

경 제 과 학 국

- I. 총 관
 - II. 2007 주요업무 추진실적
 - III. 2008 업무여건과 중점방향
 - IV. 2008 주요업무 계획
-

I. 총 관

□ 경제과학국에서는

- 대전경제 발전기반 조성, 미래지향적이고 경쟁력 있는 산업기반 구축, 서민경제 보호를 위한 행정서비스 지원강화 등
- 민선 4기 경제정책을 본격 추진하여 대전경제 활성화에 주력

□ 금년도 주요성과로는

- 대전경제 활력화 기반 조성(미래경쟁력 최고도시 인프라 활용)
 - 대전경제 중장기비전 실행계획 수립('07.5) _ 6개분야 142개과제
 - 충청권 경제협업체 구성('07.9.18), 창립총회 등 협력방안 논의
- 「대덕특구」 집중 육성
 - 대덕특구 활성화 지원시책 추진, 범 시민 대덕특구 알기 프로그램 운영
 - 대덕특구 개발사업 추진 - 8개지구 5,687천㎡, 개발사업 협약체결(10.4)
 - 첨단의료복합단지 유치 추진 및 의료산업 혁신전략 수립
- 미래경쟁력 있는 산업기반 구축
 - 4대 전략산업 육성 - 산업별 센터 구축, 기업육성기반 마련
 - 지역산업발전 로드맵(RIRM) 수립 - 4대과제, 4대특화, 17개 유망분야
- 「IAC 2009 Daejeon」 대회 준비
 - 지원조례제정, 조직위 구성, IAC 2009 세부실행계획 수립('07.9~'08.1)
 - 과학도시 이미지 부각, 시민축제로 승화, 회의·관광산업 수요창출
- 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대
 - 근교농업·농촌현대화 사업, 한미 FTA 농업경쟁력 강화대책 등 추진

□ 금년, 남은기간 동안

- 대덕특구 육성 지속 추진 및 개발사업의 역점 추진
 - 지역전략산업 및 신성장산업 등 첨단산업위주 체질개선 추진
 - 로봇랜드 및 첨단의료복합단지 유치, IAC 2009 Daejeon 대회준비 등
- ⇒ 연초 계획된 각종 시책들이 완료될 수 있도록 적극 추진

Ⅱ. 2007 주요업무 추진실적

1. 대전경제 활력화 기반 조성
2. 대덕특구 집중 육성
3. 미래전략·신성장 산업 육성
4. 과학의 대중화와 생활화
5. 「IAC 2009 Daejeon」 대회 기반구축
6. 재래시장 활성화 및 유통경쟁력 강화
7. 서민생활보호를 위한 서비스 강화
8. 에너지의 안정적 공급
9. 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대

1. 대전경제 활력화 기반 조성

- 미래경쟁력 최고도시 인프라를 활용, 대전경제 성장기반 획기적 확충
- 민선 4기 경제정책을 본격 추진하여 대전경제 활성화 촉진

① 대전의 미래성장기반 조성

- 대전경제발전 중장기계획 수립('06.12), 대전의 미래발전방향 제시
 - 민선 4기 경제운용 비전실행을 위한 년차별 계획
 - 계획기간 : 2007~2016년 / 2011(중기목표), 2016(장기목표)
 - 분 야 : 6개분야 142개 과제, 3조 5,280억원
 - 제조업 및 벤처기업, 유통업, 서비스업, 농업 등 산업간 균형발전도모
- 중장기계획에 의한 실행계획 수립·추진('07.5)
 - ⇒ 현재, 각 사업별 우선 순위 및 연차별 추진계획에 의거 부서별 추진중
- 분야별 추진상황 평가를 통한 계획의 실행력 확보('07.10월부터)
 - 분기별 추진상황 점검, 추진과제에 대한 지표관리로 성과 측정
 - 연차별 추진상황을 파악, 연동계획에 의한 계획 보완

② 유관기관과의 협력 및 정책지원 기능 강화

- 「경제인과 과학기술인」의 '만남의 장' 마련
 - 경제·과학포럼 등을 통한 경제인과 과학기술인의 공동마인드 공유
 - ⇒ 포럼 및 세미나 등 경제관련 기관·단체간 네트워크 구축 → 최신정보 습득
 - ※ 과장급·산하기관 부장급 이상 관련분야 참여안내 → 시정에 접목·활용
- 각종 위원회, 기업인, 언론 등에 경제관련 자료 수시 제공
 - 시정에 대한 의견 수렴 및 경제정책방향 등 해법 논의
 - ⇒ 기업 수출·입 등 대전경제지표('07.9, 47개항목)를 분기별 위원회 등 제공
- 지역경제 통계를 월별 관리, 변화된 시정 적기에 홍보
 - 한국은행, 통계청 등과 정보교류로 대전경제지표 집중관리

③ 지역경기활성화 대책 추진

○ 지역업체 「지원 및 참여」 활성화 방안 마련

- 관내 기업과 시민이 실질적으로 느낄 수 있도록 다각적으로 추진중
- ⇒ 「2007 지역경기활성화 실천계획 수립('07.3)」 _ 50개 분야 160개 과제

주요 실적

- 지역건설경기 활성화대책 추진 → 조례제정('06.12), 하도급율 제고 등
 - 지역업체 하도급율 : 공공부문 31.8%, 민간부문 38.7%('07.상반기) → 향후 60% 목표
- 대규모점포의 지역경제 참여방안 등 강구
 - 대규모점포 지역상품 판매증가('06. 상반기 14,878백만원 → '07. 상반기 89,466백만원)
- 시정에 기관마케팅 개념도입(96개기관) → 인적·물적교류 확산
- 추진상황은 월별로 관리 → 언론 등 시민홍보(시 홈페이지 게시, 4회)

○ 과제별 '추진 및 이행상황' 정기 평가

- 실행계획에 대한 평가·홍보관리를 강화, 지속적 보완·발전

④ 충청권경제협의회 구성·운영

○ 9. 18, 창립 총회 및 워크숍 개최

- 가시적 성과를 위해 충남·북과 합의사항에 대한 구체적인 추진방안 마련중 ⇒ 각 부서 및 발전연구원 중심 과제발굴

※ 9. 18 창립총회시 확정사항 : 경제협의회 운영규약 및 협의회 운영방안 등

○ 협의회 구성

- 경제협의회 : 정책결정 ⇒ 45명(시도당 15), 경제전문가 및 유관단체장
- 실무협의회 : 안건발굴 및 검토 ⇒ 30명(시도당 10), 경제국장 및 단체임원급
- 사무국 : 정책집행 ⇒ 9명(시도당 3), 담당사무관 및 발전연구원

○ 연내, 충남·북과 협의를 거쳐

- 실무위원회 개최 및 사무국 출범 : 협약사항 및 공동사업 추진
- 소요예산 판단 : 사업비 및 사무국 인건비 지원문제 등 협의

2. 대덕특구 집중 육성

- 대덕특구 활성화 지원시책과 특구 개발사업의 전략적 추진
- 대덕특구 알기 프로그램 운영과 「시-대덕특구」 연계협력 강화

1] 대덕특구 활성화 지원

- 대덕특구 활성화 지원시책 추진 : 9대과제, 35개시책
 - 단위 사업별 추진상황 점검(반기별), 사업별 관리카드 작성
 - 대덕특구 방문 프로그램 운영
 - 시 간부 대덕특구 연구기관 순회 방문 - '07. 6월~년중, 시 간부 등
 - 연구기관(6개기관 방문) 건의사항 검토·추진과제 수렴, 시책 반영
 - 대덕특구 탐방 프로그램 운영 - 일반시민, 학생, 상공인, 공무원 등
- 흐름
- 특구 알기(대덕특구지원본부) → 특구성과물 견학(첨단과학관) → 연구기관 체험(특구 연구기관) → 현장 방문(대덕테크노밸리)
- ⇒ 그동안 실적 ▮ 일반시민(9회 380명), 상공인(3회 80명), 학생(수시, 6,700명), 공무원(8회 280명),
 ▮ 기타<주요기관장(20명), 대전지법 판사(60명), 해군본부장교(3회 120명)등>
→ 대덕특구를 「보고, 배우고, 체험」 할 수 있는 기회제공
- 대덕특구 홍보
 - 홍보매체 : KTX, 일간지(신문), 홍보 팜프렛 등
- KTX 홍보 동영상 : '07. 11~ (3개월) / 과학기술의 요람, 대덕연구개발 특구
 - 일간지 홍보 : 특구내 연구개발 및 산업용지 공급계획, 연구기관·기업 각종 지원제도 등
 - 홍보팜프렛 제작(5,000부) / 교육청, 상공회의소, 대전사랑시민(협), 관광안내소 등 배부
- 대덕특구 홍보 상설화
- 자료수집 : 특구 연구기관 홍보물·영상CD
 - 자료활용 : 특구 홍보 전용코너 설치 / 시(행정자료실), 교육청, 공공도서관 등
- 대덕특구 투자조합 운영 - 초기 벤처기업에 대한 중점투자로 창업·성장 촉진
 - 투자펀드 조성 : 800억원 / 우리시 출자(100억원 : '07년 25억원)
 - 벤처기업 투자 : 13개사 281억원('07. 10월현재)

② 대덕특구 개발사업 추진

○ 사업개요 : 총 8개지구, 5,687천㎡ - 1·2단계 동시개발 추진

1단계
개 발

- 3개 지구, 1,469천㎡
 - 방현지구(281천㎡), 신성지구(273천㎡), 죽동지구(915천㎡)

2단계
개 발

- 5개 지구, 4,218천㎡
 - 둔곡지구(1,866천㎡), 신동지구(1,511천㎡), 용산지구(351천㎡), 전민지구(187천㎡), 문지지구(303천㎡)

○ 추진실적

- 1단계 사업 : 개발계획 수립, 실시설계 용역, 각종 영향평가 등 행정절차 이행중
- 2단계 사업 : 개발계획 수립 착수(9. 10)
 - ※ 제5회 연구개발특구위원회(9. 27) : 대덕특구 2단계 개발사업 추진계획 확정
- 「시 + 과기부 + 토지공사(용역팀)」 - 정책(5회) · 공정회의(6회) 개최
- 대덕특구 개발사업 업무협약 체결(10. 4) : 시 + 과기부 + 토지공사

