

공 보 관

<총괄>	21
1. 언론매체별 맞춤형 홍보	22
2. 다양한 채널을 활용한 교육정책 홍보	23

< 총 괄 >

■ 2018년 주요 성과

- 온·오프라인 홍보 채널 활성화로 교육수요자와 소통 강화
 - 온라인 홍보: 홈페이지(홍보마당), SNS(페이스북 등 5개 채널 운영)
 - 오프라인 홍보: 옥외 전광판 송출(280건), 소식지 발행(월 1회)
- 언론매체별 특성을 살린 맞춤형 홍보를 통한 홍보 효과 극대화
 - 보도자료 발굴(3,612건), 언론보도율(45.27%, 전년 대비 2.99%↑)
 - 광고 및 캠페인 추진(185건)
- 현장 중심의 홍보영상 제작·보급으로 교육공동체 관심도 제고
 - 대전교육뉴스, 기획 특집 등 홍보영상 64건 제작
 - 교육청과 학교 교직원(4명), 중·고·대학교 학생(25명)의 제작 참여
- 학생 아나운서/리포터 운영으로 진로체험 기회 부여
 - 활동인원: 중·고등학교 학생 25명
 - 활동내역: 대전교육 뉴스 제작(36건)

■ 2019년 주요 사업

- 업무단계별 홍보계획에 따른 보도자료 작성 및 제공
 - 업무단계: 정책입안-확정-업무추진-평가
- 다양한 언론매체를 통한 지속적인 교육정책 홍보
 - 언론매체: 신문, 방송, 통신, 인터넷 등
- 시민과 함께 하는 소통형 홍보채널 운영으로 대전교육 홍보
 - 온라인 홍보: 홈페이지(홍보마당), SNS 5개 채널, 열린기자단 등 운영
 - 오프라인 홍보: 옥외 전광판 운영, 소식지 발행, 교육 화보 발행
- 학생 활동 중심의 홍보콘텐츠 제작으로 대전교육 이미지 제고
 - 현장중심의 다양한 홍보콘텐츠 제작(대전교육뉴스, 기획영상 등)
 - 각종 교육행사 시 실시간으로 현장 생중계 실시(페이스북 라이브)

1 언론매체별 맞춤형 홍보

(공보관 / 주무관 최영식 / ☎ 616-8052)

- 다양한 언론매체를 활용한 교육정책 홍보로 교육력 제고
- 적극적인 정책홍보와 언론대응으로 대전교육 신뢰도 제고

□ 현황 및 문제점

- 각 기관 및 부서의 행사 위주 보도자료를 지양하고, 주요사업 및 정책 중심의 홍보 강화
- 긴급한 사안 발생 시 주관부서의 신속한 대책마련과 언론대응 필요

2019년 달라지는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 사업·정책의 단계적 보도자료 작성 및 홍보 추진 ▶ 대외행사의 사전홍보, 행사진행, 성과 등 다각적인 홍보 추진
-----------------	--

□ 추진 내용

- (보도자료) 주요 사업 및 정책 추진 시 업무단계별(정책입안-확정-업무추진-평가) 보도자료 작성 및 제공
- (여론 분석) 언론 스크랩 등 지속적인 모니터링을 통해 대전교육정책에 대한 시민 및 여론 파악
 - ※ 일일보도자료 스크랩 240건, 주간언론 동향 분석 52회
- (언론 광고) 신문, 방송, 통신, 인터넷 등 다양한 언론매체를 통한 지속적인 교육정책 홍보로 대전교육 신뢰도 제고(185건)
- (재난 대비) 지진 등 자연재해 언론홍보 대책반 운영
 - 긴급한 자연재해 발생 시 즉각적인 위기관리 체계 구축
 - 사안의 원인, 과정, 여론 추이 등에 대하여 수집·분석 후 대책 마련
- (홍보 연수) 본청 직원을 대상으로 언론매체의 특성 및 응대방법, 보도 기사 작성 방법, 효과적인 언론 홍보 등 연수(2회)

□ 예산액: 360,000천원

2 다양한 채널을 활용한 교육정책 홍보

(공보관 / 주무관 황향숙 / ☎ 616-8062)

- 창의융합인재 양성을 위한 현장 중심의 교육활동 집중 홍보
- 온·오프라인 매체를 활용한 홍보채널 다양화
- 미래 역량을 갖춘 인재 양성을 위한 역동적인 대전교육 이미지 구축

□ 현황 및 문제점

○ 현황

- SNS를 활용한 쌍방향 홍보(5개 채널, 열린 기자단 21명 운영)
- 소식지 제작(월5,000부), 대전교육 화보 제작(1,200부)
- 대전교육 홍보영상 제작(대전교육뉴스 36편, 기획영상 4편, 보도영상 24편)
- 옥외전광판·IPTV 송출용 홍보 인포그래픽 자체 제작(210건)

○ 문제점

- 인쇄 매체를 활용한 홍보물일 경우 독자의 신속한 피드백이 어려움
- 교육현장의 다양한 학생 교육활동 홍보 콘텐츠 부족

2019년 달라지는 점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정기간행물 온라인 게시(페이스북, 블로그 등) ▶ 학생 활동 중심의 역동적인 홍보 콘텐츠 집중 제작
-----------------	--

□ 추진 내용

○ (쌍방향 소통) SNS를 활용한 홍보 강화

- 페이스북, 블로그, 카카오톡스토리, 트위터, 인스타그램

○ (현장 중심의 홍보) 학생 활동 중심의 역동적인 홍보콘텐츠 제작·송출

- 현장 중심의 콘텐츠 집중 제작(대전교육뉴스, 홍보영상, 인포그래픽)
- 학생 아나운서/리포터(초·중·고 20명) 운영

○ (정기간행물 발행) 소식지(매월), 교육화보(연 1회) 발행

- 정기간행물 온라인 게시(페이스북, 블로그 등)

○ (대시민 홍보) 옥외 전광판, IPTV 운영

□ 예산액: 294,438천원