

第38回 市議會 臨時會  
內 務 委 員 會

1995年度  
主 要 業 務 報 告

公 報 官 室

## 順 序

☐ 우리室의 業務遂行 與件

☐ '95 公報 行政 方向

☐ 主 要 業 務 計 劃

☐ 參 考 事 項

## 우리室的 業務遂行 與件

### ☐ 홍보환경 변화

- 지금까지의 국.시정 홍보는 일정 언론매체에 의한 홍보였으나
- 앞으로는 종합유선방송과 지역민영방송국등의 다수.다양한 홍보 매체의 출현으로 new media 시대가 전개되고 있음

### ☐ 홍보인력 : 34명

- 정규직 : 23명(일반직 11, 별정직 5, 기능직 7)
- 비정규직 : 11명(일용인부 8, 시보편집위원 3)

### ☐ 지역언론

- 언론매체 : 17개사(신문 12, 방송 4, 통신 1)
- 출입기자 : 25명(중앙기자실 9, 지방기자실 16)  
※ 지역민영 방송국 : '95. 5월 개국 예정

### ☐ 유선방송

- 종합유선방송국 : 2개사('95. 3월 개국예정)
- 중계유선방송사 : 7개사(가입세대수 : 66,566세대)

### ☐ 정기간행물 : 151종

- 공보처 등록 : 142
- 시등록 : 9

### ☐ 자체홍보매체

- 홍보센터 : 주간시정소식 제작
- 대전시보 : 월2회 발간(1회 65,000부씩)
- 시 공 보 : 주1회 발간(500부씩)

## '95 公報行政方向

### 1995년은

- 국가 경쟁력 강화로 평화통일 기반 구축
- 「삶의 질」 향상으로 살기 좋은 대전건설
- 깨끗한 4대지방통합 선거로 공명선거 풍토 조성
- 광복 50주년을 맞이하여 민족도약의 전기 마련

### 세계화, 지방화의 원년



### 우리시 공보행정은

1. 변화와 개혁에 부응하는 진 실 된 홍 보
2. 공중에게 깊숙히 스며드는 적 극 적 인 홍 보
3. 시민의 여론에 관심 갖는 민 주 행 정 홍 보
4. 광 복 50 주년을 빛 내 는 뜻 있 는 홍 보
5. 정부의 평화통일 정책의 을 바 른 홍 보

一方向 Communication에서 雙方向 communication 실천

## 主 要 業 務 計 劃

- ◇ 弘報센터의 活力있는 運營
- ◇ 言論媒體 活用 弘報 強化
- ◇ 光復 50周年 알찬 弘報
- ◇ 第24回 少年體典 弘報
- ◇ 보고싶은 刊行物 發刊
- ◇ 새로운 言論 Idea 積極 活用
- ◇ 安保現場 視察 活性化
- ◇ 國民弘報委員 活動 力量 提高

## 弘報센터의 活力있는 運營

- 國.시정 시책의 효과적인 홍보로 신뢰와 동참분위기 조성
- 자체 시청각 홍보 매체를 활용한 수준 높은 홍보

### ① 映像物 製作 弘報

- 유선방송사를 통하여 시민에게 가까워지는 홍보
  - 주간 시청소식 제작 방영 : 유선방송 7개사에 주1회 제공
  - '95 시청업무계획 전반소개 : 실.국.본부, 사업소장 출연
- 시기별 주요시책 영상 특집제작
  - 산하기관, 유관기관, 단체에 비디오 배포

### ② 公務員 業務遂行 能力培養

- 세계화, 개방화 시대에 부응하는 공무원 자질향상
  - 기초외국어 방영(영어, 일본어)
  - 직원직무교육 방송및 교양프로 방영
- 시청관련 주요 뉴스 녹화방영
  - 전일 저녁과 당일 아침뉴스중 시청관련 보도내용
    - 매일 11:00 재방영(10~15분간)

