

# 문화체육관광국

---

## I. 일반현황

---

## II. 2018 주요성과와 2019 정책방향

---

## III. 2019 주요업무 추진계획

---

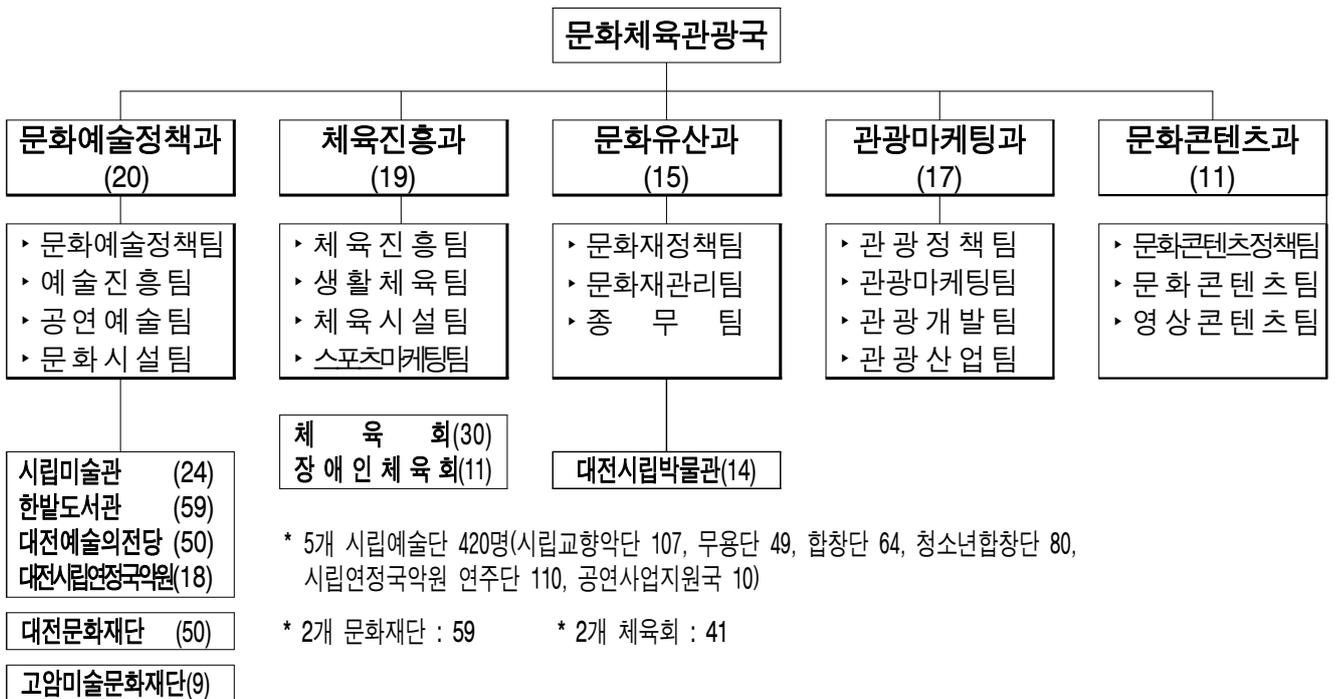


# I. 일반 현황

## 1 주요기능

- 문화예술진흥의 종합계획 수립 및 조정에 관한 사항
- 전문체육 및 생활·장애인체육 지원·육성에 관한 사항
- 문화재의 보존·관리·활용 및 종무에 관한 사항
- 관광상품 개발, 관광마케팅 및 관광인프라 확충에 관한 사항
- 문화산업 진흥에 관한 종합계획 수립 및 조정에 관한 사항

## 2 조직 및 인력 : 5과(18팀) 5개 사업소, 247명(본청 82, 사업소 165)



## 3 2019년 예산현황

(단위 : 백만원)

| 구분 | 계                 | 문화예술<br>정책과     | 체육<br>진흥과       | 문화<br>유산과     | 관광<br>마케팅과      | 문화<br>콘텐츠과     | 사업소<br>(5개)     |
|----|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 세입 | 35,100<br>(100%)  | 8,983<br>(26%)  | 13,113<br>(37%) | 1,081<br>(3%) | 9,545<br>(27%)  | —              | 2,378<br>(7%)   |
| 세출 | 207,889<br>(100%) | 49,993<br>(24%) | 79,633<br>(38%) | 8,147<br>(4%) | 19,956<br>(10%) | 12,378<br>(6%) | 37,782<br>(18%) |

※ 2018 세출 본예산(192,454백만원) 대비 8.02% 증가



## Ⅱ. 2018 주요성과와 2019 정책방향

### 2018년에는

일상에서 모두가 차별없이 문화와 생활체육, 관광을 누릴 수 있도록 보편적 문화정책 추진과 전통문화자원의 보존·전승 및 콘텐츠산업 육성으로 지역경제 활성화

