

문 화 체 육 국

- I. 일 반 현 황
 - II. 2007 주요업무 추진성과
 - III. 2008 업무여건과 중점방향
 - IV. 2008 주요업무 추진계획
-

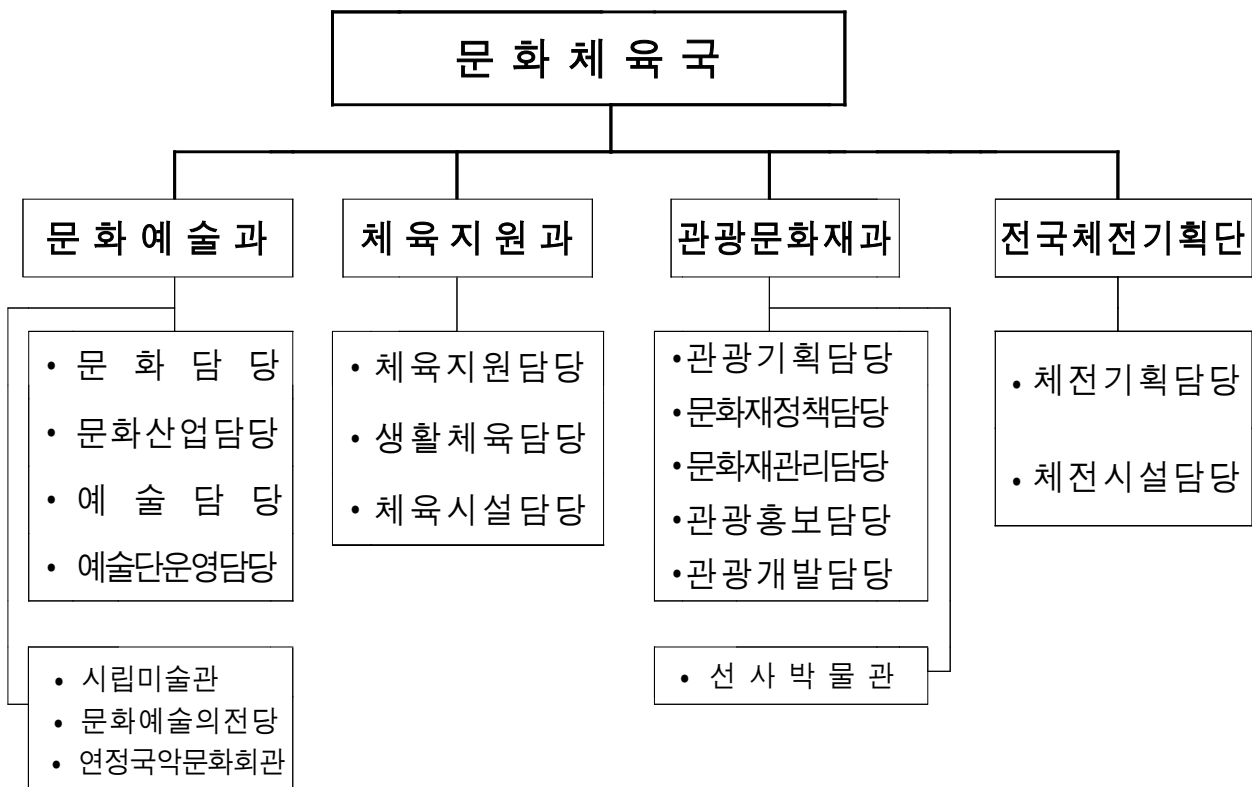
I. 일 반 현 황

□ 주요기능

- 지역 문화예술 발전 종합계획 추진
- 엘리트·생활체육·장애인체육 진흥 및 체육시설 조성·관리
- 관광진흥시책 추진 및 문화유산 보존관리
- 지방문화예술 진흥을 위한 사업소 운영

