



도시철도공사

I. 일 반 현 황

II. '07 주요업무 추진성과

III. '08 여건 및 운영방향

IV. '08 주요업무 추진계획 /

I. 일 반 현 황

1 공사 설립

○ 설립목적 및 근거

목 적 : 안전하고 신속한 대중교통수단 제공으로
시민의 편의와 복리증진에 기여

근 거 : 지방공기업법 제 49조 / 대전도시철도공사 설치 조례

○ 주 요 연 혁

- '96. 2. 16 : 도시철도건설 기본계획 확정
- '96. 10. 30 : 도시철도 1호선 1단계공사 착공
- '04. 8. 13 : 도시철도공사 설치조례 제정
- '05. 1. 1 : 도시철도공사 설립 / 설립등기
- '06. 3. 16 : 도시철도 1호선 1단계 개통(판암~정부청사)
- '07. 4. 17 : 1호선 전구간 개통 (판암~외삼)

○ 자 본 금

- 수권자본금 : 1조원
- 납입자본금 66,921백만원
※ 수권자본금 2조5천억원 증액 추진(설치조례 개정, 市)

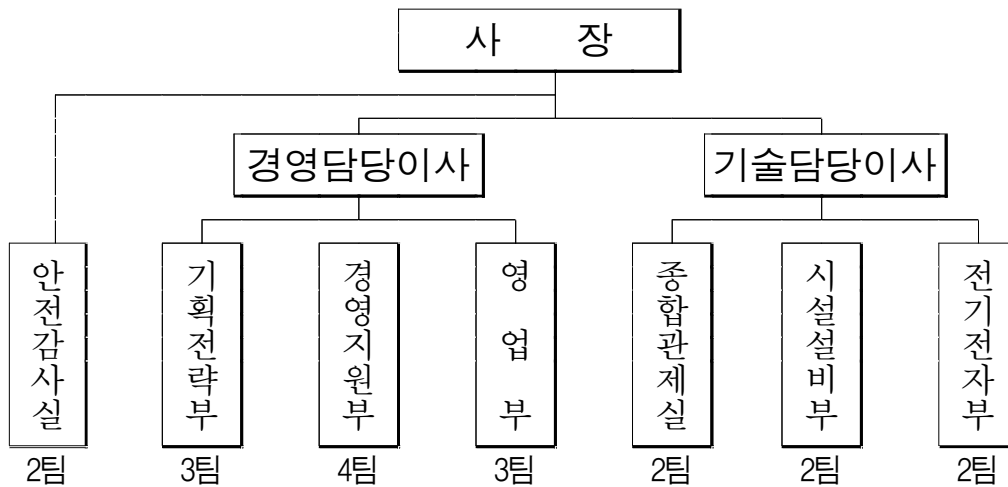
○ 본 사 사 옥

- 소재지 : 대전광역시 서구 월평본1길 39 (월평동 160-20)
- 부지 : 27,781m²(8,403평)
- 건물 : 연면적 17,743m²(5,367평) / 지하2층, 지상4층

2

기구 및 인력

- 기 구 : 사장, 2이사, 5부, 2실, 18팀, 2사업소



— 관암사업소(3팀), 외삼사업소(1팀)

※ 이사회 : 사장, 이사 / 10명 [상임 2, 비상임 8(당연직3, 선임직5)] , 감사 1

- 정 · 현 원 : 669명 / 581명 (현업 450, 본사 131)

'07. 12. 31 현재

구 분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5~9급
정 원	669	3	9	22	60	76	499
현 원	581	3	7	19	50	34	468
부족인원	88	0	2	3	10	42	31

3

예산 현황

- 2008년 예산

(단위 : 백만원)

구 분	2008 예산				'07최종 (B)	총소요액 대비 증감	
	계(A)	자체수입	시출자금	'07이월금		A - B	B/A(%)
총소요액	50,280	22,428	26,352	1,500	45,822	4,458	9.7
'08본예산	45,928	22,428	22,000	1,500			
'08 추 경	4,352	0	4,352	0			