#### 주요 성과

- 문화와 생활체육으로 시민 삶의 질 향상 및 문화콘텐츠산업 경쟁력 강화
  - ▶ 다양하고 수준높은 공연 및 전시로 문화향유 기회 확대
    - \* 대한민국연극제(6~7월), 대전비엔날레(6~10월), 국제소극장연극축제(10월)
  - ▶ 선진형 스포츠 복지 실현으로 건강 100세 도시 조성
    - \* 생활체육동호인 육성(57개종목, 12억원), 생활체육프로그램 보급·지도(639개소, 36억원)
  - ▶ 전통과 이야기가 있는 문화유산 체험프로그램 운영
    - \* 오감오락 역사탐험대, 문화재 야행, 생생문화재 등(13개사업, 10억원)
  - ▶ 창업·중소기업에 대한 투자지원 활성화
    - \* 게임산업 육성(73개사 30억원), 시장창출형·문화콘텐츠형 활성화 생태계 구축(22개사 6억원)
  - ※ 문화콘텐츠산업 공모사업 선정(지역 VR/AR 제작지원센터 등 5개사업 98억원)
- 2019 대전방문의 해 준비 및 홍보
  - ▶ 방문의 해 사업 방향 설정 및 추진체계 구축
    - \* 사업확정(42개 세부과제, 86억원), 추진위원회(3회) 및 실무협의회(4회) 구성·운영
  - ▶ 대상별 다채널 홍보를 통한 참여분위기 확산
    - \* 선포식(12월), 홍보대사 위촉(6명), SNS(블로그, 홈페이지 등) 및 서포터즈 운영

### 2019년에는

동네마다 문화체육관광이 넘치는 일상으로 활력이 있는 삶을 뒷받침하고 융복합 콘텐츠산업 육성·지원 등 고부가 가치의 신성장산업 글로벌 경쟁력 강화

#### 정책 환경

- ▶ 개발위주의 도시성장에 한계 ⇨ 문화가 도시성장을 견인하는 시대
- ▶ 열악한 창작여건 ⇨ 창작활동 확대 및 예술인 복지정책 도입
- ▶ 중앙집권적 획일화된 문화 ⇨ 시민 참여형 문화분권시대 도래
- ▶ 시민대상 문화향유 공간 부족 ⇨ 국책사업 유치를 통한 인프라 확충

#### 정책 방향

- ▶ 문화격차 해소로 품격높은 문화향유 및 문화예술인 복지 증진
- ▶ 평생동안 즐기는 맞춤형 생활체육으로 지역공동체 회복
- ▶ 지속가능한 문화유산 보존 및 활용으로 중요성 공감 확산
- ▶ 2019 대전방문의 해를 통해 다시 찾고 싶은 대전형 관광모델 개발
- ▶ 첨단 문화콘텐츠산업 육성으로 지역성장 동력 마련



### Ⅲ. 2019 주요업무 추진계획

---

1. 맘껏 즐기고 창작하는 문화도시 조성

---

2. 활력이 넘치는 즐거운 건강도시 조성

---

3. 시민의 삶 속에 살아 숨쉬는 문화유산 정책 구현

---

4. 매력 있는 도시관광 거점도시 육성

---

5. 첨단문화콘텐츠산업 육성

---

6. 시민과 함께 향유하는 문화공간 운영

---

# 1. 맘껏 즐기고 창작하는 문화도시 조성

- ◇ 문화적 관점에서 지속가능한 성장과 삶의 질 향상을 위한 전략 마련
- ◇ 일상에서 문화를 누리는 생활문화 가치 확산 및 예술인의 안정적인 삶 지원

## 1] 시민과 소통하는 생활문화 활성화

- 동네 곳곳에서 펼쳐지는 시민 화합형 문화예술 지원으로 문화향유 기회 확대
  - 생활문화활동(공동체 지원), 들썹 들썹 원도심, 찾아가는 ‘도시 樂’ 문화배달사업
  - 수요브런치, 마을합창단, 시민무용국악축전, 대전예술제, 지역예술가 공연 및 프리마켓
- 시립예술단 수준 향상 및 국제 브랜드화
  - 정기공연 및 (테마별)기획공연, 해외공연 및 타 시도 교류, 시립극단 창단 준비
- 문화에 대한 접근과 참여권리 제도화로 문화분권 실현
  - 문화예술인 참여예산제 도입, 토론광장, 문화예술담론 나들목
- 지역·세대·계층간 문화격차 해소 프로그램 운영
  - 통합문화이용권, 꿈의 오케스트라, 학교문화예술교육, 어르신 문화프로그램
- 문화예술 통합정보시스템 구축·운영으로 시민 여가생활 편의 제공
  - 각종 정보(공연, 전시, 강좌, 시설대관 등)를 하나로 통합한 시스템 개발·운영