□ 조직 및 인원

조 직 3과1단 4사업소



인 원 현원 168명(일반 85, 기능 26, 별정 4, 연구·계약 53) / 정원 178명

□ 예 술 단 운영 - 5개 단체, 307명 / 정원 375명

구 분	단 원	'08 예산(백만원)	비고(창단)
교 향 악 단	88	3,435	'84. 1월
무 용 단	46	2,004	'85. 6월
합 창 단	58	2,054	'81. 12월
청 소 년 합 창 단	54	766	'82. 4월
국 악 연 주 단	61	2,348	'81. 7월

□ 체육단체 운영 - 3개 단체, 320,551명

단 체 별	직 원	경기종목	등록선수	'08 예산(백만원)	비고(설립)
체 육 회	17	50	3,282	6,346	'89. 1월 충남도와 분리
생활체육협의회	7	33	317,000	2,618	'91. 7월
장애인체육회	5	17	269	859	'07. 7월

※ 시 운동부 육성 - 6개종목 31명, 예산규모 1,999백만원

□ 세출예산 규모 - 109,138백만원 / 시 전체대비 6.4%

구 분	문화예술	문화산업	체 육	관 광	문화재
예 산 액	32,481 (29.7%)	1,053 (0.96%)	55,348 (50.7%)	14,168 (12.9%)	5,988 (5.5%)
시 전체예산 대비율 (%)	1.90%	0.06%	3.24%	0.83%	0.35%

Ⅱ. 2007 주요업무 추진성과

— 지난해에는 —

- 시민의 다양한 문화예술·체육·관광레저에 대한 욕구에 부응하기 위해 과학과 문화예술이 함께하는 문화인프라 확충과 시민 삶의 질 향상에 역점을 두고 추진

① 문화예술 분야

- 문화예술 기반시설 확충 및 문화산업 클러스터 추진 역량 강화
 - 선사박물관·이응노미술관·둔산도서관 개관 및 무형문화재전수회관 착공
 - 「대전문화산업진흥원」 개원 및 영상특수효과 타운 기능 활성화
- 문화예술의 대중화와 일류화로 문화나눔 확대
 - 찾아가는 문화활동, 무대공연 작품제작, 사랑 티켓, 문화예술교육 지원 등
 - 대전국악발전 3개년계획 수립 추진 / 3대목표 15대과제 가시화
 - ※ 제25회 전국연극제 참가 작품 “산불” → 『금상』 수상(5.29) 등 3회
- 책으로 행복한 도시 「책 읽는 대전운동」 본격 추진
 - 민간중심의 ‘희망의 책 대전본부’ 출범·법인설립 / 180개단체 22개사업 선정 추진

② 체육지원 분야

- 스포츠환경 변화에 대응한 신종대회 창설
 - 폴코스마리톤대회, 통합3종 도로대회, 전국MTB대회, 충청권생활체육대회 등
- 학교체육시설 개방으로 생활체육공간 확충
 - 학교운동장 및 체육관 개방, 인조잔디, 우레탄, 조명시설 지원
 - ※ 제3회 대한민국스포츠산업대상('07.12), 제2회 대한민국스포츠레저문화대상('07.4)

③ 관광문화재 분야

- 대전문화 뿌리찾기사업 추진
 - 대전역사문화교과서 편찬, 문화탐방·역사강좌, 계족산성 등 문화재 보수와 무형문화재 지원
- 관광자원 개발 및 관광거점도시 구축
 - 제4차 대전권 관광개발계획 및 갑천 첨단과학·문화·관광벨트 조성계획 수립
 - ※ 국내외 관광전 최우수상 등 수상 : 4회(간행물, 부스운영2, 우수디자인)

④ 전국체전준비를 위해서

- 체전준비 원년으로 기획단 설치 등 추진체계 구축 및 체육시설인프라 확충
 - 상징물 선정 : 4종 12점 / 매뉴얼 : 기본편 10종 및 응용편 7종 개발, 포스터, 성화대 디자인
 - 한밭종합운동장 리모델링 및 수영장 건립공사 착공, 기타 시설 실태조사 완료

