

대전광역시 포상조례 일부개정 조례안

의 안 번 호	286
------------	-----

제출연월일 : 2008. 1. 11.

제 출 자 : 대전광역시장

1. 제안이유

지역 중소·벤처기업들에게 매출의 탑 수상기회를 확대하여 매출의욕을 고취하고 사기를 진작하기 위함.

2. 주요내용

가. 시외거주자에 대한 포괄적인 포상수여 근거를 명시함(안 제2조).

나. 매출의 탑 수상부문을 확대하여 정함(안 제22조의3).

3. 참고사항

가. 관계법령 : 「지방자치법」

나. 예산조치 : 별도조치 필요없음

다. 합의사항 : 해당없음

라. 기 타

(1) 신·구조문 대비표 : 별첨

(2) 규제심사 : 규제 신설·폐지 등 없음

(3) 입법예고 : 2007. 12. 21. ~ 12. 31. / 접수 의견 없음

대전광역시 포상조례 일부개정 조례안

대전광역시 포상조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조 단서를 다음과 같이 한다.

다만, 대전광역시장이 필요하다고 인정할 때에는 대전광역시(이하 “시”라 한다)외의 거주자나 단체에 대하여도 수여할 수 있다.

제22조의3제2항을 다음과 같이 한다.

②매출의 탑 수상부문은 다음 각 호와 같다.

1. 매출액이 1백억원대~9백억원대의 경우 각 1백억원 단위 매출의 탑
2. 매출액이 1천억원대~9천억원대의 경우 각 1천억원 단위 매출의 탑
3. 매출액이 1조원대~3조원대의 경우 각 1조원 단위 매출의 탑

제24조제10호 및 제42조제2항중 “1천억원”을 각각 “1백억원”으로 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문 대비표

현행	개정안
제2조(포상대상) 이 조례에 의한 포상은 지방행정 또는 사회에 공헌한 공적이 현저한 공무원, 시민(외국인을 포함한다. 이하 같다) 및 단체에 수여한다. <u>다만, 감사장 또는 표창장은 대전광역시(이하 “시”라 한다)외의 거주자나 단체에 대하여도 수여할 수 있다.</u>	제2조(포상대상) ----- ----- ----- ----- -----다만, 대전광역시장이 필요하다고 인정할 때에는 대전광역시(이하 “시”라 한다)외의 거주자나 단체에 대하여도 수여할 수 있다.
제22조의3(매출의 탑) ① (생략) ②매출의 탑 수상부문은 다음 각 호와 같다. 1. 1천억원 매출의 탑 2. 2천억원 매출의 탑 3. 3천억원 매출의 탑 4. 5천억원 매출의 탑 5. 1조원 매출의 탑	제22조의3(매출의 탑) ① (현행과 같음) ②매출의 탑 수상부문은 다음 각 호와 같다. 1. 매출액이 1백억원대~9백억원대의 경우 각 1백억원 단위 매출의 탑 2. 매출액이 1천억원대~9천억원대의 경우 각 1천억원 단위 매출의 탑 3. 매출액이 1조원대~3조원대의 경우 각 1조원 단위 매출의 탑
제24조(분야별 심사기준) (생략) 1. ~ 9. (생략) 10. 매출의 탑 : 시장예정일 현재 1년 이상 시에서 기업 활동을 영위하는 기업중 전년도 매출액 <u>1천억원</u> 이상을 달성한 기업	제24조(분야별 심사기준) (현행과 같음) 1. ~ 9. (현행과 같음) 10. ----- ----- -----1백억원----- -----

현행	개정안
<p>제42조(시상) ① (생략)</p> <p>②경제과학대상, 문화상, 체육대상, 청소년대상, 대전여성상, 환경상, 건축상 및 광고대상의 시상인원은 각 분야별 또는 부문별로 1인, 장애극복상은 3인, 매출의 탑은 <u>1천억원</u> 이상 매출을 달성한 기업을 부문별로 선정하되, 수상후보자 심사결과 해당자가 없는 부문은 시상하지 아니한다.</p> <p>③ ~ ④ (생략)</p>	<p>제42조(시상) ① (현행과 같음)</p> <p>②----- ----- ----- ----- -----1백억원 ----- ----- ----- -----</p> <p>③ ~ ④ (현행과 같음)</p>

관련법규

□ 지방자치법

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.