

공 보 관 실

I. 일 반 현 황

II. '07 주요업무 추진성과

III. '08 업무여건과 중점방향

IV. '08 주요업무 추진계획

‘시민과 함께하는 행복한 대전’

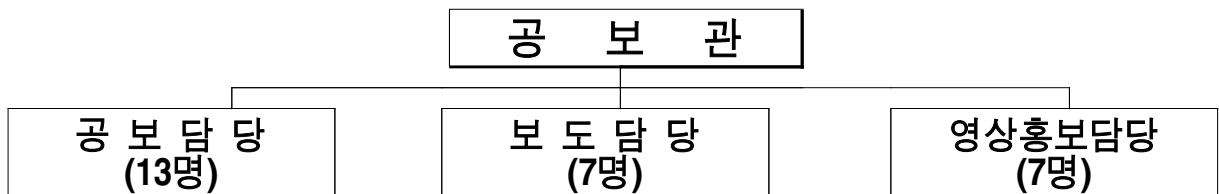
I. 일 반 현 황

1] 공보관실 기능

- 정기간행물(신문, 잡지 등) 등록관리 및 시 공보발행
- 시정홍보센터(방송실·영상실) 및 사진실 운영
- 시정 보도계획 수립 및 보도자료 작성 언론사 제공
- 기자실 운영 및 언론협조에 관한 사항
- 시정관련 대담 및 인터뷰, 언론 모니터링(신문, 방송 등)
- 인터넷방송 운영 및 월간 「이츠대전」 발행
- 시정홍보 종합기획 수립 및 홍보 실시 등

2] 기구 및 인력

○ 기 구 : 1관 3담당



○ 정·현원 : 정원 30명 / 현원 28명

(‘08. 1 현재)

구분 \ 직렬	계	일 반 직				별정직	기 능 직			전임계약직
		소계	4급	5급	6급이하		소계	6급	7급이하	
정 원	30	10	1	3	6	3	10	2	8	7
현 원	28	10	1	3	6	3	10	1	9	5
결 원	2							-1	+1	-2

※ 결 원 : 2명(계약직 나급 1, 계약 다급 1)

※ 상근인력 : 4명(기자실 2, 언론모니터 1, 홍보센터 1)

3 2008년도 예산

- 규 모 : 2,283백만원 (전년도 최종예산 1,888백만원 대비 20.9% 증)
 - － 시정시책홍보비 : 1,981백만원(공보행정관리 701, 언론홍보 및 보도지원 457, 영상홍보 823)
 - － 행정운영경비 : 302백만원(인력운영경비 249, 기본경비 53)

4 주요홍보매체 및 위원회

○ 출입 언론매체

구 분	총 계	신 문						방 송			통신	인터넷	케이블
		소계	중앙	경제	지 방			소계	TV	라디오			
					관내	관외	기타						
언 론 사	48	33	11	5	7	8	2	5	3	2	2	6	2
출입기자	76	51	18	6	16	9	2	9	7	2	4	11	3

○ 자체 홍보매체

- － 월간 「이츠대전」, 월간 「점자대전시정소식」
- － 인터넷방송 「이츠대전 TV」, 주간 「뉴스레터」
- － 시정홍보판 5개소, LED 전광판 1개소

○ 위원회 운영

- － 정기간행물등록취소위원회
 - ▶ 구 성 : 9명(당연직 3, 위촉직 6)
 - ▶ 기 능 : 6월이내 미창간 또는 1년 이상 발행중지 간행물 취소 심의
- － 언론중재위원회(대전중재부)
 - ▶ 구 성 : 5명(법조 2, 학계 1, 언론 1, 사회단체 1)
 - ▶ 기 능 : 언론보도로 인한 분쟁을 중재하고 정기간행물에 대한 침해사항 심의

○ 정기간행물 등록내역

계	일간신문	주간신문	인터넷신문	잡 지	기타 간행물
139	13	34	18	51	23

Ⅱ. '07 주요업무 추진성과

공보관실에서는

- 실·국의 홍보활동과 언론취재 지원
- 신속·정확한 시정홍보로 시정의 신뢰 구축

주요 성과로는

- 시정 기획홍보기능 강화
 - － 시민중심의 「3T기획홍보시스템」 운영 : 아이템 177選
 - － 시책입안단계부터 「홍보대책」, 「보도자료」 반영
- 신속하고 정확하게 시정서비스 전달
 - － 1일 평균 시정 보도자료 5건 제공, 시책브리핑 정례화(월~목)
 - － 「e-대전뉴스」 실시간 홍보 등
- 유관기관·단체 전자홍보매체 활용, 홍보 협조
 - － LED, LCD, PDP-TV 등 942개소 : 169회
- 월간 「이츠대전」 확대 발행 애독자 욕구 충족
 - － 5,000부를 증부 발행 병·의원 외 다중대기성 장소 등 배포