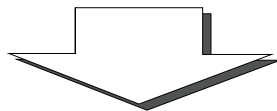
Ⅲ. 2008 업무여건과 중점방향

업무여건

- 여가와 삶의 질 향상에 따른 문화예술 향유욕구 및 수요증대
- 건강에 대한 관심과 욕구 증가로 생활체육환경 변화
- 컨벤션센터 개관, 국제회의 유치 등 새로운 관광환경 조성
- 시민과 함께하는 전국체전 총력 추진체계 정립 필요

정책방향

- 문화예술 활성화로 시민 “삶의 질” 향상
- 시민과 함께 “책으로 행복한 대전” 건설
- 스포츠 참여 확대로 시민건강 증진
- 컨벤션 · 관광산업 육성 본격 추진
- 제90회 전국체전의 완벽한 준비



「창조도시 大田」 건설에 선도역할 수행

IV. 2008 주요업무 추진계획

1. 문화도시 건설을 위한 문화인프라 확충
2. 문화예술 활성화로 시민 “삶의 질” 제고
3. 첨단문화산업 본격 육성
4. 전문체육 육성 및 스포츠마케팅 추진
5. 생활체육 활성화로 창조도시 구현
6. 문화유산 활용과 시민향유기회 확대
7. 컨벤션·관광산업 육성
8. 다시찾고 싶은 관광도시 대전홍보
9. 제90회 전국체전의 완벽한 준비
10. 시민과 함께하는 사업소 운영

1. 문화도시 건설을 위한 문화인프라 확충

- 문화예술 수준 향상과 시민 문화향유 충족을 위한 문화 기반시설 확충
 - 행정중심복합도시와 함께 지역 균형발전을 주도하는 문화거점으로 육성
-

① 도서관 건립

- 자양도서관 : 동구 자양동 60-1, 8
 - '08. 3월 착공, '08. 10월 준공, '08년 하반기 개관
 - 연면적 938㎡(지하1, 지상4), 사업비 1,200백만원
- 홍도도서관 : 동구 홍도동 92-3외 7
 - '08. 3월 착공, '08. 10월 준공, '08년 하반기 개관
 - 연면적 987㎡(지상4), 사업비 1,500백만원
- 노은도서관 : 유성구 지족동 두루봉근린공원 내
 - '08. 3월 착공, '09. 5월 , '09년 하반기 개관
 - 연면적 4,194㎡(지하1, 지상3), 사업비 7,586백만원
- 진잠도서관 : 유성구 원내동 83
 - '08. 3월 착공, '08. 12월 준공, '09년 상반기 개관
 - 연면적 2,480㎡(지하1, 지상2), 사업비 4,300백만원

② 중구문화원 리모델링

- 시민 문화활동을 위한 공간개선, 가족 참여형 프로그램 운영
 - '08. 3월 착공, '08. 8월 준공, '08년 하반기 개관
 - 연면적 2,931㎡(지하1, 지상4), 사업비 2,600백만원

③ 동춘당 「문화재 명품공원」 조성

- 문화재와 어우러진 품격높은 공원으로 정비, 문화재 명품 공원화
 - '08. 1~9월 기본계획 및 실시설계, 10월 발주, '09년말 준공
 - 사업비 3,000백만원/ 국가문화재 추가지정, 옛길·연못 복원, 경관조경 및 조명

2 문화예술 활성화로 시민 “삶의 질” 제고

- 시민들이 일상생활에서 다양한 문화를 접할 수 있는 기회 확대
 - 문화 향유성과 창조성을 신장시킬 수 있는 웰빙문화 프로그램 제공
-

1 「책 읽는 대전」 운동의 확산

- 「희망의 책 대전 본부」 출범, 사단법인 설립 ('07. 11. 26)
 - 180여개 기관단체 참여, 22개 중점과제 선정 추진
- 참여단체별 수범사례 선정, 우수사례 발굴 표창 등 본격 추진
- 전시민이 참여하는 정신운동으로 승화 발전

