

엑스포과학공원

I. 일 반 현 황

II. 2007년 주요업무 추진성과

III. 2008년 업무여건 및 방향

IV. 2008년 주요업무 추진계획

I . 일 반 현 황

- 대전엑스포과학공원은 '93 대전엑스포 자산의 효율적 관리를 통해 국민과학교육의 장으로 육성발전, 대전엑스포 성과계승, 시민복리증진 등을 위해 출범, 운영

1] 주요연혁

- 1993.8.7~11.7 대전엑스포 개최
- 1994. 8. 7 과학공원 개장
- 1998. 12.31 과학공원 소유권 이양 (산업자원부 → 대전광역시)
- 1999. 7. 1 지방공사 대전엑스포과학공원 설립(설립자본금 3,163억원)

2] 공원 기본현황

- 공원면적 : 560,468.7m² (169,541평)
- 주요시설 현황
 - 전시관 : 15개 (공사 소유 11개, 독자관 4개)
 - 행사 및 체험시설 : 5개 (엑스포아트홀, 한빛광장, 바디월드 등)

3] 조직

- 직 제 : 사장, 본부장, 11개팀, 1개반(문화산업반)
- 인 력 : 정규직 정원 101명(현원 91명), 비정규직 15명(도우미 8, 운영요원 7)

4] 예 산

- 2008년도 예산규모(안) : 15,429백만원

(단위:백만원)

수 입 예 산			지 출 예 산		
과 목	금 액	구성비	과 목	금 액	구성비
영업수익 등	5,704	37%	사 업 예 산	12,854	83%
자본적 수익	9,725	63%	자 본 예 산	2,575	17%
계	15,429	100%	계	15,429	100%

5 입장객 현황

○ 최근 5년간 공원입장객은 평균 80만명 내외 수준

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007.11월
유료 입장객	578,082	508,841	935,081	608,670	587,613	504,774	-
무료 입장객	274,643	240,087	91,978	160,290	200,244	328,229	917,784
전체 입장객	852,725	748,928	1,027,059	768,960	787,857	833,003	917,784

* '06. 10. 1일부로 과학공원 무료개방 시행

6 공원수지 현황

○ 공원수지는 매년 수입 감소로 적자운영

(단위 : 백만원)

과 목	2001	2002	2003	2004	2005	2006
I. 수 익	12,087	11,982	9,468	8,624	7,311	7,950
○매 출 액	4,679	6,170	5,562	4,466	4,722	4,939
○이자수입	7,173	5,511	3,554	2,654	2,453	2,271
○기타수입	235	301	352	1,504	136	740
II. 비 용	12,572	14,906	14,449	13,092	12,141	11,963
○인건비	4,329	4,681	5,308	5,102	4,862	5,064
○운영사업비	8,243	10,225	9,141	7,990	7,279	6,899
○감가상각비 등	(7,383)	(7,593)	(8,050)	(7,726)	(3,673)	(11,649)
III. 손 익	△485	△2,924	△4,981	△4,468	△4,830	△4,013
(감가상각비 포함시)	△7,868	△10,517	△13,031	△12,194	△8,503	△15,662

7 현금자산 현황

○ 과학공원 운영재원인 현금자산은 적자지속으로 계속 감소추세로서
2007년 11월말 현재 약373억원 수준

(단위 : 억원)

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07.11월말
현금자산	973	899	584	520	468	410	373
감 소 폭	-	△74	△315	△64	△52	△58	△37

Ⅱ. 2007년 주요업무 추진 성과

- 2007년은 과학공원의 시민편익 증진 등 공공성 확대에 중점을 두면서 공원 활성화 및 경영개선 추진을 강화하여 과학공원 중장기 발전의 기반마련에 주력

주요 추진 성과

① 무료개방 본격 시행에 따른 고객유치 증대

- 공원 무료개방과 더불어 각종 이벤트 개최, 공원환경 개선사업 추진 및 고객서비스 강화 등을 통해 전년 대비 고객 약 20% 증가
- 다만, 입장수입 감소로 운영수입은 전년 대비 약 22% 감소

구 분	2007.11월말	2006.11월말	증 감
고 객 수	918천명	765천명	153천명
운영수입	1,406백만원	1,714백만원	△399백만원