< 인터넷방송 「이츠대전 TV」 > '07. 12. 27개국

- 홈페이지 구축 : <http://tv.daejeon.go.kr>
 - － 장비 및 솔루션 구입 20종, 가상 스튜디오 구축
- 콘텐츠 제작 등 운영
 - － 일일뉴스, 주간브리핑 등 콘텐츠 137편 제작 방영

Ⅲ. '08 여건 및 과제

I. 홍 보 여 건

- 홍보시스템이 아날로그 방식에서 디지털화로 전환
- 홍보매체의 다매체, 다채널화, 특히 인터넷 매체 급속 확산
- 일방적 홍보에서 쌍방향 홍보, 고객맞춤식 홍보수요 증대

Ⅱ. 중점 추진 과제

- ① 고객맞춤식 기획홍보 강화
- ② 홍보매체별 전략홍보시스템 운영
- ③ 홍보 영역의 확대
- ④ 홍보관리시스템 및 품질 혁신

각 부서에서 하는 일을 효율적으로 홍보지원
시민과 함께하는 행복한 대전의 정체성 확립

IV. '08 주요업무 추진계획

1. 고객맞춤식 기획홍보 강화
2. 매체별 전략홍보시스템 운영
3. 홍보영역의 확대
4. 홍보관리시스템 및 품질혁신

1. 고객맞춤식 기획홍보 강화

- 신속하고 정확하게 시정서비스를 전달
- 시정의 이해와 애향심, 대전비전에 대한 공감 확산

① 「3T기획홍보시스템」 운영

- 官(공급자) 중심 ⇨ 시민(수요자)중심 홍보

Target 검토		Theme 설정		Timing 준수
시기적으로 시정에 관심 있는 시민계층은 누구일까?	⇨	시정의 어떤 내용을 알고 싶을까?	⇨	어느 시점에 발표할까?

- 시기별 특성, 기념일 등 정보중심으로 아이템 선정

⇨ 매월 중순, 익월의 기획 아이템 선정 : 보도자료, 취재아이템 제공

② 시정이해와 대전비전 공유공간 확대

- ① 디지털 「전자책자」 설치 : 2곳(1, 2층 행사장 입구)
 - － 시정의 모습(사진, 동영상)을 메모리카드에 담아 반복 표출
- ② 월단위 중점 홍보 의제 설정 청사앞 「시정게시판」 시각 홍보