2 새로운 시민축제 개최

- 창조도시 이미지에 걸맞게 첨단과학과 문화예술이 함께하는 품격있는 시민 축제 한마당으로 새롭게 탄생

사 업	▪ 축 제 명 : 가칭 「H ₂ O 페스티벌」 / ' Water(물)'를 기본컨셉화
개 요	▪ 축제기간 : '08. 8. 20 ~ 8. 30일경(방학중) / 사업비 : 500백만원

3 시민과 함께하는 문화예술 일류화 · 대중화

- 시민이 일상생활에서 다양한 문화를 접할 수 있는 기회 확대
- 찾아가는 문화예술 나눔 활동 확대 / 300회
 - 시립예술단 : 소외계층, 복지시설 위주공연 ⇨ 원도심, 야외공연 확대
 - 민간예술단체 : 장르별 찾아가는 공모사업 확대 추진
 - 야외상설공연 : 미술관, 보문산, 동춘당 등 시내전역 야외공연 추진
 - 열린미술관 : 다양한 기획전 유치, 이동미술관 운영확대
- 어린이·노인층 문화예술 향유기회 마련 ⇨ 기획공연 요금 할인제 검토

④ 「국악발전 3개년계획」 본격 추진

- 3대 전략목표 및 15대과제 중점추진으로 국악 활성화 도모
- 국악인프라 구축으로 국악발전 토대 마련
 - － 무형문화재 전수회관 건립('09.1월 준공), 윗다리농악 전수교육관 조성(6억원) 등
- 국악단체 경쟁력 제고를 통한 국악 대중화
 - － 국악단체 공모전(70백만원), 야외 상설공연(년중), 국악축전(9월) 등

⑤ 출향예술인 D/B 구축 및 초청공연

- 우리지역 유명예술인에 대한 애향심 고취 및 예술도시로서의 위상제고
- 출향(타 지역+해외) 예술인 파악, 분야별 초청 연주회 및 전시회 개최
 - 음악, 무용, 연극, 국악, 미술 등 전 장르
 - 지역축제와 연계 개최하여 효율성 증대

⑥ 대전 「메세나 운동」 추진

- 문화접대비 조기 정착 및 활성화로 기업과 문화예술계의 상생 발전
 - 1단계('08. 1~6월) : 분위기 조성 및 선도기업 참여 활동
 - 2단계('08.7월부터) : 전 기업체 확산
 - － '문화로 모시기 운동' 범시민 참여 분위기 조성
 - － 1기업 1문화단체 자매결연으로 전략적 파트너십 형성
 - － 예술단체가 기업지원으로 희망학교를 찾아가는 School Concert 개최

3. 첨단문화산업 본격 육성

- 대전문화산업진흥원 설립으로 전문성 확보, 핵심브레인 역할 수행
- 대덕연구개발특구와 연계하는 첨단문화산업클러스터 조성사업 추진

① 대전문화산업진흥원 운영의 조기정착

- 조기 시스템정비를 통한 조직의 안정적인 사업추진 기반 확보
- 타시도와는 차별화된 사업발굴로 첨단문화산업클러스터 활성화

기존시스템 정비 : 영상특수효과타운 스튜디오 및 입주기업, 공용장비실 운영 활성화 계획 수립

신규사업 발굴 : 인사이드시스템(더블라이프), 콘텐츠크리에이터 양성사업, 뉴미디어 페스티벌 개최

② 첨단문화산업클러스터 조성의 안정적인 추진

- 엑스포과학공원일원 문화산업진흥지구로 승인 / '08년 상반기(문화관광부)
- 2단계사업 추진 : 사업선정, 예산확보, 실시설계, 사업발주 등

사업 개요 ▪ 사업기간 : '08 ~ '10 / 엑스포과학공원 內 / VR·게임 직접시설 건립
▪ 사업비 : 309억원(국비 150, 시비 59, 민자 100)

