

# 대전도시철도공사

---

## I . 일반현황

---

## II . 2018 주요성과와 2019 정책방향

---

## III . 2019 주요업무 추진계획

---



# I. 일 반 현 황

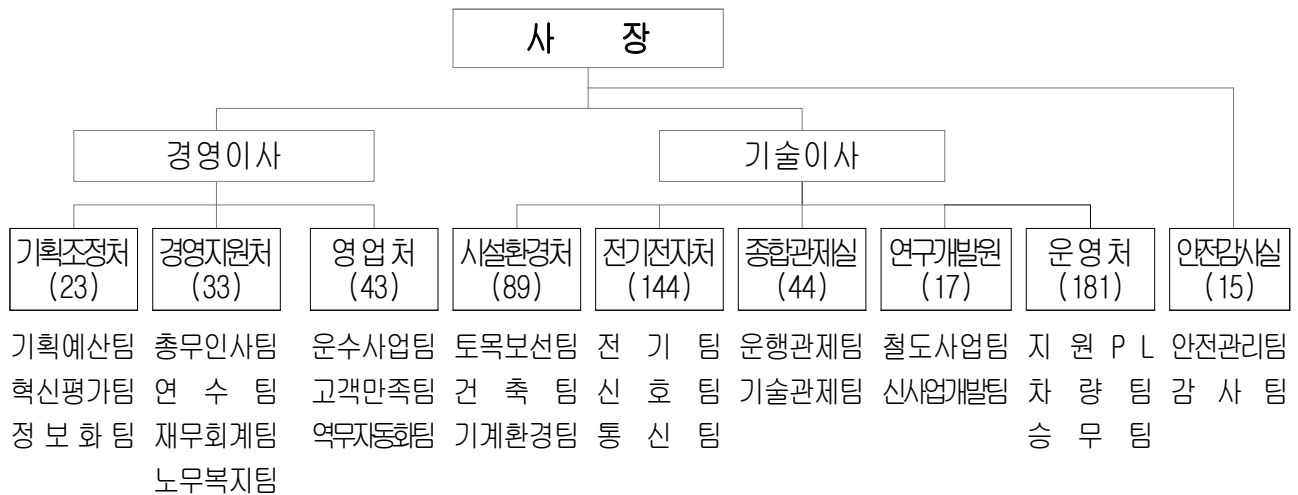
## 1 설립목적

경영 합리화를 도모하고, 안전하고 신속한 대중교통수단을 제공함으로써 시민의 편의와 복리증진에 기여 (지방공기업법 제49조, 공사 조례)

### 주요 연혁

- 2005. 1. 1. : 공사 설립
- 2006. 3. 16. : 1호선 1단계 구간 개통(판암 ~ 정부청사)
- 2007. 4. 17. : 1호선 2단계 구간 개통(정부청사 ~ 반석) / 전구간

## 2 조직 및 인력 : 사장, 2이사, 6처 2실, 1원, 24팀 1PL (총 592명)



## 3 2019년 예산현황 : 총 74,866백만원

|            |   |  |
|------------|---|--|
| 자 본 금      | 수 권   | 납 입  |
|            | 2조 5,000억원  | 2조 845억원   |
| 2019 운영 예산 | 수 입   | 지 출  |
|            | 749억원   | 749억원  |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자 체 수 입 349억원</li> <li>• 이 월 금 등 27억원</li> <li>• 시 지 원 금 367억원</li> <li>• 기타 자본수입 6억원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인 건 비 416억원</li> <li>• 복 리 후 생 비 104억원</li> <li>• 경 비 195억원</li> <li>• 자본적 지출 34억원</li> </ul> |



## Ⅱ. 2018 주요성과와 2019 정책방향

### 2018년에는

고객 중심의 서비스 제공을 최우선 가치로 하되, 4차 산업혁명 기술을 활용하여 더욱 안전하고 편리한 도시철도를 구현

#### 2018 주요 성과

- 개통 이후 2,100만km 무사고 안전운행 달성
  - ▶ 승객 사망사고·운행장애(10분 이상) Zero 달성 / 전국 최고 안전 수준
  - ▶ 대형철도사고 “0” 및 무재해·무사고·무장애 3 Zero화 달성
- 지역 내 기업·유관기관과 협업을 통한 수송인원 및 경영효율 증대
  - ▶ 지역축제 연계수송, 지역업체 제휴 등을 통한 수송인원 증대(144천명)
  - \* 수송인원 증가로 전환 : (2017년) 108.8천명 → (2018. 12. 26. 기준) 108.9천명
  - ▶ 국가 연구용역 등을 통한 신규 수익창출(3억원) 및 시스템 무상확보(115억원)
- 시민이 행복한 문화 힐링 도시철도 구현으로 고객만족 향상
  - ▶ 역사 내 가상현실 체험관 조성, 역 출입구 주변 무료 와이파이 설치 등
  - ▶ 고객만족도 87.27점(전년대비2.38점↑), 역사 미세먼지 42.5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ (전년대비 16 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ↓)