② 과학공원 활성화 추진

- 과학공원을 “과학(공익성)” 외에 “문화(공익+수익)”, “레저(수익성)” 기능이 가미된 복합주제 공원의 「과학공원 활성화전략」 수립 ('07. 4)
- 공원활성화 전략시행을 위한 단기·중장기 35개 과제 선정·추진
 - 단기 과제 : 시민편익증진사업 중심, • 중장기 과제 : 수익창출사업 중심
- 공원의 안정적 운영기반 마련을 위한 수익개선 및 시민여가활동 증진에 기여할 수 있는 신규 민자유치사업 발굴·검토
 - 검토사업 : 사이언스 워터파크, 아쿠아리움(수족관), 나비생태체험관, 외국어체험마을
- 고객이 중심이 되는 고객만족경영 실천을 위해 “시민과 가까운 공원 가꾸기” 사업 추진
 - 공원웬스철거 및 친환경 담장가꾸기, 나무심기 및 화단조성, 소규모 놀이시설 설치 등 편의시설 확충

주요 추진 성과

③ 축제·이벤트 활성화

- 공원의 생동감 제고, 집객력 증대 및 새로운 볼거리 확대를 위해 다양한 기획·유치행사 활성화 추진
 - 총 39건 개최(11.30 현재) ➡ 전년 동기간(32건) 대비 **22% 증가**
 - 기획행사 : 어린이큰잔치, 대전사이언스페스티벌 등 9건
 - 유치행사 : 동화체험전, 슈퍼차이나페스티벌 등 30건

④ 과학체험교육사업 확대 추진

- 국민과학교육적 역할증대를 위한 과학체험시설 및 프로그램 운영
 - 과학체험시설 : 과학마을체험관(입체영상관) ➡ 10.13부터 상설 과학문화체험관으로 신규조성·직영, 상상과학체험관(시뮬레이션관) 운영
 - 과학교육프로그램 : 대덕특구 탐방 체험학습(생명공학연구원 등 14개 기관), 가족사랑 과학체험(봄·가을철 주말 과학실습체험)

⑤ 국·시비 지원사업 추진

- 과학주제공원으로서의 기반확대 및 입장객 증대를 위한 국·시비 지원사업 진행 중
 - 첨단과학관 및 외국인유학생 기숙사(누리관) 2007년 9월 개관 후 운영 중
 - 2008년 초 자기부상열차 개통 예정
 - 2009년 중 개관목표로 유스호스텔 및 교통안전체험교육센터 건립추진

⑥ 경영개선 추진 강화

- 경영개선을 위한 조직구조 및 인력진단, 지속적인 경영혁신활동 추진
 - 조직 및 인력 재설계 추진 : 직무분석 등을 통해 팀 직제 축소 및 인력조정
 - 지속적 경영혁신 추진
 - BSC 자체개발 및 시범운영, 혁신아카데미 등 상시적 학습체계 구축, 고객만족센터 설치·운영, 웹진 발행, 제안제도 활성화 등

Ⅲ. 2008년 업무여건 및 방향

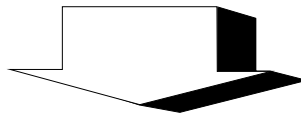
2008년은

■ 과학공원의 근본적인 변화를 시작하는 한 해로서

- ▶ 공원기능, 시설, 사업, 조직 등에 대한 새로운 정립 필요

■ 이를 위해 공원의 수익성 개선 및 공익기능 강화를 적극 추진하면서

- ▶ 시민편익 증진, 공익적 역할 제고와 더불어
- ▶ 과학공원 장기발전의 기반마련 추진



중점추진과제

- ▶ 과학공원의 근본적인 활성화를 위한 공원 재구성
- ▶ 시민휴식기능 및 편익증진활동 다변화
- ▶ 과학체험 및 교육기능 확대
- ▶ 효율적인 경영개선 추진체제 구축

