



2009 대전국제우주대회

준비상황 보고

2009대전국제우주대회조직위원회



2009 대전국제우주대회 (IAC 2009 Daejeon)

- 대 회 명** 2009 대전국제우주대회 (IAC 2009 Daejeon)
- 기 간** 2009. 10.12(월) ~16(금) / UN워크숍, SGC 10.9(금)~11(일)
- 장 소** 대전컨벤션센터, 대전무역전시관, EXPO과학공원 일원
- 주 최** 대전광역시, 한국항공우주연구원(KARI)
- 주 관** 2009대전국제우주대회 조직위원회
(공동위원장 : 대전광역시장, 한국항공우주연구원장)
- 후 원** 교육과학기술부, 외교통상부, 지식경제부, 문화체육관광부
- 행사구성** 학술회의 · 강연, 전시회, 문화행사, Space Festival



“ 지속 가능한 평화와 발전을 위한 우주 ”

Space for Sustainable Peace and Progress

1. 국제협력의 장

2. 세계평화의 장

3. 인류번영 복지의 장

4. 우주교육의 장

5. 과학문화도시의 장



대회구성



전문성과 대중성을 혼합한 "역대 최고의 대회"로 준비

학술회의

- UN/IAF Workshop
- IAA Academy
- Technical Sessions
- Plenary Event
- Highlight Lecture
- Space Education Program

전시회

- International Space EXPO
- Space Spin-off Products Fair
- Theme Exhibition
- Business Conclave



사교 · 문화행사

- 개막식
- 개막기념 공연
- Welcome Reception
- Fun Night
- International Cultural Night
- Gala Dinner
- Young Professional Program

Space Festival

- 우주인과의 만남
- 우주불꽃축제
- SF 영화제
- 우주전시&체험관
- 월드뮤직페스티벌
- 어린이우주놀이터
- 세계우주소녀단 대회

조직위원회



요일별 학술회의 주제

10.12(월)	10.13(화)	10.14(수)	10.15(목)	10.16(금)
Agency	Industry	Climate	Exploration	Peace

주요 프로그램

Technical Session / 10.12~16

우주기술 개발에 관한 연구논문 발표, 토론

※ 5개 부문에 130세션, 1,200편 이상 논문 발표 예상

Plenary Event, Highlight Lecture / 10.12~16

우주관련 전문가 혹은 특정 유명인사를 초청하여 우주개발현황 및 미래계획 등에 관한 특별강연

※ 우주개발에 대한 대중적 관심을 위해 일반에 공개

UN/IAF Work-shop / 10.9~10

- UN OOSA(외기권사무국)이 주관하고 주최국 중앙정부와 IAF가 후원
- 40여개국 120여명 참석(국제우주항공관련기구, UN산하기관)
- 우주과학의 응용, 원격의료, 기초우주과학, 환경(기후변화, 태양계, 재난관리 등), 농업 등의 5가지 주제 중 하나를 선정하여 회의

IAA Academy Day / 10.11

- 국제우주학회(IAA) 정기 총회

모의법정 (Moot court) / 10.15

- 국제우주법협회(IISL)가 주관하는 모의 재판
- 사전에 예선을 거쳐 올라온 국제우주법 전공 학생들의 준결승, 결승 진행
- 심사 : 국제사법재판소 재판관 3명

전시회



장 소

대전무역전시관 일원

구 성

- 우주개발관련 기술 및 연구성과품 전시
- IT, BT, ST클러스터 등 중소기업체 참여 확대
- 우주생활용품 전시
(GPS, Mobile, DMB, 우주식품 등)

운 영

대회 참가자 관람 / 일반인 개방 2일



Business Program / 10.13(화) ~ 15(목) 수시운영



Business Conclave

- 항공우주분야 정책발표 및 신기술 발전방향 등 전문가와의 만남
- 산업계 트렌드와 Need를 반영한 주제, 연사 선정



기업IR (Investor Relations)

- IAC 및 전시회 참가기업의 효과적인 자사 홍보기회 부여
- 기업 투자유치 및 투자 설명회 실시



Business Meeting Center

- Kotex실내 전시장 (10개 Room)
- 비즈니스를 위한 참가자간 상호 만남을 연결해주는 장(공간) 마련
- 참가자의 사전 미팅예약 접수 및 사전정보 제공, 현장 매칭 지원

