

경 제 통 상 국

I. 일반현황

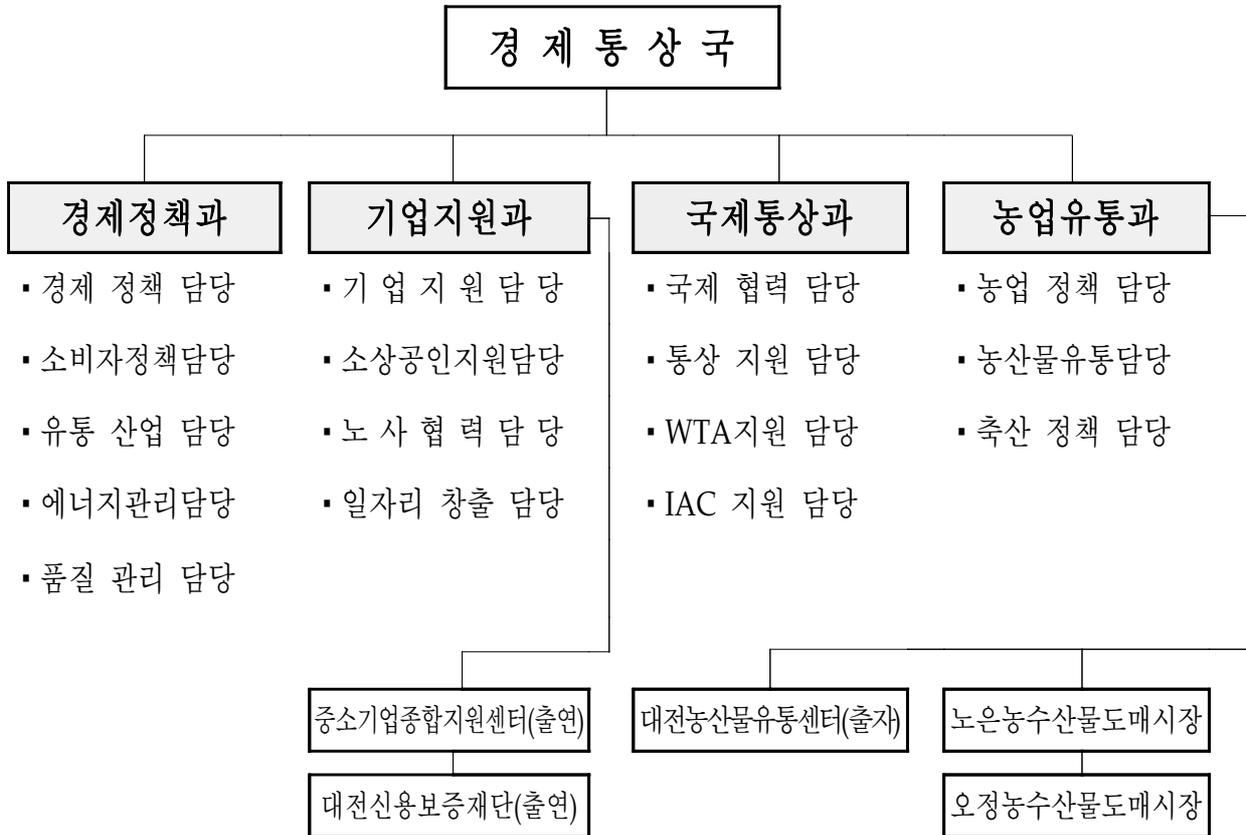
II. 2007 주요업무 추진성과

III. 2008 경제여건과 중점방향

IV. 2008 주요업무 추진계획

I. 일반 현황

1. 기 구



2. 정 원

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	기능
계	115	1	4	18	35	36	4	17
경제정책과	26	1	1	5	9	7	1	2
기업지원과	16		1	4	6	4		1
국제통상과	22		1	4	8	7		2
농업유통과	18		1	3	6	6	1	1
노은도매시장	17			1	3	6	1	6
오정도매시장	16			1	3	6	1	5

※ 청원경찰 12명 [노은(6)·오정(6) 농수산물도매시장] 별도

3. 기 능

- 경제정책과**
 - 경제발전종합기획·조정, 재래시장 육성 및 유통관리, 소비자보호·물가관리
 - 도시가스보급 등 에너지 수급관리, 품질관리(전기, 계량기, 승강기 등)
- 기업지원과**
 - 중소기업 및 서비스 산업·소상공인 육성 지원
 - 노·사 협력 지원, 일자리 창출 및 실업대책, 고용촉진 훈련
- 국제통상과**
 - 국제화시책 개발 추진, 외국도시와의 자매결연, 거주 외국인 지원
 - 수출진흥시책 추진, WTA 구성 운영 및 지원, IAC 지원 등
- 농업유통과**
 - 농업행정 종합기획·조정, 근교농업 육성, 농산물 유통, 양곡관리
 - 축산물 수급 및 위생관리, 가축방역 등

4. 예 산

(단위:백만원)

구 분		2008	2007(최종)	증 감	비 고
총 액		41,353	47,189	△5,836	
일반회계	경제정책과	10,798	19,336	△8,538	남대전유통단지북부 진입로 등 사업 완료
	기업지원과	15,023	13,238	1,785	고용촉진분야 예산 증가
	국제통상과	3,134	1,784	1,350	WTA 및 IAC 관련 예산증가
	농업유통과	9,693	10,190	△497	농안기금 상환 등
	노은도매시장	1,488	1,489	△1	
	오정도매시장	1,217	1,152	65	

※ 기금 : 3개기금 93,595백만원(중소기업육성기금 90,000, 근로복지기금 1,000, 후계농업경영인육성기금 2,595)

II. 2007 주요업무 추진성과

지난 한해는 ⇨ 민선4기 대전경제 비전실현에 주력

□ 대전경제발전 중장기계획('06.12) 및 실행계획 수립 추진('07.5)

- 대덕특구 육성 등 6개분야 29개과제, 142개사업별 부서별 추진중
- 중장기 목표설정 : 제조업 비중 25%까지 확대, 지식기반서비스산업 확충(4.0%→8.0%) 등
- '07년에는 「IT전용벤처타운 구축」 등 52개 단위사업 연차별 계획에 의거 추진

□ 충청권 경제협의회 구성·운영('07.9)