Ⅱ. '07주요업무 추진성과



-
- 1호선 전구간 완벽개통 실현
 - 안전 운행 체계 확립
 - 자립 경영 기반 구축
 - 혁신적 기업문화 정착
 - 고객 제일 경영 추구
-

‘07 주요업무 추진성과

① 1호선 전구간 완벽개통 실현

○ 완전개통 업무추진

- 시운전(기술·영업) 시행
- 개통식 / '07. 4. 17(노은역)

○ 전구간 개통 전·후 수송 추이

- 1일 평균 수송인원 : 39 → 74천명 / 90% 증가
- ⇒ 누적 수송인원 3,358만명 ('07년 2,335, '06년 1,023)

◀ 개 통 효 과 ▶

- 대중교통 이용 활성화 / 주차난, 노상교통량 완화
- 원도심과 신도심 균형발전 견인 / 원도심 상권 활성화
- 다양한 문화 향유 기회 제공 / 역사내 문화행사 394회
- 시민자긍심 고취 / 新교통 인프라 구축 도시 이미지 제고

② 안전운행체계 확립

○ 무재해 사업장 구현 / 안전관리활동, 비상대비훈련 등 실시

⇒ 무재해 목표(120만시간) 달성 : '07. 7. 20

○ 과학적 승무관리 / 승무적합성검사, 바이오리듬체크 등

○ 전동차 최적 운행 / 2,250천km 무사고 운행 달성

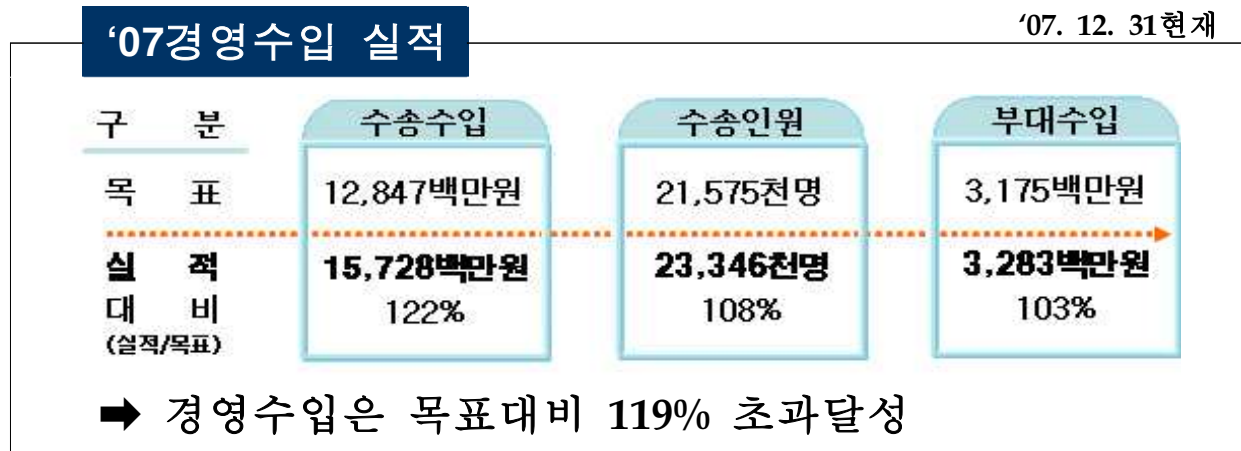
— 입·출고 점검, 정기검사(2천km, 3만km), 본선승차점검, 중정비 등

○ 기반시설물 최적화 / 시설물, 시스템 일상·정기검사 등 시행

○ 곡선승강장 안전발판 설치

— 3개역(판암, 대동, 지족) / 123개소 / '07.11~12월

③ 자립경영기반 구축



- 경영수입 증대 총력
 - － 환승편의 제공, 특별수송, 잠재고객 창출, 부대수입 증대
- ⇒ 1일 이용객 10만명 목표달성 위해 전력 경주(106천명/12.24일)
- 조직슬림화 운영 / 정원 669명중 583명으로 운영(69명 결원)
- 적극적 아웃소싱 / 역 민간위탁(년 5,016백만원 절감), 단순업무 확대