### ③ 市政自動應答시스템 利用案内 弘報 活性化

- 안내자료 검토후 전면 변경입력 : 부드럽고 상냥한 여성음성  
으로 전환
- 전화번호부에 안내코드 번호 게재 홍보 : 추경예산 확보

#### <총 360건 입력>

- 시민의 소리 접수 안내 1
- 시정일반 현황 18
- 시청에서 처리하는 민원안내 및 실.과별 현황 153
- 구청에서 처리하는 민원안내 144
- 동사무소에서 처리하는 민원안내 23
- 생활정보 및 신고전화 안내 등 21

## 言論媒體 活用 弘報 強化

- 언론매체를 적극 활용 시정을 있는 그대로 투명하게 공개
- 시민의 알권리를 충족시키고 시정의 바른 방향 유도

### ① 市幹部와 言論人과의 對話機會 擴大

- 출입기자단과의 정례 간담회
  - 참석대상 : 실.국장 이상 간부, 시출입기자단
  - 주 기 : 매월
  - 내 용 : 시정 주요현안 사업, 현장설명회 병행
- 지역언론사 간부와의 간담회
  - 참석대상 : 언론사 대표, 편집.보도국장
  - 주 기 : 분기별
- 시간부 기자실 방문 시책 설명
  - 방 문 자 : 실.국장 이상 간부
  - 방 법 : 윤번제 기자실 방문 시책설명 및 대화
  - 내 용 : 소관 주요현안사업 홍보, 언론의 이해와 협조 요청



## ② 言論媒體를 통한 積極弘報

- 특집대담 및 인터뷰
  - 출 연 : 실.국장 이상 간부
  - 언론매체 : 방송(TV, 라디오, 유선방송), 일간신문, 월간지
- 특집기획 보도
  - 언론매체 : 일간신문, 월간지
  - 방 법 : 언론사별 협의추진
  - 내 용 : 대규모 행사 및 시정종합기획 홍보 사항
- 시정홍보자료 적극 발취 제공
  - 언론매체 : 일간신문(지방, 중앙지), 방송
  - 방 법 : 각실.과 제공 및 발취, 보도자료 작성 기자실 배부
  - 내 용 : 적극적인 홍보를 요하는 시정

## ③ 言論人과 情 나누기

- 행사종별 : 테니스, 볼링, 바둑대회, 등산대회 등
  - 참석대상 : 시출입기자단과 시간부공무원
  - 시 기 : 출입기자단과 협의 수시 개최
- ※ '95. 1. 15 테니스 대회 개최 : 30명 참석

## 光復 50周年 알찬 弘報

- 광복관련 기념사항을 모두 발굴홍보하여 광복의 image제고
- 대전발전사를 광복기념과 연계 회고하고 선진 미래상 정립

### ① 企劃報道 推進

- 광복 50주년 기념사항 폭넓은 발굴 보도
  - 대전과 관련있는 광복운동 내용
  - 독립운동가, 항일현장, 일제식민잔재, 생존독립운동가의 증언
  - ※ 해당 부서로부터 관련자료를 통보받아 대대적인 홍보
- 지역 언론을 통한 효과적인 홍보
  - 기획취재, 지상.방송대담 : '95. 5~8월(월2회)
  - 주관 : 언론6개사(신문 3, 방송 3)

### ② 自由守護 雄辨大會 開催

- 전후세대에 대한 확고한 통일.안보의식등 고취
  - 자유민주주의의 우월성 및 폐쇄된 북한실상 전파
  - 평화적 통일기반 구축을 위한 국민안보 역량 강화
- 다양한 계층의 참여 유도
  - 예선대회 : 한국자유총연맹 각구지부, 각급학교별 실시
  - 본선대회 : 한국자유총연맹 대전지회 주관실시
- 개최시기 : '95. 6월