- 9. 18일 경제협의회 창립총회, 실무협의를 통한 10개 합의사항 실천
- 「지역자원의 공동관리」 등 5개 분야 공동과제 발굴·추진중

□ 지역경기활성화 대책 추진('07.3) - 50개 분야 160개 실천과제

- 지역건설 하도급율제고 : 공공부문 31.8%, 민간부문 38.7% ⇨ 향후 60% 목표
- 유성배 등 지역농산물 60개 대상품목 선정, 업체홍보 및 판매코너설치(2개소) 등
- ⇨ 지역경기활성화 추진상황 결산('07.12) : 성과, 문제점 등 분석, 방안 강구

□ 일자리 창출로 고용지원

일자리 창출

- 일자리 창출 종합추진 : 실업율 0.6%감소('06년 4.4%→'07.11, 3.8%)
 - 취업박람회 등 8개분야 28,070명 고용(고용율 1.8% ↑ / '06년 56.3→'07년 58.1)
- 종합고용정보 시스템 구축 : 취업지원의 실시간 정보 제공
 - 종합고용지원센터의 Work-Net 시 홈페이지 연계, 고용정보알리미망 설치
 - ※ 제42회 전국기능경기대회 전국 5위('06. 11위), 특별상 수상

□ 기업 경쟁력 강화를 통한 지역경제 안정 도모

자금 지원

- ⇨ 총 3,697개 업체 3,960억원 융자지원
- 중소기업자금지원 : 1,106개업체 2,000억원(경영안정 1,500, 창업 및 경쟁력강화 500)
 - 경영안정 _ '06 대비 500억원 추가(50% ↑), 실행율 90% _ '06 대비 10% ↑
- 중소기업육성기금 활용 자금지원 : 398개업체 810억원(차입금 상환 및 원금 회수)
- 중소기업 신용보증 및 기술보증 지원 : 1,850개업체 600억원
- 신용보증기금과 협약체결 : 특화산업 등 신용보증 : 343개업체 550억원
- 유망중소기업 선정(24개업체 _ 5년간 108개업체 관리) 및 매출의 탑 시상(12개업체)
- 기술상용화 구축사업 지원 : 43개업체(시제품 28, 연계사업 15)

□ 국제기반조성과 해외도시 교류내실화 및 통상활동 강화

- 국제수준의 영어적 환경조성 추진(영어교육 기관, 영어권 자매도시 등 연계)
 - 잉글리쉬어드벤처 버스프로젝트 9개학교, 영어환경조성 구체화 협의(브리스번)
 - 하계 영어캠프(중학생 97명) 및 방과후 영어교실 운영(초등학생 60명)
- 관내 거주외국인 정주여건 개선 등 지원시스템 마련(지원조례 제정)
- 시장개척단 및 유명박람회 참가 : 14회, 89개업체, 3,310천불 수출계약
- 「UNESCO-WTA」 공동협력사업 내실화 : 지역별 워크숍 3회 개최
 - ※ 이집트 과학단지건설 기술자문프로젝트 체결, 회원 확충(29개국 59개 회원)

□ IAC 2009 Daejeon 성공적 개최준비에 총력

- 조직위원회 지원조례 제정 및 법인설립, 실행계획 수립 등 추진기반 마련
- 기관·업체 방문설명, 2007 인도대회 참가 등 대외홍보, 대외신뢰 확보

□ 재래시장 활성화 및 유통경쟁력 제고

- 권역별 집중육성(13개시장) : '07년까지 _ 29개시장, 71개사업, 57,724백만원
- 대규모점포 지역상품 구매확대 : '06년 1.45%→'07년 11%, 15개업체 1,393억원

□ 도시가스 및 신·재생에너지 보급 확대

- 도시가스 보급 : '06년 79.2% → '07년 80.5% / 단독주택공급 : 7,480세대
- 신·재생에너지 보급 : '08년 국비확보(6개사업 2,624백만원) 및 의무화 조례시행

□ 근교농업육성 및 농축산물 판로 확대

- 근교농업 농촌발전 5개년계획 추진('06~'10) : '07년까지 47개사업 367억원
- 한미 FTA발효에 대비한 농업경쟁력강화 계획(5개년) 수립(6개분야 19개사업)

|| '07년 평가 및 기관유치실적 ||

- '06 하반기 물가관리 최우수기관('07.3) _ 행정자치부
- 제1회 대한민국경제문화대상 지역경제발전대상('07.6) _ 이코노믹 리뷰

기관
유치

- 시장경영지원센터 상인교육관 유치('07.7, 중기청) : 전국시장상인 및 관련공무원 교육센터화

Ⅲ. 2008 경제여건과 중점방향

1. 경제 여건

□ 2008 세계경제 전망(한국개발연구원, 삼성경제연구소)

- 미국의 서브프라임 사태 장기화로 인한 경제 성장세 둔화 본격화
- 그동안 고성장세를 향유했던 신흥개도국도 선진국 경제의 부진에 따른 수출 둔화로 경제성장세 다소 둔화 예상
 - ※ OECD 경제성장율은 2007년 2.7%에서 2008년 2.3%로 둔화 예상
- 원유, 국제원자재 및 곡물 가격상승세가 지속되는 등 글로벌 인플레이션 압력확대로 스태그플레이션에 대한 우려도 고조

□ 2008 국내경제 전망(한국개발연구원, 삼성경제연구소)

- 경기상승 국면에 진입중이나, 세계경제 불안은 향후 경기흐름에 중요변수

구 분	2006	2007	2008
경제성장률(%)	5.0	4.5	5.0
민간소비(%)	4.2	4.2	4.5
고정투자(%)	3.2	4.8	5.8
실업률	3.5	2.5	2.8~3.2
경상수지(억달러)	61	28	-29

- 비IT분야 및 비제조업 중심으로 안정적 설비투자 증가세, IT산업과 전통 제조업의 조화 있는 성장 및 내수와 수출의 균형성장 예상

⇒ 이에 따른 대책으로

- 기업 활동 제약요인 제거 및 신성장동력 발굴·지원으로 기업의 투자유도
- 일자리 창출력을 배가하기 위해 취약부문인 중소기업의 자생력을 강화
- 중소기업의 인력문제 및 경영합리화를 위해 대기업과의 공조 등

□ 우리 지역은 지역경기 회복에 대한 기대와 함께

- 중소기업 및 소상공인, 서비스 산업의 집중육성을 통한 지역경기활성화
- 국제화시책 개발추진, 외국도시와의 교류 확대, 기업의 수출진흥 강화
- 「2008 WTA 총회」, 「IAC 2009 대전」 성공개최를 통한 새로운 도약
- 대전경제발전을 위한 단기 및 중장기적 경쟁력 강화대책 추진 등