④ 혁신적 기업문화 정착

- 혁신기반 조성 / BSC도입 및 혁신마일리지 연계평가체계 구축
- 중장기 경영계획 수립 / '07. 6월
- 중장기 재정계획 수립 / '07. 11월
- 합리적 노사관계 구축 / 노사협의회 정례화, 역지사지 업무체험 등
- 사회봉사 「사랑 나눔」 운동 전개
 - － 난치병·결식아동 돕기(5명 5,100천원), 소외계층 돕기(12세대 2기관)
 - － 1사1촌 결연(농산물 직거래 5,283천원), 연탄나눔 행사(3,000천원)

5] 고객제일경영 추구

○ 고객만족서비스 향상 시책 추진

■ 도시철도 시민문고 운영



- 운영시기 : '07. 4. 17 / 22개역 상하선 승강장
- 도서확보 : 64천권('07. 12. 31현재) / 기증도서 활용
- 운영활성화 협약 : 대형서점(6.29) 및 새마을문고(9.18)

■ 양심자전거 운영



- 운 영 : '07. 3. 30 / 22개역 270대(역별10~15대)
- 자전거확보 : 국민체육진흥공단 무상제공
- 이용실적 : 150대(일) / 근거리 이용고객 빈도 높음

■ 지역상품 홍보관 설치



- 운 영 : '07.10.11 / 대전역 지하1층(전시대21m×1m)
 - 전시 / '07. 10. 11~12. 31 / 대전소재 16개업체 우수상품
 - 협력기관 / 대전시(기업지원팀), 대전상공회의소

■ 역사내 문화행사 개최 / 총 394회(공연, 전시, 이벤트 등)

■ 프로구단과 전략적 제휴 / 대전시티즌(4. 10), 한화이글스(7. 5)

■ 새소리 정원 조성 / 9개역(수목화단 조성 및 조류 사육)

■ 향기있는 전동차 운영 / 21편성 84량(로즈마리향, 복숭아향 등)

○ 고객 여론수렴 및 만족도 제고

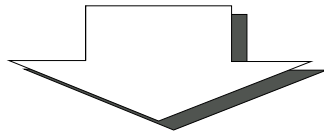
- 도시철도사랑 시민모임 운영 : 54명 / 의견수렴 60건
- 견학 프로그램 운영 : 3,437명 실시(중구청역, 판암사업소)
- 고객만족도 조사 : '07. 10~12월 / 1,000명(역당 40~50명)

➡ 한국서비스 품질 1위기업 수상 / 한국표준협회 주관(9. 19)

Ⅲ. '08 경영여건 및 운영방향

경 영 여 건

- 대중교통의 중심축으로 새로운 도시 교통문화 창출 기대
 - 안전성 확보와 서비스 향상으로 시민 감동 경영 실현
 - 창의적 조직혁신과 효율경영으로 자립경영 기틀 마련
- ⇒ 행복을 나르는 명품 도시철도로 「함께 누리는 행복」 한 대전건설



운 영 방 향

- 「명품 도시철도」의 실현을 위해
 - 안전의 생활화 및 시설물 최적화로 안전운행 총력
 - 고객감동서비스 제공 및 다양한 문화공연 유치
 - 편안하고, 쾌적한 도시철도 구현
- 창의적 조직혁신과 효율경영을 위하여
 - 조직운영의 슬림화와 혁신 시스템 구축 만전
 - 자립경영기반조성을 위해 수익증대 전력
- 노사화합과 사회에 공헌하는 공기업상 정립