## 2] 예술가치 중심의 창작 생태계 조성

- 지역예술인 처우개선 및 복지 증진
  - 예술인 실태조사, 지역예술인 우대제도 도입(문화예술 메세나 확대, 의료복지 등)
- 지역문화예술 진흥을 위한 예술단체 및 예술인 육성·지원
  - 지역문화예술특성화, 청년예술인 창작 및 공연장, 공연장 상주단체 지원
- 문화예술 창작공간 내실 운영으로 시민 및 예술인 활동역량 강화
  - 대전예술가의집, 테미예술창작센터, 레지던시 지원
- 생애주기별로 예술인 지원체계 변경·운영
  - 청년예술인(39세 이하) → 중견예술인(40세~65세 미만) → 원로예술인(65세 이상)
- 지역문화예술 발전 유공 문화상 선정 및 연구창작활동 지원(60백만원)

### ③ 지역의 정체성을 살린 대전문화브랜드 정착

- 지역예매사 정리 및 문화예술활동 발굴 기록
  - 대전문예연감 및 대전예술, 대전문화재단 10대 사업 아카이브, 대전문인 사진·영상 아카이빙, 원로예술인구술채록사업
- 고암 이용노미술관 세계화를 통한 문화예술도시 위상 제고
  - 파리아용노레지던스, 청년작가 전시프로젝트, 국내·외 기획전, 미술대회
- 대전만의 강점을 살린 문화예술콘텐츠 국제 브랜드화
  - 아티언스(Artience) 대전, 아티언스 캠프, 대통령상 전국합창대회, 대전국제기타페스티벌, 국제소극장연극축제

### ④ 시민의 정서 함양을 위한 책읽기 대전운동 전개

- 대전시민 북 페스티벌을 통한 독서문화 확산 장려 추진
  - 우리 대전 같은 책 읽기, 시 확산 시민운동, 한글 예쁜 손글씨 쓰기대회
- 공공도서관(23개) 및 작은도서관(172개) 운영 지원
- 공공도서관 개관시간 연장사업 지원(16개 도서관)
- 시민의 일상 속 문학 향유를 위한 대전문학관 운영
  - 전시기획, 문학콘서트, 문학교육프로그램 운영, 소장자료 DB구축

### ⑤ 시민의 문화환경 향상을 위한 문화시설 기반 확충

- 월평도서관 건립 : 설계용역 완료('18. 2.), 공사 착공('18. 4.), 공사 준공('19.12.)
  - 지하1/지상3층, 연면적 3,500㎡, 총사업비 9,800백만원(국 3,920, 시 2,940, 구 2,940)
- 도청사 어린이청소년 창의도서관 조성 : 기본계획('19상반기), 설계 및 시공('19하반기~'20.)
  - 체험형 도서관 및 문화복합시설 조성, 총사업비 약 105억원(국비 42, 지방비 63)
- 동구 생활문화센터(국제화센터내) 조성 : 설계('19. 2~5월), 공사('19. 7~11월) 추진
  - 지상1~3층, 1,741㎡ 리모델링, 총사업비 1,560백만원(국 624, 시 468, 구 468)
- 서구 탄방동 작은도서관 조성 : 위치선정('19. 1.), 설계 및 시공('19. 4~'20. 2.)
  - 연면적 약 200㎡, 총사업비 1,450백만원(국 800, 시 450, 구 200)

## 2. 활력이 넘치는 즐거운 건강도시 조성

- ◇ 체육시설 확충 등으로 누구나 부담 없이 이용할 수 있는 체육기반 조성
- ◇ 新스포츠종목 육성으로 국제대회 등 스포츠 환경변화에 능동적 대응

### ① 전문체육 육성으로 대전체육 경쟁력 강화

- 체육회 내실화 및 결속 강화로 전문·생활체육 상생발전 도모
  - 체육회 조직 안정화 및 외연확대 지속 추진으로 체육의 경쟁력 강화
  - 이사회 및 회원종목단체 상호 소통과 결속력 강화를 위한 간담회 등 개최 지원
- 제100회 전국체육대회 종합성적(순위) 향상을 위한 기반 마련
  - 직장운동경기부 육성, 성적 향상을 위한 우수 선수 영입 및 증원
  - 전국체전 대비 일반부 고득점 전략팀 구성, 연고팀 유치 등 면밀한 대응 추진
  - 2018 아시안게임 영광을 2020 동경올림픽까지 동력 확보를 위한 ‘펜싱팀(여)’ 창단
- 전문체육 선수 기량 증진을 위한 훈련지원 코디네이터 배치·운영
  - 초·중·고·대학교 엘리트 운동선수 육성학교 순회 방문 종목별 맞춤형 훈련 지원
  - 체육관련 전공자 현장참여 기회 제공을 통한 숙련도 향상으로 취업역량 강화
- 지역 연고 프로스포츠 활성화로 소속감 함양 및 시민의 관심·참여 제고
  - 대전시티즌, 한화이글스, 삼성블루팡스, KGC인삼공사 마케팅 강화 등 행정적 지원