⇒ 「경기회복과 지속발전 기반구축」, 민선 4기 경제성장의 가시화에 중점

2. 중장기 발전목표

- 산업부문간 균형발전을 통한 산업구조 고도화 실현
 - 중소 제조업, 유통업, 기존 서비스업, 농업 산업활동 환경개선
- 체계적 첨단산업클러스터 조성을 통한 제조업을 25% 수준까지 확대
 - 국내 최고수준의 R&D 사업화 지원 및 산업환경 생산지원체계 구축
- 고부가가치 지향적인 지식기반 서비스산업 기반 확충
 - 사업체수 기준 현재 4.0%→8.0% 수준확대(종사자수 기준 14.3%→20.0%)
- 지역간 산업균형 발전을 통한 지역발전 역량을 극대화
 - 기존 도심지역, 금융 비즈니스 중심지구, 신규 도시형 산업단지 등 연계
- 대전경제 활력화 육성기반 조성
 - 대전경제발전 중장기 실행계획 추진 및 충청권 경제협의체 본격 운영
 - 장기수요에 대응하는 산업단지조성과 통상인프라 구축으로 대기업유치추진

3. 2008 중점 방향

- 미래지향적이고 경쟁력 있는 산업기반구축, 지역경제살리기에 총력
 - 정부 관련부처와의 정책 연계 강화, 충청권 공동발전 등 지역경쟁력 증진
 - WTA 대전총회 개최, IAC 2009 Daejeon 준비 만전
- 일자리 창출 등 기업지원 전략마련 추진
 - DTV 등 유치기업의 조속한 가동 및 이주기업 사세 확장 등 지원
 - 새로운 일자리 창출 및 중소기업 등 기업지원 및 지역상품 판로 확대 추진
 - 지식기반 서비스산업의 육성기반 마련을 통한 산업구조 고도화 추진
- 해외도시간 국제교류 확대
- 서민경제 보호를 위한 행정서비스 강화
 - 지역물가 관리, 소비자 보호, 재래시장 활성화, 도시가스 보급확대 등
- 농업분야 경쟁력 강화 및 농촌지역 개발, 친환경 농업육성

※ 대전경제 주요 발전지표

구 분	2005	2006	2007	2008	2011	2016
1. 인 구	1,462천명	1,475천명	1,486천명	1,496천명	1,824천명	1,988천명
2. 경제활동인구	676천명	692천명	706천명	721천명	880천명	969천명
3. 지역내총생산	18조6,394억	19조5,149억	21조4,522억 (추정)	22조3,100억	35조253억	57조369억
산업 구조 (GRDP 기준)	농림업	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%
	광공업	17.0%	17.0%	19.5%	19.9%	22.0%
	SOC 및 서비스업	82.7%	82.8%	80.2%	79.8%	77.5%
4. 수 출 액	2,161백만불	2,395백만불	2,550백만불	2,717백만불	5,247백만불	10,854백만불
5. 총사업체수	90,422개	89,022개	91,500개	91,600개	128,852개	134,103개
6. 총종사자수	402,530명	409,632명	416,900명	423,900명	554,225명	578,725명
7. 실 업 률 (년평균)	4.4%	4.4%	4.0%	4.0%	3.3%	2.7%
8. 코스닥기업	11개사	12개사	16개사	19개사	25개사	35개사
9. 벤처기업수	841개	919개	940개	1,100개	1,500개	3,000개

※ 2007년 이후는 추계임

IV. 2008 주요업무 추진계획

1. 대전경제 활력화 기반 조성
2. 중소기업 육성을 통한 경쟁력 제고
3. 일자리 창출 및 취업 종합대책 추진
4. 글로벌 시티 기반조성 추진
5. 2008 WTA 테크노마트 및 총회 개최
6. IAC 2009 Daejeon 성공적 개최
7. 재래시장 활성화 및 유통경쟁력 제고
8. 서민생활보호를 위한 서비스 강화
9. 에너지의 안정적 공급
10. 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대

1. 대전경제 활력화 기반 조성

- 대전경제중장기 발전계획 본격 추진 - 대전경제 활력화 도모
- 충청권 공동발전방안 강구 및 유관기관과의 협력기능 강화

① 대전경제발전 중장기 비전·실행계획 지속추진

|| **성과지표** || : 연차별 실행계획에 의한 분야별 추진상황 분기별 평가(4회)

- 민선 4기 및 중장기 경제운용 비전 실현을 위한 실행계획 추진중

개요

- 계획기간 : 2007~2016년 _ 2011(중기목표), 2016(장기목표)
- 분야 : 6개분야 142개 과제, 3조 5,280억원

※ '07년에는 「IT전용벤처타운」 구축 등 52개 단위사업 연차별 추진

- '08년, '정보전자부품소재 기술혁신센터 구축' 등 40개사업 추진
- 예산도 선제적 투자사업에 중점
- 중장기 핵심플랜 집행상황 점검 및 자체평가(중앙계획과 연계추진)
- 분기별 추진상황 점검, 추진과제에 대한 지표관리로 성과 측정

② 유관기관과의 '협력 및 정책지원' 기능강화

|| **성과지표** || : 협의회 및 간담회 운영, 기관·단체간 협력업무 발굴 추진

- 「경제인과 과학기술인」의 '만남의 장' 마련
- 경제·과학·CEO포럼 등을 통한 경제인과 과학기술인의 마인드 공유
- 「화요 경제회의(Tuesday Monthly Economic Conference)」 ⇨ 매월 셋째주
- 시, 지방중기청, 노동청 등 기관별 경제관련 네트워크 구축, 주요업무 토론
- 지역경제 지표 및 통계를 월별로 관리, 변화된 시정 적기 홍보
- 대전경제지표 관리, 「월간 대전경제」 발간을 통한 경제 관련자료 제공
- 각종 위원회, 기업인, 언론 등에 경제관련 자료 수시제공

3 지역경기활성화 대책 추진

|| **성과지표** || : 실천계획 수립, 지역상품 판매액 증가 및 지역 건설업체 참여비율 확대

- 2008년도 지역경기활성화 실천계획 수립('08.1) ※ 2006년부터 지속추진
 - 「2007 지역경기활성화 실천계획(50개분야 160개과제)」을 보완한 연동계획