③ 첨단의료복합단지 유치 추진

- 「첨단의료복합단지 유치 실천전략」 추진체계 정비 및 지역역량 결집
 - 실무위원회 재정비(1팀·4분과, 42명), 실무위원회(월2회) 및 워크숍(격월) 개최
 - 유치위원회(1회), 자문위원회(3회) 및 TF팀 가동 유치활동 강화
 - 「대전첨단의료산업 혁신포럼」 운영(월1회) - 의료혁신역량 결집·확산 채널 역할
- 대전 「첨단의료복합단지」 모델 및 「의료산업 혁신전략」 수립
 - 정부 단지조성 방안(계획)과 우리시 조성전략 비교 분석 및 모델 재정립
 - 첨단의료산업 육성을 위한 중장기 발전전략 및 로드맵 수립(KAIST 연구용역)

④ 산학연 협력사업 발전적 운영

- 산학연 협력사업 추진 - 3개분야, 10개사업
 - 중소기업 R&D지원(3개), 특성화분야 R&D지원(3개), 인력양성 지원(4개)
- 주요 성과
 - 취업대상 5,632명중 3,923명(약 70%) 취업(지역기업 2,232명) / NURI 사업('04~'07)
 - 특허출원 및 실용신안 출원 86건('06~'07), 시제품 생산 120건, 상품실용화 7건, 기술이전 3건, 창업보육 4건, 장비활용 수입 183백만원('04~'07)

3. 미래전략 · 신성장산업 육성

- 4대 전략산업(IT, BT, 첨단부품 및 소재산업, 메카트로닉스)의 단계별 성장 · 육성지원 시스템 구축
 - 로봇랜드 유치 및 암연구개발 특화사업 지속 추진
-

① 4대 전략산업 육성

- 정보통신 산업(IT) — 무선통신 및 이동통신 분야 기술지원
 - 고주파부품지원센터 운영 → 8개기업 입주, 장비 69종 114대 도입
 - IT전용벤처타운 운영 → 성장단계별 입주공간 제공(18개기업)
- 바이오 산업(BT) — 바이오 테크노폴리스 육성
 - 바이오 벤처타운 운영 → 15개기업 입주, 장비 47종 51대 도입
 - 바이오 GMP(우수의약품 안전관리기준) 시설구축, 인력양성(100명)
- 첨단 부품 및 소재산업 — 관련 기술 활용기업 연구개발 지원
 - 나노종합 Fab센터 운영 → 11개기업 입주, 8nm나노소자 공동개발
 - 정보전자부품 소재 기술혁신센터 구축 및 사업지원육성('07.10~'10.9)
- 메카트로닉스 산업의 지원 육성
 - 지능로봇산업화센터 운영 → 12개기업 입주, 장비 35종 37대 구축
 - 지역 전통산업(조립금속, 기계산업)의 육성 및 고도화 지원('07.10~'10.9)

② 4대 신성장산업 육성

- 항공 · 우주 — 대전~사천(항공), 고흥(우주) 관련기관 네트워크 구축
 - 국방 — 벤처국방마트 2007 개최(참여 151개 업체, 205부스)
 - 원자력 — 원자력벤처협회 중심의 클러스터 ⇒ 대전전역으로 확대
 - 유비쿼터스 — U-City 기반 조성, 로드맵 단계적 추진 등
- ⇒ 4대 신성장산업육성 중장기 발전계획('08~'12) 수립중('07.11월 완료)

③ 로봇랜드 유치 추진

조성여건

- 「연구개발 → 제품상용화 → 재투자」로 이어지는 산업 선순환 고리 형성의 완벽한 인프라 여건 조성
- 국가 로봇산업 4대 거점도시의 중앙에 위치, 허브도시 역할 수행가능

□ 정부 추진상황

- 로봇랜드 예비사업자 선정 연기 : 당초 '07. 8월 → '07. 11월
- 지능형로봇 개발 및 보급 촉진법(안) 제정추진 : 제도적 기반 마련

법률 내용

- 특별법, 한시법(2018. 6. 30까지) 형태, 금년 제정 목표
- 국가로봇산업 육성 기본계획, 로봇펀드 · 로봇랜드 조성 등

□ 우리 시 추진상황

- 조성계획
┌ 엑스포과학공원 일원(550천㎡), 9,183억원(국 493, 시 624, 민자 8,066)
└ 갑천, 수목원, 예술의 전당등과 연계, 로봇과 문화로 특화된 공간조성
- 산업 · 경제 · 입지적 측면의 3요소를 갖춰 타도시에 비해 절대 우위
- 충청권 공동협력 추진으로 로봇 관련 300여개 기업 동반 성장

그동안

———— 기본 구상, 관계기관 협의 등 지역역량 결집

- T/F팀 구성('07.2월), MOU 체결(기업, 금융, 대학, 연구소 등)
- 충청권 시 · 도지사, 의회의장 협력 공동선언(8. 9)
- 대전광역시의회 의장 · 구의회 의장 공동성명서 발표(8. 16)
- 시민 공감대 형성 추진
 - 로봇사회 결혼식, 지능로봇경진대회, 유치위원회, 포럼개최, 로봇퍼레이드, 로봇교사도우미 등
 - 홍보 활동(지하철 · 시내버스 이용, 전용홈페이지 개설 운영, 서명 운동, 팸플릿 제작 등)

⇒ 남은기간 동안 → 로봇랜드 유치분위기 지속유지(서명운동 등)

4 암 연구개발 특화사업 추진

사업 목적

- 한국인 호발암(위암, 간암, 대장암, 폐암)의 조기진단, 치료를 위한 표지인자(Bio - Marker) 발굴 및 진단 시제품 반영

□ 사업 개요

- 사업기간 : '06~'12(7년)
- 총사업비 : 127억원(국비 65, 시비 31, 민자 31)
- 투입액('07년까지) : 71억원(국비 20, 시비 20, 민자 31)
- 연구인력 : 30명 내외 _ 생명공학연구원, 기초과학지원연구원, 충남대, 삼성의료원 등
- 사업내용 : 호발암(대장암, 위암, 간암, 폐암)의 조기치료를 위한 “표지인자(마커)”의 발굴 및 검증

□ 그동안 추진성과

- 대전광역시, 생명연, 허친슨 3자간 협약(MOU) 체결('04.6)
- Bio-Marker 연구협력체계 구축('06.3, KIST, 연세대, 포항공대 등)
- 과기부 「해외우수 연구기관 유치활용사업」 공모과제 선정('06.7)
- 대장암 조기진단 위한 바이오마커 후보군 확보 및 검증 중
- 간암 40여종, 위암 40여종, 대장암 100여종, 폐암 10여종
- 학술인용지수 IF 5이상 논문 2편 포함 10편 SCI(국제논문) 발표
※ IF(Impact Factor 영향지수), SCI(Science Citation Index 과학기술논문색인)
- 국제특허 등록 1건, 출원 1건, 특허발표 5건 등

5 지역전략산업 진흥사업 추진

사업 목적

- 1단계 지역전략산업 진흥사업 종료('07)에 따른 2단계 사업준비로 지역산업발전 로드맵(RIRM) 수립
- 현, 첨단산업진흥재단을 기반으로 한 가칭 「대전테크노파크」 설립

□ 지역산업발전 로드맵(RIRM) 수립

- RIRM 추진팀(시, 산·학·연 전문가) 구성 운영(4개 분야 29명)
- 지역산업로드맵(RIRM) 수립('07. 5) - 4대 특화 및 17개 유망분야

분 야 별	특화분야	유망분야
정보통신	무선컨버전스기기	휴대인터넷 기기, 텔레메틱스 기기, 홈네트워크 기기, 레이더 기기, 모바일 솔루션
바이오	생물 의학	바이오 의학, 바이오 진단, 바이오 케미컬, 임상중개 연구
메카트로닉스	서비스·국방로봇	서비스로봇, 국방로봇, 센서 및 요소부품, 제어계측 모듈, 인공지능 S/W
첨단부품 및 소재	나노·화학소재	전자정보용 나노소재, 분리·환경소재, 의약중간체 화장품소재

- RIRM 단위사업별 세부계획수립 : 36개 단위사업
 - 정보통신 9, 바이오 10, 메카트로닉스 8, 첨단부품 및 소재 9

□ 테크노파크(Techno Park) 설립

- 필 요 성 - 지역혁신 거점기관으로 통합 조정하려는 정부방침에 부응
 - 1단계 지역전략산업 기반구축사업을 토대로 '08년부터 추진하는 2단계 지역전략산업 진흥사업은 '테크노파크' 중심으로 추진
 - 테크노파크가 중심이 되어 지역전략산업 육성 종합계획 수립 추진
 - * 「중앙·지자체·테크노파크」가 포괄적 협약 ⇒ 중앙은 예산을 배분
- ⇒ 2단계 지역전략산업진흥사업은 지역 호응도가 높은 기술개발(R&D), 기업지원 서비스(인력양성, 마케팅, 네트워킹 등) 등의 사업 추진
- 추진상황 - 현 첨단산업진흥재단을 '테크노파크'로 개편하는 방안 마련
 - 사업계획서 작성(산자부 승인), 조례 및 정관개정 등의 절차를 거쳐 설립추진

4. 과학의 대중화와 생활화

- 시민모두가 쉽게 체험하고 배울 수 있는 풀뿌리 과학문화 확산
- 대덕특구와 연계 첨단과학기술도시로서의 과학마인드 확산기여

① 과학기술도시 이미지 제고

- 「대전 사이언스 페스티벌 2007」 - '상상! 사이언스 탐구여행'
 - 일시,장소 : 2007. 8.15~8.19, 엑스포과학공원 일원
 - 관람인원 : 195천명 - 120여개 프로그램 운영(국내·외 20개 단체 참가)
- ⇒ 「상상과학, 국제과학교류전 등 상상력을 발휘하는 프로그램으로 만족도 증가」
 - ↳ 견우직녀 축제 전야제와 개막식 병행개최로 시민관심 제고
- 「세계 창의력 경연」 대회 - '07. 8.16~8.18, KAIST
 - 참가인원 : 학생 183명(국내 44팀 126명, 외국 6개국 19팀 57명), 일반 50명
 - 입상현황 : 학생 _ 대상 2팀 등 3개분야 63팀, 일반 _ 금상 1명 등 10명