### ② 생활체육을 통한 건강한 시민 100세 실현

- 시민의 생활체육 참여기회 확대 추진
  - ‘스포츠7330운동’ 추진(연중), 동호인 저변 다양화(대회지원 57종목, 187개)
- 시민 맞춤형 생활체육 프로그램 지속 운영
  - 생활체육프로그램(832개), 생활체육지도자 배치(381명), 시민참여(1,550천명/연인원)
  - 시민 체력측정·운동처방(6,200명) / 건강시민 선정(스포츠 관람권 제공 등)
- 사회적 약자를 배려하는 스포츠복지 서비스 제공
  - 어린이 및 여성 생활체육강좌(20개), 저소득층 청소년 스포츠강좌이용권 지원(14,000명)

### ③ 장애인 체육 활성화로 체육복지 증진

- 우수선수 발굴·육성으로 엘리트체육 경쟁력 강화
  - － 실업팀 운영(5팀, 34명), 전문체육 선수육성(29종목, 939명), 가맹단체 지원(25종목)
- 장애인의 체육활동 접근성 제고로 지속적인 생활체육 참여기반 조성
  - － 생활체육지도자 확대 배치(25명→29명), 장애인체력인증센터 운영
- 장애인과 비장애인이 함께하는 어울림 체육복지 실현
  - － 대전 장애인생활체육대회 개최, 전국대회 개최(3개), 각종대회 참가 지원(6개)

### ④ 스포츠의 경제적 가치 확대를 위한 마케팅 강화

- 「2019 대전방문의 해」 성과제고를 위해 효과성 높은 전국대회·전지훈련 유치
  - － 전국대회(31개 / 엘리트체육14, 생활체육11, 장애인체육3, 후원대회3), 전지훈련 20,000여명
- 국제 청소년 스포츠교류 확대를 통한 도시 브랜드 제고
  - － 자매도시(우한, 허페이), 한일(교토시, 공모사업), 한중일유소년축구교류(상해, 나가사키 / 민간교류)
- 지역 스포츠스타\* 활용 스포츠마케팅 강화, 대회 인지도 제고 및 차별화
  - \* 박찬호(야구), 박세리(골프), 이대훈(태권도)
- 시민 누구나 즐길 수 있는 겨울 스포츠 공간 ‘야외스케이트장\*’ 운영
  - \* ‘19.12. ~ ‘20. 2. / 스케이트장, 컬링장, 썰매장 등

### ⑤ 길을 걷다 만나는 체육시설, 건강한 워라밸(work-life balance)

- 시 격에 맞는 체육시설 확충으로 지역경제 활성화 및 도시경쟁력 강화
  - － 최적의 전국대회 개최 가능 대규모 안영생활체육시설(1단계) 조성
  - － 베이스볼 드림파크 조성 추진 / 기본계획 수립(‘19. 8.) 및 타당성 검토
- 전문체육 경기력 향상 지원을 위한 시·유관기관 직장운동 경기부 통합숙소 건립
  - － 지하1층~지상4층, 연면적 2,673㎡, 선수숙소 54실(2인실) / ‘19.12월 준공
- 학교체육시설 확충 및 개방 지원으로 부담 없이 누릴 수 있는 체육환경 조성
  - － 학교다목적체육관 건립(6개교), 학교 운동장 생활체육시설 설치(8개교)
  - － 학교체육시설 개방지원 확대 / 학교별 관리매니저 배치
- 누구나, 어디서나 10분 이내에 참여할 수 있는 생활체육환경 조성
  - － 생활밀착형 국민체육센터, 사회인 야구장, 파크골프장, 우드볼장 등

### 3. 시민의 삶 속에 살아 숨쉬는 문화유산 정책 구현

- ▷ 문화유산의 보존·전승·활용 활성화로 역사문화자원 경쟁력 제고
- ▷ 참여하고 즐기는 문화유산 향유 및 안전하고 선진적인 문화재 관리

#### ① 대전의 역사 문화 뿌리찾기를 통한 정체성 확립

- 계층별 맞춤형 문화재 알리기 사업 추진
  - 우리고장의 역사와 문화 도서 발간지원(초등), 중학생문화재탐방(중등)
  - 열려라~한밭의 문화유산, 보문산주변 문화재활용사업 등 지역문화유산 교육사업(초·중·일반시민)
- 대전 역사와 문화재 바로 알리기 시사 편찬 등 간행물 발간
  - 직할시 승격 30주년('19년) 기념 시사 「대전역사총서/대전역사의 쟁점과 사실」 편찬
  - 대전의 문화재 집대성, 「대전광역시 문화재 대관」 발간 마무리