③ 첨단영상산업 협력체계 구축

- 차별화 전략을 위한 사업방향, 상용화전략 등 경쟁력 비교우위 확보
- 첨단영상산업(OSMU) 진흥을 위한 협의회 구성 및 기술개발 공동추진

사업 개요 ▪ 산·학·연 관련기관 실무협의회 구성 · 운영 : 「대전문화산업진흥원」
▪ MOU 체결 및 포럼 개최 : 「市 - KAIST - ETRI」

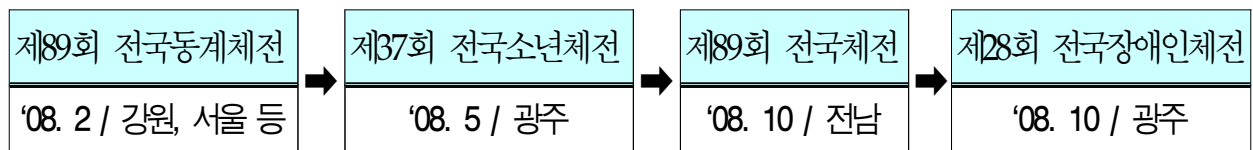
④ 영화제 등 공모사업 추진

- 지원의 형평성과 공정성 확보 / '08. 영화제 공모사업 (50백만원)
- 특화된 전략상품 및 연관산업과의 연계발전 도모 / CRC공모사업 지원

4. 전문체육 육성 및 스포츠마케팅 추진

- 우수선수 영입 및 팀 경쟁력 강화를 위한 체육발전 3개년계획 지속 추진
- 프로스포츠 지원 및 전국규모대회 유치로 스포츠산업 활성화

① 전국규모 대회참가로 대전체육 위상 제고



② 전국규모대회 유치를 통한 스포츠마케팅 추진

- 전국규모대회 : 24개대회 40,000여명 ⇒ 약 40억원의 지역경제유발 효과

엘리트체육	• 추계한국중학교축구대회 등 11개대회 16,400명
생활체육	• 대통령배 전국게이트볼대회 등 10개대회 19,600명
장애인체육	• 시장배 전국장애인탁구대회 등 3개대회 4,000명

- 국제교류대회 : 4개지역(중국/ 남경, 일본/ 구주, 베트남/ 빈증성, 남아공/ 더반)

③ 경기력 향상을 위한 선수 육성

- 부재팀 창단 지원 : 5개팀 40명(일반팀 1, 학교팀 4)
- 우수선수 영입 및 관리 : 25개 종목 50명
- 중점종목 육성학교 선정 : 24개 종목 24개팀 / 중·고교 연계육성
- 시운동부 경쟁력 강화 : 성적부진 종목의 시↔체육회간 팀 교환 육성

④ 프로스포츠 활성화 지원

- 대전시티즌 축구단 : 대전사랑 홍보사업 강화, 기관·단체의 날 유도 등
- 한화이글스 야구단 : 범시민 야구사랑운동 전개(시청가족의 날 운영 등)
- 삼성화재 배구단 : 경기 관전문화 향상을 위한 충무체육관 리모델링

5. 생활체육 활성화로 창조도시 구현

- 지역밀착형 생활체육시설 개방 확충으로 시민 건강증진 도모
- 다수 시민이 참여하는 생활체육대회 유도

① 공공체육시설 인프라 및 생활체육 공간 확충

- 서남부권스포츠타운조성 용역 추진 : 1,135백만원
- 학교체육시설 개방지원 : 10개교 1,760백만원
- 학교운동장 인조잔디조성 지원 : 3개소 1,200백만원
- 한밭종합운동장 내 체육용지(국유) 매입 : 1,290백만원
- 국민생활관 리모델링 : 2개년 3,356백만원