### ③ 光復과 大田發展史 展示會 開催

- 대전지역 광복관련 역사와 발전과정을 담은 「사진, 그림」 전시
  - 선사유적지 및 발굴현장, 유물
  - 광복과 관련된 독립운동
  - 경부선철도 개통, 도청이전 등 발전의 전환적 행사 장면
  - 직할시 승격, EXPO개최, 정부3청사 착공, 전국체전등
- 전시회 전문단체의 적극 참여
  - 주간 : 한국사진작가협회 대전지부
  - 전시실 운영 : 시민회관 전시실 활용
- 전시기간 : '95. 8. 6 ~ 8. 15 (10일간)

### ④ 自體 弘報媒體, 有線放送을 통한 弘報

- 대전시보를 통한 연중 홍보
  - 광복50주년 기념홍보 「고정란」 설정 운영
- 영상홍보물 및 녹음테이프를 활용한 홍보
  - 유선방송사 : CATV(2개사), 중계유선방송사(7개사)
  - 음성녹음 : 전화교환대, 시정자동응답시스템
- LED전광판을 통한 시각 홍보
  - 홍보시기 : '95. 2 ~ 12월
  - 입력내용(광복50주년 주제어 및 부주제어)

#### — 광복50주년 통일로 미래로 —

- 민족과 함께, 세계와 함께
- 기억하는 과거, 창조하는 현재, 도약하는 미래
- 21세기를 향한 새로운 출발

## 第24回 少年體典 弘報

- 전국체전 개최 경험을 바탕으로 보다 알찬 홍보전개
- 범시민적 동참분위기 조성으로 체전의 성공적 개최

### ① 大會期間前 弘報

- 언론매체 활용 홍보
  - 중점 보도사항 : 대회개최의의 및 배경, 체전준비 상황, 시민 참여 분위기 조성
  - 보도방법 : 보도자료 제공, 자막방송, 특집기획보도
- 자체홍보매체 활용 홍보
  - 대전시보 : 「소년체전소식」 고정란 설정
  - 유선방송사를 통한 홍보 : 시청소식제작 방영, 자막방송

### ② 大會期間中 弘報

- 체전통신문 작성
  - 체전기간중 매일 작성 배부
  - 전야제, 개회식, 경축문예행사, 경기운영, 미담사례등 홍보
- 보도본부 설치 운영
  - 종합보도상황실 : 2개반, 7명
  - 기자실 : 4실, 16명

### ③ 體典成果 弘報

- 인터뷰(방송), 신문칼라특집보도
  - 체전개최 노고치하, 잘된점, 미담사례 등

## 보고싶은 刊行物 發刊

- 국.시정의 투명한 공개로 시민의 이해와 신뢰감 증진
- 시민의 취향에 맞는 읽혀지는 시민신문으로 발전

### ① 市報發刊

- 월2회(10일, 25일) 65,000부 제작 배부
  - 국.시정 및 생활정보 확대
  - 의회소식, 도덕윤리 회복과 시정건의, 독자투고란 확대
  - 대학교수, 언론인등 저명인사 칼럼, 논단소개
- 주요 국.시정 홍보의 Graphic Design화
  - 주요 국.시정의 시각적 Design
  - 시정의 각종 여론조사 Graphic화
- 시보 칼라발행
  - 연6회 발행 : 홀수월 25일자

### ② 公報發行

- 주1회 500부 제작 배부
  - 조례, 규칙, 규정, 공고, 행정예고등 공지사항 수록
  - 각급기관과 동민원실에 비치 열람기회 제공

### ③ 社.會報를 통한 市政弘報

- 기업체, 단체 임.직원의 시정에 대한 관심 유도
  - 홍보대상 : 시등록 정기간행물(9종)
  - 홍보방법 : 시정소식 고정란 확보 자료제공
- 중점홍보할 사항
  - 시정역점시책
  - 시민의 일상생활과 직결되는 주요시정

