

대전광역시의회 공고 제2012-24호

『대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례』를 일부개정 함에 있어 그 취지와 내용을 시민에게 알려 이에 대한 의견을 듣고자 『대전광역시의회 회의규칙』 제21조의2의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2012년 5월 7일

대 전 광 역 시 의 회 의 장

대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 일부개정 조례안 예고

1. 개정이유

- 가. 「사회적기업육성법」 개정 및 고용노동부 지침 변경('11. 12)에 따라 관련 내용을 정비하고,
- 나. 사회적기업의 급속한 증가에 따라 체계적인 육성과 지원관리를 위한 각종시책의 지원근거를 마련하려는 것임.

2. 주요내용

- 가. 「대전광역시 사회적기업육성위원회」를 「대전광역시 사회적기업 심사위원회」로 명칭변경(안 제3조)하고, 위원수를 15명 이내에서 10명 이상 20명 이하로, 위원장을 행정부시장에서 경제산업국장으로 변경함(안 제4조).
- 나. 사회적기업 등의 급속한 증가에 따른 체계적인 육성 및 관리와 지원업무 강화를 위해 사회적기업지원센터를 설치할 수 있도록 함(안 제9조).
- 다. 시장이 재화나 서비스의 조달계획을 수립하거나 구매시 사회적기업을 우

대하도록 노력하게 함(안 제11조제1항).

라. 지역 내 민간기업과 단체, 종교계, 지역 언론 등이 참여하는 협력네트워크 구축·운영을 지원할 수 있도록 함(안 제14조제1호).

3. 의견제출

가. 이 일부개정안에 대하여 의견이 있는 단체 또는 개인은 2012년 5월 14일까지 다음 사항을 기재한 의견서를 대전광역시의회의장(참조 : 산업건설전문위원실)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

나. 의견제출 사항

(1) 예고사항에 대한 항목별 의견(찬성 및 반대의견과 그 사유)

(2) 의견제출자의 성명(단체인 경우 단체명과 대표자명)·주소·전화번호

다. 의견 제출할 곳 : 우302-789 / 대전광역시 서구 둔산로 100

대전광역시의회 의회사무처 산업건설전문위원실(전화 042-600-5332, FAX 042-600-5049, E-mail : lgsung64@korea.kr)

라. 의견제출 방법 : 서면, 전화, FAX, 컴퓨터통신, 직접방문 등

4. 개정 조례안 : 붙임

대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 일부개정 조례안

대전광역시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제3조의 제목 중 “사회적기업육성위원회의 설치”를 “사회적기업심사위원회의 설치”로 한다.

제3조 각 호 외의 부분 중 “대전광역시 사회적기업육성위원회”를 “대전광역시 사회적기업심사위원회”로 한다.

제4조를 다음과 같이 한다.

제4조(위원회의 구성) ①위원회는 위원장과 부위원장을 포함하여 10명 이상 20명 이하의 위원으로 구성하되, 위원장은 경제산업국장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

②위촉위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 위촉한다.

1. 대전광역시의회에서 추천하는 자
2. 사회적기업지원기관 소속 전문가
3. 그 밖에 학계 및 경영계 인사, (예비)사회적 기업가, 사회적기업분야 민간 전문가

③위촉위원의 임기는 2년으로 한다.

④위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 일자리추진기획단장이 된다.

제6조제2항제6호 및 제13조 중 “시”를 “대전광역시”로 한다.

제9조를 다음과 같이 한다.

제9조(체계적인 관리 등) ①시장은 사회적기업등의 발전을 위하여 체계적인 관리 및 지원책을 마련하여야 한다.

②시장은 제1항에 따른 지원업무를 효율적으로 추진하기 위하여 사회적기업지원센터를 설치하거나 대전광역시 출연기관이나 민간단체 등에 위탁할 수 있다.

③시장은 제2항에 따른 지원업무를 위탁받는 자에게 예산의 범위에서 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제11조제1항 중 “우대할 수 있다”를 “우대하도록 노력하여야 한다”로 한다.

제14조제1호를 다음과 같이 한다.

1. 지역 내 민간기업, 민간단체, 종교단체, 지역 언론 등의 협력 네트워크 구축·운영 지원

부칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(위원회에 대한 경과조치) 이 조례 시행 당시 종전의 규정에 따른 대전광역시 사회적기업육성위원회는 이 개정 조례에 따른 대전광역시 사회적기업심사위원회로 본다.

제3조(위촉위원에 대한 경과조치) 이 조례 시행 당시 종전의 규정에 따른 위촉위원에 대해서는 이 개정 조례에 따라 위촉된 것으로 본다.