② 찾아 가는 과학교실 운영

- 「생활과학교실」 운영 - 25개소 2기 프로그램 운영중
- 「과학탐구교실」 운영 - 80개 초등학교 대상 79개교 완료(3개교 추가운영중)
- 「과학 동호회」 운영 - 11개 동호회별 체험행사 등 62회 실시

③ 대전충남지역 여성과학기술인지원센터 유치 운영

- 여성과학기술인지원센터를 타 시도와 경쟁하여 지난 9월 유치

유치
개요

- 유치용모('07.7.26) 및 선정발표('07.9.12) · 지원기관 : 충남대학교
- 센터사업내용 : 여성과학기술인의 육성 및 지원에 관한 정책개발 등
- 협력기관 : 대전광역시, 충청남도

- 「과기부↔지원센터」 간 업무협약 및 지원센터 개소(11월중)

※ 제3회 추경에 금년도 사업비 편성(50백만원)

5. IAC 2009 Daejeon 대회 기반구축

- 21C 우주경쟁시대에 항공우주산업 발전의 기폭제 역할 기대
- 전세계 우주기술 네트워크 구축과 지역의 컨벤션산업 활성화 도모

1 대회 개요

- 국제우주대회(IAC)는 우주·항공분야 최고의 권위를 가진 국제행사

행 사 개 요	· 기	간 : 2009. 10.12~10.16(5일간) ※ UN 워크숍 10.9~10.11
	· 장	소 : 대전컨벤션센터, 대전무역전시관 일원
	· 내	용 : 우주 기술·법·개발에 관한 기술회의 및 전시회
	· 규	모 : 우주 관련 전문가 60여개국 3천여명 참가
	· 주	관 : 대전광역시, 한국항공우주연구원

2 추진 실적

- IAC 추진기획단 발족('07. 7, 추진준비단 확대개편)
- IAC 2009 Daejeon 조직위원회 지원조례 제정·공포('07.10)
- IAC 2009 Daejeon 세부실행계획 수립중('07.9 용역발주, '08.1 확정)
- IAC 2009 Daejeon 대회 홍보
 - 호주 아태도시시장회의('07.8), IAC 인도대회('07.9), 국회의원 간담회('07.9)
 - 서울에어쇼(10.16~21), 사천 항공EXPO(10.24~28), 세계자치단체연합총회(10.28~31)
 - 홍보 브로셔·동영상 제작, 대덕특구설명자료, 외교잡지(Diplomacy) 등 활용
- IAC 2007 Hyderabad 대회 참가

주 요 내 용	· 기	간 : 2007. 9.24~28(5일간) / 인도 하이데라바드
	· 내	용 : IAF 총회 연설, IAF와 1차 계약, IAC 2009 Daejeon 홍보 등
	· 참	가 : 시, 시의회, 한국항공우주연구원, 대전컨벤션뷰로, 관련업체
	· 성	과 : IAF 등 국제기구와 협력기반 구축, 성공적 개최 신뢰감 확보 ⇒ 시설배치·운영 등 장단점 분석하여 2009 계획에 반영 추진

6. 재래시장활성화 및 유통경쟁력 강화

- 재래시장 현대화 및 이미지 개선을 위한 공동 기반·시설 확충
- 물류·유통시설 확충으로 물류비 절감, 유통 경쟁력 제고

1 재래시장 활성화 사업 추진

○ 주요 현황

- 재래시장 : 총 37개(관리 29, 미관리 8), 4,251개 점포
- * 미관리 시장 8개소에 대해서는 경쟁력이 없어 지원 제외

○ 사업 개요

① 시설현대화 사업('02~'10), 122,724백만원

⇒ 시장특성과 경쟁력 등을 감안, 권역별로 집중 육성('07~'10)

권역별
13개시장
집중육성

· 광역형(중앙시장 8개 개별시장을 1개로 통합), 중소형(도마시장외 9),
근린형(유성·신탄진시장)

→ 공영주차장 조성, 리모델링, 아케이드 설치, 고객지원센터 건립 등

② 경영현대화 지원 - 실태조사, 경영지도, 이벤트사업, 박람회 참가지원 등

○ 추진 실적

① 시설현대화('02~'07) : 29개시장 71개사업 57,724백만원

- 사업내용 : 건물 리모델링(6), 아케이드 설치(20), 공영주차장 조성 등(45)
- 추진상황 : 완료 _ 23개시장 60개사업, 추진중 _ 6개시장 11개사업
- 2007년도에는 : 공영주차장 등 5개시장 10개사업 8,746백만원

② 경영현대화 사업

- 재래시장 상품권 판매 : 3회 26억원 발행 64%인 1,658백만원 판매
- 중소기업청 주최 「2007 전국 우수재래시장 박람회」 참가
 - ※ 13개 부스 운영(11.15~18, 서울 aT센터) _ 대전상인연합회 30백만원 보조
- 재래시장 및 상점가 신용카드 이용수수료 인하건의 : 3.3~4.0% → 1.5~2.0%

⇒ 남은기간 동안 → 사업의 차질 없는 마무리 및 예산집행 철저

② 대규모 점포 지역경제 참여방안 강구

○ 대규모 점포 현황 - 16개소(백화점 5, 대형마트 11)

- 백화점 : 5개소[중구 3(동백, 엔비, 세이), 서구 2(타임월드, 롯데)]
- 대형마트 : 11개소(동구 2, 중구 2, 서구 5, 유성구 2)

※ 2008년도 이후 입점계획 대형마트 : 4개소(가오, 대덕밸리, 대정동유통단지, 노은2지구)

○ 주요실적 ⇨ 참여확대방안 등 지속협의

- ① 대규모점포와 상생방안 모색 → 대규모점포(16개소) 지역경제 참여 방안 등 협의('07.2), 대형마트 본사대표(임원) 업무협의('07.4~5)

그간의 실적

- 상품 판매대금 지역투자 : 14개업체 51,909백만원
- 대전(지역) 상품 구매실적 : 15개업체 139,321백만원
→ 3/4분기까지 목표액(203,226백만원) 대비 68.5% 달성
- 3000만그루 나무심기 참여 : 14개업체 697백만원

- ② 대규모점포 종합관리계획 확정('07.10) - 2008~2012(5개년 계획)
- 대규모 점포 및 SSM 입점관리, 지역경제 구체적 참여방안 등

③ 물류·유통시설 확충

○ 추진중인 사업

- ① 남대전 종합유통단지 조성('07~'10) - 구도·낭월동 510,250m², 1,049억원
- G·B해제 신청 및 환경성 검토중, 도시관리계획 결정 및 고시('07.11)
- 제 절차 이행후 실시계획 승인 및 공사착공('08.8), 준공('10.12)
- ② 대전종합유통단지 북부진입로 개설('02~'08.10) - L=4.5km, B=30m
- 녹지형 중앙분리대 설치(3.5km), 잔여구간 포장 및 본선부 개통('07.12, 6차로중 4개차로)
- ③ 재래시장 물류창고 건립추진('08.1~'10.12) - 구도동 4,000m²
- 중기청 협의 / 2008 국비(균특) 확보(15억원), 부지 매입협의('08.2~8)

○ 유치중인 사업

- ⇨ 유통전문연수원 유치 - 부지 16,500m², 건축면적 3,300m²
- 남대전종합유통단지내 유치를 목표로 중소기업청과 지속 협의중

7. 서민생활보호를 위한 서비스 강화

- 지역물가 안정관리, 공정한 상거래 조성, 소비자 권익증진 강화 등 서민생활 안정 도모
 - 대부업체 지도·감독, 다단계 판매 피해예방 활동 강화
-

① 지역물가의 안정적 관리

- 물가의 안정적 관리 - 3%내외 억제 / 9월말 현재 2.2%
 - 시기별 물가안정대책 적극 추진 - 명절, 이사철, 관광, 행락철 등
 - 물가대책위원회 개최(4회) - 공공요금 사전심의기능 강화, 물가인상 최소화
- ⇒ '06년 하반기 물가관리 최우수 기관 선정('07. 3) _ 행정자치부
- 물가관리 모범업소 관리(554개소), 지역별·품목별 물가관리 담당제 운영
- 통계청, 소비자단체 등과 협조 물가 감시기능 강화(월 1회)
 - 가격비교조사 월 1회 공표 : 업주·사업자 자율적 가격안정 참여 유도

② 건전 소비문화 정착

- 소비자 편익증진을 위한 시책 추진
 - 소비자 시책 중기계획('07~'11) 추진 - 5개 분야 24개 과제
 - 소비자 상담 및 운영실태 분석('07.9) : 1,106건(상담 619, 피해구제 487)
- ※ 소비자 피해구제를 위한 안내 '팜프렛' 제작(11,000부), 홍보
- 전자상거래 등 소비자 피해예방활동 강화
 - 안전한 상거래 환경조성(전자상거래센터 운영) → 업체가 소비자 불만을 자율적으로 해결하도록 하는 시스템 구축유도
- 소비자 소식지발간(월 2,500부), 건전소비문화 조성 교육(5회 398명), 소비자 정보전시회('07.4), 소비자 모범업소 지정관리(50개소)
 - '07 하반기 학생대상 소비자 교육 : 22개교 5,061명

③ 대부업체 현장 지도·감독 강화

- 대부업 등록 현황 — 총 631개('07. 10월현재)
- 대부업체 불법 광고행위 등 경찰·금감원·공정거래위 등 합동단속(수시)
 - 시민피해예방 홍보 : 시내버스 안내시스템 및 전광판, 시 홈페이지('07.9월부터)
- 시민단체와 협조, 불법광고물 수거분석, 업체 불시방문 위법사항 색출
 - ※ 그간실적 ▮ 대부업 실태조사('07.2) : 55개업체 등록취소(주소불명)
 - ↳ 관계기관 협의회('07.8) 구성·운영
- 대부업 제2차 실태조사 실시(10월)
 - 등록대부업체 전수조사 후 위법사례시 행정처분 계획(11월)

대부업 금리상한 하향조정 대책

- 대부업법 개정사항 — 시행 '07.10. 4 부터
 - 최고이자율 연 66% → 49%(17% 하향조정)
- 대부업 금리상한 하향조정에 따른 대책
 - 대부업체, 시민단체, 관련협회 등 금리상한 하향조정에 대한 홍보안내문 제작 발송
 - 이자율 준수여부 등 대부업체에 대한 지도단속 강화