#### 대 외 성 과

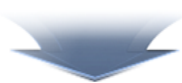
|       |   |
|-------|---|
| 행정안전부 | 전국 심폐소생술 경연대회 대상(국무총리상), 열린혁신 추진 우수기관, 재난관리평가 우수기관, 안전한국훈련 평가 우수기관(장관상) |
| 국토교통부 | 전국 철도 운영기관 경영 및 서비스평가 우수기관(장관상)   |
| 기 타   | 환경정보공개 장관상, 안전보건 공생협력 우수상, 노사문화 우수기업, 정보보안 우수기관(국가정보원장상)                |

### 2019년에는

안전·정시 운행과 이용편의 확대로 고객이 행복한 도시철도를 구현하고, 적극적인 자구노력을 통해 경영수익 증대와 경영 효율성 극대화를 추진

#### 정 책 환 경

- ▶ 시설·장비 등의 개량 비용은 지속 증가하고 있으나 수익은 정체
- ▶ 고품질의 안전성 및 공기질 등 이용환경 개선에 대한 사회적 요구 증가
- ▶ 정부·대전시의 사회적 가치 실현과 열린 혁신 등 공공성 강화 및 혁신 요구



#### 2019 정 책 방 향

- ▶ 수송증대, 고부가가치 수익 모델 발굴 등 경영 효율화로 자구노력 강화
- ▶ 4차 산업혁명 기술의 현장 적용과 노후설비 교체로 무사고 안전운행 유지
- ▶ 고객 서비스 개선과 쾌적한 이용환경 제공으로 고객 만족도 1위 달성
- ▶ 민선 7기 시정방향에 맞춰 시민의 참여와 소통을 통한 업무혁신 추진



### Ⅲ. 2019 주요업무 추진계획

---

1. 무결점 안전체계 확립으로 최고수준 안전 확보

---

2. 시민 중심의 서비스 역량 강화

---

3. 적극적 경영개선 노력으로 경영효율 증대

---

4. 시민이 공감하는 도시철도 혁신 추진

---

# 1. 무결점 안전체계 확립으로 최고수준 안전 확보

◇ 노후 설비의 적기 교체와 중요 설비 성능향상을 통한 무사고 운행 지속

◇ 4차 산업혁명 기술 등 차세대 신기술 현장 적용을 통한 과학적 유지관리

**열차사고 Zero · 무장애 운행으로 무사고 안전운행 “2,300만km” 달성**

## ① 스마트 안전관리 체계 구축으로 고객 안전 확보

- SMART 상황관리 체계 구축으로 유기적 대응능력 강화 ⇨ 철도사고 Zero 달성
  - － 분야별 이상현상 예보제, 상황조치 매뉴얼 업그레이드, 관제간 상호교육 실시 등
- 철도차량정비기술자 및 정비조직 인증으로 전문성과 책임성 확보 / 국토교통부
- 철도안전관리체계 안전수준 고도화 / 직원 교육 강화, 자체 성숙도 평가 등
- 비상 대응 종합 · 불시훈련 및 비상대응 우수역사 선발 등 신속 대응체계 구축

## ② 4차 산업혁명 기술 등을 활용한 설비 고도화로 유지보수 품질 제고

- 사물인터넷을 활용, 전력 · 통신설비 온도 실시간 감시망 구축 : 11개소 (19백만원)
- 역사 결로 발생 지도 작성 및 사물인터넷을 활용한 감시 시스템 자체 개발
- 자체 연구를 통한 핵심설비 대체품 개발 및 노후설비 개선 : 4건 (39백만원)
- 자체 개발 자동세척 장치 활용, 지하부 전차선로 세척 : 14.8km(유성온천역 ~ 외삼터널)

