

# 공 보 관 실

---

◇ '07 주요업무 추진 현황

◇ '08 주요업무계획

---

'시민과 함께하는 행복한 대전'

# '07 주요업무 추진 현황

## I. 총           괄

## II. 주요업무 추진실적

# I. 총괄

## □ 공보관실의 주요기능은

- 실·국의 홍보활동과 언론취재 지원
- 신속·정확한 시정홍보로 시정의 신뢰 구축

## □ 금년도 주요성과로는

- 시정 기획홍보 기능 강화
  - － 시민중심의 「3T기획홍보시스템」 운영 : 아이템 137選
  - － 시책입안단계부터 「홍보대책」, 「보도자료」 반영
- 신속하고 정확하게 시정서비스 전달
  - － 1일 평균 시정보도자료 5건 제공, 시책브리핑 정례화(월~목)
  - － 「e-대전뉴스」 실시간 홍보 등
- 유관기관·단체 전자홍보매체 활용, 홍보 협조
  - － LED, LCD, PDP-TV 등 942개소 : 114회
- 월간 「이츠대전」 확대발행 애독자 욕구충족
  - － 5,000부를 증부 발행 병·의원 등 다중대기성 장소 배포

## □ 내년에는

- 고객 맞춤형 기획홍보 강화
- 홍보매체별 전략홍보시스템 운영
- 홍보영역의 확대
- 홍보관리시스템 및 품질혁신에 중점두어 추진할 계획임

## Ⅱ. '07 주요업무 추진 실적

### 1. 언론보도 지원

#### ① 보도자료 제공 및 언론 취재 지원

- 시책개요
  - － 신속하고 능동적인 보도자료 제공 시민의 알권리 충족
  - － 정확하고 객관적 보도를 위하여 언론취재 적극 지원
  - ※ 출입언론매체 : 48개사(신문 14, 방송 6, 통신 2, 인터넷 6, 기타 20)
- 추진실적(9월말 현재)
  - － 보도자료 제공 : 1,155건(1일평균 5건이상) / 서면, e-mail 전송
  - － 언론취재 지원 : 영상물 1,064건(사진 720, VTR 344), 보조자료 등

#### ② 기자브리핑 활성화

- 시책개요
  - － 중점시책, 지역현안 중심으로 기자회견 실시
  - － 주요시정브리핑 정례화
- 추진실적(9월말 현재)
  - － 기자회견 : 16회(정례 9, 수시 7), 시정브리핑 : 247회(주4회)
  - － 주요내용 : 로봇랜드 대전유치, 시내버스 준공영제, 주요시책 발표 등

#### ③ 인터뷰·대담을 통한 시정홍보

- 시책개요
  - － 신문·방송·잡지 등 언론매체와 간부공무원 인터뷰·대담 추진
- 추진실적(9월말 현재)
  - － 지역사회 프로그램 연계 : 뉴스&포커스 등 12개 프로그램 51회
  - － 신문·잡지인터뷰 : 35회

## 2. 자체홍보매체 활용, 시정이해 제고

### ① 월간 「이츠대전」 발행

- 발간개요
  - － 발행부수 : 38,000부(컬러 및 흑백혼용 10절)
  - － 배부대상 : 중앙부처, 시·의원, 의료기관, 통장, 이·미용업소, 사회복지시설, 애독신청자 등
- 추진실적(9월말 현재)
  - － 사전기획홍보 특집 게재 : 10회
  - － 애독자 증가에 따른 증부 발행 : 5천부(33,000부 → 38,000부)

### ② 점자 「대전시정소식」 발행

- 발간개요
  - － 발행부수 : 1,500부(소식지 500, 녹음테이프 1,000)
  - － 배 부 처 : 시각장애인 관련기관, 시각장애인 세대 등
- 추진실적(9월말 현재)
  - － 점자시정소식 MP3 활용 시스템 구축 운영('07. 1월)
    - ※ 시홈페이지에 「시각장애인용 음성시정소식」란 신설 운영

### ③ 인터넷신문 「e-대전뉴스」 발행

- 1일 평균 7건, 기사 게재 ⇒ 기사접속 572천건(1일평균 1,889건)
- 주간 뉴스레터 발송(매주 금요일 / 3만 여명) : 43회 1,308,619건

