

공 보 관

I. 일 반 현 황

II. 2016 주요업무 추진성과

III. 2017 업무여건과 중점방향

IV. 2017 주요업무 추진계획

I. 일 반 현 황

① 공보관 기능

- 홍보행정의 총괄계획 수립 및 조정
- 시보 월간「이츠대전」 및 점자「시정소식」 발행
- 시 공보 발행 및 미디어 간행물 관리
- 언론단체 협조 지원, 언론홍보계획 수립, 취재지원, 기자실 운영
- 언론사 대담·인터뷰, 언론 광고·공고 의뢰
- 시민 관심사업 및 쟁점시책 전략 기획보도
- SNS, 인터넷방송「이츠대전TV」 등 뉴미디어 시정 홍보
- 시정 홍보판, 상징조형물 관리 및 권역 외 홍보 등

② 조직 및 인력

- 조 직 : 1관 3담당 1센터



- 인 력 : 정원 31명 / 현원 31명 (’16.12.31)

구분 \ 직렬	계	일 반 직				
		4급	5급	6급	7급	8·9급
정 원	31	1	4	12	10	4
현 원	31	1	4	12	10	4

※ 상근인력 : 6명(방송실 1, 기자실 2, 언론모니터 1, 영상실 2)

③ 2017년 예산현황 : 4,698백만원

※ 전년도 최종예산 4,576백만원 대비 2.7% 증가

- － 홍보총괄관리 : 922백만원(시정소식지 발행 313, 권역 외 홍보 300 등)
- － 언론홍보·보도지원 : 2,066백만원(시정홍보 1,800, 기자실 운영 160 등)
- － 뉴미디어 기획홍보 : 1,185백만원(뉴미디어홍보 733, 인터넷방송 운영 346 등)
- － 기타 행정운영경비 : 525백만원(인력운영비 443, 행정사무경비 82 등)

④ 기 타

○ 출입 언론매체

(’16.12.31)

구 분	총계	신 문						방 송			통 신 사	인 터 넷	케 이 블
		소계	중앙	경제	지 방			소계	TV	라디 오			
					관내	관외	기타						
언 론 사	93	40	11	5	8	13	3	8	6	2	6	37	2
출입기자	126	57	16	5	18	15	3	15	12	3	11	41	2

※ 2015년 75개사 110명

○ 자체 홍보매체

- － 시보 월간「이츠대전」, 점자「시정소식」 및 녹음테이프·CD
- － 인터넷방송「이츠대전TV」, 「e-대전뉴스레터」, 시 홈페이지(Story 대전)
- － 시정 홍보판(4개소 7면), 게시판(2개소), LED전광판(1개소)
- － 도시철도 홍보판(22개소 201면), 지하차도·보도육교현판(18개소 28면)
- － 시 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램

○ 미디어 간행물 등록내역

(’16.12.31)

계	일간신문	주간신문	인터넷신문	잡 지	비 고
257	10	44	134	69	

II. 2016 주요업무 추진성과

- 경청과 소통의 민선6기 시정 성과에 대한 시민 공감 및 참여 확산
- 다양한 홍보매체 발굴 및 언론협력 강화로 도시브랜드 가치 제고

① 시민이 주도하고 참여하는 시정홍보 추진

- 시 보유 홍보매체의 시민이용을 통한 민·관 상생의 참여홍보 추진
 - － 시 전광판 등 70면 개방 → 전통시장·마을기업 등 28개 업체 홍보
- 시민기자단의 주제가 있는 스토리텔링 홍보로 시민 공감 확대
 - － 시책현장 기획취재(포스팅 912건), 블로그 이벤트, 명소 팸투어 등