#### ② 더불어 즐거운 문화유산 향유기회 확대

- 특색있는 문화재를 활용하여 체험하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램 운영
  - 생생문화재, 향교·서원 활용사업, 전통산사 문화재활용, 유적지 체험, 탐방형 야행
- 문화가 있는 날 자유기획프로그램 ‘철도마을의 소소한 이야기’ 운영
  - 전통나래관을 지역문화 거점시설로 활용, 시민참여 및 문화향유 프로그램 운영(2~11월)
- 대전지역 대표 명현·천연기념물 주제 시민참여 축제 운영
  - 동춘당문화제(4월), 괴곡동느티나무목신제(8월), 우암문화제·호서명현학술대회(10월) 등

#### ③ 문화유산의 재발견, 이야기가 있는 도시 대전 조성

- 원도심 근현대유산의 체계적 보존·기록·관리를 위한 전수조사 및 기록화
  - 주요 근현대 건축물 기록조사 및 면(面)단위 멸실 지역의 공간·생활사 등 조사
- 대전의 새로운 브랜드 ‘단재’ 만들기 추진
  - 다큐멘터리 제작·방영(3월), 기념교육관 건립 기본계획 및 타당성 조사 용역(7월), 동상 건립(8월)
- 남간정사 국가지정문화재(사적) 신청 추진
  - 국가지정문화재 신청 자료 보고서 작성 용역 완료('18.12월), 문화재청 신청('19. 1월)
- 이사동 지역 문화재 가치 승격 및 관광자원화 지속 추진
  - 이사동 건축자산진흥구역 관리계획 수립 등
- 충청유교문화권 광역관광개발 거점·연계사업 본격 추진
  - 효문화 뿌리마을 조성사업(중구) 기본 및 실시설계 용역추진, 연계사업 사전절차 추진

#### 4 정교한 문화재 정비·복원 및 재난안전관리 기반 구축

- 대전유일의 사적 계족산성 종합정비사업 지속 추진
  - － '12 ~ '19 연차 추진, 탐방로·휴게시설 조성, 곡성부분 실시설계 등
- 주요 문화재 정밀보수·정비를 통한 보존관리 강화로 문화재 품격 제고
  - － 국가·지방 문화재 신속 보수·정비, 문화재 CCTV 교체, 사적지 수목 관리 등
  - － 둔산선사유적지 정비(8월), 우암사적공원 정비(9월)
- 주요 문화재 종합정비기본계획 수립을 통한 보존 및 활용 극대화
  - － 문화재수리 5개년 종합계획 수립(3월), 괴곡동 느티나무 종합정비기본계획(5월), 옛 대전형무소 종합정비계획 수립(6월)
- 구성동 산성 원형 훼손 방지 산성주변 접근성 및 경관 개선 추진
- 문화재 돌봄사업 체계화를 통한 상시관리 강화
  - － 181개소 문화재 전문상시 인력 연중 관리 및 재해오염도난 등에 대한 사전 예방활동 강화

#### 5 무형문화재 전승 기반 강화 및 활성화

- 전수시설별 특화프로그램 운영으로 체계화, 전문화, 시민친화 전승환경 마련
  - － 무형문화재전수회관(예능), 전통나래관(기능) 등 4개소 22개 프로그램 운영
- 안정된 전승활동 지원 및 원형 공개행사 정기 개최로 시민 공감 확산
  - － 보유자·보유단체 지원 관리 강화 및 종목별 현장성 있는 공개행사 추진
- 차세대(전수조교, 이수자 등) 전승 기회 확대를 통한 역량 강화
- 무형문화유산 원형성(origin) 보전을 위한 기록화 사업 추진

#### 6 전통 문화 계승활동과 종교 문화축제로 시민소통 강화

- 서원·향교 제향, 기로연, 충효교실, 시민강좌 등 전통문화 계승 프로그램 지원
- 전통사찰 방재시스템 유지보수(내원사, 고산사, 심광사)
- 종교단체 시민문화행사 지원으로 시민화합 및 소통의 장 마련
  - － 시민문화연등축제(5월), 성탄트리 시민한마음예술제(12월), 성도절 문화예술제(12월)
- 종교계 관심·건의사항 등 경청·소통으로 시민화합 도모

## 4. 매력있는 도시관광 거점도시 육성

- ◇ 「2019 대전방문의 해」 추진을 기점으로 도약을 위한 대전 관광의 틀 마련
- ◇ 대전의 독특한 대표브랜드를 개발하여 관광을 통한 지역경제 활성화 기여