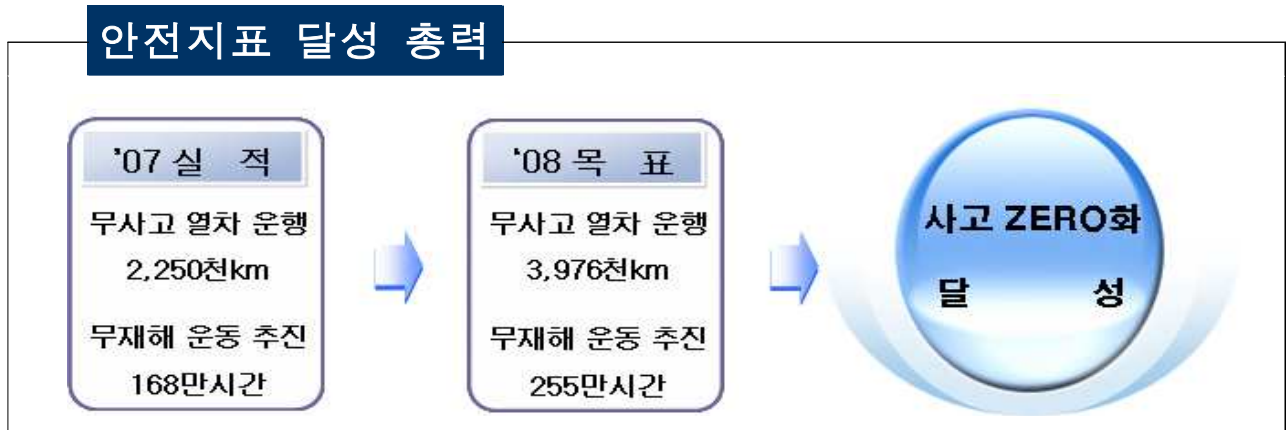
IV. '08주요업무 추진계획



-
- 안전 운행 체계 확립
 - 경영 효율 극대화 추구
 - 고객 감동 서비스 실현
 - 창의적 조직문화 정착
-

1. 안전운행체계 확립

- 안전관리체계 확립 및 안전의 생활화로 무재해사업장 구현
- 과학적이고 체계적인 운영시스템 구축으로 안전운행 실현



① 예방적 안전대책 추진

○ 계절별 재해대책 시행

- 취약개소 중점관리 및 안전점검을 통해 재해 사전예방
 - 해빙기 대책(2~3월) : 역사 및 터널 균열·누수 등 중점점검
 - 풍수해 대책(5~9월) : 배수시설 및 취약시설 순회점검 강화
 - 월동기 대책(11~12월) : 제설계획 수립, 주요장비 동파예방 등

○ 안전관리활동 전개

- | | | |
|----|---------------------|---------------|
| 추진 | • 종합안전지도·점검(분기 1회) | • 안전관리 활동(수시) |
| 계획 | • 안전점검의 날 행사(매월 4일) | |

○ 이례상황 대처능력 배양

- 분야별 지속적으로 반복 교육 및 훈련 실시
- 기술력 향상을 위한 전문기관 위탁교육 시행

② 열차 안전운행 확보

○ 안전·정시운행체제 구축

- 열차통제 관제기능 강화 / 관제요원 교육, 비상 대처훈련 등
- 모의상황훈련 실시 / 년 4회
 - － 운전취급자, 시설물 관리자의 이례상황시 응급조치능력 배양
 - － 신속한 상황보고체계 확립과 관련부서간 유기적 협조체계 구축
- 기관사 승무적합성 검사(매일) 및 바이오리듬 체크
- 전동차 운행상태 최적화
 - 입·출고 점검 • 정기검사(2천km/3,604량, 3만km/252량)
 - 중정비 검사(32량) • 계절별 특별점검(해빙기,하절기,동절기)
 - － 전동차 장애 발생 이력관리 및 보완
 - 장애유형별 분석 및 개선방안 강구 최적 운행상태 유지

