

대전광역시의회 공고 제2012-15호

『대전광역시 도시브랜드가치 제고조례』를 제정함에 있어 그 취지와 내용을 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2012년 5월 7일

대 전 광 역 시 의 회 의 장

대전광역시 도시브랜드가치 제고조례안 예고

1. 제정이유

도시브랜드 가치를 제고하기 위하여 필요한 사항을 규정함으로써 우리시의 대내외적인 도시 위상과 품격을 높이고 도시경쟁력을 강화하기 위함.

2. 주요내용

가. 용어를 정의함(안 제2조).

나. 시장의 책무에 관한 사항을 정함(안 제3조).

다. 도시브랜드기본계획에 관한 사항을 정함(안 제4조).

라. 도시브랜드위원회에 관한 사항을 정함(안 제5조 및 제6조).

마. 재정지원에 관한 사항을 정함(안 제7조).

3. 의견제출

가. 이 제정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2012년 5월 14일까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회의장(참조 : 행정자치전문 위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

(1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)

(2) 의견제출자의 성명(단체인 경우 단체명과 대표자명)·주소·전화번호

다. 의견 제출할 곳 : 우302-789 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 행정자치전문위원실(전화 042-600-5324,
FAX 042-600-5029, E-mail : jsjyga1@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

4. 제정 조례안 : 붙임

대전광역시 도시브랜드가치 제고조례안

제1조(목적) 이 조례는 대전광역시의 대내외적인 도시 위상과 품격을 높이고 도시경쟁력을 강화하는 등 도시브랜드가치를 제고하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 “도시브랜드”란 대전광역시의 경제, 문화, 환경, 인프라, 여가생활 등 도시의 무형자산을 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 도시브랜드가치를 제고하기 위하여 종합적이고 체계적인 시책을 수립·추진하여야 한다.

② 시장은 도시브랜드가치 제고 활동에 관한 사회적 공감대를 형성하고, 시민의 참여를 증진하기 위하여 노력하여야 한다.

제4조(도시브랜드기본계획) 시장은 다음 각 호의 사항이 포함된 도시브랜드기본계획을 3년마다 수립·추진하여야 한다.

1. 도시브랜드의 현황 및 전망
2. 도시브랜드 정책의 기본 목표와 추진전략
3. 「대전광역시 상징물 관리 조례」에 따른 상징물의 브랜드화 사업에 관한 사항
4. 「대전광역시 상징물 관리 조례」에 따른 상징물을 활용한 첨단과학 도시의 이미지 확립을 위한 사항
5. 민·관 협력에 관한 사항

제5조(도시브랜드위원회) 시장은 다음 각 호의 사항을 심의 또는 자문하기 위하여 대전광역시 도시브랜드위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 도시브랜드 기본계획의 수립 및 조정
2. 도시브랜드 정책 및 사업
3. 주요 시책과 계획의 추진 상황의 평가·점검
4. 효율적인 시책 추진을 위한 의견수렴 및 시민 참여방안
5. 그 밖에 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요한 사항

제6조(위원회의 구성 및 운영) ① 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을

포함한 20명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 행정부시장이 되며, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 당연직 위원은 기획관리실장이 되며, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다.

1. 대전광역시의회의원

2. 시의 도시브랜드 업무 관련 3급 이상 공무원

3. 도시디자인, 경영, 경제, 문화·관광, 행정서비스 등 도시브랜드 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람

④ 위촉위원의 임기는 2년으로 하며, 한 차례만 연임할 수 있다.

⑤ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 공보관이 된다.

⑥ 그 밖에 위원회 운영에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제7조(재정지원) 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 홍보, 도시브랜드 과제 육성 등 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

【관 계 법 령】

□ 지방자치법

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

□ 대전광역시 상징물 관리 조례

제3조(상징물의 종류) 상징물의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 시기: [별표 1](#)
2. 문장: [별표 2](#)
3. 휘장: [별표 3](#)
4. 심벌마크: [별표 4](#)
5. 브랜드 슬로건: [별표 5](#)
6. 캐릭터: [별표 6](#)
7. 시화(市花): 백목련
8. 시목(市木): 소나무
9. 시조(市鳥): 까치