

대전광역시의회 공고 제2017-81호

「대전광역시 뷰티산업 육성 조례」가 제정됨에 따라 그 취지와 내용을 시민에게 알리어 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2017년 5월 24일

대 전 광 역 시 의 회 의 장

대전광역시 뷰티산업 육성 조례안 예고

1. 제안 이유

신성장동력 산업인 뷰티산업 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 뷰티산업의 기반 조성 및 경쟁력을 강화하고, 일자리 창출을 통해 지역경제 활성화에 이바지하고자 함.

2. 주요 내용

가. 대전광역시시장의 책무를 규정함(안 제3조).

나. 뷰티산업 육성을 위한 기본계획을 5년마다 수립·시행하고, 시행계획은 매년 수립·시행하도록 규정함(안 제4조).

- 다. 뷰티산업 육성 사업을 지원하고 사업의 효율적인 운영을 위하여 뷰티산업 관련 비영리법인 또는 비영리단체에 위탁할 수 있도록 규정함(안 제5조).
- 라. 뷰티산업 자문을 위하여 대전광역시 뷰티산업자문위원회를 둘 수 있도록 규정함(안 제6조).
- 마. 뷰티산업 관련 대학, 연구소, 기관 및 단체 등과 협력체계를 구축하도록 규정함(안 제7조).
- 바. 뷰티산업에 이바지한 공적이 뚜렷한 개인이나 기관·단체 등에 대하여 포상할 수 있도록 규정함(안 제8조).

3. 의견제출

가. 이 제정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2017년 5월 29일 까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회의장(참조 : 산업건설수석전문위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

- (1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)
- (2) 의견제출자의 성명·주소·전화번호((단체의 경우 단체명과 대표자성명 기재)

다. 의견 제출할 곳 : 우35242 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 산업건설수석전문위원실)

(전화 042-270-5132, FAX 042-270-5049, E-mail : lms13@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

4. 개정 조례안 : 붙임

대전광역시 뷰티산업 육성 조례안

제1조(목적) 이 조례는 뷰티산업 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 일차 리 창출과 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “뷰티산업”이란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 산업을 말한다.

가. 「공중위생관리법」 제2조제1항제4호 및 제5호에 따른 이용업·미용 업과 이와 관련된 서비스산업

나. 「화장품법」 제2조제1호부터 제3호까지에 따른 화장품, 기능성 화 장품 및 유기농 화장품과 그 부자재 등의 제조·개발 및 성능 향상에 관련된 산업

다. 그 밖에 신체를 건강하고 아름답게 관리·유지하기 위하여 필요한 재료·물품 및 서비스와 관련된 산업

2. “뷰티사업자”란 뷰티산업과 관련된 경제활동을 영위하는 사업자를 말 한다.

3. “뷰티산업제품”이란 뷰티사업자가 생산하는 뷰티산업 재료·제품 및 서비스 등을 말한다.

제3조(책무) 대전광역시장(이하 “시장”이라 한다)은 뷰티산업 기반 조성과 경쟁력 강화를 위하여 필요한 시책을 강구하고 이에 따른 행정적·재정 적 지원을 마련하여 시행하도록 노력하여야 한다.

제4조(기본계획 수립 등) ① 시장은 뷰티산업 육성을 위한 기본계획을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 뷰티산업 육성을 위한 기본목표와 방향
2. 뷰티사업자의 창업, 경영 및 기술 등 지원에 관한 사항
3. 뷰티산업 행사와 홍보에 관한 사항
4. 뷰티산업 인력 양성에 관한 사항
5. 그 밖에 뷰티산업 육성을 위하여 필요한 사항

③ 시장은 기본계획에 따라 뷰티산업 육성 시행계획을 매년 수립·시행하여야 한다.

④ 시장은 제1항 및 제3항에 따른 기본계획과 시행계획을 수립·시행할 경우 관계 기관·단체 및 전문가 등에 협조를 요청할 수 있다.

제5조(지원사업) ① 시장은 뷰티산업 육성을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 뷰티산업제품 및 브랜드 연구·개발
2. 뷰티산업박람회 등 행사 및 홍보
3. 창업, 경영, 기술에 관한 교육 및 정보제공
4. 인력양성
5. 뷰티산업 실태조사
6. 그 밖에 뷰티산업 육성을 위하여 필요한 사업

② 시장은 제1항에 따른 사업을 원활히 추진하기 위하여 뷰티산업 관련 비영리법인 또는 비영리단체에 위탁할 수 있다.

제6조(대전광역시 뷰티산업자문위원회) ① 시장은 뷰티산업 육성에 필요한 자문을 위하여 대전광역시 뷰티산업자문위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

② 위원회는 위원장 및 부위원장 각 1명을 포함한 9명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 과학경제국장, 보건복지여성국장은 당연직 위원으로 하고, 다음 각 호의 사람 중에서 성별을 고려하여 시장이 위촉한다.

1. 대전광역시의회에서 추천한 사람

2. 뷰티산업 관련 전문가

3. 그 밖에 뷰티산업에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 사람

④ 위촉위원의 임기는 2년으로 한다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다.

⑤ 위원장은 위원회를 대표하며 그 업무를 총괄하되, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 경우 부위원장이 그 직무를 대행한다.