※ 시등록 정기간행물 현황

〈총9종 33,400부 발간〉

발간주기별	유 형 별
· 월 간 : 2종 10,000부	· 사보 : 6종 22,700부
· 격월간 : 5종 12,900부	· 동호인회보 : 3종 10,700부
· 계 간 : 1종 500부	
· 반년간 : 1종 10,000부	

### ④ 良質의 行政刊行物 販賣普及

- 시에서 발간되는 간행물중 행정자료 가치가 있다고 판단되는 간행물 발간 예정목록 취합(실.과, 사업소)
- 시정조정위원회의 심의 회부
  - 발간의 필요성, 부수, 판매가격등 결정
- 각급기관, 단체, 학교, 연구기관등에 배부후 잔여분을 지정업소에 위탁판매(4개업소)

※ '94. 10 ~ '95. 1월까지 판매실적 : 2종 28부 (시정백서 11, 대전지명지 17)

## 새로운 言論 Idea 積極 活用

- 언론에 보도된 내용을 신속히 파악하여 시정 방향설정
- 언론에 비친 시민여론을 정확히 분석 주요시책 수립시 반영

### ① 國.市政 관련 報道事項을 迅速히 把握

- 방송모니터 - 2개사
  - 대상보도매체 : KBS, MBC TV 및 라디오
  - 모니터 시간
    - └ TV : 07:00뉴스
    - └ 라디오 : 12:00뉴스
- 신문Scrap - 종합일간지 17개사
  - 대상보도매체 : 지방지(3), 중앙지(9), 경제지등(5)
  - Scrap 시간
    - └ 조간 : 06:00~08:00
    - └ 석간(2회) : 13:30 - 14:30, 15:00 -16:00

### ② 言論에 비친 市民輿論 分析

- 분석대상
  - 신문에 보도된 주요국정과 시정관련 기사
- 분석사항
  - 분야별 주요 국정(외교, 통일, 정치, 경제, 사회분야), 시정 관련 긍정. 부정적기사, 수범시책 등
- 분석주기
  - 매주 토요일 분석보고

### ③ 言論에 나타난 記事 活用

- 새로운 idea의 活用
  - 타시.도의 특수시책, 국제화 시책, 미담사례, 예산절감 사례등
  - 업무관련 부서에 통보하여 앞서가는 시정발전 기틀 마련
- 주요국정과 시민여론의 능동적 대처
  - 국정의 흐름이해 - 시정의 추진방향 설정
  - 긍정적 보도는 더욱 발전시키고 부정적 기사는 시정 및 이해설득

## 安保現場 視察 活性化

### ① 市傘下 公務員 視察

- 시찰계획인원 : 1회 40명
- 시찰대상자 선발 : 직무에 정려하는 하위직 공무원

### ② 市民들에 대한 視察機會 周旋

- 공보처주관 : 국.시정 홍보에 기여하는 시민(3회 120명)
- 시민자율 신청방문 : 유관기관, 시민단체(연중)

## 國民弘報委員 活動 力量 提高

### ① 定例 懇談會 開催

- 월별 주요 국정홍보 대책 협의

### ② 契機弘報 實施

- 각종강의, 세미나, 교육, 지역신문기고, 방송출연시 홍보



## 參 考 事 項

- ◇ 綜合有線放送 運營
- ◇ 地域民營 放送局 設立
- ◇ '95 公報管理 豫算

## 綜合有線放送 運營

- mass media 시대의 다양한 문화적 욕구 충족
- 지역 정보화 수준향상과 공공복리 증진 기여

### ① 綜合有線放送 許可 現況

- 대전종합유선방송(주) - 동구, 대덕구 지역
  - 대표자 : 조부성 (64세, 전KBS 심의위원)
  - 최대주주 : (주) 씨니상사 대표 권현무
  - 소재지 : 동구 용전동 정주B/D 6, 7층
  - 전송망 사업자 : 한국통신공사
  - 운영인력 : 30명
  