③ 기반 시설물 최적화

○ 시설물 및 시스템의 과학적·체계적 점검

- 일상·정기점검 및 정밀안전진단 확행
 - 구조물 및 궤도 : 구조물 정기점검, 초음파 탐상기 레일검사
 - 전기 시설물 : 전력공급체계 안정화, 열화상 장비 정밀점검
 - 신호·통신 설비 : 열차안전장치 점검, 열차무선 특별점검
 - 역무자동화 설비 : 개집표기, 발권기 등 시스템 안전·정기점검
 - 안전편의시설 : 소방·승강설비 전문업체에 의한 법정정기점검

2. 경영효율 극대화 추구

- 다각적 수익모델 개발로 자립경영 수익 창출
- 효율적 재정운영으로 최대한 비용절감 실현

1 자립경영 달성 / 전사적 역량 집결



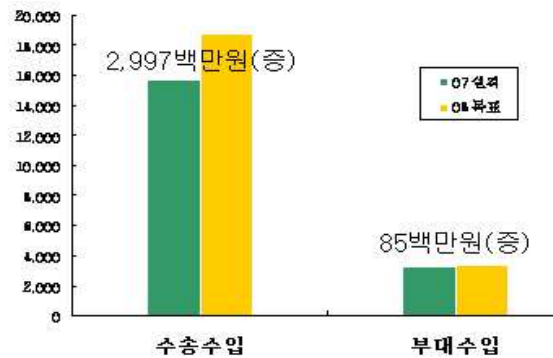
〈전사적 자립경영 달성 총력〉

- 경영수입 증대를 위한 기구 및 인원 보강
- 대중교통수단간 환승 효율성 제고 / 도시철도 간선 교통화
 - 역 중심의 버스노선 및 정류장 조정, 순환버스 도입 등 요청(→市)
- 무임수송 손실분 국고보전 추진 / 전국도시철도 운영기관 공동대응
 - 노령화 사회로 무임수송 비용 증가 / '07년 51억→ '08년 66억
- 운임 현실화 추진 / 공익적 목적에 따른 낮은 수준(원가의 30%)
- 연결통로 조성 / 역 인근 대형건물, 쇼핑몰 등과 적극 협의
- 옥외광고사업 추진 / 본사, 사업소, 지상역 등 지상시설물 활용
- 신사업 개발 / 여유허간 활용 등을 통해 신사업 적극 추진

② '08 경영수입 목표 달성 총력

(단위:백만원)

구 분	'08목표	'07실적	대비
수 송 수 입	18,725	15,728	119%
부 대 수 입	3,368	3,283	103%



□ 다각적 경영수입 증대 노력

〈수송수입〉

- 수송목표 관리제 실시 / 목표의식 고양, 인센티브 부여
 - 역 현장중심(Bottom Up 방식)의 다양한 수송증대 방안 시행
- 문화행사 네트워크(Network) 구성 / 수요 유발형 이벤트 유치
 - 대학과 협력체계 구축, 학내 이벤트 역에서 개최토록 유도
- 특별수송 시행 / 각종행사, 현충일, 운동경기, 대학수능시험 등
- 도시철도 ↔ 버스간 환승편의 안내체계 강화
 - 역사내 연계버스 안내판 설치, 버스정류장에 도시철도 운행정보 제공 등
- 부정승차 감축 추진 / 캠페인 전개, 단속기간 선정 집중단속 등