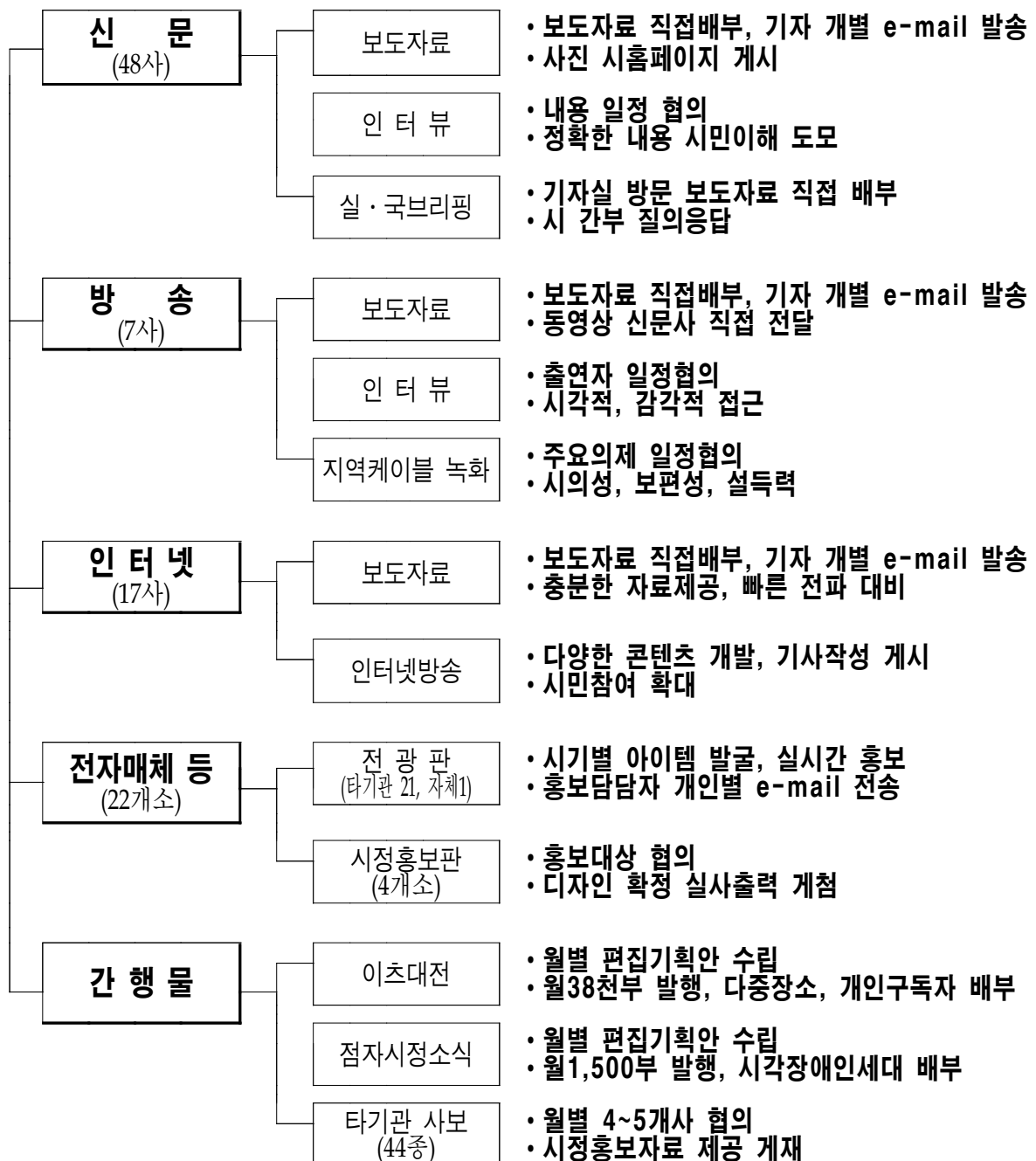
③ 시정홍보전략 컨설팅 추진

- 「대전발전연구원」 중점연구과제로 협조 의뢰
 - － 외부 홍보관련 전문가 참여, 컨설팅그룹 구성
 - － 시정홍보전략 컨설팅을 통한 홍보추진 역량 제고
- 「참여+홍보+평가」로 이어지는 시정홍보 성과관리체제 구축

2. 매체별 전략홍보시스템 운영

- 홍보매체(인쇄, 전파매체, 교통·옥외광고)별 특성분석
- 미디어융합의 가속화, 다매체 다채널화에 능동적 대처

1 매체별 홍보지원시스템 운영



② 적극적이고 능동적인 보도지원

- 시의적절한 보도자료 제공 : 1일 5건 이상
 - － 보도자료 작성 전문인력 채용 ⇒ 기획적 · 전문적 · 안정적 운영
- 주요시책, 현안사업 대상 수시 인터뷰 · 대담 추진
 - ※ KBS 이슈와 현장, MBC 뉴스&포커스, TJB 일요초점, CMB 실국장에게 듣는다
 - ※ KBS 835정보센터, MBC 시대공감, CBS 시사포커스, TNB 출발대행진 등
- 기자설명회 활성화 : 정례브리핑, 정책브리핑 정례화

— 전략적 시정광고 및 매체수단 확대 —

- 광고매체별 파급효과 고려, 극대화 되도록 배분
- 광고문안, 디자인, 동영상 등 전문가 자문 실시

③ 자체매체의 홍보효과 제고

- ① 월간 「이츠대전」 발간 및 배부대상 개선
 - － 차별화, 구독률 제고, 실수요자 중심 배부체계 운영
- ② 점자 「대전시정소식」 (월간지) 발행
 - － 시각장애인 중심, 유익한 실생활중심 정보수록