## ③ 노후 설비 적기 교체 및 성능 향상을 통한 시설 안전성 강화

- 반밀폐형 승강장 안전문 개선 및 스프링클러 설치 : 9개역 (2,200백만원)
  - \* 2019년 1회 추경예산에 반영 후 실시설계 및 개선 공사 추진
- 탈선 사고 예방을 위해 기대수명이 도래한 회차역 선로전환기 교체 : 8대 (89백만원)
  - \* 2018 ~ 2019년 2개년간 대상 선로전환기 12대 모두 교체
- 자체 책임기술자를 활용, 터널 · 정거장(1 · 2종 시설물) 정밀점검 (36개소)
  - ⇨ 점검 결과에 따라 시설물 보수공사 실시로 내구성 확보 (211백만원)
- 변전소 직류 고속도 차단기 정밀 분해 정비 : 59대 / 2021년까지 연차 시행

## 2. 시민 중심의 서비스 역량 강화

◇ 수요자 맞춤형 서비스 제공과 불편사항 개선으로 고객 만족도 향상

◇ 고령인구 증가에 따라 교통약자에 대한 안전 및 편의시설 개선

**고객 접점 서비스 및 이용환경(공기질, 운행소음) 개선으로 “고객 만족도 1위” 달성**

### ① 복합 문화공간 조성 등을 통한 즐거움이 있는 도시철도 실현

- 4차 산업혁명 기술 활용 스포츠 융복합 체험관 구축 / 대전테크노파크 협업
- 공공 미술 프로젝트 관련 대전역 기차 테마역사 조성 / 대전문화재단 협업
- “대전방문의 해” 연계, 역 주변 특색있는 관광지 및 도시철도 이용홍보 강화
  - － 역세권 관광 코스 발굴·홍보, 역사 내 관광 안내 전시대 설치 등
- 고객이 직접 참여하는 감사·희망 메시지 코너(32개소) 운영/ 열차정보 안내시스템 활용

### ② 쾌적하고 편리한 도시철도 이용환경 조성

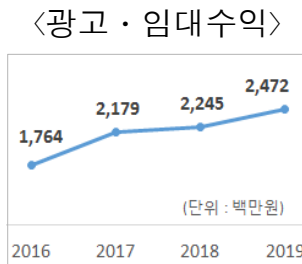
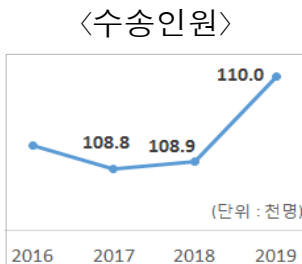
- 정부의 지하역사 공기질 개선대책에 따른 역사 내 미세먼지 관리 강화
  - － 공기질 자동측정장치 설치(500백만원), 터널 물청소 확대 및 환기구 물청소(105백만원) 등
- 승강설비 안전시스템 보강을 통한 간힘사고 및 전도사고 예방 (61백만원)
  - － 승강기 장애 방지회로 구축, 에스컬레이터 인버터 설치 등
- 역무자동화 설비 성능 개선을 통한 고객 이용편의 증진 (63백만원)
  - － 교통카드 인식 안테나 교체, 신분증 인식기 및 자동개집표기 정비 등
- 장애인, 노약자 등 교통약자 배려 시설 개선 : 점자타일, 안내표지 등 (25백만원)

### ③ 고객 서비스 강화 및 제도개선을 통한 고객 만족도 향상

- 실시간 혼잡도 예측 프로그램 개발을 통한 실시간 혼잡도 대시민 공개
  - \* 대합실 열차정보 안내, 모바일 전송 서비스 추진 검토
- 역사 내 물가 성범죄 피해 예방 활동 강화 / 탐지기 추가 구입(22대) 및 점검 확대
- 여름철 교통약자 대상 역사 내 무더위 쉼터 조성 : 12개역(노인 등 유동인구 감안)
- 정책·법률 등 사회적 변화 및 고객 불편사항 개선을 반영한 영업제도 개선

### 3. 적극적 경영개선 노력으로 경영효율 증대

적극적 자구노력으로 “수송인원 110천명” 달성, “부대수익 10%” 증대



- 〈영업외 수익 및 비용절감〉
- 연구용역·과제 : 수익 1.1억원, 재무효과 61억원
  - 국비 확보 추진 : 19억원(2020년까지)
  - 전기에너지 절감 : 13억원(연간)
  - 시설물 등 자체 점검, 수선 등 : 5억원
  - 자체 예산절감 : 4억원