〈부대수입〉

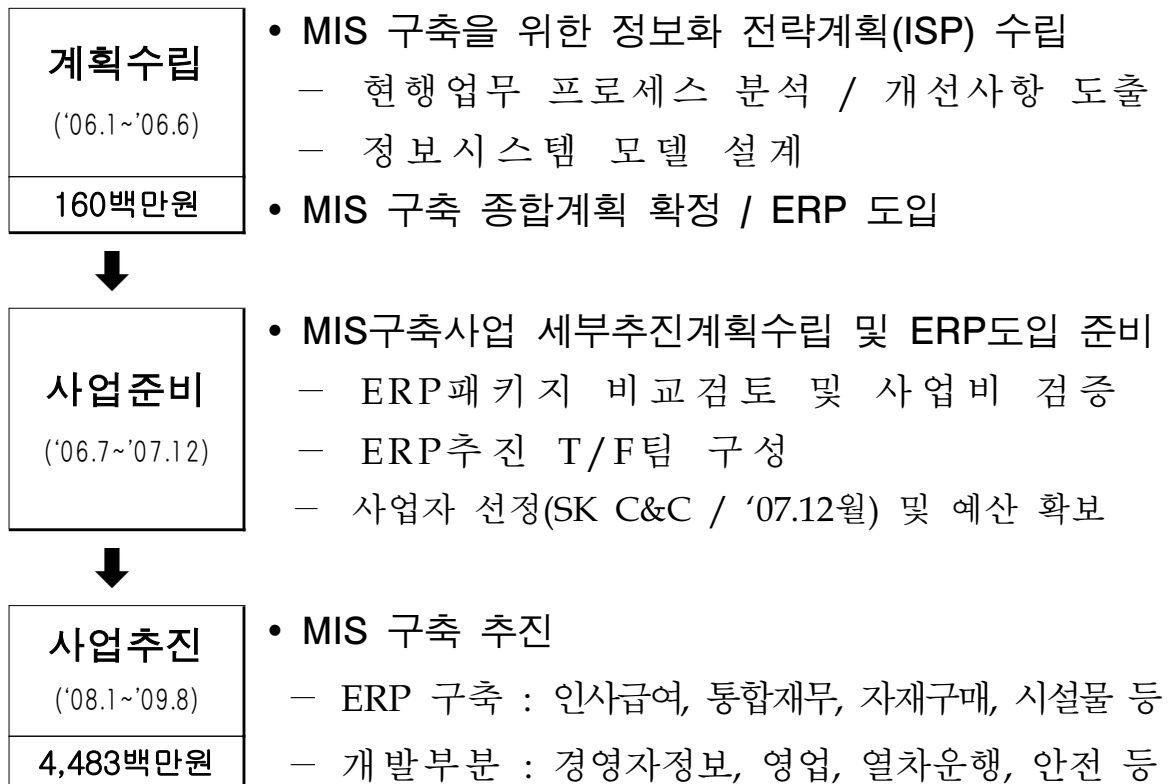
'08 목표 / 3,368백만원 (광고사업 2,177 / 임대사업 1,191)

- 신규 수익사업 적극 개발
 - 신규상가 조성, 무인택배검용 물품보관함사업 도입 등
- 광고 유치 등 사업다각화 추진
 - 민간기업 등 벤치마킹 및 선진기법 도입

③ 통합경영정보시스템(MIS) 구축

- 모든정보를 모든분야에서 실시간 공유·활용으로 경영효율 증대
- 사업기간 : '06. 1~'09. 7월 / 소요예산 4,483백만원
'07년 : 3,000백만원 / '08년 : 1,483백만원 확보

○ 단계별 시스템 구축 추진



④ 효율적 재정운영

- 투자심사 강화 / 1억원 이상 신규·계속사업, 5천만원 이상 용역사업 등
- 운영경비 절감 / 예산 절감계획 추진, 에너지 절약 등
- 투명한 회계집행 / 공개경쟁, 전자입찰, 청렴계약서약제 등
- 체계적 물품관리 / 물품수급계획, 재물조사, 관리책임자 지정 등

3. 고객감동서비스 실현

- 다양한 계층의 의견을 적극 수렴하여 시책에 반영 노력
- 고객만족과 기업 이미지 쇄신을 위한 다양한 서비스 제공

참여적 의사소통체계 구축



시책반영
서비스
제고

고객감동
서비스
실현

➡ 다양한 계층의 의견 적극 수렴 고객감동서비스 실현

① 여론 수렴 활성화

- 도시철도사랑 시민모임(DJeT Lover) 운영
 - 회 원 : 39명(학생, 직장인, 주부 등) / 다양한 계층 선발
- 이용시민 자문위원회 운영
 - 구 성 : 14인 / 경험과 학식이 풍부한 교수·전문가·시민대표 등
- 고객의 소리(VOC) 운영
 - 역사내 고객의견카드, 인터넷 홈페이지, 민원봉사실 등 운영
- 고객 만족도조사 실시 / '08. 9~12월
 - 고객의 니즈(Need)를 파악 개선하여 이용 만족도 제고