보완 중점	<ul style="list-style-type: none"> • 새정부 출범 등 행정 여건 및 환경변화에 따른 보완 <ul style="list-style-type: none"> - '08 예산반영, 조직개편에 따른 실국 업무조정, 신규사업 반영 - 사회적 일자리 창출과제, 정부예산확정에 따른 추가사업 발굴 • 경기활성화를 위한 민간부분 역할 강화방안 등
----------	---

- 실행계획에 대한 「평가·홍보」 관리를 강화, 지속적 보완·발전
 - 추진상황 월별관리, 지역업체 「지원 및 참여」 실태 등 정기 평가
- 지속적 시책 발굴 추진 - 소관분야 뿐만아니라 타 분야 시책도 적극발굴
 - 추진상황 보고회(분기별) 및 간부회의시 핵심사항 보고(수시)

4 충청권 경제협의회 운영

|| **성과지표** || : 경제협의회 및 실무협의회·사무국 운영, 공동사업 발굴 추진건수

- 가시적 성과를 위해 충남·북과 합의사항에 대한 구체적 추진방안 강구
 - 「핵심프로젝트 발굴, 재원 공동부담, 공동 투자」 등 목표설정 추진
 - 「**충청권 상생발전 5대과제**」 발굴 추진('08년부터)

5 개 분야	<ol style="list-style-type: none"> ① 집적기반 강화 - 기존산업단지 정비 및 고도화, 복합산업집적지구 조성 ② 지역자원의 공동 이용 및 관리 - 인력·정보연계시스템 구축 등 ③ 신기술 창업지원 및 중견기업 육성 - 포스트 인큐베이터, 공간확충 등 ④ 기업의 공동유치 - 기업마케팅 지원, 이전기업에 대한 재정지원 등 ⑤ 협력네트워크 구축 - 동종 및 이종간 기술·생산협력 네트워크 구축
-----------	--

- 실무 위원회 개최 : '08. 1월중
 - 협약사항 및 공동사업 추가발굴 추진 - 현재 부서별 사업발굴 중
 - 충청권 경제협의회 '08 총회 개최 : '08. 2월중
- ⇒ 충청권이 「경쟁적 관계」에서 「상호 보완적」 관계로 발전도모

2. 중소기업 육성을 통한 경쟁력 제고

- 중소기업 지원자금 효과적 지원으로 경영 안정화 및 정상화 도모
- 유망 중소기업 발굴 및 지역상품 판로지원을 통한 향토기업 육성

① 경쟁력을 갖춘 중소기업 집중육성

|| **성과지표** || : 중소기업육성자금 및 신용보증지원 건수 및 규모 등

○ 「중소기업 육성자금」 지원 - 용자규모 : 1,500억원

용자
내용

- 경영안정자금 : 1,000억원(연 3%수준, 5억원 이내) / 제조업, 지식서비스업 등
- 창업 및 경쟁력강화 사업자금 : 500억원 / 소기업·소상공인 등
- 기술평가를 통한 보증제 확대 운영 : 150개 업체(4개업종 → 6개업종)
- ※ 중소기업육성기금을 활용한 기업지원현황 : 900억원(차입금 상환)

⇒ 중소기업 지원제도 리뷰를 통한, 수요자 눈높이에 맞는 지원방안강구

○ 「중소기업 신용보증」 지원 확대 - 보증규모 : 1,050억원

보증
내용

- 신용보증재단 보증지원 : 550억원 (전년대비 10% ↑) / 업체당 4억원 규모
- 신용보증기금 협약보증 : 500억원 (창업기업, 지역특화산업 업종 등)

※ 소기업·소상공인 특례보증, 창업 및 임차자금 보증 지원 등

⇒ 금융기관 전자보증 확대, 바젤Ⅱ 시행에 따른 금융환경 변화에 능동대처

○ 여성기업인·장애기업인 제조업 창업투자보조금 지원(국비 90% 매칭)

② 기업인 우대 및 기업지원 서비스 확대

|| **성과지표** || : 기업종합민원실 운영실적, 매출의 탐 시상 부문 확대 등

○ 「기업종합민원실」 운영 - 기업애로해결 **One-Stop** 서비스 지원

- 중소기업 애로 청취 상설 운영 : 전 직원 현장방문, 기업 서포터 운영

○ 유망중소기업 육성 및 모니터링 강화, 매출의 「탐」 시상확대(5개부문⇒ 17개부문)

○ 「e-기업정보 공유서비스」 구축

- 시 홈페이지 기업전용 메뉴개설 : 기업인 Cafe방, 지원정책방 등
- 중소기업청 SPI 1357, 특구본부, 기업관련 유관기관의 사이트 링크

3] 중소기업 판로개척 및 수출지원

|| **성과지표** || : 국내 및 해외 판로지원 사업 실적

○ 중소기업 「**국내 판로**」 지원

지원
개요

- 기업 맞춤형 전시·박람회 및 우수제품 박람회 참가 : 11회 30개업체
- 지역기업제품 기획홍보 강화 : LCD 제작, 중소기업청 사업연계 추진
- 대전상품 판매장(TJ 마트) 운영방안 획기적 개선
 - 점포이전, 기관마케팅 확행, 지역축제 및 기획판매 확대 등

⇒ 상공회의소 등 유관기관·단체와 공동협력 **대전상품 팔아주기 재 점화**

○ 중소기업 「**해외 판로**」 지원

지원
개요

- 해외 전시·박람회 및 기술수출상담회 참가 : 24회, 40개업체
- 시장개척단 파견 : 6회, 40개업체 ⇒ 맞춤형 시장개척 지원
- 해외 사무소 및 전시관 운영 : 남경, 심양, 노보시비르스크

※ 참가지원(부스임차료, 장치비 등 일부), 통역제공, 1:1 비즈니스 상담, 사후관리 지원

○ 통상아카데미운영(년2회, 60명), 무역인턴지원(20개업체, 20명), 해외지사화 지원(8개업체, KOTRA 해외무역관을 해외지사화로 활용)

4] 소상공인 및 서비스산업 육성

|| **성과지표** || : 소상공인 지원실적 및 서비스 산업 육성실적(8개분야)