④ 공산품 등 품질관리 강화

- 불법 공산품 유통단속 — 공산품 79개 품목, 전기 247개 품목
 - 고발(전기용품) 17건, 과태료 부과(공산품) 23건
- 공정한 계량질서 확립 — 저울류 8,768대, 연료유미터 4,641대
 - 계량기 사업자 지도점검(31개업체), 주유기 및 액화석유가스 미터검정(100건)
- 다중이용 노후승강기 지도점검 — 67개소 255대(아파트, 병원, 빌딩 등)
 - 점검결과 : 운행정지 2, 시정지시 14, 현지시정 8, 권고 7
- 제조업 품질경영 지원 — 26개업체(기 실시 12개업체 _ 국내지도 10, 외국인지도 2)
 - ※ 총 36개업체 신청(국내지도 28, 외국인지도 8), 선별 추진

8. 에너지의 안정적 공급

- 단독주택 취약지역 도시가스 확대 보급 및 안정적 에너지 공급
- 에너지 이용 합리화 및 신·재생에너지 보급 활성화

1 도시가스 확대보급

- 도시가스 보급 : '06년 79.2% → '07년 80.5%(현재 80.3% 보급)
 - 보급가구 : '06년 410,100 가구 ⇒ '07년 434,800 가구(24,700 가구증가)
 - 배관연장 : '06년 879km ⇒ '07년 936km(57km 확충)
 - 단독주택 보급확대 5개년('07~11년) 계획 내실 추진
 - 보급목표 : '07년 55% → '11년 77% 달성
 - 투자재원(6.66원/㎡) 및 회사재원 의무투자(투자재원의 1.5배) 확행
- ⇒ 구별 도시가스 보급률에 따라 투자수준안배 등 형평성 있게 공급

2 신·재생에너지 보급 활성화

- 보급현황 및 목표 : 2.11%(전국 2.13%) → 2011년까지 5% 보급
- '08년 사업발굴 - 7건 3,247백만원
 - 신·재생에너지 지방보급사업 → 태양광발전설비 외 5개 사업
 - 지역에너지 절약사업 → LED 교통신호등 보급 외 2개 사업
 - 공공기관 신·재생에너지설비 설치 의무화 추진 → 3천㎡ 이상 신축건물

3 에너지 절약사업 추진

- 산업체와 자발적 협약체결 : 40개업체('07년 6개업체) ※ 연간 사용량 2천toe 이상
- 지역에너지계획('08~'12) 수립 - '07. 10월말 용역완료 및 11월중 확정
- 2006 에너지백서 발간 - 12월중 발간예정, 현재 자료수집 중
- 시민·단체, 유관기관 에너지절약 협조체제 구축
 - 에너지절약 캠페인, 홍보물 제작 배부 등

9. 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대

- 근교농업·농촌발전 5개년 계획 추진('06~'10) - 10개부문 65개사업
- 한미 FTA에 타결에 따른 근교농업·농촌발전에 대한 비전제시

1] 근교농업·농촌현대화 추진

○ 사업 개요

⇒ 도시속의 전원형 농촌으로 개발하기 위해 '06년부터 '근교농업·농촌발전 5개년 계획'을 수립, 년차별 추진

개요

- 대 상 : 18개동, 186개 자연마을
- 사업내용 : 10개분야(친환경농업육성, 농촌생활환경정비, 농산물 유통 및 소비자 신뢰확보, 축산농가 소득기반 조성, 농업인 삶의 질 향상 등)
- 추진기간 : '06~'10년, 사업비 : 1,033억원(국비 623, 시비 308, 기타 102)

※ 그동안 추진 : '06년 34개사업 121억원, '07년 47개사업 155억원

○ 추진 상황

- ① 녹색 농촌 체험마을 조성('07~'09) : 4개조성(서구 용촌동 정방마을외 3개소)
- ② 웰빙문화에 부응한 친환경농업 육성
 - 친환경농업직불제 사업대상자 선정 : 95농가, 54ha, 23백만원
 - 쌀겨, 오리농법 등 친환경 재배단지 조성 : 4개단지(쌀겨 2, 오리 2)
- ③ 농업인 삶의 질 향상 및 농촌지역 개발
 - 농업인 삶의 질 향상 : 4개사업 304농가 337백만원
 - 농촌정주기반 확충(마을안길 등 4개사업 20개소), 수리시설 개보수(14개소)
- ④ 환경친화적 고품질 축산물 생산·공급
 - 가축사육환경개선 및 가축분뇨 자원화(9개사업), 양봉농가지원(2개사업)
 - 쇠고기 품질고급화지원(4개사업), 학교우유 무상급식 : 10,500명, 250일, 708백만원
- ⑤ 축산물 안전대책 추진
 - 가축예방접종(9종), 축산물가공품 수거검사(210건)

⇒ 남은기간 동안 → 사업의 차질 없는 마무리 및 예산집행

② 한·미 FTA 농업경쟁력 강화대책 추진

○ 우리 시에 미칠 영향

- 축산부문은 관세의 연차적인 철폐(쇠고기 15년)로 국내가격 하락 전망
- 포도는 계절관세 도입으로 피해는 제한적일 전망, 배는 장기관세 철폐(20년) 및 식물방역법상 수입제한으로 단기 영향은 적을 전망
- 쌀은 양허제외로 큰 영향은 없을 전망
- ※ 우리시 연평균 생산액 감소 예상액 : 1,712백만원(자체 추정)

○ 추진 상황

- 농업부문 협상결과 설명회 개최('07.4.30) : 농업인대표 등 76명 → 설명회시 농업인 요구사항(농업용 면세유 영구적 지원 등 6건) 농림부 건의
- 경쟁력 강화대책 마련(07. 8.29) → 중앙정부 세부대책과 연계 추진
- ⇒ 농업경쟁력 강화를 위해 '08년부터 '12년까지(5년간) 총 302억원을 투자 '근교농업육성지원사업 확대' 등 6개분야 19개사업 년차별 추진
- ※ ㄱ 사업비 : 302억원(국비 59, 시비 100, 구비 39, 자부담 등 104)
- ㄴ '08년도 투자계획 5,940백만원(국비 1,193, 시비 1,886, 구비 846, 자부담 2,015)

③ 지역농산물 판매활동 강화

○ 사업 개요

- 판매코너(부스) 설치 : 5개소 / 5년(2008~2012)
- 설치대상 : 대규모점포 및 농협하나로마트 _ 판매코너 및 계절상품 판매
- ※ ㄱ 공급주체 : 친환경인증협의회, 지역 작목반 등 생산자단체
- ㄴ 판매품목 : 우수 농산물, 공산품 및 생필품

○ 추진 상황

- 대전농산물유통센터내 판매코너개장('07.7.13) ※ 1일 약 6백만원 판매

그밖에

- 우리지역 우수농산물 큰 장터 개최('07.6.1~6.3), 타임월드 로데오광장 6개 농협참여
- 정례화된 직거래 장터 운영(25개소 8,977백만원), 도시철도 홍보포스터 부착(100매)
- 대형소비처 및 기관 등 우리농산물 이용협조 공문 발송 : 202개 기관·단체
- 원산지 표시 지도단속 : 61회 1,399개소, 과태료부과 및 고발조치 29개소

- 대규모점포 방문 지속적 협의('07.7~) : 일부업체 긍정적

4 도매시장 경쟁력 강화 및 농산물 안전공급

□ 노은·오정 농수산물도매시장 운영활성화

○ 도매시장 현황 - 일일 거래목표량 설정운영

현황	구 분	노은시장	오정시장
	취급부류	청과물	청과, 수산물
	1일 거래목표량	400톤	675톤

※ 일일 평균 거래 실적('06.1.1~'07.10) : 1,059톤(노은 376, 오정 683)

○ 추진 상황

- 유통활성화를 위해 소비자를 찾아가는 마케팅 홍보 추진
※ 소비자 홍보(12회 2,250명, 부녀회 등), 홍보물 배부(953개소, 농협 등)
- 도매시장 이용고객 만족도 조사('07.4) → 활성화 자료로 활용
- 전자경매 및 경락정보 실시간 제공 : 거래량의 75%
- 유통종사자 자질향상을 위한 특별교육 실시('07.10)

□ 농산물 안전성 강화 및 품질향상

- 농산물 검사전 등급표시 검사 : 16회 1,463건(처분 : 37건 _ 주의)
- 농산물 잔류농약 검사 : 46회 740건(처분 : 14건 _ 부적합 판정)
- 유통거래질서 및 불법거래 단속 : 32회 8건(경고 1, 업무정지 7)
- 농산물 안전성검사 강화 → 보건환경연구원 농산물검사소 설치('07.9)
- 농산물 출하자 등록제 확대 → 우수 출하주 출하품 우선경매 등

□ 도매시장 시설 개선

- 음식물 쓰레기 처리시설 교체 - 오정 50톤, 노은 50톤
- 실시설계 용역입찰('07.8), 입찰('07.10), 준공('08.2)
- 시설 개·보수 사업
- 수산도매시장 시설개선 : 건어물 냉동창고 설치 외 6건(636백만원)
- 오정시장 소방설비 개선 : 402백만원, '08.2월 완공
- 노은시장 저온저장고 교체 등 15건(79백만원)

Ⅲ. 2008 업무여건과 중점방향

경 제 여 건

□ 2008 세계경제 전망(한국개발연구원, 삼성경제연구소)

- 미국의 서브프라임 사태가 일단락된 이후에도 세계 경제불안 지속우려
- 유로·일본경제는 성장세 둔화, 중국 10%대 성장, 국제금융시장 불안지속

구 분	2006	2007	2008
세 계	3.9	3.8	3.5
미 국	3.3	2.0	1.9
E U	2.8	2.6	2.2
일 본	2.2	2.2	1.9
중 국	11.1	11.2	10.7
인 도	9.2	8.4	7.8

- 고유가 지속되나 상승세는 둔화, 세계경제 약화되면서 유류수요 증가세 위축

□ 2008 국내경제 전망(한국개발연구원, 삼성경제연구소)