### ① 관광객이 즐길 수 있는 다양한 관광콘텐츠 개발

- 선호도 높은 다양한 테마 관광상품 확대 운영
  - 코레일 연계 여행상품 개발, 지역기반 공정관광 프로그램 발굴 확대
  - 대전명소탐방 운영, 봄·가을 여행주간 프로그램 운영, 과학체험 가족여행
- 개별관광객의 교통편의성 강화를 위한 시티투어 획기적 개선
  - 주요관광지 권역별 순환코스(3개) 및 대청호 전용버스, 각종 행사축제 연계 운영 등
- 지역관광 환경과 여건 개선으로 관광객 맞이 수용태세 확립
  - D-스마일 캠페인 전개, 관광기념품 등 개발 지원, 지역관광 청년일꾼 지원
- 대전 대표축제 육성 및 지원으로 관광 활성화 도모
  - 시 대표축제 선정, 대전국제와인페어 개최, 각종 축제 홈페이지 홍보

### ② 「2019 대전방문의 해」 특별 프로그램 본격 추진

- ‘2019 대전방문의 해’ 대표 프로그램 운영
  - 먹거리·볼거리·즐길거리 제공을 위한 대전역 야시장 운영
  - 대전 K-POP 뮤직페스티벌, 국제관광학술대회 등 대형 행사 개최
  - 관광명소 연계 기획프로그램, 주요 축제 연계 텐텐(TEN-TEN) 프로젝트 추진
- 찾아가고 초청하는 적극적인 홍보 추진
  - 전국 여행관계자 등 초청프로그램, 시민과 함께 하는 시민서포터즈 홍보활동 전개
  - 유튜브 크리에이터 섭외 및 대전 주요관광지·축제 팸투어 등
- 다양한 채널을 활용한 방문의 해 전략적 홍보
  - 방송언론(TV, 라디오, 신문), 온라인(관광블로그, SNS), 오프라인(전광판, 교통시설) 홍보 등

### ③ 수요자 중심의 스마트 관광 홍보마케팅 강화

- 시민은 즐길 수 있고, 외래관광객을 유치할 수 있는 홍보마케팅 추진
  - 여행콘텐츠 구축, 테마10선 상품개발(대전, 부여, 공주, 익산), 관광홍보관 규모 및 횡수 확대
  - 찾아가는 관광안내소 운영, 스토리가 있는 관광홍보물 제작 등
- 외국인 관광객 유치를 위한 인근 자치단체 공동 마케팅
  - 충청권 관광진흥협의회(대전, 세종, 충남, 충북) 공동사업 내실화, 해외 현지 온라인 홍보
  - 국내·외 여행관계자 초청 팸투어 추진(여행사, 여행작가, 여행관련 언론인 등)
- 대전관광상품 유치에 대한 우수 단체 및 여행사 지원
  - 외국인·학생 단체여행, 전통시장 연계 방문객 등에 대한 인센티브 제공

### ④ 1인 1미디어 시대에 따른 온라인 홍보 및 시민참여 유도

- 관광객이 쉽게 접근할 수 있는 홈페이지 및 SNS 홍보 실시
  - 홈페이지 콘텐츠 보강, 블로그, 페이스북 등을 통한 관광·여행 정보 등록
- 관광객을 위한 무선와이파이존 및 ICT기술 접목형 트래블라운지 조성
  - 방문자 수, 이동패턴 등 빅데이터 분석, 디지털 안내시스템, 이색조형물 등 설치
- 시민참여형 ‘나도 대전관광 홍보맨’ 온라인 채널 운영
  - 블로그기자단을 통한 여행콘텐츠 제작 및 시민 VJ을 통한 동영상 제작, 유튜브 운영

### ⑤ 대전만의 경쟁력있는 관광인프라 개발 및 확충

- 보문산관광 인프라의 가시적 개발·조성
  - 전망 랜드마크 및 테마파크·숙박시설 건립 등 거점화 사업(민자유치 등)
  - 광장·주차장 조성 및 도로 확장(85억원) 등 대사지구 관광기반 조성
- 대청호오백리길 방문객 편의시설 확충 및 명소화
  - 주차장(60면) 및 화장실(1개소), 안내판 설치, 보행안전기반(데크) 조성
  - 생태테마 투어프로그램, 오색빛 호박마을 조성 등 주민참여사업 운영
- 기존 관광시설의 효율적인 관리
  - 엑스포다리 야간경관조명 개선, 엑스포시민광장 유희공간 활성화
- 관광안내표지판 및 안내도 현행화, 노후시설 교체 등