전시회



장 소

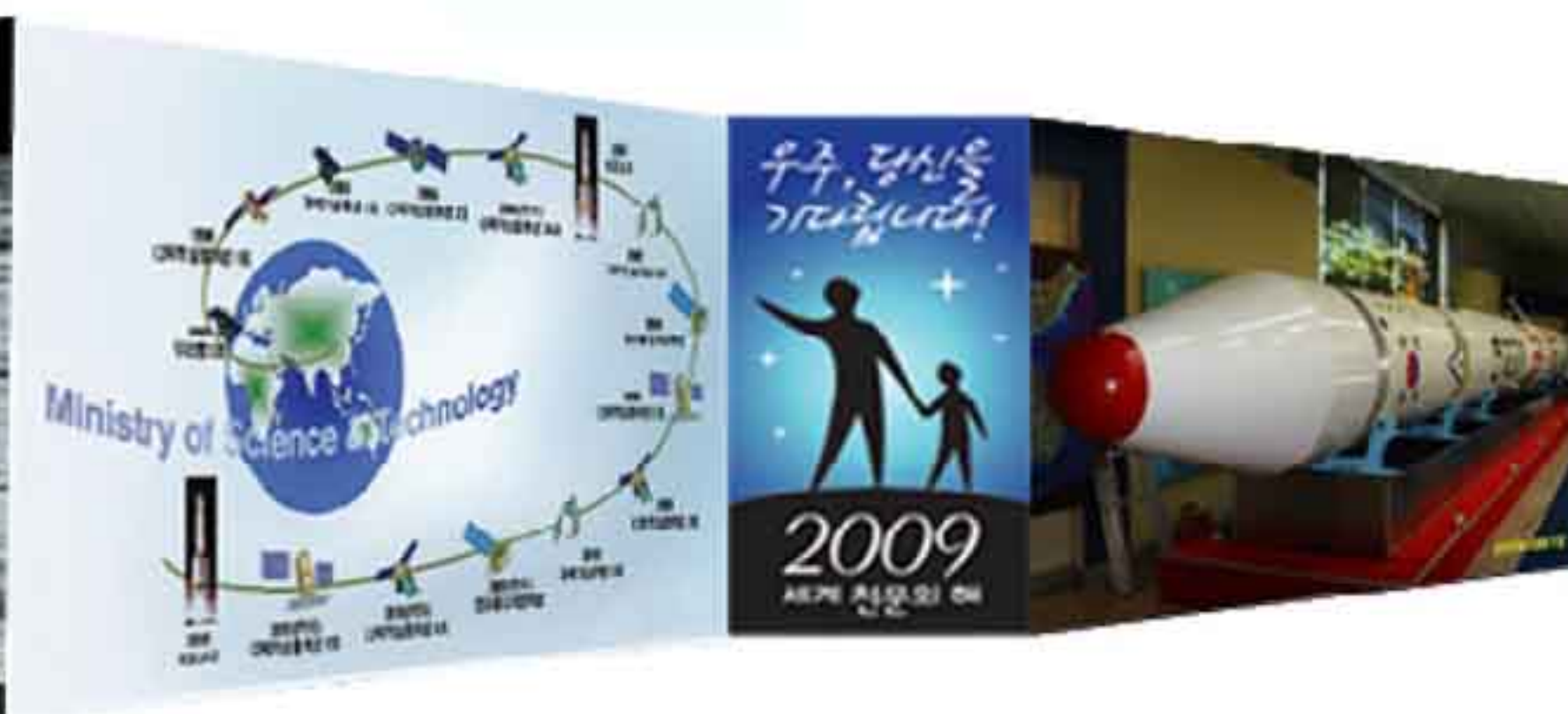
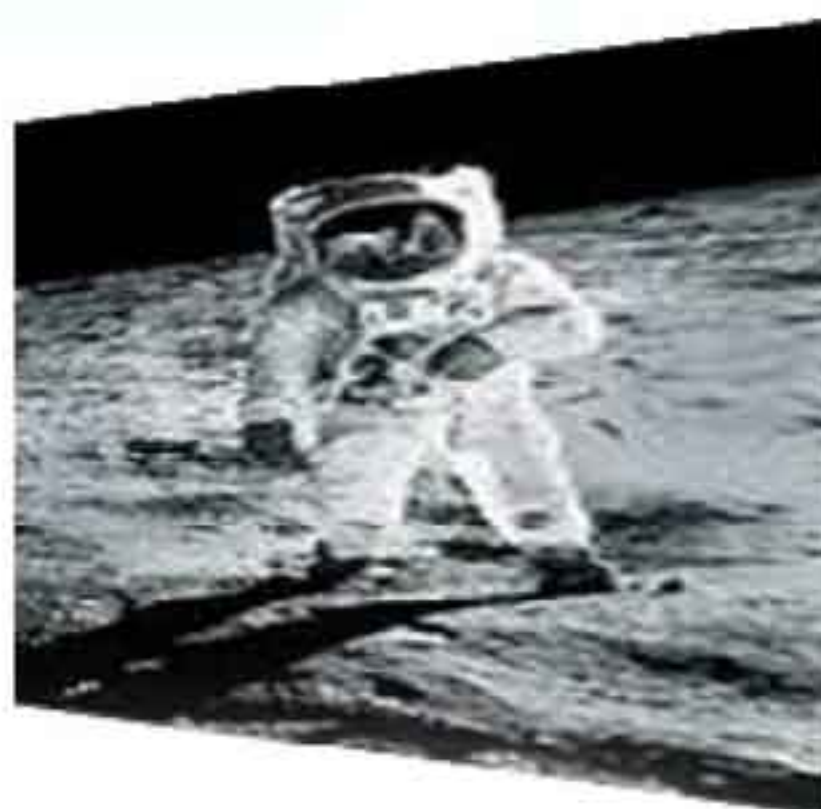
대전무역전시관