- 경기상승 국면에 진입중이나, 세계경제 불안은 향후 경기흐름에 중요변수

구 분	2006	2007	2008
경제성장률(%)	5.0	4.5	5.0
민간소비(%)	4.2	4.2	4.5
고정투자(%)	3.2	4.8	5.8
실업률	3.5	2.5	2.8~3.2
경상수지(억달러)	61	28	-29

- 비IT분야 및 비제조업 중심으로 안정적 설비투자 증가세, IT산업과 전통 제조업의 조화있는 성장 및 내수와 수출의 균형성장 예상

※ 대통령선거, 북한과의 관계, 한미 FTA 등은 우리 경제에 많은 영향예상

□ 우리 지역은 지역경기 회복에 대한 기대와 함께

- 대덕특구 개발사업의 차질 없는 추진으로 국가 성장동력 창출을 선도
- 미래산업의 급속한 변화에 대비, 지역 전략산업 및 신성장 산업 등 첨단 산업위주 산업 체질개선 및 경쟁력 강화 필요
- 「로봇랜드 및 첨단의료복합단지」 유치, IAC 2009 대전대회 준비를 통한 새로운 도약 등

⇒ 「경기회복과 지속발전 기반구축」, 민선 4기 경제성장의 가시화에 중점

중 · 장기 경제발전 목표

- ☐ 산업부문간 균형발전을 통한 산업구조 고도화 실현으로
성숙된 도시생활경제 창출
 - 중소제조업, 유통업, 기존 서비스업, 농업 산업활동 환경개선
- ☐ 체계적인 첨단산업클러스터 조성을 통한 제조업 비중을 25%
수준까지 확대
 - 국내 최고수준의 R&D 사업화 지원 및 산업환경 생산지원체계 구축
- ☐ 고부가가치 지향적인 지식기반 서비스산업 기반 확충
 - 사업체수 기준 현재 4.0%→8.0% 수준확대(종사자수 기준 14.3%→20.0%)
- ☐ 지역간 산업균형 발전을 통한 지역발전 역량을 극대화
 - 기존 도심지역, 금융 비즈니스 중심지구, 신규 도시형 산업단지 등 연계
- ☐ 대전경제 활력화 육성기반 조성
 - 대전경제발전 중장기 실행계획 추진 및 충청권 경제협업체 본격 운영
 - 장기수요에 대응하는 산업단지조성과 통상인프라 구축으로 대기업유치추진

⇒ 중점 추진 방향

- ☐ 미래 지향적이고 경쟁력 있는 산업기반 구축
 - 대덕특구 집중 육성, 미래 전략·신성장 산업 육성
 - 산업용지 확충을 통한 벤처기업 활성화, 연구소 기업 등 기술 창업촉진
 - 로봇랜드·첨단의료복합단지 유치 및 의료산업 육성
 - 북한과의 과학기술 교류 촉진 및 IAC 2009 Daejeon 대회 계기 협력방안 모색
- ☐ 서민경제 보호를 위한 행정서비스 강화
 - 지역물가 관리, 소비자 보호 및 재래시장 활성화, 도시가스 등 보급확대
- ☐ 농업분야 경쟁력 강화 및 구조개선 촉진
 - 농업분야 FTA 대책, 농촌지역 개발 및 친환경 농업육성 등

Ⅳ . 2008 주 요 업 무 계 획

1. 대전경제 활력화 기반 조성
2. 대덕특구 집중 육성
3. 미래전략·신성장 산업 육성
4. 과학의 대중화와 생활화
5. 「IAC 2009 Daejeon」 대회 내실준비
6. 재래시장 활성화 및 유통경쟁력 강화
7. 서민생활보호를 위한 서비스 강화
8. 에너지의 안정적 공급
9. 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대

;

1. 대전경제 활력화 기반 조성

- 대전경제중장기 발전계획 본격추진 - 대전경제 활력화 추진
- 충청권 공동발전방안 강구 및 유관기관간 협력기능 강화에 역점

① 대전경제발전 중장기 계획 본격 추진

- 민선 4기 경제운용 비전실행을 위한 년차별 계획
 - 계획기간 : 2007~2016년 / 2011(중기목표), 2016(장기목표)
 - 분 야 : 6개분야 142개 과제, 3조 5,280억원
 - ※ '08년 연차사업 : '정보전자부품소재 기술혁신센터 구축' 등 40개사업
- 중장기 핵심플랜 집행상황 점검 및 자체평가(중앙계획과 연계추진·보완)
 - 세계적 수준의 대덕특구 육성 ⇒ 10년내 세계 초일류 혁신클러스터로 도약
 - 전략산업 및 미래 신성장산업 육성 ⇒ 대전경제 구조의 고도화 및 경쟁력 강화
 - 최적의 제조업 혁신환경 조성 ⇒ 제조업 지역내 총생산 비중 25% 달성
 - 중부권 중추서비스 기능 강화 ⇒ 지식기반 사회를 선도하는 중핵도시 건설
 - 물류유통산업 경쟁력 제고 ⇒ 동북아 통상거점 및 선진 물류유통도시 실현
 - 고부가가치 대도시 근교농업 육성 ⇒ 쾌적한 농촌환경, 고소득 농업 실현

② 유관기관과의 협력 및 정책지원 기능 강화

- 「경제인과 과학기술인」의 '만남의 장' 마련
 - 경제·과학포럼 등을 통한 경제인과 과학기술인의 공동 마인드 공유
- 각종 위원회, 기업인, 언론 등에 경제관련 자료제공(수시)
- 지역경제 통계를 월별 관리, 변화된 시정 홍보
 - 「월간 대전경제」 경기선행종합지수 및 구성지표 추가, 경기예측 자료제공

‘08년도 새롭게 도입을 검토중인 시책

- ① 화요경제회의(Tuesday Monthly Economic Conference) → 매월 첫주
 - 시, 지방중기청, 노동청 등 참여, 기관별 경제관련 추진내용 발표 및 토론
- ② 「기업체 ↔ 지자체간」 자매결연 추진 → 「1社 1課 결연제」(市)
 - 추진상황 평가 후 「1社 1公務員 담당제」(區) 확대 운영

③ 지역경기활성화 대책 추진

- 2008년도 지역경기활성화 실천계획 수립('08.3) _ (2006년부터 지속추진)
⇒ 「2007 지역경기활성화 실천계획(50개분야 160개과제)」을 보완한 연동계획

보완 중점	<ul style="list-style-type: none">• 행정 여건 및 환경변화에 따른 보완<ul style="list-style-type: none">- '08 예산반영, 조직개편에 따른 실국 업무조정, 신규사업 반영- 사회적 일자리 창출과제, 정부예산확정에 따른 추가사업 발굴 등• 경기활성화를 위한 민간부분 역할 강화방안 등
----------	--

※ 국제 및 전국 단위 '회의 · 행사유치' 활성화 방안 마련 → 충청권에 본사(주사무소)가 소재한 학술, 종교 단체 등 대상, '회의 · 행사'시 임차료 등 지원방안 추진

- 과제별 '추진 및 이행상황' 정기 평가 - 추진상황 월별관리 홍보
 - 실행계획에 대한 평가 · 홍보관리를 강화, 지속적 보완 · 발전
- 지속적 시책 발굴 추진 - 소관분야 뿐만아니라 타분야 시책도 적극발굴

④ 충청권경제협의체 운영

- 가시적 성과를 위해 충남 · 북과 합의사항에 대한 구체적 추진방안 강구
 - 「핵심프로젝트 발굴, 재원 공동부담, 공동 투자」 등 목표설정 추진

⇒ 「충청권 상생발전 5대과제」 발굴 추진('08년부터)

5 개 분야	<ul style="list-style-type: none">① 집적기반 강화 - 기존산업단지 정비 및 고도화, 복합산업집적지구 조성② 지역자원의 공동 이용 및 관리 - 인력 · 정보연계시스템 구축 등③ 신기술 창업지원 및 중견기업 육성 - 포스트 인큐베이터, 공간확충 등④ 기업의 공동유치 - 기업마케팅 지원, 이전기업에 대한 재정지원 등⑤ 협력네트워크 구축 - 동종 및 이종간 기술 · 생산협력 네트워크 구축
-----------	--

※ 실무협의회 운영을 통한 중점과제 등 발굴 공동추진 : 실행계획 수립 및 평가

- 충청권 공동발전 핵심 프로젝트 지속 발굴
 - 충청권 융복합 IT 기술개발 및 IT 네트워크 사업 구축
- 협의회 개최('08.1월) 및 사무국 통합운영방안 등 추진 협의

2. 대덕특구 집중 육성

- 대덕특구내 「연구개발(R&D) - 사업화 - 재투자」의 선순환 구조정착
- 「연구+생산+비즈니스」 기능이 결합된 세계 초일류 혁신클러스터로 육성

1 대덕특구 활성화 및 연계협력 강화

- 대덕특구 활성화 지원시책 추진 — 9대과제, 35개시책
 - 단위사업별 추진상황 점검(분기별), 사업별 관리카드 작성 관리
 - ※ 대덕특구 경기전망 조사 실시 : 경기·생산·고용·기술사업화 전망 등
- 「시 - 대덕특구」 연계협력 강화
 - 「시 - 특구 연구기관」 공동협력사업 지속 발굴 추진
 - 대덕특구 커뮤니티와의 네트워킹
 - 정부출연(연)홍보협의회, 벤처기업홍보클러스터협의회, 주니어보드 참여 및 운영지원
 - 각종 포럼 및 각 부분별 「클러스터협의회」 참여 확대
 - 「대덕특구 활성화 실무협의회」 모임 정례화(분기별)
 - 「시 - 연구기관 기획부장(단장, 실장)」 - 상호 관심사 협의 및 시정 건의사항 수렴
- 「대덕특구 알기 프로그램」 활성화
 - 대 상 : 일반시민, 학생, 상공인, 공무원 등
 - | |
|----|
| 흐름 |
|----|