⑥ 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 또는 재적위원의 과반수 이상이 요구하는 경우에 소집되며, 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑦ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 위원장이 지명하는 사람이 된다.

⑧ 위원회는 필요한 경우 관계전문가를 참석하게 하여 의견을 듣거나 자료를 요청할 수 있다.

⑨ 위원회의 회의에 참석한 위촉위원 및 관계인 등에게 예산의 범위에

서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

⑩ 이 조례에서 규정한 사항 외에 위원회 운영 등에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제7조(협력체계 구축) 시장은 뷰티산업 육성을 위하여 뷰티산업 관련 대학, 연구소, 기관 및 단체 등과 협력체계를 구축하여야 한다.

제8조(포상) 시장은 뷰티산업에 이바지한 공적이 뚜렷한 개인이나 기관·단체 등에 대하여 포상할 수 있다.

부칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 폐지) 대전광역시 뷰티사업 활성화 지원조례는 폐지한다.

관 계 법 령

지방자치법

[시행 2017.3.28.] [법률 제14474호, 2016.12.27., 타법개정]

제9조(지방자치단체의 사무범위) ① 지방자치단체는 관할 구역의 자치사무와 법령에 따라 지방자치단체에 속하는 사무를 처리한다.

② 제1항에 따른 지방자치단체의 사무를 예시하면 다음 각 호와 같다. 다만, 법률에 이와 다른 규정이 있으면 그러하지 아니하다.

3. 농림·상공업 등 산업 진흥에 관한 사무

차. 지역산업의 육성·지원

타. 중소기업의 육성

파. 지역특화산업의 개발과 육성·지원

4. 지역개발과 주민의 생활환경시설의 설치·관리에 관한 사무

거. 지역경제의 육성 및 지원

공중위생관리법

[시행 2016.12.23.] [법률 제13596호, 2015.12.22., 일부개정]

제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "공중위생영업"이라 함은 다수인을 대상으로 위생관리서비스를 제공하는 영업으로서 숙박업·목욕장업·이용업·미용업·세탁업·위생관리용역업을 말한다.
2. "숙박업"이라 함은 손님이 잠을 자고 머물 수 있도록 시설 및 설비등의 서비스를 제공하는营业을 말한다. 다만, 농어촌에 소재하는 민박등 대통령령이 정하는 경우를 제외한다.
3. "목욕장업"이라 함은 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 서비스를 손님에게 제공하는營業을 말한다. 다만, 숙박업 영업소에 부설된 욕실 등 대통령령이 정하는 경우를 제외한다.
 - 가. 물로 목욕을 할 수 있는 시설 및 설비 등의 서비스
 - 나. 맥반석·황토·옥 등을 직접 또는 간접 가열하여 발생하는 열기 또는 원적외선 등을 이용하여 땀을 낼 수 있는 시설 및 설비 등의 서비스
4. "이용업"이라 함은 손님의 머리카락 또는 수염을 깎거나 다듬는 등의 방법으로 손님의 용모를 단정하게 하는營業을 말한다.
5. "미용업"이라 함은 손님의 얼굴·머리·피부등을 손질하여 손님의 외모를 아름답게 꾸미는營業을 말한다.

<이하 중략>

화장품법

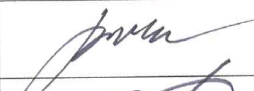
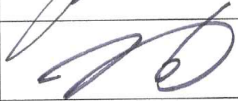


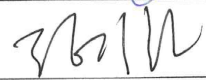
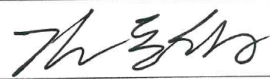

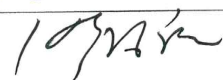
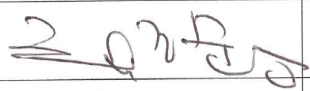



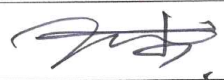

[시행 2017.2.4.] [법률 제14027호, 2016.2.3., 일부개정]

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "화장품"이란 인체를 청결·미화하여 매력을 더하고 용모를 밝게 변화시키거나 피부·모발의 건강을 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 바르고 문지르거나 뿌리는 등 이와 유사한 방법으로 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말한다. 다만, 「약사법」 제2조제4호의 의약품에 해당하는 물품은 제외한다.
2. "기능성화장품"이란 화장품 중에서 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 것으로서 총리령으로 정하는化妆품을 말한다.
 - 가. 피부의 미백에 도움을 주는 제품
 - 나. 피부의 주름개선에 도움을 주는 제품
 - 다. 피부를 곱게 태워주거나 자외선으로부터 피부를 보호하는 데에 도움을 주는 제품
3. "유기농화장품"이란 유기농 원료, 동식물 및 그 유래 원료 등으로 제조되고, 식품의약품안전처장이 정하는 기준에 맞는 화장품을 말한다.

<이하 중략>

[대전광역시 뷰티산업 육성 조례안]
발 의 의 원 명 단

연번	의 원 명	서 명	비 고
1	박 상욱		
2	전 병익		
3	구 미경		
4	황 인호		
5	정 기현		
6	김 동성		
7	김 영진		
8	박 재현		
9	조 경민		
10	박 혜진		
11	이 규승		
12	최 선희		
13	함 희진		
14	송 락욱		
15			