○ 「**소상공인지원센터**」의 지원시스템 강화로 고객서비스 향상

- 대전상권조사 : 50개 상권(역세권 16, 재래시장 9, 일반상권 25)
- 창업상담 및 컨설팅·자금지원, 경영강좌 등 내실 있게 추진

⇒ 직접적인 지원보다는 자생할 수 있는 인프라 조성 등 간접지원에 중점

※ 창업준비부터 성공단계까지 모든 단계를 전담하는 「전문상담사제」 운영

○ 「**서비스 산업 육성**」 - 8개 분야 68개 시책

- 분야별 내실 있는 추진으로 서비스 산업의 활성화 도모
- 중소기업종합지원센터의 서비스산업 종합지원 기능 수행(TP설립시까지)

⇒ 서비스산업 경쟁력 강화대책에 의거, 지역실정에 맞는 서비스산업육성

※ 고부가가치를 창출하는 「지식기반서비스산업(문화·관광 등)」 집중 육성

3. 일자리 창출 및 취업 종합대책 추진

- 산·학·관 협력을 통해 시민고용증대로 이어질 수 있는 시책마련 추진
- 실업자 취업기회 확대를 위한 기업의 인력난 해소와 지역고용안정 도모

1] 일자리창출 종합대책 추진

|| **성과지표** || : 25,192명 새로운 일자리 지원

|| **2008년도 목표** ||  **25,192명 _ '06~'10까지 12만명 일자리 창출**

- 지역전략산업 등과 연계한 안정적 일자리 확충
- 취업능력 제고를 위한 청년 실업층 대상 맞춤형 교육 및 기술인력 양성
- 취업 취약계층의 사회안전망 확충을 위한 사회적 일자리 발굴

2] 산·학·관 협력체계 활성화를 통한 고용창출

|| **성과지표** || : 산·학·관 협력을 통한 고용창출(명)

- 대학생 취업지원을 위한 대학취업지원센터장 간담회 실시
- 대학생 취업지원 사업 및 기업의 인력수요 등 협력 / 취업관련 정보제공 등
- 중소·벤처기업 맞춤형 인력양성 사업추진 ⇨ 부족인력 적기공급
- 2회(상하반기) 200명 양성 / 구직자 맞춤형 140명, 기업수요 맞춤형 60명
- 매월 셋째주 수요일 「고용지원의 날」 운영 ⇨ 「시+노동청+특구본부」 협력
- 대 상 : 대덕테크노밸리 입주 242개업체(입주 114, 예정 128)
- 지원업체 : 50개업체 / 매월(3~12월), 5개업체 방문 고용상담

3] 고용촉진 지원 강화

|| **성과지표** || : 1社 1人 더 채용하기(100명), 취업박람회 취업추진(100명)

- 청년실업 해소를 위한 「1社 1人 더 채용하기」 운동 전개
- 대덕 이노폴리스 벤처협회 등 협약체결 추진 / 50인 이상 업체 및 벤처기업
- 「취업 박람회」 개최를 통한 '구인·구직 만남의 장' 마련
- 참여자에게 취업을 위한 각종 고용정보 제공 및 기타 직업훈련 안내 등
- 저소득 청년층 대상 고용촉진 훈련 실시(80여명)

근로자종합복지관 이전 및 신축 본격추진

○ 「공용의 청사 합리적 배치계획」에 따라 현 둔산동 근로자종합복지관을 대덕테크노밸리로 신축 이전 건립

⇒ 근로자 및 가족이 함께 이용할 수 있는 다목적 종합복지관으로 활용

□ 건립 개요

- 위 치 : 유성구 관평동 767번지(대덕테크노밸리 내)
- 부지면적 : 4,095㎡, 용적율 250%, 건폐율 50%
- 건축면적 : 4,765㎡(연면적), 지하 1층, 지상 5층
- 사 업 비 : 96억원(부지매입비 16억원, 건축비 등 80억원)
- 주요기능 : 「근로자종합복지+행복가정지원센터」 융합 건립

□ 추진 상황

- '07. 3월 : 공용의 청사 합리적인 배치 활용방안(방침결정)
- '07. 6월 : 근로자종합복지관 신축계획 수립
- '07. 8월 : 종합복지관으로 통합(근로자+가족) 건립방침 결정
- '07. 10~'08. 6 기본 및 실시설계

□ 앞으로 추진계획

- '08. 6 건축공사 착공
- '09. 10 공사 준공

※ 건립 컨셉 : 인접 사회복지관내 중복시설 유치 제한을 통한 새롭고
독특한 신개념의 종합복지관 건립

4. 글로벌 시티 기반조성 추진

- 시민 위주의 다양한 국제화 시책 추진으로 글로벌 시티 기반 조성
- 해외도시와 특성에 맞는 교류협력 강화로 대전의 국제적 위상제고

① 거주 외국인이 편리한 국제화 시책 추진

|| **성과지표** || : 거주 외국인 지원 주요시책 추진건수

- 거주 외국인 지원조례에 근거한 다양한 지원시책 추진
 - 거주외국인 실태파악 ⇨ 대상별 특성화된 지원시책 추진
 - 다문화 의식 고양을 위한 홍보 및 지역주민과의 화합 프로그램 운영 등
- ※ 거주 외국인 친선 어울림 마당으로 「세계인의 날」 행사 개최
- 「국제교류센터」 운영 활성화를 통한, 거주외국인 지원서비스 강화

개요

- 주요시설 : 상담실, 한국어·컴퓨터 교실, 체력단련실, 사무실 등
- 주요사업 : 노동·법률상담, 한국어·컴퓨터교실운영, 한국문화탐방 등

- ※ ▮대전생활 표준메뉴얼 제작 배포: 취업관련, 법률, 생활정보 등(한국어, 영어, 중국어)
↳ 거주외국인 간담회, 대전 바로알기 시티투어 등 운영

② 해외도시와의 실질적 교류협력 추진

|| **성과지표** || : 계획대비 실질적인 교류협력 건수

- 대학·연구소·민간단체와의 '협력 및 사업 공유'를 통한 성과창출
 - 대학과의 협력으로 유학생 유치, 연구소간 결연 및 공동연구 지원
 - 자매도시위원회, NGO 등을 통한 문화예술교류 및 청소년 홈스테이 등
⇨ 긴밀한 교류협력관계 구축을 위한 전문가 세미나 개최('08. 상반기)
- 「선택과 집중」을 통한 내실 있는 국제교류 추진
 - 시민들에게 이익이 되는 실리적인 교류추진 ⇨ 투자유치, 국제 이미지 제고분야 등
- 저개발 국가에 자원봉사 지원 등 교류방안 모색
 - 문맹퇴치 지원, 한의학 교류지원, 컴퓨터·도서지원 등 / 민간협력
- 대전에 와 있는 해외유학생을 국제교류요원으로 양성