 특구 알기(대덕특구지원본부) → 특구성과물 견학(첨단과학관) → 연구기관 체험(특구 연구기관) → 현장 방문(대덕테크노밸리)
 - ⇒ 전문업체 위탁, 동별(시민), 각 계층별·분야별(문화예술인, 택시기사, 환경미화원, 재외공관장 등), 프로그램 확대 운영
- 「대덕특구」 전략적 홍보
 - 특구 홍보 전용코너 운영(10개소) — 시(행정자료실), 교육청, 공공 도서관 등
 - 「대덕특구 홍보 키오스크시스템(LCD터치스크린)」 설치 — 3개소(시청사 1층로비 등)
 - 「대덕특구 홍보 뉴스레터」 발간 — 월 2회(한글·외국어판), 전문업체 위탁시행

② 산학연 협력사업 발전적 운영

- 산학연 협력사업 추진 - 3개 분야, 10개 사업
 - ⇒ 중소기업 R&D지원(3개), 특성화분야 R&D지원(3개), 인력양성 지원(4개)
- 중점 추진계획
 - ① 산학연 협력사업 평가시스템 구축·운영
 - 사업별 DB구축, 사업성과 평가 분석 / 평가주기 : 1년(단위사업 주기 고려)
 - ② 사업 추진상황 주기적 점검 및 관리 강화
 - 참여기업 설문조사 실시(반기별), 사업성과의 지역 기여도 제고
 - ③ 충남·북 등 산학연 지역협의회간 교류 활성화
 - 연구개발(R&D) 성과·우수기술 공유 및 기술사업화 촉진

③ 대덕특구 개발사업 역점 추진

- 추진 일정
 - 1단계 사업 : 개발계획 수립('06. 8), 실시계획 승인('08. 6), 토지보상('08. 7)
토지공급('09. 1), 사업준공('12. 12)
 - 2단계 사업 : 개발계획 수립('08. 6), 실시계획 승인('09. 6), 토지보상('09. 7)
토지공급('09. 12), 사업준공('13. 12)
- 중점 추진계획
 - ① 개발사업 추진공정 중점 관리
 - 「시 + 과기부 + 토지공사(용역사)」 - 정책·공정회의 매월(수시) 개최
 - 특구 개발계획(기본계획) 및 실시계획(세부 토지이용계획) 수립,
추진상황 주기적 점검 및 정책협의
 - ② 1단계 도시관리계획결정(개발제한구역 해제) 추진
 - 입안내용 : 1단계 개발제한구역 해제 _ 7층 이하 저밀도 개발
 - 추진일정 : 도시관리계획결정 입안 → 시민공람 및 의회의견 청취 →
중앙도시계획위원회 심의 → 결정(건교부, '08. 1월)
 - ③ 개발민원 적극대처 : 개발지구 순회, 주민간담회 및 설명회 반복 개최

4] 첨단의료복합단지 유치 추진

□ 첨단의료복합단지 조성계획

- 단지규모 : 990천㎡(의약개발센터 330천㎡, 연구기관 입주단지 660천㎡)
- 투 자 : 약 5.6조원(2008~2037) / 시설·운영비 1.8조, R&D비용 3.8조
※ 중앙정부(2.0조)·지자체(0.3조)·민간(3.3조) 분담
- 입지선정 : 2008년 상반기 / 단지조성 설계 및 시공(2008~2010)
※ '07년, 「첨단의료복합단지 지정 및 지원에 관한 특별법」 입법, 예비타당성 조사(기획예산처)

□ 우리시 중점 실천전략

- 「첨단의료복합단지 유치 실천전략」 추진체계 정비 및 지역역량 결집
 - 실무위원회 재정비(1팀·4분과, 42명), 워크숍(격월), 유치·자문위원회(분기별) 개최
 - 「대전첨단의료산업 혁신포럼」 운영(매월) - 의료혁신역량 결집·확산 채널 역할
- 입지선정 평가지표에 대응한 현황자료 수집, 분석
 - 지역 병원, 연구원, 대학, 기업 등의 의료 연구개발 역량 및 인프라 현황
 - 첨단의료분야 국내·외 우수 인력·기관 유치 전략과 지원 대책 등
- 대전입지의 비교우위 근거와 논리 정리
 - 선진지 첨단의료복합단지 사례 및 의료관련 인프라 구축 환경 비교분석
 - 타 경쟁지역의 특성 정량적 비교, 오송·세종 등 인접 지역과의 기능적 연계를 통한 광역권 차원에서의 비교 우위성 확보 및 전략적 연대방안 모색
- 대전 「첨단의료복합단지」 모델 및 「의료산업 혁신전략」 수립 추진
 - 정부 단지조성 방안(계획)과 우리시 조성전략 비교 분석 및 모델 재정립
 - 첨단의료산업 육성을 위한 중장기 발전전략 및 로드맵의 단계적 추진
- 특별법 등 관련법규 제·개정에 따른 대응
 - 입법과정에서의 지역출신 국회의원 및 출향인사와 연계 공동대응

3. 미래전략 · 신성장산업 육성

- 4대 전략산업의 단계별 성장 · 육성지원 시스템 구축
 - 성장 기반 구축('02~'07) : 센터건립(4개), 장비구축(407종), 기업입주 등
 - 활성화지원 구축('08~'12) : 지역산업발전계획과 연계한 운영사업 추진
 - 우리 시의 비교우위에 있는 4대 신성장산업 선정 육성
-

1 4대 전략산업 육성

- 정보통신산업(IT)
 - 「고주파 부품산업 지원센터」 운영 및 고주파부품산업 지원
 - Wireless Vally 구축을 위한 고주파부품산업 역량강화사업('07.7~'09.6)
 - 「IT전용 벤처타운」 운영 및 소프트웨어산업 지원 → 성장단계별 안정된 입주공간 및 종합기술지원(지하 1층, 지상 5층, 연면적 9,313㎡)
 - 첨단기술 Test-Bed 구축, U-IT839 시장창출사업 등
 - 선도기업육성을 위한 기술사업화 촉진사업 지속추진
- 바이오산업(BT)
 - 「바이오벤처타운」을 통해 '바이오테크노폴리스' 육성
 - 식품의약품안전청(KFDA)에 GMP 시설 인증획득 사업 추진
 - 「허친슨암연구소 한국센터」, 암 특화육성 연구개발사업('06~'12) 추진
 - 암 조기진단 및 치료반응 추적용 바이오 마커 개발
 - 발굴된 바이어 마커 표준 및 생물학적 검증
- 첨단 부품 및 소재산업
 - 「나노종합Fab센터」 구축('02~'11)으로 시범 서비스 제공,
「나노종합Fab산업화센터」 증축('07~'08, 33,056㎡, 50억원)
 - 정보전자부품 소재 기술혁신센터 중심으로 산학연 공동기술개발 및 네트워크구축('07.10~'10.9)
- 메카트로닉스 산업
 - 「지능로봇 산업화센터」 운영 및 로봇산업화 지원
 - 15개기업 유치, 장비구축(49종 62대)
 - 지역전통산업(조립금속, 기계산업) 기술개발, 인력양성, 마케팅지원('07.10~'08.9)

② 4대 신성장산업 육성

- 성장 가능성이 큰 사업중 우리 시가 우위에 있는 4대 신성장산업 선정 집중 육성
- 중점 추진계획
 - 우리시 중장기발전계획에 의거 신성장 산업별 국책사업 신청 및 사업유치
 - 우리시 4대 전략산업과 연계, 4대 신성장산업 육성방안 모색
 - ✓ 「부품소재와 항공우주」, 「정보통신과 유비쿼터스」, 「로봇·부품소재산업과 국방」, 「원자력 산업」 등

③ 2단계 지역전략산업진흥사업 추진

- 1단계 지역전략산업진흥사업 종료('07)에 따른 2단계 사업 추진
 - 지역별 산업구조, 혁신역량, 기업수요 등을 바탕으로 중장기발전계획 수립 (사업기간 : 2008~2012년, 5년간)
- 우리시 여건 및 지역특색에 맞는 특화·유망분야 선정
 - 36개 단위사업, 사업비 3,112억원 규모의 중·장기 발전계획 수립 (사업기간 : '08년~'12년, 5년간)
- 1차 년도('08년) - 지역전략산업진흥사업 추진(국비 133억원)

④ 첨단기업 비즈니스 지원

- 벤처프라자 개최 - 2008년 하반기 중 / 장소 : 서울 강남구 삼성동 SETEC
 - 전시규모 : 70개업체 80부스 내외(우리시 주관 개최)
- 벤처 국방마트 - 2008년 하반기 중 / 장소 : 계룡대 비상활주로
 - 규모 : 150여개업체 200여 부스 → 육분(비무기 체계) 및 군수사 참여확대

5 암 연구개발 특화사업 추진

사업 목적

- 한국인 호발암(위암, 간암, 대장암, 폐암)의 조기진단, 치료를 위한 표지인자(Bio - Marker) 발굴 및 진단 시제품 반영

□ 사업 개요

- 위 치 : 한국생명공학연구원(공동연구협력센터) _ 허친슨한국센터
- 사업기간 : '06~'12(7년)
- 총사업비 : 127억원(국비 65, 시비 31, 민자 31)
 - 투입액('07년까지) : 71억원(국비 20, 시비 20, 민자 31)
- 연구인력 : 30명 내외 _ 생명공학연구원, 기초과학지원연구원, 충남대, 삼성의료원 등
- 사업내용 : 호발암(대장암, 위암, 간암, 폐암)의 조기치료를 위한 “표지인자(마커)”의 발굴 및 검증

□ 중점 추진계획

- 연구시료 및 검증을 위한 네트워크 확대 구축
 - 간암(성모병원), 위암(성모, 충대병원), 대장암(아산병원), 폐암(삼성병원)
- 시제품 제작 기반 마련 및 초고속 단백질 검색법 개발
 - 생명연(나노기술팀, FHCRC팀), 기초연(질량분석팀)의 기술을 바탕으로 나노기술 응용기반 마련 및 초고속 단백질 검색법 개발
 - ※ 시제품 제작 : '08년도 하반기 예정
- 국제연구협력 및 외국과학자 유치
 - 국제 과학지 논문 게재 추진 : IF 5 이상 → 바이올로지, 셀, 사이언스, 네이처 등
 - 동아시아 바이오마커 네트워크 구축
 - 미국 내 종양마커 연구 네트워크의 보유 기술을 도입 추진