② 다양한 홍보매체 활용을 통한 도시브랜드 가치 제고

- 다양한 홍보매체 발굴로 효율적인 시 이미지 홍보 추진
 - － 서울역 전광판, 영화관(전국 34개), 마을신문(5개), 한화야구장 등
- 중앙, 시·도, 공사·공단 등 기관 연계강화를 통한 홍보 권역 확대
 - － 전국 9개 시도 교차홍보, 행자부·시도 대변인 협의회, 공사·공단 간담회

③ 시민 생활속의 뉴미디어 홍보 강화

- 시민이 직접 참여하는 시 페이스북 이벤트, UCC 공모전 추진
 - － 시기별·주제별 이벤트로 페이스북 팬 증가('15년 66,119명 → '16년 87,922명)
- 영상이미지를 활용한 생생한 시정 전파 및 신뢰성 제고
 - － 트램 웹드라마, 원도심 영상지도, 대전이 좋다!·대전스토리 영상 등

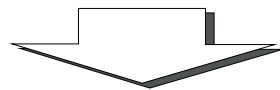
④ 능동적 언론대응 및 협력으로 홍보효과 제고

- 선제적·능동적 취재지원으로 언론과의 유기적 협력 도모
 - － 보도반영률 제고('15년 324% → '16년 354%), 부정보도 감소('15년 11건 → '16년 9건)
- 중점시책 및 현안사업의 능동적인 기획홍보 추진
 - － 수시브리핑 57회, 기자단 프레스투어 7회, 언론사 기획인터뷰 등

Ⅲ. 2017 업무여건과 중점방향

업무여건

- 민선6기 시정성과의 확산과 시민 생활속의 행복 나눔을 실현하고 공유하기 위한 체계적 기획홍보 요구
- 변화하고 발전하는 홍보트렌드에 부응하는 홍보역량 강화 요구
- 청탁금지법 시행 등 변화된 언론환경에 능동적 대응 필요



중점방향

- 시민주도·시민참여의 소통홍보로 시정성과 도출 및 확산 도모
- 기관 연대강화를 통한 홍보 권역 확대 및 시 이미지 홍보 강화
- 능동적인 언론대응 및 유기적 협력으로 주요시정의 성공 수행 추진

Ⅳ. 2017 주요업무 추진계획

1. 시민주인 · 시민참여의 공감홍보 추진
2. 친근감 있는 미디어 시정홍보 강화
3. 홍보네트워크 확대로 도시브랜드 가치 제고
4. 유기적 언론협력으로 시정성과 도출 · 확산

1. 시민주인 · 시민참여의 공감홍보 추진

- 시민이 주도하고 참여하는 교류와 협력의 열린 공감 홍보 추진
 - 시 홍보매체를 이용한 민 · 관 상생의 공익홍보 기능 강화
-

① 시민기자단 교류협력 확대 및 홍보역량 강화

- 대전에서 활동하는 주요기관의 시민기자단 연합 네트워크 구성
 - － 주요기관 소셜미디어기자단 100여명이 참여하는 대전소셜네트워크 구성
 - 시(공보관, 관광진흥과), 자치구, 마케팅공사, 시청자미디어센터 등 참여
 - － 소셜미디어기자단, e-시정도우미, 명예기자단 등의 SNS 상호 연계 시정홍보
 - － 기자단 합동 워크숍, 포럼 등을 통한 홍보역량 강화 및 소통 증진
- 소셜미디어기자단 구성원의 다양화로 홍보콘텐츠 및 권역 확대
 - － (구성원 다양화) 외국인 유학생 및 타 지역 거주자로 외연 확대
 - 기자단 소속 외국인 국가 및 지역에 대한 시 이미지 홍보 및 소통창구 확대
 - － 시 블로그 「나와유 오감만족이야기」를 통한 주요시정 포스팅 확대
 - 전국단위 블로그 공모전, 현장방문 취재 확대 등 다양한 콘텐츠 제공
- e-시정도우미 및 시 명예기자단의 시정 홍보 및 참여 확대
 - － 젊은 학생의 참신한 시각으로 바라보는 시정 홍보, 시책제안 등 수용
 - － 문화 · 복지 · 환경 등 각 분야별 시민의 목소리 반영 및 참여 독려