— 시정간행물 통합관리를 통한 홍보기능 향상 —

- 시에서 발간되는 각종 간행물 통합관리와 심의기능 도입
- 간행물(영상물, 인터넷 포함)의 유사, 중복 발행 방지

④ 인터넷방송 「이츠대전TV」를 통한 쌍방향 시정홍보

동영상 + 텍스트 서비스 제공

- 콘텐츠 제작 : 연 500편
 - － 시정뉴스, 주요시책 등 영상정보제공, 주간 뉴스레터 전달
 - 시민들의 참여공간 확보, 사용자 중심 시스템 운영
 - － UCC 및 PCC 사이트 운영, 역점시책 토론장 마련
 - 생생한 현장 정보전달기능 강화, 시 이미지 제고
 - － 생중계 운영(주요행사, 간부회의, 티-타임 등)
- ※ 방송개시 : '07. 12. 27

⑤ 민간 뉴미디어 채널활용 시정홍보 확대

- ① 전자홍보매체(LED, LCD, PDP-TV)활용 네트워크 구축
- － 운영주체 기관·단체와 표출문안 교류, 실시간 홍보채널 유지

- 전 광 판 : 1,097개 (12개 기관·단체 41개소)
- L C D : 2,181화면(5개 단체, 아파트 단지 등 853개소)
- PDP-TV : 86화면(지하철 등 48개소)

- ② 옥외전광판 활용, 대전의 이미지 영상물 광고
- － 정부종합청사, 각급 기관·단체와 협조 추진

※ 민간소유 LED 전광판 사용 협조

시정기록사진 D/B 시스템 구축

- 사진보관 : 414,000컷(필름 354,000, 디지털 60,000)
 - 효율적 보관 및 일반시민들이 쉽게 이용할 수 있도록 시스템 구축(350백만원)
- ※ 제1회 추경예산 확보

3. 홍보영역의 확대

- 「대전 ⇨ 전국 ⇨ 세계」로 홍보영역 확대
 - 연이은 국제행사와 연계, 대내·외 대전마케팅 홍보 강화
-

① 고품질 홍보영상물 제작

- 제작기간 : 6개월(계약 ⇨ 촬영·편집 ⇨ 시사 ⇨ 납품)
- 제작편수 : 2편(10분 내외, 3분 내외)
 - － 10분 내외 : 4개 국어(한·중·일·영), 나레이션 포함
 - － 3분 내외 : 한글판, 하이라이트본, 나레이션 삭제
- 제작형식 : 홍보매체별 4종(VHS, CD, DVD, 베타캠)
- 제작방향
 - － 과학·국방 등 도시특성, 대전비전 등 역동적인 이미지 표현
 - － 원고작성, 인물·상황 등 연출, 고급화질 등 첨단기술 반영

② 국제행사 등과 연계, 권역외 홍보확대

- ① 「인천 국제공항」 내 와이드칼라 설치 광고
- ② 「KTX 동영상」 광고/ 모니터 방영(17" LCD화면)
- ③ G9, 인근광역단체와 연계홍보 : 기사교류 등

③ 해외·사이버 홍보로 대전브랜드 가치 제고

- ① 주한외국공관장, 외신기자 초청 시정설명회 : 연1회
- ② 야후, 네이버 등 민간포탈내 블로그 제작 홍보 : 주1회 자료게재

4. 홍보관리시스템 및 품질혁신

- 보도사항 분석을 통해 부정확 보도에 대한 적극 대응, 시정의 신뢰성 제고
 - 시책홍보에 대한 부서평가·교육 등을 통한 현안 대응능력 향상 도모
-

① 언론보도 상시 모니터 시스템 구축

- 모니터링 전담직원 배치 : 실시간 모니터링
 - － 신문, 방송, 인터넷, 잡지 등 국내·외 홍보물
- 부정확·왜곡보도에 대한 대응
 - － 보도분석을 통해 잘못된 내용에 대해서는 즉시 대응 / 정정, 삭제
 - － 부정확, 왜곡보도에 대해 체계적 대응 : 정정·반론, 추후보도 등

② 부서별 홍보실적 평가 관리 : 월별

- 시책 입안단계부터 홍보대책, 보도자료 반영 여부
- 부서별 홍보실적 분석 : 5개 분야 16개 항목
 - － 보도자료 제공, 대언론 브리핑, 보도반영률, 정정·해명보도, 기타 매체홍보 등
- 전월 보도사항 분석, 「홍보대책 간담회」 부의 ⇨ 매월 첫주 수요일

③ 직원 홍보교육 지속 실시

- 직원교육 분기 1회 : 「직장교육」 「희망 아카데미」 전문가 초청
- 공무원교육 과정에 홍보과목 확대 신설