② 생활체육 프로그램 운영 활성화

- 생활체육 동호인 활동지원 : 33개 종목 317천명
- 노인체육대학 등 다양한 프로그램 운영 : 8개 프로그램
- 종목별 생활체육지도자 배치 : 57명(전일제 47, 어르신 10)
- 각종 생활체육대회 개최 및 지원 : 시장기 28개대회 등 72개대회

③ 전국 동호인 참여 스포츠축제 개최

- 新 3종(인라인+자전거+마라톤)경기 창설 : 6월
- 제1회 시장배 전국바둑대회 신설 개최 : 4월
- 제2회 3종통합 도로경기(9월), 제2회 전국 MTB대회(11월)
- 대통령배 전국게이트볼대회 유치 : 10월

④ 장애인 체육복지 기반구축

- 장애인체육 저변확대 : 찾아가는 디딤교실, 생활체육교실 등 4개사업
- 장애인체육대회 활성화 : 전국체전 등 9개대회

6. 문화유산 활용과 시민향유기회 확대

- 문화재시설 개방을 통해 전통과 어우러진 시민 문화공간으로 조성
- 동춘당과 함께 유·무형문화재가 어우러진 새로운 문화공간 창조

① 둔산 선사유적지 정비

- 폐쇄적·평면적 문화재 보존에서 벗어나 개방과 활용성 제고
- 선조들의 숨결을 느낄 수 있는 역사공원으로 시민에게 제공

사 업 개 요 · 위 치 : 서구 월평동 281/ 17,479m²
· 주요내용 : 담장철거, 안내판, 배수로, 조명시설 정비 등

② 무형문화재전수회관 건립

- 동춘당 명품공원화 사업과 연계하여 조경보완, 시민참여 프로그램 개발
- 동춘당과 함께 유·무형문화재가 어우러진 새로운 문화공간 창조

사 업 개 요 · 동춘당 근린공원 內 : 1,620m²/ 지하1, 지상1층
· 주요시설 : 공연장(200석), 연습실, 전시실, 강의실 등
· 기 간 : '06년~'08년(3개년)
· 사 업 비 : 3,900백만원(국·시비 각50%)

③ 박물관의 사회적 기능 강화

- 지역의 역사를 이해하고 함께하는 프로그램 운영
- 대전지역 발굴 유물전, 여산송씨 출토 복식전, 제월당가 기탁 유물전
- 市 학예사·외부 전문가로 시민 소장유물 정리서비스 지원팀 구성

· 개인(가문) 소장 유물의 정리, 평가, 보존에 관한 컨설팅 실시
· 신청인에게 전문 컨설팅을 통해 소장유물의 정확한 정보제공

⇒ 자연스런 기탁·기증 유도로 종합박물관 건립을 위한 유물확보

7. 컨벤션 · 관광산업 육성

- 문화·예술과 갑천의 자연이 어우러지는 친환경 문화·관광 명소 조성
- 특화된 마케팅을 통한 컨벤션 유치 확대로 지역경제 활력화

① 『갑천·첨단과학·문화·관광벨트』 조성

- 갑천과 둔산대공원 일대 첨단과학·문화·관광벨트화로 관광명소화

사업 개요	· 위치 : 서구 만년동, 유성구 도룡동, 봉명동 일원
	· 주요시설 : 남문광장 경관이벤트분수, 경관조명개선, 친수환경 조성
	· 사업기간 : '07~'09 (3개년)
	· 사업비 : 14,200백만원(국비 7,000 시비 7,200)

- 기본 및 실시설계('08. 10), '08. 7월부터 1단계 우선사업 시행
 - － 남문광장 경관이벤트 분수, 인도 우레탄 및 우드데크, 문화광장 조성
 - － 엑스포다리 외관디자인 및 경관조명 개선