구 성

- 우주개발 역사와 비전 제시
 - IAC 60주년, 인간 달 착륙 40주년
 - UN이 정한 세계천문의 해
 - 대전시 60주년, KARI 20주년 기념

운 영

일반인 상시 개방 / 대회 전·후로 연장운영



사교 문화행사



일 자	프 로 그 램	장 소 (안)	시 간
10. 9 (금)	UN/IAF Reception	호텔(연회장)	20:00 ~ 22:00
10. 10 (토)	UN/IAF Dinner	호텔(연회장)	20:00 ~ 22:00
10. 11 (일)	IAA Dinner	시립미술관	20:00 ~ 22:00
10. 12 (월)	Opening Ceremony	대전컨벤션센터	10:00 ~ 11:30
	Welcome Reception & Festival	월드컵경기장	18:30 ~ 20:30
10. 13 (화)	Fun Night	엑스포 다리	20:00 ~ 22:00
10. 14 (수)	International Cultural Night	대전문화예술의전당	19:00 ~ 21:00
10. 15 (목)	IISL Dinner	시립미술관	20:00 ~ 22:00
	Student Party	한빛탑 광장	20:00 ~ 22:00
10. 16 (금)	Gala Dinner	남간정사	20:00 ~ 22:00



청소년을 위한 행사



국제청년우주회의 (SGC)

IAC 개최전 2~3일간 열리는 행사, 대학(원)생 · 젊은 사회인 활성화 목표

Young Professional Program

33세 이하 젊은 우주과학도 대상, 전문가와 대화시간, 참가비 감면 등

한국우주소녀단(YAK)행사와 UNESCO Space Education Program 병행 운영

개막식 참석, 로켓 경진대회, 세계우주소녀단 대회, 초·중교 과학교사와 워크숍

Space Festival



목 적

- 우주에 대한 일반 국민의 이해와 관심 제고
- 남녀노소 모두가 함께 참여하고 체험할 수 있는 기회 제공

행사장

- EXPO과학공원, 국립중앙과학관, 갑천변

프로그램 (구상중)



Festival

우주불꽃축제, SF영화제, 우주인과의 만남, 우주평화 음악회



Experience Event

우주전시·체험관, 어린이 우주놀이터, 우주체험극, 별자리 관측 등



참가자를 위한 최적의 교통편의 제공

공항 안내데스크 운영

- 10.8(목) ~ 12(월) / 16(금) ~ 18(일)
- 출입국 절차, 교통, 관광 안내 등
- 수송차량 탑승 안내
- 주요인사 의전 귀빈실 이용