### ④ 인터넷방송 구축 추진

- 콘텐츠 제작 등 운영업체 선정 : (주)피알존('07. 9월)
- 인터넷방송 개국 준비 : 영상콘텐츠 사전 제작중
- ※ 장비 및 시스템 구축(정보화담당관실)
  - － 장비구입(카메라 외 16종 46점), 스튜디오 구축(영상실 내)

### 3. 전자홍보매체 활용 홍보

#### ① LED전광판 협조 홍보

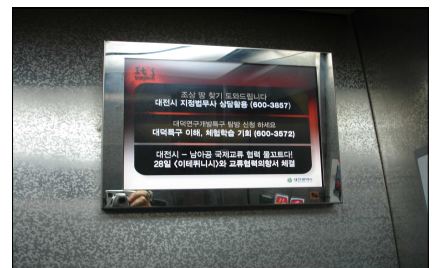
- 사업개요 ('07. 4 ~ )
  - － 협조 : 행정자치부, 충남대 등 13개 기관
  - － 대수 : 1,098대(도로변, 사옥 등 41개소)
- 추진실적 : 1일 15건내외 문안, 표출
  - ※ 관외(정부종합청사/서울)홍보 : 1일 42회



△ 정부세종청사 LED전광판

#### ② LCD 모니터 협조 홍보

- 사업개요('07. 5 ~ )
  - － 협조 : KT, 문화비전 등 5개 단체
  - － 대수 : 1,098대(아파트 E/V, 지하철 등 853개소)
- 추진실적
  - － 횟수 : 1일 20회 반복 표출
  - － 건수 : 연 20건(주1회 제작/3천만 그루나무 심가등)



△ 아파트 엘리베이터 내

#### ③ PDP-TV 협조 홍보

- 사업개요('07. 5 ~ )
  - － 협조 : 도시철도공사, YBN광고(주)
  - － 대수 : 86대(병원, 터미널 등 48개소)
- 추진실적
  - － 횟수 : 1일 18회 반복 표출
  - － 건수 : 연 5건(월1회 제작/책읽는 도시 행복한 대전)
  - ※ (주)YBN 광고회사와 무료사용 협의 추진

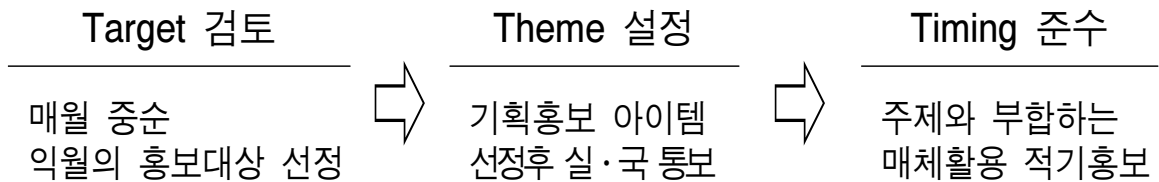


△ 동부시의버스터미널 대합실

## 4. 체계적인 시정홍보 추진강화

### ① 「3T기획홍보시스템」 운영

○ 官(공급자) 중심 ⇨ 市民(수요자) 중심 홍보



○ 아이템선정('07. 4월 ~ 9월) : 총 137選⇨매월 평균 23選 기획홍보

### ② 시정홍보 추진 역량 제고

○ 전월 보도사항분석, 「홍보대책 간담회」 개최 : 월 1회

— 익월의 홍보 계획 수립 반영

○ 「참여+홍보+평가」에 대한 업무교육 실시

— 직장(3회), 공무원 교육원 홍보과정 운영

### ③ 시책입안 단계부터 「홍보대책」, 「보도자료」 반영

☒ 홍보대책(유 · 무) / ☒ 보도자료(유 · 무)

등록번호	0000-
등록일자	2007. .
결재일자	2007. .
공개구분	공 개

담당자	00 담당	00 과장	00 국장	행정부시장	시 장
협 조				정무부시장	

## **‘08 주요업무 계획**

### **I. ‘08 여건 및 과제**

### **II. 주요업무 계획**



# I . '08 여건 및 과제

## 1. 홍 보 여 건

- 홍보매체의 다매체, 다채널화, 특히 인터넷 매체 급속 확산
- 홍보시스템이 아날로그 방식에서 디지털화로 전환
- 일방적 홍보에서 쌍방향 홍보, 고객맞춤식 홍보수요 증대