② 전국 각테일 경연대회 개최

- 새로운 관광상품으로 육성 다양한 문화관광 콘텐츠 개발
 - － 전문관광분야의 창조성 발굴, 관련대학과 공동주최로 젊은층 관심 충족

사업 개요	· 시 기 : 10월 중 / 참 가 : 고등부, 대학부 개인 및 단체
	· 경 연 : 클래식, 플레어 부문 / 장 소 : 대전컨벤션센터
	· 사업비 : 60백만원(시비 20, 대학 40)

③ 컨벤션뷰로 내실 운영

- 특화된 마케팅을 통한 국내·외 대규모 행사 유치 확대

- 국내·외 컨벤션 유치 및 개관
 - － 개최행사 300건(대규모 50, 중소규모 250) / 가동율 30% 달성
- 국제회의 도시 지정 추진 : 상반기(추가지원금 1~2억 확보)
- 도시마케팅, 해외 컨벤션 홍보 및 네트워크 구성
- 사업비 : 3,569백만원 (뷰로 2,069, 센터 1,500)

- 컨벤션센터 통합 운영, 행사기획, 센터 가동률 향상 등 재정수지 개선

8. 다시 찾고 싶은 관광도시 대전홍보

- 다양한 관광상품 개발과 관광정보 제공으로 관광서비스 질 향상
- 체험형, 테마형, 가족형 관광프로그램운영으로 지역경제 활성화 기여

① 대전 3대 관광상품 마케팅 활성화

- 과학체험여행 프로그램 운영 : 1박 2일 코스 / 가족단위 우선
 - － 과학, 문화, 자연관광 체험, 축제·이벤트, 충청권 관광명소와 연계추진
- 충청권 해외관광 공동 마케팅 강화 경쟁력 제고
- 팸투어 활성화로 해외관광객 유치노력(수학여행 등)
- 국내·외 관광박람회 대전홍보관 운영 / 10회(국내 6회, 국제 4회)

② 관광홍보 집중화로 효과 극대화

- 부서별 제작 제공되는 관광홍보 자료를 패키지화하여 홍보효과 극대화
 - － 관광안내지도 및 책자, 맛 기행, 숙박시설, 대전전국사진공모전 책자 등
- 외국인 주요 방문인사, 전국단위 행사·회의 참석자, 컨벤션센터 회의참석자 제공

③ 명예통역안내원 활동지원

- 명예통역안내원 활동인원 : 52명
 - － 언어권 : 영어 17, 일어 8, 중국어 20, 스페인 5, 불어 2
- 컨벤션센터 국제회의 참석자 및 외국인 관광객 통역 편의 제공

④ 내고장 문화유산 바로알기 전개

- 문화관광해설사 활동지원 : 4대 권역(29개소) / 활동인원 40명
- 초·중학생 대상 대전문화역사 바로알기 해설활동 확대
 - － 방과후 수업 및 탐구수업 지원 : 15개 학교
 - － 찾아가는 문화학교(시범 운영) : 안산도서관 / 월4회

9. 제90회 전국체전의 완벽한 준비

- 제90회 전국체전을 화합과 평화의 한마당 축제가 되도록 준비
- 체육 인프라 확충 및 붐 조성으로 대전체육 도약의 기회 마련

① 개·폐회식 식전 공개행사

- 창조도시 대전만의 독창적인 프로그램으로 기획연출 준비

사업개요

- 전국체전 : '09. 10월중(7일간) / 41종목 65경기장(관내 62, 관외 3)
- 개회식 : 대회 초일 17:10 ~ 19:20(130분) / 식전·공식·식후행사
- 폐회식 : 대회 말일 17:30 ~ 20:10(160분) / 식전·공식·식후·화합행사