IV. 2008년 주요업무 추진계획

1. 과학공원 장기발전계획 추진
2. 공원환경 개선사업 추진
3. 과학사업 및 이벤트 활성화
4. 경영개선 추진 강화

- ① 과학공원의 근본적인 활성화를 위한 장기발전계획 추진을 위해 시의 “과학공원 재창조 계획”과 연계하여 공동 추진

① 기본 방향

- 과학공원의 대내·외적 한계요인을 고려, 대대적인 발전계획 조속마련 실행

- ┌ 내적 한계 : 기념재단법 폐지법률 등 관련법률, 공원내 기존시설, 만성적자 등
- └ 외적 한계 : 역사성(국내최초 BIE 공인엑스포), 대전충남의 상징적 시설성격 등

- 대규모 개발에 따른 재원조달, 전문성 확보 등을 위해 대기업 투자유치를 통해 적극 추진방안 검토

사 례

- 인천 송도 테마파크 유치, 롯데의 백제문화역사재현단지 투자 등과 같이 대규모 민자유치 추진

② 주요 추진전략

- 효율적인 계획추진을 위해 市 공사 공동의 추진위원회 구성 운영 추진
 - 공원 활성화 방향 의견수렴 및 세부방안 검토 등을 총괄
 - 전문가를 포함한 자문위원회 및 실무위원회(시 공무원, 공사 직원) 구성
 - 대규모 민간투자 유치개발시 과학공원 토지이용계획 재조정 업무검토
 - 용도변경 곤란시 추진 가능한 수익사업 발굴 등
- 전문가 워크샵, 여론조사, 공모 등을 통해 다양한 시민참여 및 공감대 형성 추진

- 공원동선관리 개선, 시민휴식편의시설 보강 등 시민편의 증대 및 공공성 확대를 위한 시민 중심의 환경 개선사업 추진

1] 공원 동선관리 개선

○ 동문게이트 신설 운영

- 대전컨벤션센터 개관 대비 스마트시티 등 주변시설과 과학공원 연계 및 교류 활성화를 위해 미관광장 동측에 게이트 신설
 - 미관광장 일대 진입로 및 게이트 신설
(진입로 포장 및 배수공사, 조경보완 공사, 소규모 게이트신축 등)
 - 동문게이트 매표 및 매장 설치

○ 한빛게이트 설치

- 시민 접근성 개선 및 공원 활성화 도모를 위해 과학공원과 남문광장, 수목원, 갑천과의 연결 동선 마련

2] 편의시설 보강

○ 시민휴식 및 미관연출 관련시설 개선

- 설치시설 : 고객휴게시설, 꽃탑, 안개분수 등
- 설치장소 : 정문입구, 주동선, 연못주변 등

○ 고객편의 및 영업매출 증대를 위한 영업매장 보강

- 대상매장 : 아쿠아 매장 보완 및 파티하우스 신설
- 추진내용 : 기존매장 현대화 및 모임 등 행사 대여공간으로 활용

○ 영상관 필름교체 및 체험시설 보완 등 추진

- 대상시설 : 시뮬레이션관, 돔 영상관, 바디월드, 매직플라자 등
- 추진내용 : 필름교체, 시스템 리스 및 유지보수 등

- 과학체험교육 시설 및 기능 확대를 통한 현장체험학습 활성화
- 시민 여가문화 제공을 위한 고객만족형 이벤트의 지속적인 개발·운영 및 신규사업 활용 연계 상품 개발을 통한 판촉 활성화

1 과학체험 및 교육기능 확대

○ 현장 체험학습장 및 과학체험관 운영

- 기초과학, 로봇, 전통공예 등 분야의 상설체험시설 운영

구 분	운영주체	내 용	장 소
과학문화체험관	공사	기초과학체험 및 사이언스 콘서트 관람	구 입체영상관
상상과학체험관	(주)사이언스 컴	선진과학교구를 활용한 과학놀이학습체험	시뮬레이션관 포스트쇼장
로봇체험교실	(주)이지 로봇	로봇탐구 및 제작, 시연	구 입체영상관 2층 과학교실
공예체험교실	공예예술가협회	전통공예 체험 및 제작	공원야외동선

○ 유비쿼터스 체험시설 조성추진

- ‘뇌 기반 학습콘텐츠’ 개발사업과 연계, 유비쿼터스 체험시설 조성 검토
- ‘뇌 기반 학습콘텐츠’ 개발사업 개요
 - 사업기간 : '07.9 ~ '08.6 / 사업비 : 418백만원(국비 126, 시비 63 등)
 - 사업지원기관 : 문화콘텐츠 진흥원 / 참여기관 : KAIST 등
- 중장기적으로 국비 유치 등을 통해 체험시설 조성 적극 추진