② 시 보유 홍보매체의 시민 개방 추진

- 시 홍보매체의 시민이용으로 민 · 관 상생의 홍보 공익기능 강화
 - － (그동안) 조례제정, 제1 · 2차 시민이용 / 홍보판·전광판 등 5개 매체 70면 개방
 - 전통시장 10개, 사회적 · 마을기업 9개, 비영리법인 4개소 등 총 28개 업체 참여
 - － (앞으로) 상 · 하반기 시민참여 홍보 지속 추진 / 지역경제 활성화 도모
 - 대학(디자인 재능기부), 기업, 행정기관 공동참여의 민 · 관협력 홍보 실현
- 홍보내용의 공익성, 경제 활성화, 시민 공감도 등을 고려하여 이용자 선정
 - － 공모에서 디자인 기획, 홍보물 게시까지 투명한 열린 홍보 추진

2. 친근감 있는 미디어 시정홍보 강화

- 뉴미디어 홍보시스템 정비를 통한 시민소통의 참여홍보 강화
 - 시민과 함께하는 친근한 시정 이미지 제고를 위한 방송·영상매체 활용 확대
-

① SNS 홍보시스템 재정비로 시민소통 증진

- 시 페이스북 등 SNS 홍보매체 및 수요자 특성을 감안한 시스템 정비
 - － (홍보바이럴 강화) 정보콘텐츠 내용에 따라 시정정보를 일반시민으로 확대
 - 정보제공 : 기존 시 SNS 회원 + 노인, 여성, 청년 등 정보수요 대상자
 - － (맞춤형 정보제공) 지역, 연령, 성별 등을 고려한 개인 맞춤형 정보 제공
 - － (참여공간 확대) 홍보매체별 시민참여 이벤트, 공모전 등 확대 실시
 - 시 페이스북 공식 팬 : '16년 87,922명 → '17년 130,000명(47.9% ↑)

② 재미와 스토리가 있는 알기 쉬운 이미지 홍보 추진

- 시민 관심시책, 주요행사 등에 대한 알기쉬운 「카드뉴스」 제작
 - － 사진·인포그래픽·카툰 형식의 간결하고 재미있는 이미지 연출
 - － 스토리가 있는 웹드라마 제작, 대전 문화·관광 자원 영상물 제작 홍보
- 시민이 직접 참여·제작하는 영상물 활용 홍보
 - － 행복나눔 UCC 시민 공모전, 명절·행사 관련 시민참여 이벤트, 시민VJ 등

③ 전국 및 지역의 다양한 홍보매체를 활용한 미디어 홍보

- 대형포털, 인터넷뉴스, SNS 등과 연계한 온라인 미디어 홍보 확대
 - － 배너 등 다변화된 시정홍보, SNS 활용 영상물 게시 등 홍보 효과 제고
- YTN 등 전국방송을 활용한 도시브랜드 가치 제고
 - － 도시 이미지, 대규모 행사, 관광 명소, 문화 및 예술 자원 등 소개
- CMB(대전권역 케이블방송) 정규뉴스 채널을 통한 시민 알권리 충족
 - － 역점 및 이슈 시책, 지역행사, 생활정보 등 시민 관심사업 정보 제공