- ETRI, KAIST 등의 기술자문을 받아 과학도시다운 연출계획 수립 시행

- 기본계획 수립('08.1~6) : 사업비 확보, 대행사·아이디어 공모
- 실행계획 수립('08.7~12) : 프로그램 개발 및 연출제작진 구성
- 실행단계('09.1~10) : 합동연습, 총연습, 모의 개·폐회식 등

② 성화봉송 및 축하행사

- '08 상반기 중 성화채화 및 봉송, 축하행사 기본계획 수립

- 기존성화 : 전국체전 공식 채화지인 마니산 참성단에서 채화
- 과학의불 : ETRI, KAIST, 항공우주연구원 등 대덕특구 일원
- 문화의불 : 구별 대표 산 / 직장산 보문산, 구봉산, 갑하산, 계족산

③ 준비체계 구축 및 시민참여 대책

- 대회조직위원회 구성(1실 15부), 완벽한 준비체계 구축

- 다양한 이벤트로 시민참여 분위기 확산 및 축제분위기 조성

- 전용홈페이지 구축, 홍보영상물 및 기념품 제작, 카운트다운판 설치
- 열린음악회, 전국노래자랑 유치 등 범시민 축제분위기 조성
- 전용색상, 서체, 대회시설물 등 매뉴얼 개발 : 기본판 10종, 응용판 7종

④ 경기장 시설의 완벽한 시공

- 소요경기장 : 65개 경기장 / 기존시설 활용 55, 부족 10

사업개요

- 한밭종합운동장 리모델링(2개소) : 육상보조경기장, 정구장
- 경기장 신설(5개소) : 수영장, 하키장, 인라인롤러장, 인공암벽, 볼링장
- 타 시·도 경기장 활용(3개소) : 사격장, 요트장, 조정장

- 인라인롤러장, 하키장 조성 ⇨ '08 상반기 착공, 부지물색 중

10. 시민과 함께하는 사업소 운영

① 시립미술관/이응노 미술관

- 개관 10주년을 기념하는 성숙한 전시회 추진
 - － 기획전 : 대전 현대미술 100년展, 경계의 미술가들, 대전미술의 지평전 등
 - － 국제전 : 세브르 도자기전, WTA 회원국전, 시그마폴케전 등
- 이응노미술관 국제화 추진
 - － 서울~파리~대전 미술관 간 업무연계 구축, 본격적인 이응노화백 연구 기획전 추진
- '08하반기 대전창작센터 개관으로 미래지향적 공간 마련/ 원도심 문화허브 구축
- 미술관 버스를 활용하여 문화취약지역 어린이 및 시민의 문화향유기회 확대

② 문화예술의전당

- 시민 문화향유 욕구충족을 위한 품격높은 기획공연 추진 : 80작품 244회
- 개관 5주년을 계기로 “전당”브랜드 이미지 홍보 강화
 - － BBC 필하모닉, 호두까기 인형, 오페라 「토스카」, 가족뮤지컬, 중국발레단 ‘홍등’, 아마넷 스트링 콰르텟&아우어 초청공연 등
- 다양한 교육사업을 통한 지역예술 인재양성 : 3개분야 연 300여명

③ 연정국악문화회관

- 전통음악 문화상품 특화 등 생활국악 접목으로 시민문화 향유 부응
 - － 정기 공연, 국악·전시기획공연, 화요상설공연, 찾아가는 공연·초청공연 운영
- 이론과 실기를 겸한 국악 강습을 통한 국악인구 저변확대
- 열린공간 제공, 전통악기 및 소장품 상설전시로 시민이해 도모

④ 선사박물관

- 시민과 함께 발전하는 박물관 운영
 - － 여산송씨 출토복식전, 전통문화 체험학습, 대전문화유적 기행 등
- 품격 높은 문화서비스 제공
 - － 박물관교육·대전역사 강좌, 특별전, 큐레이터와 함께하는 문화학교 등
- 시민교육, 교류전시 등 향토사료관과 통합운영 시너지 효과 제고