5. 2008 WTA 테크노마트 및 총회 개최

- 창립 10주년을 계기로 WTA 재도약의 전환점 마련과 시민공감대 형성
- WTA 테크노마트를 활용한 지역 기업의 중동시장 진출 등 모색

1] 제5차 WTA 테크노마트 개최

|| **성과지표** || : 개최규모 달성 및 참가 기업수, 기술이전 거래(건수)

행 사 개 요	<ul style="list-style-type: none">• 기 간 : '08. 4. 14~4. 16, 3일간• 장 소 : 두바이 컨벤션센터 / 200개 부스• 주요행사 : 기술박람회, 기술설명회, 국제공동워크숍 등
----------------------------	--

○ 우리 시 참가계획

- 기업, 연구소, 대학의 기술박람회 참가로 첨단기술 거래 기회 제공
 - 건설분야 경제협력사절단, 시장개척단 및 투자유치단 파견 중동시장 진출 기회 마련
 - WTA 테크노마트에 북한초청 남북교류 사업의 교두보로 활용
 - 대전-이집트 과학교육성과 MOU체결 추진, 과학기술 협력기반 구축
- ⇒ 두바이 개최 WTA 테크노마트를 지역기업의 중동시장 진출 기회로 활용

2] 제6차 WTA 대전 총회

|| **성과지표** || : 준비계획에 의한 총회 및 부대행사 운영실적

행 사 개 요	<ul style="list-style-type: none">• 기 간 : '08. 10. 9(목)~10. 11(토), 3일간• 장 소 : 대전컨벤션센터, 40여국 400여명• 비 전 : “창조도시를 향하여” - 과학도시 발전의 회고와 전망• 주요행사 : 총회, 시장포럼, 국제워크샵, 대학총장회의, 부대행사
----------------------------	---

○ 우리 시 준비계획

- 수준 높은 국제회의 개최로 WTA 회원 간 협력강화, 실질적인 사업화방안 모색
 - 다양한 시민 참여형 과학·문화행사 개최 / 축제분위기 조성
 - ※ 창조형 과학도시 발전전략(국제 심포지엄), 국제 열기구축제, 과학특별전 등
 - 과학도시 발전주체인 '기업·대학·연구소·시민' 간의 총체적인 참여유도
 - ※ 대덕특구 첨단 기술사업화 대전, 세계 창의력 경진대회, 대학로 축제 등
- ⇒ 성공적인 총회 개최로 국제도시로서의 위상제고 및 시민의 국제마인드 함양

6. IAC 2009 Daejeon 성공적 개최

- 21C 우주시대를 여는 축제행사로 준비, 첨단과학도시 위상제고
- 회의·관광산업 수요창출을 통한 지역경제 활성화 추진

1] 국내외 홍보 강화 _ IAC 2009 Daejeon 참가 확대

|| **성과지표** || : 2008 대회 참가, 전시부스 판매 10%(10개 부스)

- IAC 2008 Glasgow 대회('08.9.29~10.3) 참가, 홍보 및 전시참가기관 유치총력
 - IAC 2009 Daejeon 참가유치 및 전시부스 판매팀 운영(조직위)
- 주한 외국공관장·외신기자 초청설명회, IAF 임원단 워크숍 개최
- **한국인 최초 우주인의 우주선 탑승을 활용한 홍보**
 - 우주선에서 지구로 보내는 메시지에 'IAC 2009 Daejeon' 초청 멘트 등
 - 우주선 발사장면을 중계하여 국민적 관심 촉진(항우연과 연계)
- 온·오프라인을 활용한 입체적 홍보
 - IAC 전용홈페이지(www.iac2009.org) 개설, 국내·외 홍보
 - 다중이용 장소, 지하철· 시내버스 전광판 활용, 국·내외 학술지·관광책자 게재

2] 국가적 행사 차원으로 준비

|| **성과지표** || : 정부지원 및 국가적 홍보 실적

- 국가행사 차원에서 추진되도록 정부지원 촉구
 - 우주개발진흥기본계획('07~'16)에 의한 연차별 시행계획에 반영, 행·재정 지원
 - UN 사무총장 개막식 초청에 외교적 지원, 국정과제로 해외홍보
- UN/IAF 워크숍 준비 지원
 - UN OOSA(유엔 외기권사무국)과 한국정부와 협정체결 필요

3] 손님맞이 대책 본격추진

|| **성과지표** || : 실·국별 추진실적

- 실·국별 종합추진계획 수립('08.3) 및 분기별 추진상황 보고
- 숙박·교통·관광·자원봉사 등 세부 대책마련 추진

7. 재래시장 활성화 및 유통 경쟁력 제고

- 고객중심의 새로운 쇼핑환경 조성으로 재래시장 활성화 도모
- 물류비용 절감을 통한 중소유통업 경쟁력 제고로 지역경제부양

① 재래시장 활성화 사업 추진

|| **성과지표** || : 08년 29개시장 6개사업 추진계획 대 실적

○ 관내 재래시장을 편리한 쇼핑환경을 갖춘 새로운 개념의 쇼핑센터로 특화 개발 - '02~'10년까지 1,227억원 투자

○ 시장특성과 경쟁력 등을 감안, 13개 권역별 집중 육성('07~'10)

- 광역형(중앙시장 8개 개별시장을 1개로 통합), 중소형(도마시장 외 9), 근린형(유성·신탄진시장)

→ 공영주차장 조성, 리모델링, 아케이드 설치, 고객지원센터 건립 등

○ '08년에는 6개사업에 115억원 투자

환경개선	<ul style="list-style-type: none"> • 노후화가 심한 재래시장 리모델링 등 환경개선 : 3개시장 <ul style="list-style-type: none"> - 테마거리 조성(중앙시장활성화구역), 리모델링(중앙도매시장), 옥상방수(자유도매시장) • 고객편의를 위한 공영주차장 설치 : 2개시장(중앙시장, 오정동상점가)
경영개선	<ul style="list-style-type: none"> • 물류비 절감을 위한 경영혁신사업 추진 : 29개시장 공동사용 <ul style="list-style-type: none"> - 재래시장 공동물류창고 건립 : 1동(동구 구도동) • 재래시장 전자상거래시스템 운영(중앙시장) <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷과 전화를 통한 공동주문·배송서비스
서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상인조직 활성화 및 친절 서비스교육 강화 • 재래시장 공동상품권 이용 극대화