3. 홍보네트워크 확대로 도시브랜드 가치 제고

- 민·관 연계와 협력으로 홍보권역 확대 및 효율적인 교차홍보 추진
 - 역·공항 등을 통한 선택과 집종의 권역 외 홍보 실시
-

① 민·관 연계와 협력을 바탕으로 홍보 외연 확대

- 대전 마케팅 확대를 위한 전국 파워블로거 팸투어 추진
 - － 전국 여행전문 파워블로거 및 타 시도 SNS기자단 초청, 대전 마케팅 홍보
 - － 대전의 볼거리·즐길거리, 대전의 행사(사이언스페스티벌) 등 체험
 - 팸투어 체험을 재미있는 콘텐츠로 제작, 시 블로그 및 개인 SNS와 연계 홍보
- 글로벌 외국어 시정뉴스를 활용한 홍보 권역 확대
 - － 대전을 알리는 뉴스를 외국어(영·중·일)로 방송하여 유튜브 등 활용 홍보
 - － 관내 외국인 유학생과의 긴밀한 연대와 활용으로 월 1회 이상 뉴스 추진

② 기관 간 홍보네트워크 연계 강화로 도시브랜드 가치 제고

- 중앙 및 지방 간 홍보 협력체계 강화를 통한 홍보 권역 확대 추진
 - － (그동안) 서울·부산·인천·광주·세종·충남·전남 등 9개 기관 연계 홍보
 - － (앞으로) 전국 16개 시·도 연계를 통한 도시브랜드 교차홍보 확대 추진
 - 각 기관의 소식지, 전광판, 홈페이지 및 SNS를 활용한 다각적 홍보
- 충청권(대전·세종·충남) 및 자치구·공사·공단 등 협력 홍보 도모
 - － 정기 간담회, 포럼 등을 통한 전문적이고 일관성 있는 언론대응 및 협력
 - － 국책사업 및 이슈시책 등의 통일된 대응 및 정책 공유 추진

③ 선택과 집종의 효율적인 권역 외 홍보 추진

- 주요 역·공항·기차 등 다중이용시설을 활용한 효율적인 권역 외 홍보
 - － 살기 좋은 대전 이미지 및 대규모 지역 행사 등 집중 홍보
 - 대전사이언스페스티벌, APCS(2017 아시아·태평양 도시정상회의) 등

4. 유기적 언론협력으로 시정성과 도출 · 확산

- 언론과의 소통강화 및 협력으로 민선6기 시정 성과 확산 및 정착
 - 주요시책의 입체적 · 전략적 홍보로 시민 공감 및 협력 도모
-

① 언론과 소통 · 협력하는 능동적인 시정홍보 추진

- 유기적인 언론협력을 바탕으로 신속 · 공정한 보도 추진
 - － 사업계획 · 진행 · 성과 등 사업추진 단계별 신속 · 정확한 보도자료 제공
 - － 실 · 국장 주도의 중점시책에 대한 수시브리핑 강화로 언론협력 도모
 - － 언론과의 유기적 협력 및 적기보도를 통한 지속적인 보도반영률 제고
 - 보도반영률 제고 : '15년 32.4% → '16년 35.4% → '17년 38%
- 주요시정 진행 및 성과에 대한 언론의 심층 기획보도 추진
 - － 방송 · 신문 등 언론매체를 통한 공익캠페인 및 심층 기획특집 확대
 - － 언론매체별 특성 및 관심사항에 따른 기획 보도, 기고문 등 제공
- 언론매체 성향 및 특징을 고려한 효율적인 시정 홍보 추진
 - － 주요 일간지, 방송사, 통신사, 인터넷 등 언론특성을 감안한 홍보 추진

② 중점시책의 입체적 · 전략적 홍보 강화

- 민선6기 관심사업 및 핵심시책에 대한 입체적 · 전략적 홍보 추진
 - － 주요시정의 테마별 · 이슈별 전략홍보로 시민관심 및 공감 도모
 - － 청년 취·창업, 도시재생, 안전한 도시, 대중교통혁신 등
- 언론취재 단계의 선제적 · 적극적 대응으로 긍정정보도 유도
 - － 언론보도의 실시간 모니터링 및 부정확한 보도의 신속 해명
- 시민관심 사업 및 현장 중심의 생생한 기획홍보
 - － 대전시정 핫뉴스 선정, 핵심시책 및 주요행사의 기자단 프레스투어