공항 ↔ 대전 : 리무진 버스 증차 운행

- 이동 중 참가자를 위한 이벤트 마련
 - 한국·대전관광 및 대전숙소 현황 안내, 추첨을 통한 기념품 제공
- 천안휴게소를 중간 휴식지로 운영 (자원봉사자 배치)

행사장 ↔ 숙소 : 무료 셔틀버스 운행

- 자원봉사자 배치



최상의 서비스, 추억에 남는 숙박대책 추진

- 호텔, 연수·기숙시설, Home Stay 등 2,000실 이상 확보
- 객실내 인터넷, 영자 신문, CNN 등 국외 채널, 통역 자원봉사자 확보
- 연수·기숙시설 이용자를 위한 쾌적하고 편안한 조식 환경 조성



반 일

하 루

1박 2일

- 대전시티투어, 계룡산, 동학사
- 대덕특구투어
 - 항공우주연구원, KAIST, 전자통신연구원, 화폐박물관, 생명공학연구원, 천문연구원 등
- 인삼캐기 체험, 백제 역사 · 문화 탐방
- 대청호, 청원 허브랜드
- 서울시티투어, 속리산
- 안동 하회마을
- 석굴암, 첨성대 (UNESCO가 지정한 세계문화유산)
- 사천항공클러스터, 광양제철소
- 전남 고흥 ‘나로’ 우주센터

동반자 프로그램

동아시아 프로그램 (구상중)

- 도자기 만들기
- 다도 체험
- 김치 만들기
- 템플스테이
- 인삼캐기



- 일본 - 한국 - 중국

※ 한국관광공사와 한국관광협회와 프로그램 협의 중

국가적 차원

- ❖ 전세계 우주기술 전문가와 인적 네트워크 구축 ⇒ 우주기술 향상 기대
- ❖ 우주기술과 IT 기술 접목하여 우주관련 산업 개발 촉진
- ❖ 우주 개발에 대한 범국민적 관심 확산
 - 한국 최초우주인 우주비행 ⇒ '나로' 우주센터 건립 ⇒ IAC 2009 Daejeon
- ❖ 미래세대에 우주인의 꿈을 심어주는 계기
- ❖ 기후변화 등 전세계적 현안과제에 대한 국제협력 촉진

지역적 차원

- ❖ 시민 화합 및 과학·문화도시 시민으로의 자긍심 고취
- ❖ 컨벤션·관광산업의 수요 창출로 지역경제 활성화 기대
 - 470억원의 생산파급효과, 1,400여명의 고용창출효과 /대전발전연구원 ('07. 12)
- ❖ 우주기술 메카도시로서의 대전이미지 부각
 - 대덕 R&D 특구의 연구성과 상품화 촉진 ⇒ 특구 활성화
 - 우주관련 국제연구소, 글로벌 기업의 유치 촉진
- ❖ 세계과학도시연합(WTA) 모체도시로서 위상 제고

지금까지 추진상황



기존 대회와 차별화를 위한 프로그램 준비

- 우주산업 관련기업 참여 확대 (IT, BT, 디지털미디어)
- 학생 · 시민이 참여하고, 체험하는 행사 마련
 - 개막기념공연 일반 공개, 우주축제(Space Festival), 세계우주소녀단대회 개최 등
 - IAC 60주년, UN 세계천문의 해, 인간 달착륙 40주년 기념 특별 전시회 등
- 외국 참가자에 대한 한국·대전문화 소개 / 남간정사, 시립미술관 등 활용

내실있는 대회준비

- 정부 후원기관 확정을 통한 행사의 품격제고 및 지원기반 마련
 - 교육과학기술부, 외교통상부, 지식경제부, 문화체육관광부
- 유관기관 실무책임자로 운영위원회 구성(12명), 실무협의 정례화
- 회의장, 전시관, 공식행사장, 숙박시설 점검 및 협의 / 문제점 개선 보완
- 우주포럼 개최 /성공적 개최방안 모색

지금까지 추진상황



대외홍보 및 협력기반 구축

- 언론 인터뷰 · 기고, 홍보대사 위촉(이소연), 국·영문 홈페이지 구축
- 주요인사 면담, 기관 · 단체 방문 등 네트워크 구축 / 50개 기관, 80명
- 우주관련 국제기구와의 네트워크 구축 / IAA, IISL, UNESCO, NASA 등
- IAF 회장단 초청 ('08. 4) / 대회 현장점검, 직원과의 워크숍 등