⇒ 연차별 투자계획에 따른 국비 등 예산확보로 사업의 차질없는 추진

2] 대규모 점포 지역경제 참여방안 강구

|| **성과지표** || : 대형유통점의 협력사업 참여도, 지역상품 구매율(10% 이상) 확보

○ 대규모 점포 - 17개소 ※ 건립중인 마트 : 2개소(동구 1, 유성구 1)

현황

- 백화점 : 5개소 [중구 3(동백, 엔비, 세이), 서구 2(타임월드, 롯데)]
- 대형마트 : 12개소(동구 2, 중구 2, 서구 5, 유성구 3)

○ 대규모 점포 지역경제 참여시책 지속 추진

협력
방안

- 전 업체별 우리지역 상품 구매율 제시('08.1)
 - 매출규모 및 지역상품 판매액 등 기준으로 '08년 자율구매 목표안 제시
- 공익사업 및 지역사회 복지·문화사업 참여 유도
 - 3000만 그루 나무심기 참여 : 묘목·꽃씨 제공, 녹지기금협찬 등
 - 대전시티즌 마케팅 협찬(광고 및 입장권 구매) 등 스포츠 이벤트 참여
- 주변 재래시장과 상생발전을 위한 결연
 - 재래시장 상품권 구입, 경로당 등 복지시설지원

○ 대규모 점포 입점제한 시책 지속 추진('08~'12)

3] 물류·유통시설 확충

|| **성과지표** || : 사업계획 대 실적, 순기표상 계획이행 실적

○ 남대전 종합유통단지 조성('07~'10) - 구도·낭월동 510,250m², 1,049억원

- 사업 시행자 및 단지지정('08.2), 보상절차 이행('08.3~7)
- 실시계획 승인 및 공사착공('08.8), 사업준공('10.12)

○ 대전종합유통단지 북부진입로 개설('02~'08.10) - L=4.5km, B=30m

- 학하지구 연결통로 BOX 공사('08.8), 북부진입로 완전개통('08.10)

○ 재래시장 물류창고 건립추진('08.1~'10.12) - 구도동 4,000m²

- 공유재산 심의 및 부지매입 협의('08.8~12)
- 건축설계용역('09.5), 공사착수('09.9), 사업준공('10.12)

8. 서민생활보호를 위한 서비스 강화

- ▣ 지역물가 안정관리, 소비자보호시책 추진 등 서민생활 안정도모
- ▣ 대부업체 지도·감독 및 공산품 품질관리 강화 추진

1] 지역물가의 안정적 관리

- ▮ **성과지표** ▮ : 소비자 물가 3%내외 유지, 전국 물가관리 평가 우수기관(선정)
- 주요 물가요인 대상품목(26개품목) 중점관리 목표설정 및 집중관리
- 캠페인, 가격비교조사 등 소비자단체 자율 감시·견제기능 강화
- 취약시기별 특별관리대책 추진 : 명절, 이사철, 관광·행락철 등

2] 소비자 피해구제활동 강화

- ▮ **성과지표** ▮ : 시민홍보 및 교육인원, 소비생활센터 운영실적 등
- 소비환경 변화에 부응하는 지역소비자 권익증진시책 지속 추진
 - 안전한 상거래 환경조성(소비생활센터), 노인·청소년 등 취약계층 교육
- 소비자단체 지원을 통한 시민홍보, 소비자상담 및 교육 : 7개 단체
- 소비자 피해구제 상담 및 피해사례 홍보(소비자정보 전시회 등)
- 대부업체 현장 지도단속 강화(등록 : 총 587개업체)
 - 대부업체 실태조사 및 단속을 강화, 업체 불시방문 위법사항 색출

3] 공산품 등 품질관리 강화

- ▮ **성과지표** ▮ : 단속실적 및 조치건수, 노후승강기 점검 및 조치사항, 기술지도실적
- 불법공산품 및 전기용품 유통단속(분기별 1회, 326개품목, 시구 합동)
- 승강기 안전관리 및 전력시설물 부실공사 방지
 - 다중이용 노후승강기 특별점검, 승강기 보수업체 점검
 - 설계·감리업체, 전기안전관리대행사업체, 전기공사업체 등
- 중소기업 기술지도 및 품질분임조 활성화 : 현장품질관리기법 등

9. 에너지의 안정적 공급

- 안전하고 편리한 도시가스 확대보급으로 시민의 '삶의 질' 향상
- 신·재생에너지 보급확대('11년까지 5%)로 기후변화협약에 대응

1] 도시가스 확대보급

- ▮ **성과지표** ▮ : 도시가스 보급률(84%), 공급시설 확충(배관 60km, 정압기 2개소)
- '08 도시가스 보급 - 19,100세대, 154억원(대상 537천가구, 보급 451천가구, 84%)
- 단독주택지역 확대보급 - 7,800세대, 112억원
 - 배관 투자재원의 지속운영 : 2,000세대 공급(37억원)
 - 취약지 재원 및 추가재원 의무투자 확행 : 5,800세대 공급(75억원)
- 공동주택지역 보급 - 11,300세대 42억원

2] 신·재생에너지 보급 및 에너지 절약사업 추진

- ▮ **성과지표** ▮ : 공공기관 에너지 절약추진실태 점검, 에너지절약 자발적 협약(건수)
 - 신·재생에너지 보급 : 6개사업 2,624백만원(국비 1,604, 시비 1,020)
 - 대청호 자연생태관 태양광발전설비의 4개사업 : 1,961백만원(국비 1,104, 지방비 857)
 - 가정용 연료전지 모니터링 사업 : 663백만원(국비 500, 지방비 163)
 - 에너지 절약사업 추진 : 3개사업 623백만원(국비 450, 지방비 173)
 - 지역에너지 교육·홍보사업 : 50백만원(국비)
 - LED 교통신호등 보급 : 358백만원(국비 250, 지방비 108)
 - 가로등 원격제어시스템 구축(대덕구) : 215백만원(국비 150, 지방비 65)
- ⇒ '09년도 발굴사업 _ 송촌정수장 태양광설비 등 3개사업

3] 유사휘발유 등 유통점검 강화

- ▮ **성과지표** ▮ : 점검계획 대 실적, 점검결과에 대한 조치 등
- 현장에서 휴대용 휘발유시험기 활용, 효과적 유사휘발유 유통차단
- 유사휘발유 근절을 위한 홍보강화 : 언론, 인터넷, 회보 등 활용