○ 과학자 동상 및 조형물 조성확대

- 국내외 유명과학자 동상 및 관련업적 조형물들의 집중 조성을 통한 과학적 이미지 제고 및 볼거리 확대
- “과학자 동산” 등 조성을 통해 과학적 분위기의 명소로 육성

② 판촉활동 활성화

- 유관기관 공동 판촉상품 지속 추진
 - 국립중앙과학관 등 유관기관과의 공동이용티켓 판촉활동 지속 추진
- 꿈돌이 사이언스 존(Kumdori Science Zone) 활용 판촉강화
 - 사이언스 존 참여기관 활용, 우주천문학교 프로그램 등 운영
- 대덕특구 과학탐방 프로그램 운영
 - 12개 출연연이 참여하는 연구기관 탐방프로그램 지속추진
- 과학공원 신규시설 활용, 판촉상품 개발 운영
 - “자기부상열차와 떠나는 과학탐구 여행” 등 신규시설을 활용한 새로운 새로운 판촉상품개발 및 수도권 등 대상 적극 판촉추진

③ 축제 · 이벤트 개최 활성화

- 과학축제 활성화 추진
 - 과학도시 대전을 대표하는 사이언스 페스티벌을 새롭게 정립하여 타 지자체 유사 행사와의 차별화 및 연중 개최방안 모색

구 분	내 용	소요예산	유치목표
계절별 대전과학축제	봄 : 국제과학 교류전 여름 : 천문·우주 등 특정 과학주제의 사이언스 페스티벌 가을 : 대덕특구 첨단과학 축제	총 5억원	15만명

- 연중 지속적인 이벤트 개발 및 개최
 - 고객서비스 이벤트 주최 및 유관단체 등 외부이벤트 유치 지속추진

구 분	내 용	소요예산
절기이벤트	• 설날 큰잔치, 어린이날 대축제, 한가위 큰잔치, 신년맞이 타종식 행사 등	90백만원
상설이벤트	• 주말이벤트 : 가족단위 참여형 레크레이션 • 과학, 수학(도형) 공작 등 연중 체험행사 운영	50백만원
유치이벤트	• 대형이벤트 유치를 통해 계절별(봄,여름,가을) 과학공원 야간개장 행사개최 • 동화체험전 연장개최 (연중 6회) 등회) 등	-

- 성과 중심의 경쟁력 있는 조직체제 구축을 위한 조직·인력 재구성 및 경영진단과 연계한 사업 경영구조 개선 추진

① 조직 및 인력 재구성

- 2007년도 조직진단 결과를 토대로 조직기구·인사·보수체제 등 종합적인 계획 수립 시행
 - 직제는 현재 11개팀에서 6~8개팀으로 축소개편
 - 직제개편을 계기로 초과인력발생에 따른 인력 조정
- 노사 공동추진위원회를 구성, 합리적 방안 도출 후 본격시행
 - 명예퇴직제 및 타 공기업 희망퇴직제 사례 활용
 - 퇴직 및 전직 지원 프로그램 추진
 - 임금피크제 도입 (정년 5년전부터 급여 일정비율 삭감) 등
- 인력조정 외 인건비 절감 등 자구노력 병행
- 신규사업시설 파견배치 등 인력조정방안 강구

② 사업 경영구조 개선

- 행자부 주관 과학공원 경영진단 추진
 - 행자부에서 경영진단반을 구성하여 '08. 1월초 현지실사후 1월말 진단결과 등 마무리 예정
 - 경영진단반 구성 : 자치경영평가원 평가위원, 대학교수, 회계사 등
 - 중점진단사항 : 경영적자 해소방안 강구 및 효율적인 정상화 방안 검토 등
- 고비용 저효율 경영구조 개선 적극 추진
 - 조직·인력 재구성 및 경영진단을 계기로 공원운영전반의 경영 개선책 강구
 - 팀별 비용절감 및 수익창출 보고대회 개최 및 성과책임제 운영