## 2. 중점 추진 과제

- ① 고객맞춤식 기획홍보 강화
- ② 홍보매체별 전략홍보시스템 운영
- ③ 홍보 영역의 확대
- ④ 홍보관리시스템 및 품질 혁신

각 부서에서 하는 일을 효율적으로 홍보지원

「시민과 함께하는 행복한 대전」 이미지 구축

## Ⅱ. 주요업무계획

### 1. 고객맞춤식 기획홍보 강화

- 신속하고 정확하게 시정서비스를 전달
- 시정의 이해와 애향심, 대전비전에 대한 공감 확산

#### ① 「3T기획홍보시스템」 운영

- 官(공급자) 중심 ⇨ 시민(수요자)중심 홍보

Target 검토		Theme 설정		Timing 준수
시기적으로 시정에 관심 있는 시민계층은 누구일까?	⇨	시정의 어떤 내용을 알고 싶을까?	⇨	어느 시점에 발표할까?

- 시기별 특성에 맞는 시민생활정보 중심으로 아이템 선정  
⇨ 매월 중순, 익월의 기획 아이템 선정 : 보도자료, 취재아이템 제공

#### ② 디지털 홍보매체 설치

- ① 동영상 표출용 「LED 전광판」 설치 : 시청사 동편 주차장  
－ 「오늘의 시정」을 실시간 홍보(규격 7.6m×4.8m)
- ② 「디지털 전자액자」 설치 : 3곳(1, 2층, 행사장 입구)  
－ 시정의 모습(사진, 동영상)을 메모리카드에 담아 반복표출