추진
계획

- 대상인원 : 1,100명 / 역당 50명 (22개역)
- 설문항목 : 7개분야 30여항목 / 안전, 서비스, 승차환경 등

② 고객만족서비스 추진

- 도시철도 시민문고 운영 / 22개역 (시민, 단체 등 기증도서 활용)
- 양심자전거 운영 / 22개역 270대(역별10~15대)
- 지역상품 홍보관 설치 / 대전역 (16개업체 우수상품 전시)
- 역사내 문화행사 개최 / 22개역 (공연, 전시, 이벤트 등)
- 프로구단과 전략적 제휴 / 대전시티즌 축구 관람객 무임수송
- 새소리 정원 조성 / 9개역 (수목화단 조성 및 조류 사육)
- 향기있는 전동차 운영 / 21편성 84량 (로즈마리향, 복숭아향 등)
- 詩가 있는 쉼터 조성 / 2개역 (시집 전용문고 및 편의공간 조성)
- 유실물 센터 운영 / 대전역 (전담직원배치 유실물관리 철저)

③ 쾌적한 이용환경 조성

- 역사 공기질 관리 / 다각적 공기질 관리대책 추진
 - 역사 및 터널 물청소, 공조기 필터세척, 환기구 관리 등
- 소음 및 진동저감 대책 추진
 - 급곡선부 도유기 설치(32개소) 및 중점관리지역 지정운영
- 전동차 객실환경 개선 / 조도 및 온도측정 (동·하절기)
- 편의시설 관리 : 승강설비, 유도안내시설, 화장실 등 지속관리

4 새로운 서비스 향상 시책 추진

○ 장애인 E&E(Entrance&Exit)서비스 시행

- 도시철도를 이용하는 중증장애인에게 찾아가는 서비스 구현
 - － 대 상 : 중증장애인 / 시각장애인, 휠체어 이용 장애인
 - － 안내방법 : 역 근무자가 승차역 입구에서 하차역 출구까지 동행안내

○ 「자원봉사센터」 운영 추진

- 유휴공간 활용 노인, 장애우 등 소외계층에 참봉사 실천
 - 설치장소 : 판암역 / 35㎡(약 10평) / 11백만원
 - 봉사분야 : 이·미용 봉사 등 / 노약자, 장애인 등 소외계층 대상

○ 도시철도 테마열차 운행 검토

- 대규모 지역축제·행사에 홍보용 테마열차 운행
 - 대 상 : 행사·축제 주관 각급 기관, 단체
 - 내 용 : 행사·축제 홍보용(상업성은 배제) 테마열차 장식 운행
 - 설치비용 : 행사 주관 기관, 단체 부담

수도권 국철 1호선 “경북 관광홍보 테마열차”



⇒ 특색있는 볼거리 제공으로 잠재고객 창출 및 축제, 행사의 홍보 극대화

4. 창의적 조직문화 정착

- 신생조직의 창의적인 사고와 유연성을 바탕으로 기업경쟁력 강화
- 노사화합과 사회공헌활동 전개로 지속가능한 공기업상 정립

① 기업형팀제 도입 추진

○ 기본방향

- 계층축소를 통한 신속한 의사결정 도모
- 팀완결형 업무구조로 조직전환과 권한·책임 부여
- 「1직위 1직급 원칙」 탈피로 능력위주의 인력운영

조직 개편

- 결재단계 축소 : 4단계 ⇨ 3단계 / 팀원·팀장·본부장·사장
- 본 부 설 치 : 최상위 실무조직
- 팀 의 설 치 : 독자적 업무와 권한 및 책임부여