## 5. 첨단문화콘텐츠산업 육성

---

- ◇ 다양한 콘텐츠 산업 발굴·지원으로 창업 및 일자리 창출 도모
  - ◇ 영상산업 인프라 확충 및 지원 확대로 혁신성장 생태계 조성
- 

### ① 첨단 문화콘텐츠 산업정책 육성 기반 조성

- 조직 확대 개편에 따른 문화산업정책 역량 강화
  - 문화산업 중장기 기본계획 수립('19.~'23) 및 제도 정비
- 지역 문화산업 인프라 확충을 위한 기반조성 및 정책개발
  - 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성 예비타당성 용역(3억원)
  - 수상해양복합 시물레이션 촬영장 조성(96억원, 실시설계)
  - 마을극장 확충 및 독립·예술영화 생태계 조성지원(2.6억원)
- 문화산업 펀드 운영 활성화로 지역 및 수도권 문화콘텐츠 기업 투자유치
  - 문화콘텐츠 기업 자금 및 재투자 선순환체계 마련(84.2억, 대전기업투자, '19.~'22 회수)
- 해외진출 역량기반강화, 판로개척을 통한 문화콘텐츠 기업의 글로벌 경쟁력 강화
  - KOTRA 연계 해외마케팅 교육(5회 / 해외 시장개척 역량 강화 및 글로벌 진출 활성화)
  - 전시홍보 마케팅을 통한 해외바이어 연계(문화산업전 개최, 전시행사 참가 지원 / 1.7억원)

### ② 특화된 콘텐츠산업의 전략적 육성으로 지역문화산업 활성화 추진

- 창업 발굴·단계별 지원을 통한 실질적 비즈니스 창출
  - 스마트창작터 운영(창업 아이디어 발굴, 교육, 사업화 지원 / 7.5억원)
  - 세대융합창업캠퍼스(기술퇴직자와 청년 창업 매칭 창업지원 / 20社, 22.5억원)
  - 문화콘텐츠 창업 활성화 생태계 구축(제작·마케팅 지원, 글로벌 IP 취득 / 3억원)
  - 콘텐츠코리아 랩 공모사업 유치로 창업 발굴, 사업화·마케팅 등 창업 전 과정 지원 (20억원)
- 지역 만화·웹툰 산업 육성을 위한 창작활동 및 만화 축제 지원 확대
  - 지역웹툰캠퍼스 운영(입주작가 지원 25인, 제작지원 5건, 교육과정 5개 운영 / 2.8억원)
  - 대전종합만화축제 DICU 확대 개최 지원(만화산업전, 포럼 등 연계 개최 / 0.8억원)

### ○ 대전 중심의 이야기산업 발굴·육성

- 지역특화 원천소재(과학) 발굴, 제작, 사업화 등 이야기산업 육성(과학소재 공모전 개최, 우수스토리 콘텐츠화 추진 등 / 1.6억원)
- 지역 특색을 가진 소재에 문화기술을 적용한 부가가치 창출 융복합콘텐츠 개발(2.3억원)

## ③ 신기술이 융합된 미래 성장형 문화콘텐츠 발굴·육성

### ○ 지역특화 게임콘텐츠 발굴 및 기업 역량 강화로 경쟁력 있는 게임산업 생태계 조성

- 대전글로벌게임센터 운영(기업 발굴, 집적화, 테스트베드 제공 등 체계적 지원체계 구축)
- 실감체험형(VR/AR) 게임콘텐츠 개발·지원으로 지역 게임산업 활성화 및 일자리 창출(30억원)
- 기업·기관 간 지속적인 네트워킹 체계 운영을 통한 업무협력 사례 발굴 및 유망기업 육성

### ○ VR/AR 제작지원센터 운영으로 4차 산업 주도형 미래 성장산업 육성

- 기업 VR테스트베드 운영(대전정보문화산업진흥원 3층, 교육과정 운영(5개 과정))
- VR·AR·MR 융복합 콘텐츠 제작지원(6개사), 사업화 지원(10개사) 등

### ○ 차세대 콘텐츠·S/W 산업 육성을 위한 국가 인적자원 개발 컨소시엄 운영사업 추진

- 중소기업 근로자 공동교육센터 운영(콘텐츠·S/W 분야 10개 교육과정, 620명 교육)

## ④ 영상산업 인프라 구축 및 지원사업을 통한 영상산업 생태계 조성

### ○ 영화드라마 촬영 허브 도시 조성을 위한 제작지원 강화

- 로케이션 행정 지원, 제작비 지원(20~30%, 최대 1억), 홍보를 위한 팸투어 추진(연 2회)

### ○ 스튜디오 큐브 연계 영상 집적 인프라 시민체험기회 제공

- 시티투어와 연계한 대전영상 인프라 제작현장 체험 및 홍보 (6회)

\* 액션센터, 수중 아쿠아, 스튜디오 큐브 특수시설 활용

### ○ 스튜디오 큐브 일원 시민 대상 문화 향유 공간 조성 사업 추진

- 미디어 파사드 설치, 영상포토존, 핸드프린팅, 특수분장등체험 및 전시 등 영상테마존 조성

### ○ 제작지원 및 마케팅을 통한 『영화드라마 촬영 허브』 조성

- 특수촬영 시설운영 및 활성화사업 추진(아쿠아, 특수장비 / 모션캡처시스템 운영)