### ③ 시정이해와 대전비전 공유공간 확대

#### ① 시정홍보 「라이트 박스」 설치

- － 시청방문자에게 시정이해 및 대전비전공유, 애향심 제고

※ 시청사 1층 안내데스크 앞 벽면(6면) ⇨ 역동적인 시정이미지 홍보

#### ② 대전 컨벤션센터 내 「대전홍보관」 설치

- － 대전을 찾는 국내·외 인사에게 「과학도시 대전」의 정체성 소개

※ 컨벤션센터 내 1층 330㎡, 과학과 예술이 어우러진 대전 연출

#### ③ 월단위 중점홍보 의제 설정, 청사앞 「시정게시판」 시각홍보

### ④ 시정홍보전략 컨설팅 추진

#### ○ 「대전발전연구원」 중점연구과제로 협조 의뢰

- － 외부 홍보관련 전문가 참여, 컨설팅그룹 구성
- － 시정홍보전략 컨설팅을 통한 홍보추진 역량 제고

#### ○ 「참여 + 홍보+ 평가」로 이어지는 시정홍보 성과관리체제 구축

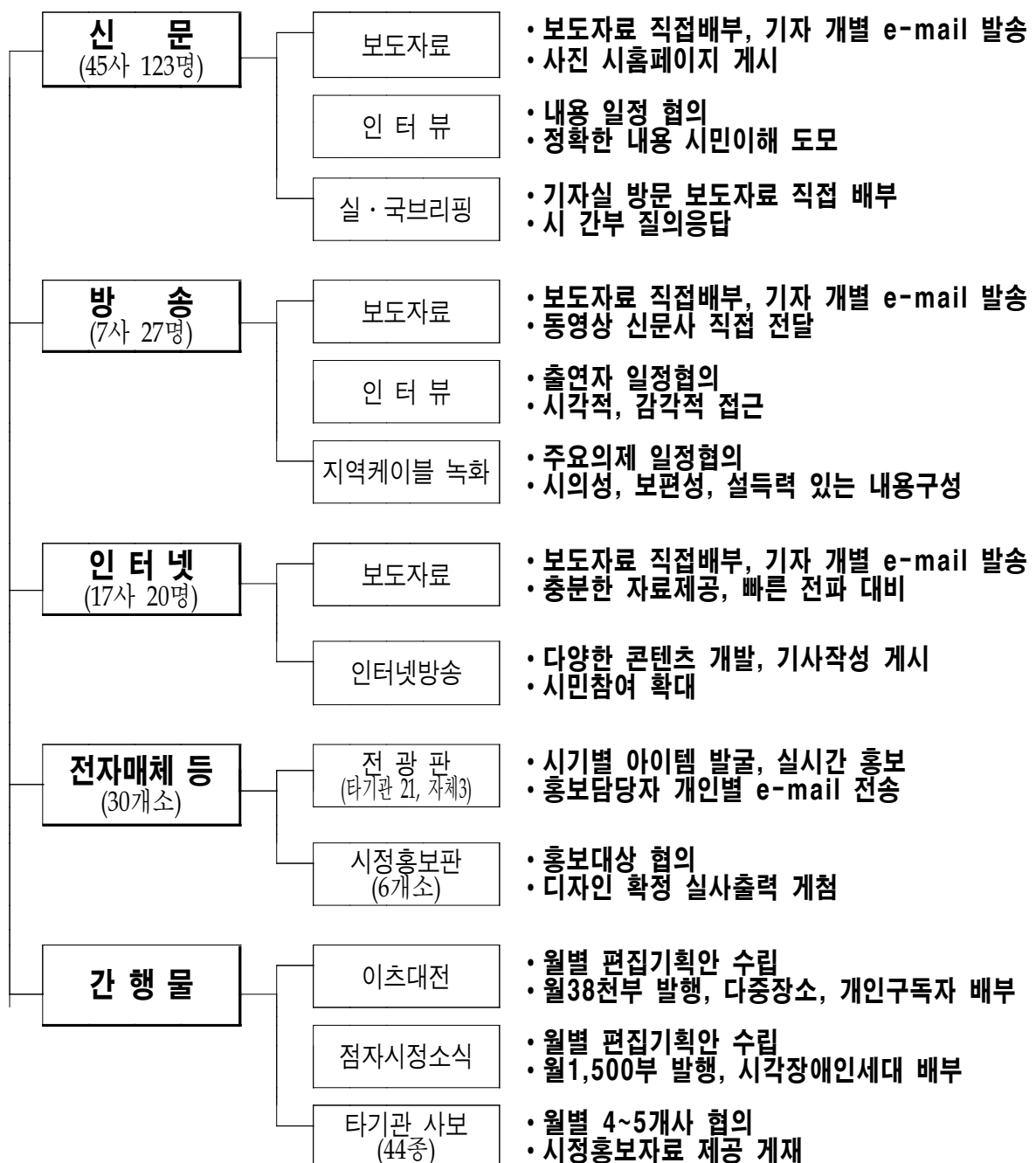
#### 시정기록사진 D/B 시스템 구축

- 사진보관 : 414,000컷(필름 354,000, 디지털 60,000)
- 효율적 보관 및 일반시민들이 쉽게 이용할 수 있도록 시스템 구축(350백만원)

## 2. 매체별 전략홍보시스템 운영

- **홍보매체**(인쇄, 전파매체, 교통·옥외광고)별 특성 분석
- **미디어 융합의 가속화, 다매체 다채널화에 능동적 대처**

### 1 매체별 홍보지원시스템 운영



## ② 적극적이고 능동적인 보도지원

- 시의 적절한 보도자료 제공 : 1일 5건 이상
  - － 보도자료 작성 전문인력 채용 ⇒ 기획적·전문적·안정적 운영
- 주요시책, 현안사업 대상 수시 인터뷰·대담 추진
  - ※ KBS 이슈와 현장, MBC 뉴스&포커스, TJB 일요초점, CMB 실국장에게 듣는다
  - ※ KBS 835정보센터, MBC 시대공감, CBS 시사포커스, TBN 출발대행진 등
- 기자설명회 활성화 : 기자회견, 시정브리핑 정례화

### 전략적 시정광고 및 매체수단 확대

- 광고매체별 파급효과 고려, 극대화 되도록 배분
- 광고문안, 디자인, 동영상 등 전문가 자문 실시

## ③ 자체매체의 홍보효과 제고

- ① 월간 「이츠대전」 발간 및 배부대상 개선
  - － 차별화, 구독률 제고, 실수요자 중심 배부체계 운영
- ② 점자 「대전시정소식」(월간지) 발행
  - － 시각장애인 중심, 유익한 실생활중심 정보수록