4. 과학의 대중화와 생활화

- 과학기술도시의 위상을 강화하고 과학의 산 교육장으로 활용,
⇒ 과학대중화 실현
- 현장을 찾아가서 하는 교육강화로 시민의 만족도 극대화 실현

① 과학기술도시 이미지 제고

- 「대전 사이언스 페스티벌 2008」 개최
 - ⇒ 계절별, 시기별로 특성에 맞는 과학행사를 개최, 연중 과학에 대해 관심을 제고시킬 수 있도록 조정
 - 4월 : 국제 사이언스 페스티벌(과학의 달 행사, 과학관 공동 개최 검토)
 - 8월 : 첨단과학 사이언스 페스티벌(출연연과 현장체험 학습축제)
 - 10월 : 우주항공 사이언스 페스티벌(IAC 2009 행사 예비축제)
 - ※ 운영 프로그램의 획기적 개선(프로그램 차별화를 위해 기존의 프로그램 분석, 신규프로그램 개발)
- 「세계 창의력 경연」 대회 - '08. 10월
 - ⇒ 본선대회 외국팀 참여확대를 위한 활성화 방안 등 마련
 - 행사 개최시기를 WTA 대전 총회와 병행 개최
 - WTA 회원도시에 대한 적극적인 참여 유도
 - 국가행사로 개최될 수 있도록 조정(과기부 건의)

② 찾아 가는 과학교실 운영

- 「생활과학교실」 운영 - 25개소 12주 프로그램, 2기 운영
 - 여름방학이용 특별프로그램 운영
- 「과학탐구교실」 운영 - 80개 초등학교 대상, 다양한 과학프로그램 운영
 - 실험실습기회 대폭 확대
- 「과학 동호회」 운영 - 11개 동호회별 체험 및 봉사활동 전개
 - 동호회 연합 전시 및 설명회 개최(과학의 날 행사시)

③ 과학아카데미 운영

- 과학과 문화가 어우러진 「창조의 도시」에 걸맞는 강의내용을 제공하기 위해 전문교육기관에 위탁 운영

- 과학 관련 폭넓은 교육으로 과학에 대한 흥미 유발 프로그램 운영

- 시기 및 장소 : 월 1회 _ 대덕특구, 연구기관 등
- 참석대상 : 학생, 일반시민, 연구원, 기업인 등
- 주 제 : 과학관련 주제 중 강사가 임의 선정

⇒ 「다양한 홍보방안과 시민의 자발적인 참여를 유도하기 위한 시책강구」
↳ 「시와 위탁기관」과의 역할 분담으로 효율적 운영 도모

④ 대전충남지역 여성과학기술인지원센터 운영

- 지난 9월 유치 후, 11월중 「과기부 ↔ 지원센터」 간 업무협약 및 개소
 - 센터 운영위원회 구성 : 10인 이내(대전광역시, 충청남도, 대덕특구본부, 여성과학기술인회, 여성벤처포럼 등)

- 여성과학기술인의 육성 및 지원에 관한 정책개발을 위한 조사연구와 교육·훈련·연수 및 상담 실시로 여성과학기술인 등의 활동 지원

- 운영기간 : 2008년 계속 / 설치장소 : 충남대학교 내
- 대 상 : 대전, 충남 여성과학기술인
- 소요예산 : 1,055백만원(1차년도 275, 2차년도 355, 3차년도 425)

- 중점 추진계획

- 지역 여성과학기술인 지원센터 및 운영시스템 구축
- 교육·취업지원 프로그램 및 지원정책 수행, 맞춤형 이공계 여성 취업정보센터 운영
 - 수익형 사업의 운영으로 재정자립도 향상 등

5. IAC 2009 Daejeon 대회 내실준비

- 21C 우주시대를 여는 축제행사로 준비, 첨단과학도시 위상 제고
 - 회의·관광산업 수요창출을 통한 지역경제 활성화로 연계
-

① 국내외 홍보 강화

- 한국인 최초 우주인의 우주선 탑승을 활용한 홍보
 - 우주선에서 지구로 보내는 메시지에 'IAC 2009 Daejeon' 초청 멘트 등
 - 우주선 발사장면 중계하여 국민적 관심 촉진(항우연과 연계)
- 온·오프라인을 활용한 입체적 홍보
 - IAC 전용홈페이지(www.iac2009.org) 개설, 국내외 방송매체 홍보
 - 다중이용 장소, 지하철· 시내버스 전광판 활용, 학술지·관광책자 게재
- 각종 행사를 활용한 계기홍보
 - 서울에어쇼, 각종 전시회, 박람회, 학술회의시 홍보자료 배부

② 국가적 행사 차원으로 준비

- 국가행사차원에서 추진되도록 정부지원 촉구
 - 우주개발진흥기본계획('07~'16)에 의한 연차별 시행계획에 반영, 행·재정 지원
 - UN사무총장 개막식 초청에 외교적 지원, 국정과제로 해외홍보
- 대회개최를 위한 인프라 지원
 - 청주국제공항~일본 직항노선 신설, 대전~당진 고속도로 조기완공
- UN/IAF 워크숍 준비 지원
 - UN OOSA(유엔 외기관사무국)과 한국정부와 협정체결 필요

③ 국제 협력체제 강화

- IAC 2008 Glasgow 대회('08.9.29~10.3) 참가 및 상호협조
 - 전시홍보관 할인, 사교·문화프로그램 교환, 정보교류 등
- 주한 외국공관장·외신기자·IAF 임원단 초청 설명회 개최

④ 시민이 참여하는 「우주과학축제」로 개최

- 우주관련 시민 퀴즈 대회 / 이츠대전 활용
 - 일상생활속에 스며있는 우주기술 응용상품 등 알아보기
- 어린이날 행사(5월), 사이언스 페스티벌에 우주 이벤트 추가
 - 우주복 입어보기, 우주선 시뮬레이터 시연, 우주소년단 한마당 등
- 외국어 통역 자원봉사자 모집
 - 외국거주 경험자, 국내거주 외국인 유학생 활용

⑤ 성공적인 행사개최 준비

- 행사장 운영방안 마련
 - 대전컨벤션센터 회의실 배치, 전시장 부스 배치계획 등
- 「항공우주포럼」 개최하여 성공적 개최방안 모색
 - 항공우주연구원 포럼, 대덕과학포럼과 연계
- 지역축제와 연계하여 참가자에게 「볼거리·체험기회」 제공
 - 한밭문화제, 백제문화제, 금산인삼축제, 직지축제 개최시기 조정 협의
 - 제90회 전국체전 관람객의 IAC 전시회 관람 유도
- 손님맞이 대책 본격 추진
 - 숙박, 관광, 교통 운영 종합계획 수립('08. 3)

준비

방향

- 등 록 : 학술·전시 참가 온라인 등록시스템 개설
- 교 통 : 국제항공노선·공항셔틀버스 확충, KTX 연계성 향상
- 숙 박 : 서비스 수준향상, 공식 숙박업소 지정
- 관 광 : 전국관광코스(당일·1박2일) 발굴, 체험프로그램 개발
- 기념품 : 다양한 민속공예품 제작 지원

6. 재래시장 활성화 및 유통경쟁력 강화

- 고객중심의 새로운 쇼핑환경 조성으로 재래시장 활성화 도모
- 물류비용 절감 등을 통한 중소유통업 경쟁력 제고로 지역경제부양

1] 재래시장 활성화 사업 추진

- 관내 재래시장을 편리한 쇼핑환경을 갖춘 새로운 개념의 쇼핑센터로 특화 개발 - '02~'10년까지 1,227억원 투자
- 시장특성과 경쟁력 등을 감안, 권역별로 13개시장 집중육성('07~'10)
 - 광역형(중앙시장 8개 개별시장을 1개로 통합), 중소형(도마시장 외 9), 근린형(유성·신탄진시장)
 - 공영주차장 조성, 리모델링, 아케이드 설치, 고객지원센터 건립 등
- '08년에는 29개시장 6개사업에 115억원 투자

환경개선

- 노후화가 심한 재래시장 리모델링 등 환경개선 : 3개시장
 - 테마거리 조성(중앙시장활성화구역), 리모델링(중앙도매시장), 옥상방수(자유도매시장)
- 고객편의를 위한 공영주차장 설치 : 2개시장(중앙시장, 오정동상점가)

경영개선

- 물류비 절감을 위한 경영혁신사업 추진 : 29개시장 공동사용
 - 재래시장 공동물류창고 건립 : 1동(동구 구도동)
- 재래시장 전자상거래시스템 구축·운영
 - 인터넷과 전화를 통한 공동주문·배송서비스

서비스 지원

- 상인조직 활성화 및 친절 서비스교육 강화
- 재래시장 공동상품권 이용 극대화

⇒ 연차별 투자계획에 따른 국비 등 예산확보로 사업의 차질없는 추진

② 대규모 점포 지역경제 참여방안 강구

- 대규모점포 현황 - 16개소 ※ 건립중인 마트 : 3개소(동구 1, 유성구 2)

현황

- 백화점 : 5개소 [중구 3(동백, 엔비, 세이), 서구 2(타임월드, 롯데)]
- 대형마트 : 11개소(동구 2, 중구 2, 서구 5, 유성구 2)

- 대규모점포 지역경제 참여시책 지속추진('07.1월부터 추진)

협력방안

- 전 업체별 우리지역 상품 구매율 제시('08.1)
 - 매출규모 및 지역상품 판매액 등 기준으로 '08년 자율구매 목표안 제시
- 공익사업 및 지역사회 복지·문화사업 참여 유도
 - 3000만 그루 나무심기 참여 : 묘목·꽃씨 제공, 녹지기금협찬 등
 - 대전시티즌 마케팅 협찬(광고 및 입장권 구매) 등 스포츠 이벤트 참여
- 주변 재래시장과 상생발전을 위한 결연
 - 재래시장 상품권(마일리지제 사은권 지정) 구입, 경로당 등 복지시설지원

- 대규모점포 입점제한 시책 지속 추진('08~'12)

③ 물류·유통시설 확충

- 남대전 종합유통단지 조성('07~'10) - 구도·낭월동 510,250m², 1,049억원
 - 보상절차 이행('08.2~7), 실시계획 승인 및 공사착공('08.8), 사업준공('10.12)
- 대전종합유통단지 북부진입로 개설('02~'08.10) - L=4.5km, B=30m
 - 학하지구 연결통로 BOX 공사('08.8), 북부진입로 완전개통('08.10)
- 재래시장 물류창고 건립추진('08.1~'10.12) - 구도동 4,000m²
 - 부지 매입 협의('08.2~8)
- 유통전문연수원 유치 - 부지 16,500m², 건축면적 3,300m²
 - 남대전종합유통단지내 유치를 목표로 중소기업청과 지속 협의