신·구조문 대비표

현행	개정안
제3조(사회적기업육성위원회의 설치) 대전광역시시장(이하 “시장”이라 한다)은 사회적기업 및 예비사회적기업(이하 “사회적기업등”이라 한다)의 육성 및 지원에 관한 다음의 사항을 심의하기 위하여 <u>대전광역시 사회적기업육성위원회</u> (이하 “위원회”라 한다)를 둔다. 1. ~ 3. (생략)	제3조(사회적기업심사위원회의 설치).....대전광역시 <u>사회적기업심사위원회</u> 1. ~ 3. (현행과 같음)
제4조(위원회의 구성) ①위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성하되, 위원장은 행정부시장이고, 부위원장은 위원중에서 호선한다. ②대전광역시의(이하 “시”라 한다)의 경제산업국장, 복지여성국장은 당연직 위원이 되며, 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 위촉하되, 공무원이 아닌 위원이 전체 위원의 과반수가 되도록 한다. 1. 대전광역시의회에서 추천하는 자 2. 지방노동관서의 사회적기업 업무담당관 3. 그 밖에 사회적기업 등에 대한 학식과 경험이 풍부한 자 ③위촉위원의 임기는 2년으로 한다. ④위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 경제정책과장이 된다.	제4조(위원회의 구성) ①위원회는 위원장과 부위원장을 포함하여 10명 이상 20명 이하의 위원으로 구성하되, 위원장은 경제산업국장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 호선한다. ②위촉위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자 중에서 시장이 위촉한다. 1. 대전광역시의회에서 추천하는 자 2. 사회적기업지원기관 소속 전문가 3. 그 밖에 학계 및 경영계 인사, (예비)사회적 기업가, 사회적기업분야 민간 전문가 ③위촉위원의 임기는 2년으로 한다. ④위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사를 두되, 간사는 일자리추진기획단장이 된다.

현행	개정안
제6조(사회적기업 육성기본계획의 수립·시행) ①(생략) ②(생략) 1. ~ 5. (생략) 6. <u>시와 자치구, 유관기관·단체간 협력 등에 관한 사항</u> 7. (생략) ③ ~ ④(생략)	제6조(사회적기업 육성기본계획의 수립·시행) ①(현행과 같음) ②(현행과 같음) 1. ~ 5. (현행과 같음) 6. <u>대전광역시</u> 7. (현행과 같음) ③ ~ ④(현행과 같음)
제9조(경영지원 등) ①시장은 사회적기업등의 설립과 운영에 필요한 경영·법률·기술·세무·노무·회계 등의 분야에 대한 전문적인 자문 및 정보 등을 지원할 수 있다. ②시장은 제1항에 따른 지원업무를 효율적으로 추진하기 위하여 시 출연기관이나 민간단체 등에 위탁할 수 있다. ③시장은 제2항에 따라 업무를 위탁받거나 전문 지식, 기술 등을 제공하는 자에 대하여 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.	제9조(체계적인 관리 등) ①시장은 사회적기업등의 발전을 위하여 체계적인 관리 및 지원책을 마련하여야 한다. ②시장은 제1항에 따른 지원업무를 효율적으로 추진하기 위하여 사회적기업지원센터를 설치하거나 대전광역시 출연기관이나 민간단체 등에 위탁할 수 있다. ③시장은 제2항에 따른 지원업무를 위탁받는 자에게 예산의 범위에서 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.
제11조(우선구매 등 지원) ①시장은 재화나 서비스의 조달계획을 수립하거나 구매시 사회적기업등을 우대할 수 있다. ②(생략)	제11조(우선구매 등 지원) ①..... <u>우대하도록 노력하여야 한다.</u> ②(현행과 같음)
제13조(민간위탁사업 참여 장려) 시장은 민간에 위탁하여 수행하고 있는 <u>신</u> 사업에 대해 사회적기업등이 참여할 수 있도록 장려할 수 있다.	제13조(민간위탁사업 참여 장려) <u>대전광역시</u>
제14조(민간기업 등의 참여 확충) (생략) 1. 지역내 민간기업, 법인, 단체간 교류 및 협력 네트워크 구축·운영 지원 2. (생략)	제14조(민간기업 등의 참여 확충) (현행과 같음) 1. 지역 내 민간기업, 민간단체, 종교단체, 지역 언론 등의 협력 네트워크 구축·운영 지원 2. (현행과 같음)

관계법령

□ 「사회적기업 육성법」

제3조(운영주체별 역할 및 책무) ②지방자치단체는 지역별 특성에 맞는 사회적기업 지원시책을 수립·시행하여야 한다.

제5조의2(시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등) ①특별시장·광역시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 관할 구역의 사회적기업을 육성하고 체계적으로 지원하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 시·도별 사회적기업 지원계획(이하 “지원계획”이라 한다)을 수립하고 시행하여야 한다. 이 경우 지원계획은 기본계획과 연계되도록 하여야 한다.

②시·도지사는 제1항에 따라 지원계획을 수립하였을 때에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 계획을 고용노동부장관에게 제출하여야 한다.

③고용노동부장관은 수립된 지원계획의 내용 등이 우수한 시·도에 별도의 지원을 할 수 있다.

제11조(시설비 등의 지원) 국가 및 지방자치단체는 사회적 기업의 설립 또는 운영에 필요한 부지구입비·시설비 등을 지원·융자하거나 국·공유지를 임대할 수 있다