### 시정간행물 통합관리를 통한 홍보기능 향상

- 시에서 발간되는 각종 간행물 통합관리와 심의기능 도입
- 간행물(영상물, 인터넷 포함)의 유사, 중복 발행 방지

#### ④ 「인터넷방송」을 통한 쌍방향 시정홍보

##### 「동영상 + 텍스트」 통합 서비스 제공

- 콘텐츠 제작 : 연 600편
  - － 일일뉴스, 주간뉴스, 시책영상, 기획프로그램 등
- 시민들의 참여공간 확보, 사용자 중심 시스템 운영
  - － UCC 및 PCC 사이트 운영, 역점시책 토론장 마련
- 생생한 현장 정보전달기능 강화, 시 이미지 제고
  - － 생중계 운영(주요행사, 간부회의, 티-타임 등)

#### ⑤ 민간 뉴미디어 채널 홍보 확대

##### ① 전자홍보매체(LED, LCD, PDP-TV)활용 네트워크 구축

- － 운영주체 기관·단체와 표출문안 교류, 실시간 홍보채널 유지

· 전 광 판 : 1,097개 (12개 기관·단체 41개소)

· L C D : 2,181화면(5개 단체, 아파트 단지 등 853개소)

· PDP-TV : 86화면(지하철 등 48개소)

##### ② 옥외전광판 활용, 대전의 이미지 영상물 광고

- － 정부종합청사, 각급 기관·단체와 협조 추진

※ 민간소유 LED 전광판 사용 협조

### 3. 홍보영역의 확대

---

- 「대전 ⇨ 전국 ⇨ 세계」로 홍보영역 확대
  - 연이은 국제행사와 연계, 대내 · 외 대전마케팅 홍보 강화
- 

#### ① 고품질 홍보영상물 제작

- 제작기간 : '08. 1 ~ 5월(계약 ⇨ 촬영 · 편집 ⇨ 시사 ⇨ 납품)
- 제작편수 : 2편(10분 내외, 3분 내외)
  - － 10분 내외 : 4개 국어(한 · 중 · 일 · 영), 나레이션 포함
  - － 3분 내외 : 한글판, 하이라이트본, 나레이션 삭제
- 제작형식 : 홍보매체별 4종(VHS, CD, DVD, 베타캠)
- 제작방향
  - － 과학 · 국방 등 도시특성, 대전비전 등 역동적인 이미지 표현
  - － 원고작성, 인물 · 상황 등 연출, 고급화질 등 첨단기술 반영

#### ② 국제행사 등과 연계, 권역외 홍보확대

- ① 「KTX 동영상」 광고/ 모니터 방영(17" LCD화면)
- ② 「인천 국제공항」내 와이드칼라 설치 광고
- ③ 「대전 - 인천공항 리무진」랩핑 광고
- ④ G9, 인근광역단체와 연계홍보 : 기사교류 등

#### ③ 해외 · 사이버 홍보로 대전브랜드 가치 제고

- ① 「영자신문」 발간 : 반기 1회(국내·외 공관, 외신기자, 해외 한인회 등)
- ② 주한외국공관장, 외신기자 초청 시정설명회 : 연1회
- ③ 야후, 네이버 등 민간포털내 블로그 제작 홍보 : 주1회 자료게재

## 4. 홍보관리시스템 및 품질혁신

---

- 보도사항 분석을 통해 부정확 보도에 대한 적극 대응, 시정의 신뢰성 제고
  - 시책홍보에 대한 부서평가교육 등을 통한 현안 대응능력 향상 도모
- 

### ① 언론보도 상시 모니터 시스템 구축

- 모니터링 전담직원 배치 : 실시간 모니터링
  - － 신문, 방송, 인터넷, 잡지 등 국내·외 홍보물
- 부정확·왜곡보도에 대한 대응
  - － 보도분석을 통해 잘못된 내용에 대해서는 즉시 대응 / 정정, 삭제
  - － 부정확, 왜곡보도에 대해 체계적 대응 : 정정·반론, 추후보도 등

### ② 부서별 홍보실적 평가 관리 : 월별

- 시책 입안단계부터 홍보대책, 보도자료 반영 여부
- 부서별 홍보실적 분석 : 5개 분야 16개 항목
  - － 보도자료 제공, 대언론 브리핑, 보도반영률, 정정·해명보도, 기타 매체홍보 등
- 전월 보도사항 분석, 「홍보대책 간담회」 부의 ⇨ 매월 첫주 수요일

### ③ 직원 홍보교육 지속 실시

- 직원교육 분기 1회 : 「직장교육」 「희망 아카데미」 전문가 초청
- 공무원교육 과정에 홍보과목 확대 신설