

# 대전광역시 친환경상품 구매촉진에 관한 조례안

의안 번호	320
----------	-----

제출연월일 : 2008. 5. 7.

제 출 자 : 대전광역시장

## 1. 제안이유

「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」의 시행으로 우리시의 친환경상품 의무구매 이행에 필요한 사항 및 친환경상품의 구매촉진을 위한 시책수립 등에 관한 사항 등을 규정함으로써 자원을 절약하고 환경오염을 최소화 하려는 것임.

## 2. 주요내용

- 가. 대전광역시 친환경상품구매촉진위원회에 대하여 정함(안 제2조).
- 나. 친환경상품 구매 등 촉진시책에 대하여 정함(안 제3조).
- 다. 친환경상품 구매촉진을 위한 교육, 산학협력사업, 정보제공 및 구매 실적 평가 등에 대하여 정함(안 제4조 내지 제9조).

## 3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」
- 나. 예산조치 : 별도조치 필요없음
- 다. 합 의 : 해당없음
- 라. 기 타
  - (1) 규제심사 : 규제 신설·폐지 등 없음
  - (2) 입법예고 : 2008. 2. 29. ~ 3. 20. / 접수의견 없음

## 대전광역시 친환경상품 구매촉진에 관한 조례안

**제1조(목적)** 이 조례는 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제11조의 규정에 따라 대전광역시가 친환경상품의 구매를 촉진하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

**제2조(친환경상품구매촉진위원회)** ①대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 친환경상품의 구매촉진에 관한 다음 각 호의 사항을 심의·자문하기 위하여 대전광역시 친환경상품구매촉진위원회를 둔다.

1. 제3조제1항의 규정에 따른 친환경상품 구매 등 촉진시책의 수립 및 변경에 관한 사항
2. 시장이 친환경상품의 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

②제1항의 규정에 의한 대전광역시 친환경상품구매촉진위원회의 기능은 대전광역시 환경보전자문위원회가 대행한다.

**제3조(친환경상품의 구매 등 촉진시책의 수립)** ①시장은 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제3조제1항의 규정에 따라 친환경상품의 구매등을 촉진하기 위하여 필요한 시책을 수립하여 시행할 수 있다.

②제1항의 규정에 따른 시책에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 친환경상품 구매촉진을 위한 중·장기 계획
2. 친환경상품 구매촉진을 위한 관련기관 교육·홍보계획
3. 관내기업의 친환경상품 기술개발 및 인력양성계획
4. 친환경상품 유통·판매 지원에 관한 계획
5. 시민의 친환경상품 구매촉진을 위한 홍보계획

**제4조(구매담당자 등에 대한 교육)** 시장은 친환경상품 구매촉진을 위하여 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제2조제2호의 규정에 의한 공

공기관 구매담당자 등을 대상으로 매년 교육계획을 수립·시행할 수 있다.

**제5조(산학협력사업의 개발)** 시장은 산업계·대학 및 연구기관 등과 협력하여 친환경상품에 관한 기술개발, 기술지도 및 인력양성 등을 위하여 필요한 산학협력사업을 개발·추진하는데 적극 노력하여야 한다.

**제6조(정보제공)** ①시장은 친환경상품의 구매촉진에 필요한 정보를 수집하여 관내기업, 산업계 및 민간단체 등에 이를 제공할 수 있다.

②시장은 필요한 경우 친환경상품 정보수집을 전문기관에 의뢰할 수 있다.

**제7조(구매문화의 증진)** 시장은 학교 및 친환경 관련단체 등이 친환경상품의 소비를 촉진하기 위하여 수행하는 교육·홍보 등의 활동에 대하여 필요한 행정지원을 할 수 있다.

**제8조(구매실적의 평가 등)** 시장은 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제2조제2호의 규정에 의한 공공기관에 대한 친환경상품 구매실적 등을 업무평가에 반영할 수 있다.

**제9조(포상)** 시장은 친환경상품 구매·생산의 촉진에 기여한 공적이 탁월한 기관·법인·단체 또는 개인을 선정하여 포상할 수 있다.

**제10조(시행규칙)** 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

## 부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

# 관 계 법 령

## □ 친환경상품 구매촉진에 관한 법률

**제2조 (정의)** 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "친환경상품"이라 함은 같은 용도의 다른 제품 또는 서비스(이하 "상품"이라 한다)에 비하여 자원의 절약에 기여하고, 환경오염을 줄일 수 있는 상품으로서 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

가. 환경기술개발및지원에관한법률 제20조제1항의 규정에 의한 환경표지의 인증을 위한 대상품목으로서 인증을 얻은 상품 또는 동법 제20조제3항의 규정에 의하여 환경부장관이 정하여 고시하는 대상품목별 인증기준에 적합한 상품

나. 자원의절약과재활용촉진에관한법률 제33조 및 산업발전법 제26조의 규정에 의하여 지식경제부장관이 정하여 고시하는 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 얻은 상품 또는 인증기준에 적합한 상품

다. 그 밖에 환경친화성을 가진 상품으로서 환경부장관이 지식경제부장관과 협의하여 고시하는 대상품목별 판단기준에 적합한 상품

2. "공공기관"이라 함은 국가기관, 지방자치단체, 정부투자기관관리기본법의 적용을 받는 정부투자기관 그 밖에 대통령령이 정하는 기관을 말한다.

**제3조 (친환경상품의 구매촉진을 위한 책무)** ①공공기관의 장은 친환경상품의 구매를 촉진하기 위하여 필요한 계획의 수립·시행, 자료조사, 교육·홍보 및 인력양성 등을 적극 추진하여야 한다.

②사업자는 친환경상품의 생산과 품질향상 및 친환경상품에 사용되는 원료나 부품에 대한 친환경상품의 사용을 위하여 노력하여야 한다.

③국민은 환경친화적인 소비생활을 위하여 친환경상품을 사용하도록 노력하여야 한다.

**제11조 (지방자치단체의 친환경상품 구매촉진 등)** ①특별시·광역시·도(이하 "시·도"라 한다) 또는 시·군·구는 친환경상품의 구매를 촉진하기 위하여 필요하다고 인정되는 때에는 다음 각호의 내용을 조례로 정하여 시행할 수 있다.

1. 제6조의 규정에 의한 친환경상품 의무구매를 이행하기 위하여 필요한 사항

2. 친환경상품 대상품목외의 품목에 대한 친환경상품 판단기준의 설정·운영

3. 그 밖에 친환경상품의 구매촉진을 위하여 필요한 사항

②시·도 또는 시·군·구는 제1항의 규정에 의한 조례를 제정 또는 개정할 때에는 지체없이 이를 환경부장관에게 제출하여야 한다.