대회참가유치 마케팅

- 유치전략기획단(T/F) 구성, 분야별 중점유치목표 설정 및 유치활동 추진
 - 유치목표 / 회의등록(3천명), 전시부스(200업체), 기업후원(23업체)
- 국내기업 방문 설명회(4회), 국제행사 참가자 주요인사 면담 등
- 외국 우주청, 글로벌기업 방문 유치 활동
 - NASA, JAXA, ESA, 보잉, 록히드 마틴, 마이크로소프트, 구글 등

대회 본격 준비 및 추진

- 성공적 개최를 위해 명예위원장 · 고문 · 자문위원 위촉 추진 / '08. 8
- 국제행사 대행업체 (PCO) 선정, 세부집행계획 확정 / '08. 7 ~ 9
 - ◆ 학술회의, 우주전시, 공식 · 문화행사, 우주축제(Space Festival)
- 市 해당실국과 협조, 손님맞이 대책 만반의 준비 / '08. 7 ~
 - ◆ 숙박 · 교통 · 환경 · 자원봉사 · 보건 · 관광 · 소방 등
- IAC 2008 Glasgow 대회 참가
 - ◆ 전시부스 · 홍보관 운영, 학술 · 전시 참가 유치, 행사진행 벤치 마킹

국제 협력사업 구체화

- 세계 ST클러스터 포럼 및 전시회 추진
- IAC 60주년, 달 착륙 40주년 기념 특별 전시회 개최 협의
 - ◆ 아폴로11호 우주인 초청 행사, 역대대회 포스터 전시 등
- 국제문화의 밤 (International Cultural Night) : 유네스코 후원 행사로 추진
- 2009 세계천문의 해 프로그램 연계 운영
 - ◆ IAC 대회기간 중 천문관련 특강, 우주소년단 프로그램 신설 등
- 국제기구와 세부내용 협의
 - ◆ 국제우주학회(IAA), 유럽우주청(ESA), NASA 관계자 초청 / '08. 10
 - ◆ IAF와의 실무협의 정례화 ('08. 10 ~), 현지실사('09. 2)
- UN/IAF 워크숍 준비 / 주제, 참가국 및 인원 확정

향후 추진계획



대외홍보 강화

- TV · 신문과 홍보업무 협약 체결, 체계적 홍보 / '08. 8 ~
- 홍보대사 추가 위촉하여 대중홍보 확산 / '08. 8 ~
 - ◆ 우주인 1 (고산), 연예인 2 (남 · 여), 외국 유명인 등
- 외신기자 초청설명회 등 해외홍보 확대

국내외 회의 · 전시 유치마케팅 강화

- 글로벌 기업(보잉, 록히드마틴, 마이크로소프트, 구글 등) 참가 및 후원 협의 / '08. 9 ~
- 국제기구회의, 국제전시회 참가하여 설명회 / '08. 9 ~ '09. 6
- 주한외국공관장 초청설명회 / '08. 11
- 국내 주요기업 전시참가 및 후원 유치 / '08. 7 ~

향후 추진계획



전시·행사 분야

- 행사 기획·연출 자문위원회 구성 운영 / '08. 7 ~
 - ◆ 유관기관 인사 및 분야별 전문가 참여, 자문위원회 구성운영
 - ◆ 공식행사 및 우주축제 기획·연출 자문
- 행사 세부운영계획 확정 / '08. 7 ~ 9
 - ◆ 공식행사 및 우주축제 (Space Festival)
- 전시회 세부운영계획 확정 / '08. 7
 - ◆ 주제전시회 컨셉 확정 및 전시물 확보

등록·숙박 분야

- 국내 참가자 등록비 할인(50%) 추진 / IAF 총회에서 결정 ('08. 9)
- IAC 공식숙박업소 선정 및 객실예약 [블록설정] / '08. 9 ~
- 숙박요금 협상 및 확정 / '08.10
- 숙박 및 등록시스템 연계구축 / '08. 10



60th IAC 2009
Daejeon KOREA

**대회가 성공적으로 개최될 수 있도록
많은 관심과 지원 부탁드립니다**

감사합니다