7. 서민생활보호를 위한 서비스 강화

- 지역물가 안정관리, 소비자 보호시책 추진 등 서민생활 안정도모
 - 대부업체 지도·감독 및 공산품 등 품질관리 강화 추진
-

① 지역물가의 안정적 관리

- 물가의 안정적 관리 - 3%내외 억제
- 물가관리 모범업소 관리(554개소), 지역별·품목별 물가관리 담당제 운영
- 통계청, 소비자단체 등과 협조 물가 감시기능 강화(월 1회)

② 소비자 피해구제 활동 강화

- 소비환경 변화에 부응하는 지역 소비자 권익증진시책 추진
 - 안전한 상거래 환경조성(전자상거래센터 운영) : 소비생활센터
 - 소비생활 취약계층을 위한 맞춤형 소비자 교육 - 노인, 청소년 등
- 소비자 단체지원(소비자단체협의회, 한국소비자연맹, YMCA 등)
 - 소비자 피해구제상담 및 피해사례 홍보(소비자 정보전시회)
 - 소비자단체 역할 증대 : 보조사업 내실화 및 단체별 특성화 유도
- 대부업 현장 지도단속 강화(등록 : 총 631개)
 - 대부업체 불법 광고행위 등 경찰·금감원·공정거래위 등 합동 단속(수시)
 - 대부업체 실태조사 및 단속을 강화, 업체 불시방문 등 위법사항 색출

③ 공산품 등 품질관리 강화

- 공산품 유통 및 계량질서 확립 - 공산품 79, 전기용품 247
- 승강기 안전관리 및 전력시설물 부실공사 방지
 - 노후 승강기 점검 및 안전관리자 교육 - 67개소 255대(아파트, 병원 등)
 - 전력시설물 부실공사 방지 : 설계감리업체(33), 대행사업자(21), 공사업체(270)
- 제조업 품질경영 지원 - 현장품질관리 기법 등 지원
 - 품질분임조 경진대회('08.6) - 우수사례 발굴·포상 및 업체에 확산

8. 에너지의 안정적 공급

- 안전하고 편리한 도시가스 확대보급으로 시민의 '삶의 질' 향상
- 신·재생에너지 보급확대('11까지 5%)로 기후변화협약에 대응

① 도시가스 확대보급

- 도시가스 보급 - '08년도 84%, 29,000세대
- 단독주택 5개년 보급계획('07~11년) 내실 추진
 - 배관투자재원의 지속운영(37억원), 2,000세대 보급
 - 가스공급업체의 단독주택지역 의무투자 확행(취약지 재원 및 추가재원)
→ 75억원(취약지 55, 추가재원 20), 4,400세대 공급
 - 인입관로 공사비 분담(공급자 및 신규사용자 각 50%)으로 재투자 및 분기공사 활성화 : 6,500세대 보급
- 총 220억원 소요 : 배관투자재원 37억원, 도시가스사 183억원
- ⇒ 단독주택 보급 12,900세대(단독주택 보급률 60.8%)

② 신·재생에너지 보급 및 에너지 절약사업 추진

- 신·재생에너지 보급 : 6개사업 2,624백만원(국비 1,604, 시비 1,020)
 - 대청호 자연생태관 태양광발전설비외 4개사업 : 1,961백만원
 - 가정용 연료전지 모니터링 사업 : 663백만원
- 에너지 절약사업 추진 : 3개사업 623백만원(국비 450, 지방비 173)
 - 지역에너지 교육·홍보사업 : 50백만원(국비)
 - LED 교통신호등 보급 : 358백만원(국비 250, 지방비 108)
 - 가로등 원격제어시스템 구축(대덕구) : 215백만원
- ⇒ '09년도 발굴사업 _ 송촌정수장 태양광설비 등 3개사업

③ 유사휘발유 유통점검 강화

- 현장에서 휴대용 휘발유시험기 활용, 효과적 유사휘발유 유통 차단
- 유사휘발유 근절을 위한 홍보강화 : 언론, 인터넷, 회보 등 활용
- 휴대용 휘발유 시험기 구입(1대 2.5백만원)

9. 근교농업육성 및 지역농축산물 판로확대

- FTA, DDA 협상 등 개방화에 따른 적극 대응으로 농업피해 최소화
- 선택적 차별화 지원으로 지역농업체질 강화 및 농가소득 증대

1 FTA에 대응한 지역농업체질 강화

○ 영농편의 시설 및 지역개발

- 재해취약시설 개보수 : 농업용 양수장 정비, 농업용수로 개선 등 4개사업
- 지역간 균형발전도모를 위한 농촌정주기반 확충사업 : 동구, 유성구, 대덕구
- 녹색농촌체험마을 조성 : 3개소(서구, 유성구, 대덕구)

○ 자연순환형 친환경 농업 육성

- 농축산 부산물의 재활용, 자원화 촉진으로 농업환경 보전 등

- 유기질 비료공급 : 9천톤(1포 20kg당 300원 정액보조) _ 그린퇴비 등
- 친환경농법단지 조성 : 쌀겨, 오리농법(50ha, 3개소)
- 친환경인칼균배양기 공급(4대), 푸른들 가꾸기 사업(56ha)
- 가축분뇨 발효용 톱밥지원 등 2개사업

○ 대전벤처농업대학(포럼) 운영

- FTA 등에 대응한 농업관련 종사자들의 신경영마인드 등 구축

- 교육기간 : 1년과정(월 1회, 9시간) _ 충남대학교 농업생명과학대학
- 대상인원 : 30명(농업경영인 15, 공무원·농협직원 15)
- 교육과정 : 창조적 경영 및 마케팅전략, 신경영기법, 성공 리더쉽 등

⇒ 교육성과물을 시정에 반영, 선택과 집중을 통한 핵심 농업인 육성

○ 농업인 삶의 질 향상 및 복지증진

- 농작업 사고에 대비한 농업인 안전공제 가입 지원(1구좌 54,000원)
- 농업인 영유아 양육비 지원, 농가자녀 학자금 지원 등 5개사업
- 농업인 소득안전망 구축을 위한 농작물 재해보험료 지원

※ 사과, 배, 포도, 복숭아, 단감 등 대상

② 고품질 안전 농산물 공급 및 판로 확대

○ 지역생산 우수농산물 안정적 판매 ⇨ 대규모점포 내

- 설치대상 : 대규모점포, 농협하나로마트 → 판매코너 및 계절상품 판매
 - 공급주체 : 친환경농산물인증협의회, 지역 작목반 등 생산자 단체
 - 쌀, 배, 포도, 오이 및 연중 생산이 가능한 버섯, 쌈채류 등

⇨ 대규모점포 및 생산·소비자단체 간담회 개최('08.3월중)

○ 우수농산물 직거래 장터 운영

- G9(인근 시군)과 연계한 친환경인증 농산물 직거래

- 참여대상 : 우리시 및 계룡, 논산, 공주, 금산, 연기, 옥천, 보은, 영동 등
- 운영방법 : 우수농산물 전시회 및 직거래 장터 개설 _ 문화축제와 연계
- 운영주체 : 시·구, 농민단체 _ 포도, 대추, 밤, 감, 인삼 등

- 우수농산물 직거래 장터 활성화 : 금요장터 등 25개소

- 친환경 농산물 유통활성화를 위한 홍보강화 : 아줌마 대축제, 홍보물 등

○ 친환경농산물 안전 먹거리 현장 체험 : 연 3회(무료시식회 등)

③ 안정적 축산 소득기반 조성

○ 축산업 경쟁력 강화

- 환경친화적 고품질 축산물 생산 및 안전성 확보 : 가축분뇨 자원화 등 4개사업
- 축산물 안전성 확보대책 추진 : 가축예방 접종 등 4개 사업

○ 한우고기 이력추적 시스템 구축

- 관내 생산 한우고기 지정판매장 운영 등 이력 시스템 구축(대전축협)

○ 양봉 브랜드화 및 전자상거래 시스템 구축 : 브랜드 개발 등 3개사업

○ 불우학생 우유급식 : 초중고 불우학생 우유 무상급식(10,500명)

④ 도매시장 경쟁력 강화 및 농산물 안전공급

○ 농수산물 도매시장(노은·오정) 운영 활성화

- 일일 거래목표 설정 운영 : 1일 1,075톤(노은 400, 오정 675)
 - ※ 매월 법인별, 중도매인별 거래실적 공개, 포상 등 인센티브 제공
- 소비자를 찾아가는 마케팅 전개로 도매시장 유통활성화 촉진
 - 대단위 APT단지, 주요 요식업, 대형소비처, 기업, 식품가공업체 이용협조
 - 도매시장 이용고객 만족도 제고 및 유통중사자 자질향상
- Clean 시장 운영 및 시설물 효율적 관리
 - ※ 배추·무 포장 출하제, 쓰레기 분리수거제 실시 및 법인별 배출쓰레기 계량화

○ 농산물 안전성 강화 품질 향상

- 농산물 경매전 등급표시 검사로 농산물 품질 강화(년중, 월 1회)
- 농산물 등 안전성 검사로 안심하고 먹을 수 있는 먹거리 공급
 - 반입 농산물 잔류농약 검사(월 1회 이상)
 - 시중 유통농산물 안전성검사(수시), 산지 안전성 검사 등(지역농협)
- 농산물 출하 등록제 실시 : '얼굴 있는 농산물' 출하로 신뢰성 도모
 - ※ 우대조치 : 우수 출하주 출하품 우선경매, 출하 손실보전 발생시 우선지급

○ 도매시장 시설개선 및 안전·정비 강화

- 시설물 안전진단 및 소방시설 점검·정비 강화
- 유통환경 변화에 대응하기 위한 도매시장 시설개선
 - 경매장 노후시설보완, E/V보수, 지하저온저장고 설치, CCTV카메라 교체
 - 수산도매시장 시설개선
 - 가공시설 증축 외 4개사업 국비(623백만원) 신청 _ 해양수산부