

대전광역시의회 공고 제2017-163호

「대전광역시 영상산업 육성 조례」가 제정됨에 따라 그 취지와 내용을 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2017년 10월 30일

## 대 전 광 역 시 의 회 의 장

### 대전광역시 영상산업 육성 조례안 예고

#### 1. 제안 이유

대전광역시 영상산업의 경쟁력 강화를 통하여 시민의 영상문화 향유 기회를 확대하고, 지역경제 활성화를 도모하는데 필요한 사항을 규정하고자 함.

#### 2. 주요 내용

가. 대전광역시 영상산업육성계획의 수립·시행에 관한 사항을 정함(안 제3조).

나. 대전광역시 영상산업육성위원회 설치 및 운영에 관한 사항을 정함(안 제4조 및 제5조).

다. 대전광역시장으로 하여금 영상물의 제작 및 촬영에 필요한 행정적·재정적 지원과 함께 관련법인 또는 단체 등에 사업비를 지원할 수 있도록 함  
(안 제6조 및 제7조).

라. 영상산업 육성을 위해 협력체제 구축과 사무의 위탁에 관한 사항을 정함  
(안 제8조 및 제9조).

### 3. 의견제출

가. 이 제정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2017년 11월 6일  
까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회(참조 : 산업  
건설수석전문위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

(1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)

(2) 의견제출자의 성명·주소·전화번호(단체의 경우 단체명과 대표자성명 기재)

다. 의견 제출할 곳 : 우35242 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 산업건설수석전문위원실)

(전화 042-270-5132, FAX 042-270-5049, E-mail : lms13@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

### 4. 개정 조례안 : 붙임

## 대전광역시 영상산업 육성 조례안

제1조(목적) 이 조례는 대전광역시 영상산업의 경쟁력 강화를 통하여 시민의 영상문화 향유 기회를 확대하고, 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 이 조례에서 “제작 및 촬영”이란 영상물의 편집·녹음·현상 등 영상물의 제작 또는 촬영에 관련되어 있는 모든 활동을 말한다.

② 제1항 외에 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 「영상진흥기본법」에서 정하는 바에 따른다.

제3조(영상산업육성계획의 수립) 대전광역시시장(이하 “시장”이라 한다)은 영상산업 육성을 위하여 5년 마다 다음 각 호의 사항을 포함한 대전광역시 영상산업육성계획을 수립·시행하여야 한다. 다만, 「대전광역시 문화콘텐츠산업 진흥조례」에 따른 문화콘텐츠산업 중·장기 기본계획에 다음 각 호의 사항이 포함될 경우, 대전광역시 영상산업육성계획이 수립된 것으로 본다.

1. 영상산업 육성을 위한 기본방향
2. 영상산업 육성을 위한 자원 확보 방안
3. 영상산업 관련 특화사업 추진에 관한 사항
4. 영상산업과 연계한 지역경제 활성화 방안
5. 영상산업 관련 각종 행사 지원

## 6. 그 밖에 영상산업의 육성에 필요한 사항

제4조(영상산업육성위원회 설치) ① 시장은 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 대전광역시 영상산업육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 대전광역시 영상산업육성계획 수립·시행에 관한 사항

2. 영상물의 제작 및 촬영 지원에 관한 사항

3. 그 밖에 영상산업 육성을 위하여 필요한 사항

② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성하며, 위원장 및 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 과학경제국장은 당연직 위원이 되고, 위촉위원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 위촉한다.

1. 대전광역시의회에서 추천하는 대전광역시의원

2. 영상산업 관련학과 교수

3. 영화제작자, 영화감독, 배급사 및 관련업계 대표

4. 그 밖에 영상 관련 학식과 경험이 풍부한 사람

④ 위원의 임기는 2년으로 한다. 다만, 위원의 위촉 해제 등에 따라 새로 위촉된 위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다.

제5조(위원회 운영) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 직무를 총괄한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

③ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 영상산업 업무를 담당하는 공무원 중에서 시장이 지명한다.

④ 이 조례에서 규정한 것 외에 위원회의 운영에 관한 사항은 위원회의

의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제6조(영상물의 제작 및 촬영지원) ① 시장은 영상산업의 육성을 위하여 영상물의 제작 및 촬영에 필요한 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따른 지원과 관련하여 필요하다고 인정되는 경우에는 관계 행정기관과 유관기관에게 협조를 요청할 수 있다.

제7조(법인 또는 단체 등 지원) 시장은 영상산업 육성을 위하여 관련 법인 또는 단체 등에 예산의 범위에서 사업비를 지원할 수 있다.

제8조(협력체제 구축) 시장은 영상산업 육성정책을 효율적으로 추진하기 위하여 국내외 영상위원회나 제작사 등과 교류·협력하거나, 지방자치단체가 참여하는 협의체를 구성하는 등 협력체제를 구축할 수 있다.

제9조(사무의 위탁) 시장은 영상문화 및 영상산업의 진흥에 관한 사무를 효율적으로 처리하기 위하여 사무의 일부 또는 전부를 영상관련 법인·단체에게 위탁할 수 있다.

## 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

## 관 계 법 령

### □ 문화산업진흥 기본법

제3조(국가와 지방자치단체의 책임) ① 국가와 지방자치단체는 문화산업의 진흥을 위하여 필요한 정책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 문화산업 진흥을 위하여 기술의 개발과 조사·연구사업의 지원, 외국 및 문화산업 관련 국제기구와의 협력체제 구축 등 필요한 노력을 하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 문화산업의 진흥을 위한 각종 시책을 수립·시행함에 있어서 장애인이 관련 활동에 참여할 수 있도록 「장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」 제4조에 따른 정당한 편의 제공을 위하여 노력하여야 한다. <신설 2011.5.25.>

제10조(제작자의 제작지원) ① 문화체육관광부장관이나 시·도지사는 문화산업의 경쟁력을 강화하고 우수문화상품의 제작을 촉진하기 위하여 제작자에게 필요한 자금을 융자하거나 그 밖의 지원을 할 수 있다.

② 이 법에 따라 지원을 받을 수 있는 제작의 범위와 제작자 지원 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

### □ 영상진흥기본법

제2조 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “영상물“이란 연속적인 영상이 필름·테이프·디스크, 그 밖의 유형물(有形物)에 고정되어 그 영상을 기계나 전자장치로 재생하여 보고 들을 수 있거나 송수신할 수 있는 물체(컴퓨터프로그램에 의한 것은 제외한다)를 말한다.
2. “영상산업“이란 영상물의 제작·활용·유통·보급·수출·수입 등에 관련된 산업과 그 기술을 말한다.

## □ 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률

제28조의3(영상물 촬영을 위한 지원) ① 국가 및 지방자치단체는 영상산업의 진흥을 위하여 필요한 경우에는 국내 현지 촬영 장소의 제공 등 영상물 촬영에 필요한 지원을 할 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 제1항의 영상물 촬영 지원을 위하여 관계 행정기관의 장에게 협조를 요청할 수 있다. 이 경우 요청받은 관계 행정기관의 장은 특별한 사유가 없으면 협조하여야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 관계 행정기관의 장과 협의하여 영상물 촬영을 위한 협조기준을 정하여 고시할 수 있다.

④ 제1항에 따른 지원 및 제2항에 따른 협조 요청에 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 기준에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

# 【대전광역시 영상산업 육성 조례안】

## 발 의 의 원 명 단

연번	의 원 명	서 명	비 고
1	김대원	김대원	
2	황인호	황인호	
3	김혜경	김혜경	
4	김문하	김문하	
5	김종철	김종철	
6	박상욱	박상욱	
7	구위정	구위정	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			