

대전광역시의회 공고 제2019 - 32호

「대전광역시 축제육성 조례」 일부개정을 위해 그 취지와 내용을 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2019년 5월 24일

대 전 광 역 시 의 회 의 장

대전광역시 축제육성 조례 일부개정조례안 예고

1. 제안이유

축제의 정의를 명확히 하고 대전광역시 축제육성위원회의 기능과 대표축제 선정 과정 및 지원 사항을 구체적으로 규정하여 축제 육성을 통한 지역경제 활성화를 도모하고자 함.

2. 주요내용

가. 축제의 정의를 문화관광축제 정의에 맞추어 명확히 함(안 제2조).

나. 체계적인 축제 평가를 통한 지원으로 축제 육성을 위하여 적극 노력 하도록 대전광역시장의 의무를 강화함(안 제3조).

다. 대전광역시 축제 육성을 위한 축제육성위원회의 의무를 명확히 함(안 제4조).

라. 대표축제 정의를 명확히 하고, 선정과정을 구체적으로 규정함(안 제7조).

3. 의견제출

가. 이 개정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2019년 5월 29일까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회(참조 : 행정자치전문위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

- (1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)
- (2) 의견제출자의 성명·주소·전화번호((단체의 경우 단체명과 대표자성명 기재)

다. 의견 제출할 곳 : 우35242 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 행정자치전문위원실

(전화 042-270-5124, FAX 042-270-5029, E-mail : cmdjyou@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

4. 개정 조례안 : 붙임

대전광역시 축제육성 조례 일부개정조례안

대전광역시 축제육성 조례 일부를 다음과 같이 수정한다.

제2조 각 호 외의 부분 중 “시민화합과 관광 진흥”을 “관광 진흥, 지역 고유문화 창달, 지역 특산물 홍보 등”으로 한다.

제3조제1항을 다음과 같이 한다.

- ① 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 축제 육성을 위하여 체계적인 축제 평가를 실시하고 관련 시책을 추진하는 등 대전의 축제 육성을 위하여 적극 노력하여야 한다.

제4조 각 호를 다음과 같이 한다.

1. 경쟁력 있는 축제의 발굴·육성에 관한 사항
2. 축제의 평가시스템 운영과 예산지원 등에 관한 사항
3. 대표축제의 선정, 평가 및 육성에 관한 사항
4. 중앙행정기관 등에서 지원하는 축제의 추천에 관한 사항
5. 그 밖에 축제 육성과 관련하여 필요한 사항

제7조제1항을 다음과 같이 하고, 같은 조 제2항을 제3항으로 하며, 같은 조에 제2항을 다음과 같이 신설한다.

- ① 시장은 대내외적으로 경쟁력 있는 축제를 육성하기 위하여 지역 고유의 특성 및 콘텐츠를 기반으로 관광객 유치효과나 경제적·사

회적·문화적·환경적 효과가 큰 축제를 신청 받아 평가하고, 위원회의 심의를 거쳐 대표축제로 선정할 수 있다.

- ② 시장은 대표축제의 신청, 평가, 심사 기준 등 대표축제 선정에 관한 기본계획을 수립하여 대전광역시 홈페이지 등에 미리 알려야 한다.

신 · 구조문 대비표

현행	개정안
제2조(정의) 이 조례에서 “축제”란 대전광역시(이하 “시”라 한다)에서 <u>시민화합과 관광 진흥을 목적으로 다수의 시민과 관광객이 참여하고 정례적으로 개최되는 행사를 말한다.</u> 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우는 축제로 보지 아니한다. 1. ~ 4. (생략)	제2조(정의)----- ----- -- <u>관광 진흥, 지역 고유문화 창달, 지역 특산물 홍보 등</u> ----- ----- ----- -----
제3조(축제의 육성) ① <u>대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 축제 발전을 위하여 관련 시책을 추진하는 등 대전의 축제 육성을 위하여 적극 노력하여야 한다.</u> ② (생략)	제3조(축제의 육성) ① <u>대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 축제 육성을 위하여 체계적인 축제 평가를 실시하고 관련 시책을 추진하는 등 대전의 축제 육성을 위하여 적극 노력하여야 한다.</u> ② (현행과 같음)
제4조(축제육성위원회의 설치) (생략) 1. <u>축제의 개발·육성에 관한 사항</u> 2. <u>예산지원 등에 관한 사항</u> 3. <u>시 대표축제의 선정에 관한 사항</u>	제4조(축제육성위원회의 설치) (현행과 같음) 1. <u>경쟁력 있는 축제의 발굴·육성에 관한 사항</u> 2. <u>축제의 평가시스템 운영과 예산지원 등에 관한 사항</u> 3. <u>대표축제의 선정, 평가 및 육성에 관한 사항</u>

<p><u>4. 중앙행정기관 등에서 지원하는 축제의 추천에 관한 사항</u></p> <p><u>5. 그 밖에 시장이 회의에 부치는 사항</u></p> <p>제7조(대표축제) ① 시장은 대내외적으로 경쟁력 있는 축제를 육성하기 위하여 대표축제를 선정할 수 있다.</p> <p><u><신 설></u></p> <p><u>② (생 략)</u></p>	<p><u>4. 중앙행정기관 등에서 지원하는 축제의 추천에 관한 사항</u></p> <p><u>5. 그 밖에 축제 육성과 관련하여 필요한 사항</u></p> <p>제7조(대표축제) ① 시장은 대내외적으로 경쟁력 있는 축제를 육성하기 위하여 지역 고유의 특성 및 콘텐츠를 기반으로 관광객 유치효과나 경제적·사회적·문화적·환경적 효과가 큰 축제를 신청 받아 평가하고, 위원회의 심의를 거쳐 대표축제로 선정할 수 있다.</p> <p><u>②</u> 시장은 대표축제의 신청, 평가, 심사 기준 등 대표축제 선정에 관한 기본계획을 수립하여 대전광역시 홈페이지 등에 미리 알려야 한다.</p> <p><u>③</u> (현행과 같음)</p>
---	--

관 계 법 령

□ 관광진흥법

제48조의2(지역축제 등) ① 문화체육관광부장관은 지역축제의 체계적 육성 및 활성화를 위하여 지역축제에 대한 실태조사와 평가를 할 수 있다.

② 문화체육관광부장관은 지역축제의 통폐합 등을 포함한 그 발전 방향에 대하여 지방자치단체의 장에게 의견을 제시하거나 권고할 수 있다.

③ 문화체육관광부장관은 다양한 지역관광자원을 개발·육성하기 위하여 우수한 지역축제를 문화관광축제로 지정하고 지원할 수 있다.

④ 제3항에 따른 문화관광축제의 지정 기준 및 지원 방법 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

□ 관광진흥법 시행령

제41조의7(문화관광축제의 지정 기준) 법 제48조의2제3항에 따른 문화관광축제의 지정 기준은 문화체육관광부장관이 다음 각 호의 사항을 고려하여 정한다.

1. 축제의 특성 및 콘텐츠
2. 축제의 운영능력
3. 관광객 유치 효과 및 경제적 파급효과
4. 그 밖에 문화체육관광부장관이 정하는 사항

제41조의8(문화관광축제의 지원 방법) ① 법 제48조의2제3항에 따라

문화관광축제로 지정받으려는 지역축제의 개최자는 관할 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도를 거쳐 문화체육관광부장관에게 지정신청을 하여야 한다.

② 제1항에 따른 지정신청을 받은 문화체육관광부장관은 제41조의7에 따른 지정 기준에 따라 문화관광축제를 지정한다.

③ 문화체육관광부장관은 지정받은 문화관광축제를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.