⇨ 경영목표의 효율적 달성을 위한 기구 신설, 인력보강 등 추진

○ 추진계획

- 기업형팀제 도입 방안 검토 및 확정 : '08. 1월
- 노동조합 설명회 및 이사회 개최 : '08. 2월
- 기업형팀제 도입 시행 : '08. 3~4월

○ 인사제도 개선 / 조직개편과 연계 추진

- 복수직급제 : 팀장·소장·실장·본부장 직급 탄력 운영(1~3급)
- 직위공모제 : 전 직위 공모 선발(1~3급)
- 다면평가제 : 상·하급자간 입체적 평가로 합리적 인사운영
- 희망보직제 : 직원 잠재능력 및 업무 전문성 향상

② 기업 경쟁력 강화

○ 제안제도 운영

- 직원들의 창의적인 아이디어를 적극 수렴, 경영효율성 제고
 - 내 용 : 운영 전반사항 / 경영개선, 서비스 개선, 기술력 향상 등
 - 활 용 : 우수제안 공사 업무에 반영(직원 포상), 특허 출원 등

○ 기술 세미나 개최

- 시스템 운영부서 정기적인 세미나 개최로 기술력향상 도모
 - 분 야 : 6개분야 / 관제, AFC, 전기, 신호, 통신, 차량 등
 - 내 용 : 부서원간 해당업무 사례연구 및 아이디어 상호 토론

○ 新기업문화 창출 워크숍 개최

- 대 상 : 4급이상 간부급 직원 / 40명내외
- 내 용 : 리더십 향상 및 효율적인 조직 운영방안 모색 등

○ 혁신협의체 운영 정례화 / 상호 발전방안 모색

- 혁신 협의회 구성 : 대전시 4개 산하 공기업
- 혁신 네트워크 구성 : 전국 도시철도 7개 운영기관

○ 인적자원의 경쟁력 제고 / 다양한 자기개발 프로그램 운영

- 직무 전문교육 / 분야별 전문기관 위탁교육 시행
- 사이버어학원 운영 / 영어, 일본어, 중국어 등 인터넷 교육
- 전산교육 / 지역내 우수대학과 협약, 정보화 교육과정 개설
- 학습의 날 운영 / 전부서 팀별 자유로운 토론 아이디어 발굴
- 학습 동아리 운영 / 기술력 향상, 업무 프로세스 개선 등 목적

③ 협력적 노사관계 구축

○ 노사화합 증진

- 노사협의체 운영 정례화 : 매분기 정기적 운영
 - 노사협의회 : 년 4회 • 노사간담회 : 수시
 - 후생복지위원회 : 정기회 1회(11월), 임시회(필요시)
- 노사간부 한마음 연수대회 개최
 - 인 원 : 50여명(1박2일) / 노조간부 및 임직원
 - 내 용 : 노사간 상생발전을 위한 토론회, 체육대회 개최
- 역지사지 업무체험 시행 : 90명 내외(5급 이하 직원)
 - 타분야 근무체험으로 상호업무이해 및 화합분위기 조성

○ 직원 사기진작

- 다양한 복지제도 운영 / 휴양소, 동호회, 상호부금제도 등
- 고충상담실 운영 / 애로 및 불만사항 사전 해소
 - 본사 및 현업기관, 사내통신망 등 다양한 고충상담체계 운영
- 임직원 건강관리 강화 / 건강관리실 운영(2개소), 건강증진교육 등

④ 사회공헌 활동 전개

- 작은사랑 실천 / 봉급우수리 모금 난치병·결식아동 돕기
- 소외계층 돕기 / 독거노인, 장애우, 소년소녀가장 등
- 1사 1촌 결연 / 농산물 직거래 창구 운영, 일손돕기 등
- ➡ 지역사회에 공헌하고 시민과 함께하는 새로운 공기업상 정립