- (주)한밭종합유선방송 - 중구, 서구, 유성구 지역
  - 대표자 : 이기현 (67세, 충남도시가스 부사장)
  - 최대주주 : 아드리아호텔 대표 이태희
  - 소재지 : 중구 중촌동 216-4
  - 전송망 사업자 : 한국전력공사
  - 운영인력 : 25명

## ② 運營計劃

○ 시험방송 : '95. 1. 5부터 시험방송 실시

- 시험방송지역
  - └ 대전종합유선방송 : 중리동 40가구(8개채널)
  - └ 한밭종합유선방송 : 중촌동 3가구(5개채널)
- 방송시간
  - └ 대전종합유선방송 : 오후 5:30 ~ 10:00
  - └ 한밭종합유선방송 : 오전 8:00 ~ 10:00,  
오후 8:00 ~ 10:00

○ 정규방송 : '95. 3. 1 개국 예정

- 채널운용 : 30개정도(KBS 1, 2, MBC, EBS, SBS 포함)
- 가입비 및 시청료 (94. 11. 2 공보처 상한선 승인)

— 수신료 

기본채널 월 15,000원
유료채널 월 7,800원
컨버터사용료 월 2,000원

 기본채널만 시청시 17,000원

— 가입비 

컨버터보증금 단자당 30,000원	단독주택 70,000원
시설 설치비	
	단독주택 40,000원
	공동주택 60,000원

## ③ 市에서 推進할 事項

- 뉴스채널 및 지역정보채널 모니터
- 지역정보채널 프로그램 편성과 방영내용 일치여부 지도 감독
- 지역소식 제작 위한 자료제공등 협조
- 시청소식 영상제작 방영의뢰

## 地域民營 放送局 設立

- 지역주민의 채널선택 확대로 지방화 시대에 부응
- 지역정보 제공 확대로 지역민 일체감 조성

### ① 大田地域 民放 選定

- 업체명 : 대전방송(주)
- 대표자 : 임성기(62세, 전MBC 편성이사)
- 최대주주 : (주)우성사료 대표 정인범
- 소재지 : 동구 효동소재 현 우성사료 사옥

### ② 運營計劃

- 개국 : '95. 5월 예정('95. 4월부터 시험 방송)
- 운용채널 : TV 1개 채널(FM라디오 제외)
- 인력 채용계획 : 51명
  - 임원 2
  - 편성국 13(PD 등)
  - 보도국 9(기자 등)
  - 기술직 13(송출요원 등)
  - 총무국 13
  - 심의실 1

### ③ 市에서 推進할 事項

- 뉴스 모니터
- 출입기자 취재 지원

## '95 公報管理 豫算

(단위 : 백만원)

구 분	예산액	구성비	세 부 내 용
계	725	100%	
수 용 비	402	55.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반수용비 315</li> <li>· 관서당경비 33</li> <li>· 공공요금 및 제세 19</li> <li>· 시설장비 유지비 18</li> <li>· 임차료(방송시설및 차량) 11</li> <li>· 급량비 6</li> </ul>
인 건 비	131	18.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수 당 34</li> <li>· 일용인부임 59</li> <li>· 시보편집위원 보수 38</li> </ul>
민간이전	90	12.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국자유총연맹 보조 60</li> <li>· 광복50주년기념 대전발전 사진 전시회 30</li> </ul>
자산취득비	29	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자복사기 6 (1대)</li> <li>· 컴퓨터 9 (3대)</li> <li>· 녹화기 6 (4대)</li> <li>· 포터블 외 3종 8</li> </ul>
특수활동비	27	3.7	
업무추진비	20	2.8	
보 상 금	13	1.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시보편집보상 8</li> <li>· 방송출연 어나운서 보상등 5</li> </ul>
여 비	11	1.5	
복리후생비	2	0.3	· 공무원 안보현장 견학 2