#### ① 새로운 수송수요 창출을 위한 고객 맞춤형 마케팅 강화

- 지역업체 제휴마케팅 확대(8 → 10개 업체)로 도시철도 이용고객 할인혜택 제공
  - 제휴업체 연계 스탬프 투어 이벤트(경품 지급), 제휴방식 다양화 등
- 대전방문의 해 연계 도시철도 수요증대를 위한 대전청년 뮤직트레인 운영
  - 운행 중인 전동차 내 버스킹 공연(월 2회/토요일), 대전 관광 홍보 등
- 원도심 소극장(6개)과 공동 마케팅 추진으로 원도심 활성화와 도시철도 이용증대
- 市 및 자치구 주요행사·축제 연계 마케팅 및 특별 수송 실시 / 스탬프 투어 등

#### ② 고부가가치 광고매체 개발 등을 통한 부대사업 수익 증대

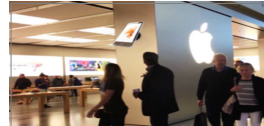
- 4차 산업혁명 기술을 활용한 3D입체 형식의 광고 디지털 미디어 인프라 구축



터널벽면에 영상광고 표출



벽·바닥에 스마트 빔 표출



3D 모델링 기술 활용



VR기술 실감체험 영상 광고

- 환승 주차장 직영 및 주차장 내 광고사업 추진 / 연간 82백만원 추가 수익 예상
- 국가 연구과제 및 용역 수행을 통한 신규 수익(114백만원) 창출 / 5건
- 본사 및 역사 공간을 활용한 임대사업 발굴 / 공예품 상가, 꽃 자판기 확대 등

#### ③ 철도사업 영역 확장으로 지속 가능한 수익 확보 및 경영효율성 향상

- 충북 오송 철도중합시험선로 사업 참여 추진 / 국토교통부 주관
  - 궤도, 전기 등 시설물 유지관리 및 보수, 관제 운영 업무 수행(2019.4월 개시 예정)
- 용두역 건설과 충청권 광역철도 사업에 참여하여 사업 영역 확대
  - 시스템 호환성 검토, 환승체계 및 유지관리 체계 수립, 차량기지 운영 검토 등

## 4. 시민이 공감하는 도시철도 혁신 추진

◇ 시민이 참여하고, 소통하는 열린 경영체계 구축으로 공공기관 역할 이행

◇ 조직 내 갈등이 없는 환경, 배려하는 문화 실천 ⇨ 행복한 일터 조성

**지속적인 혁신과 소통으로 “혁신성과 평가 1위”, “기관청렴도 1등급” 달성**

### ① 혁신역량 강화 및 대내외 소통 활성화로 열린 경영체계 구축

- 일하는 방식 개선으로 조직역량 강화 / 관행 탈피, 임금피크제 운영 개선 등
- 상향식 혁신과 집단지성 발휘를 위한 업무 전략별(3개 전략) 워킹그룹 활성화
- 참여와 공감을 통한 열린 경영으로 정책 공감대 형성과 협력관계 증대
  - 안전 전문가 및 시민 참여, 지역 단체 간담회, 협력기관 초청 영화 시사회 등
- 안전·서비스 관련 개선의견 반영을 위한 고객 소통 예산제 운영 / 200백만원 배정

### ② 행복한 일터 조성으로 업무 생산성 제고

- 간접고용 인력 고용전환에 따른 안정적 노사관계 구축 및 조직 적응 교육 실시
  - 공무원 격려 현장 방문 및 처우 개선 방안 마련 (근무지 환경 개선 등)
- 수평적·창의적 조직문화 조성을 위한 일터 공간 혁신 시범운영
  - 칸막이 축소(팀 단위 → 부서), 업무특성에 맞는 부서 재배치, 수평적 좌석배치 등
- 권위·형식주의 타파로 창의적·수평적 조직문화 조성 / 직원 설문조사 결과 반영

### ③ 지역사회 공헌 및 청렴문화 확산을 통한 신뢰받는 공기업으로 자리매김

- 지역 사회공헌단체와 상호협력 및 연계사업 추진으로 사회공헌활동 강화
  - 대전광역시자원봉사연합회, 대전CSR사회공헌 클럽, 사랑의 장기기증 운동본부 등
- 직무능력 중심의 NCS 기반 블라인드 채용제도 도입 / 2019년도 하반기 채용부터
- 청렴한 인사 시행 및 인사관련 부패 예방을 위한 인사비리 신고 센터 개설
- 지역 업체 생산품 우선 구매 강화 및 지역 대학 산학연대 강화
- 청렴한 조직문화 정착을 위한 청렴 캠페인 등 시민과 함께하는 청렴시책 추진