10. 근교농업 육성 및 지역농축산물 판로확대

- FTA, DDA 협상 등 개방화에 따른 적극 대응으로 농업피해 최소화
- 선택적 차별화 지원으로 지역농업 체질강화 및 농가소득 증대

1] FTA에 대응한 지역농업체질 강화

|| **성과지표** || : 체험마을 조성 실적, 수리시설 개·보수 및 지원사업의 계획 대 실적

○ 영농편의 시설확충 및 지역개발사업 추진

- 재해취약시설 개보수 : 농업용 양수장 정비, 농업용수로 개선 등 4개사업
- 지역간 균형발전도모를 위한 농촌정주기반 확충사업 : 동구, 유성구, 대덕구
- 녹색농촌체험마을 조성 : 3개소(서구, 유성구, 대덕구)

○ 자연 순환형 친환경 농업 육성

- 농축산 부산물의 재활용, 자원화 촉진으로 농업환경 보전

- 유기질 비료공급 : 9천톤(1포 20kg당 700·800원 정액보조) _ 그린퇴비 등
- 친환경농법단지 조성 : 쌀겨, 오리농법(50ha, 3개소)
- 친환경인칼균배양기 공급(4대), 푸른들 가꾸기 사업(56ha)
- 가축분뇨 발효용 톱밥지원 등 2개사업

○ 근교농업 육성 지원

- 자생력 있는 근교농업육성을 통한 도·농간, 산업간 균형발전 도모

- 고품질 쌀 생산을 위한 비료공급사업 등 2개사업
- 농촌인력의 감소 및 노령화에 대응한 공동이용 농기계 지원
- 과수·시설농가의 품질경쟁력 강화를 위한 비가림 관수복합시설 등 8개사업
- ※ 공공용시설 개발계획 대상지역 제외

○ 농업인 '삶의 질' 향상 및 복지 증진

- 농작업 사고에 대비한 농업인재해공제료 지원(국비 50%, 지방비 20%, 자부담 30%)
- 농업인 영유아 양육비 지원, 농가자녀 학자금 지원 등 5개사업
- 농업인 소득안전망 구축을 위한 농작물 재해보험료 지원

※ 사과, 배, 포도, 복숭아, 단감 등 대상

2] 고품질 안전 농산물 공급 및 판로 확대

|| **성과지표** || : 직거래장터 개장, 판매코너 설치 실적

○ 지역생산 우수농산물 안정적 판매 - 대규모 점포 내

- 설치대상 : 대규모점포, 농협하나로마트 → 판매코너 및 계절상품 판매
- 공급주체 : 친환경농산물인증협의회, 지역 작목반 등 생산자 단체

⇒ 대규모 점포 및 생산·소비자단체 간담회 개최('08.3월중)

○ 「우수 농산물 직거래 장터」 운영

- G9(인근 시군)과 연계한 친환경인증 농산물 직거래

- 참여대상 : 우리시 및 계룡, 논산, 공주, 금산, 연기, 옥천, 보은, 영동 등
- 운영방법 : 우수농산물 전시회 및 직거래 장터 개설 _ 문화축제와 연계
- 운영주체 : 시·구, 농업인단체 _ 포도, 대추, 밤, 감, 인삼 등

- 우수 농산물 직거래 장터 활성화 : 「금요장터」 등 25개소

○ 친환경농산물 유통활성화 홍보강화 - 홍보물 배부

- 아줌마 대축제, 농업인의 날 행사, 명절맞이 홍보 판매전 등

3] 안정적 축산 소득기반 조성

|| **성과지표** || : 사업지원 실적, 전염병 예방접종 및 검진 건수, 수거검사 실적

○ 축산시설 현대화로 환경 친화적 고품질 축산물 생산(8개사업)

- 양봉농가 경쟁력 강화를 위한 공동 브랜드 및 포장재 개발 등

○ 축산물의 안전성 확보 및 품질 고급화

- 축산물 유통단속 및 '이력 추적시스템' 구축으로 소비자 신뢰도 제고
- 동물약품, 사료, 축산물 수거검사로 안전한 축산물 공급

○ 가축 전염병 근절 및 동물보호정책 추진

- 구제역 및 고병원성 조류인플루엔자 등 악성가축전염병 예방
- 동물 유통·사육단계의 관리체계 구축, 유기동물 보호시설 현대화

4] 도매시장 경쟁력 강화 및 농산물 안전공급

- ▣ 농수산물 도매시장(노은·오정) 운영 및 유통 활성화
- ▣ 농산물 안전성 정기검사 및 출하등록제 실시로 안전먹거리 보장

① 농수산물도매시장(노은·오정) 운영 활성화

▣ **성과지표** ▣ : 일일거래 목표 달성도, 마케팅 전개활동, 포장출하제 이행실태 등

- 일일 거래목표 설정 운영 : 1일 1,075톤(노은 400, 오정 675)
 - 매월 법인별, 중도매인별 거래실적 공개, 포상 등 인센티브 제공
- 소비자를 찾아가는 마케팅 전개 등 도매시장 유통활성화 추진
 - 대단위 APT단지, 주요 요식업, 대형소비처, 기업, 식품가공업체 이용협조
 - 도매시장 이용고객 만족도 제고 및 유통 종사자 자질향상
- Clean 시장 운영 및 시설물 효율적 관리
 - 배추·무 포장 출하제 실시('07. 1월부터 지속추진)
 - 쓰레기 분리수거제 실시 및 법인별 배출쓰레기 계량화

② 농산물 안전성 강화 및 품질향상

▣ **성과지표** ▣ : 농산물 품질강화, 잔류농약 검사, 농산물 출하제 등록제 현황

- 농산물 경매전 등급표시 검사로 농산물 품질 강화(년중, 월 1회)
- 농산물 출하 등록제 실시 : '얼굴 있는 농산물' 출하로 신뢰성 확보
 - 우대조치 ⇨ 우수 출하주 출하품 우선경매, 출하손실발생시 출하손실금 우선보전
- 농산물 등 안전성 검사로 안심하고 먹을 수 있는 먹거리 공급
 - 시중 유통농산물 안전성 검사(수시), 산지 안전성 검사 등(지역농협)
 - 반입 농산물 잔류농약 검사(월1회 이상)