지 고양
- 대전 개최 국제행사와 연계, 대내·외 시정마케팅 홍보 강화

[그동안 추진실적]

- 「인천국제공항」내 와이드칼라 설치
 - － 1층 환영객 홀, 창조도시 대전 이미지 홍보물 부착('08.2~12월)
- 「KTX 동영상」광고 / 모니터 방영(17" LCD화면)
 - － 대덕특구 관련 홍보('08. 1~3월)
- G9, 인근 자치단체와 연계홍보 : 월간 「이츠대전」기사교류 등
 - － 금산 달맞이 축제, 옥천 묘목 축제, 주변 관광지 소개 등
- 도시철도 활용 시정홍보 추진
 - － 승강장 및 전동차내 광고면(191) 활용 시정주요시책 홍보

[앞으로 계획]

- 주요간선도로 및 지하차도 벽면 활용 홍보
 - － 지하차도 18개소에 홍보현판 설치 주요시책 중점 홍보
- 도시철도 상업광고면 중 빈 공간 활용 시정홍보 추진
 - － 역 구내 227개소(플렉스, 스크린 도어 등) 협찬광고(무료)
- 해외·사이버 홍보로 대전브랜드 가치 제고
 - － 야후, 네이버 등 민간포털내 블로그 제작 홍보 및 외신기자 초청 설명회
- 서울역 등 타지역 전광판 활용 효과적인 시정홍보 추진
- 각종 홍보시설물 통합관리 등 전략적 시정홍보마케팅 실시

5. 홍보관리시스템 및 품질혁신

- 보도사항 분석, 부정확 보도에 대한 적극 대응, 시정의 신뢰성 제고
 - 시책홍보에 대한 부서평가·교육 등을 통한 홍보역량 강화
-

[그동안 추진실적]

- 홍보메뉴얼 제작 배포 활용 : 400부(실과 사업소)
- 「직장교육」, 「희망 아카데미」 활용 직원 홍보교육 실시 : 2회
- 공무원 홍보마인드 함양을 위한 홍보기획 교육과정 신설 / 공무원교육원
- 「시출입기자단+간부공무원」 워크숍 개최 : '08. 1. 25
 - － 언론과 시정의 상생발전과 효과적인 시정홍보 방안 모색
- 부정확·왜곡 언론보도에 대한 체계적 대응
 - － 언론사 반론·정정보도 청구(4회), 시홈페이지 보도해명(8회)

[앞으로 계획]

- 홍보대책간담회(월간·주간) 정례화로 전략적 홍보대책 추진
- 부서별 홍보실적 평가 정례화로 홍보역량 및 질적 향상 도모
 - － 보도자료, 브리핑, 보도반영률, 자체매체 홍보실적 등 종합 평가
- 「기관단체 홍보담당 + 출입기자단」 언론인 한마음 대회 개최
 - － '08. 10월경 / 200여명 / 가족화합 이벤트 경기 등

IV. 당면 · 현안사항

1. 고화질 시정홍보영상물 제작
2. 인터넷방송 운영 활성화

1. 고향질 시청홍보영상물 제작

- 제작기간 : '08. 7월 ~ 10월 / 전문업체 외주 용역
- 제작편수 : 1편(10분 내외) / 4개 언어(한·영·중·일)
- 제작형식 : 홍보매체별 4종(VHS, CD, DVD, 베타캠)
- 제작방향
 - － 대전을 세계적으로 알릴 수 있는 「대표 홍보영상물」 제작
 - 「첨단과학+문화+환경도시」 대전의 역동적이고 창조적인 이미지 구현
 - － 행정여건의 변화에 따라 주기적으로 홍보영상물 업데이트
- 사업비 : 70백만원

2. 인터넷방송 운영 활성화(<http://tv.daejeon.go.kr>)

- 이츠대전 TV 개국 : 2007. 12. 27
- 운영프로그램 개편 : 5개섹션 18개 코너('08. 5)
- UCC 제작물 확보를 통한 시민참여 유도
 - － UCC 공모전 개최 : '08. 7 ~ 8월(2개월)
 - － UCC 동호회원과의 협조 : 콘텐츠 교류 및 호환
- 유관기관, 대학 등과의 연계 협조를 통한 영상물 교류
 - － 5개 지역대학(영상관련학과) 협력으로 영상물 확보
 - － 중·고등학교 방송반 학생 영상 교육실시(교육청 협조)

- 「e-대전뉴스 뉴스레터」 활용 적극적인 시청홍보 추진

 - ① 「일일보도자료+이츠대전TV+월간 이츠대전」⇒ e-대전뉴스레터 발송
 - ② 회원 확대 : 3만명 → 5만명 이상으로 단계적 확대추진