

## 대전광역시의회 공고 제2016-55호

「대전광역시 관광공예품 및 산업디자인 개발육성에 관한 조례」가 전부 개정 됨에 따라 그 취지와 내용을 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2016년 6월 21일

### 대 전 광 역 시 의 회 의 장

## 대전광역시 관광공예품 및 산업디자인 개발육성에 관한 조례 전부개정조례안 예고

### 1. 개정이유

「대전광역시 산업디자인 진흥조례」 제정에 따라 산업디자인 부분의 중복 규정을 정비, 삭제하여 관광공예품 개발 및 육성에 관한 사항을 규정하려는 것임.

### 2. 주요내용

가. 이 조례의 목적을 정함(안 제1조).

나. 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻을 정함(안 제2조).

- 다. 공예품 및 관광공예품의 개발과 육성에 관한 대전광역시장의 책무를 규정함(안 제3조).
- 라. 공예품 및 관광공예품 개발에 필요한 사업에 관한 사항을 규정함(안 제4조).
- 마. 공예품 및 관광공예품의 개발 사업을 추진하는 법인 또는 단체 등에 대해 사업비를 지원할 수 있도록 규정함(안 제5조).
- 바. 공예품 및 관광공예품 개발 사업을 심의하기 위하여 관광공예품심의위원회에 관한 사항을 규정함(안 제6조).

### 3. 의견제출

가. 이 개정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2016년 6월 27일 까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회(참조 : 행정 자치수석전문위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

(1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)

(2) 의견제출자의 성명(단체인 경우 단체명과 대표자명) · 주소 · 전화번호

다. 의견 제출할 곳 : 우35242 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 행정자치수석전문위원실)

(전화 042-270-5124, FAX 042-270-5029, E-mail : pil6969@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

### 4. 개정 조례안 : 붙임

## 대전광역시 관광공예품 및 산업디자인 개발육성에 관한 조례 전부개정조례안

대전광역시 관광공예품 및 산업디자인 개발육성에 관한 조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

### 대전광역시 관광공예품 개발 및 육성조례

제1조(목적) 이 조례는 관광공예품의 개발 및 육성에 관한 사항을 규정함으로써 공예문화산업 발전의 기반을 조성하고, 이를 통하여 시민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “관광공예품”이란 공예품 중 대전광역시의 관광자원으로 개발·보존할 가치가 있는 것을 말한다.
2. 그 밖에 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 「공예문화산업 진흥법」 제2조를 따른다.

제3조(책무) ① 대전광역시시장(이하 “시장”이라 한다)은 공예품의 개발 및 육성에 관한 정책을 수립하여야 한다.

② 시장은 관광공예품을 개발 및 육성하여 대전광역시의 관광진흥을 위한 자원으로 활용할 수 있는 정책을 수립하여야 한다.

제4조(사업) 시장은 공예품 및 관광공예품 개발에 필요한 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 기존 공예품의 개선 및 신제품 개발
2. 공예품 및 관광공예품 경진대회 개최
3. 우수 공예품의 개발 지원 사업
4. 그 밖에 공예품 및 관광공예품 개발 및 육성을 위하여 필요한 사업

제5조(지원) 시장은 제4조의 사업을 추진하는 법인 또는 단체 등에 사업비를 지원할 수 있다.

제6조(관광공예품심의위원회) ① 시장은 제4조의 사업을 심의하기 위하여 관광공예품심의위원회를 둔다.

② 관광공예품심의위원회는 7명 이내로 구성하되, 해당 안건의 심의가 끝나면 위원은 해촉된 것으로 본다.

③ 그 밖에 관광공예품심의위원회의 운영에 필요한 사항은 시장이 따로 정한다.

## 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

# 관계법령

## 공예문화산업 진흥법

제1조(목적) 이 법은 공예문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 공예문화산업 발전의 기반을 조성하고, 이를 통하여 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "공예"란 문화적 요소가 반영된 기법, 기술, 소재(素材), 문양(文樣) 등을 바탕으로 기능성과 장식성을 추구하여 수작업(부분적으로 기계적 공정이 가미된 것을 포함한다)으로 물품을 만드는 일 또는 그 능력을 말한다.
2. "공예품"이란 공예의 결과물로서 실용적·예술적 가치가 있는 물품을 말하며, 우리 민족 고유의 전통적인 기술·기법이나 소재 등에 근거하여 제작한 전통공예의 제품과 현대적인 소재나 기술·기법을 활용하여 제작한 현대공예의 제품을 포함하여 말한다.
3. "공예문화산업"이란 공예 또는 공예품(공예를 이용하여 경제적 부가 가치를 창출하는 유·무형의 재화·서비스 및 그의 복합체를 말한다. 이하 같다)의 개발·창작·제작·유통·전시·소비·활용 등과 이와 관련된 산업을 말한다.

제3조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 공예문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 우리나라 공예의 우수성을 널리 알리고, 공예문화산업의 발전과 확산을 위한 방안을 마련하여야 한다.

## 대전광역시 산업디자인 진흥조례

제1조(목적)이 조례는 산업디자인의 연구 및 개발을 촉진하고, 산업디자인을 진흥하기 위한 사업을 지원함으로써 산업의 경쟁력 강화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의)이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 「산업디자인진흥법」에 따른다.

제3조(책무) ① 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 산업디자인의 연구 개발과 진흥에 관한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 시장은 산업디자인 개선 보급 및 전시 사업을 행할 수 있다.

제4조(산업디자인 공모전) ① 시장은 중소기업 및 소상공인들의 산업디자인 개발 수요에 부응하고 우수 전문인력 양성으로 산업디자인 진흥에 기여하기 위하여 산업디자인 공모전을 개최할 수 있다.

② 시장은 제1항의 산업디자인 공모전을 개최하는 산업디자인 관련 법인 또는 단체에 사업비를 지원할 수 있다.

제5조(초대작가) 시장은 제4조의 산업디자인 공모전의 효율적인 운영과 발전을 위하여 산업디자인 진흥에 현저한 공적이 있는 사람을 초대작가로 지명할 수 있다.

제6조(추천작가) 시장은 제4조의 산업디자인 공모전의 효율적인 운영과 산업디자인 전문인력의 양성을 위하여 공모전에 특선한 사람을 추천작가로 지명할 수 있다.

제7조(자격 및 운영) 초대작가와 추천작가의 자격 및 운영 등에 필요한 사항은 시장이 따로 정한다.