### ○ 영상 특화도시에 걸 맞는 VFX·액션 등 “특수영상 콘텐츠 페스티벌” 개최(11월)

- 콘텐츠분야(영화, 다큐 등)별 시상식, 특수영상 기술체험 및 특수영상 장비 기술 마켓 운영

## 6. 시민과 함께 향유하는 문화공간 운영

- ◇ 시민과의 최접점에서 시민욕구에 부응하는 서비스 확대 제공
- ◇ 전시·공연·문화체험 등 지역문화예술을 선도하는 거점역할 수행

### ① 중부권 최대의 미술관, 미래를 지향하는 『대전시립미술관』

- ‘2019 대전방문의 해’ 를 맞이하여 국제문화를 선도하는 「세계유명미술특별전」(8~11월)
  - 4차산업혁명특별시, 과학과 예술의 도시, 대전미술의 정체성확립 및 브랜드 강화
- 타 도시와 차별화된 대전의 창의적인 문화마인드를 보여주는 「현대미술기획전」(16회)
  - 현대미술기획전 「원더랜드 뮤지엄」(1~3월), 청년작가전 「넥스트 코드」(11~12월) 등
- 원도심 문화재생 프로그램 운영
  - 대흥동성당 100주년 기념전(9-10월), 도시재생프로젝트(11-12월)
- 선진 문화예술을 선도하는 양질의 미술관교육 실시
  - 양질의 시민교육프로그램, 어린이 특성화 교육 및 환경 제공, 문화소외계층 초청 교육
- 작품보존과 상설 전시기능을 갖춘 시립미술관 개방형 수장고 건립
  - 「프랙탈거북선」 원형 설치 및 소장품의 상설 전시, 포화상태 수장고 해결

### ② 시민의 지적·문화적 배움의 열린 공간 『한밭도서관』

- 지역대표 도서관으로서 업무 수행 강화
  - 다양한 정보자원 확보를 위한 도서구입비 증액(250백만원→300백만원), 도서관 담당자 직무교육 및 협력 활성화
- 시민독서 생활화 및 지식정보 공유 확산
  - 두 배로 자료대출(매주 수), 북스타트, 문학기행, 청소년 과학강좌, 다문화프로그램 등
- 품격있는 문화콘텐츠 발굴 및 생활 속 문화예술 배움 분위기 확산
  - 문화광장, 문화학교, 인문학강연, 생활문화예술프로그램, 시민 자율동아리 지원 등

### ③ 중부권 최고 공연예술의 중심 『대전예술의전당』

- 수준높고 다양한 공연 프로그램 기획 및 제작 추진(총 62작품)
  - 다양한 장르의 질 높은 공연 유치 및 자체 제작을 통한 공연역량 극대화
- 시민과 함께하는 계절별 테마 중심의 지역 예술제 개최(총 19작품)
  - 윈터페스티벌, 스포링 페스티벌, 썸머뉴아티스트콘서트, 빛깔있는 여름축제 등
- 효율적인 홍보마케팅 전략 수립·추진으로 관람객 증대
  - 온라인 홍보채널 확대(페이스북, 유튜브 등) 및 모바일 홈페이지 예매기능 추가 등
- 다양한 예술강좌 운영으로 시민의 문화 향유 기회 확대
  - 잠재관객개발 교육프로그램 및 지역예술가와 협업 프로그램 운영 등

### ④ 전통문화의 아이콘, 국악 산실 『대전시립연정국악원』

- 전통과 현대 감각을 접목시킨 특색 있는 국악 공연 추진
  - 정기공연, 연주단 기획공연, 토요일상설공연, 무형문화재 및 명인·명창(단체) 초청공연 등
- 생활에서 즐길 수 있는 국악 보급으로 국악에 대한 인식 제고 및 대중화
  - 국악 아카데미 운영, 교원 직무연수 확대 등
- 전략적 홍보·마케팅 강화로 국악원을 찾는 관객 확대 및 공연 활성화
  - 공연 특성에 따라 장르·연령별 주요 관객층 타겟 홍보 및 유료회원제 활성화

### ⑤ 다양한 문화육구 충족을 위한 『대전시립박물관』

- 어린이 체험전 및 한국의 명가전 지속 개최
  - 「어린이체험전」, 「한국문화전」 특별전, 「한국의 명가전」 등
- 시민참여형 선사박물관 프로그램 개발·운영
  - 선사문화 특별전, 박물관 아카데미, 어린이 문화학교 등
- 다양한 교육 및 재능기부 프로그램 운영
  - 도슨트 전문교육, 전통문화나눔 자유학기제 프로그램, 대전음악제 등
- 아이들이 행복한 어린이 체험실 조성('19. 홍보관 일부 리모델링 / 3억원)
  - 체험학습, 생태·환경 등 상상력을 발휘할 수 있는 전시와 교육프로그램 운영

